

## 律师声明

北京中闻信阳律师事务所律师谢春律代表中国青年出版社郑重声明：本书由著作权人授权中国青年出版社独家出版发行。未经版权所有人和中国青年出版社书面许可，任何组织机构、个人不得以任何形式擅自复制、改编或传播本书全部或部分内容。凡有侵权行为，必当承担法律责任。中国青年出版社将配合版权执法机关大力打击盗版、盗版等任何形式的侵权行为。敬请广大读者协助举报，对经查实的侵权案件给予举报人重奖。

侵权举报电话：

全国“扫黄打非”工作小组办公室

010-65235456 65212870

<http://www.shidf.gov.cn>

中国青年出版社

010-64069359 84015588/08002

E-mail: law@21books.com MSN: chen\_wenshi@hotmail.com

## 图书在版编目(CIP)数据

创意配色实战技巧 / 胡斌, 于慧编著. —北京: 中国青年出版社, 2007.8

ISBN 978-7-5006-7706-2

I. ①创… II. ①胡… ②于… III. ①色彩—配色 IV. ①J063

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第106647号

## 创意配色实战技巧

胡斌 于慧 编著

出版发行：中国青年出版社

地 址：北京市东四十二条21号

邮政编码：100708

电 话：(010) 84015588

传 真：(010) 64053266

责任编辑：肖 辉 王家辉

封面设计：王世文

印 刷：北京东联印刷有限公司

开 本：635×965 1/16

印 张：12

版 次：2007年9月北京第1版

印 次：2007年9月第1次印刷

书 号：ISBN 978-7-5006-7706-2

定 价：39.90元（附赠1CD）

本书如有印装质量问题，请与本社联系（电话：(010) 84015588）

读者来信：reader@21books.com

网络订购请登陆我们的网站：[www.21books.com](http://www.21books.com)

# 创意配色 实战技巧



胡崧 于慧 / 编著



中国航空工业出版社  
CHINA UNIVERSITY OF AERONAUTICS AND ASTRONAUTICS PRESS

责任编辑 肖 辉

主 编 肖 辉

封面设计 王世文

本书面向创意设计实战，集配色理论、配色技巧、配色实例、四色配色手册为一体，是一本不可多得的便携式工具书。

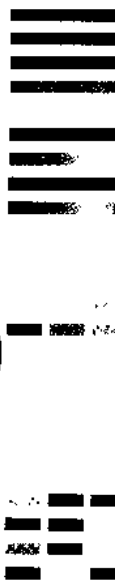
全书共分为七章。第一章“色彩的基础知识”介绍色彩的基本概念；第二章“色彩的意象特征”和第三章“配色的意象特征”准确地分析和描述了各种颜色 and 色彩组合带给人们的心理感受；第四章“基本配色规律”根据色彩的明度、彩度、色相等特点，阐明色彩搭配的内在规律；第五章“实用配色技巧”和第六章“完美配色实例”则以非常丰富和精彩的创意设计作品详尽细致地揭示了在创意设计实战中至关重要的各种配色技巧；附录为四色配色手册。

# 创意配色 实战技巧

ISBN 978-7-5006-7706-2



定价：39.90 元（附赠 1CD） 9 787500 677062



# 创意配色 实战技巧

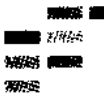
—胡崧 于慧 / 编著



中国青年出版社  
中国青年电子出版社

<http://www.21book.com> <http://www.cyp.com.cn>





## : 序 言

大自然赋予我们的世界是丰富多彩的：蓝蓝的海水、金黄的沙滩、五彩的云霞……现代工业又让各种色彩成为现实，然而如果不会很好地使用它们，所得到的效果就不一定是那么美丽了。

色彩本身具有非常奇妙的表现力，它们可以刺激人体大脑产生对以某种形式存在的物体的共鸣，并向人们展示对待生活的新的看法与态度。合理使用色彩扩大了我们的创作想象空间，赋予了创作新的不定性。

为了在设计中有效的使用色彩，应掌握一些色彩的基础理论知识，并结合自己的实际经验，来设计作品。同一色彩可以有数之不尽的应用方法，并没有机械的色彩调和的法则限制，在一定的原则下要靠自己的眼睛和审美观点来做出选择。

本书共分为6大部分，第一部分“色彩的基础知识”中包括色彩的基本概念、色彩空间、色彩的分类、色彩的要素、色彩混合、色系的组织、色彩的对比等基础知识。

第二部分“色彩的意象特征”中分析了各种颜色的印象表情，无论是有彩色还是无彩色，都有自己的表情特征，针对色彩典型的性格，积累视觉经验。

第二部分“配色的意象特征”对色彩组合表达的情感进行分析，把不同的情感以色彩组合的形式展现出来。

第四部分“基本配色规律”中根据色彩本身具有的明度、彩度、色相等特点，将其分类归整，并列举了适合各个类别的色彩表现。

第五部分“实用配色技巧”根据设计师希望达到的表现效果，对色彩进行分类，每一类有其各自的配色方案。

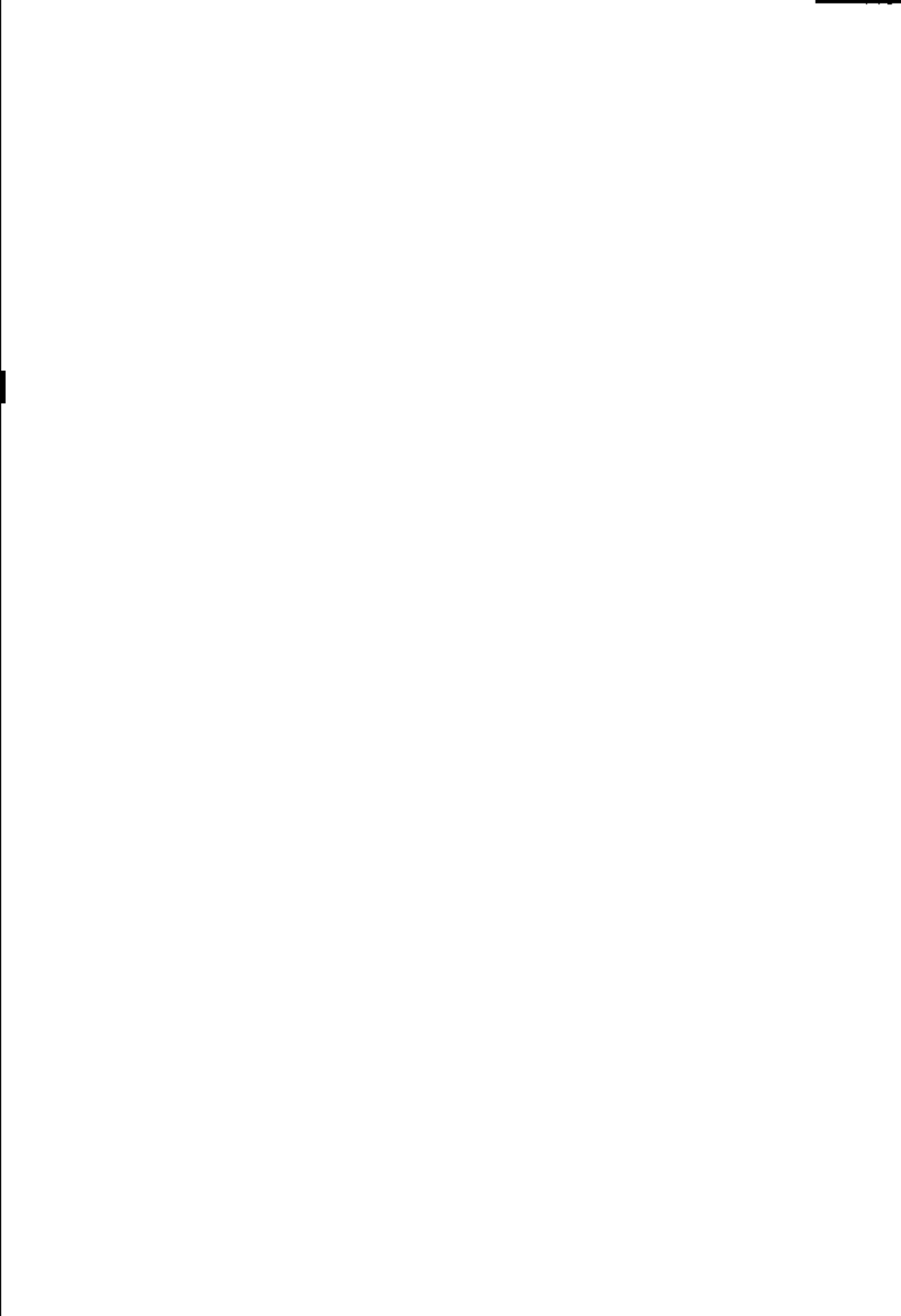
第六部分“完美配色实例”回归色彩本身，对色彩的本质进一步剖析，阐明色彩搭配的内在规律。

由于配色环境设置的不同，与CMYK色值相对应的RGB色值在不同软件 and 不同机型中显示的数值会略有不同。

本书在写作过程中，得到了非常多的朋友的支持，这里一并向他们表示感谢。在全书的编写过程中，我们力求做到严谨细致，如有疏漏，希望读者朋友批评指正。

作者

2007年3月







## : 目录

- 076 都市感表现
- 079 亲近感表现
- 090 信赖感表现
- 081 活泼感表现
- 082 刚硬感表现
- 083 传统表现
- 084 现代表现
- 085 宗教表现
- 086 春季表现
- 087 夏季表现
- 088 秋季表现
- 089 冬季表现
- 090 小知识
- Part 4**
- 091 基本配色规律**
- 092 明度对比配色
- 093 明度相似配色
- 094 相似色配色
- 095 互补色配色
- 096 易识别的配色
- 097 不易识别的配色
- 098 引人注目的配色
- 099 不引人注目的配色
- 100 色相对比配色
- 101 明度彩度对比配色
- 102 高彩度同明度补色配色
- 103 低彩度同明度补色配色
- 104 不同光源颜色配色
- 105 面积对比配色
- 106 地域差异—亚洲配色
- 107 地域差异—欧洲配色
- 108 材质差异配色
- 109 小知识—5进制的色彩
- Part 5**
- 111 实用配色技巧**
- 112 强调有彩色配色
- 113 强调无彩色配色
- 114 重心居中配色
- 115 重心在四周配色
- 116 高调配色
- 117 暗调配色
- 118 色相渐变配色
- 119 明度、纯度渐变配色
- 120 远空间配色
- 121 聚焦配色
- 122 幽玄空间配色
- 123 奇幻空间配色
- 124 低明度分离补色配色
- 125 高明度分离补色配色
- 126 不同单色轮廓线配色
- 127 多色轮廓线配色
- 128 有彩色边框配色
- 129 无彩色边框配色
- 130 上侧低明度渐变配色
- 131 上侧高明度渐变配色
- 132 小知识, 颜色形象列表
- Part 6**
- 133 完美配色实例**
- 134 单暖色表现
- 135 单冷色表现
- 136 多暖色表现
- 137 多冷色表现
- 138 色相差异小的双色、三色配色
- 139 色相差异大的双色、三色配色
- 140 明度差异小的补色配色
- 141 明度差异大的补色配色
- 142 高彩度三色配色
- 143 低彩度三色配色
- 141 搭配白色的表现
- 145 白色空间中的有彩色表现
- 146 灰色多色配色
- 147 黑色多色配色
- 148 高明度、中彩度配色
- 149 高明度、低彩度配色
- 150 区别不明确的配色
- 151 区别明确的配色
- 152 黑白红三色配色
- 153 黑色与暖色配色
- 154 黑色与低彩度色配色
- 155 灰色与青彩色配色
- 156 小技巧—色彩对比方案
- 157 附录: 四色配色手册**

Part

## 色彩的基础知识



## 色彩的基本概念

什么是色彩？这是学习色彩知识的首要问题。色彩是色与彩的全称。色是指感觉色和知觉色的总称，是被分解的光进入人眼并传至大脑而生成的感觉，是光、物、眼、心的综合产物；而彩是多色的意思。彩很大程度上包含着知觉的要素，与知觉相对应。彩多为感性的，是一种色刺激。彩与光的色相对应。要正确认识色彩应从色和彩这两个方面来把握它。

在黑暗中，我们看不到周围物体的形状和色彩，这是因为没有光线。如果在光线很好的情况下，看不清色彩，这或是因为视觉器官不正常，或是眼睛过度疲劳的缘故。在同一种光线条件下，我们会看到同一种物体具有各种不同的色彩。这是因为物体表面吸收光线与反射光的能力不同，反射光不同，眼睛就会看到不同的色彩，因此，色彩的发生，是光对人的视觉器官和大脑发生作用的结果，是一种视知觉。由此看来，需要经过光—眼—神经的过程才能见到色彩。

美国光学学会的色度学委员会曾经把颜色定义为：颜色是除了空间的和时间的不均匀性以外的光的一种特性，即光的辐射能刺激

视网膜使观察者通过视觉器官获得印象。在我国国家标准中，颜色的定义为：色是光作用于人眼引起除形象以外的视觉特性。根据这一定义，色是一种物理刺激作用于人眼的视觉特性，而人的视觉特性是受大脑支配的，也是一种心理反映。所以，色彩感觉不仅与物体本来的颜色特性有关，而且还受时间、空间、外表状态以及该物体的周围环境的影响，同时还受各人的经历、记忆力、看法和视觉灵敏度等各种因素的影响。

色彩源于自然，大自然中的色彩带给人类的启示以及自然或人工色料的使用，使得我们的生活更加多姿多彩。



## 光与色

光在物理学上是一种电磁波。只有从0.39微米到0.77微米波长之间的电磁波,才能引起人们的色彩视觉感觉。此范围称为可见光谱。光是以波动的形式进行直线传播的,具有波长和振幅两个因素。不同的波长产生色相的差别,不同的振幅强弱产生同一色相的明暗差别。光在传播时有直射、反射、透射、漫射、折射等多种形式。光直射时直接射入人眼,视觉感受到的是光源色。当光源照射物体时,光从物体表面反射进来,人眼看到的是物体表面色彩。当光照射时,如遇玻璃之类的透明物体,人眼看到的则是透过物体的穿透色。光在传播过程中,受到物体的干涉时,会产生漫射,对物体的表面色有一定影响。如果通过不同的物体时产生方向变化,则称为折射,这时反射至人眼的色光与物体色相同。



## 物体色

自然界的物体五花八门,变化万千,它们本身虽然大都不会发光,但都具有选择性吸收、反射、透射色光的特性。当然,任何物体对色光都不可能全部吸收或反射,因此,实际上不存在绝对黑色或白色。我们日常所见到的非发光物体会呈现出不同的颜色,一个物体的色彩由它的表面和照射光两个因素决定。所谓的物体“固有色”,通常是指物体在正常的白色日光下所呈现的色彩特征,由于它最具有普遍性,在我们的知觉中便形成了对某一物体的色彩形象的概念。在绘画中,固有色也具有很大的象征意义和现实性的表现价值。当画面的色彩以固有色的形式存在时,往往给人以现实主义的印象。而当固有色的印象被抽象出来使用时,会具有象征的含义。

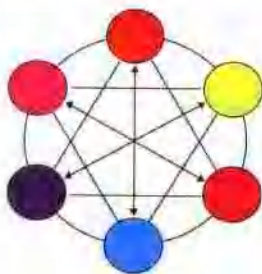


## 色环

英国科学家牛顿在1666年发现，太阳光经过三棱镜折射，投射到白色屏幕上，会显现出一条像彩虹一样美丽的色光带谱，从红开始，依次是橙、黄、绿、青、蓝、紫七色。

在牛顿色相环上，标示着色相的序列以及色相间的相互关系。如果将圆环进行六等分，每一份里分别填入红、橙、黄、绿、青、紫六个色相，那么它们之间包含着三原色、三间色、邻近色、对比色、互补色等相互关系。

牛顿色环为后来的表色体系的建立奠定了一定的理论基础，在此基础上又发展成10色相环、12色相环、20色相环、24色相环等。



10色相环

10色相环

20色相环

24色相环

24色相环



## 色立体

色彩的基本属性包括色相、明度及纯度。

牛顿色环的发明虽然建立了色彩在色相关系上的表示方法,但二维的平面是无法表达三个因素的。所谓色立体,就是借助于三维空间的模式来表示色相、明度、纯度关系的表示色彩的方法。色立体对于色彩的整理、分类、表示、记述以及色彩的观察、表达及有效应用,都有很大的帮助。

色立体的基本结构,即以明度阶段为中心垂直轴,往上明度渐高,以白色为顶点,往下明度渐低,直到黑色为止。其次由明度轴向两侧做出水平方向的彩度阶段,愈接近明度轴、

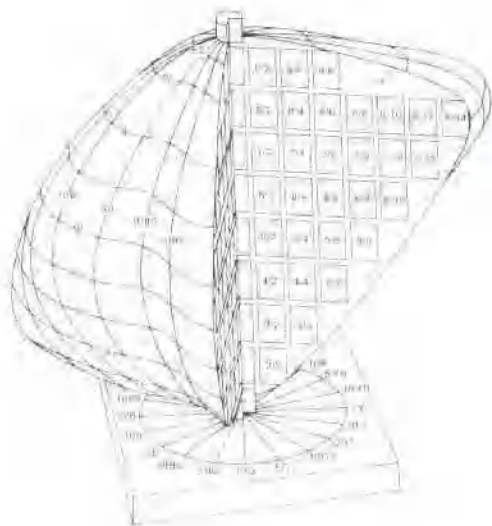


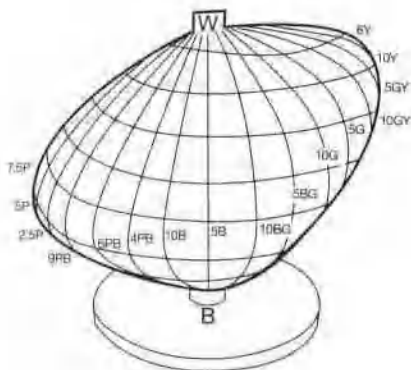
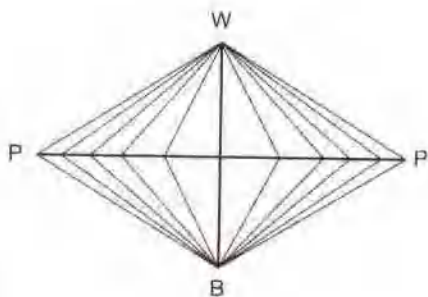
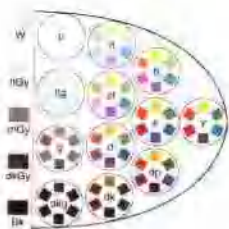
图 1-1-1 孟塞尔色彩体系色立体模型

图 1-1-2 奥斯特瓦色彩体系色立体模型  
图 1-1-3 李德曼色彩体系色立体模型

彩度愈低，愈远离明度轴，彩度愈高。各明度阶段都有同明度的彩度阶段向外延伸，构成某一种色相的等色相面。以明度阶段为中心轴，将各色相的等色相面，依红、橙、黄、绿等

顺序排列成一放射状的结构，便形成所谓的色立体。

目前比较通用的色立体有三种：蒙塞尔色立体、奥斯特瓦德色立体、日本色研所色立体。



奥斯特瓦德颜色体系色立体结构  
奥斯特瓦德颜色体系色立体结构图  
奥斯特瓦德颜色体系色立体的基本构造

日本色研所表示色色立体模型  
日本色研所表示色色立体球切面  
日本色研所表示色色立体的基本构造

## 色彩的分类

大千世界的色彩,种类繁多复杂,为了便于表现和应用,应用科学的方法进行分类,现代色彩学按全面、系统的观点,将色彩分为无彩色、有彩色两类。

### 无彩色

无彩色的颜色是指黑色、白色和各种纯灰色。纯灰色可理解为由黑与白混合的各种明暗层次的灰色。值得注意的是,在色彩学中,无彩色也是一种色彩。

无彩色的颜色,只有明度的变化,把所有无彩色的颜色概括起来,可得到按比例变化的明度层次的颜色,从明度最亮的白色开始,依次为:白、亮灰、浅灰、亮中灰、中灰、灰、暗灰、黑灰、黑等。



### 有彩色

把光谱分解的七个颜色,按顺序围成一个圆环,可得到一个供色彩研究及运用的色相环。由于青色和蓝色都属蓝色系,因此为了研究和运用的方便,常把青色混入蓝色,可得最基本的六色相环:红、橙、黄、绿、蓝、紫,以及由它们混合所得的所有的色彩。这些色彩统称为有彩色。



### 特别色

在实际运用过程中,还有一类不属于上述两类的色彩种类——特别色。特别色在使用时的视觉效果与上述两类不同,具有特殊性,如金色、银色和荧光色等,称为特别色。特别色除了有不同的色相外,通过技术上的处理,可产生出不同的光泽效果。此类色彩的提出,是为了适应现代设计和现代印刷的需要,以丰富设计师的表现方法和设计物的视觉效果为目的的。





### 色相

前面介绍过,无彩色如黑、白、灰,有彩色如红、黄、蓝等七彩,有彩色具备的光谱上的某种或某些色相,统称为彩调。

色相指的是色彩的相貌。在可见光谱上,人的视觉能感受到红、橙、黄、绿、蓝、紫这些不同特征的色彩,人们给这些可以相互区别的色指定名称,当我们提到其中某一色的名称时,就会有一个特定的色彩印象,这就是色相的概念。正是由于色彩具有这种具体相貌的特征,我们才能感受到一个五彩缤纷的世界。

在可见光谱中,红、橙、黄、绿、蓝、紫每一种色相都有自己的波长与频率,它们从短到长按顺序排列,就像音乐中的音阶,秩序而和谐,光谱中的色相发射着色彩的原始光辉,它们构成了色彩体系中的基本色相。

### 纯度

纯度指的是色彩的鲜艳程度。我们的视觉器官能辨认出的有色相感的色,都具有一定程度的鲜艳度。如绿色,当它混入了白色时,虽然仍旧具有绿色相的特征,但它的鲜艳度降低了,明度提高了,成为淡绿色,当它混入黑色时,鲜艳度降低了,明度变暗了,成为暗绿色;当混入与绿色的明度相似的中性灰时,它的明度没有改变,鲜艳度降低了,成为灰绿色。纯度体现了色彩内向的品格。同一个色相,即使纯度发生了细微的变化,也会立即带来色彩性格的变化。不同的色相不但明度不等,纯度也不相等。纯度最高的色为红色,黄色的纯度也较高,绿色的纯度为红色的一半左右。



色相色



纯度色



Paint by numbers. 6,000 of them.

