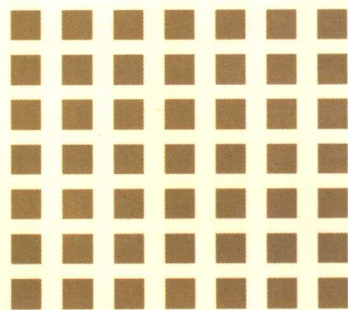


高等职业院校
国家技能型紧缺人才培养工程规划教材
——物流管理专业——



现代物流基础

黄福华 主 编
袁世军 陈 华 副主编

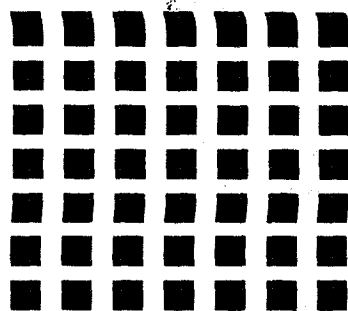
XIANDAI WULIU
JICHU

- ★ 新大纲
- ★ 准定位
- ★ 重实用
- ★ 配教辅



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

高等职业院校
国家技能型紧缺人才培养工程规划教材
——物流管理专业



现代物流基础

**XIANDAI WULIU
JICHU**

黄福华 主 编

袁世军 陈 华 副主编

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京 · BEIJING

内 容 简 介

本书立足于高职高专学生的特点及未来从业的实际需要,依据教育部高职高专物流管理专业新教学大纲,面向企业实际运作,从物流专业课程体系的基础出发,对内容进行慎重取舍,力图为物流学习画出一个物流知识的全景图,以便为物流专业知识的后续深入学习搭建一个较好的平台。同时注重以“能力本位”为核心的培养模式,以“应用”为主旨和特征构建课程内容体系,精心选择和设计了大量物流运作管理案例和课程实训,通过提高学习兴趣、引导物流思考和参与实践活动,以实现培养技术应用能力和职业素养的目标。本书还配有可免费下载的PPT及习题参考答案。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

现代物流基础 / 黄福华主编. —北京: 电子工业出版社, 2007.5
高等职业院校国家技能型紧缺人才培养工程规划教材·物流管理专业
ISBN 978-7-121-03451-0

I. 现… II. 黄… III. 物流—高等学校: 技术学校—教材 IV. F252

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第053146号

责任编辑: 刘露明 刘淑敏

印 刷: 北京市顺义兴华印刷厂

装 订: 三河市双峰印刷装订有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编 100036

开 本: 787×980 1/16 印张: 11.75 字数: 249千字

印 次: 2007年5月第1次印刷

定 价: 20.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系及邮购电话:(010)88254888。

质量投诉请发邮件至 zltts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线:(010)88258888。

出版说明

21 世纪既是一个竞争日益激烈的时代,也是一个充满机遇的时代。随着我国经济的发展,物流管理与技术飞速发展的时代已经到来。物流人才被列为全国 12 种紧缺人才之一。为了满足经济建设与人才培养的需要,2005 年 9 月教育部推出了“高等职业教育物流管理专业紧缺型人才培养指导方案”(以下简称“指导方案”),它的颁布对全国高职院校起到了规范与引导的作用。

为了密切配合教育部此次推出的“指导方案”,满足培养物流技能型人才的需要,我们于 2005 年启动了“高等职业院校国家技能型紧缺人才培养工程规划教材·物流管理专业”的策划、组织与编写工作。

本套教材约由 20 本组成,由来自高等院校物流专业教学第一线的“双师型”教师参与编写,基本满足高职高专院校物流管理专业物流运输管理方向、仓储与配送方向、企业物流方向与国际物流方向的培养需求,并将突出以下几个特色:

- 以教育部新推出的“高等职业教育物流管理专业紧缺型人才培养指导方案”为依据,构建丛书框架结构与每本书的基本内容,从而符合物流管理专业教学指导委员会对本专业建设的规划与精神。
- 针对高职高专学生的特点、培养目标及学时压缩的趋势,控制内容深浅度、覆盖面及写作风格。
- 突出基础理论知识够用、应用和实践技能加强的特色;保持相对统一的活泼的编写体例与丰富的栏目。适量增加实训的内容。
- 在内容构建上,将学位教育与职业资格证书考试相结合,满足学生获得双证的需求。
- 写作上强调文图表有机结合,使内容与知识形象化,学生好学易记。
- 配套可免费下载的用于教学的 PPT 及习题参考答案(下载网址:www.hxedu.com.cn),使老师好用,学生好学。

本套教材主要作为高职高专院校物流管理专业的教材,也可供全国高等教育自学考试物流管理专业、初中级物流专业人才培养或物流行业从业人员的充电参考使用。希望本套教材对我国物流管理人才培养及物流行业的发展有所贡献。

全国高职高专教学研究与教材出版编委会
E-mail:lmliu@phei.com.cn

前 言

随着全球经济一体化和科学技术的不断进步,现代物流作为国民经济的新兴产业正在迅速发展。物流产业被认为是国民经济发展的动脉和基础产业,成为衡量现代化程度和综合国力的重要标志之一,被喻为促进经济发展的“加速器”。近年来,我国现代物流发展呈现三个显著趋势:一是物流产业体系日益完善;二是物流理论成果日益丰富;三是物流人才需求继续扩大。为了满足物流产业发展与对物流人才的需求,需要大力发展高职高专物流教育,培养大批物流运作与管理实用型人才,构建多层次、全方位的物流人才教育培养体系。

我们在本书编写的过程中立足高职高专物流教育的实际需要,牢牢把握本科与高职高专物流人才教育的不同培养目标,分析了高职高专物流专业学生知识结构和能力结构,形成了两个基本特色。

第一,明确从物流专业课程体系的基础出发,对该书内容进行慎重取舍,以物流系统、物流流程、物流职能、物流服务、物流管理创新为基础构建了教材的脉络和框架,具有很强的系统性、整体性和逻辑性,力图为物流学习勾画出一个物流知识的全景图,把握物流知识的基本体系,以便为后续的物流专业知识的深入学习提供指南。

第二,坚持“能力本位”这一高职物流人才的培养目标,倡导“能力本位”为核心的培养模式,以“应用”为主旨和特征构建课程内容体系,精心选择和设计了大量物流运作管理案例和课程实训,通过提高学习兴趣、引导物流思考和参与实践活动,以实现培养技术应用能力和职业素养的目标。

该书主要编撰人员由具有多年高职高专物流专业教学经验和物流实际运作管理经验的“双师”教师构成,从具体内容层面上把握实践性与应用性。本书借鉴国外教材的编写形式,每一章以章首引例开头,讨论案例结束,中间穿插小实例、小链接以及特别提示,并引用了一些国内案例。每一章后面的思考题为读者提供复习和提纲挈领的作用。希望使书中阐述的内容通俗易懂,实用、丰富、立体。

本书共分为七章，湖南商学院黄福华教授提出了编撰大纲，并完成第1章、第4章、第5章、第7章的初稿；湖南现代物流职业技术学院教师袁世军完成第2章和第3章部分的初稿，并收集改编全书案例；湖南现代物流职业技术学院教师陈建华完成第3章部分初稿；株洲冶金职业技术学院教师宾厚博士完成第6章初稿；湖南商学院教师周敏对第1章和第2章初稿进行修改；湖南交通职业技术学院陈华副教授对全书初稿进行整理，并编写了全书思考题；最后由黄福华和袁世军完成全书统纂编写工作。

本书在编写过程中，得到了出版社的大力支持与帮助，并参考了许多物流专家学者的著述和资料，特此表示衷心感谢！

作者简介

黄福华，湖南商学院教授，教育部高等学校物流类专业教学指导委员会委员，中国物流学会常务理事，湖南省物流与采购联合会副会长，湖南物流研究中心主任。

目 录

第1章 物流概述 1

- 1.1 物流概念的演变 3
- 1.2 物流价值分析 9
- 1.3 现代物流发展 15
- 复习思考题 21
- 实训题 21

第2章 物流系统 23

- 2.1 物流系统概述 24
- 2.2 物流系统的目标 29
- 2.3 物流系统要素 33
- 复习思考题 42
- 实训题 42

第3章 物流流程管理 43

- 3.1 流程管理概述 44
- 3.2 物流流程管理 47
- 3.3 物流流程管理实务 50
- 3.4 物流业务流程重组 55
- 复习思考题 61
- 实训题 61

第4章 物流职能 62

- 4.1 物流职能概述 63
- 4.2 物流职能管理的基本内容 66
- 复习思考题 86
- 实训题 87

第5章 物流服务 88

- 5.1 物流服务概述 89
- 5.2 物流服务内容 91
- 5.3 物流服务的方式选择 96
- 5.4 第四方物流服务 99
- 复习思考题 103
- 实训题 103

第6章 物流技术 104

- 6.1 物流技术概述 105
- 6.2 物流基础设施 118
- 6.3 物流设备 120
- 6.4 物流信息技术 123
- 复习思考题 133
- 实训题 133

第7章 物流管理创新134

- 7.1 物流管理创新概述..... 136
- 7.2 供应链管理..... 138
- 7.3 共同化物流..... 155
- 7.4 全球化物流..... 158
- 7.5 电子商务物流..... 162

- 7.6 绿色物流166

- 7.7 逆向物流169

- 7.8 冷链物流171

- 复习思考题175

- 实训题175

参考文献 176

第 1 章

物流概述

物流不知不觉地进入大家的视线，进入大家的生活。打开计算机，连上 Internet，打开 Google 搜索引擎，选择查询所有网站，键入“物流”，记下所得到的记录数，得到如下数据：

序号	查询日期	查到“logistics”记录数		查到“物流”记录数 ^①		实验条件
		数量（条）	较上次查询增长	数量（条）	较上次查询增长	
1	1998.8.6	140 354	—	34 281	—	用 Google 搜索 Internet 网站；并搜索所有网站
2	2004.8.6	6 090 000	4 239%	2 530 000	7 280%	
3	2007.3.16	80 200 000	1 217%	49 600 000	1 860%	
4						

上面的统计数据尽管不能完全代表物流的发展状况，但通过这个实验，至少可以得出这样的结论，讨论物流的人迅速增加了。虽然“物流”是近代才有的概念，那是不是意味着古代就不存在物流活动呢？答案显然是否定的。尽管中国古代的“物流”，其含义和今天的物流概念不同，但物的流动确实存在，而且具有相当大的规模，物流管理的知识与技能世代相传，延续几千年。我们可以从以下几个方面略见一二。

（1）农副产品和经济作物的大范围流动，是古代占主要地位的物流活动。在农耕经济时代，农副产品的流动是物流的主要内容。这主要是因为中国古代有着长期的、集权式的中央政府，皇室与政府的巨大消费，使得全国农副产品向京都和中心城市集

① 1998 年与 2004 年的数据摘自何明珂《物流系统论》。

中。秦统一六国，天下分三十六郡，形成以咸阳为核心的都市圈。都市人多、消费大，不得不从全国调集粮食、布帛等生活用品。

其次是因为中央政府为平抑物价，储粮赈灾，修建了不少粮仓。丰年时收购储存，灾年时余粮赈灾。历代政府都将粮仓作为重要设施建设和管理。

(2) 商品贸易的发展，使货物在国家内部以及国家之间流动。最著名的是汉武帝时派人通使西域，建立连通欧洲的丝绸之路，西域 36 国与中原的商品往来，延续了 2 000 年。珠玉、马匹、丝绸、茶叶、瓷器、米、麦、棉、布都成了商品，在交通能达到的区域内进行交流。

中国古代还有一种重要的商品必须在全国范围内流动，那就是盐。古代的盐有池盐、井盐、海盐三类。池盐分布于西北地区，井盐分布于四川，海盐在沿海。自古以来，盐的流通是大量的，经常的。

明清两朝手工业和商业发展迅速。乾隆年间，景德镇陶瓷业规模发展到了顶峰，瓷窑 300 区，匠工几十万，瓷器交易远达欧洲。乾隆五十年，中国仅出口茶叶就达 1 270 多公斤。在大西北，伊犁、喀什、眉州已成为对外商业贸易的中心和枢纽。常常有 10 万以上的牲畜交易，上万匹的缎、绢、绸、绫被运往国外。

(3) 皇室宫殿、陵墓的物品需求，也是流量很大的“物流”。宫殿与陵墓的建设，耗费了大量的物力、人力、财力，其背后的物流量不可计数。

(4) 战争后勤物流。中国古代多战乱，两千多年间，战争的年份远远大于和平的年份。秦始皇统一六国，动则发兵三四十万，其兵器制造、粮草征集、运输供应、马匹征养、盔甲被服，不知有多少人为之劳作。

由此可见，物流活动古已有之，只是其名称和概念的不同，在现代，“物流”不管是内涵还是外在表现形式都较古代有了长足的发展。

本章主要内容

- 物流概念
- 物流价值分析
- 第三方物流创造利润的途径
- 现代物流发展的重要特征
- 现代物流的发展趋势

1.1 物流概念的演变

1.1.1 物流概念的产生

物流概念的提出晚于物流活动的开展。在人类历史的早期,并没有提出物流的概念,人类只从事物流中的一些具体活动。在长期的物流活动中,人们产生了物流的概念。物流源于军事领域,在1905年就有人明确地提出并解释物流这个概念,在第二次世界大战中物流理论和方法得到完善。

物流(Physical Distribution)一词最早出现于美国,美国少校琼西·贝克,于1905年提出 Logistics,是美国军队在第二次世界大战中使用的军事术语。1915年阿奇·萧在《市场流通中的若干问题》一书中就提到物流一词,并指出“物流是与创造需求不同的一个问题”。因为在20世纪初,西方一些国家已出现生产大量过剩、需求严重不足的经济危机,企业因此提出了销售和物流的问题,此时的物流指的是销售过程中的物流。

第二次世界大战中,围绕战争供应,美国军队建立了“后勤”(Logistics)理论,并将其用于战争活动中。其中所提出的“后勤”是指将战时物资生产、采购、运输、配给等活动作为一个整体进行统一布置,以求战略物资补给的费用更低、速度更快、服务更好。后来“后勤”一词在企业中广泛应用,又有商业后勤、流通过程的提法,这时的后勤包含了生产过程和流通过程的物流,因而是一个包含范围更广泛的物流概念。

因此,物流概念从1915年提出起,经过70多年的时间才有定论,现在欧美国家把物流称做 Logistics 的多于称做 Physical Distribution 的。Logistics 包含生产领域的原材料采购、生产过程中的物料搬运与厂内物流和流通过程中的物流或销售物流即 Physical Distribution,可见其外延更为广泛。

日本的物流概念是1956年直接从英文的 Physical Distribution 翻译过去的,1956年日本派团考察美国的流通技术,引进了物流的概念。到了70年代,日本已成为世界上物流最发达的国家之一。

目前,国内外物流的概念很多,目前被普遍认同的是由美国物流管理协会在1985年所下的定义:

“物流是以满足客户需求为目的,为提高原料、在制品、制成品以及相关信息从供应到消费的流动和储存的效率和效益而进行的计划、执行和控制的过程。”

2006年12月,《中华人民共和国国家标准·物流术语》(GB/T 18354-2006)对物流的定义是:为物品及其信息流动提供相关服务的过程。

1.1.2 对物流的认识

1. 从系统角度认识物流

(1) 从发展的角度来认识物流。不同时期对物流的不同理解和认识,都反映了不同时期的社会生产力发展状况。用发展观点来看:物流就是人们对人们为满足某种需要而组织社会物质运动的系统活动的总称。可以从4个方面理解。

① 物流是有目的的活动。物流是人们有意识、有目的的活动,是为满足人们某种需要而展开的活动。物流是建立在自然运动基础之上的高级运动形式,是政治、经济、社会和实物运动的统一。

② 物流是社会物质的运动。物流活动是物质实体的物理性移动,离开了社会物质的运动,物流就不再存在。

③ 物流是一种系统的活动。物流是一个完整的活动过程,包含了为满足需要而实现社会物质运动的全部活动。对物流的理解应以系统的观念全面把握各个物流环节、物流要素的相互关系。

④ 物流是一种有组织的活动。社会物质都是借助一定载体,通过一定的劳动组织实现物理性移动的。为此,物流活动不能离开相应技术工具、设施设备和劳动组织,而独立运动。

(2) 从经济和信息技术角度来认识物流。随着经济全球化和信息技术的迅速发展,企业生产资料的获取与产品营销范围日趋扩大,社会生产物资流通、商品交易及其管理方式正在发生深刻变革。在这种大趋势、大背景下,物流泛指原材料产成品从起点至终点及相关信息有效流动的全过程,是将运输、包装、储存、装卸、加工、整理、配送信息等方面有机结合形成完整的供应链,为用户提供多功能、一体化的综合性服务。

(3) 从不同背景和分类的角度来认识物流。对物流的认识,也会因不同背景和不同分类发生变化。简单地说,从不同的角度观察和研究物流,就会形成关于物流的不同理解和认识。

① 从服务角度看,物流就是为产品的生产制造和市场营销提供服务。一般来说,物流是以产品的生产制造和市场营销为主线,以相关信息流协调供应商和客户行为的协作性竞争体系,在整个系统活动中,为生产制造、市场营销和消费者提供相应的服务。

② 从管理角度看,物流就是功能整合,就是将包装、运输、装卸、搬运、保管等各种功能性活动,用物流进行统筹安排和协调。

③ 从资产角度看,物流的核心是在供应链中流动的存货,控制存货的数量、形态和分布,提高存货的流动性就成了企业可追求的“第三利润源泉”。物流就是对供应链中各种形态的存货进行有效协调、管理和控制的过程。

④ 从环境角度看,物流是一个有助于企业降低资源消耗,谋求可持续发展的重要途径和方式,是绿色思想在商品交换活动中的重要体现,逐步形成绿色物流的基本认识。

⑤ 从产业角度看,物流是一个蓬勃兴起的行业,是以物流为基本生产方式并通过市场为生产和流通提供专业化物流服务的经营者在发展中逐渐从生产和流通中分离出来的新兴产业,具有产业发展的基本特征,需要从物流产业发展高度认识和理解物流。

2. 从企业角度认识物流

企业物流指企业在生产经营活动过程中发生的物品实体流动及其相关活动,一般可分为企业内部物流和企业外部物流。企业内部物流主要指企业内部的生产经营过程中所发生的加工、检验、搬运、储存、包装、装卸、配送等物流活动。企业外部物流指企业生产经营活动中与供应链各企业或各环节相联系的物流活动,具体包括5个方面。

(1) **生产物流**。生产物流是生产过程中,原材料、在制品、半成品、产成品等在企业内部的实体流动,是发生在企业生产工艺流程中与整个生产工艺过程相伴生的物流活动,是企业生产工艺过程不可缺少的组成部分。企业生产物流不仅表现为伴随生产加工过程各个环节而存在和运动,更重要的是在生产加工过程中表现为具有自身特性的系统运动。

(2) **供应物流**。为生产企业提供原材料、零部件或其他物品时,物品在提供者与需求者之间的实体流动。企业为保证生产加工过程的顺利展开,需要不断组织原材料、零部件、燃料、辅助材料供应的物流活动。企业供应物流不仅应保证供应,而且还应满足成本最低、消耗最少的组织供应物流活动的需要。

(3) **销售物流**。销售物流是生产企业、流通企业出售商品时,物品在供方与需方之间的实体流动,是企业伴随商品销售活动过程,实现商品使用价值有效转移的物流活动。企业销售物流是通过包装、送货、配送等一系列物流方式实现销售。

(4) **回收物流**。不合格物品的返修、退货及周转使用的包装容器从需方返回到供方所形成的物品实体流动。企业在生产、供应、销售的活动中总会产生各种边角余料和废料,这些东西回收是需要伴随物流活动的,而且,在一个企业中,回收物品处理不当,往往会影响整个生产环境,甚至影响产品质量,也会占用很大空间,造成浪费。

(5) **废弃物物流**。企业废弃物物流是将经济活动中失去原有使用价值的物品,根据实际需要进行收集、分类、加工、包装、搬运、储存等,并分送到专门处理场所时所形成的物品实体流动。

1.1.3 物流概念表

《中华人民共和国标准·物流术语》(GB/T 18354-2001)中的概念之间具有明确的关系。把所有概念从两个维度来分类,一个维度是概念所指外延的类别,另一个维度是概念内涵的类别。按这两个维度对国标中的145个术语进行分类,得出物流概念表。

小链接 表 1.1 是根据《中华人民共和国标准·物流术语》(GB/T18354-2001)整理的物流概念表。

表 1.1 物流概念表

功 能	运作 / 作业概念	设施 / 设备概念	技术概念	管理概念
物流	3.2 物流	3.9 物流中心	3.5 物流模数	3.7 物流成本
	3.3 物流活动	3.10 物流网络	3.6 物流技术	3.8 物流管理
	3.4 物流作业		3.11 物流信息	3.12 物流企业
	3.15 供应物流		3.13 物流单证	3.14 物流联盟
	3.16 生产物流		3.26 定制物流	3.25 第三方物流
	3.17 销售物流		3.27 虚拟物流	6.1 物流战略
	3.18 回收物流		3.30 条形码	6.2 物流战略管理
	3.19 废弃物物流		3.31 电子数据交换	6.14 物流成本管理
	3.20 绿色物流		4.42 冷链	6.21 供应链管理
	3.21 企业物流		6.16 制造资源计划	6.22 快速反应
	3.22 社会物流		6.19 物流资源计划	6.23 有效客户反应
	3.23 军事物流		6.20 企业资源计划	6.27 业务外包
	3.24 国际物流			
运输	配送	4.34 配送	4.36 配送中心	4.33 直接换装
		4.37 分拣		4.35 共同配送
		4.38 拣选	6.15 物料需求计划	
		4.39 集货	6.17 配送需求计划	
		4.40 组配	6.18 配送资源计划	
	运输	4.1 运输	5.26 全集装箱船	4.6 集装运输
		5.35 租船运输	4.7 集装箱运输	4.2 联合运输
		5.36 船务代理	5.27 铁路集装箱场	4.3 直达运输
		5.37 国际货代代理	5.28 公路集装箱中转站	4.9 整箱货
		5.38 理货	4.10 拼箱货	4.4 中转运输
		5.39 国际货物运输保险	5.29 集装箱货运站	4.5 甩挂运输
			5.30 集装箱码头	4.8 门到门
				5.31 国际铁路联运

续表

功 能	运 作 / 作业概念	设施 / 设备概念	技术概念	管理概念
运输	运输	5.40 报关		5.32 国际多式联运
		5.41 报关行		5.33 大陆桥运输
		5.42 进出口商品检验		5.34 班轮运输
储存	仓储	4.11 储存	5.1 仓库	6.9 ABC 分类管理
		4.12 保管	5.2 库房	6.10 电子订货系统
		4.13 物品储备	5.3 自动化仓库	6.11 准时制
		4.43 检验	5.4 立体仓库	6.12 准时制物流
			5.9 冷藏区	
			5.10 冷冻区	
			5.11 控湿储存区	
			5.12 温度可控区	
			5.13 收货区	
			5.14 发货区	
	库存控制		5.15 料棚	
			5.16 货场	
			5.17 货架	
		4.14 库存	5.5 虚拟仓库	6.6 经济订货批量
		6.5 库存控制	5.6 保税仓库	6.7 定量订货方式
			5.7 出口监管仓库	6.8 定期订货方式
			5.8 海关监管货物	6.13 零库存技术
				6.24 连续库存补充计划
				6.25 计算机辅助订货系统
装卸	装上	4.20 货垛	5.18 托盘	4.24 单元装卸
		4.21 堆码	5.19 叉车	
			5.20 输送机	
	卸下	4.23 装卸	5.21 自动导引车	
	搬运	4.22 搬运	5.22 箱式车	

续表

功 能		运作 / 作业概念	设施 / 设备概念	技术概念	管理概念
包装	工业包装	4.25 包装			
	销售包装	4.26 销售包装	4.30 托盘包装	4.27 定牌包装	4.31 集装化
		4.29 运输包装		4.28 中性包装	4.32 散装化
	物流包装		5.23 集装箱 5.25 特种货物集装箱		5.24 换算箱
流通加工	生产性	4.41 流通加工			
	促销型				
	物流型				
物流信息	要素信息				
	管理信息				
	运作信息				
	外部信息				
增值服务	生产性	3.28 增值物流服务			
	促销型				
	物流型				
	其他				

资料来源：何明珂. 物流系统论. 北京：高等教育出版社，2004

1.1.4 物流概念的内涵

(1) 物流是指有关“物”的流通的经济活动，包括物资流通和信息流通。物流是将货物由供应者向需求者的物理性移动，包括运输、储存、包装、装卸、搬运、流通加工、配送、物流信息服务等活动，是从供应开始经各种中间环节的转让及拥有而到达最终消费者手中的实物运动，如此实现社会商品的流通。现代社会生活中没有物流过程是不可想象的。

(2) 物流是经济活动，是创造时间价值和场所价值的经济活动。物流过程克服了时间和空间上的距离，连接供给主体和需求主体，从供应、生产、搬运、仓储到销售，在各个不同环节上创造价值，使这一过程中一切有形无形资本获得增值，所以，它是物资在物理性移动中创造经济价值的活动。

(3) 物流是关于物的信息活动过程，具体地说是与上述生产、运输、保管、包装、搬运等物资流通活动相关的信息活动。物流要将适当数量的产品在适当的地方用适当的价格供给消费者，就需要把仓库场所、运输方法、保管方法及通信方式等适当地组合起来，也要靠这些方面的信息控制，进行各种过程的统一和综合，才能整体性地完成物流。所以，

物流是一个控制原材料、制成品、产成品和信息的系统。

(4) **物流是集成性活动，是多种活动的统一。**物流过程也是实现组织目标的过程，要对这一过程进行计划、控制和组织，既要满足顾客需要，又要实现自身赢利。在实现物的流动中包括供应、生产、运输、保管、配送、包装、装卸、流通加工等实物的处理，这些处理过程形成了环环相扣的链接整体，因而称做“流”，如果不能形成流，则不能实现物的价值。另外，在物的运动中，要靠信息活动来统一和协调，借助于信息活动这种现代化技术手段来实现物的流动的科学化 and 数字化，降低物流活动的成本。因此，可以说是物理的产品流、商流、信息流等的相互融合和统一^①。

1.2 物流价值分析

1.2.1 物流价值概述

1. 物流的宏观价值

(1) **物流是国民经济基础之一。**我国在经济发展过程中经常提到交通运输的基础作用、先行作用和瓶颈问题，就是指物流或者指物流的主要部分。

物流是国民经济的基础，是从物流对国民经济的动脉作用这一点而言，物流通过不断输送各种物质产品，使生产者不断获得原材料、燃料以保证生产过程的正常，又不断将产品运送给不同需要者，以使这些需要者生产、生活得以正常进行，这些互相依赖的存在，是靠物流来维系的，国民经济因此才得以成为一个有内在联系的整体。讲物流是动脉而不讲它是器官，这是因为，假如人体一个器官坏了，也许还会生存下去，而动脉停止运送血液，人体就必然死亡。当然，从物流是国民经济基础这一点讲，动脉作用不仅是生与死的问题，而且还有生得健康、促进国民经济发展的问題。

物流是国民经济的基础，还从物流实现某种经济体制的资源配置这一点而言。经济体制的核心问题是资源配置，资源配置不仅要解决生产关系问题，而且必须解决资源的实际运达问题。有时候，并不是某种体制不成功，而是物流不能保证资源配置的最终实现，这在我国尤为突出。物流还以本身的宏观效益支持国民经济的运行，改善国民经济的运行方式和结构，促使其优化。

(2) **物流是企业生产的前提保证。**从企业这一微观角度来看，物流对企业的作用有以下几个。

① 物流为企业创造经营的外部环境。一个企业的正常运转，必须有这样一个外部条件：一方面要保证按企业生产计划和生产节奏提供和运达原材料、燃料、零部件；另一方面，

① 李严锋，张丽娟.《现代物流管理》.大连：东北财经大学出版社，2004