



浙江省地方教材配套

# 同步作业本

总策划 李成凯

shijiangshou xingxing  
doushi xingxing

TONG BU ZUO YE BEN

课标同行 课堂同步  
自主探究 实践创新

SI XIANG ZHENG ZHI

# 思想政治

高中一年级上 (必修1)

浙江教育出版社

浙江省现行教材配套

# 同步作业本

【总策划 李成凯】

## 思想政治（必修1）

高中一年级上

课标同行  
课堂同步  
自主探究  
实践创新

西泠印社出版

图书在版编目(CIP)数据

同步作业本. 高中一年级思想政治. 上/《同步作业本》编委会编. —杭州: 西泠印社出版社, 2006. 9

ISBN 7-80735-115-2

I. 同... II. 同... III. 政治课—高中—习题  
IV. G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 106105 号

# 说 明

《普通高中课程方案(实验)》的颁布,课程改革的推进,带来了教与学的新变化。为了帮助学生走进新课程,走进探究性、创造性的学习,提高学习能力,我们约请了一批教学理念新、实践经验丰富、前瞻性强教研员、教师,精心编写了这套《同步作业本》丛书。

丛书具有以下特点:

## 课标同行

丛书以新课程标准为指导,以新课标教材为依据,以课程改革为方向,渗透新课程标准的教学理念,努力体现学生的主体性,综合培养学生的素养。

## 课堂同步

丛书的编写从各学科特点出发,正确处理各学科的关系,科学安排各科作业量,与现行的教材同步,与当前的教学同步,与学生的学习同步。

## 实践探究

丛书倡导自主、合作、探究性的学习,注重培养学生的探索精神、实践能力、创新意识。

## 发展创新

丛书涉及学科所有的知识要点,充分体现学科的知识与能力目标。既重基础,更重能力。练习难易结合,具有既合理又科学的梯度,有利于学生循序渐进,逐步提高。

衷心希望同学们、老师们提出宝贵的意见,使之日臻完善。

本册《同步作业本》主编:周学章,编写者:周学章,李星。

《同步作业本》编写组

# 目 录

## 第一单元 生活与消费

第一课 神奇的货币 .....	1
1 揭开货币的神秘面纱 .....	1
2 信用工具和外汇 .....	7
第二课 多变的价格 .....	9
1 影响价格的因素 .....	9
2 价格变动的的影响 .....	12
第三课 多彩的消费 .....	15
1 消费及其类型 .....	15
2 树立正确的消费观 .....	17
第一单元自我评价 .....	19

## 第二单元 生产、劳动与经营

第四课 生产与经济制度 .....	24
1 发展生产 满足消费 .....	24
2 我国的基本经济制度 .....	26
第五课 企业与劳动者 .....	29
1 公司的经营 .....	29
2 新时代的劳动者 .....	32
第六课 投资的选择 .....	36
1 储蓄存款和商业银行 .....	36
2 股票、债券和保险 .....	38
第二单元自我评价 .....	40

## 第三单元 收入与分配

第七课 个人收入的分配 .....	45
-------------------	----

1 按劳分配为主体 多种分配 方式并存 .....	45
2 兼顾效率与公平 .....	47
第八课 国家收入的分配 .....	50
1 财政收入与支出 .....	50
2 财政的巨大作用 .....	52
第九课 征税和纳税 .....	55
1 税收及其种类 .....	55
2 依法纳税 .....	57
第三单元自我评价 .....	60

## 第四单元 面对市场经济

第十课 走进社会主义市场经济 ...	64
1 市场配置资源 .....	64
2 社会主义市场经济 .....	66
第十一课 小康社会的经济建设 ...	69
1 全面建设小康社会的经济目标 ...	69
2 促进小康社会经济发展 .....	71
第十二课 经济全球化与对外开放 ...	75
1 面对经济全球化 .....	75
2 积极参与国际经济竞争与合作 ...	77
第四单元自我评价 .....	80

## 参考答案

# 第一单元 生活与消费

## 第一课 神奇的货币

### 揭开货币的神秘面纱

#### 货币的本质

#### A 最佳抉择

1. 一种劳动产品能否成为商品的关键是 ( )  
A. 私有制 B. 是否用于交换 C. 质量好 D. 社会分工
  2. 下列对劳动产品与商品关系的表述中错误的是 ( )  
A. 都凝结着人类劳动,都用于交换  
B. 凡商品必须是劳动产品,如果不是劳动产品就不能成为商品  
C. 商品属历史范畴,劳动产品属永恒范畴  
D. 二者在一定条件下能互相转化
  3. 商品是用来交换的劳动产品,它的本质特征是 ( )  
A. 劳动产品 B. 用于交换 C. 能满足他人需要 D. 能充当一般等价物
  4. 商品经济产生的根本原因是 ( )  
A. 私有制的产生 B. 剩余产品的出现 C. 社会分工的发展 D. 生产力的发展
- 商品是用于交换的劳动产品,是市场上最常见的经济现象,与我们的生活密切相关。据此回答5~6题。
5. 下列属于商品的是 ( )  
A. 农民向地主交纳的地租 B. 李四买来赠送给张三的钢笔、贺卡  
C. 水果店已腐烂的水果 D. 农贸市场上新鲜的蔬菜
  6. 某农户养鸡 130 只,到春节前作如下处理,试判断哪一部分属于商品 ( )  
A. 到集市出售 50 只 B. 过春节自食 5 只 C. 送亲戚、朋友 15 只 D. 饲养 50 只
  7. 货币的本质是 ( )  
A. 金银 B. 商品 C. 等价物 D. 一般等价物
  8. 在我国,许多与商品交换的有关汉字如“赚、购、贩、赊、赎、贸”等都由贝字作部首,这说明 ( )  
A. 贝壳出现后,解决了物物交换的一切缺点 B. 贝壳曾经充当过一般等价物  
C. 贝壳的出现是商品交换发展的根本原因 D. 贝壳曾固定地充当了一般等价物
  9. 货币与它出现以前的一般等价物相比,二者的区别在于 ( )  
A. 货币是商品,其他一般等价物不是商品  
B. 货币是固定地充当一般等价物,而一般等价物是不固定的  
C. 货币重量轻,其他的较笨重  
D. 货币易携带,其他的都难携带
  10. 反映古代奴隶社会生活的《荷马史诗》中提到,长发的希腊人卖酒,有的人用青铜去换,有的人用铁去换,有的人用牛或牛皮去换,更有的人用奴隶去换。这种交换形式属于 ( )  
A. 偶然的物物交换 B. 一般等价物形式 C. 货币形态 D. 扩大了的物物交换



11. 货币是商品交换长期发展的产物,其产生过程的顺序是 ( )  
 ①金、银固定地充当一般等价物 ②出现偶然的物物交换 ③一般等价物的出现 ④经常的、扩大的物物交换  
 A. ①②③④ B. ②③④① C. ③④②① D. ①②④③
12. 下列对一般等价物的含义的正确理解是 ( )  
 A. 它是从货币中分离出来的,可以直接和其他一切商品相交换,表现其他一切商品价值的商品  
 B. 它是特殊的货币  
 C. 它和货币在本质上是不同的  
 D. 它是从其他商品中分离出来的,可以和其他一切商品相交换并表现其他一切商品价值的商品
13. 商品交换发展的根本原因是 ( )  
 A. 人们对商品需求的不断增加 B. 生产关系不断变革  
 C. 社会生产力的不断发展 D. 社会产品越来越丰富
14. 一般等价物之所以能表现其他一切商品的价值,是因为一般等价物 ( )  
 A. 是商品,有价值 B. 是商品,有使用价值  
 C. 是商品,有交换价值 D. 是从商品中分离出来的,但没有价值
15. 随着参与商品交换的商品种类增多,物物交换的缺点也越来越明显,这是因为 ( )  
 A. 交换越是扩大,物物交换的缺点就越突出  
 B. 这时一种商品经营和多种商品相交换  
 C. 物物交换要求双方都需要对方的产品,交换才能成功  
 D. 社会生产力和分工的发展
16. 货币出现以后,商品交换 ( )  
 ①分成了两步 ②不再是直接的物物交换 ③买和卖两种行为在时空上可以分离 ④是以货币为媒介的交换  
 A. ①② B. ①④ C. ①③④ D. ②③④
17. 随着商品交换的进一步发展,最后,一般等价物自然集中到金银上。这是因为金银 ( )  
 ①体积小,价值大,便于携带 ②外表美观,使用价值大 ③质地均匀,容易分割 ④性质稳定,久藏不坏  
 A. ①② B. ②④ C. ①③④ D. ③④①
18. “金银天然不是货币,但货币天然金银。”对这两句话理解正确的一项是 ( )  
 A. 前一句对,后一句错 B. 前一句错,后一句对 C. 两句都对 D. 两句都错  
 在现代经济中,一涉及商品,就离不开货币,人们几乎每天都同货币打交道。据此回答 19~20 题。
19. 关于商品与货币的关系,下列说法正确的一项是 ( )  
 ①商品和货币是一对孪生兄弟 ②货币是商品交换长期发展的产物 ③货币是一个历史范畴,商品是一个永恒的概念 ④先有商品,后有货币 ⑤货币是一种特殊的商品 ⑥商品、货币都是历史范畴  
 A. ①③⑤ B. ②⑤⑥ C. ②④⑤⑥ D. ①②⑤⑥
20. 在商品经济社会里,商品、货币从现象上看都是物,但就其本质来说都是 ( )  
 A. 用于交换的劳动产品 B. 都具有使用价值和价值  
 C. 商品经济发展的必然产物 D. 体现商品生产者交换劳动的关系
21. 不同的商品之所以需要交换是因为它们 ( )  
 A. 都有价值 B. 有某种共同的自然属性  
 C. 使用价值不同 D. 都凝结着人类劳动  
 一般来说,阳光、空气不是商品,但在一些国家,由于大气污染,新鲜空气也可装在特制的容器中出售。据此回答 22~23 题。
22. 材料所说的空气之所以能成为商品,是因为 ( )  
 A. 它能满足人们对新鲜空气的需要  
 B. 人们不能随意从自然界得到新鲜而未被污染的空气  
 C. 出现了销售新鲜空气的商贩

- D. 人们把空气净化并装在容器中形成了它的价值,成为可供交换的劳动产品。
23. “如果物没有用,那么其中包含的劳动也就没有用,不能算作劳动,因此也不形成价值。”这说明 ( )
- A. 可以根据物有用无用来判断它有无价值  
B. 劳动是否有用要以是否形成价值为标准  
C. 商品的使用价值是价值的物质承担者  
D. 物的用途大小与物的价值大小成正比

### 思维广角

24. 简述商品与货币的关系。

25. 简述货币与一般等价物的关系。

### 活动探究

26. 参观博物馆的钱币专栏,认识历史上早期出现的货币。
27. 尽可能收集各个历史时期的钱币,在班中进行展览,并交流相关的货币知识。

## 货币的基本职能

### 最佳抉择

1. 货币产生前,商品的价值表现为交换价值;货币产生后,商品的价值表现为价格。可见 ( )
- A. 交换价值就是价格  
B. 交换价值和价格有质的区别  
C. 价格实际上也是一种交换价值  
D. 商品的价格由价值决定
2. 在家电商场里,一台空调标价 4000 元。这 4000 元是 ( )
- A. 价值  
B. 价格  
C. 使用价值  
D. 价值量
3. “商品—商品”“商品—货币—商品”这两个公式的区别是 ( )
- A. 前者是商品交换,后者不是商品交换  
B. 前者买卖行为在时空上不分,后者买卖在时空上分离  
C. 前者无等价物,后者有等价物  
D. 前者和后者都是交换
4. 货币之所以具有价值尺度的职能,是因为 ( )
- A. 金银天然就是货币  
B. 货币能把商品的价值表现为价格  
C. 货币本身是商品,具有价值  
D. 货币是国家发行的





5. 作为流通手段、贮藏手段的货币 ( )
- A. 必须是实实在在的货币 B. 是观念上的货币  
C. 纸币、金银都可以 D. 只有纸币才可以同时执行上述两种职能
6. 马克思说:“货币当做价值尺度,是商品的内在价值尺度及劳动时间的必然现象形态。”由此表明 ( )
- A. 商品的价值只能由货币来表现  
B. 货币是商品的内在价值尺度  
C. 货币产生后许多商品共同表现一种商品的价值  
D. 商品价值的大小通过货币来衡量是商品交换的普遍现象
7. 以下情况中属于货币执行价值尺度职能的是 ( )
- A. 交学费 50 元 B. 偿还债务 100 元  
C. 一本书值 15 元 D. 用 200 元购买一套西服
8. 当商品交换发展到固定地使用金、银时,准确反映商品价值的表现形式是 ( )
- A. 货币 B. 交换价值 C. 价格 D. 特殊商品
9. 货币被用来清偿债务时是在执行货币的 ( )
- A. 流通手段的职能 B. 支付手段的职能 C. 价值尺度的职能 D. 世界货币的职能
10. 世界货币是指 ( )
- A. 在世界市场上充当一般等价物的职能 B. 在联合国范围内充当一般等价物的职能  
C. 在欧盟范围内充当一般等价物的职能 D. 在一国范围内充当一般等价物的职能
11. 2004 年 10 月 29 日开始,居民个人存款一年期定期整存整取的年利率为 2.25%。100 元存款一年到期本息共计 102.25 元。这里还本付息的货币是在执行 ( )
- A. 价值尺度职能 B. 支付手段职能 C. 贮藏手段职能 D. 流通手段职能
12. 价格与价值的关系是 ( )
- ①价格是价值的基础,价值是价格的货币表现 ②价格是价值的货币表现,价值是价格的基础 ③价格的高低一般与商品价值的大小成正比 ④价格的高低一般与商品价值的大小成反比
- A. ①② B. ③④ C. ②④ D. ②③
13. 某饮料设备厂在《市场报》上发表销售广告,每台设备售价为 38000 元。这里的 38000 元是 ( )
- ①货币执行价值尺度职能的表现 ②观念的货币而不是现实的货币 ③商品价值的货币表现 ④代替金属货币执行流通手段的职能
- A. ①③④ B. ①② C. ②③ D. ①②③④
14. “货币没有臭味,无论它从哪来。一方面,它代表已经卖掉的商品;另一方面,它代表可以买到的商品。”这说明 ( )
- ①金银是万能的 ②货币是财富的代表 ③货币在交换中起媒介作用 ④货币是商品价值的唯一尺度
- A. ①② B. ②③ C. ③④ D. ①④
15. 黄金自古以来就是财富的象征。长期以来,人们通常把黄金收藏作为一种防范通货膨胀的手段。这是因为黄金具有 ( )
- A. 支付手段职能 B. 价值尺度职能 C. 贮藏手段职能 D. 世界货币职能
16. 纸币之所以能够购买到一定数量的商品,是因为它 ( )
- A. 是国家发行的 B. 是劳动产品,也有价值和使用价值  
C. 就是货币 D. 代替金属货币执行流通手段的职能
17. 假定市场上待售商品 1000 亿元,且待售商品的价值都得到实现,若发行纸币 500 亿元,纸币在一定时期内平均流通两次。此时 1 元纸币相当于 ( )
- A. 0.5 元货币的购买力 B. 1 元货币的购买力 C. 2 元货币的购买力 D. 4 元货币的购买力
18. 货币和纸币的共同点是 ( )
- A. 都是价值和和使用价值的统一体 B. 都是商品交换的媒介  
C. 都是衡量商品价值大小的尺度 D. 其本质都是一般等价物
19. 下列关于流通中所需要的货币量的叙述,正确的选项是 ( )

- ①与商品价格总额成正比例 ②与商品价格总额成反比例 ③与货币流通速度成正比例 ④与货币流通速度成反比例
- A. ①② B. ②③ C. ③④ D. ①④
20. 纸币是货币符号,其发行量应依据流通中所需要的货币量。如果两者不一致则会导致 ( )
- A. 物价上涨 B. 通货膨胀  
C. 社会需求更旺 D. 纸币不能很好地代替金属货币执行其职能
21. 俄罗斯政府从 1998 年 1 月 1 日起,将卢布面值提高 1000 倍,面积缩小为此前的千分之一,即原价值 1000 卢布的商品相当于现在十个新卢布的价值。这一现象说明 ( )
- A. 纸币面值代表多大价值是国家决定的 B. 纸币面值的变化造成了卢布贬值  
C. 纸币面值的大小是由国家决定的 D. 纸币面值是由纸币代表的价值决定的
22. 某国发生通货膨胀,对通货膨胀的原因有各自不同的说法,以下说法你认为正确的是 ( )
- A. 由于商品生产供不应求,以致物价上涨,纸币贬值  
B. 由于商品生产供过于求,必须大量发行纸币  
C. 由于纸币的发行量大大超过流通中所需要的数量  
D. 由于纸币的发行量不能满足流通中所需要的数量
23. 李某买了 15 元的商品,付出一张 100 元的钞票,找回 85 元。事后,李某发现 85 元中有两张 10 元的假币,返回商店责问,商店不予承认。没办法李某设法鱼目混珠,用两张假币买了其他商品,假币总算出手了。李某的做法 ( )
- A. 受商店欺骗,情有可原 B. 明知是假币仍投入市场使用,属违法行为  
C. 责任不在李某,在于商店 D. 是为了减少自己的损失,是没办法的办法
24. 假币在市场上不能流通,是因为 ( )
- ①它不是由国家发行的 ②制造假币的行为是犯罪行为 ③假币不能执行流通手段的职能 ④假币不能执行支付手段的职能
- A. ①② B. ③④ C. ①③ D. ①②③④
25. 2002 年 7 月 1 日凌晨,欧元区国家彻底告别了自己原有的货币,欧元真正成了 12 国唯一流通的法定货币。这里的欧元 ( )
- A. 是金属货币 B. 是纸币  
C. 将代替货币行使各种职能 D. 将代行世界货币的职能
26. 纸币发行量超过流通中所需要的金属货币量,造成 ( )
- ①纸币实际购买力上升 ②单位纸币所代表的金属货币减少 ③市场物价有可能上涨 ④金属货币价值量下降
- A. ①② B. ①②④ C. ②③ D. ①②③
27. 关于物价上涨与通货膨胀的关系,下列选项正确的是 ( )
- ①通货膨胀就是物价上涨 ②物价上涨必然引起通货膨胀 ③通货膨胀必然引起物价上涨 ④抑制住通货膨胀物价一定不会上涨
- A. ①② B. ②④ C. ③④ D. ③
28. “有钱办事事事通,金钱能使鬼推磨。”这一说法 ( )
- ①是对货币本质的正确理解 ②是对货币职能的歪曲反映 ③是拜金主义的观点 ④主张对于金钱要取之有道
- A. ①② B. ②③ C. ③④ D. ①④

根据中华人民共和国第 268 号国务院令,中国人民银行从 1999 年 10 月 1 日起在全国发行第五套人民币 100 元券。此后,陆续发行 50 元、20 元、10 元、5 元、1 元、5 角和 1 角七个券种。据此回答 29~30 题。

29. 其中 20 元面额人民币是新中国成立以来首次发行。这表明 ( )
- A. 人民币的发行权属于银行  
B. 人民币的种类、面额及实际购买力是由国家规定的  
C. 增加 20 元面额券种是国家任意决定的



- D. 国家有权规定纸币的面额
30. 对我国发行新版人民币 100 元券的认识,下列选项正确的是
- A. 新版人民币发行权属于银行
- B. 新版人民币比旧版人民币更具购买力
- C. 新版人民币能代表金属货币执行流通手段的职能
- D. 新版人民币对商品的价值和价格起决定作用



## 思维广角

31. 有人认为,交换价值和价格都以价值为基础,所以两者没有区别。这种说法对吗?为什么?

32. 阅读材料,回答问题。

材料一 1994 年我国商品零售价格涨幅为 21.7%,1995 年为 14.8%。

材料二 1997 年我国物价涨幅为 0.8%,而自 1997 年 10 月至 1999 年 11 月,我国商品零售价格已连续下降了 25 个月,下降幅度由 0.4% 升为 3.3%。2002 年物价涨幅为 -0.9%。虽然市场上不少商品的价格多次下降,但仍有 70% 的商品供过于求,一些大商场甚至倒闭。

请问上述两则材料分别反映的是什么经济现象?请提出解决该问题的几点措施。



## 活动探究

33. 收集一下我国历史上几次著名的通货膨胀的数据资料,并结合教材写出自己的认识与启示。
34. 在“商品—货币—商品”的流通过程中,“商品—货币”阶段的变化既重要又困难,是商品的惊险的跳跃。这个跳跃如果不成功,摔坏的不是商品,而是商品的所有者。据此回答问题。

(1) 为什么说这个跳跃不成功,摔坏的就一定是商品生产所有者?

(2) 作为流通手段的货币能不能是观念上的货币?

## 信用工具和外汇

## 最佳抉择

- 我国规定,各企、事业单位的资金超过规定使用的现金限额,都要通过银行转账。这是为了 ( )  
A. 把付款单位账户上扣去的资金数目,记入银行的账户上  
B. 扩大货币的发行量  
C. 减少企业资金使用的自主权  
D. 减少大量使用现金的麻烦
- 南昌某公司从上海某厂购买一批灯具,货款 50 万元,其付款方式一般采用 ( )  
A. 支票  
B. 汇票  
C. 信用卡  
D. 现金
- 下列关于信用卡的认识,正确的是 ( )  
①信用卡是电子货币的一种 ②信用卡只限于个人使用 ③信用卡是在转账结算中常用的一种信用工具 ④使用信用卡可以集存款、取款、贷款、消费、结算、查询为一体,日渐成为现代社会流行的一种支付行为  
A. ①②③  
B. ②③④  
C. ①③④  
D. ③④
- 所谓信用货币就是指 ( )  
A. 信用卡  
B. 银行活期存款  
C. 银行贷款  
D. 银行货币,包括支票、汇票、信用卡、结算卡等
- 货币发展的历史经历了以下过程 ( )  
A. 金属货币、纸币、信用货币、电子货币  
B. 金属货币、信用货币、纸币、电子货币  
C. 金属货币、信用货币、纸币、信用卡  
D. 信用货币、金属货币、纸币、电子货币
- 在转账结算中,人们经常使用的信用工具是 ( )  
①转账支票 ②现金支票 ③汇票 ④信用卡  
A. ①③  
B. ①②③  
C. ①②④  
D. ①③④
- 改革开放以后,我国主要商业银行相继发行银行卡。1986 年中国银行率先发行了第一张全国通用的信用卡——人民币长城卡。随后,中国工商银行,建设银行,农业银行,交通银行等几家大银行也先后发行了各自的信用卡。而后我国新兴的商业银行也纷纷发卡。至今,我国几亿人手持信用卡。上述材料表明 ( )  
A. 信用卡是银行发给有稳定收入的个人以便利其购物消费的信用凭证  
B. 使用信用卡可以集存款、取款、贷款、消费、结算、查询为一体  
C. 信用卡已日渐成为现代社会流行的一种支付行为  
D. 持卡人可以在发卡银行指定的营业机构存取现金或转账
- 外汇执行的是货币的 △ 职能 ( )  
A. 价值尺度  
B. 流通手段  
C. 支付手段  
D. 贮藏手段
- 对外汇的正确理解是 ( )  
A. 外汇必须是国际社会可接受作为支付手段即可自由兑换的货币  
B. 外汇是以人民币标价的储蓄存款,股票及各种债券  
C. 外汇就是外国货币  
D. 外汇是用于国际间结算的支付手段
- 在我国,通常采用 100 单位外币作为标准,折算为一定数量的人民币。如 2006 年 7 月 25 日,1 美元 = 7.987 元人民币。这种两国货币按一定比例进行兑换称为 ( )  
A. 外汇  
B. 贴现率  
C. 汇率  
D. 利率
- 人民币汇率保持稳定,前一段时间 1 美元 = 8.3 元人民币,稍后 1 美元 = 8.2781 元人民币,人民币比上年末升值 12 个基点。这说明 ( )  
A. 人民币比价上升,外汇汇率升高  
B. 人民币比价下降,外汇汇率下降



- C. 人民币比价上升, 外汇汇率下降      D. 人民币比价下降, 外汇汇率升高
12. 改革开放以来, 我国经济持续、快速、健康发展, 国家外汇储备大幅度增加, 到 2003 年已超过 4000 亿美元, 我国有比较充足的外汇储备。对此理解错误的是 ( )
- A. 我国有较强的国际支付能力来平衡国际收支    B. 我国有能够保持人民币汇率相对稳定的条件
- C. 不利于我国进一步扩大对外的资金、技术交流    D. 我国能在国际经济事务中发挥应有的积极作用
- 2002 年 1 月 1 日, 欧元正式进入欧元区流通。欧元问世以来表现不错, 曾达 1 欧元兑换 1.19 美元, 但受美国经济强劲和美元强势的挤压以及包括欧洲人在内的各国消费者偏爱美元的习俗等方面的原因, 欧元曾跌至 1 欧元兑换 0.825 美元以下。据此回答 13~14 题。
13. 欧元进入欧元区流通, 表明 ( )
- ①欧洲 12 国的货币从此将被逐步废除    ②欧洲一体化进程进一步深入
- ③欧洲各国都很欢迎欧元    ④欧元取代了美元在国际流通中的霸主地位
- A. ①②      B. ①③      C. ②③      D. ③④
14. 欧元兑换美元的变化说明 ( )
- A. 美元有美金的美称, 美元不可能贬值      B. 外汇汇率会因各种因素的影响而不断变化
- C. 欧元作为国际货币没有美元坚挺      D. 欧洲央行制定有利于欧元发展的政策
15. 为了保持人民币汇率稳定, 必须加强外汇收支管理, 保持外汇储备稳定和国际收支平衡。下列措施符合这一要求的是 ( )
- ①降低人民币的存款利率    ②禁止非法外汇贸易    ③严厉打击各种骗汇、逃汇、套汇行为    ④深入持久地开展打击走私斗争
- A. ②③④      B. ①②③      C. ①③④      D. ①②③④

### 思维广角

16. 支票、汇票、信用卡作为信用工具的用途和特点、优点各是什么?

17. 人民币币值保持稳定的重大意义。

### 活动探究 (选做 1~2 题)

18. 收集社会上信用卡被非法盗用的各种案例, 交流如何避免类似现象的发生及如何更安全地使用各种信用卡等问题。
19. 跟随父母感受一次信贷消费过程。
20. 收集最近一周内的人民币外汇牌价的变化情况, 并谈谈你的认识。
21. 收集班内收藏爱好者的现有各国纸币, 在班内展出, 并交流对各国纸币设计的特色及该国的概况的了解。

## 第二课 多变的价格

### 影响价格的因素

#### 最佳抉择

- 影响价格的因素很多,各种因素对商品价格的影响是通过改变商品的 △ 来实现的。( )  
A. 价值 B. 使用价值 C. 供求关系 D. 产量
  - 商品供不应求时,其价格( )  
A. 上涨 B. 下降 C. 不变 D. 无法确定其变化
  - 对商品价格起决定作用的是( )  
A. 价值 B. 使用价值 C. 供求关系 D. 产量
  - 商品的价值量是由 △ 决定的。( )  
A. 质量 B. 使用价值 C. 个别劳动时间 D. 社会必要劳动时间
  - 商品的价值量与社会生产率( )  
A. 成正比 B. 成反比 C. 无关 D. 无法确定其关系
  - 价值规律的表现形式是( )  
A. 价格受质量影响,优质优价 B. 价格受价值影响,价值量大价格高  
C. 价格受供求关系影响,围绕价值上下波动 D. 价格变化无常
- 目前有近 400 家空调厂家,年产量达 1500 万到 2000 万台,而市场年需求量仅 1000 万台到 1500 万台,使得厂家不得不采取低价策略。据此回答 7~8 题。
- 造成价格战的直接原因是( )  
A. 企业劳动生产率提高 B. 供过于求 C. 供不应求 D. 商品价值降低
  - 造成价格战的根本原因是( )  
A. 社会劳动生产率提高 B. 供过于求 C. 供不应求 D. 商品价值总量降低
  - 导致买方市场出现的原因是( )  
①商品质量下降,购买者少 ②商品供不应求 ③商品数量减少 ④商品供过于求  
A. ①② B. ①③ C. ② D. ④
  - 商品价格不会无限上涨也不会无限下降,其根本原因是( )  
①价格受供求关系影响 ②价格围绕价值上下波动 ③价格由价值决定 ④商品交换以价值为基础实行等价交换  
A. ①② B. ①③ C. ①④ D. ②④
  - 当个别劳动时间等于社会必要劳动时间时,该生产者的商品价格可能( )  
①高于价值 ②低于价值 ③等于价值 ④以上都不可能  
A. ①②③ B. ②③④ C. ①③④ D. ①②④
  - 按质论价是市场上不成文的规定,优质之所以优价是因为( )  
A. 优质商品的价值是由产品的质量决定 B. 价格高的商品使用价值大  
C. 优质商品必然供不应求 D. 优质商品凝结着更多的人类劳动
  - “茅台酒越存越香,越存越值钱。”据贵州茅台酒股份有限公司负责人披露,茅台酒的价格每年都会比上一年的价值提高 10%,即“按年论价”。50 年的茅台酒市场价格近万元,而 80 年的茅台酒堪称“液体黄金”,比原价翻了一万多倍。由此看出,茅台酒的价格是由( )  
A. 储存茅台酒的时间及其质量决定 B. 生产茅台酒时耗费的人类劳动决定



- C. 储藏茅台酒所耗费的人类劳动决定      D. 生产和储藏茅台酒所耗费的人类劳动决定
14. 社会劳动生产率越高,同一劳动在同一时间里所生产的产品也越多,而同一劳动在同一时间里所创造的价值总量 ( )
- A. 越大      B. 越小  
C. 不变      D. 个别劳动时间与商品价值总量无关
15. 假设生产一双皮鞋的社会必要劳动时间是2小时,若某企业的劳动生产率比同行业高出一倍,该厂生产一双皮鞋含有的价值量是 ( )
- A. 半小时      B. 2小时      C. 1小时      D. 1小时
16. 下列关系中成反比例关系的是 ( )
- A. 社会劳动生产率与单位商品价值量      B. 个别劳动生产率与单位商品价值量  
C. 社会劳动生产率与单位时间内商品价值总量      D. 个别劳动生产率与单位时间内商品价值总量
17. 不同的商品生产者生产同一种商品,在同一时间,同一市场上以同一价格出售,有人赚钱,有人亏本。这主要是因为他们生产同一种商品 ( )
- A. 劳动积极性不同      B. 社会必要劳动时间不同  
C. 劳动生产率不同      D. 劳动态度的不同
18. 新商品的上市价格通常较高,过一段时间之后,价格则逐渐下降。发生这种现象有多种原因,其中最主要原因是 ( )
- A. 新商品往往供不应求,老商品往往供过于求      B. 生产同类产品的厂商之间在市场上激烈竞争  
C. 提供新商品的某家厂商前劳动生产率逐渐提高      D. 生产该商品的社会劳动生产率逐渐提高
19. 商品的价值量同社会劳动生产率有着密切的关系。在这里“商品的价值量”是指 ( )
- A. 单位时间生产的商品价值量      B. 单位商品的价值量  
C. 同一劳动在同一时间里创造的价值总量      D. 不同劳动在不同时间里创造的价值总量
20. 商品生产者增加收入的根本途径是 ( )
- A. 扩大生产规模,增加劳动者人数      B. 采用先进技术,缩短社会必要劳动时间  
C. 提高劳动生产率,缩短个别劳动时间      D. 提高产品质量,增加产量
21. 某企业提高劳动生产率,会导致 ( )
- A. 该企业单位商品价值量降低      B. 同一时间劳动形成的价值总量增加  
C. 同一时间劳动形成的价值总量不变      D. 提高产品质量,增加产量
22. 生产过程中影响社会必要劳动时间的主要因素是 ( )
- ①现有的社会正常的生产条件    ②社会平均的劳动熟练程度    ③社会平均的劳动强度    ④社会平均的使用价值
- A. ①②      B. ①②③      C. ①②③④      D. ③④

商品的价值量不是由各个商品生产者所耗费的个别劳动时间决定的,而是由社会必要劳动时间决定的。

据此回答 23~24 题。

23. 社会必要劳动时间中所说的“现有的正常的生产条件”是指 ( )
- A. 当时生产这种商品的生产部门里平均的生产条件  
B. 当时生产这种商品的生产部门里绝大部分产品的生产条件  
C. 当时生产这种商品的生产部门里中等水平的生产条件  
D. 当时生产这种商品的生产部门里先进的生产条件
24. 社会必要劳动时间的多少是通过 ( )
- A. 各个企业的劳动生产率确定的      B. 商品生产者的经验确定的  
C. 市场竞争自发形成的      D. 政府价格主管部门决定的
25. 价值规律的基本内容是 ( )
- A. 商品生产和商品交换  
B. 价格围绕价值上下波动  
C. 商品交换要以交换价值量为基础实行等价交换

- D. 商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的,商品交换要以价值量为基础实行等价交换
26. 下列对等价交换的理解正确的是 ( )
- A. 每一次交换都是等价交换  
B. 大多数的交换都是等价交换  
C. 从趋势上看,商品交换趋向于等价交换  
D. 每次具体的交换中都不是等价交换
27. 商品生产者改进技术,改善经营管理,提高劳动生产率的内在动力是 ( )
- A. 获得额外收益  
B. 生产者之间的竞争  
C. 实现商品的价值  
D. 提高产品质量

### B 思维广角

28. 优质产品一定会优价吗?
29. 对“物以稀为贵”这种现象你是如何认识的?
30. 简述商品的价值、交换价值、价值量、社会必要劳动时间和社会劳动生产率的内在联系。
31. 有人认为,“企业提高劳动生产率,就可能获得更多的收益”。你认为这种说法有道理吗?为什么?

### C 活动探究

32. 收集当地的某种特色产品价格的变化情况信息,并分析产生这种变化的原因,谈谈怎样才能使产品生产避免或减少这种变化带来的损失。
33. 劳动生产率的提高一定会降低商品的价值量吗?为什么?





## 价格变动的影响

### A 最佳抉择

- 价格变动会引起需求量的变动,高档耐用品价格的大幅度下降,会导致其需求量 ( )  
A. 大幅上升 B. 大幅下降  
C. 不变 D. 无法判断
- 对互为替代品的商品来说,一种商品的价格上升,会导致 ( )  
A. 另一种商品价格的上升 B. 另一种商品价格的下降  
C. 另一种商品需求量的上升 D. 另一种商品需求量的下降
- 当某种商品供不应求时,价格上涨,获利增加,则该商品的产量会 ( )  
A. 增加 B. 减少 C. 不变 D. 无法确定
- 企业只有不断提高生产率,才能给自己的产品提供降价空间,这是因为 ( )  
A. 个别劳动生产率高于社会必要劳动时间,才能处于有利的竞争地位  
B. 个别劳动时间高于社会必要劳动时间,才能处于有利的竞争地位  
C. 个别劳动时间低于社会必要劳动时间,才能处于有利的竞争地位  
D. 个别劳动生产率低于社会生产率,才能处于有利的竞争地位
- 下列不是互补商品的是 ( )  
A. 汽车和汽油 B. 飞机和火车  
C. 手机和手机电池 D. 网球和网球拍
- 下列商品属于互为替代品的是 ( )  
①火车和飞机 ②光学相机与数码相机 ③网球与网球拍 ④彩电与音响  
A. ①② B. ③④ C. ①③ D. ②④
- 到2006年,我国汽车价格一降再降,但销量仍没有出现厂商所希望的“井喷”现象,甚至出现了第一次全行业亏损。汽车价格一降再降的原因是 ( )  
①生产汽车的劳动生产率提高,价值量降低 ②汽车产量大增,总供给大于总需求 ③消费者心理抑制  
汽车价格仍然会再降,导致“惜购” ④汽车厂商的生产率提高,给自己的产品提供了降价空间  
A. ①②③ B. ③④① C. ①②③④ D. ①③④
- 由于国际油价不断上涨,虽然我国汽车价格一降再降,但销量仍没有出现较大增长,这是因为 ( )  
A. 汽车与汽油是互为替代品,所以油价不断上涨导致汽车销量增幅不大  
B. 汽车与汽油是互补商品,所以油价不断上涨导致汽车销量增幅不大  
C. 高档耐用品价格的大幅度下降,不会引起需求量增加  
D. 生活必需品价格的大幅度下降,不会引起需求量增加
- 下列说法正确的是 ( )  
A. 价格变动对生活必需品影响较大 B. 价格变动对高档耐用品影响较大  
C. 某种商品价格上升,会减少需求和供应 D. 某种商品价格下降一定会增加需求
- 某商品供过于求,价格下降,生产者会 ( )  
A. 减少生产 B. 扩大生产  
C. 开拓市场,增加供应 D. 提高劳动生产率
- 企业要在价格竞争乃至生存竞争中占据优势,就要 ( )  
A. 提高劳动生产率,减少社会必要劳动时间  
B. 增加个别劳动时间,增加商品劳动含量  
C. 降低商品价格,扩大商品市场需求量  
D. 面向市场,使产品做到适销对路