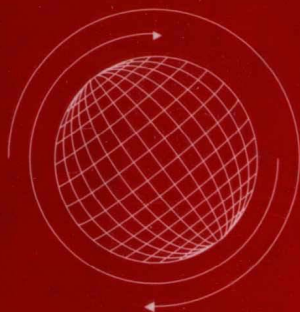


MODERN MANAGEMENT DICTIONARY

現代管理詞典TM

第 1 版

编 委 会



Wuhan University Press
武汉大学出版社

MODERN MANAGEMENT DICTIONARY

現代管理詞典TM

編委會



武汉大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

现代管理词典/编委会编.

武汉:武汉大学出版社,2006.9

ISBN 7-307-05063-3

I.现… II.编… III.管理学—词典 IV.C93-61

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 040828 号

策 划: 珞 珈

执行总监: 陈正侠

责任编辑: 时应禄

责任印制: 马经山

营销统筹: 吕 良

出 版: 武汉大学出版社

发 行: 武汉大学出版社北京图书策划中心

(电话: 010-63950993 传真: 010-63974946)

印 刷: 北京科文天和印刷有限公司

开 本: 787×1092 1/32

印 张: 44.5

字 数: 1500 千字

版 次: 2006 年 9 月第 1 版

印 次: 2006 年 9 月第 1 次印刷

定 价: 88.00 元

版权所有, 盗版必究(举报电话: 010-63978987)

(如图书出现印装质量问题, 请与本社北京图书策划中心联系调换)

現代管理詞典™

特级顾问

于光远 厉以宁 萧灼基

编 委

梅朝荣	王海平	任连顺	李英伟
陈正侠	时应禄	冯晓玲	王淑艳
王 晶	王 慧	左岫仙	赵庆露
赵胜华	吕 良	马经山	

鸣 谢

邹恒甫

前 言

这是一本堪与《现代汉语词典》相媲美的管理巨著。第一次系统而又简洁地介绍了现代管理的最新理念、最新成就,呈现出一幅管理全景图,具有时尚、通俗、新颖、权威、可以现查现用等特点。

浓缩版的 MBA 全集

涉及企业管理的方方面面:战略管理、组织管理、人力资源管理、营销与市场、产品与品牌、生产与物流管理、客户管理、财务管理……,涵盖了 MBA 几乎所有的知识。始终站在企业高管的角度,紧紧围绕着管理现实,解决管理中的几乎所有的热点、难点问题。词条大都分为三个部分:①名词解释;②操作实务;③经典案例。理念与案例相结合,深入浅出,富有浓郁的 MBA 课堂和实操气氛。

追求管理时尚

管理实践时刻都在发生变化。在编著的过程中,我们坚持与时俱进的原则,收录了最前沿的管理词条,如网络经济、液态公司、瞪羚式管理、六顶帽子思考法、深潜领导、生人文化等。而其余大部分词条,都是经得住管理实践考验的“常青”术语。

追寻标杆企业的足迹

“知己知彼,百战不殆”,向标杆学习,就是要知彼;把成为行业内“数一数二”当作愿景,是企业永恒的主题;同行中排名靠前的竞争对手,很自然地就成为企业努力学习的标杆。书中的经典案例,都是国内外近年来相当活跃的、大多数职业经理人耳熟能详的标杆企业和明星企业。通过本书,企业高管可以知道自己应该学什么、怎么学。

学标杆是为了解决自己的问题,全面审视和正确评价自己的管理问题

是必须的前提,通过本书读者能够掌握扎实的管理功底,从而为解决问题打下基础。

坚持现查现用原则

时间管理越来越受到管理者的高度重视。为了节约读者的宝贵时间,保证以最便捷的途径立即查到想要明晓的词条知识,我们配备了双引擎目录:拼音索引法和分类索引法。如,您要查看有关离岸公司的详细解释,您有两种选择途径:a,您只需要知道该词条首字(离)的拼写方法(Li):①看“拼音索引法”目录→②看字母“L”栏→③看词条“离岸公司”的页码→④看书中相应的正文;b,您只需要知道该词条的大致分类(组织管理):①看“分类索引法”目录→②看“组织管理”栏→③看词条“离岸公司”的页码→④看书中相应的正文。

大师联袂奉献

参与本书的既有经济管理界的泰斗、巨擘和大师,也有有着丰富实践经验的一流企业家,他们不遗余力地殷切指导,保证了本书的完美品质。

当然,尽管呕心沥血,这部词典的缺点和错误一定还存在,我们恳切地希望广大读者多多提出宝贵意见,以便继续修订、不断提高。

编委会

凡 例

1. 现在辞书比较多,但管理词典方面,并无一本全面收录现代管理的权威词典。本词典以与时俱进的思想为指导,全面、准确、详实、新颖地诠释现代管理。

2. 本词典共收录词条 2000 余条,由编委会成员和各界专业人士,在权衡词条的权威性、时尚性、实用性的前提下,集体裁定。

3. 本词典的正文部分均采用统一体例,词条名称以小四号小标宋排列,突出显示。词条内容包括名词解释、操作实务、经典案例三部分,每部分名称以五号黑体居左排列,并加中括号标出,如“【名词解释】”。另外,根据应用的需要,略去了某些词条的操作实务和经典案例部分。

4. 本词典的词条顺序按词条名称的拼音字母次序排列。

5. 凡有英文缩略的词条,缩略在其词条名称后加括号标出。

6. 本词典正文页眉部分标注了当页相关词条的名称,方便读者使用。

7. 本词典词条可以两种方式查询:拼音索引法、分类索引法两种方法排列词条,强化搜索功能。拼音索引部分,完全按照词条名称的拼音字母次序排列,除去 I、U、V,共计 23 类。分类索引部分以常规管理领域的分类划分词条,共分为 23 类,类别内以拼音字母次序排列词条。两种方法的类别名称都以特殊字体居中排列,突出显示。

8. 附录部分从五个方面介绍了管理的经典常识,以便读者直观、全面地了解。

现代管理词典TM

总目	
凡例	2
拼音索引法	3
分类索引法	28

词典正文	1-1332
------	--------

附录	1333-1410
著名管理学家简介	1333
著名经济学家简介	1354
经济、管理名著	1373
著名经营大师	1392
著名管理咨询公司	1403

目 录

拼音索引法

A

ABC 分类管理	1
AIDA 模式	2
APEC	3
A 股	3
A 管理模式	4
A 型与 B 型人格	5
阿尔巴德定理	5
阿尔布莱特法则	6
阿罗不可能性定理	7
阿姆斯特朗法则	7
阿什法则	8
埃奇沃斯盒状图	9
艾略特波段理论	10
艾奇布恩定理	10
爱抚管理	11
安全负责人	12
安全委员会	12
安全诱因方案	13
氨基酸组合效应	13
按需定产	14
案例培训法	15
案头调研	15
暗箱模式	16
奥狄思法则	17
奥格尔维法则	18
奥卡姆剃刀定律	18

B

奥肯定理	19
奥运经济	20
80/20 法则	21
863 计划	22
B 股	22
B2B	23
B2C	24
BOT 项目	24
巴菲特定律	25
白德巴定理	26
白领工人	27
白色商品	27
白衣骑士	28
柏林定律	28
斑马经济	29
搬砖头模式	29
半成品	30
半结构化决策	31
半结构化面试	31
半紧密型经济联合体	31
傍大款模式	32
包销	33
饱和心理	34
饱和需求	34
饱和营销	35
保兑信用证	35

保护主义	36	边际成本	65
保理	37	边际成本定价	66
“保龄球”效应	37	边际储蓄倾向	67
保密工资制	38	边际技术替代率递减规律	67
保税仓库	39	边际消费倾向	68
保险合同	39	边际效用递减规律	69
保证成交法	40	扁平化组织	69
保证合同	40	便利店	70
报酬公平	42	便条式管理	70
报复关税	43	变动的股利政策	71
报告期	43	变动性制造费用差异	71
报关	43	变革的政治	71
报价单价格	44	变革管理	72
抱怨程序	44	变革型领导	73
悲观准则	45	“变形虫式”管理	73
贝尔效应	46	标底	74
贝塔系数 (beta 系数)	46	标杆管理	75
备抵法	47	标准	76
备货生产	47	标准工时制	77
备用信用证	48	标准化	77
背景调查	49	标准化工作	78
背书品牌	49	表格管理	79
背书转让	50	冰淇淋哲学	79
本量利模型	50	禀赋资源论	80
本期未实现购买力	51	并购	81
本期新增加的购买力	51	并行工程	81
本土化战略	52	病毒性营销 (VM)	82
比较广告	53	拨交内贸价	82
比较营销	53	波克定理	83
比较优势	54	波士顿矩阵	83
比例定员法	55	波特的一般战略	84
比伦定律	56	波特定理	85
比特税	56	波特—劳勒期望机率理论	86
彼得斯定律	57	波特五力模型	87
彼得原理	57	玻璃天花板	88
笔迹分析法	58	伯川德悖论	89
闭环 MRP	59	伯内特定理	90
庇古税	60	博傻理论	90
避雷针效应	61	博弈论	91
避强定位	61	薄利多销	93
避税港	62	跛脚鸭	93
避险交易	62	补差工资	94
边际报酬递减规律	63	补偿性工资差别	94
边际产量	64	补偿原则论	95

补缺市场营销	95
不安全条件	96
“不成熟—成熟”理论	97
不带息应收票据	97
不对称信息理论	98
不合格控制	98
不合格品	100
不可再生资源	101
不拉马的士兵法则	101
不确定型决策	102
不确定性	104
不确定性规避	104
不完全竞争	104
不完全市场	105
不真正连带债务	106
不正当竞争	107
不值得定律	108
布雷顿森林体系	109
布里特定理	109
布利丹效应	110

C

CALS 计划	112
CS 经营战略	113
财富 500 强	114
财富效应	115
财务分析	115
财务风险	116
财务杠杆	117
财务杠杆系数	117
财务管理假设	118
财务目标	119
财务资讯共享管理	120
财政政策	120
采购管理	121
采购中心	122
采购周期	122
彩票	122
参照性权力	124
仓储定额管理	124
仓库安全检查	125
操纵价格	125
操作条件反射论	126

策略联盟	126
查宁定律	127
茶会	128
差异化战略	128
拆股	129
掺水股票	130
产能需求规划 (CRP)	130
产品	130
产品包抄	132
产品包装	132
产品部位差别定价	133
产品层次	134
产品搭配策略	134
产品大类	135
产品地位	135
产品观念	136
产品僵化	136
产品进化策略	137
产品经理	138
产品开发	138
产品空间图	139
产品牌子策略	140
产品品牌决策	140
产品生命周期定价策略	141
产品线决策	142
产品项目	142
产品形式差别定价	143
产品战略	143
产品召回	144
产品质量战略	144
产品组合	145
产品组合策略	146
产品组合长度	147
产品组合关联度	147
产品组合宽度	148
产品组合深度	148
产权	149
产权市场	149
产业储备	150
产业分析	150
产业结构空心化	151
产业图景	151
长处管理策略	152
长期成本	154

长期负债	156	充分就业	182
长渠道	157	冲击式谈判	183
长线、短线物资	157	冲突处理方式	183
常规战略变化	158	重复博弈	184
厂管商业	158	重复生产管理	184
厂商理论	159	抽头转卖	185
厂商增长理论	159	抽资战略	186
场外市场	160	出口补贴	186
敞开门户 (Open-door)	161	出口税	187
超级杯理论	161	初级董事会	187
超买超卖	162	除息日	188
超前标准化	162	储蓄倾向	188
超事业部	163	储蓄者剩余	189
超自然冥想	163	穿仓	189
车间作业管理	164	串通舞弊	190
撤退战略	165	创新能力	190
沉静领导	165	创新战略	191
沉没成本	166	创业资本 (VC)	191
沉默处理法	167	创意经济	192
沉默合伙人	167	创造力	193
沉睡者	168	创造性人才	193
成本	168	垂直思维	194
成本动因	169	垂直营销系统	195
成本加成定价法	169	纯粹流通费用	195
成本加酬金合同	170	纯项目小组	196
成本价格	170	次级移动	197
成本控制	171	次日交割	197
成本领先战略	172	次要问题成交法	198
成本推动型通货膨胀	172	刺激—反应模式	198
成本优势	173	刺猬理论	199
成本中心	174	从合同	200
成长股	174	从量税	200
成熟阶段	175	从众成交法	201
成熟行业竞争战略	176	从众心理	201
承包工资制度	177	粗能力计划	202
承包商违约	178	促销	202
承兑	178	促销策略	203
承兑交单	179	促销组合	204
承诺费	179	存单	205
乘数论	180	存货水平	206
乘数效应	180	存货周转率	206
程序化决策	181	存量和流量	207
秤平、提满、尺码足	181	挫折理论	208
驰名商标	182		

D

搭便车	209	敌意并购	234
达维多大定律	209	地方税	235
大量客制化(MC)	210	递延资产	235
大路货	210	第二板市场	236
大卖场	211	第二次调节论	236
大拇指定律	211	第三次浪潮	237
大脑会计	212	第三方物流	237
大市场营销	212	第三利润源泉	238
大质量观念	213	第四方物流	238
大中华圈	213	第四市场	239
代表性需求理论	214	第五级领导	240
代销	214	第五项修炼	240
贷款	215	典当	241
贷款担保	216	典型调查	242
贷款限额政策	216	电子订货系统(EOS)	242
贷款展期	217	电子商务	243
戴尔的比较管理经验研究	217	掉期交易	244
戴尔模式	218	蝶式套利	245
戴明 14 点	219	订单农业	245
戴明环	220	定点超越法(BMK)	245
单峰偏好	220	定价决策	246
单位成本	221	定位	247
单一口径法则	221	定位效应	247
胆商(CQ)	222	定置管理	248
淡季营销	222	东盟(ASEAN)	248
当代理论	223	董事会	249
倒金字塔管理法	223	动机	250
道·琼斯指数	224	动作研究	250
道德风险	225	都市农业	251
道氏理论	225	斗鸡博弈	251
道义劝说	226	毒丸条款	252
德尔菲法	227	独家代理	253
登门槛效应	228	独立董事制度	253
等产量曲线	229	笃手指	254
等成本线	229	杜邦分析法	254
等距抽样	230	短期成本	255
瞪羚式管理	231	短渠道	256
低球技术	231	对比效应	256
低营销	232	对等贸易	257
狄罗德效应	232	对账	257
迪伯达公式	233	多边谈判	258
		多功能型团队	258
		多角化发展战略	259
		多米诺效应	259

多目标决策	260
多品牌战略	260
多数谬误	261
多维制组织结构	262
多元化经营	262

E

24 小时法则	263
250 定律	263
EHR	264
EMBA	265
ERG 理论	265
ERP	266
e 化系列	267
额外酬劳	267
厄威克八项组织原则	267
恶意收购	268
恩格尔定律	269
恩格尔曲线	270
儿童照顾	270
二次移动平均法	271
二次指数平滑法	271
二锅头理论	272

F

FABE 法	273
FOB	274
发散式思维	274
发展极	275
发展经济学	275
发展水平	276
法定福利	276
法约尔的组织模式	277
凡勃伦效应	277
反驳处理法	278
反哺效应	279
反戈处理法	279
反馈	280
反倾销	280
反托拉斯法	281
反细分化	282

反向定价法	282
反向市场	283
反向营销	283
反应型战略组织	284
反盈利策略	284
范围经济	285
范希尔定理	285
防守战略	286
防御商标	286
防御型战略组织	287
房地产保险	288
房地产二级市场	288
房地产泡沫	289
房地产一级市场	289
访谈法	290
放大镜效应	291
放弃、分离、清理战略	291
放松管制	292
飞船定律	292
飞轮效应	293
非典型营销	294
非对称信息	294
非股权安排	295
非固定福利	295
非关税壁垒	296
非价格竞争	297
非竞争性	297
非渴求物品	298
非排他性	298
非品牌化决策	299
非稀缺经济	299
非系统风险	300
非现场交易	300
非正规就业	301
非正式沟通	301
非正式组织	302
菲利普斯曲线	303
沸腾效应	303
费德勒权变模型	304
费斯诺定理	304
费雪效应	305
费用	305
分布式系统	306
分布数列	307

分阶段退休	307
分层抽样	307
分段平均数法	308
分红权	308
分级价格	309
分配谈判	309
分区定价	310
分权	310
分权化	311
分散行业竞争战略	311
分析型战略组织	312
分析性战略	312
分销渠道	313
分销渠道层次	314
分销渠道宽度	314
分销资源计划(DRP)	315
粉领工人	315
丰田生产方式(TPS)	316
风平浪静观	316
风险	317
风险报酬	318
风险处理	318
风险对冲法	319
风险管理	319
风险矩阵	320
风险投资	321
封闭经济	322
封闭式拍卖	322
缝隙营销战略	323
孵化器	323
弗里德曼定律	324
弗里施定理	325
弗洛斯特法则	325
服务利润链	326
服务流程优化管理	326
服务型企业	327
服务营销	327
浮动工资	328
福克兰定律	329
福利经济学	329
福特模式	330
负荷图	330
负强化	331
负商誉	332

负债	332
负债经营	333
附加价值	333
附赠品包装策略	334
复合增长率	334
赋权管理	335

G

GE 矩阵	336
干股	337
甘特图	337
感动营销	338
感情动机	339
感情管理	339
感受价值定价法	340
杠杆收购(LBO)	340
杠杆租赁	341
高绩效组织	342
高价老头	342
高可靠性组织	343
高效团队	343
高新技术战略	344
戈登模型	345
戈珀兹曲线预测法	345
戈森定律	346
格雷定理	346
个人所得税	347
个体经济	348
个体行为	348
个体学习	349
跟进战略	349
工业企业自销	350
工资刚性	350
工资曲线	351
工作不满	352
工作分担	352
工作分析	353
工作丰富化	353
工作环境品质	354
工作扩大化	354
工作轮换	355
工作压力	356
工作再设计	356

公共产品	357	固定价格	382
公共产权	357	顾客差别定价	383
公共关系	358	顾客份额	383
公共广告	359	顾客满意度	384
公共选择	359	顾客亲密度	384
公共选择学派	360	顾客让渡价值	385
公平理论	361	顾客是上帝	385
公司产权	361	寡头价格	386
公司内部环境	362	寡头垄断	386
公司所得税	362	关键成功因素法	387
公司治理结构	363	关键绩效指标(KPI)	388
公众因素	364	关键结果领域(KRA)	388
功能型结构	364	关键少数	389
功能性工作分析	365	关键事件法	390
功能折扣	365	关税壁垒	390
功能组合法	366	关系营销	391
供给	367	管理	391
供给函数	367	管理报酬率	392
供给曲线	368	管理层次	392
供求不平衡	368	管理层开发	393
供应链	368	管理大趋势	393
供应链管理(SCM)	369	管理的反馈原理	394
共好精神	370	管理的封闭原理	395
共生效应	370	管理的价值原则	395
共生营销	371	管理多样化	396
共同海损	371	管理方格理论	396
共同基金	372	管理风格	397
共同价值观	373	管理幅度	398
共享制经济	374	管理决策	398
沟通渠道	374	管理看板	399
购买决策	375	管理评价中心法	399
购买力	375	管理信息系统(MIS)	400
购销差价	376	管理游戏	401
购销分离	376	管理组织高效化	402
古狄逊定理	377	灌能	402
古典失业	377	广告报酬制度	403
古特雷定理	378	广告厌烦	403
古西林法则	378	广告噪声	404
股东财富最大化	379	规避或厌恶风险	404
股东权益	379	规模经济	405
股份有限公司	380	规模收益不变	405
股利登记日	380	国际避税	406
股票期权	381	国际合资投资	406
固定成本	382	国际化经营	407

国际化战略	407
国际扩张	408
国际市场营销	408
国际双重征税	409
国际特许经营	409
国际债券	410
国民生产总值 (GNP)	411
国内生产总值 (GDP)	411
国有股减持	412
过度投资理论	412
过度消费	413
过境贸易	413
过劳死	413

H

H 股	415
H 型结构	415
哈巴德定理	416
哈佛商学院	416
哈默定律	417
海潮效应	417
海恩法则	418
海豚式管理	419
海豚式升迁	419
合同订购	420
合作博弈	421
和谐管理	421
核心才能	422
核心产品	422
核心竞争力	423
核心立场法则	424
核心员工管理	424
荷兰式招标	425
赫克金法则	425
赫勒法则	426
黑带计划	426
黑色 GDP	427
黑色骑士	427
黑色商品	428
黑色市场	428
黑箱管理	429
恒生指数	429
横山法则	430

横向整合战略	430
红筹股	431
红帽子企业	431
宏观改革优先论	432
宏观经济管理	432
洪水经营哲学	433
猴子大象法则	433
猴子管理	434
蝴蝶效应	435
互补品战略	435
互斥项目	436
互动	436
互惠关系定律	437
华尔街	437
华盛顿公约	438
华盛顿合作定律	438
怀特定律	439
环保产业	439
环比价格指数	440
皇冠宝石	440
黄金手铐	441
黄金输送点	441
黄箱政策	442
灰领	442
灰色市场理论	443
灰色收入	444
灰色系统预测法	444
回荡效应	444
回忆测试	445
回转交易	445
回租租赁	446
会议成本	446
会展经济	447
惠普之道	448
混合成本	448
混合型组织	449
活动成本分析	449
伙伴营销	450
货币幻觉	451
货仓直送	451
获利能力分析	452
霍夫曼定理	452
霍桑效应	453
行业标准	454