

中国古玩2006 全球价格指南

时尚
TRENDS



1500件中国古玩的权威评估
各类中国古玩的年代考证、鉴赏 • 全球销售中国古玩商店指南



中国旅游出版社



朱迪思·米勒是国际知名的收藏品及古玩鉴赏专家，从上个世纪六十年代开始搜集各类物品，广泛涉猎英国以及国际古玩与物品收藏研究，不断扩展并丰富收藏知识。朱迪思的著作超过 100 本，皆为国际收藏界的权威参考，赢得了收藏者和古玩商人的高度评价，其著作曾被《古玩交易公报》评为最畅销的古玩价格指南。2001 年，朱迪思与英国 DK 公司合作推出内容广泛的全彩图解古玩收藏指南。她还为《英国金融时报》等报刊和杂志撰写古玩收藏的专栏，并且主持多档电视节目。



中国古玩2006 全球价格指南



中国古玩 2006 全球价格指南

朱迪思·米勒



中国旅游出版社





A Dorling Kindersley Book
www.dk.com

Original Title: Judith Miller's Chinese Antiques Price Guide
Copyright © 2006 Judith Miller and Dorling Kindersley Limited

责任编辑: 潘笑竹

执行编辑: 潘洋

责任印制: 闫立中

图书在版编目(CIP)数据

中国古玩2006全球价格指南/ (英) 米勒 (Miller, J.),
(英) 利米特德 (Limited, D.K.) 编; 王然, 崔雪凝,
胡颖川译. —北京: 中国旅游出版社, 2007. 2

书名原文: Judith Miller's Chinese Antiques Price Guide
ISBN 978-7-5032-3106-3

I. 中… II. ①米…②利…③王…④崔…⑤胡… III. 古玩
—价格—中国—2006—指南 IV. F724.787-62

中国版本图书馆CIP数据核字 (2007) 第006476号

北京市版权局著作权合同登记号: 图字: 01-2007-0776

书 名: 中国古玩2006全球价格指南

作 者: (英) 朱迪思·米勒

译 者: 王然 崔雪凝 胡颖川

出版发行: 中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲9号 邮编: 100005)

<http://www.cttp.net.cn> mail: cttp@cnta.gov.cn

发行部电话: 010-85166507/85166517

图书制作: 锦创佳业文化传播

经 销: 全国各地新华书店

印 刷: 利丰雅高印刷(深圳)有限公司

版 次: 2007年2月第1版 2007年2月第1次印刷

开 本: 189毫米×246毫米 1/16

印 张: 10

印 数: 1-6000册

字 数: 40千

定 价: 98.00元

I S B N 978-7-5032-3106-3/F·392

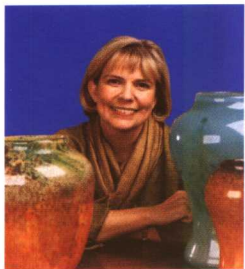
版权所有翻印必究

如发现质量问题, 请直接与发行部联系调换

目录

如何购买古玩	6-7
如何使用本书	8
中国历代年表及款识	9
陶瓷	10-103
高古陶瓷 老窑陶瓷 失事船只载瓷 青花 青瓷 白瓷 外销瓷	
工艺品	104-130
象牙雕 玉器 鼻烟壶 料器 金属器 珐琅器 漆器 木器	
家具	131-148
织绣	149-151
版画	152
附录	153-160
古玩商、拍卖行及博物馆名录	155 - 157
索引	158 - 160





如何购买古玩

我 第一次买古玩是在20世纪60年代，英格兰爱丁堡的一个旧货商店里。我把那些便宜的青花盘子放在租来的学生宿舍的墙边。很快它们就激起了我的兴趣：它们是谁做的？什么时候、在哪儿做的？它们的实际价值是否比我购买时更高呢？从那之后，我开始痴迷此道，在收集、记录和评论古玩上花费了大量的时间。

近几年，古玩市场迅速发展，拍卖年鉴的发行日益增多，相关的电视节目、藏品展览以及旧货买卖日益兴旺，尤其是网上拍卖，为买家和卖家创造了一个全球性的市场。

人们参与收藏有很多理由：喜欢在家里展示漂亮或引人注目的物品；或是对相关的重要时期的历史信息、艺术潮流、著名设计师或金融投资感兴趣，这些理由都很正当。

决定到哪儿去买是开始收藏的第一步。在众多的古玩来源中，对于收藏新手来说，拍卖行是最好的选择，不要迟疑！拍卖会很有意思，你可以和其他商人或收藏者平等竞争。懂得简单的拍卖规则之后，你将会表现得很棒。

■ 在当地电话号码录中，你可找到拍卖行的电话。有时一些地方报纸也会公布即将开始的拍卖信息。通常大多数的拍卖行都有自己的网站。试着在互联网上搜索它们的网址，比如www.liveauctioneers.com或www.antiqueweek.com。

- 通过邮购或在拍卖预展时买一本拍卖图录，选出你感兴趣的拍品。
- 参加预展，近距离地查看拍品，尤其要核对状态报告，向工作人员咨询更多的信息。
- 决定你准备竞拍的最高出价，参考图录里的估价或咨询工作人员，同时还要考虑买方佣金等因素（10-25个百分点加上相关的税金）。
- 确定付款的方式和时间（通常在一日到三日之内）。
- 如果必要，你可以留下姓名和联系方式等详细资料。你将会获得一个号码卡并在出价成功时举牌，这样便于工作人员记录是谁竞拍成功。
- 如果你不能到现场竞拍，可以委托工作人员书面竞拍（告诉他你准备出的最高价格）。
- 参与竞拍要留出大量的时间。拍卖师一个小时可以拍卖80-120件拍品，有时甚至更多，所以留出充足的时间以防错过你喜欢的拍品。
- 拍卖师从低价开始叫起，直到有人出价。价格按规则不断增加，增量通常是竞价的10-20个百分点（10美元、20美元、100美元或1000美元，这取决于拍品），直到一位出价者竞拍成功，拍卖师击槌结束竞拍。
- 不要担心咳嗽或晃动会让你误得并没有出价的拍品或增加你的出价，这是荒诞的说法。任何时候参加竞拍，你都必须注意力集中，跟着拍卖师举你的号码牌或图录，拍卖师认可你的出价后，他会点一下头再接受后来的出价。



- 拍卖时不要跟风，记住你预先确定的价格底线。
- 付款后，你就可以带走拍得的古玩。多数的拍卖行要求三日内提货，代为保管可能会收费。

除了拍卖行，专业的古玩商人也可以提供可靠的古玩来源。这些商人关注一些特殊的古玩，比如说某一位制造者或设计者的作品。一些商人在古玩店里进行交易。还有些商人在本地、全国或国外的收藏品展示会上进行交易（日期和地点登在互联网、地方新闻或各个展览会的传单或小册子上），有些商人既在古玩店，又在展会上进行交易，很多商人还同时拥有网站并提供邮购业务。与信誉良好的古玩商建立友好的合作关系是非常有价值的，他们可谓是庞大的信息及专家资源库。如果他们没有你要的古玩，他们也会通过特有的途径去寻找。他们有时会拒绝你购买新到藏品，但是有时你买得越多，就能拿到越多的折扣。

最新的古玩来源是互联网上的拍卖网站，最著名的是eBay，这种方式彻底革新了市场。你不用费力寻找就能进入全球性的购物中心，这里的商家都非常热心，因为他们想卖出货物，因此你不必胆怯向他们发问。如果你向他们咨询是否能提供损坏部位的图像或作者的款识，你将很快得到回应。每个网站都提供便于用户使用的说明：如何注册、如何联系卖家出具附加的说明信息以及如何出价。他们也提供何时付款、如何付款（比如使用Nochex、Bidpay和Paypal安全电子系统）等说明。

决定付多少钱也需要仔细考虑。我刚开始收藏古玩的

时候常靠直觉来决定。但现在有许多具体信息可供参考。比如就一件古玩，如本书这类的指南会给出市场现价，拍卖图录、互联网站也会给出价格。当你决定价格并购买成功时，通常要向卖主索要书面收据，不仅为自己留做记录，也是你诚信购买的证明。

市场上有时会出现假货和赝品，你要避开它们，尽量从著名的商人或拍卖行处购买。除此之外，识别假货的能力也来自于经验。请注意：

- 错误的或没有作者款识的古玩。
- 比例或重量错误的古玩（太轻或太重）。
- 做旧的古玩（人工使之生锈或磨损裂缝）。
- 和实物相比材料和装饰都很粗糙的古玩。

当你购买了一件古玩，细部需要特别注意。同样的古玩，状态良好者，不仅外观好，而且也比又脏又破的古玩价格更高。同样，一件清理错误的或修复得很糟的古玩价格要比些微破损或未修复的古玩便宜许多。一定要委托专业的修复人员修复古玩，在开始清理之前要查阅大量的书籍进行对照比较，这些准备将使你明确各种不同材质的古玩应该如何清理。

此外，你需要记住普通保险申报的险种和名目等。其中包括你要支付给保险公司的古玩本身的保险或者额外扣除的意外险，包括防火、防盗、意外遗失或损毁等。凡是你认为贵重的古玩最好都上保险。注意事项列出如下几点：

- 从多个角度将古玩拍成照片，呈现出其损伤的部分



与容易辨认的特征。

- 洗出照片并保存成册。如果你使用的是数码相机，将拍摄的照片刻成光盘保存。
- 保留所有发票、收据，记录下卖主的详细信息、拍卖时间、成交价格、详尽的状态报告并保存拍卖图录。

上述帮助顾客购买古玩机构也同时帮助销售古玩。如果你只打算卖一两件古玩，可以考虑拍卖行或进行网上拍卖。拍卖行会在图录上描述古玩的基本信息，帮助卖家销售古玩（卖家需要支付商品价格10%-25%的佣金加上相关税金）。通常拍卖行在接受客户委托后为其提供专业知识和销售指导。当然有些事情仍然需要你亲力亲为，如拍照。拍卖行及拍卖网站通常会设置“最低价”，即卖家可接受的最少金额。比较好的选择是直接卖给古

玩商，你的出价也许与在拍卖行的出价相同，但在拍卖行最终卖出的古玩的价格总会比卖家的出价高，因为拍卖行将公司日常运营开支也包括其中。

回首过去近30年，我徜徉于收藏的世界里撷取知识、获得快乐。我撰写此书旨在激发广大爱好者的收藏热情，方便大家查阅相关的专业知识。如果你加入到收藏的行列中，你一定能像我这样在买卖和收藏古玩的过程中享受到极大的快乐。

Judith Miller.

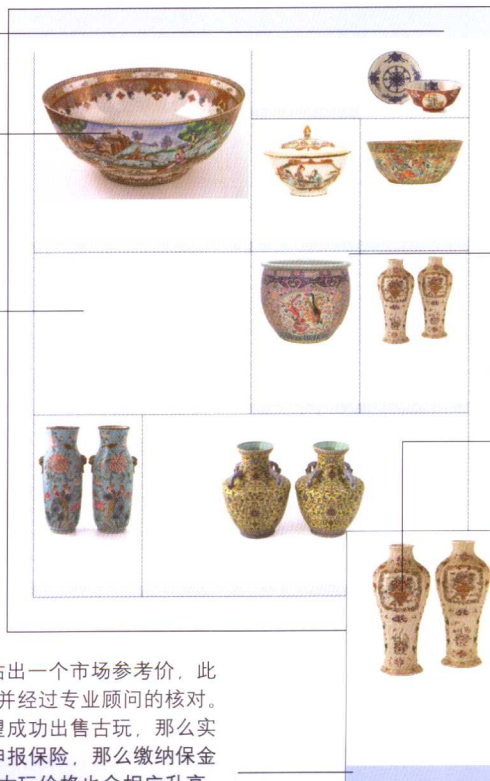
如何使用本书

页眉 - 副标题点明门类。

简介 - 从产地、工艺、制作者等诸多方面进行详细地说明，对读者古玩鉴赏与鉴定的理论提升大有裨益。

介绍 - 对实例进行描述，包括时代背景、制造者、产地、媒介、制造年代、尺寸和状态等。部分介绍针对专业术语或有价值的信息配以注解。

市场估价 - 本书中对书中及类似古玩估出一个市场参考价，此估价基于经销商的出价或拍卖成交价，并经过专业顾问的核对。罕见的重要器物一般没有估价。若你希望成功出售古玩，那么实际售价也许会比估价稍低；如果为古玩申报保险，那么缴纳保金的古玩价格也会相应升高。



细部 - 读者可以近距离地观赏古玩，此处标注出古玩的特征、产地或制作者以及罕见的釉色与器形，并且分析市场价位的成因。

说明对象 - 对于古玩来讲，一些色泽上细微的差别会导致巨大的市场差价，本书的图片能较为准确地反映古玩的状态，这有助于鉴定及估价。

出处代码 - 本书中每件古玩的图片均出自拍卖行、古玩商、古玩市场或私人收藏。每件古玩文字介绍部分的后面都标有出处代码，此代码在本书的第153-157页可以检索到相应的解释。

中国历代年表及款识

在瓷器上署年款是从明代开始的。下图列举了一些常见的款识。大部分此类署有年款的瓷器是在官窑中精心烧制而成，专为皇家御用，或是作为礼品赠与外国官员。如果当时政府管理较为松懈，那么民窑瓷器也会署年款。很多瓷器的

年款比实际制造年代要早，一件康熙年间（1662年-1722年）的瓷器很可能署成化（1465年-1687年）款，这并不是有意欺骗，而是表达对前朝瓷器制造黄金时代的敬意。

较早朝代年表

夏	公元前21世纪-公元前16世纪	晋	265年 - 420年	辽	907年 - 1125年
商	公元前16世纪-公元前1046年	南北朝	420年 - 589年	大理	937年 - 1254年
周	公元前1046年-公元前256年	隋	581年 - 618年	西夏	1032年 - 1227年
秦	公元前221年-公元前206年	唐	618年 - 907年	金	1115年 - 1234年
汉	公元前206年-220年	五代	907年 - 960年	元	1206年 - 1368年
三国	220年-280年	宋	960年 - 1279年		

明代年表

洪武	1368年 - 1398年	景泰	1450年 - 1457年
建文	1399年 - 1402年	天顺	1457年 - 1464年
永乐	1403年 - 1424年	成化	1465年 - 1487年
洪熙	1425年 - 1425年	弘治	1488年 - 1505年
宣德	1426年 - 1435年	正德	1506年 - 1521年
正统	1436年 - 1449年		

明代款识

靖
年
製
大明
嘉

嘉靖
1522 - 1566

慶
年
製
大明
隆

隆庆
1567 - 1572

曆
年
製
大明
萬

万历
1573 - 1620

啟
年
製
大明
天

天启
1621 - 1627

年
製
崇
禎

崇禎
1628 - 1644

清代款识

治
年
製
大清
順

顺治
1644 - 1661

熙
年
製
大清
康

康熙
1662 - 1722

正
年
製
大清
雍

雍正
1723 - 1735

隆
年
製
大清
乾

乾隆
1736 - 1795

年
製
嘉
慶

嘉庆
1796 - 1820

光
年
製
大清
道

道光
1821 - 1850

豐
年
製
大清
咸

咸丰
1851 - 1861

治
年
製
大清
同

同治
1862 - 1874

緒
年
製
大清
光

光绪
1875 - 1908

統
年
製
大清
宣

宣统
1909 - 1911

中华民国款识

年
製
洪
憲

洪宪
1915 - 1916

出自杰拉德·戴维森所著的《中国陶瓷款识手册》

古中国陶瓷

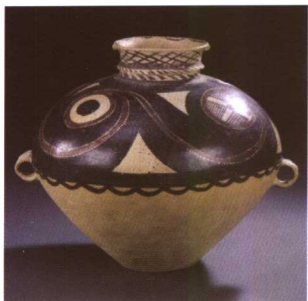
近期中国古玩的需求大幅增长，价格也在相应上涨。受到这种趋势影响最为明显的是明末清初（17世纪中期）过渡期的瓷器，相比御用瓷器而言，它们的价格较为便宜。

以往，残损的瓷器常常被忽视，但现在这类瓷器吸引了更多人的注意力。由于可购买的瓷器在减少，更多人愿意考虑购买残损瓷器。现在的修复技术更为先进，残损瓷器的价格相较而言很低，它们的坏名声正在逐渐被淡忘。这种奇怪的现象，正是因为目前完好无损的瓷器屈指可数，即使出现，价格也是天文数字。

海底打捞东方古陶瓷持续吸引了众多收藏家的注意，也创出了很多高价。拍卖行更是利用媒体宣传失事船只陶瓷的大型销售，吸引更多人的目光。

工艺品、漆器和家具等古玩拍卖专场的风头仍然强劲。相比较其他地区的古玩，中国艺术品因其具有全球性的市场，更加不易受到价格波动的影响。举例来说，美国经济不景气时，美国民俗品市场会出现严重的低谷，而中国艺术品却仍然吸引着大批欧洲和亚洲的买家。

中国高古陶瓷



大双系壶，器肩有红黑彩的圆圈和条纹。

新石器时代（约公元前3000年）
高：14英寸（35.5厘米）

1,200-1,800英镑

S&K

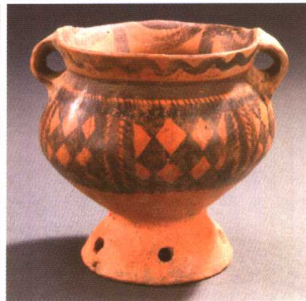


双耳陶罐，黑地红彩。

新石器时代（约公元前2500年）
高：3.75英寸（9.5厘米）

200-250英镑

R&GM

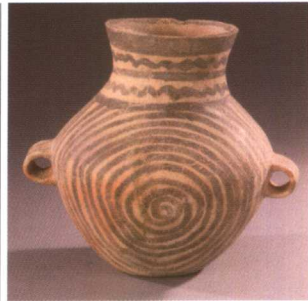


高足陶罐，两耳外翻，褐色几何纹饰，甘肃马家窑文化。

新石器时代（约公元前2500年）

280-320英镑

S&K

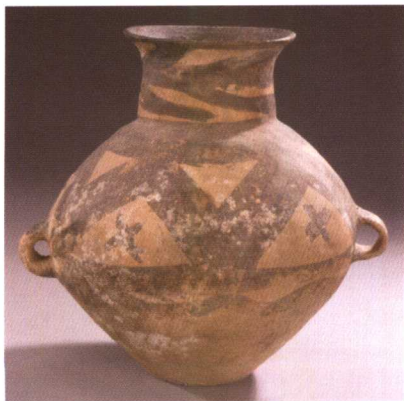


陶瓶，绘有旋涡纹，双系，甘肃马家窑文化。

新石器时代（约公元前2500年）
高：9.75英寸（25厘米）

350-400英镑

S&K



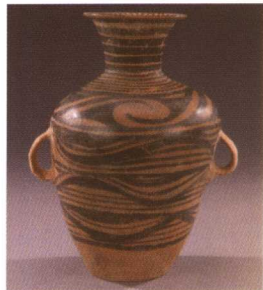
陶壶，几何纹饰，侧面有两系，甘肃马家窑文化。

新石器时代（约公元前2250年）

高：10英寸（25.5厘米）

1,000-1,500英镑

S&K



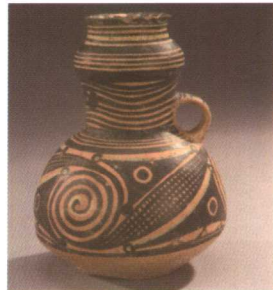
陶瓶，宽颈侈口，绘有几何纹，双耳，甘肃马家窑文化。

新石器时代（约公元前2250年）

高：10英寸（25.5厘米）

350-400英镑

S&K



陶壶，腹部饱满，蒜头颈，有单把，涡纹和圆点，甘肃马家窑文化。

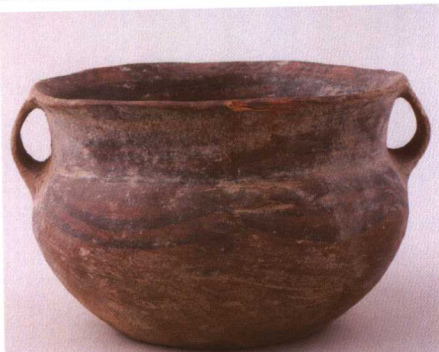
新石器时代（约公元前2500年）

高：7英寸（10厘米）

800-1,200英镑

S&K

中国高古陶器



双耳小罐

新石器时代 (约公元前4500年~公元前1000年)
直径: 6.75英寸
(17厘米)

150-200英镑 BANTC



单柄壶

新石器时代 (约公元前4500年~公元前1000年)
直径: 4英寸
(10厘米)

150-200英镑 BANTC



鬲

新石器时代 (约公元前4500年~公元前1000年)
高: 9.5英寸 (25厘米)

350-400英镑

BANTC



带把陶杯

西周 (约公元前1100年~公元前771年)

宽: 5英寸 (12.5厘米)

250-300英镑

BANTC



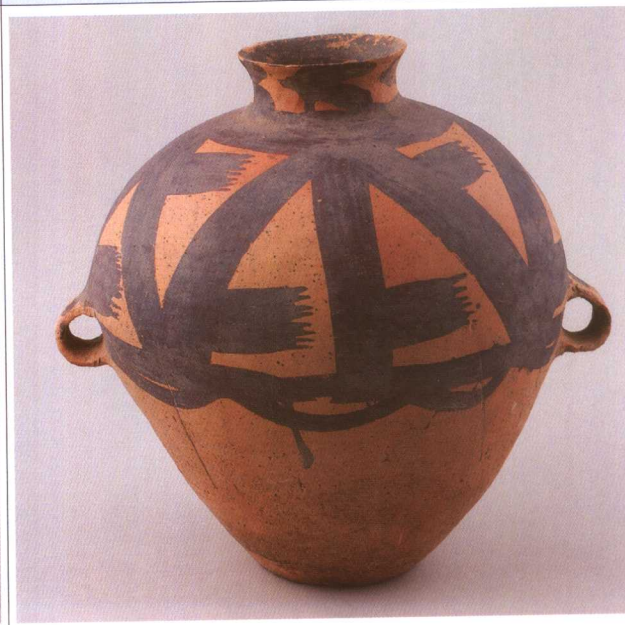
双系陶壶，带有原始的斜格子纹样。

新石器时代 (约公元前4500年~公元前1000年)

高: 7.5英寸 (19厘米)

150-200英镑

BANTC



双系陶壶

新石器时代 (约公元前4500年~公元前1000年)

高: 14英寸 (35.5厘米)

600-900英镑

BANTC

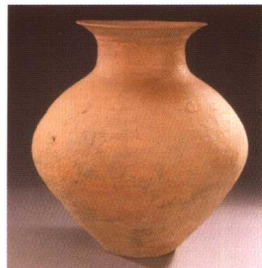
陶瓷



四耳陶罐，青海齐家文化。

约公元前2000年
高：6.75英寸（17厘米）
120-180英镑

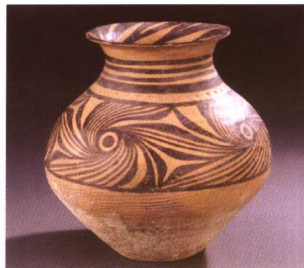
S&K



大陶壶，齐家文化。

新石器时代（约公元前3000年）
高：18.5英寸（47厘米）
500-700英镑

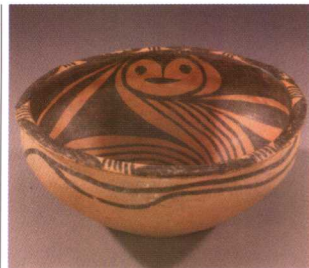
S&K



陶壶，绘有涡纹与弦纹。

新石器时代（约公元前3000年）
高：11英寸（28厘米）
1,800-2,200英镑

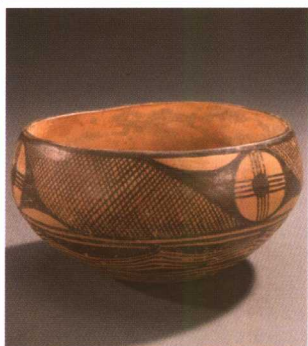
S&K



陶碗，碗内有三个人面和卷草纹，马家窑文化。

新石器时代（约公元前2500年）
直径：9.5英寸（24厘米）
350-450英镑

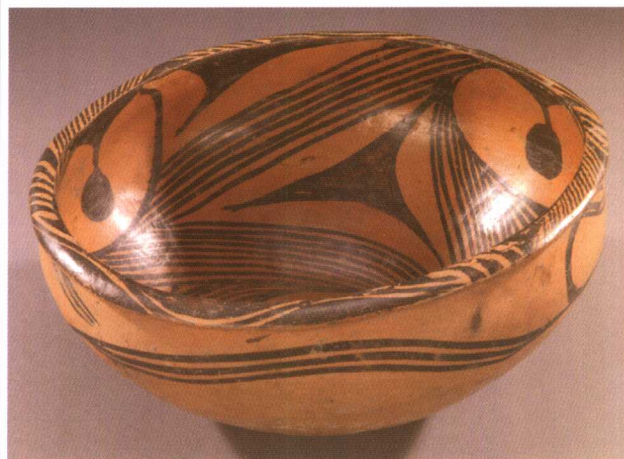
S&K



彩陶碗，甘肃-青海马家窑文化。

新石器时代（约公元前2500年）
350-400英镑

S&K



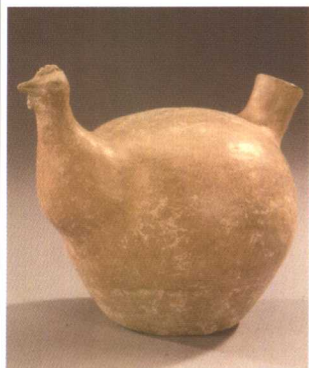
线纹陶碗，马家窑文化。

此碗使用冷光测定其年代，编号C102J24 牛津大学。

新石器时代（约公元前2250年）
3,500-4,500英镑

直径：11.5英寸（29厘米）

S&K

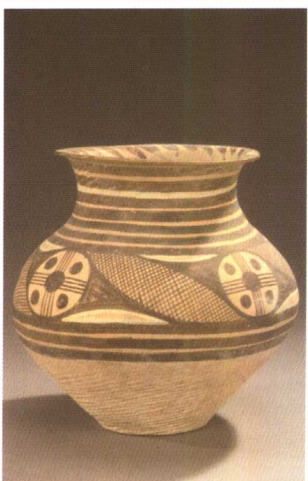


鸡形壶，球形壶身，鸡头把。马家窑文化。

新石器时代（约公元前2000年）
高：7英寸（18厘米）

1,800-2,200英镑

S&K



陶壶，器颈和肩用深棕色和米色绘圆圈与弦纹，甘肃-青海马家窑文化。

新石器时代（约公元前2200年）
高：11.25英寸（28厘米）

1,200-1,800英镑

S&K



鸟形三足壶，鸟的翅膀和尾部均绘有网纹，齐家文化。

新石器时代（约公元前2000年）

长：9.5英寸（24厘米）

500-700英镑

S&K



陶盆，内壁有三组舞蹈纹，每组均为五人。

新石器时代（约公元前2500年）

450-500英镑

S&K



绿釉人形烛台（成对），人物均为坐姿。

约2世纪 高：7.5英寸（19厘米）
400-600英镑（一对） S&K



灰陶人物立像（成对）

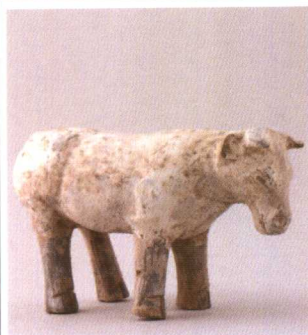
人像的手臂应为木质，已经遗失。人像应着布质衣物。

汉（约公元前1世纪）
1,800-2,200英镑（一对） DB

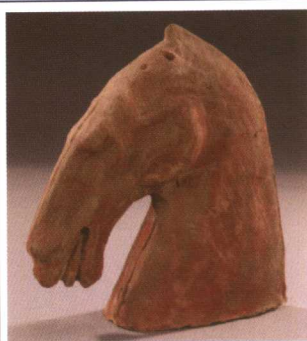


人像

汉（约公元前2世纪）
高：6.25英寸（16厘米）
400-450英镑 DB



牛
汉（约公元前1世纪）
高：10英寸（25厘米）
320-380 英镑 DB



红陶马头
东汉（约公元前1世纪）
高：7.5英寸（19厘米）

180-220英镑 S&K



陶羊圈

汉（约公元前1世纪）
1,200-1,800英镑 S&K

高：8英寸（20厘米） S&K



绿釉陶奁，奁身呈圆形，表面有兽纹，山形盖，表现的是道教仙境，三兽足。

此奁用于盛放化妆品，另一相似器物现存伦敦维多利亚和阿尔伯特博物馆。

汉（约公元前1世纪）
高：12英寸（30.5厘米）
2,500-3,000英镑 S&K



红陶绿釉谷仓，筒形，三足，带盖。

汉（约2世纪）
高：10英寸（25.5厘米）
400-600英镑 S&K



绿釉香炉，圆形炉身，盖有浅浮雕兽纹，熊形足。

汉（2世纪）
高：7英寸（18厘米）
1,200-1,500英镑 S&K



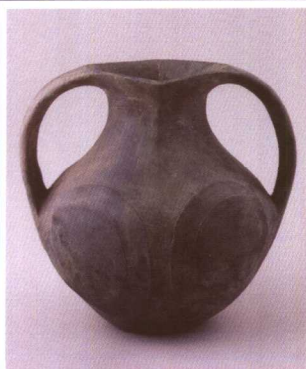
鸡头壶
汉 (约公元前206年~220年) 宽: 6.5英寸 (16.5厘米)
200-250英镑 BANTC



羊角壶
汉 (约公元前206年~220年) 高: 7英寸 (17.5厘米)
150-200英镑 BANTC



羊角壶
汉 高: 5.5英寸 (14厘米)
150-200英镑 BANTC



羊角壶
汉 高: 12.5英寸 (31.5厘米)
600-900英镑 BANTC



虎子
汉 (约公元前206年~220年) 宽: 6英寸 (16厘米)
150-200英镑 BANTC

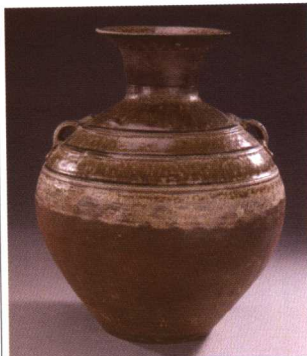


闪银绿釉陶壶，腹部饱满，圈足，器身有两组弦纹，外翻口，长颈，丰肩，肩部饰有饕餮衔环纹，绿釉呈现水银光泽。

汉（约公元前1世纪）
高：13.5英寸（34厘米）

320-380英镑

S&K

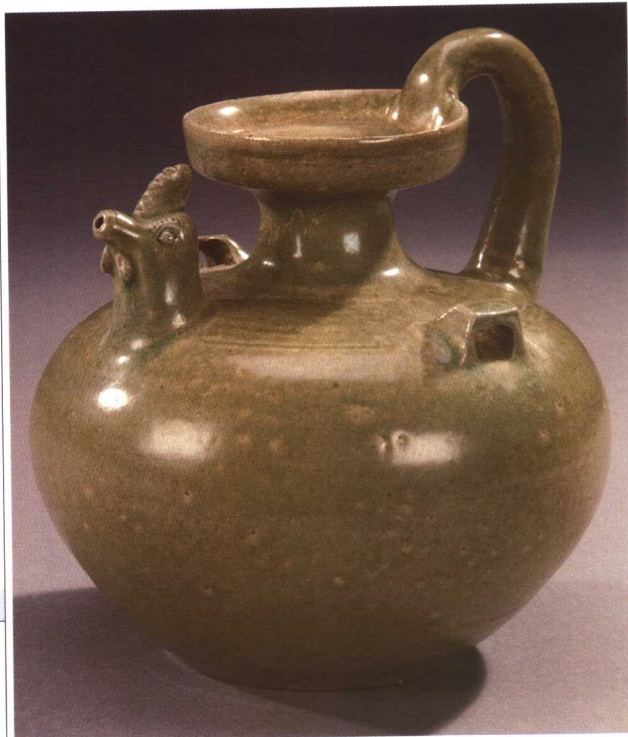


灰釉陶壶，长颈丰肩，颈部刻有两组波浪纹，肩部有两组饕餮耳。

汉（约1世纪）
高：16.75英寸（42.5厘米）

2,500-3,000英镑

S&K

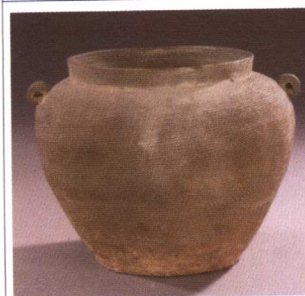


越窑青釉执壶，丰肩，壶嘴为鸡头形。

三国两晋南北朝时期（约5世纪）
1,200-1,800英镑

高：6.5英寸（16.5厘米）

S&K



灰陶罐，直口丰肩，腹部印有麻布纹，短颈，肩有两系。

战国（约公元前350年）
高：6.25英寸（16厘米）

400-600英镑

S&K



绿釉陶井
汉（约公元前1世纪）
高：11.5英寸（29.2厘米）

200-350英镑

S&K

彩陶盖盒



汉（约公元前206年~220年）
直径：7英寸（18厘米）
80-120英镑

S&K



陶砖，砖上分别为龙纹和虎纹。

战国（约公元前350年）

1,000-1,500英镑

长：10英寸（25.5厘米）

S&K



三彩水呈，上有黄、绿和赭色釉。

唐（约750年）
直径：4英寸（10厘米）

80-120英镑 S&K