

全国外经贸院校

21世纪

高职高专统编教材

进出口商品 报检实务

JINCHUKOU SHANGPIN BAOJIAN SHIWU

(修订本)

主 编 冯 毅 郭清山

副主编 滕静涛



中国商务出版社

CHINA COMMERCE AND TRADE PRESS

全国外经贸院校21世纪高职高专统编教材

进出口商品 报检实务

修订本

江苏工业学院图书馆

主 编 冯 毅 郭清山
副主编 滕静

藏书章

中国商务出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

进出口商品报检实务/冯毅, 郭清山主编. —2 版
(修订本). —北京: 中国商务出版社, 2005. 8 (2006. 12 重印)
全国外经贸院校 21 世纪高职高专统编教材
ISBN 7-80181-432-0

I. 进... II. ①冯...②郭... III. 进出口贸易-商
品检验-高等学校: 技术学校-教材 IV. F740.43

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 092558 号

全国外经贸院校 21 世纪高职高专
统编教材

进出口商品报检实务(修订本)

主 编 冯毅 郭清山

副主编 滕静涛

中国商务出版社出版

(北京市安定门外大街东后巷 28 号)

邮政编码: 100710

电话: 010-64269744 (编辑室)

010-64220120 (发行二部)

网址: www.cctpress.com

Email: cctpress@cctpress.com

新华书店北京发行所发行

北京密兴印刷厂印刷

850 × 1168 毫米 32 开本

11.25 印张 292 千字

2005 年 8 月第 2 版

2006 年 12 月第 4 次印刷

印数: 12001 - 15000 册

ISBN 7-80181-432-0

G · 181

定价: 22.00 元

版权专有 侵权必究

举报电话: (010) 64212247

全国外经贸院校 21 世纪高职高专统编教材

编 委 会

主 任 王 红 王乃彦 吕红军 姚大伟

副 主 任 罗凤翔 张建华 刘宝泽 范冬云

秘 书 长 王伟利

副秘书长 谢伟芳 杨 琦

委 员 (以姓氏笔画为序)

刘德标 庄菊明 庄瑞金 朱建华 严卫京

宋东今 李宗元 李留山 李学新 肖玲凤

张亚珍 狄文霞 陈福田 郑吉昌 林 峰

郭清山 钱建初 袁永友 黄菊英

出版说明

中国加入世界贸易组织后，必将以更快的步伐融入全球化的浪潮中。中国将在众多的领域特别是在经济和贸易领域全面与国际接轨。为了适应这一新的形势，为我国对外经济贸易事业培养更多既懂得新的国际经济贸易法律和规则，又了解国际贸易运作的具体程序和惯用做法的实用型高职高专人才，在外经贸部有关司局及教育部有关司局的直接指导和帮助下，我们组织了全国主要的外经贸高职高专院校编写了这套教材。

这套教材暂定为38本，涉及外经贸的各个主要学科，是外经贸高职高专教育的主干教材。这套教材的编著者大多数是从事外经贸职业教育多年的老师，他们有着丰富的教学经验，同时我们还邀请了一些外经贸教育方面的权威专家和教授对本套教材进行了审定。另外，我们还请了一些外经贸公司和金融系统的专家加入了这套教材的编写，使得这套教材的可操作性更强。我们将结合各有关院校的实际使用情况不断修订、增补和完善这套教材。由于时间紧，任务急，书中难免出现疏漏和不足，恳请广大读者及时提出宝贵意见，以便充实和完善。

全国外经贸院校21世纪高职高专统编教材编委会

2002年6月

修 订 前 言

《进出口商品检验实务》一书出版发行以来,较好地满足了全国外经贸院校国际贸易专业和商检专业的教学用书需要。它对于广大外经贸学生理解和掌握进出口商品检验全过程所必须具备的基础知识、专业知识和实际工作技能有很大帮助,受到了外经贸院校和学生以及所有读者的普遍欢迎。

为了更好地满足大、中专学生毕业后将从事实际工作的需要,根据国家质检总局关于出入境检验检疫检务工作的新要求,尤其是国家质检总局自2003年起对报检工作实行报检员资格全国统一考试和《报检员资格证》制度的最新要求,我们在本书2002年版的基础上,对本书作了较大的修订,较详细地增加了出入境检验检疫报检员资格考试的必备知识,以尽可能方便学生参加报检员资格考试和取得《报检员资格证》。同时也将书名更改为《进出口商品报检实务》。由于情况在不断变化,我们恳请此书教学者在实际教学过程中根据国家出入境检验检疫工作以及报检员资格全国统一考试的最新要求,不断补充新的内容。

本书再版编写人员施洁(第一章)、汪洋(第二章)、王亚东(第三章)、吕品迎、周南南(第四章)、谢海燕(第五章)、姜萍(第六章)、王丹(第七章)、滕静涛、冯琳(第八章)、汪洋(第九章)、顾瑛(第十章)、滕静涛(第十一章)、许超(第十二章)。南京大学商学院经济学研究生、国际商务师、南京外贸学校校长助理滕静涛老师除对部分章节参与编写,并对全书进行了审校。

在编写过程中,我们借鉴了报检员资格全国统一考试指定教

材和辅导教材的优点，并得到了有关专家的精心指点，在此一并表示感谢。

编 者

2005 年 6 月

前 言

进出口商品检验是我国对外贸易经济工作中一个十分重要的环节。为了满足高等职业技术教育和中等专业学校对外贸易等相关专业的教学用书,帮助学生理解和掌握进出口商品检验全过程所必须具备的专业知识和实际工作技能,我们组织了有一定研究和实践经验,教学经验较为丰富的专业人员,在南京市外贸学校,南京市对外贸易经济合作局培训中心与商检部门联合举办报检员和质检跟单员培训班的基础上,编写了这本《进出口商品检验实务》。

本书按照高职教育的需要并针对大、中专生毕业后将从事实际工作的特点,在编写过程中,力求使学生了解进出口商品检验的基本概念以及进出口商品检验的政策、法规;了解和掌握进出口商品检验的程序、方法;掌握主要进出口商品的检验标准,能初步按标准检验。

本书共分十一章。内容较为丰富,语言通俗易懂,联系实际紧密,具有较强的实用性。既可作为高等职业技术学院和中等专业学校相关专业的教学用书,也可以作为外经贸企业有关人员职业培训和参考用书,以及高等院校相关专业学生的选修用书。

本书主编冯毅、郭清山。副主编滕静涛、李英。参加编写人员刘琼(第一章)、孙茜(第二章)、廖士颖(第三章)、杨鸣华(第四章)、滕静涛(第五章)、滕静涛(第六章)、冯晚庆(第七章)、崔杰(第八章)、李英(第九章)、李英(第十章)、张秀(第十一章)等。江苏省进出口商品检验检疫局领导、《江苏检验检疫》杂志主编杨荣接同志对本书作了全面的审定。

本书的编写和出版,得到了国家质检总局有关部门的大力支持和热情指导;得到了中国对外经济贸易出版社领导和编辑同志的大力支持。在此,我们表示衷心感谢!

由于编者水平有限,本书中一定有不少不足之处。尤其是随着中国加入 W T O 后我国外经贸事业的新发展,也对这本教材提出了新的要求,需要在教学过程中不断补充新的内容,恳切希望读者对本书提出宝贵意见,以便使这本教材更加适应新的形势和新的要求。

编 者

2002 年 5 月

• 目 录 •

第一章 概论	(1)
第一节 商品的概念	(1)
第二节 出入境检验检疫	(7)
第二章 我国出入境检验检疫的主要法规	(26)
第一节 出入境检验检疫的主要法律	(26)
第二节 其他相关的重要法规	(34)
第三节 国际贸易合同中的检验条款	(37)
第三章 商检机构、检务部门和报检队伍	(40)
第一节 国内外主要的商品检验机构	(40)
第二节 我国商品检验机构的主要职责	(47)
第三节 检务部门和报检单位	(53)
第四节 报检员的管理	(58)
第四章 法定检验和商品检验检疫中的单证	(66)
第一节 法定检验的概念	(66)
第二节 法定检验的范围	(67)
第三节 法定检验的内容	(67)
第四节 法定检验的标准和方式	(77)
第五节 出入境检验检疫收费	(79)

第六节 《必须实施检验的进出口商品目录》	(84)
第七节 特殊的法定检验—CISS	(86)
第八节 商品检验检疫中的单证	(88)
第五章 出境商品法定检验程序	(110)
第一节 一般工作程序	(110)
第二节 报检	(111)
第三节 主要出境货物的报检	(116)
第四节 抽检	(126)
第五节 检验	(130)
第六节 出口查验	(132)
第七节 签证	(133)
第八节 放行	(134)
第六章 入境商品法定检验程序和方法	(139)
第一节 入境商品检验的一般程序和规定	(139)
第二节 报检	(140)
第三节 主要入境货物的报检	(146)
第四节 进口商品索赔	(160)
第五节 进口设备的检验方法	(165)
第六节 进口原材料的检验	(172)
第七章 出入境集装箱、交通运输工具的报检	(176)
第一节 集装箱报检	(176)
第二节 交通运输工具卫生检疫申报和动植物检疫	(179)
第八章 出入境人员的健康及携带物等的申报	(188)
第一节 健康申报与体检申请	(188)
第二节 携带物、邮寄物和快件的检验检疫申报	(191)

第九章 出入境货物检验检疫注册登记审批的申请和管理	(197)
第一节 强制性产品认证	(197)
第二节 质量许可证	(199)
第三节 注册登记	(200)
第四节 登记备案	(206)
第五节 检疫审批	(209)
第六节 标签标志	(213)
第七节 免验复验	(215)
第八节 出口商品企业实施分类管理	(217)
第十章 产品质量认证与质量体系	(219)
第一节 产品质量和质量认证	(219)
第二节 产品质量认证的实施程序	(227)
第三节 认证机构与认证标志	(230)
第四节 质量体系	(233)
第五节 ISO9000 系列标准	(240)
第十一章 主要进出口商品的质量检验标准(一)	(245)
第一节 主要纺织面料的质量检验标准	(245)
第二节 出口服装的基础知识	(261)
第三节 主要出口服装的质量检验标准	(275)
第十二章 主要进出口商品的质量检验标准(二)	(314)
第一节 主要鞋类的质量检验标准	(314)
第二节 主要玩具的质量检验标准	(317)
第三节 其他主要产品的质量检验	(321)

附录	(329)
附录一 中华人民共和国进出口商品检验法(修正)	(329)
附录二 中华人民共和国进出口商品检验法实施条例	(336)

第一章

概论

学习要求：了解商品、进出口商品以及商品检验的概念、由来和发展，以及《商品名称及编码协调制度》的概念、结构和归类总规则，充分认识进出口商品检验在我国对外经济贸易中的重要作用和意义。

第一节 商品的概念

一、商品

什么是商品？政治经济学的理论告诉我们：它不是人们自己生产供自己使用的劳动产品，而是用来交换（销售）的劳动产品。在市场经济条件下，所有企业的产品都是商品。

商品具有使用价值和价值的双重属性。它要能交换（销售），首先必须对别人有用，能满足人们某种需要。这种有用性，就是商品的使用价值。同时，商品具有价值，必须通过交换（销售）的方式获得，而不能无偿

地获得。

商品的使用价值是由其本身的自然属性决定的。商品种类繁多，它们的属性各不相同，因而它们有各种不同的有用性，满足人们各种不同的需要。例如原材料、机器等生产资料可以满足人们物质生产的需要；粮食、蔬菜、衣服、洗衣机、电视机等生活资料可以满足人们物质生活的需要；音乐舞蹈、电视电影、戏剧曲艺、图书、绘画等文艺产品，则可以满足人们精神或文化生活的需要。

物的使用价值既然是由物的自然属性决定的，那么它也就只能存在于物体中，并且在人们对物体的使用或消费中实现。因此，讲使用价值，也就是指物的本身。人类正是通过使用或消费自己的劳动产品即使用价值，才维持了自己的生存，维持了社会的存在，推动了人类的进步，推动了社会的发展。因此，不论商品的社会形式如何，使用价值总是它的物质内容。

商品的多种自然属性，它满足人们多方面需要的实际效用，是人类社会在自己的历史发展中逐渐被发现和飞跃的。生产越是发展，科学技术越是发展，人们对物的自然属性以致对实际效用的发现就越多。可以说，商品的核心内容就是实际效用。

作为商品的生产单位或经营单位，首先要解决的，就是准备向市场提供什么样的商品。同时，作为消费者，在产生某种需求后，也必须通过市场去寻找及购买能满足自己需求的商品。因此，商品的实际效用是整个市场交换活动中最基本的内容。它关系到消费者的需求能否得到最大限度的满足，关系到生产单位或经营单位的工作的成败，事业的兴衰。

二、国际贸易中的商品及其分类

（一）国际贸易中的商品

国际贸易是指世界各国、各地区相互之间商品的交流。国际贸易中的商品特指具有使用价值和价值的用于国际交换的商品。

商品的使用价值是交换价值的物质承担者，是商品得以进入流通领域，成为消费者选购对象的必备的基本条件。没有使用价值的产品不能成为商品。丧失使用价值的商品，其交换价值必然随之消失，商品也会因此失去原有的价值，从而不能进入国际贸易领域。

国际市场是世界各国相互之间进行商品交换，即国际贸易的场所。当今世界，市场是买方市场，商品的使用价值高低是国际贸易激烈竞争中胜败的重要条件。因而，在国际贸易中，商品的使用价值高低以及是否能适应国际市场的需要，就成为国际贸易双方，特别是买方关注的重要问题。这也是国际贸易成功与否的首要条件。所以，商品的使用价值是发展对外贸易的物质基础，提高出口商品的使用价值是实施出口导向战略的核心问题。

当代国际贸易中商品的使用价值同其他商品一样，取决于商品的有形实体（商品本身的外形、结构、成分、性质、用途和效用等）和无形服务（销售服务、保证等）。那种“一手交钱，一手交货”，货物出门就万事大吉的状况一去不复返了。因此，从事国际贸易的工作人员，必须用心了解和研究涉及商品使用价值中的相关问题。具有商品使用价值方面的科学知识，是所有从事国际贸易业务的人员必备的条件之一。提高商品使用价值科学水平是提高外贸进出口业务人员素质的内容之一。

1. 了解和研究商品的品质

商品的品质是指商品的内在质量和外观形态而言。商品的化学成分、物理和机械性能、生物特征、造型结构、色香味及技术指标等均可分别用来表示某一商品的质量。

商品品质是决定商品使用价值高低的基本因素，是决定商品竞争力强弱、销路、价格的基本条件。我国进出口商品品质是关系到我国商品能否进入国际市场，能否打开销路，售价的高低和商品的声誉，以及关系到国内外广大消费者的生活质量、卫生和人身安全，关系到生产经营和科学技术的发展等重要问题。

2. 了解和研究商品的分类

对外贸易进出口商品种类繁多,性质各异,用途复杂,在国际贸易中的地位有主有次。为保证对外贸易工作的顺利进行,必须在对外贸易系统中采用科学的商品分类,以便分工负责,分类经营管理。

3. 了解和研究商品的化学成分和性质

商品的化学成分和性质与商品的品质、制造、用途、包装、安全储运等有着密切的关系,是决定许多商品品质的重要指标,是商品使用价值不可缺少的重要因素,是国际贸易中“凭规格买卖”的重要内容。因此,它是外贸宣传、正确签订对外贸易合同中品质和包装等重要条款必备的基本知识。

4. 研究商品的包装

商品包装是指商品的盛器或外部包扎物,包括运输包装等。它是产品实体不可缺少的组成部分,具有保护和美化产品,便利经营和消费,以及促进销售等功能。对在国际贸易中的商品进行包装,同样具有这些功能。它可以保证商品在对外贸易环节中不残损、不变质,从而保护商品的使用价值。重视和搞好商品包装,美化商品包装,有利于对商品的运输、储存和管理;有利于扩大销路、促进销售;有利于提高商品的竞争力和企业的经济效益。

对在国际贸易中的商品进行包装的总原则是科学、经济、牢固、美观和适销。改进和提高出口商品包装的质量是发展对外贸易的重要环节之一。

5. 研究商品的用途

商品的用途是构成商品使用价值的基础条件,是消费者购买和消费商品的主要目的。对外贸易人员了解并掌握进出口商品的用途和价值,加强对外宣传营销工作,根据国外消费者使用商品的习惯要求,不断改进商品的品质、规格、性能,增加商品的花色品种,以及进口符合国内需要的商品等都有重要意义。商品的