

# EXPO

## 文明的辉煌

### 走进世界博览会历史

HISTORY OF WORLD EXPOSITION

周秀琴 李近明 编著



SPLENDORS OF CIVILIZATION  
HISTORY OF WORLD EXPOSITION  
**文明的辉煌**  
走进世界博览会历史

周秀琴 李近明 编著 学林出版社

图书在版编目(CIP)数据

文明的辉煌：走进世界博览会历史 / 周秀琴，李近明编著.  
上海：学林出版社，2007.7  
ISBN 978-7-80730-059-5

I. 文... II. ①周...②李 III. 博览会—历史—  
世界—1851~ IV. G245

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 127465 号

本书由上海文化发展基金图书出版专项基金资助出版

本书涉及的部分图片稿酬已委托中华版权代理总公司代为支付，敬请相关著作权  
人与该公司联系（联系地址：北京车公庄路，邮编：100037，电话：010-68003908）

版权所有 翻印必究

文明的辉煌 / 走进世界博览会历史



编 著 / 周秀琴 李近明

策 划 / 吴伦仲

特约编审 / 柳肇瑞

责任编辑 / 吴伦仲

责任监制 / 叶 刚

封面设计 / 周剑峰

装帧设计 / 福山设计工作室

出 版 / 上海世纪出版股份有限公司

学林出版社（钦州南路 81 号 3 楼）

电话：64515005 传真：64515005

发 行 / 新华书店 上海发行所

学林图书发行部（钦州南路 81 号 1 楼）

电话：64515012 传真：64844088

印 刷 / 上海丽佳制版印刷有限公司

开 本 / 787 × 1092 1/16

印 张 / 29.5

字 数 / 45 万

版 次 / 2007 年 7 月第 1 版

2007 年 7 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-80730-059-5/G · 21

定 价 / 98.00 元

人类文明是不断发展和进步的。世博会的价值在于它把人类文明最新成果展现出来。我们在抓住和用好奥运会和世博会所提供的大机遇的同时，一定会对人类文明做出新的贡献。在这个过程中，我们中国人将会重新认识中华文明的价值，世界也将重新认识中华文明的价值。

国际展览局主席  
外交学院院长

吴建民

《文明的辉煌——走进世界博览会历史》的作者，不仅梳理了历届世博会的发展脉络，而且从文明视角诠释了世博会的意义。世博精神与上海城市精神的互动发展，将使2010年上海世博会精彩、成功和难忘。

上海博物馆馆长

陈爱君

本书的出版，对于构建和谐社会，宣传社会主义荣辱观，建设社会主义精神文明具有重要的现实意义。

上海大学教授、博士生导师

邓伟志

阅读本书，能获得许多有关世博会历史的知识，得到一种美的享受。它为我们全面了解世博会色彩缤纷的面貌及其影响提供了十分丰富的知识，并给予我们许多启迪。

上海档案馆研究馆员

马长林



## 内容简介

本书从 1851 年伦敦万国工业产品博览会以来历届世博会中,挑选了52届具有代表性的世界博览会作了介绍,涉及政治、社会、经济、文化、艺术、历史、科技、建筑等多方面内容,以图文并茂的形式编纂起来,不仅梳理了历届世博会的发展脉络,而且从文明视角诠释了世博会的意义,演绎了工业文明及之后人类社会的文明历程,颇具新意。



## 作者简介

周秀琴,毕业于上海外国语大学,曾任职上海博物馆十余年。20 世纪 80 年代末赴美留学,获美国博物馆管理硕士和东亚艺术史硕士。在美国博物馆工作近二十年。精于博物馆学、世界博览会史、藏品管理和东亚艺术研究。

作者多年来努力促进中美博物馆之间的交流,被中国数家博物馆聘为顾问。现为国际博物馆协会会员和美国博物馆协会会员。

李近明,毕业于上海科学技术大学,并执教十多年。20 世纪 80 年代末赴美国留学,获计算机科学硕士。在美国多家公司从事计算机软件设计工作,被聘为高级工程师。擅长计算机软件设计和管理。

作者长期从事世界博览会、奥林匹克运动会等专题的研究工作和艺术品收藏。

# 序一



2002年12月5日，我随同由李岚清副总理率领的中国申博代表团回到了上海。一到上海，我就被上海的庆祝气氛所感染。上午我出席了上海市举行的庆祝申博成功的大会，上海各界人士在大会上的发言给我留下了深刻印象。申博成功在国人中激发起巨大的精神力量和物质力量。下午，我去游泳，我在那里居然被一位素不相识的长者认出来。他对我说：

“申博成功太好了，上海人民感谢你！”话虽

不长，却使我深受感动。我觉得我在申博过程中所做的一切，只不过是一个中国外交官所应尽的天职。况且，申博是一个系统工程，我只是做了其中很小的一部分。同时，我也感到，申博成功的影响是巨大的，它牵动着中国老百姓的心。周秀琴女士和李近明先生就是受到当时上海申博成功的气氛的感染，而萌发出了撰写本书的念头。周秀琴女士长期从事博物馆工作，为撰写本书，她和她的先生付出了艰辛的劳动，进行了扎扎实实的研究，汇集了不少宝贵的资料，所以今天才能把《文明的辉煌——走进世界博览会历史》一书完成并奉献给读者。他们的努力是值得赞许的。

一本讲世博会历史的书，以《文明的辉煌》为题，我认为不仅是贴切的，而且是把世博会提到了应有的高度。人类文明是不断发展和进步的。世博会的价值在于它把人类文明最新成果展现出来。从1851年伦敦万国工业产品博览会问世以来，世博会已经历150多个春秋。它为什么能够经久不衰，并始终保持旺盛生命力？其根本原因在于它展现了人类文明的辉煌。我认为可以用四个“大”字来概括世博会的特点，这就是大展示、大

交流、大合作、大发展。世博会重在展示，展示的规模 and 水平是一般交易会无法比拟的。历届世博会都把当代的最新技术成果展示出来。去参观的人不仅可以看，而且可以与主办者进行交流。现代科学技术的发展使世界变小了，“秀才不出门，能知天下事”。然而，不管科学技术如何发展，都不可能取代人和人之间的直接交流。既看实物，又进行交流，这是世博会的一大特点。交流必将促进合作，国家与国家之间的合作，地区与地区之间的合作，企业与企业之间的合作。大交流必将带来大合作。今天的世界，任何一个国家不与外界往来，想要孤零零地发展，是不可能的。中国改革开放以来所取得的成果进一步证明，开放带来了交流，交流促进合作，合作带来发展。大发展是大展示、大交流、大合作的必然结果。世博会通过大展示、大交流、大合作、大发展又推动了人类文明的进步。世博会的生命力就来源于此。

我国申博成功后，全国各地陆陆续续出了不少关于世博会的书，像周秀琴、李近明所撰写的全面阐述世博会历史的书还不多见。我认为让中国读者全面了解世博会的历史是至关重要的。法国19世纪一位享誉全球的大科学家巴斯德有一句名言：“机遇偏爱有准备的头脑。”话虽不长，但寓意深刻，实际上说明了这样一个真理，即认识机遇是抓住机遇的前提。中国曾经是一个在世界上居领先地位上千年的国家，但是在近代，我们却大大地落后了。从明朝以来，中国曾面临过四次发展的大机遇，但是，由于当时的统治者对机遇毫无认识，机遇被白白错过了。20世纪70年代末，邓小平同志敏锐地认识了新的一场科技革命和全球化所带来的机遇，拨正了中国的航向，领导全党、全国人民抓住了机遇，坚定地推行了改革开放的政策，中国才取得了令世人赞叹不已的巨大进步。然而，从历史的观点看，我们所取得的进步才仅仅是一个开始。我党十六大明确指出，21世纪头20年是中国所面临的战略机遇期，而世博会所提供的机遇与这个战略机遇期不期而遇。实际上2008年北京奥运会、2010年上海世博会为我国所提供的机遇是我国战略机遇期重要的组成部分。而获得这两大活动的举办权也绝非历史的偶然，而是中国进步所带来的必然结果。

既然认识机遇是抓住机遇的前提，那么我们中国人是否认识了机遇呢？我以为还有很大差距，在认识上至少还存在三个误区：

### 一、“上海世博会是一次扩大的广交会”

世博会不是广交会。2003年8月，我拜访了上海市第一位提出要举办世博会的老领导汪道涵同志。汪老已经89岁了，但精神很好。谈起世博会，他十分兴奋，斩钉截铁地说：“世博会不是广交会。世博会是战略性的，管50年；广交会是战术性的，管1年。”话不长，却很有分量。巴黎的埃菲尔铁塔是1889年巴黎世博会为纪念法国大革命100周年而建的。当时铁塔集中体现了19世纪末的高技术，包括建筑学、材料科学等方面的成果。你说它管多少年？直到今天它还是巴黎市的象征。广交会是展示商品，进行贸易。世博会是围绕一个主题，展示科学技术最新成果，两者不在一个层面上。

### 二、“世博会是上海的事，最多是长江三角洲的机遇”

首先，根据国际展览公约，申办世博会是国家行为，而不是一个城市的行为。国际展览局是主权国家参加的组织，而不是一个城市联合会。从世博会的历史来看，各国都把世博会视为国家的机遇，而不只是一个城市的机遇。

其次，世博会含金量比奥运会高。奥运会不过两个多星期，而世博会历时184天。一般来说，奥运会一个国家只有一个队，上海世博会，除开中国馆外，还有各省、市、自治区的馆，这就与奥运会大不一样了。而且预计上海世博会将有一百多个国家参加。按照世博会的惯例，每个国家都要举行本国的“展览日”。展览日时，该国的国家元首或政府首脑，起码是一个部长，率领有企业家、科学家参加的代表团，出席展览日的活动。这么多人来，当然要同中国进行交流。他们来一趟中国不容易，不可能只待在上海。上海世博会给中国人提供的机遇是史无前例的。

### 三、“离2010年5月1日还有好几年，早着哩！”

国际展览局秘书长洛塞泰莱斯告诉我，上海世博会提供的机遇不只是2010年5月1日那天才到来，在走向世博会的时候就有很多机遇。因为筹备世博会是一个浩大的系统工程，它给中国的各省、市、自治区，给中国

的公司、外国的公司提供了机遇。2003年12月，我在巴黎会见了家乐福的总裁兼首席执行官达尼埃尔·贝尔纳和维沃利亚（世界上最大的环保公司之一）总裁亨利·普罗格里奥，他们不约而同地告诉我，他们正在考虑如何为2010年上海世博会投棋布子。如果我们要等到2010年5月1日再去抓机遇，可能为时已晚。

提高对奥运会、世博会机遇的认识是一个渐进的过程，不可能一蹴而就。在这个过程中，读一读《文明的辉煌——走进世界博览会历史》这本书，对国人认识机遇很有好处。我相信，随着我们对机遇认识的加深，我们一定能够更好地抓住机遇，用好机遇。

我在巴黎工作期间，法国总统希拉克曾对我说：“中华文明对人类文明贡献巨大，但这一点并没有完全被世人所认识，这是不公平的。”希拉克总统这句话是很有道理的。人类文明进程是一个不断继承和创新的过程，没有中华文明的贡献，没有四大发明就很难想象有今天世界的文明。中国在现代化的过程中，一方面要学习吸收人类文明的成果，一方面要继承和发扬中华文明的成果，并在此基础上不断创新。中华文明博大精深，是人类历史上惟一没有中断过的古老文明，我相信，我们在抓住和用好奥运会和世博会所提供的大机遇的同时，一定会对人类文明作出新的贡献。在这个过程中，我们中国人将会重新认识中华文明的价值，世界也将重新认识中华文明的价值。

国际展览局主席

外交学院院长

吴建民

2004年7月31日于北京

# 序二

## 世博精神

### 与上海城市精神的互动发展



人类文明从农业文明到工业文明、从产业文明到信息文明，经历了几个划时代的发展阶段。《文明的辉煌——走进世界博览会历史》一书以世博会为舞台，演绎了工业文明及之后人类社会的文明历程，颇具新意。综观世博会历史，充分的展示构筑起世博精神——“欢聚、沟通、展示、合作”的核心理念。展望2010年上海世博会，当世博精神与上海城市精神——“海纳百川、追求卓越”互动发展时，城市将使未来生活更美好。

世博精神是文化多元与文化融合的精神。当一个城市代表特定的民族和国家，庄严地对举办世博会进行精神追求、文明寄托、文化思考、综合承诺的时候，往往呼唤着新的城市精神；当一个城市代表先进的生产力、先进的文化和城市的历史、城市的意志、市民的智慧积极筹办世博会的时候，往往历史地推动着城市精神的绵延；当一个城市因世博而接纳千百万人，进行经济、社会、文化互动的检阅，让经济理念、科技创新、人文关怀、文化创意、社会时尚和时空再造集中地展示的时候，往往把城市精神的弘扬升华到一个新的高度。这种新的城市精神的绵延和弘扬催生了文化多元与文化融合。

世博精神的延续是科学精神的凝聚。自1851年英国首开世博会至今的一百五十多年中，历次世博会始终是新技术、新产品、新材料的“摇篮”，是新思想、新概念、新技术的载体和传播交流平台之一。世博会倡导的科学精神以事实性指向为主，求真、求实、求规律，有利于人类对自然界的客观存在性的探求以及自然规律的揭示。在世博精神的延续之链上，凝聚起穿越时空的科学精神。

世博精神的延续是人文精神的融合。在本质上,世博会是人文精神的科技化、物化和科学技术的人文化。科技是人文的产物,科技的发展离不开人文的催生。人文精神总是顽强地从科学精神中表现出来,人类的思维方式、价值观念、管理模式强有力地改变着科技图景、社会百态、生活走势。科技发展也越来越体现人文的取向。

世博精神的延续是民族精神的坦示。没有民族性就没有世界性。世博会的全球性、世界性正是在世博会举办国、举办城市的丰富多彩的民族性的坦示中集聚而成的。世博会的多样的主题既反映了世界文化的热门话题,同时也给各自的民族文化的风采的展示留有偌大的空间。世博会上的琳琅满目的各种展览既集中地反映了世界文明中的技术、商品、文化理念、价值取向的主流履痕,又呈现了民族文化、民族精神的多样性。

世博精神的延续是时代精神的展示。世博会总是技从当代、思随时代、面向未来,人类的新的思维方式、生活方式、行为方式、消费方式往往在世博会上初露端倪,现代社会的不少概念和生活方式往往始于世博会或从世博会得到启发而后形成,如百货商店、现代旅游、主题公园、游乐场、度假村等,世博会还较早提出了生态平衡、环境保护、控制人口、发展交通、开发海洋和太空等与人类生活、未来发展息息相关的重大命题。

世博精神的延续是创新精神的吞吐。创新是世博会的灵魂和动力。世博会全力打造的创新精神具体化为思想观念和发展理念的创新、思维方式和研究方法的创新、科学技术和生产工艺的创新、企业组织和产业组织的创新、管理方式和运行规则的创新以及增长方式和生产力跨越式发展的创新。世博会中反映出来的创新主体、创新主题、创新体制、创新体系、创新机制和创新方法等问题引人入胜。

在延续世博精神中弘扬上海城市精神,是具有哲学、历史学、文化学、社会综合意义的命题。“以海纳百川而服务全国,在艰苦奋斗中追求卓越”,上海城市精神与“欢聚、沟通、展览、合作”的世博精神将相互融汇,支撑起“城市,让生活更美好”这一世博主题。上海在代表中国申办世博时,塑造了体现上海城市精神的“申博精神”:“胸怀祖国、不负使命”的信念。“万众一心、顽强拼搏”的作风,“顾全大局、团结协作”的风格,“精益求精、追求卓越”的品质,“自信从容、博采众长”的风范。中国2010

年上海世博会将关注从技术发展向人文发展的世博走向,兼顾科学精神和人文精神,弘扬民族文化和民族精神,凸显时代精神和创新精神,变一般的“炫奇、赛奇”,为深情的人文关怀,梳理城市文脉,挖掘历史文化内涵,把历史、现实与未来融于历史的、文化的、人文的思考之中,以科学发展观和“科教兴市”的城市发展战略雕塑城市,以人为本,美化家园,让社会发展更和谐,让生活图景更美好。

上海城市精神在穿越历史中不断激励和集聚,在迎接世博、举办世博、续写历史新篇章中继续塑造和完善。上海文化—科技—经济—社会互动,东西方文明集散与互补,更新了城市经济开发观念,松动了原有的价值观念、审美态度、文化立意和城市理念,磨砺出新的城市精神。城市从闭锁到开放,引发出上海人的开放精神;城市在困惑中觉醒,引发出上海人的拓展精神;城市从吞吐西方文明中形成自己的经济—社会—文化个性,引发出上海人的创新精神;城市从敢为天下先的开拓中,引发出上海人的竞争精神;城市从汲取国内外各种经济管理、金融管理、城市管理思想、方法中吐故纳新,引发出上海人的进取精神;城市从各路人才的汇聚闯荡中吸纳百川,引发出上海人的宽容精神……

《文明的辉煌——走进世界博览会历史》的作者,不仅梳理了历届世博会的发展脉络,而且从文明视角诠释了世博会的意义。世博精神与上海城市精神的互动发展,将使2010年上海世博会精彩、成功和难忘。

上海博物馆馆长

陳燮君

2006年10月于上海

# 目录

序 一 吴建民 / 1

序 二 陈燮君 / 5

前 言 / 1

第一章 世界博览会概论 / 5

一、博览会的起源 / 7

二、博览会概况 / 13

三、博览会与时代背景 / 16

(一) 工业革命 / 17

(二) 殖民帝国 / 19

(三) 节庆纪念 / 21

(四) 和平与振兴 / 23

(五) 冷战的抗争 / 26

(六) 人与环保 / 28

四、博览会与经济效益 / 30

(一) 历届博览会的盈亏 / 31

(二) 流产的世界博览会 / 33

(三) 亏损的原因 / 35

(四) 盈亏的衡量 / 37

五、博览会与教育及大众娱乐 / 39

六、博览会与建筑 / 43

## 七、博览会与文明的步伐 / 47

(一) 工业革命 / 48

(二) 汽车革命 / 48

(三) 通讯革命 / 50

(四) 信息革命 / 51

(五) 环保革命 / 55

## 八、世博会的生命力 / 57

## 第二章 世界博览会历程 / 61

1851 年伦敦万国工业产品博览会 / 62

1853 年纽约万国工业产品博览会 / 69

1855 年巴黎世界工农业与艺术博览会 / 74

1862 年伦敦国际工业与艺术博览会 / 81

1867 年巴黎世界博览会 / 85

1873 年维也纳世界博览会 / 93

1876 年费城美国百年独立纪念世界博览会 / 99

1878 年巴黎世界博览会 / 107

1880—1881 年墨尔本世界博览会 / 117

1883 年阿姆斯特丹殖民地与技术产品世界博览会 / 120

1885 年安特卫普世界博览会 / 123

1889 年巴黎世界博览会 / 125

1893 年芝加哥哥伦布世界博览会 / 134

1897 年布鲁塞尔世界博览会 / 143

1900 年巴黎世界博览会 / 145

1904 年纪念路易斯安那购置 100 周年博览会 / 153

1905 年列日世界博览会 / 159

1906 年米兰世界博览会 / 161

1908 年伦敦法兰西—不列颠世界博览会 / 163

1910 年布鲁塞尔世界博览会 / 166

1913 年甘特世界博览会 / 169

1915 年旧金山巴拿马太平洋世界博览会 / 172

1924 年温伯莱不列颠帝国博览会 / 178

1925 年巴黎现代装潢艺术国际博览会 / 182

1926 年费城纪念美国独立 150 周年世界博览会 / 186

1929 年巴塞罗那世界博览会 / 190

1931 年巴黎世界殖民地博览会 / 193

1933 年芝加哥“世纪的进步”世界博览会 / 196

1935 年布鲁塞尔世界博览会 / 203

1937 年巴黎世界博览会 / 206

1939—1940 年纽约世界博览会 / 211

1939—1940 年旧金山金门世界博览会 / 217

1949—1950 年太子港世界博览会 / 221

1958 年布鲁塞尔世界博览会 / 223

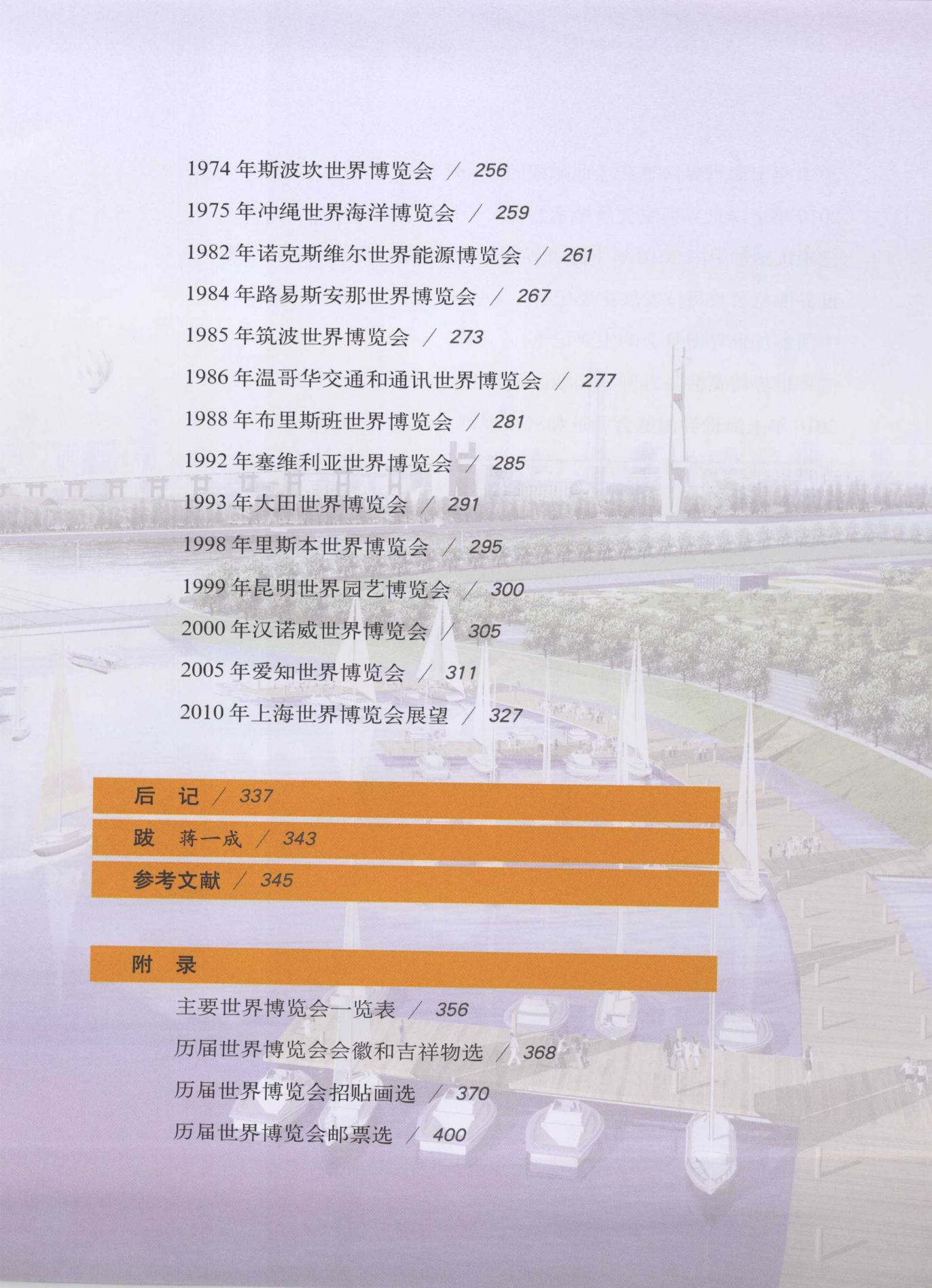
1962 年西雅图 21 世纪世界博览会 / 229

1964—1965 年纽约世界博览会 / 234

1967 年蒙特利尔世界博览会 / 241

1968 年圣安东尼奥世界博览会 / 246

1970 年大阪世界博览会 / 249



|                     |       |
|---------------------|-------|
| 1974 年斯波坎世界博览会      | / 256 |
| 1975 年冲绳世界海洋博览会     | / 259 |
| 1982 年诺克斯维尔世界能源博览会  | / 261 |
| 1984 年路易斯安那世界博览会    | / 267 |
| 1985 年筑波世界博览会       | / 273 |
| 1986 年温哥华交通和通讯世界博览会 | / 277 |
| 1988 年布里斯班世界博览会     | / 281 |
| 1992 年塞维利亚世界博览会     | / 285 |
| 1993 年大田世界博览会       | / 291 |
| 1998 年里斯本世界博览会      | / 295 |
| 1999 年昆明世界园艺博览会     | / 300 |
| 2000 年汉诺威世界博览会      | / 305 |
| 2005 年爱知世界博览会       | / 311 |
| 2010 年上海世界博览会展望     | / 327 |

后 记 / 337

跋 蒋一成 / 343

参考文献 / 345

## 附 录

主要世界博览会一览表 / 356

历届世界博览会会徽和吉祥物选 / 368

历届世界博览会招贴画选 / 370

历届世界博览会邮票选 / 400

2010 年上海世界博览会场地瞰视图 / 412

2010 年上海世界博览会场地示意图 / 414

已确认参加中国 2010 年上海世界博览会的国家和国际组织 / 416

世界博览会及科技发展主要记事 / 418

中国参加世界博览会的主要记事 / 442

主要世界博览会举办国家和地区示意图 / 447

2010 年上海世界博览会场址和展馆规划示意图 / 451

世界博览会参展美术作品选 (文内插页) / 78/ 79/ 90/ 91/ 112 / 113  
/ 115/ 116/ 132/ 133/ 150/ 151  
/ 342/ 355

