

依据教育部考试大纲和最新教材编写全国名校一线特高级教师联合推荐



高考 大预测

权威 权威 权威

政治

GAOKAO
DAYUCE

丛书主编：马文栋 俊楠

济南出版社

依据教育部考试大纲和最新教材编写全国名校一线特高级教师联合推荐



高考 大预测

权威 权威 权威

政法
江苏工业学院图书馆
藏书章

丛书主编：马文栋 俊楠
副主编：王建 褚冠军

高考大预测

GAOKAO DAYUCE

图书在版编目(CIP)数据

高考大预测. 政治/马文栋主编. — 济南: 济南出版社
2007.4

ISBN 978-7-80710-430-8

I. 高… II. 马… III. 政治课—高中—升学参考资料
IV. G634

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第037741号



明确
准确
把握
高考
复习
方向
命题
脉搏

尊重知识产权

享受正版品质

出版: 济南出版社

邮政编码: 250001

印刷: 山东省邹平县华星印刷有限公司

开本: 880mm×1230mm 1/16

印张: 185

字数: 3600千字

版次: 2007年4月第1版

印次: 2007年4月第1次印刷

书号: ISBN 978-7-80710-430-8

定价: 全套368.00元

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与印刷厂调换。

前言 FOREWORD

随着教考改革全国范围的深入开展,尤其是新考纲、新课标的实行,对我们的中学教学和复习备考提出了更高的要求。本书遵循“依纲靠本”的编写宗旨,在第一时间全面汲取最新最真教改教研信息,第一速度精心收录最新最全考试备考资源的同时,由国家考试命题中心权威人士、教改专家领衔,一线特、高级中学教师加盟的策编专家团通过对考试趋势、备考模式、应试策略的深入研究,对目前中学教学水平、学生心理、教辅市场的全面调研,并润之数十年教学积淀之经验,精心构思,几易其稿,终编撰完成了此系列丛书。她集各高考模式、应试策略之精华于一身,全面整合各种教研资源、权威信息,使学生轻松赢得高考。

本书特点:

一、基础性、系统性 系统整合基础知识,适应一轮复习的特点要求。

二、新颖性、前瞻性 理论与热点结合,吸收最新考研成果,选材、选题新颖可靠。总结近几年考研经验,科学评估高考趋势,适应未来高考需要。

三、学考连线、科学实用 解剖和实做最新高考题,进行规律性方法总结,科学实用,是本书的一大特色。

四、探究创新、启迪思维 “三点”探究剖析,规律方法总结,典例导悟、印证,事半功倍,效果更佳。

栏目设置:

单元首:

“单元复习导航” 下设四个子栏目:“考纲目标要求”,让学生明确学习目标,有的放矢,这是复习的前提;“知识网络结构”,把知识纳入体系,提纲挈领,一目了然,居高临下,便于复习把握局部知识,更好地理解其内在联系;“考情分析预测”,分析高考特点,准确把握命题趋势,前瞻高考的特点与可能,提高备考的准确性、时效性;“复习方略指导”,简明扼要点拨复习方法及注意事项,真正起到复习导航的作用。

每节:

“知识精要诠释” 系统整合考点基础知识,通过自学,做到基础达标,考点全面突破。

“三点突破拓展” 重点、难点、疑点,专题突破加固,精讲、精练,印证升华。

“高考热点导学” 下设三个子栏目:“三年高考热身”,以熟悉高考;“二年模拟演练”,以2007年最新模拟题练习接近高考;“现实热点追踪”,以适应新的高考,围绕热点命题是政治的突出特性。

“自主检测过关” 题型与时俱进,科学设计,循序递进,层层过关,达到阶段总结之目的。

单元末:

“单元复习总结” 对本单元知识技能进行规律方法性归纳总结,是学习经验感悟的结晶,起到综合提高和巩固的目的。

“单元实战演练” 设计一套(有的两单元设计一套)规范的单元检测题,供教师进行阶段性考核。试题科学考究,连同答案单独抽出,夹于书中,便于教师灵活使用。

书的地脚处设“怡智园”一栏,选一些与本学科相关的知识资料、趣味典故等素材,供师生在休闲时浏览,以便进行不自觉地学习提高,达到无痛苦学习的目的。

该系列丛书与时俱进,注重创新,集权威教研机构精华材料、信息于一体,融基础知识、备考规律、应试技巧于一身,图文并茂、精活新准,实为教辅界一大创新,必将成为广大师生的备考法宝和应试秘笈。由于时间和水平的限制,不足之处在所难免,欢迎广大师生,提出宝贵意见。

丛书编委会

2007年4月

目录 CONTENTS

经济常识

第一课 商品和商品经济	(001)
第一节 商品	(002)
第二节 货币	(005)
第三节 价值规律	(008)
第二课 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济	(012)
第一节 社会主义初级阶段的经济制度	(013)
第二节 社会主义市场经济的基本特征	(017)
第三课 企业和经营者	(022)
第一节 企业是市场的主体	(023)
第二节 企业的经营管理者	(029)
第四课 产业和劳动者	(033)
第一节 三大产业	(033)
第二节 劳动者的权利和义务	(039)
第五课 财政税收和纳税人	(044)
第一节 国民收入的分配与财政	(045)
第二节 税收和纳税人	(049)
第六课 银行和储蓄者	(053)
第一节 我国的银行	(054)
第二节 公民的储蓄	(057)
第七课 商品服务市场和消费者	(061)
第一节 商品服务市场	(062)
第二节 家庭消费与消费者的合法权益	(065)
第八课 当代世界市场和我国的对外贸易	(070)
第一节 当代世界市场	(071)
第二节 我国的对外贸易	(075)

哲学常识

第一课 一切从实际出发	(080)
第一节 世界是客观存在的物质世界	(081)
第二节 人们的意识是客观存在的反映	(084)
第三节 从客观存在的实际出发	(088)
第二课 联系地、发展地看问题	(092)
第一节 坚持联系的观点	(093)
第二节 坚持发展的观点	(097)
第三节 按客观规律办事	(100)

第三课 坚持矛盾分析的方法	(104)
第一节 事物都是一分为二的	(104)
第二节 对具体问题具体分析	(108)
第三节 善于把握重点和主流	(112)
第四课 正确认识事物发展的原因、状态和趋势	(117)
第一节 事物发展的原因	(117)
第二节 事物发展的状态	(121)
第三节 事物发展的趋势	(124)
第五课 透过现象认识本质	(128)
第一节 要重视发挥主观能动性	(129)
第二节 学会分析事物的本质	(133)
第三节 注意培养科学思维方法	(137)
第六课 坚持正确的价值取向	(141)
第一节 社会意识与价值观	(141)
第二节 坚持集体主义的价值取向	(145)
第七课 选择崇高的人生目标	(150)
第一节 人生的真正价值在于对社会的贡献	(150)
第二节 人生价值的实现	(155)
第三节 选择崇高的社会理想	(159)
第八课 自觉投身社会实践	(163)
第一节 实践及其作用	(164)
第二节 在实践中锻炼成才	(168)

政治常识

第一课 我国的国家制度(上)	(173)
第一节 我国是人民民主专政的社会主义国家	(173)
第二节 人民代表大会制度是我国的根本政治制度	(178)
第二课 我国的国家制度(下)	(183)
第一节 我国的国家机构	(184)
第二节 我国公民与国家的关系	(189)
第三课 我国的政党和政党制度	(194)
第一节 中国共产党的领导地位	(195)
第二节 中国共产党领导的多党合作和政治协商制度	(200)
第四课 我国的民族和宗教	(206)
第一节 我国是统一的多民族国家	(206)
第二节 我国的宗教政策	(211)
第五课 国际社会的对外政策	(216)
第一节 当代国际社会	(216)
第二节 当今时代的主题	(220)
第三节 我国的对外政策	(224)
参考答案	(229)

第一课



商品和商品经济

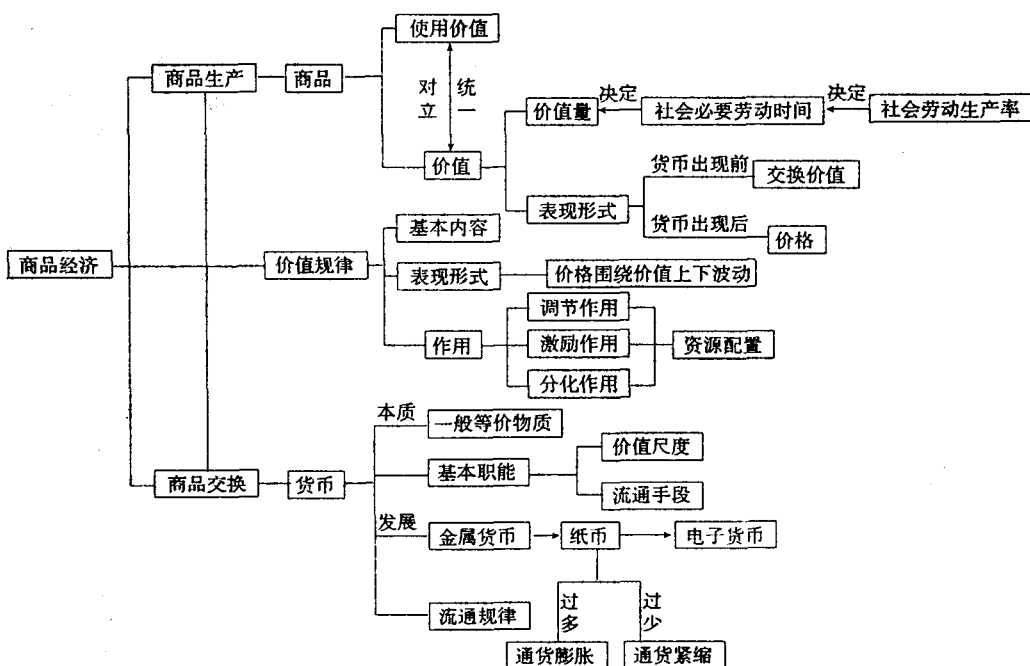
学习札记

单元复习导航

考纲目标要求

商品和商品经济含义。商品的基本属性。商品的价值量。货币的产生和发展。货币的职能。通货膨胀与通货紧缩。纸币的产生和发展。价值规律的内容与表现形式。价值规律的作用。

知识网络结构



考情分析预测

本部分是经济学的基础理论部分,历年都是高考命题的重点之一。由命题选用“情境”的特点来看,大多数试题都以考查记忆和理解能力创设,少数题是考查理解和分析能力。从命题立意看,近年来试题以能力立意为主。复习备考中应注意:

1. 深入理解和领会基础理论,如:商品的含义,商品的使用价值和价值的关系等。凡属涉及商品质量问题的,应联系商品的使用价值思考;凡属涉及商品价格问题的可联系商品的价值思考;涉及当前的货币政策可联系货币问题思考。

2. 能够运用所学理论分析当前一系列经济热点问题。如:运用使用价值和价值的关系,分析说明打击假冒伪劣商

品、提高产品质量的重要性,当前国家为了解决通货膨胀采取的货币政策等。

3. 随着社会主义市场经济的完善,要使我国经济健康发展,必须遵循价值规律。运用价值规律的基本知识分析日常生活中的经济现象,如价格的竞争;科技进步与创新;自主知识产权与增强核心竞争力;体制创新、管理创新等系列问题。这也必将成为高考命题的重要内容之一。

复习方略指导

本课是经济学全书的重点课,介绍了经济学的基础理论知识。复习本课时要以“商品——货币——价值规律”为逻辑主线,突出商品的基本属性、货币的职能、价值规律的作用等几个问题。

在复习本课过程中既要运用“具体——抽象——具体”

水草价格为何高过韭菜 昔日在河沟里毫不起眼的水草,如今卖出了比市场上韭菜还高的价钱。这里蕴含着深刻的经济学道理。赣榆县是江苏省最大的河蟹苗种基地。该县在去冬今春建成3000多个幼蟹培育大棚。因为幼蟹特别喜欢在水草上栖息,当地农民要在蟹棚中放置大量水草,因此,水草的需求量猛增。据估算,赣榆县每年水草需求量在300万公斤以上。于是,一时间,“洛阳纸贵”,水草身价百倍。商品是用来交换的劳动产品。河沟里的水草自生自灭本不是商品,但由于幼蟹的需要,才使人们去购买水草,水草有了特定的使用价值,再经过人们的打捞、运输、保管等劳动,水草就变成了劳动产品,而人们打捞它是为了出售卖钱,这样水草就腾身一跃成了商品。

怡
智
园

的思维方式,重视对基本概念和基本理论的理解和把握,又
要注重揭示知识间的联系,拓展思维视野,同时根据高考考

查特点与要求,重点训练和提高运用理论解决现实问题的实
际运用能力。

第一节 商品



知识精要诠释

【考点1】商品和商品的基本属性

(1)商品及商品经济含义。商品是用于_____的劳动产品。商品生产和商品交换的总和就是商品经济。

(2)商品的两种基本属性(即使用价值与价值)的关系。

①二者含义不同。商品能够满足人们使用的某种属性就是商品的使用价值。凝结在商品中_____就是商品的价值。

②二者属性不同。商品的使用价值(即物的有用性)是商品的_____。商品的价值是商品的_____、本质属性、共同属性,千差万别的商品之所以能相互比较,并按一定的比例相交换,是因为商品都有价值。价值是商品交换的基础。

③二者相互排斥。对于商品生产者来说,为了实现价值,必须把使用价值_____给消费者;对于消费者来说,为了占有使用价值,必须付出一定数量的_____。因此,不管是商品生产者还是消费者,都不可能同时占有使用价值与价值。

④二者相互依存,缺一不可。商品的使用价值是价值的_____,没有使用价值的东西,即使耗费了人类劳动也不能形成价值,也不是商品。价值是商品交换的基础,是商品的_____,没有价值的东西,一定不是商品,也一定没有商品的使用价值。

【考点2】商品的价值量

(1)商品价值量的含义。商品价值的大小,叫商品的价值量。

(2)商品价值量的决定因素。商品的价值量不是由生产商品的个别劳动时间决定,而是由生产商品的_____决定。

(3)商品价值量与劳动生产率关系。单位商品的价值量由生产该商品的社会必要劳动时间决定,社会必要劳动时间随着社会劳动生产率的变化而变化。单位商品的价值量与社会劳动生产率成_____例关系,与个别劳动生产率无关。单位时间商品价值总量与社会劳动生产率无关,与个别劳动生产率成_____。



三点突破拓展

探究1 商品是使用价值与价值的统一体。使用价值是价值的物质承担者,使用价值也离不开价值。这是否意味着:

(1)商品的价值由使用价值决定? (2)商品的使用价值与价值总是不可分割的联系在一起? (3)有价值的东西一定有使用价值,有使用价值的东西一定有价值?

使用价值与价值的关系是既对立又统一的关系:

(1)使用价值是能够满足人们某种需要的属性。价值是凝结在商品中的无差别的人类劳动。二者不是谁决定谁的问题。

(2)商品是使用价值与价值的统一体。使用价值与价值是商品的两个基本因素,缺少任何一个因素都不是商品。

(3)使用价值是价值的物质承担者,没有使用价值的东西不会进入交换领域,不是商品,因而没有价值。有使用价值却不一定有价值。如农民自种自吃的粮食,及一些自然界的空气、日光等,它们都有使用价值,却没有价值,因为它不是劳动的凝结。

探究2 (1)价值是凝结在商品中的一般人类劳动,因此,商品的价值量就是凝结在商品中的一般人类劳动量,而劳动的量是由劳动时间来衡量的,劳动时间有个别劳动时间与社会必要劳动时间之分。这样,单位商品的价值量如何确定

(2)劳动时间与劳动生产率有密切的联系,而劳动生产率有个别劳动生产率和社会劳动生产率之分。那么,个别劳动时间与社会必要劳动时间与劳动生产率是何关系? 单位商品的价值量与劳动生产率是何关系? 同一劳动在同一时间内生产的价值总量与劳动生产率是何关系?

(1)个别劳动时间是个别生产者生产某种使用价值所耗费的劳动时间;社会必要劳动时间是在现有的社会正常的生产条件下,在平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间。商品价值量不是由个别劳动时间决定的,而是由社会必要劳动时间决定的。

(2)个别劳动生产率是某个企业生产商品的能力和效率,个别劳动生产率的变化改变的是个别劳动时间,因此,个别劳动生产率的变化并不直接引起单位商品的价值量的变化。社会劳动生产率则是属于某一行业的劳动生产率,社会劳动生产率改变的是社会必要劳动时间,所以,社会劳动生产率的变化会直接改变单位商品的价值量。因此,单位商品价值量与社会劳动生产率成反比例关系,与个别劳动生产率不成比例关系。不管社会劳动生产率如何变化,同一劳动在同一时间里创造的价值总量不变,个别劳动生产率提高,它生产的价值总量增加。



高考热点导学



三年高考热身

一、单项选择题

【例1】(2006年文综全国I)在同一市场中,等离子电视机这类高档商品的售价比阴极射线管电视机这类普通商品的

“康师傅”难觅香油 来自台湾的“康师傅”方便面在大陆销售以来,一直在大陆寻找符合要求的香油,但未能如愿,只好从台湾运来香油为生产所用。顶新公司在大陆的总部设在天津,照常规,寻找香油应先从河北开始。是因为河北没有香油吗? 不然,香油可以说是河北的特产。诸如蒿城“小磨香油”、沧州“一滴香”,都质纯味浓。那“康师傅”为何还发出难觅香油的感慨? 究其原因,目前,我们国内香油是有了相当数量,但尚缺少适应国际市场需要的高质量产品。以色列“康师傅”要求的香油必须是纯正透明色,这我们就做不到。这就启示我们要提高包括香油在内的农产品的质量,增强质量意识,以在激烈的市场竞争中争得一席之地。

售价要高,这是因为 ()

- A. 高档商品包含较多的社会必要劳动时间
- B. 高档商品包含较多的个别劳动时间
- C. 高档商品的使用价值比较大
- D. 高档商品的使用价值比较完善

解析:商品的价格由价值决定,而价值又由生产该商品的社会必要劳动时间决定。等离子电视机的售价比较高是因为其技术含量高,包含的社会必要劳动时间较多,应选A项。BCD三项都不是商品价格的决定因素。

答案:A

【例2】(2006年文综天津)犹太人有句名言:没有卖不出去的豆子。卖豆子的农民如果没卖出豆子,可以加水让它发芽,几天后就可以卖豆芽;如果豆芽卖不动,干脆让它长大些卖豆苗;如果豆苗卖不动,可以移植到花盆卖盆景;如果盆景卖不动,那么就把它移植到泥土里,几个月后,它就会结出许多豆子。要实现从商品到货币的转化,卖豆子的农民应该 ()

- A. 等制成盆景时卖出
- B. 在价格最高时卖出
- C. 等结出更多豆子时卖出
- D. 在能够卖掉时卖出

解析:从材料可以看出要实现从豆子到货币的转化,可以通过很多方式把豆子卖出去,实现商品的价值,关键是卖豆子的农民要把握好时机,在适当的时候把豆子卖出去, D 正确。

答案:D

【例3】(2006年文综四川)海信集团十多年来投入技术研发资金15亿元,注重提高劳动生产率,自主研发出我国第一款高清晰、高画质数字视频媒体芯片,达到国际先进水平,率先打破国外垄断。这表明,商品生产者如果率先改进技术设备,提高劳动生产率,在同一时间内生产的 ()

- A. 单位商品价值量增加,商品价值总量增加,交换中获利就会增大
- B. 单位商品价值量降低,商品价值总量不变,交换中获利就会增大
- C. 单位商品价值量不变,商品价值总量增加,交换中获利就会增大
- D. 单位商品价值量降低,商品价值总量增加,交换中获利就会增大

解析:“商品生产者如果率先改进技术设备,提高劳动生产率”提示我们这里的劳动生产率是个别劳动生产率。个别劳动生产率与单位商品价值量无直接关系,个别劳动生产率与商品价值总量成正比,因此商品生产者如果率先改进技术设备,提高劳动生产率,在同一时间内生产的单位商品价值量不变,商品价值总量增加,交换中获利就会增大,C正确。

答案:C

【例4】(2005年广东大综合)假如生产一双皮鞋的社会必要劳动时间是4小时,售出后收入60元。某一生产者率先提高劳动生产率一倍,在其他生产条件不变的情况下,他用4小时生产同样的皮鞋售出后收入是 ()

- A. 30元
- B. 60元

C. 90元

D. 120元

解析:商品的价值量是由生产该商品所耗费的社会必要劳动时间决定,与个别劳动时间无关。个别商品生产者率先提高劳动生产率一倍,同等条件下,4小时内生产的皮鞋的数量比原来增加一倍,而鞋的价值量不变,收入也比原来增加一倍。因而选D。

答案:D



二年模拟演练

一、单项选择题

1. (2006年乐山)为庆祝第22个教师节,某同学亲手制作一张精美的贺卡送给老师。这张贺卡 ()
 - A. 是商品,因为是劳动产品
 - B. 不是商品,因为没有用于交换
 - C. 是商品,因为原材料是买来的
 - D. 不是商品,因为不是劳动产品
2. (2006年江西)知识经济时代,人们越来越感受到信息、知识不能无偿获得。这是因为信息、知识 ()
 - A. 是有用物品,但没有经过劳动
 - B. 是商品,有使用价值和价值
 - C. 不是商品,但可以买卖
 - D. 有用,但没有价值

(2006年烟台)通过优化管理,不断提高劳动生产率,能够使企业创造的价值不断增长。据此回答3~4题。

3. 提高劳动生产率能使企业创造的价值量增长,是因为提高劳动生产率 ()
 - A. 可以增加单位商品的价值量
 - B. 可以减少单位商品的价值量
 - C. 能缩短生产商品的个别劳动时间
 - D. 能缩短生产商品的社会必要劳动时间
4. 假如某行业的社会劳动生产率提高一倍,那么,单位时间内该行业生产的商品的价值总量 ()
 - A. 减少
 - B. 不变
 - C. 增加
 - D. 无法确定

二、非选择题

5. (2007年济宁)近年来,随着科学技术的发展和社会劳动生产率的提高,汽车、家电、手机等商品价格不断下跌,价格战此起彼伏,企业面临着生与死的考验。

结合材料,运用所学知识回答:

(1)从经济学上看,上述商品价格不断下跌的根本原因是什么?

(2)根据上述原因,说明企业怎样才能在激烈的市场竞争中求得生存和发展。

学习札记



李嘉诚与一枚硬币 一天,李嘉诚在购汽车饭匙时,不慎掉落一枚2元硬币,硬币滚到车底,他赶快蹲下身欲拾取。一名值班见到,立即代他拾起。李嘉诚收回硬币,给他100元酬谢。

很多人对此不解:丢掉2元钱对亿万富翁是不值一提的小事,为2元钱的失而复得损失100元,还不如让2元硬币丢掉。李嘉诚解释说:“若我不拾2元,让它滚到坑渠,2元便会在世上消失。而100元给了值班,值班便可将之用去。我觉得钱可以用,但不可以浪费。”李嘉诚以其对2元硬币异乎寻常的“尊重”,赢得了很多人的尊重,同时也给我们深刻的启示:眼中不能只有“大钱”而无“小钱”,它们都在经济建设和人们的生活中各得其所,而且,“大钱”是由“小钱”积攒而来。



【背景材料】

全国反盗版百日行动

全国“扫黄打非”工作小组办公室联合文化部、新闻出版总署、国家版权局、国家工商行政管理总局、公安部、建设部、监察部等相关部门,于2006年7月15日至10月25日在全国展开为期100天左右的集中打击盗版音像和计算机软件制品行动。此次活动将追查盗版音像软件的生产源头、集中检查音像软件的经营场所、取缔盗版音像无证照经营者。除了对盗版制品的生产销售环节进行集中整治之外,此次活动还将加大对流动人口聚集区和出租屋的管理力度,依法查处对非法出版活动提供场地的房屋出租人。

【理论结合】

1. 经济学结合点

(1)运用商品的基本属性,说明盗版产品不具有商品应有的使用价值,会侵害消费者和正当企业的利益。

(2)运用商品使用价值和价值的关系,说明反盗版行动的意义。严厉打击侵权盗版行为,有利于维护文化市场的经营秩序,促进音像和计算机软件产业的繁荣发展。

(3)运用市场经济的一般特征,说明盗版行为违背了市场经济的平等性,属于一种不正当竞争,扰乱了正常的市场秩序。

(4)市场调节具有自身的弱点和缺陷,需要国家的宏观调控。某些生产者和经营者生产、销售盗版产品,是市场自发性的体现,因此,需要国家的宏观调控。

2. 政治学结合点

体现了国家履行文化职能。国家这些机关开展这些活动就是为了维护文化市场秩序,使我国的文化市场能健康繁荣发展。



自主检测过关

一、单项选择题

1. 2007年4月5日,英国侵入伊朗的15名小兵,终于在双方讨价还价的交涉下,获得释放,在国际关系中,这种人质往往成为两国关系讨价还价交换条件的筹码。由此可见 ()

- A. 人质是商品 B. 人质不是商品
C. 人质被商品化了 D. 人质是国际商品

2. 2007年3月25日,世界首只人羊混体在美国诞生。这种含15%人类细胞的“人羊”,经美国内华达大学伊斯梅尔·赞加尼教授的我行我素的七年研究,终于首告成功。有人认为,“人羊”可以成为未来医学所需人类器官的仓库,有巨大的商业价值。由此可以看出 ()

- ①羊可以代替人成为医学商品 ②科技的发展将为商品经济的发展提供新内容
③科技新产品有潜在的商业价值 ④世界上的一切物品,都可以成为商品
⑤“人羊”是劳动的凝结,也具有价值和使用价值

A. ①②③

B. ③④⑤

C. ①③⑤

D. ②③

3. 生产同样的一支钢笔,甲企业用了10分钟,乙企业用了15分钟,丙企业用了20分钟,三支钢笔在同一市场上出售时 ()

- A. 三者生产的钢笔的价值量一样大
B. 甲生产的钢笔的价值量小
C. 乙生产的钢笔的价值量大
D. 丙生产的钢笔的价值量最大

各行各业在竞争压力下,会更加积极地采用新技术、新工艺,改变产品结构,提高产品质量,降低产品成本。据此回答4~5题。

4. 上述材料说明 ()

- A. 市场竞争能促进资源优化配置
B. 只要采用新技术就能使企业盈利
C. 只有采用新工艺的企业才能扩大生产规模
D. 改变产品结构是提高技术水平的前提

5. 积极采用新技术有利于商品生产者 ()

- A. 减少商品的价值量 B. 增加商品价值量
C. 减少商品的使用价值 D. 在竞争中取胜

读图回答6~7题。



城市居民开始热衷于吃一些野菜

6. 野菜之所以成为商品,是因为 ()

- A. 它具有较高的使用价值
B. 它得到了城市居民的认可,受到了青睐
C. 野菜的采摘消耗了人类劳动,并被用于交换
D. 野菜未受到污染,营养价值高

7. 许多文艺、体育明星加入商品广告宣传行列,使许多名牌更有名,也使一些假冒伪劣商品得以畅销。这说明“名人效应”能 ()

- A. 增加商品的价值 B. 增加商品的使用价值
C. 增加商品的知名力度 D. 增加商品的诚信度

二、非选择题

8. 我国加入世贸组织后,各行各业的竞争更加激烈,许多企业都十分重视创名优产品,更新技术,转换经营机制,以适应市场,但也不断有企业破产,职工下岗的现象产生。

(1)这些经济现象体现了哪些经济学道理?

(2)企业和职工应如何应对激烈的竞争?

速效救心丸——使用价值不决定价格 商品的使用价值、价值及价格的关系是经济常识教学中的重点和难点。使用价值和价值是商品的基本属性,商品是使用价值和价值的统一体。使用价值是价值的物质承担者,价值是价格的基础,价值决定价格,价格反映价值。

但有些同学却存在着这样的误区:认为使用价值大的东西价格一定高,就如“优质优价”。其实,如果我们以“速效救心丸”为例,就明白了,几粒救心丸能救人于危难,使用价值不可谓不大,但价格却很便宜。原因在于商品的价值量由生产商品的社会必要劳动时间决定,而不是由商品的使用价值决定。当然,这种现象与“优质优价”并不矛盾,因为优质产品往往在同类商品中耗费的必要劳动也更多,因此价格高。

第二节 货币



知识精要诠释

考点1 货币的产生与本质

货币是从商品中分离出来,固定地充当_____的特殊商品。它的产生经历了偶然的物物交换→扩大的物物交换→一般等价物→一般等价物固定到金银上等四个阶段。其本质是_____。

考点2 货币的职能

货币的职能有价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段、世界货币等五种职能。其中基本职能是_____和_____。

货币作为价值尺度,就是以货币作为尺度来表现和衡量其他商品价值的大小。价格是_____的货币表现。货币执行价值尺度职能,不需要现实的货币,只是观念上的货币。货币充当商品交换媒介的职能,叫做_____。作为流通手段的货币,必须是_____的货币。

考点3 纸币的产生与发展

纸币是由国家发行、强制使用的_____。

流通中所需要的货币量,是受货币流通规律支配的。流通中所需要的货币量,同商品_____成正比例,而同货币_____成反比例。

纸币的发行量必须以流通中所需的_____为限度。

考点4 通货膨胀与通货紧缩

通货膨胀是指纸币的发行量_____了流通中所需要的货币量,从而引起纸币贬值、物价上涨。

通货紧缩是指社会总需求持续小于_____,物价总水平持续下降,货币不断升值,这种现象通常出现在经济疲软时期。



三点突破拓展

探究1 货币的基本职能是什么?它们有何区别?有何联系?

价值尺度和流通手段是货币的两种基本职能。

联系:这两种职能是货币自产生的时候起就具有的,货币的其他职能都是由这两种基本职能派生出来的。

区别:①货币之所以具有价值尺度的职能,是因为货币本身具有价值。货币之所以具有流通手段职能,是因为货币的本质是一般等价物。②货币执行价值尺度职能时,并不需要现实的货币,只需要用观念上的货币表示即可。作为流通手段的货币必须是现实的货币,但可以用纸币来代替。

印证:价值尺度是货币的基本职能之一,在执行价值尺度时,货币是 ()

- A. 价值不变的特殊商品
- B. 想象的货币
- C. 现实的货币
- D. 一种价值符号

解析:货币执行价值尺度职能时,就是把商品的价值表现为价格,这时的货币只要用观念中的货币来表示就可以了,故选B而排除C。货币作为商品,其价值也是随着社会必要劳动时间的变化而变化,所以A不能入选。价值符号是指纸币,而纸币不能代替金属货币执行价值尺度职能,故D不选。

答案:B

探究2 货币和纸币的区别与联系

比较	货币	纸币
定义	从商品中分离出来,固定地充当一般等价物的商品	由国家发行的、强制使用的货币符号
产生	是在商品交换发展过程中,从一般商品中分离出来的	在货币充当流通手段的职能中产生的
属性	具有使用价值和价值	货币符号,只具有使用价值,而无价值
职能	具有价值尺度、流通手段、支付手段、贮藏手段和世界货币的职能	代表金属货币执行流通手段和支付手段的职能 某些纸币也具有世界货币的职能
联系	①纸币是货币充当流通手段的派生物,没有货币,就没有纸币。②纸币代替金属货币执行流通手段的职能。③纸币的发行量必须以流通中实际需要的货币量为限度。	

印证:下列对纸币与货币关系表述正确的有 ()

- A. 纸币与货币一样具有使用价值与价值
- B. 纸币具有与货币相同的职能
- C. 纸币与货币一样可以作为一般等价物
- D. 纸币可以代替货币执行流通手段职能

解析:纸币不是商品,不具有使用价值与价值,故A不选。纸币本身没有价值,不能作为一般等价物,故C不选。纸币只是代替金属货币执行流通职能,故选D,不选B。

答案:D

古钱币越古价值越高吗 一般初涉古钱收藏领域的集币爱好者,大多以为古钱越古价值越高,这已陷入了古钱收藏的误区。年代久远的古钱的确较为珍贵。但并不是所有年代越古老的古钱都是越值钱的,什么决定古钱币的价值呢?主要原因在于古钱币存世量的多寡。“物以稀为贵”这条原则尤其适用于古钱收藏。战国时“明刀”、汉时“五铢钱”流传下来数量都很大,北宋历经150多年,文化发达,商业繁荣,铸钱之多,空前绝后,故这些朝代流传下来的古钱币价格都比较便宜。由此可见,古钱币价格之高低,主要取决于它的存世量,与年代是否古老久远没有必然的联系,古钱币售价之所以悬殊,根本道理也在于此。

探究3 通货膨胀与通货紧缩

关系	区别					联系
	含义及实质	表现	原因	危害	解决办法	
通货膨胀	纸币的发行量超过流通中所需要的数量,从而引起纸币贬值,物价上涨的经济现象,其本质是社会总需求大于社会总供给	纸币贬值、物价上涨、经济过热的现象	纸币的发行量大大超过流通中所需要的数量引起的,另外,经济结构不合理、固定资产投资规模过大、生产资料价格大幅调整、需求膨胀等因素也是引发通货膨胀的重要原因	直接引起纸币贬值,物价上涨,如果人民的实际收入没有增长,生活水平就会出现下降,购买力降低,商品销售困难,造成社会经济生活秩序混乱	实行适度从紧的货币政策和量入为出的财政政策,控制货币供应量和信贷规模	(1)二者都是由社会总需求与社会总供给不平衡造成的,亦即由流通中实际需要的货币量与发行纸币的数量不平衡造成的 (2)二者都会影响正常的社会经济秩序,因此,都是要采取切实有效的措施予以抑制的经济现象
通货紧缩	物价总水平在较长时间内持续下降的经济现象,其本质是社会总需求小于社会总供给	物价持续下降、市场疲软、经济萎缩的现象	宏观经济环境的变化,由卖方市场转变为买方市场引起的,另外,货币供应增长乏力、金融危机等因素也是引发通货紧缩的重要原因	引起物价下降,在短期内对人民生活有好处,但物价总水平长时间、大范围下降,会影响企业生产和投资的积极性,导致市场销售不振,对经济的长远发展和人民的长远利益不利	采取积极的财政政策和稳健的货币政策,加大投资力度,扩大内需,调整出口结构,努力扩大出口	

印证:(2007年泰州)作为两种不同的经济现象,通货膨胀和通货紧缩发生的原因相同之处是 ()

- A. 都是社会劳动生产率的变化而引起的
B. 都是社会总需求大于总供给引起的
C. 都是社会总供给大于总需求引起的
D. 都是纸币的流通量与实际需求量不一致引起的

解析:通货是流通中的纸币,通货膨胀是指流通中的纸币量大大超过所需的货币量,导致物价上涨的现象,而通货紧缩是指流通中纸币量少于所需要的货币量,物价下跌的现象,所以通货膨胀与紧缩都是指流通中的纸币量与流通中所需的货币量不一致,故选D。

答案:D



高考热点导学



三年高考热身

一、单项选择题

【例1】(2006年全国I)有一道趣味智力题:某商店出售汽水,每瓶1元,每2个空汽水瓶可以换得1瓶汽水,但不可兑换现金。使用10元现金,通过购买、换领、借入汽水并归还等方式,最多可享用20瓶汽水。在获取这20瓶汽水的过程中,出现的经济现象包括 ()

- ①商品流通 ②易货交易 ③货币支付 ④货币借贷
⑤非现金结算
A. ①②③ B. ①③⑤
C. ①②④ D. ②③⑤

解析:抓住材料中的关键词“购买、换领、借入汽水并归还等方式”它们体现了①②③,故选A项。

答案:A

【例2】(2006年江苏)下列有利于化解通货膨胀的措施是 ()

- A. 调整汇率 B. 降低利息
C. 增发国债 D. 提高贷款利率

解析:本题考查通货膨胀的知识,考查学生解决问题的能力。化解通货膨胀就要减少市场上的货币量,提高贷款利率有此作用,故选D项。A项没有说明怎样调整汇率,是否有抑制通货膨胀的作用无法直接说明。B、C两项的措施增加了市场上货币的数量,会加剧通货膨胀,不能选。

答案:D

【例3】(2005年广东)自从货币产生之后,货币的形式不断发展变化。在货币的各种形式中,更容易发生通货膨胀的是 ()

- A. 铸币 B. 商品货币
C. 纸币 D. 黄金

解析:此题考查的是几种具体货币形式的对比,只要熟记纸币的特点即可选C。

答案:C

【例4】(2005年辽宁大综合)在社会经济生活中,有时会出现通货紧缩现象。一般说来,在通货紧缩期间 ()

- A. 收入上升 B. 市场扩张
C. 失业增加 D. 生产投资增加

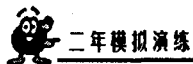
解析:通货紧缩期间,商品供大于求,商品滞销,不利于企业的扩大再生产,这就造成了失业的增加,故选C。在通

漫话中国纸币 中国纸币的起源,最早可追溯到汉武帝元狩四年,为王侯、宗室朝觐和聘享之用而发行的彩绘鹿皮币,已带有纸币的性质。到唐宪宗时出现了一种称作“飞钱”的大票,类似今天的汇票,它被史学家认为是纸币的滥觞。正式兑换券产生于公元10世纪,就是北宋初期在四川地区出现的“交子”票。交子不仅在世界货币史上有很高的价值,而且在印刷史、版画史上,也占有重要地位。南宋时期政府发行的“会子”,民间纳税、交易都广泛使用。元朝是我国古代使用纸币最兴盛的年代。曾先后发行过“中统元宝交钱”、“至元通行宝钞”等四种纸币。明代200多年间,只发行一种“大明通行宝钞”。清代咸丰年间,发行了“大清宝钞”。

怡智园

货紧缩期间,一般收入下降,生产投资难以增加,故不选A和D。B项中的市场扩张,是通货膨胀时的表现,故不选。

答案:C



二年模拟演练

一、单项选择题

- (2006年杭州)在购买商品时,双方成交时往往“一手交钱,一手交货”。这里的钱 ()
①流通手段职能 ②支付手段职能 ③现实货币 ④贮藏手段
A. ①② B. ①③
C. ②④ D. ②③
- (2006年重庆)假定今年社会待售商品的价格总额由去年的2 000亿上升为3 000亿元,货币流通速度由去年的一年4次上升为今年的5次,那么今年流通中需要的货币量应有这样的变化 ()
A. 需要发行货币300亿元 B. 需要发行货币800亿元
C. 需要发行货币100亿元 D. 货币发行总量不变
- (2007年苏、锡、常、镇一模)下列因素中,能够导致我国消费者购买到更低价格汽车的是 ()
①人民币升值 ②居民收入增加 ③汽车市场竞争激烈 ④汽车行业劳动生产率提高
A. ①③ B. ②④ C. ①③④ D. ②③④

二、非选择题

- (2006年福建)甲同学认为,我国经济建设面临资金不足的问题,可以通过多发行纸币解决。乙同学认为不可以,说纸币发行多了会引起通货膨胀,所以纸币发行越少越好。请谈谈你的认识。



现实热点追踪

【背景材料】

切实抓好反假币工作

在假币问题日益国际化、组织化、规模化的新形势下,反假币工作已经越来越受到社会各界的关注,尤其是金融监管部门和商业银行对该问题更为重视。我国立法和司法机关一直重视通过法律手段来制裁有关假币的各种违法行为,以法律和行政法规对假币违法行为的制裁做了重点规范,以部门规章和地方法规规范了假币的收缴、鉴定和其他管理问题。

【理论结合】

1. 经济学结合点

(1)运用纸币的有关知识,说明中国人民银行的职能。

(2)人民币是我国的法定货币,是一个国家的名片,是一个国家外在形象直观、直接的展示。按照《人民币管理条例》规定,任何单位和个人都应该爱护人民币。

(3)纸币是国家发行的,任何个人和团体都无权发行。

2. 哲学结合点

物质决定意识,要求我们做到一切从实际出发。

3. 政治学结合点

(1)国家履行经济职能和政治职能。

(2)依法治国是我国国家机关的组织 and 活动原则。



自主检测过关

一、单项选择题

货币是从商品中分离出来,固定地充当一般等价物的商品。运用相关知识,完成1~2题。

- 金、银固定地充当一般等价物,就是货币。这说明 ()
A. 金、银天然就是货币
B. 金、银具有最适宜充当一般等价物的优点
C. 金、银能和一切物品相交换
D. 金、银一开始就是各种商品共同的等价物
- 钱某在大公司上班。春节前夕,他领了2 500元工资、奖金,用其中的1 240元为自己购买了一部手机并拿出200元存了定期储蓄。这里货币执行的职能有 ()
①流通手段 ②价值尺度 ③贮藏手段 ④支付手段
A. ②③④ B. ②④
C. ①②③ D. ①④

“货币没有臭味,无论从哪里来,一方面,它代表已经卖掉的商品,另一方面,它代表可以买到商品”。据此回答3~4题。

- 上述材料说明 ()
①货币具有价值尺度的职能 ②货币具有流通手段的职能 ③商品和货币是一对孪生兄弟 ④货币是社会财富的代表
A. ①②③ B. ①②④
C. ①③④ D. ②③④
- 货币的基本职能是 ()
①价值尺度 ②流通手段 ③贮藏手段 ④支付手段
A. ①② B. ②③ C. ③④ D. ①④

纸币的发行是世界各国宏观调控中的一个重要的方面,对纸币量的调控能力是国家宏观调控能力的最重要方面之一。据此回答5~7题。

- 各国都要调控纸币发行量,说明 ()
A. 各国都要按世界统一规定发行纸币
B. 纸币流通量不是越多越好,也不是越少越好
C. 纸币发行多少与国家财富多少有关
D. 多发行纸币可以增加国家财富
- 流通中实际需要的纸币量不是人为规定的,而是由客观因素决定的,这些因素包括 ()
①待售商品数量 ②价格水平 ③货币流通速度 ④纸币的面值

学习札记



货币趣话 在我国古代,最早的货币是贝壳,所以,我们的祖先造的方块字,凡是同财货沾边儿的,大都带有一个“贝”字。美拉尼西亚群岛的居民至今还保留着一种奇特的货币,那就是狗牙。当地居民普遍都养狗,每逢节日都宰狗庆祝。他们把狗牙留下来作通货。一颗狗牙能买到100个椰子,而娶一位新娘,必须有好几百颗狗牙作彩礼。在蒙古曾经用茶作过货币,在墨西哥曾经用椰子作过货币。在许多国家里还曾用盐来作货币。此外,布匹、兽皮、烟叶、鸟羽等商品也曾充当过货币。金银只是商品系列中的一种普通商品。

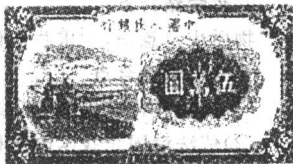
A. ②③④

B. ①②③④

C. ①②③

D. ①③④

下图是我国发行的第一套人民币。根据相关知识回答7~8题。



7. 这套人民币现在已经不能在市场上流通的原因是 ()

A. 它已经不再是国家正在强制使用的纸币

B. 它自身的价值量太大, 计算不方便

C. 它不是我国的人民币

D. 它已经没有任何使用价值

8. 人民币之所以能够购买商品, 是因为 ()

A. 人民币的本质是等价物

B. 人民币能够衡量商品价值的大小

C. 人民币是我国发行的、强制使用的货币符号

D. 人民币能充当一般等价物

二、非选择题

9. 有人认为: 通货紧缩比通货膨胀好, 消费者可以得到更多实惠, 有利于增加人民收入, 提高人民生活水平。

请运用所学知识对这一观点进行简单评析。

第三节 价值规律



知识精要诠释

【考点1】价值规律的内容、形式、作用

(1) 价值规律含义。价值规律是商品经济的基本规律。

(2) 价值规律的基本内容。商品的价值量由生产商品的_____决定, 商品交换要以_____为基础, 实行等价交换。

(3) 价值规律的表现形式。_____是价值规律的惟一可能的表现形式。

【考点2】价值规律的作用

一是调节_____和劳动力在各生产部门的分配; 二是刺激商品生产者_____, 改善经营管理, 提高劳动生产率; 三是促使商品生产者在竞争中_____。



三点突破拓展

探究1 等价交换是价值规律的重要内容, 是商品的重要原则, 应当如何全面的理解这个原则?

全面准确的理解等价交换原则必须注意以下几点:

(1) 所谓等价是交换双方商品的价值量相等。

(2) 实行等价交换具有重要意义。只有实行等价交换, 才能维护各个生产者、消费者的利益, 才能形成平等的竞争环境, 使商品生产者在竞争中优胜劣汰, 从而促进经济快速、健康地发展。

(3) 货币出现后, 商品和商品不再直接交换, 而是以货币为媒介: 商品—货币—商品。每次交换都是商品与货币相交换。商品的价值用货币来表现就是价格。因此, 商品和商品之间的等价交换, 在货币出现后就变成了价格与价值相符。

(4) 等价交换是在动态中实现的。货币产生后, 商品之

间的交换应该是价格与价值相符。而在现实生活中, 由于供求与价格的双向制约而导致价格围绕价值上下波动。从一次次交换看, 价格与价值不完全一致是经常的, 完全一致则是偶然的。但从一个较长的时间来看, 价格高于价值的部分与价格低于价值的部分是可以抵消的, 总起来看, 价格和价值是相符的。等价交换的原则并不是体现在每一次具体的买和卖的关系当中, 从一定时期、从全社会的角度来看买和卖的关系时, 才体现着等价交换的原则。

(5) 等价交换原则要求商品价格既要反映商品价值, 又要反映供求关系的变化。价值是价格的基础, 价值决定价格, 价格是价值的货币表现。在一般情况下, 商品的价格与它本身的价值成正比, 所以, 商品的价格反映商品的价值。供求关系影响价格, 当商品供过于求时, 价格就会低于价值, 当商品供不应求时, 价格就会高于价值。所以商品的价格又反映供求关系。

(6) 等价交换原则只适用于商品经济。等价交换只是商品经济的一个重要原则, 要严格防止把经济活动中的商品交换原则引入党的政治生活和国家机关的政务活动, 也不能作为人们活动的行为准则。否则, 只能助长党内和国家机关中的腐败现象发生, 助长一些人见利忘义, 不利于培养和发扬集体主义精神, 不利于社会主义精神文明建设。社会主义市场经济条件下, 既要讲物质利益原则, 又要提倡奉献精神, 形成把国家和人民利益放在首位, 又充分尊重公民个人合法利益的社会主义义利观, 形成健康、有序的经济和社会生活规范。

印证: 市场经济会推动劳动生产率的不断提高, 人们在市场经济中必须遵循等价交换的原则。等价交换 ()

A. 是指每次商品交换都必须是等价的

B. 是指每次交换商品的价格都应与价值相一致

C. 只存在于商品多次交换的平均数之中

D. 表明等价交换的次数多于不等价交换的次数

解析: 等价交换原则是在动态中通过价格波动实现的。价

家庭作坊狂造假币 2001年初开始, 广东电白北部山区先后出现加工贩卖假人民币活动。违法分子从外地购回半成品假币, 利用家庭作坊进行加工。个别农村甚至把制假币作为“致富”捷径, 一部分农户都做起了加工、贩卖假币“生意”。他们多为全家经营, 遇有“客户”要货而自己缺货时, 就打电话出去调货。这些猖獗的加工、贩卖假币活动, 严重扰乱了金融秩序, 引起了广东省有关部门的高度重视。经过周密部署, 该市警方突击搜捕和清查了十多个涉嫌加工伪钞窝点, 一举铲除了这些加工、贩卖假币窝点。抓获重要嫌疑对象17人, 缴获新版假币35 000元、存折6本33 000元、验钞机两台以及加工假币工具药水等一大批作案材料。

怡
智
园

格围绕价值上下波动,是等价交换原则(价值规律)的表现形式。因此,大多数场合,交换中价格与价值是不相符的。故A、B、D不正确。但是,等价交换毕竟是一种商品变换的趋势,从一个长期的角度看,商品的价格水平是与价值相符的,即可以看作等价交换只存在于多次交换的平均数之中。

答案:C

探究2 价值规律的基本内容、价值规律的表现形式与价值规律的作用有何内在的联系?

价值规律的内容决定价值规律的表现形式,而价格围绕价值上下波动,不仅不违背价值规律,恰恰是价值规律惟一可能的表现形式。价值规律的内容正是价值规律作用(价值规律的作用归结为一点,就是实现资源的优化配置和经济效益的提高)的根据,而价值规律的作用正体现了价值规律的内容;价值规律的调节作用就是通过价格围绕价值上下波动来实现的。

印证:2003年下半年以来,我国部分生产资料(如钢铁等)价格上涨,但是今年国内空调生产企业仍然出现了新的降价大战,市场竞争日趋激烈,根据有关机构的预计,现有300多家空调生产企业中有200余家可能倒闭。

用所学经济常识回答:生产资料价格上涨的原因是什么?为什么生产资料价格的上涨没有引起空调价格上涨?

解析:该题属于材料类简答题,考查价值规律的内容及作用,考核学生的理解分析能力。回答好本题,一定要从材料中提取有效信息并结合当时的时代背景(前些年投资过热)作答。

答案:(1)市场价格的涨跌是由市场的供求引起的。

(2)生产资料价格的上涨反映出该市场求大于供的状况,这与前些年的投资过热有关。

(3)生产资料的价格上涨会引起空调生产成本的增加,这可能会推动空调价格上升,但是,商品只有通过市场的交换才能实现其价值,而市场的供求状况引起了商品交换价格的涨跌。因此,空调价格的下跌反映出在该消费品市场上供大于求的状况。

注:如学生回答“竞争是市场经济的一般特征之一,竞争对生产者和经营者形成外在压力,并实现优胜劣汰,200余家空调生产企业在市场竞争中面临倒闭,这本身是市场调节供求,促进资源优化配置实现的过程”的要点也可。



高考热点导学



三年高考热身

单项选择题

【例1】(2006年广东)为了节约木材资源、保护生态环境,近期我国将实木地板纳入消费税的征收范围;从价格机制看,上述做法之所以能够节约木材资源,是因为征收消费税会导致 ()

A. 实木地板的销售价格提高,使生产企业增加实木地板的供给量

B. 实木地板的销售价格提高,使消费者减少对实木地板的需求量

C. 实木地板的销售价格降低,使生产企业减少实木地板的供给量

D. 实木地板的销售价格降低,使消费者减少对实木地板的需求量

解析:本题考查消费税和价格对需求的影响的知识,考查学生的分析推理能力。实木地板消费税的提高,可能使其价格相应提高,这样就会使消费者减少对实木地板的需求量,故选B项。A项的判断正确,但这样的结果是消费的木材增加,不符合题意要求。C、D两项判断错误。

答案:B

【例2】(2006年上海)2006年5月11日,上海出租车运价油价联动机制方案正式启动,出租车运价将随着油价浮动而变化。这说明 ()

A. 出租车运价由用车需求量决定

B. 出租车运价完全由市场决定

C. 出租车运价由行业协会自行决定

D. 出租车运价调整应遵循价值规律

解析:本题考查运用价值规律的知识分析现实问题的能力。出租车运价随着油价浮动而变化,即随着其成本而变化,这是对价值规律的自觉运用,故应选D项。A、B、C三项均为误项,应去掉。

答案:D

【例3】(2006年文综重庆)我国政府鼓励企业发展煤变油等新能源。但某企业家认为,煤变油项目上马的关键,在于油价能否长期维持在45美元一桶,否则这个项目会变得无利可图。“煤变油项目上马的关键,在于油价能否长期维持在45美元一桶”主要说明,价值规律 ()

A. 调节市场的供求关系

B. 促使企业自主创新

C. 调节生产要素的分配

D. 促使企业优胜劣汰

解析:如果油价长期维持在45元一桶,企业有利可图,则企业就会投资于该项目,生产资料和劳动的生产要素就会流向该项目,体现了价值规律对生产要素的调节作用,故选C项。

答案:C

【例4】(2005年冀、豫)最近三四年间,世界市场石油价格暴涨,主要原因在于 ()

①运输成本增加 ②垄断的加强 ③供需关系的改变

④炼油工业的大发展

A. ①②

B. ②③

C. ③④

D. ①④

解析:最近三四年间,世界市场石油价格暴涨,其原因在于:第一,世界经济复苏导致石油需求大幅度增长,而石油是不可再生能源,因此,其价格将越来越高。第二,西方国家的石油公司在全球范围内已经进行了长期的和大规模的投资,石油价格的上涨使它们受益匪浅。高油价使石油出口国获得了巨大的收益,而这些石油美元绝大部分又将会流入西方发达国家。故答案选B。近十年,全球炼油工业投资不足导致目前加工能力短缺,尤其是二次加工能力严重不足。随着超大油轮的出现,运输成

学习札记



汽车的普及 20世纪初,汽车是由技术工人手工打造而成的,成本较高,拥有汽车只是少数人的特权。福特的贡献在于他用大规模生产把汽车变成了普通商品。他创造了第一条汽车装配流水线,大大节省了工作时间,降低了成本与价格。1908年冬天,美国人便能以825美元的价格买到一部福特创造的轻巧、有力、两级变速、容易驾驶的T型汽车。这大大增强了中产阶级对汽车的需求,而福特也因此成为美国最大的汽车制造商。到1914年的时候,福特汽车占有美国一半的市场份额。

从经济学角度分析,福特用最低价格向消费者提供汽车,拉动了汽车消费,市场的扩大带动了福特的汽车生产,这体现了价格对供求关系的影响,是价值规律起作用的表现。



本必将降低,①④被排除。

答案:B

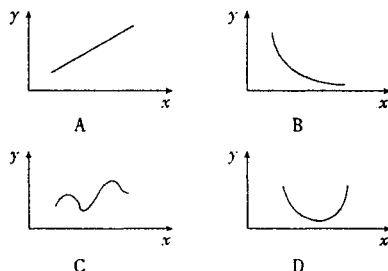
二年模拟演练

学习札记

一、单项选择题

(2007年潍坊1月统考)2006年7月1日,青藏铁路正式通车运营,这给旅游行业带来了一系列影响。回答1~2题。

1. 青藏铁路的开通对飞机进藏游带来了冲击,火车进藏抢走了一部分飞机旅游团的客源,各旅行社纷纷调低飞机全程游西藏的报价。这是因为火车和飞机 ()
A. 是互补商品 B. 功能趋同
C. 是互为替代品 D. 是高档消费
2. 各旅行社纷纷调低飞机全程游西藏的报价说明 ()
A. 价值决定价格 B. 价格与供求相互制约
C. 供求影响价格 D. 消费反作用于生产
3. (2006年济南)在撇开其他因素影响的前提下,下列图示能体现价格与商品供应量之间关系的是(注:x轴为商品供应量,y轴为商品价格) ()



4. (2006年湛江)“物丰价廉”和“物美价廉”分别表明了 ()
A. 供求与价格互相制约;商品的使用价值与价值的最佳结合
B. 供求与价格互相制约;商品的个别劳动与社会劳动的关系
C. 商品的使用价值与价值的最佳结合;供求与价格互相制约
D. 商品的个别劳动与社会劳动的关系;供求与价值互相制约

二、非选择题

5. (2006年柳州)某农业大市,根据该地区粮食产品“供过于求”的市场动态,积极调整生产,从单一经营粮食作物转变为粮、棉、油、禽等多种经营;同时,运用科技手段对何首乌、草鸡、薄荷等土特产品进行深度开发利用,按标准化的要求组织生产,提高产品质量,迅速发展壮大,已形成一定规模的何首乌、草鸡等特色专业生产基地,形成产销两旺的态势,成为农村经济新的增长点。
试问该市是如何自觉利用价值规律发展经济的?

现实热点追踪

【背景材料】

2006年8月15日,国务院国资委发布的数据显示,上半年,中国中央企业共有11户处于亏损状态,亏损额达25.2亿元,同比增亏4.7亿元。其亏损的重要原因,国资委主任李荣融说,主要是有的中央企业改革力度还不够大,集团公司机制转换滞后,管理手段和方式仍带有行政色彩;有的中央企业的发展规划存在着片面追求速度、盲目扩张的倾向;有的中央企业管理存在着不少漏洞和隐患。一是部分企业过分依赖负债扩大规模。二是部分企业成本费用控制不力。

【理论结合】

1. 经济学结合点

价值规律具有刺激商品生产者改进技术、改善管理,提高劳动生产率的作用,同时,价值规律还促使商品生产者在竞争中优胜劣汰。材料中提到的企业,之所以亏损,其主要原因是体制滞后、管理不善,导致成本过高。根据商品的价值量由社会必要劳动时间决定的道理,这些企业利润少,甚至出现亏损,如果不加改进,就会在竞争中被淘汰。

2. 哲学结合点

(1)事物都处在因果联系之中。我们要认识因果联系,提高活动的自觉性和预见性。中央企业处于亏损状态有其原因。我们只有分析清原因,才能解决问题。

(2)事物是变化发展的。我们应用发展的观点看问题。我们已经进入市场经济,而有的中央企业改革力度还不够大,集团公司机制转换滞后,就违背了此观点。

(3)事物都有其两个方面,我们应用全面的观点看问题。有的中央企业的发展规划存在着片面追求速度、盲目扩张的倾向,这属于形而上学的观点。



自主检测过关

一、单项选择题

1. 价值规律要求的等价交换是指 ()
①每一次具体的交换过程都是等价交换 ②等价交换的实现有赖于价格依据供求关系变化围绕价值上下波动
③等价交换应当理解为商品交换过程的总趋势 ④在商品交换过程中绝大多数是符合等价交换的,只有少数是不等价交换
A. ①② B. ②③ C. ③④ D. ①④

《经济日报》载文指出,新疆今年发生的棉花收购价格大战,是棉花价格放开后市场必然会出现的波动。造成价格战的主要原因是今年洪涝灾害,棉花枯萎病发生较严重,导致棉花产量减少,带动棉价上涨。据此回答2~4题。

2. 上述材料反映的经济现象是 ()
A. 商品的价值决定商品的价格
B. 价格是价值的货币表现
C. 供求关系直接影响商品价格的高低
D. 供求关系决定商品的价值

贪官 东汉齐州刺史元延,有人说他“贪”时,他竟大言不惭地说:“齐州三万家,吾每家未得三缗钱,何得言贪?”寥寥数语,把一个既贪婪又没有教养的疯狂搜刮民财的贪官的丑恶嘴脸,生动地勾画了出来。

清朝是我国封建社会最后一个王朝,官吏贪污之风比任何朝代都有过之而无不及,乾隆的军机大臣和坤通过贪污受贿,据说竟积累了10亿两白银的财富,相当于朝廷三年的财政收入。

河源市原副市长、市委副书记卢建中在1991年至2003年,利用职务之便收受他人贿赂共人民币170余万元。后被河源市中级人民法院以受贿罪判处卢建中有期徒刑十二年,剥夺政治权利二年,没收个人财产40万元。

3. 专家认为,棉花生产有周期性,高峰过后必有低谷,如果明年产量大幅增加,价格势必下跌。这给我们的启示是 ()

- A. 商品生产者应自觉遵循价值规律的要求,生产适销对路的产品
B. 认识了价值规律,就能搞好商品生产
C. 价值规律发生作用是不可捉摸的
D. 价格的变动是有规律的

4. 上述材料告诉我们 ()

- ①单纯的市场调节有自身的弱点和缺陷 ②建立社会主义市场经济离不开国家的宏观调控 ③国家应对棉花生产实行计划管理 ④生产者要面向市场,自觉调整产品结构

- A. ①②③ B. ②③④ C. ①②④ D. ①③④

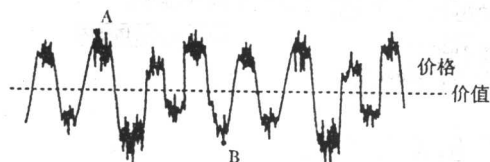
5. 科技是一种劳动成果,在市场经济条件下,科技的转让 ()

- A. 是无偿的,因为科技无国界
B. 是有偿的,因为科技是劳动产品
C. 是无偿的,因为科技没有阶级性
D. 是有偿的,因为科技是商品,其转让仍要贯彻等价交换原则

6. 恩格斯指出:“商品价格对商品价值的不断背离是一个必要的条件,只有在这个条件下并由于这个条件,商品价值才能存在。”这段话是说 ()

- A. 商品价值和供求关系是决定商品价格的共同基础
B. 商品价值是由商品价格在波动中实现的
C. 商品价值是由供求关系决定的
D. 商品价格在供求关系影响下背离价值是价值规律作用的形式

根据下图,回答 7~8 题。



7. 下列各项中,对示意图的分析错误的是 ()

- A. 商品的等价交换只存在于平均数中,而不存在于所有个别场合
B. 商品的价格既要反映价值,又要反映供求关系
C. 一般情况下,在 A 点时形成的是卖方市场,在 B 点时形成的是买方市场

D. 当商品的价格停留在 A 点时,企业成本必然增加,在 B 点时企业的成本必然减少。

8. 从图中我们可以得出的正确结论有 ()

- ①价格总是围绕价值这个轴心波动的 ②从总体上看,商品的平均价格等于其价值 ③从长远看,价格与价值趋于一致 ④价格围绕价值上下波动是价值规律的表现形式

- A. ①③④ B. ①②④ C. ①②③ D. ②③④

9. 2008 年北京奥运吉祥物揭晓。据专家分析,在未来几年里,北京奥运吉祥物将被广泛应用于各种纪念品上,并带来 25 亿元人民币的经济效益。从经济学角度看,这里的奥运吉祥物 ()

福娃 Friendlyies



- A. 是一种重要的无形资产
B. 价格远远背离价值
C. 是一种高附加值的科技产品
D. 有巨大的市场需求

二、非选择题

10. 材料一 2006 年 6 月 9 日《燕赵都市报》报道,3 年前空调业有 300 多个品牌,经过激烈的竞争,有相当一部分企业要么转行,要么被兼并,现在只剩下几十个,有声音的只有十几个。

材料二 清华大学第一代博士后、行业顶级制冷专家郑祖义的加盟使志高空调的技术创新迎来了鼎盛时代。志高在进入 2006 年制冷年度后,更是如鱼得水,其“三超王”在空调市场不景气的情况下,仍以其高性价比供不应求。

(1) 上述材料体现了价值规律的哪些作用?

(2) 这些作用在材料中是如何体现的?

单元复习总结

本课是经济学的基础理论课,所以,更要注重对理论的理解。理解商品的两个基本属性的关系、理解商品的价值量与社会必要劳动时间、个别劳动时间和社会劳动生产率、个别劳动生产率的关系;理解货币的发行规律;通货膨胀与通货紧缩的异同;理解价值规律的内容、表现形式和作用。只有把这些问题真正理解,才有可能解决各种实际问题。

柯达的反击 1984 年的洛杉矶奥运会前,富士公司花了几百万美元,获得了此届奥运会 135 胶卷的指定产品资格。富士压根儿就没有想到柯达会采取反击行动,所以便高枕无忧地等待着奥运会的开幕。柯达发现,富士公司所谓的“独占性”仅有运动会举办的那两周时间和指定的体育场馆,在其他的时间和地点,富士并没有什么特殊的举动,柯达公司将宣传的重点放在了奥运会举办前那狂热的 6 个月中。柯达公司赞助了美国田径队和奥运会田径预选赛,聘用有可能夺冠的几个热门运动员为其大力宣传,并且使整个洛杉矶充满了柯达的出版物、电视片和张贴广告。待到夏季奥运会来临时,很多人甚至没有注意到富士公司,反以为是柯达赞助了这届奥运会。

学习札记

