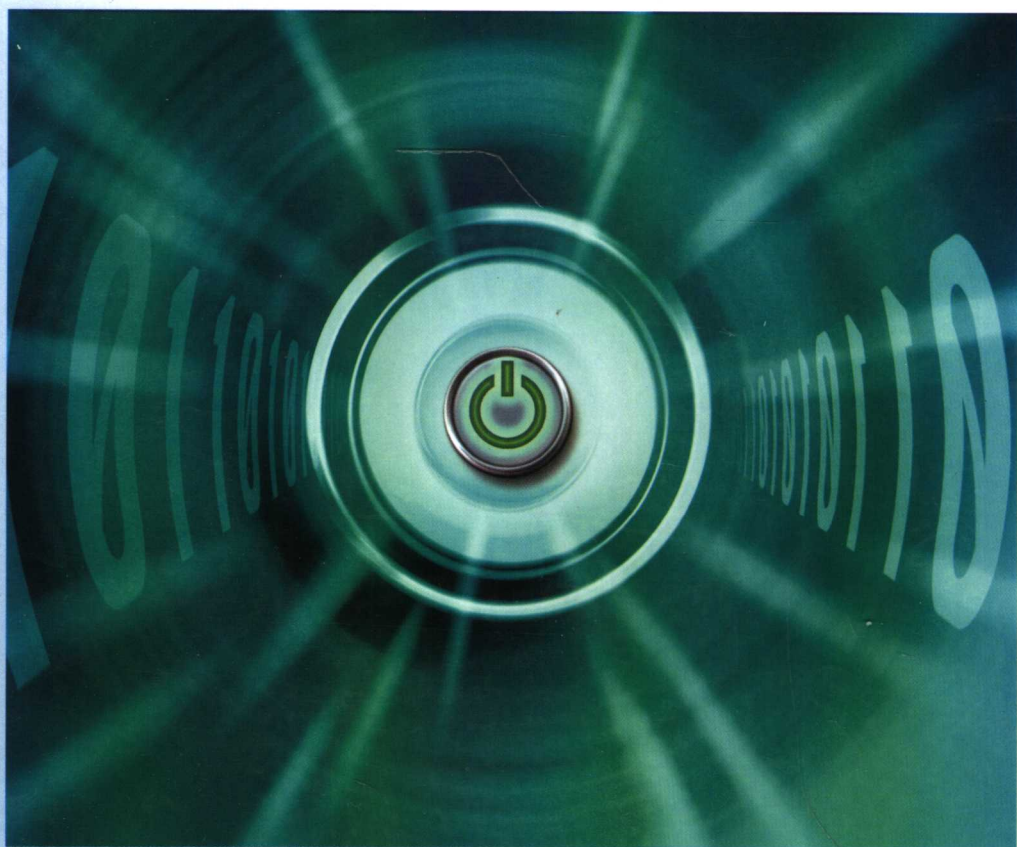




21 世纪高校计算机系列规划教材

计算机操作技能

熊发涯 万德年 主编



中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

 21 世纪高校计算机系列规划教材

计算机操作技能

熊发涯 万德年 主 编

夏 晶 王秋荣
陈 琴 董 毅 副主编

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

内 容 简 介

全书共分7章,主要介绍了常用工具的使用、汉字录入技术、Office实用技能、计算机基本技能训练、高新技术考试、全国计算机等级考试、全国高校非计算机专业学生计算机基础知识和应用能力等级考试等内容。本书突出计算机基本技能,强调实用性和可操作性,要求学生在学时必须具备一定的计算机基础知识,是对“计算机应用基础”课程的提高和升华。同时,根据高职高专考试改革需要,列举了常见的计算机系列考试及其应试技巧。本书有助于有一定计算机基础的学生提高计算机操作能力。

本书重点突出、讲解细致、图文并茂,把基础知识和基本操作技能相结合,可作为高职高专各专业学生的计算机技能教材,也可作为计算机培训教程和计算机爱好者的自学参考书。

图书在版编目(CIP)数据

计算机操作技能/熊发涯,万德年主编. —北京:中国铁道出版社,2006.8

(21世纪高校计算机系列规划教材)

ISBN 7-113-07100-7

I. 计... II. ①熊... ②万... III. 电子计算机—高等学校—教材 IV. TP3

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第106039号

书 名: 计算机操作技能

作 者: 熊发涯 万德年 等

出版发行: 中国铁道出版社(100054,北京市宣武区右安门西街8号)

策划编辑: 严晓舟 徐海英

责任编辑: 苏 茜 翟玉峰

特邀编辑: 薛秋沛

封面设计: 薛 为

责任校对: 刘彦会

印 刷: 北京市增富印刷有限责任公司

开 本: 787×1092 1/16 印张: 10.75 字数: 248千

版 本: 2006年9月第1版 2006年9月第1次印刷

印 数: 1~6 000册

书 号: ISBN 7-113-07100-7/TP·1846

定 价: 20.00元

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版的图书,如有缺页、倒页、脱页者,请与本社计算机图书批销部调换。

前言

随着计算机的发展与普及,计算机技术已广泛地应用于科学计算、信息管理、自动控制、辅助设计以及人们的日常生活;随着计算机办公自动化程度的提高,熟练使用计算机进行工作和管理已成为当代大学生必备的基本能力。

高等职业技术教育的目标就是要培养高技能型应用人才。作为 21 世纪的高级应用型人才,必须掌握计算机基础知识和基本技能,以满足工作、学习和生活的需要。

本书共分 7 章,主要介绍了网络信息搜集技术、计算机搜索引擎、信息的上传与下载、汉字录入技术、Word 高级实用技术、Excel 数据管理与数据分析技术、PowerPoint 制作幻灯片实用技术、FrontPage 实用技术、计算机基本技能训练、计算机系列考试介绍、计算机高新技术办公中高级考试、全国计算机等级考试、高校非计算机专业学生计算机基础知识和应用能力等级考试等知识。

本书在编排过程中具有如下特点:

1. 体现了教学改革思想。近几年来,我院(即黄冈职业技术学院)计算机公共课进行了大刀阔斧的教学改革,形成了新的教学理念,突出训练学生基本应用能力,强调学生掌握实用技能,能快速解决日常办公事务中的应用问题,从而形成了富有特色的教学改革思路和考试改革模式,本书就是在此改革思想指导下编写而成的。

2. 强调实用性。本书在保持知识系统性的同时,突出实用性,在选材上突出技能的提高和升华,注重实际应用,以满足学生学习和工作的需要。

3. 突出培养学生解决实际应用问题的能力。注重操作性知识的传授,强调动手能力的培养,从而使学生具备实际操作计算机的能力和水平。

本书的编者长期在教学一线从事教学和管理工作的,积累了丰富的教学和改革经验,编写的教材内容切合高职教学的实际情况,具有很强的针对性和实用性。本书由熊发涯、万德年主编,夏晶、王秋荣、陈琴、董毅为副主编。全书由万德年负责统稿。

本书是根据黄冈职业技术学院教学改革的思路编写而成的。由于选材方式不同,加上编者能力和水平有限,书中难免有不足之处,恳请读者批评指正。

编者

2006 年 6 月

目 录

第 1 章 常用工具的使用	1
1.1 网络资源的获取	1
1.1.1 信息搜索技术	1
1.1.2 搜索引擎的使用方法	2
1.1.3 常用搜索引擎	7
1.2 文件下载与上传	9
1.2.1 文件下载技术——迅雷下载软件的使用	10
1.2.2 文件上传技术——CuteFTP 软件的使用	12
1.2.3 计算机操作技能素材的下载与考试结果的上传	13
1.3 文件压缩与解压技术	13
1.3.1 文件快速解压技术	13
1.3.2 文件快速压缩技术	14
第 2 章 汉字录入技术	16
2.1 汉字输入法概述	16
2.2 Windows 中汉字输入法的选择与设置	17
2.3 五笔字型汉字录入技术	18
第 3 章 Office 实用技能	20
3.1 Word 高级编辑技巧	20
3.1.1 节	20
3.1.2 页眉和页脚设置	20
3.1.3 样式	22
3.1.4 自动生成目录	24
3.1.5 域	25
3.1.6 题注	26
3.1.7 脚注与尾注	27
3.1.8 对象	28
3.1.9 模板	29
3.1.10 邮件合并	30
3.1.11 Word 公文制作技术	31
3.1.12 Word 长文档制作技术	33
3.1.13 毕业论文制作技巧	38
3.2 Excel 数据处理技术	40
3.2.1 排序	40
3.2.2 筛选	40

3.2.3	分类汇总.....	41
3.2.4	合并计算.....	42
3.2.5	图表.....	43
3.2.6	数据透视表.....	45
3.2.7	数组.....	46
3.2.8	单变量求解.....	47
3.2.9	模拟运算.....	49
3.3	PowerPoint 幻灯片处理技术	50
3.3.1	幻灯片切换.....	50
3.3.2	动画设置.....	51
3.3.3	超级链接.....	52
3.3.4	创建交互.....	52
3.3.5	声音与视频.....	54
3.3.6	模板的应用.....	55
3.3.7	母版技术.....	57
3.3.8	幻灯片的放映.....	58
3.3.9	幻灯片的打包与解包.....	61
3.4	FrontPage 网页设计技术	64
3.4.1	站点和网页的设计与管理.....	64
3.4.2	表格.....	68
3.4.3	框架.....	70
3.4.4	组件技术.....	71
第 4 章	计算机基本技能训练.....	73
	计算机基本技能训练范例.....	73
第 5 章	高新技术考试	109
5.1	办公软件操作员级（办公中级）模拟试题	109
5.2	办公软件操作员级（办公中级）应试指南	112
5.3	办公软件高级操作员级（办公高级）模拟试题	116
5.3	办公软件高级操作员级（办公高级）应试指南	119
第 6 章	全国计算机等级考试.....	123
6.1	全国计算机等级考试一级 B 试题样题	123
6.2	全国计算机等级考试样题应试指南	126
第 7 章	全国高校非计算机专业学生计算机基础知识和应用能力等级考试.....	129
7.1	全国高校计算机等级考试一级考试试题	129
7.2	高校计算机等级考试应试指南	133
附录 A	计算机考证介绍	136
A.1	考证介绍.....	136

A.1.1	教育部：全国计算机等级考试（NCRE）	136
A.1.2	人事部与信息产业部：计算机技术与软件专业技术资格（水平）考试 ..	138
A.1.3	劳动部：全国计算机信息高新技术考试	140
A.1.4	各省教育厅：高校计算机等级考试（CCT）	141
A.1.5	行业认证、厂商认证	142
A.1.6	国家信息化技术证书（省信息产业厅与高教自考办联合）	144
A.1.7	印度 NIIT 软件工程师认证考试（与微软联盟）	144
A.1.8	北大青鸟 ACCP 认证考试（与印度 APTECH 公司联盟）	146
A.2	关于考证	147
A.2.1	关于证书的选择	147
A.2.2	IT 证书与考试的更新	147
A.3	黄冈职院计算机考点介绍	147
附录 B	办公软件操作员级（办公中级）考试大纲	149
B.1	办公软件操作员级（办公中级）考试大纲	149
B.2	办公软件操作员级（办公中级）评分标准	150
B.3	办公软件高级操作员级（办公高级）考试大纲	153
B.4	办公软件高级操作员级（办公高级）评分标准	155
附录 C	全国计算机等级考试一级 B 考试大纲	159
附录 D	全国高校计算机等级考试一级考试大纲	161

第 1 章 常用工具的使用

1.1 网络资源的获取

互联网是知识和信息的海洋，如何快速而准确地获取网络上的信息，对很多人来说是个难题。但是只要对相关知识和技巧有所了解，所有的疑问都将迎刃而解。信息查询是互联网提供的一项非常重要的服务，如果能够善于利用，将给用户的工作、学习和日常生活带来极大的方便。

1.1.1 信息搜索技术

1. 搜索引擎

搜索引擎的主要任务是搜索其他网站上的各种信息，并将这些信息进行分类并建立索引，然后把索引的内容放到数据库中；当用户向搜索引擎提交搜索请求的时候，搜索引擎会从数据库中找出匹配的资料反馈给用户；用户再根据这些信息访问相应的网站，从而找到自己需要的资料。

2. 搜索引擎的分类

按照数据收集方式的不同，将搜索引擎主要分为两类，一类是目录索引搜索引擎，另一类是全文检索搜索引擎。

(1) 目录索引搜索引擎 (Search Index/Directory) —— 分类搜索

目录索引搜索引擎中的数据是各个网站自己提交的，它就像一个电话号码簿一样，按照各个网站的性质，把其网址分门别类地排在一起，大类下面套着小类，一直到各个网站的详细地址，一般还会提供各个网站的内容简介。用户不使用关键字也可进行查询，只要找到相关的目录，就完全可以找到相关的网站（注意，找到的是相关的网站，而不是这个网站上某个网页的内容）。这类搜索引擎往往也提供关键字查询功能，但在查询时，它只能够按照网站的名称、网址、简介等内容进行查询，所以它的查询结果也只是网站的 URL 地址，不能查到具体的页面。由于这类搜索引擎的数据一般由网站提供，因此它的搜索结果并不完全准确，即不是严格意义上的搜索引擎。

(2) 全文检索搜索引擎 (Search Engine) —— 关键字搜索

这类搜索引擎通过一种称为“蜘蛛”的程序，自动地在网络上提取各个网站的信息，从而建立自己的数据库，并向用户提供查询服务。它是一种真正意义上的搜索引擎，如 AlaVista、Google、Excite、HotBot、Lycos 等。

全文检索搜索引擎数据库中的数据来源分为两种：一是定期搜索，也就是每隔一段时间搜索引擎就主动派出“蜘蛛”程序，对一定 IP 地址范围内的互联网站点进行检索，一旦发现新的网站，就会自动提取网站的信息和网址加入自己的数据库。二是网站提交的信息，即网站所有者主动向搜索引擎提交地址，搜索引擎会在一定时间内派出“蜘蛛”程序搜索所提交的网站的相关信息，并存入自己的数据库中。总的来说，这些数据都是“蜘蛛”程序搜索到的网页上的具体内容，其搜索结果可以精确到具体网页。

如今的搜索引擎和目录索引已经开始相互融合，合二为一。像 Yahoo 过去就是以提供目录索引为主的网站，现在则主要通过 Yahoo 搜索引擎提供搜索服务，同时也继续提供目录索引服务。

1.1.2 搜索引擎的使用方法

1. 搜索引擎的基本使用方法

(1) 目录搜索引擎的基本使用方法

现在，典型目录索引型的搜索引擎网站并不多，它的主界面如图 1-1 所示（3412 搜索网站——<http://www.3412.cn/dir.asp>）。在网页上面部分提供搜索功能，网页下面部分则提供目录索引服务。

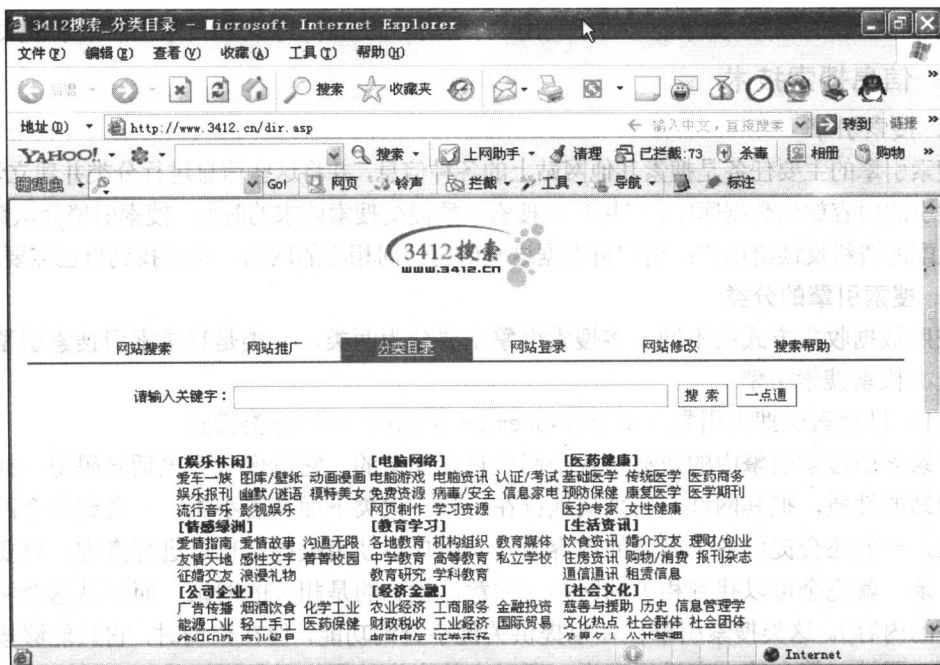


图 1-1 目录搜索网站的网页

① 用分类目录列表查找信息

分类目录列表的搜索方式适于用户查找那些不知道关键字的资料。

在图 1-1 所示的界面上，可以看到分类目录把其收录的网站分为一些大类，单击一个分类（如电脑网络），就可以进入小分类列表，在这里可以看到“电脑网络”又被分为很多小类，再单击用户感兴趣的链接，又会出现进一步的分类项目，一步步链接下去，就可看到已经被收录的用户所需要的网站。通过这种方法，用户可以找到一类相关的网站信息，而无需输入任何关键字进行搜索。

② 用关键字搜索网页

在图 1-2 所示的网页上方有一个“请输入关键字”文本框，用户只需要在“请输入关键字”文本框中输入关键字，然后按一下回车键或者单击“搜索”按钮进行查询，搜索引擎即会把搜索结果反馈给用户。通过这种方法，用户能够非常轻松地找到需要的信息。

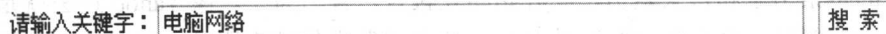


图 1-2 网页中的检索框

(2) 全文检索搜索引擎的基本使用方法——以百度搜索为例

百度搜索引擎 (<http://www.baidu.com/>) 采用的是“蜘蛛”程序, 所以用它搜索出来的结果能够精确到每个具体的页面。百度问世之后, 以其友好的界面、简便的操作、快速的搜索在极短的时间内抢占了国内市场。

百度搜索引擎的首页如图 1-3 所示, 其基本使用方法非常简单, 只需要在搜索文本框中输入希望查询的信息, 然后按一下回车键或者单击“百度搜索”按钮即可把相关网页提供给用户。



图 1-3 百度的首页

如果输入“电脑爱好者”, 百度会反馈给用户如图 1-4 所示的页面。

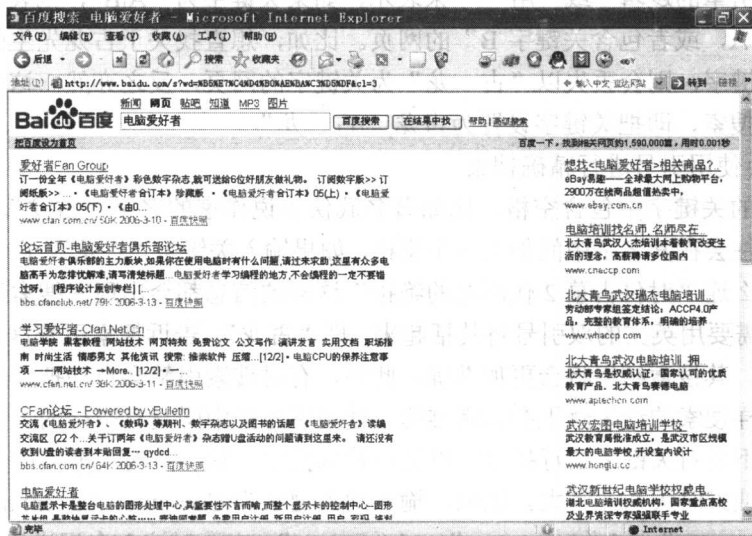


图 1-4 搜索结果

2. 搜索引擎的高级使用方法

(1) 试着用整句话搜索

比如说, 想在网上查询一下什么是搜索引擎, 如果把关键字确定为“搜索引擎”, 搜索的结果将会大失所望——基本上都是一些搜索引擎注册、哪个网站是搜索引擎之类。如果用户换个关键字, 直接用“什么是搜索引擎”进行搜索就可以快速找到相关的内容。

(2) 学会使用多个关键字

只使用一个关键字, 尤其是常用的字进行搜索得到的结果对于用户来说将是一个天文数字。比如说, 想在互联网上下载金庸先生的武侠小说《笑傲江湖》, 如果只用“笑傲江湖”作为关键字进行搜索, 百度会告诉用户“找到了 242887 篇有关‘笑傲江湖’的页面”, 其中包括大量的网络游戏、论坛之类的信息, 而真正想找的小说不知排到了第几页, 这时就可以使用多个关键字进行搜索。对于多个关键字的使用规则, 各个搜索引擎有所不同, 有的需要在关键字之间用“AND”或者“+”号进行连接, 而百度搜索引擎只需在各个关键字之间加一个空格就可以了。那么到底用什么关键字进行搜索呢? 既然是小说, 当然是以章节进行分页的, 所以可以用“笑傲江湖 第一章”作为关键字进行搜索, 得到的搜索结果只有 1 071 个, 而关于这部小说的链接就排在第一位上。

(3) 学会使用逻辑搜索

所谓逻辑搜索, 指的是把关键词通过某种表达式提交给搜索引擎, 让搜索引擎按照用户的条件进行搜索, 从而更加准确地查找到相关资料。其实, 前面介绍的使用多个关键字也是一种逻辑搜索, 它属于逻辑“与”。常用的逻辑搜索还有逻辑“非”、逻辑“或”。在百度搜索引擎当中, 逻辑非用“-”号表示, 但在“-”号之前需要留一个空格。比如, 要搜索关于武侠小说的页面, 但希望搜索结果中不包括关于“古龙”的资料, 其关键字就可以确定为“武侠小说 - 古龙”, 但在某些网站上可能会在“古龙”这个词之间插入一个空格, 所以还需要再排除包含“古 龙”这个词的网页, 即关键字应设置为“武侠小说 - ‘古 龙’”。

百度搜索引擎的逻辑“或”用“|”来表示, 如果关键字为“A|B”, 则表示希望找到“或者包含关键字 A, 或者包含关键字 B”的网页。比如, 想查找关于古龙先生的资料, 如果用“古龙”作关键字, 则会丢失以“古 龙”为关键字的网页, 反之亦然。这里就可以使用逻辑“或”进行搜索, 即把关键字设置为古龙|“古 龙”。

(4) 学会使用引号进行精确搜索

如果输入的关键字中包含空格, 比如著名武侠小说作家的名字“古龙”, 由于网站在收录其作品时往往会在其名字中间加上一个空格, 如果输入关键字“古龙”, 百度会认为这是两个关键词, 那么连“对付古墓 2 代恶龙的绝招”这样的信息都会出现在搜索结果中。为了避免这种结果, 需要用英文的双引号将其括起来, 即“古龙”, 告诉搜索引擎这是一个词, 而不是两个关键字, 其搜索结果将会更加准确。此外, 有时搜索引擎会自动把用户提交的关键字进行拆分, 这样搜索的结果就不会非常准确, 使用引号把中间没有空格的关键字括起来还能告诉搜索引擎不要对关键字进行拆分, 以进行精确搜索。这一点对于搜索中文的影响不是很大, 但对英文搜索时关系非常大。比如, 输入的关键字为 Computer Adventure Games, 基本上等同于“Computer” and “Adventure” and “Games”, 它会对这 3 个词进行搜索, 而且这 3 个词在同一个网页中的顺序对于搜索结果没有影响, 而如果使用“Computer Adventure Games”

作为关键字进行搜索,则要求这3个单词必须严格按照给定的顺序进行排列,而且不能分开,否则就不符合搜索条件。如果合理使用引号,能够非常准确、快速地找到真正需要的资料。

(5) 学会使用“百度快照”

由于网页内容的频繁更新,有时在搜索引擎中能够搜索到相关链接,但单击链接后会发现该网页已经被删除了。为了避免这种情况,百度提供的“百度快照”功能,把网页存储在自己的服务器中,这样,即使网站已经把该网页删除了,用户也能正常浏览。“百度快照”在每个搜索到的链接的简介后面,如图1-5所示。

歇后语
放下担子聊天——歇后语 放咸鱼落塘——死活不管 放鸭子上山——错了地方 放羊的拾柴禾——捎带 放羊娃打酸枣——捎带活 飞奔的火车——一日千里 飞过的麻雀也要扯根毛——爱占便宜 飞机打飞机——空对空 飞机的屁股——尾巴...
www.ccview.net/misc/xhy.htm 125K 2003-7-13 - 百度快照

图1-5 百度快照的链接

3. 快速、高效搜索的注意事项

(1) 选择好关键字

其实所有的搜索技巧都是在如何确定关键字上做文章,好的关键字是搜索成功的关键。关键字代表着用户要搜索资料的特征,所有关键字都要具有唯一性。但单个关键字所代表的往往是一类信息的特征,所以在确定关键字的时候,最好把几个关键字合起来使用。比如用户想查找关于“申花”企业的资料,只用“申花”做关键字进行搜索,会把这方面的资料淹没在一大堆申花队踢足球的新闻之中,其实用户只要用“申花-足球”作关键字,就能把体育方面的资料排除在外,剩下的资料将会准确得多。再如用户想了解某个软件的使用方法,不妨用“某软件使用方法|技巧”作为关键字进行搜索,就可以排除那些关于这个软件下载信息的资料。

选择适当的查询词,要注意以下几点:一要表述准确,二要不能包含错别字,三要体现查询词与主题的关联性,四要根据网页特征选择查询词。

(2) 确定好搜索引擎

搜索引擎分为两类,在搜索之前,用户首先就应该明白这两种搜索引擎各自的优缺点,根据自己要查询的资料选择使用。如果用户只想查询某一类信息,不妨使用目录索引,这里提供的信息非常可靠,而且几乎没有垃圾信息。但如果用户想查询具体的资料,就需要到搜索引擎上进行搜索。其次,要根据自己的资料类型确定搜索引擎。比如用户只想查询一般资料,在任何一个搜索引擎上都可能查找到;但如果用户想查询一些特殊资料,比如图片之类,最好是到专门的搜索引擎上进行搜索。第三,在查询一般资料时,也要确定使用哪个搜索引擎。比如用户要查找英文原版资料,那最好是到国外的搜索引擎上查询;如果要查找中文资料,在国外的搜索引擎上恐怕是很难找到的。

(3) 避免常见的错误

有时用户到搜索引擎搜索时,会发现居然没有找到需要的资料,这时用户首先要确定自己是不是犯了一些低级的,但又常常被忽视的错误。一是使用了错别字,如把“以德治国”输入为“以德制国”;二是使用了太常见的关键字,比如用“手机”作为关键字进行搜索会找到海量的和手机相关的网页,所以这时应该尝试着使用更多的关键字进行搜索;三是使用多

义词作为关键字,比如用“Java”作为关键字进行搜索,反馈给用户的结果将包括一个叫 java 的小岛、一种著名的咖啡和一种计算机语言。

掌握搜索引擎的使用方法其实和掌握其他知识一样,需要一个积累的过程。在真正使用的时候,可以先确定一个关键字加以搜索,然后看一看用这个关键字搜索时有多少条无关信息、这些无关信息的大致特征是什么,然后再进一步确定关键字另行搜索,这样的搜索结果往往比一次性使用多个关键字搜索要好得多。只要用户平时在使用搜索引擎时有意识地加以注意,是很容易掌握的。

4. 特殊资料的搜索方法

所谓特殊资料,指的是网站中一些通过常规搜索很难查询的资料,比如音乐、图片、FTP 等。

(1) 搜索专业音乐

SoGua.com (Music, You & Me) (<http://www.sogua.com/>) 是中国最有影响力的音乐主题娱乐社区网站,同时也是国内最知名的专业音乐搜索引擎平台。在它的主页上有一个搜索文本框,提供歌曲、歌词、专辑、电影、手机铃声等搜索功能,用户搜索音乐时,在搜索文本框内输入歌手的名字或者歌曲的名字,单击“搜索”按钮,网站就可以从网上为用户搜索到所有关于这个信息的歌曲。搜索结果中不仅给出了歌曲的名字、文件大小、格式,还可试听、查看歌词、下载手机铃声。



图 1-6 搜索主页

(2) 搜索图片

Google 网站 (<http://www.google.com/>) 提供了专门的图片搜索功能,Google 的主页上有一个“图像”链接,单击这个链接后,在搜索文本框内输入关键字,然后单击“Google 搜索”按钮,即可找到相关资料。并以缩略图的形式提供给用户,单击相应链接即可显示出该图片。此外,如果使用 Google 的高级图像搜索功能,还可以进一步设置关键字的匹配程度、图片的类型和大小,甚至还可以指定在某个网站内进行搜索,从而进一步提高搜索精度。



图 1-7 Google 的图片搜索功能

(3) FTP 搜索

FTP 搜索是专门搜索 FTP 服务器上文档的搜索引擎,北大天网 FTP 搜索引擎(<http://bingle.pku.edu.cn/>)就是这样一个网站,通过它可以查询教育网内 FTP 服务器上的文档,比如程序、源代码、MP3、电影等。在使用时,在搜索文本框内输入需要搜索的关键字,然后单击“搜索”按钮,就可以找到很多下载链接。

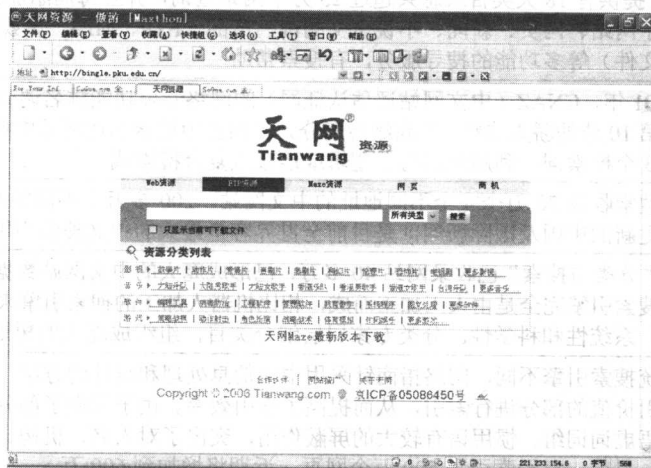


图 1-8 天网 FTP 搜索

1.1.3 常用搜索引擎

表 1-1 列出了一些常用的搜索引擎及其功能说明。

表 1-1 常用搜索引擎及其功能

搜索引擎	功能说明
新浪搜索	新浪网搜索引擎是面向全球华人的网上资源查询系统。网站收录资源丰富,遵循中文用户习惯。目前共有 16 大目录,1 万多个细目和 20 余万个网站,是互联网上最大规模的中文搜索引擎之一

续上表

搜索引擎	功能说明
Yahoo 中国	Yahoo 中国收录了全球资讯网上数以万计的中文网站, 不论要找的网站是用国标码简体字、大五码繁体字还是图形中文, 都可以在这里找到。雅虎中国为用户提供了强大的搜索功能, 通过其 14 类简单易用、手工分类的简体中文网站目录及强大的搜索引擎, 用户可以轻松地搜索到各方面的信息
Google	提供有类目检索和网站检索两种方式。支持 AND 和 “-” 等条件查询。提供网站内部查询和横向相关查询。Google 允许以多种语言进行搜索, 在操作界面中提供多达 15 种语言选择, 包括英语、主要欧洲国家语言、日语、中文简繁体、朝鲜语等。同时还可利用 10 种东欧语言进行查询
天网搜索	天网中文搜索引擎由北大计算机系网络研究室设计开发, 主要是用于搜索中国教育和科研网上的 Web 资源。目前已引进了 32 万个网页和 9 万篇网络新闻的文章
悠游中文搜索	悠游中文智能搜索引擎通过 “口语化的提问, 智能化的结果” 满足了广大用户的各种查询需求, 使用户能够悠闲自得地在网上畅游。目前已包含 200 多万个中文互联网网页, 在这里可查到各个网站所辖的各个网页
百度	百度公司是中国互联网领先的软件技术提供商和平台运营商。中国提供搜索引擎的主要网站中, 超过 80% 的网站是由百度提供的。1999 年底, 百度成立于美国硅谷, 2000 年, 百度回国发展。百度的起名, 来自于 “众里寻她千百度” 的灵感, 它寄托着百度公司对自身技术的信心
163 搜索	163 搜索的网站库有 25 万多条信息, 是互联网上最大规模的中文搜索引擎之一, 它的分类目录体系设置科学严谨, 目前共有 19 大类目录, 目录总数已达 1.6 万多条
Lycos 中国	Lycos 提供有 18 大类目录总共超过 25 万个网站查询, 并且每周添加并更新内容。Lycos 提供了网站、网页、新闻、小说全文阅读、产品、FTP、MP3、多媒体 (图片、音频和视频文件) 等多功能的搜寻服务, 有搜索帮助
北极星	在 2001 年, CNAZ (中文网站评估认证网) 的网络专项功能排名调查中获得搜索引擎类排名第 10 位的骄人成绩。其高级检索分为在网页中检索和在网站中检索两大类, 最多可输入 3 个检索词, 利用逻辑与、逻辑或连接成复合检索式
焦点搜索引擎	焦点搜索收录 38 万个完全不同地址的中文网站、200 多万个不同的网页和每天 5000 条随时更新的中国及国际新闻, 是目前全世界容量最大的中文搜索引擎
搜狐	搜狐 “分类与搜索” 已收录网站 40 多万, 已形成庞大的中文网站数据库。搜狐的目录导航式搜索引擎完全是由人工加工而成, 相比机器人加工的搜索引擎来讲, 具有很高的精确性、系统性和科学性。分类专家层层细分类目, 组织成庞大的树形类目体系
网络指南针	与传统搜索引擎不同, 网络指南针采用中文信息处理和统计的方法, 从网页中选取出具具有索引价值的部分进行索引, 从而提高了索引效率。由于采用了部分索引策略, 该系统对汉语虚词词组、惯用语有较大的屏蔽作用, 突出了对人名、机构、地名和专业术语的索引。目前, 已经索引了 500 万个网页, 近期将增加到 600 万
茉莉之窗	茉莉之窗是中国香港的一家搜索引擎, 由中国香港中文大学信息工程学系开发。它收集的网页包括大五码 (BIG5) 和国标码 (GB), 共有近 80 万个网页, 可以选择英文、中文 GB 或中文 BIG5 等不同语言或编码的版本。茉莉之窗的特色之处在于可进一步过滤所检索网页的语言编码或域名范围
搜星	搜星除了搜索引擎外, 还可以调用 8 大搜索引擎进行广泛搜索, 如中文 Google、百度、中文雅虎、搜狐、新浪网、中华网和 TOM 等, 其搜索结果可以过滤掉重复的网站, 并将结果用相同的格式反馈在同一个页面上
亦凡搜索	亦凡搜索采用了先进的模糊查询技术, 支持丰富、先进的搜索命令, 提供精确搜索、粗略搜索和先进搜索。支持国标 (GB2312) 和繁体 (BIG5) 两个版本。支持全文检索

续上表

搜索引擎	功能说明
中华网搜索	中华网搜索是一个面向全球用户的功能强大的网上资源查询系统。中华网搜索引擎收录了全球互联网上数以万计的中英文网站,支持大五码、简体中文、英文和日文网站。数据库中收藏有 17 万多个网站
网易搜索	网易搜索最大的特色之一是采用“开放式目录”管理方式,新版搜索引擎在此基础上,又增加了全新搜索技术及广告搜索服务,这一举措可用户使用检索高达 16 亿条的信息和实时的新闻内容。网易搜索引擎提供多种语言检索
Excite	Excite 是 1993 年由斯坦福大学的 6 个学生开发的,它建立了一个收集有 5 500 万网页的新闻组数据库,还每天搜索 300 个新闻媒体,将有关内容组织到新闻文章索引数据库。它支持目录检索和关键词检索,在其主页上还提供了若干专题检索功能。全球检索服务能利用中、法、德、日、意大利等语言对这些语种的网页进行检索
HotBot	HotBot 建立了 1.1 亿的索引数据库,而且每周更新一次索引库。HotBot 能够对多种格式的网页进行索引,包括 JavaScript 和 VRML 网页,支持目录检索和关键词检索,同时还提供了专题检索
InfoSeek	InfoSeek 是由 InfoSeek 公司于 1995 年推出的搜索引擎服务,有 50 万网页供检索,每月重新索引数据库,支持目录检索和关键词检索,并且对大小写敏感,还提供专题检索
WebCrawler	互联网上知名的元搜索引擎,搜索 WebCrawler 等于同时搜索 Google、LookSmart、Inktomi、Ask Jeeves、About、Overture、FindWhat、FAST、Open Directory、Search Hippo、Sprinks 等搜索引擎。它还提供高级检索,用户可以灵活地定制自己的检索策略
Yahoo	Yahoo 属于目录索引类搜索引擎,可通过关键词或分类目录逐层查找。以关键词搜索时,网站排列顺序基于分类目录及网站信息与关键字串的相关程度。以目录检索时,网站排列则基于字母顺序。Yahoo 现与 Google 合作,提供二级网页搜索。但通常是在自己的数据库中沒有匹配的网站,或是匹配网站数量太少时,才调用 Google 进行搜索。该站点连接速度快,包含范围广,数据容量大,简便易用
WiseNut	拥有近 15 亿页面记录,可以定制查询,设置每页显示的结果数,是否显示提要,网页的语言种类,语言的编码方式等
Ask Jeeves	Ask Jeeves 是一个支持自然提问的搜索引擎,它的数据库里存储了超过 1 000 万个问题的答案,只要用英文直接输入一个问题,它就会给出问题答案。如果问题的答案不在数据库中,那么它会列出一串跟问题类似的新问题和含有答案的链接,供用户选择。人工操作目录索引,规模不大,但很有特点
AOLSearch	网站收录丰富,搜索结果有网站提要,按照精确度排序,方便用户得到所需结果。支持布尔操作符,包括 AND、OR、AND NOT、ADJ 以及 NEAR 等。有高级检索功能
AllTheWeb	有近 210 万网页资源、数十万的多媒体、视频、软件下载和实时新闻。除了能提供网页搜索外,还提供新闻、图片、视频、MP3、FTP 的检索。不对页面做缓存,提供高级检索,用户可以定制网站界面
OpenFind	拥有超过 35 亿的网页,除了预设按照符合程度的方式排序外,使用者还可以针对自己的需求,选择网页大小、更新时间等不同的条件进行排序。使用者只要订阅自己感兴趣的搜寻关键字,系统会每天自动对比新进的网页资料,将当天符合使用者订阅的相关网页搜寻结果,主动发送到指定的邮箱中

1.2 文件下载与上传

现在 Internet 上资源丰富,用户需要的各种资料都可以直接从网络中下载使用。随着人

们利用资源的能力的增强，各种支持多线程技术，具有多点连接、断点续传、计划下载的下载软件应运而生；P2P（Pear to Pear）技术的复苏，使网络用户能够直接共享资源和交互信息，点对点的通信和上传下载工具迅速流行起来。

1.2.1 文件下载技术——迅雷下载软件的使用

1. 启动迅雷

双击桌面上的迅雷图标就可启动迅雷，同时在屏幕右下角的任务栏出现迅雷快捷图标，如图 1-9 所示。



图 1-9 迅雷悬浮窗和任务栏快捷图标

2. 使用迅雷

打开网页后，在需要下载的文件链接上单击右键，在弹出的菜单中选择“使用迅雷下载”菜单项，如图 1-10 所示，进入迅雷下载界面。

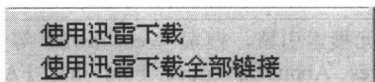


图 1-10 迅雷下载快捷菜单

3. 新建任务面板

选择“使用迅雷下载”后出现新建任务面板，如图 1-11 所示，其中：

- 存储目录：指定下载文件的存放目录。
- 另存名称：可以更改文件名称，需要注意的是，在改名的时候一定要保留原来文件的扩展名。

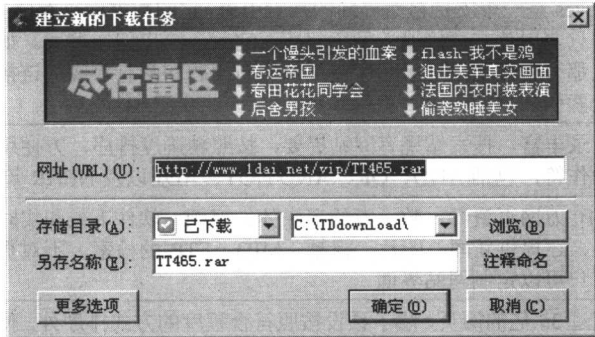


图 1-11 迅雷新建任务面板

4. 下载过程

设置好存储目录和文件名之后，文件就开始下载。同时出现任务管理器窗口，即迅雷工作界面，如图 1-12 所示。单击任务管理窗格的“正在下载”分类，就可以看到当前正在下载的任务。