

李秀云 著

中国现代

ZHONGGUO XIANDAI

新闻思想史

XINWEN SIXIANGSHI

 中国社会科学出版社

中国现代 ZHONGGUO XIANDAI 新闻思想史

XINWEN SIXIANGSHI 李秀云 著

 中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国现代新闻思想史/李秀云著. —北京:中国社会科学出版社, 2007. 1

ISBN 978-7-5004-6083-1

I. 中… II. 李… III. 新闻工作—文化史—中国—现代 IV. G219.297

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 011031 号

责任编辑 王 苗
责任校对 张选令
封面设计 格子工作室
版式设计 王炳图

出版发行 中国社会科学出版社

社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号 邮 编 100720

电 话 010—84029450 (邮购)

网 址 <http://www.csspw.cn>

经 销 新华书店

印 刷 北京新魏印刷厂 装 订 广增装订厂

版 次 2007 年 1 月第 1 版 印 次 2007 年 1 月第 1 次印刷

开 本 880 × 1230 1/32

印 张 10.125 插 页 2

字 数 253 千字

定 价 23.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社发行部联系调换
版权所有 侵权必究

目 录

绪 论	(1)
第一章 中国现代新闻思想的演进	(19)
一 新闻本位思想	(19)
二 新闻宣传思想	(28)
三 大众新闻思想	(35)
第二章 新闻采写思想	(56)
一 客观主义	(56)
二 与新闻学的原则稍有出入	(67)
三 用事实表达意见	(74)
第三章 新闻编辑思想	(81)
一 综合编辑思想	(81)
二 精益编辑思想	(85)
三 大众化编辑思想	(89)
第四章 媒介经营与管理思想	(99)
一 企业化经营管理	(99)
二 战时经营管理	(112)
三 军事管制	(116)
第五章 新闻自由思想	(121)
一 新闻自由的乌托邦	(121)
二 接受新闻检查的新闻自由	(126)
三 反新闻检查的新闻自由	(137)

第六章 报刊舆论思想	(142)
一 代表舆论说	(144)
二 创造舆论说	(150)
三 引导舆论说	(153)
四 组织喉舌说	(155)
第七章 新闻伦理思想	(158)
一 报格论	(158)
二 牺牲论	(167)
三 人格论	(169)
第八章 新闻教育思想	(179)
一 以职业训练为本位	(179)
二 新闻教育的中国化	(183)
三 媒介素养教育思想的萌芽	(199)
第九章 新闻学术思想	(212)
一 新闻学是新闻纸学	(212)
二 新闻学是阶级斗争的工具	(219)
三 新闻学是新闻事业之学	(226)
四 新闻学是新闻之学	(232)
五 新闻学术史观	(238)
第十章 中国现代新闻思想的理论渊源	(243)
一 欧美新闻思想的引介	(243)
二 列宁新闻思想的传入	(261)
三 法西斯主义新闻思想的影响	(278)
参考文献	(291)
后 记	(320)

绪 论

一切真正的历史都是当代的历史。

——克罗齐

一切历史都是思想的历史。

——科林伍德

新闻学是一门实践性很强的学科，在这一学科的发展过程中，人们对于“技术”层面的知识给予了充分的关注，而思想层面的理论阐释则显不足。因此，加强思想层面的理论与追问显得十分必要，这会给我们的新闻实践以厚重的理论支撑；新闻学又是时代感很强的年青学科，因此，在历史与现实的互动中，加强历史的研究也显得十分必要，这会增强年青学科的历史厚度。

任何时期新闻事业的发展，都离不开一定的新闻思想的指导。中国现代新闻事业的发展与中国现代新闻思想的发展存在着互动关系，回顾与揭示中国现代新闻思想的发展过程及其规律，可以从一个侧面总结中国现代新闻事业发展的经验与教训，这种总结，对于当今新闻事业的发展，无疑也具有一定的历史借鉴意义与理论指导意义。

一 研究现状

中国新闻史学的专门研究与新闻学的产生几乎同步。早在1834年1月,《东西洋考每月统记传》刊载了中国第一篇新闻学专文《新闻纸略论》,由此拉开了中国新闻学研究的历史帷幕。此后至1917年,人们通过撰写新闻学专文、报刊缘起、宗旨、叙例、序文、广告、启事、祝辞、演说词以及上书皇帝的奏章等诸多形式,进行了非系统的、非正规的新闻学学术研究与探讨,其中就包含着中国新闻史学的内容。

有关中国新闻史较为系统的研究始于1917年,这一年《东方杂志》刊载了姚公鹤的《上海报纸小史》,但这只是对地方新闻史进行研究。中国第一本新闻史通史著作是蒋国珍撰写的《中国新闻发达史》(1927年9月世界书局出版)。两个月后,戈公振的《中国报学史》由上海商务印书馆出版,这是现代中国影响最大的新闻史学专著。此后至1949年间,中国新闻史学著作还有张静庐的《中国的新闻纸》(1928年)、黄天鹏的《中国新闻事业》(1930年)、赵敏恒的《外人在华的新闻事业》(1932年)、胡道静的《上海新闻事业之史的发展》(1935年)、赵君豪的《中国近代之报业》(1938年)、章丹枫的《近百年来中国报纸之发展及其趋势》(1942年)、程其恒的《战时中国报业》(1944年)、胡道静的《新闻史上的新时代》(1946年)、郭步陶的《本国新闻事业》(申报新闻函授学校讲义、时间不详)等等。上述著作都是在研究媒介史,主要是报纸的发展历史,无一是在研究新闻思想的发展历史^①。

^① 戈公振的《中国报学史》虽以“报学史”命名,但实际上仍是报业史,书名与具体内容并不十分吻合。对此,早在该书出版之前,新闻学者任白涛就曾看出

中华人民共和国成立后,尤其是改革开放以来,新闻史学的研究进入了新时代,成为备受瞩目的学科之一,中国新闻史的研究工作呈现出“花枝春满 蝶舞蜂喧”^①的可喜局面。但研究成果大多是研究中国新闻事业史,中国新闻思想史的研究仍然较为薄弱。

有关中国新闻思想史研究的主要成果有胡太春的《中国近代新闻思想史》(山西人民出版社1987年7月)、徐培汀、裘正义的《中国新闻传播学说史》(重庆出版社1994年3月)、郑保卫主编的《中国共产党新闻思想史》(福建人民出版社2004年12月)、张育仁的《自由的历险——中国自由主义新闻思想史》(云南人民出版社2002年11月)、陈富清的《江泽民舆论导向思想研究》(新华出版社2003年3月)、窦其文的《毛泽东新闻思想研究》(中国新闻出版社1986年6月)、刘建明的《邓小平新闻宣传思想研究》(辽宁人民出版社1990年10月),缪海棱的《继承与创新——学习毛泽东新闻思想》(新华出版社1991年6月)、康荫、傅俊卿的《毛泽东新闻理论研究》(中国广播电视出版社1986年10月)。其中,综合论述中国新闻思想发展

(接上页)问题所在:“1926年2月,戈公振君到西湖问我借材料,并把此书的油印底稿交我阅看。我匆忙地看了半天半夜,即将大体上的应行修正或增补之处,分条写出,夹入稿中。次日送到他的旅寓,付给茶房而去。他匆忙地返沪之后,来信说:‘……归后检书,得指示若干条,当逐条修正……’出版之后,果照他信所说。只是那时我看得太匆忙了,所以忘记同他说《中国报学史》应改为《中国报业史》的事情;因此书内容,纯以中国报业为对象之故。但除书名不妥当和少有说明报业形成之社会的背景,以及书中所叙——堆积——的事项还多缺漏之外,此书在贫乏的中国出版界,实不失为一部可读的书。盖著者为此书实费去不少功夫,决非‘率尔操觚’之作。”见任白涛:《综合新闻学》,商务印书馆,1941年7月,第66页“注四”。另,同本书如再出现,则只注书名与页码。——编者著

① 参见方汉奇:《花枝春满 蝶舞蜂喧——记十一届三中全会以来的新闻史研究工作》,方汉奇:《报史与报人》,新华出版社,1991年12月,第38页。

史的著作只有两部，即《中国新闻传播学说史》与《中国近代新闻思想史》，其他的或者研究某个人物的新闻思想，或者研究某一新闻思想的发展历程。

在其他新闻史类的著作中，有用部分章节来论述新闻思想史的，如吴廷俊的《中国新闻传播史稿》（华中理工大学出版社1999年1月）、张昆的《传播观念的历史考察》（武汉大学出版社1997年6月）、童兵的《马克思主义新闻思想史稿》（中国人民大学出版社1989年12月）等，但主要是对不同人物的新闻思想进行研究。此外，各类新闻期刊上刊载的专门论述中国新闻思想史的文章有数十篇。

有关中国新闻思想史的研究，主要围绕以下几个问题来进行。

1. 关于中国新闻思想史的发展阶段及其特点的研究

徐培汀、裘正义的《中国新闻传播学说史》纵观中国新闻思想的发展过程，将中国新闻思想史分为古代部分、近代部分、现代部分三个时期，是目前研究中国新闻思想发展的唯一的通史著作。第一编古代部分，共分6章19节，介绍了先秦传播思想、秦汉传播思想、隋唐传播事业与官报体系、明清新闻传播思想。第二编近代部分，共分7章28节，论述了西方近代新闻思想的传入、国人最初的办报思想、维新派政治报刊思想、辛亥革命前后政治报刊思想、清末民初的新闻控制思想、大众化报纸业务思想。第三编现代部分，共分6章33节，论述了西方新闻学的演变及其对中国的影响、马克思主义新闻学的诞生及其对中国的影响、五四运动前后的新闻学术研究、20世纪30年代新闻学术思想的演变、40年代新闻学术思想的发展、中国新闻学术思想的形成。现代部分重点介绍了中国新闻学术思想的发展，这是该书最重要的贡献与特色。

《中国新闻传播学说史》概括了中国资产阶级新闻学研究的三次高潮。第一次高潮：1896至1898年间，各地维新志士组织的学会有40多个，创办的报刊有70多家，形成近代新闻史上中国人办报的第一个高潮与国人研究资产阶级新闻学的第一次高潮。其研究特点是：受西方政治家办报思想的影响，以理想化了的英国《泰晤士报》为报纸的楷模，办报的目的，是为了改革政治、变法维新；突出政论作用，重视宣传艺术，特别重视报纸功能的研究；在办报实践基础上，也提出一些办报理论。第二次高潮：以1918年10月北京大学新闻学研究会成立为开端，至1927年戈公振出版《中国报学史》为结束。这是我国资产阶级新闻学的创建阶段。这一阶段的主要特点是，新闻学术研究团体的兴起与新闻教育的创办，大众化商业新闻学成为中国资产阶级新闻学研究的主流。第三次高潮：20世纪30年代至40年代初，由于蒋介石对全国新闻界实行法西斯统治，反对独裁统治，争取新闻自由成为资产阶级新闻学的重要内容。这一时期是中国资产阶级新闻学研究的深入阶段，新闻学术团体与新闻教育有了进一步发展，资产阶级新闻观点和新闻理论，开始受到马克思主义新闻学派的批判，在抗日救亡运动的洗礼下，一些爱国的民主主义新闻学者开始向马克思主义新闻学者转变。

《中国新闻传播学说史》还概括了马克思主义新闻学的传入与中国无产阶级新闻学的形成过程，李大钊最早用马克思主义观点来阐述新闻现象。张友渔则是我国第一个用马克思主义观点系统研究新闻工作理论与实践的学者。20世纪40年代，是我国马克思主义党报理论全面形成与成熟的重要时期，也是无产阶级新闻学战胜资产阶级新闻学的关键岁月。从1922年2月12日李大钊发表《在北大新闻记者同志会成立会上的演说》开始，到1948年毛泽东《对晋绥日报编辑人员的谈话》和刘少奇《对华北记者团的谈话》的发表，标志着有中国特色的无产阶级新闻

学的最终形成。

胡太春的《中国近代新闻思想史》，以马列主义、毛泽东思想为指导，对近代中国从鸦片战争到“五四”时期新闻思想的发生和发展过程作了剖析，探讨了在中国近代史上，无产阶级新闻思想发生以前，资产阶级新闻思想的发生、发展和衰败的过程，并为近代中国“资产阶级新闻思想史”理出了一条较为清晰的脉络和线索。其分析如下：

第一阶段，即鸦片战争到戊戌变法前夕。由于外国资本主义的入侵，中国封建社会开始解体，一些先进的知识分子初步提出一些零碎的办报观点，并有少数的国人自办报刊出现。但总的来说，中国新闻界还是一片荒漠，人们对近代报刊功能的思索，尚处在混沌之期，所以称这一时期为资产阶级新闻思想孕育时期。

第二阶段，即戊戌变法前后。由于中国资本主义在 19 世纪 70 年代已经产生，民族资产阶级正在形成过程之中，一批从地主阶级知识分子正在向资产阶级代表人物转化的维新人士，“提出了报刊是国家的耳目喉舌的思想，围绕这一思想还提出了对报刊编辑业务的若干改革，使近代中国资产阶级新闻思想进入了萌发时期”^①。

第三阶段，即戊戌变法失败到辛亥革命爆发。由于中国资本主义经济的进一步发展，中国民族资产阶级业已形成，中国近代新闻史上出现了第二次办报高潮。民族资产阶级上层及其代表人物——资产阶级自由主义改良派和民族资产阶级中下层及其代表人物——民主革命派，都提出了报刊是社会舆论机关的思想，近代中国资产阶级新闻思想进入发展时期。

第四阶段，民国初年到 1919 年“五四”运动前夕。由于帝国主义和封建势力相互勾结扼杀了辛亥革命，加之资产阶级民主

^① 胡太春：《中国近代新闻思想史》，山西人民出版社，1987 年 7 月，第 5 页。

的虚伪性和派系纷争不已的劣根性，使得“言论独立”的思想流为空洞无力的口号，“近代中国资产阶级新闻思想便处于一筹莫展、捉襟见肘的困惑时期”^①。

严格按照中国近代革命史、政治史的分期来划分中国近代新闻思想史的发展阶段，把中国近代新闻思想的发展过程与近代中国资本主义经济、资产阶级产生和发展的过程，以及近代中国各个历史阶段政治思想、哲学思想的产生和发展过程联系起来进行分析和考察，是《中国近代新闻思想史》的一个突出特色。

此外，还有一些论文对中国新闻思想的发展进行了宏观的研究。

黄旦将近百年中国新闻思想的发展分为四个阶段^②：第一，“我报是吾口觉世为木铎：‘戊戌’‘辛亥’期间的新闻思想”。在此期间，“大致有过官办的喉舌、党派的喉舌、国家的喉舌等不同认识，但真正在思想和实践中得到普遍认同的仍是‘党的喉舌’”。第二，“新闻为天职社会之耳目：‘五四’前后的中国新闻思想”。在这一阶段，徐宝璜、邵飘萍、任白涛等新闻学者达成了共识，即新闻纸的根本作用是“以真正之新闻，供给社会”。报纸是全社会的“耳目”，是一个独立的职业组织，而不是政党互相攻讦的工具。第三，“集体的宣传员与组织者：四十年代前后的中共新闻思想”。列宁有关党报性质和作用的理论，20年代传入我国，到了40年代，我党不仅将此作为党报的界定，还作了具体的解释：“所谓集体，是指党的组织而言。‘报纸是党的喉舌，是这一个巨大集体的喉舌’”。第四，“党的机关报又是人民的报纸：1956年前后的中国新闻思想”。在此期间，

^① 胡太春：《中国近代新闻思想史》，第6页。

^② 黄旦：《“耳目”与“喉舌”的历史性变化：中国百年新闻思想主潮论》，《新闻记者》，1998年第10期。

党的新闻事业注意“如何改变过去在革命时期，在农村环境下所确立的模式，真正满足新形势下社会 and 人民群众的需要”。“1956年前后的中国新闻思想，可称为由原来立足于‘组织喉舌’的思想向立足于‘社会喉舌’的思想转化”。黄旦立足于新闻思潮的角度，将“耳目”论（即以新闻为本位）与“喉舌”论（以宣传为本位）进行了区分，并以此为切入点，总结了我国百年新闻思想在不同发展阶段的倾向，从而探讨了新闻思想发展自身的内在规律。

陈力丹以“世界信息交往理论”为评判标准，将中国新闻思想发展的早期区分为中国新闻学的启蒙期与创立期两个时期。陈力丹认为，“如果用一句话来表达中国新闻学启蒙者们对新闻学的基本认识，那么梁启超所讲的‘报馆有益于国事’是最恰当不过了”。在启蒙时期，梁启超、严复、谭嗣同、汪康年等围绕报馆的“通”所展开的通上下、通中外、开民智、造新民、监督政府、出版自由、第四种族等等议论，无不直接服务于维新运动。“他们看到了世界大通，却只想到这种世界性精神交往的趋势与‘国家’的关系，给予现代报纸以不堪承受的重大责任，把实现政治抱负的期望，相当程度上寄托于现代报纸。”如用一句话表达创立时期新闻学的特征，那就是“以新闻为本位”。新闻学创立的标志是五部新闻学代表作的出现：徐宝璜的《新闻学》（1919年）、任白涛的《应用新闻学》（1922年）、邵飘萍的《实际应用新闻学》（1923年）和《新闻学总论》（1924年）、戈公振的《中国报学史》（1927年）。^①

2. 有关某一新闻思想的演化进程的研究

《中国共产党新闻思想史》是研究马克思主义新闻思想史的

^① 陈力丹：《论中国新闻学的启蒙和创立》，《现代传播》，1996年第6期。

一部力作，该书对 80 多年来中国共产党的新闻思想进行研究，系统梳理了中国共产党新闻思想形成和发展的历史脉络，全面论述了中国共产党在早期、土地革命战争时期、抗日战争时期、全国解放战争时期、新中国成立后、社会主义现代化建设新时期的新闻思想的基本内容，对中国共产党新闻思想的知识框架、理论体系作了总体的概括和评述，并从正反两方面全面总结党的新闻工作的经验与教训。这一著作大大丰富与深化了中国马克思主义新闻思想的研究。

《自由的历险——中国自由主义新闻思想史》一书，在世界范围内的自由主义新闻思潮和中国现代化进程的广阔背景下，对 19 世纪中叶至 20 世纪中叶中国自由主义新闻思想产生与发展的百年历程进行了细致的描述与独到的阐释。在文化、哲学、伦理、政治、经济等多重视野的透视下，清晰再现了中国自由主义新闻思想的发展脉络，深刻揭示了中国自由主义新闻思想者的悲剧成因。独特的研究视角给中国新闻思想史的研究吹来一股清新之风。

3. 关于新闻人物的个案研究

中国新闻思想的宏观的、整体的研究还比较薄弱，而关于某些新闻人物思想的个案研究成果则相对丰富一些。而在众多的新闻人物中，对于马克思主义者的新闻思想的研究较为充分，其中最为充分的是关于毛泽东新闻思想的研究。

窦其文的《毛泽东新闻思想研究》设四章分别论述毛泽东早期报刊活动及其新闻思想萌芽，毛泽东新闻思想在实践中的发展，毛泽东对无产阶级党报学说的理论贡献，毛泽东的新闻文风特色。康荫、傅俊卿的《毛泽东新闻理论研究》设十章论述毛泽东新闻思想的 15 个方面：宗旨的革命性、事实的客观性、报道的求实性、传播的时效性、事业的阶级性、职能的多样性、方

针的群众性、新闻的民主性、舆论的两重性、批评的原则性、内容的思想性、风格的鲜明性、队伍的公仆性、检验的实践性、加强党的领导。缪海棱的《继承与创新——学习毛泽东新闻思想》收录了作者在不同场合的讲话十余篇，从内容上大致分成两类：一类是关于毛泽东新闻思想的介绍和学习体会；另一类是作者在实际工作中对毛泽东新闻思想的具体运用。此外，童兵在《马克思主义新闻思想史稿》中，以一章的篇幅论述“具有中国特色的毛泽东新闻思想”，介绍了毛泽东新闻思想形成的历史条件、毛泽东新闻观点、毛泽东新闻思想评价。

值得一提的是，张昆在《传播观念的历史考察》中，专设两章论述毛泽东新闻思想。他用一章的篇幅对上述几部专著、论文集及报刊上有关毛泽东新闻思想的研究成果进行考察，梳理了毛泽东新闻思想研究现状。首先，他回顾了毛泽东新闻思想研究的四个阶段：第一阶段是20世纪40年代，毛泽东新闻思想诞生的同时，对毛泽东新闻思想的研究也同时发端。第二阶段是50年代至60年代中期，《人民日报》改版，将毛泽东新闻思想的研究推向高潮。第三阶段是“十年动乱”时期，毛泽东被神化，毛泽东新闻思想被庸俗化、简单化。第四阶段是十一届三中全会以后，毛泽东新闻思想的研究向系统化、理论化方向发展。其次，张昆对毛泽东新闻思想的定义、毛泽东新闻思想的体系、毛泽东新闻思想的研究范围、毛泽东新闻思想的评价等问题的研究情况进行了分析，最后得出结论：对于毛泽东新闻思想研究的宏观把握薄弱，“对于具体问题、具体观点的探讨，超过了对于整体的分析”^①。基于此，张昆指出，“毛泽东新闻思想内容宏富，自成体系。而这个体系又是由三个子系统有机地组合而成的”^②。

^① 张昆：《传播观念的历史考察》，武汉大学出版社，1997年6月，第253页。

^② 同上书，第275页。

毛泽东新闻思想体系是一个类似于金字塔的多层次的完整结构：位于塔顶的最高层次是毛泽东党报理论，位于底部的基础层次是毛泽东新闻业务观念，中间层次为毛泽东的宣传谋略。

20 世纪 80 年代中期开始，尤其是在纪念毛泽东同志诞辰 90 周年和 100 周年期间，各类期刊上刊载的研究文章很多。如，1993 年 6 月至 1994 年 5 月，童兵在《新闻与写作》上先后刊载了十篇文章，论述毛泽东新闻思想的十个要点：报纸——经济基础通过新闻手段的反映；传达政令——新闻媒介的主要功能；依靠全党和全体人民群众办报；舆论——对敌人一律对人民不一律；要有大方向又要新鲜活泼；要政治家办报；对宣传对象不可没有调查研究；宣传策略和宣传艺术；生动活泼新鲜有力的新文风；要有出色的编辑和记者。1993 年，《新闻与写作》还刊载了童兵的另外三篇文章，两篇介绍毛泽东新闻思想形成的文化氛围，另一篇是《从“康梁体”到“新闻手段”——毛泽东新闻思想演进的轨迹》，对毛泽东新闻思想的研究已走向全面和深入。

此外，有关刘少奇、邓小平、江泽民等人的新闻思想的研究成果也比较丰富。

在非马克思主义新闻人物中，有关梁启超新闻思想的研究最为深入。胡太春的《中国近代新闻思想史》共设四章，其中三章涉及到梁启超的新闻思想，分别研究了梁启超“去塞求通”的办报主张，“时务文体”是近代新闻文体第一次变革的具体实践，梁启超的报纸性质职能说和宣传方法论，1898 年至 1903 年梁启超办报思想在新闻实践中的体现，1903 年至 1911 年梁启超对报刊业务进行的革新，梁启超的舆论观，1899 年至 1911 年梁启超办报理论的特色，梁启超的“言论独立”思想的提出、困惑和衰微。有关梁启超新闻思想的论述在书中所占的比例较大，作者注重历时态考察，论述了梁启超新闻思想的发展历程，但由

于其内容分散在各章节中，不免把梁启超整个思想理论体系割裂开来。

张昆的研究正好与胡太春的研究形成了互补之势。张昆在《传播观念的历史考察》中，专设“梁启超新闻思想体系”一章，概括了梁启超新闻思想体系构成的七个方面：报刊使命、新闻功能、出版自由、舆论监督、宣传策略、党报理论、新闻史观，最后得出结论^①：梁启超新闻思想内容宏富，已成为一个理论体系，但其新闻思想并非完全意义上的独立作品，其大部分内容都有悠久的历史渊源和现实基础。梁启超的新闻思想中，前后不一，自相矛盾之处甚多，与他自己的新闻实践也不完全一致，思想的阶级性也非常明显。梁启超新闻思想一经形成，对当时的中国报业产生了重大影响。张昆对梁启超新闻思想的分析，打破了时间的界限。在一章中集中论述由七部分构成的梁启超的新闻思想，内容上只能蜻蜓点水，着墨不多，为弥补这一缺憾，张昆又专设一章，对梁启超的党报理论与出版自由观进行具体探讨。张昆对梁启超新闻思想的研究，可谓“点”“面”兼顾。

此外，在其他非马克思主义新闻人物中，研究成果相对比较丰富的有黄远生、邵飘萍、徐宝璜等。

综上所述，中国新闻思想史的研究具有如下特征：

其一，新闻思想史作为新闻史的一个分支学科，相对中国新闻事业史的研究而言，其研究力度比较薄弱，研究成果比较有限。

其二，就中国新闻思想史的现有成果而言，个别人物，尤其是马克思主义新闻人物的新闻思想的研究相对充分，而新闻思想的宏观、综合研究相对薄弱。

其三，研究方法单一，主流的研究方法是阶级分析法。

^① 张昆：《传播观念的历史考察》，第111～112页。