

回顾历史 认识现在 展望未来

新型的混合所有制经济
独具特色的共有制经济
艰难曲折的奋斗历程
成就世人观注的伟业
地位和作用不可替代
21 世纪会由崛起到腾飞

吴镒 编著

致富的中国人 论中国

社会主义民营经济

Discussion on
the Chinese Socialistic Private Economy

23

黑龙江人民出版社

致富的中国人
论中国
社会主义民营经济

Discussion on
the Chinese Socialistic Private Economy

吴镒 编著

黑龙江人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

论中国社会主义民营经济/吴镐编著. —哈尔滨:黑龙江人民出版社,2006.12

ISBN 7-207-02484-3

I. 论... II. 吴... III. 私营经济—经济发展
—研究—中国 IV. F121.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 137076 号

责任编辑:王 爽

装帧设计:李 梅

论中国社会主义民营经济

吴 镐 编著

出版者 黑龙江人民出版社出版发行

通讯地址 哈尔滨市南岗区宣庆小区 1 号楼

邮 编 150008

网 址 www.longpress.com E-mail hljrmcbs@yeah.net

印 刷 黑龙江省教育厅印刷厂

开 本 787×1092 毫米 1/16·印张 27

字 数 600 000

版 次 2006 年 12 月第 1 版 2006 年 12 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 7-207-02484-3/F·505

全套定价:48.00 元

(如发现本书有印制质量问题,印刷厂负责调换)

序

我和吴镛同志的接触是从一起推进光彩事业开始的。他作为深圳总商会的会长,积极促进深圳的民营企业家们参与光彩事业,为社会做贡献,起到了很大的作用。后来接触多了,知道吴镛同志思维敏锐,对事物的认识不局限在政策文件方面,还敢于有新的思维和理解。

为了贯彻落实“以公有制为主体,多种所有制经济共同发展”的基本经济制度,从理论与实践的结合上探索崛起的中国民营经济,吴镛同志写了《致富的中国人——论中国社会主义民营经济》这本书。作者采用纪实报告文学的体裁,用翔实的资料和民营企业的典型,回顾历史,认识现在,展望未来。论述了民营经济的概念、范围、性质、地位、作用及其发展历程;描述了民营经济在发展高新技术、传统产业、商贸旅游、农业产业化、房地产开发、光彩事业等领域所取得的成果;展望了民营经济在开拓创新、激活民间投资、开拓国际市场、实施名牌战略、加强企业管理、开发人才资源等方面的发展前景。同时对民营经济发展中存在的问题、应汲取的经验教训、政府及有关部门对民营经济的重视和支持也作了介绍。基本包括了改革开放以来围绕民营经济发展所发生的重要事件,笔触深入地分析了各个层面的理论和实践的演进过程,还分析了具体的人物和事例,很有一些资料价值。

新中国建立以来,对待民族工商业和民营经济的政策是有些变化的,从解放初期的团结到“文化大革命”时期的连根铲除,再到重新评价,鼓励发展,是经过漫长的认识过程的。实践证明,发展民营经济是中国走向富强的重大举措。但是在具体实践中我们也认识到,建立和完善社会主义市场经济还有很长的路要走。包括政府管理经济的方式方法的调整等都需探索。而作为新的社会阶层,民营企业家的教育和文化培养,其自律和社会责任等,同样需要进一步探讨和研究。

深圳是中国改革开放的首发之地,在特区工作,又在与民营企业打交道的商会工作的人并不多,吴镛同志能够写出这本书是需要花费很多心血和精力的。吴镛同志这本书是作为商会工作人员角度开始的研究工作,这应当成为提倡商会工作人员研究风气的一个范例。

希望看到更多的进行此类研究的好书问世。



2004年7月21日于北京

序 / 胡德平

上篇 回顾历史

第一章 新型的混合所有制经济 / 3

- 一、“民营经济”是一个明确的概念 / 3
- 二、“民营经济”有一个清晰的范围 / 4
- 三、戴“红帽子”的教训 / 7

第二章 曲折艰辛的奋斗历程 / 10

- 一、1978 年至 1983 年为孕育、复出阶段 / 10
- 二、1984 年至 1991 年为调整、积累阶段 / 13
- 三、1992 年至 1997 年为崛起与飞速发展阶段 / 15
- 四、1998 年至 2003 年为巩固、提高阶段 / 17
- 五、2004 年至现在为上规模、上水平阶段 / 19

第三章 民营经济具有明显的优势和特征 / 22

- 一、民营经济的主要优势 / 22
- 二、民营经济的明显特征 / 25
- 三、上海民营经济的发展特征 / 31

第四章 不可替代的地位和作用 / 34

- 一、确立了社会主义事业建设者的地位 / 34
- 二、在改革、发展和稳定中发挥了重要作用 / 37
- 三、民营经济是推进城市化的重要力量 / 41

第五章 独具特色的共有制经济 / 45

- 一、共有制经济的提出与实践 / 45
- 二、民营经济是具有社会主义属性的共有制经济 / 47
- 三、要正确认识当代工人阶级的发展趋势 / 51
- 四、要充分认识当前民营经济发展的重要性 / 52

第六章 高新技术产业的主力军 / 55

- 一、创新是高新技术产业发展的灵魂 / 55
- 二、深圳是民营科技业发展的乐土 / 63
- 三、民营科技企业是科技转化成生产力的先头阵地 / 65

第七章 民营企业铸就光彩事业的丰碑 / 68

- 一、光彩事业的兴起 / 68
- 二、光彩事业实施的伟大意义 / 74
- 三、光彩事业扶贫的主要模式 / 78
- 四、光彩事业给人们的启示 / 81

第八章 民营企业党的建设 / 84

- 一、我国最早的民营企业党委的诞生 / 84
- 二、民营企业党的建设的重大意义 / 91
- 三、民营企业党的建设的探索与实践 / 94
- 四、做“三个代表”的忠诚实践者 / 96

中篇 认识现在

第九章 展示世人关注的伟业 / 103

- 一、民营企业的数量迅速增长, 占国内生产总值的比重迅速提高 / 103
- 二、民营企业的规模不断扩大, 发展的势头强劲 / 104
- 三、民营企业的领域逐渐拓宽, 为国家做的贡献越来越大 / 107
- 四、民营企业科技含量高, 开拓国际市场的能力强 / 109

第十章 民营企业是出口创汇的生力军 / 111

- 一、积极开拓国际市场 / 111
- 二、对俄罗斯贸易的生力军 / 114
- 三、跨出国门的“新生代” / 116

第十一章 民营企业是商贸旅游业的实践者 / 119

- 一、军事文化酒店的缔造者——陈如光 / 119
- 二、海上巨无霸落户鹏城 / 120
- 三、连锁药店的崛起 / 122
- 四、集约化经营铸品牌 / 125
- 五、打造商贸领域的巨舰 / 129
- 六、旅游休闲的探索之路 / 131

第十二章 民营企业是传统产业的创新者 / 139

- 一、驰骋在保健品业的朱保国 / 139
- 二、保护环境的卫士胡汶桂 / 144
- 三、中国真皮鞋王余阿寿 / 146
- 四、化工染料行业的尖兵钟存仁 / 152
- 五、中药行业的“国宝”冯根生 / 157

第十三章 民营企业是农业产业化的带头人 / 165

- 一、实施农业产业化的重要意义 / 165
- 二、实施农业产业化的重大作用 / 166
- 三、民营企业实施农业产业化的伟大实践 / 168

第十四章 民营企业是金融证券领域的开拓者 / 178

- 一、民营企业涉足银行、保险、证券业 / 178
- 二、中国民营最大的担保公司在深圳成立 / 187

三、东方资本猎人张宏伟 / 191	
第十五章 民营企业是民间投资的主要力量 / 198	
一、民间投资发展的趋势 / 198	
二、民间投资的主要问题 / 200	
三、民间投资的主要方向 / 202	
四、推动民间投资的主要建议 / 206	
第十六章 民营企业是房地产业的开发者 / 209	
一、民营企业房地产开发的思路 / 209	
二、树立万科企业品牌的王石 / 211	
三、建造“好时光”休闲公寓的黄少良 / 220	
四、打造深圳蔚蓝海岸的李晓平 / 228	
第十七章 民营企业是民办教育的实施者 / 231	
一、大力促进民办教育的发展 / 231	
二、深圳民办教育的典范 / 232	
三、铸就今日民办高教辉煌 / 239	
第十八章 民营企业发展的主要问题和障碍 / 245	
一、民营企业认识的两个观念 / 245	
二、民营企业面临的三个主要问题 / 246	
三、民营企业发展的四大障碍 / 248	
四、民营企业转型的五大变革 / 248	
五、民营企业发展的六大禁忌 / 251	
六、民营企业的七种期盼 / 253	
七、民营企业发展的八个误区 / 255	
八、民营企业发展的九种隐患 / 256	
九、民营企业的十大内伤 / 259	
第十九章 民营企业值得借鉴的前车之鉴 / 263	
一、连环巨骗的彭海怀 / 263	
二、锒铛入狱的牟其中 / 270	
三、经营失误的吴炳新 / 278	
四、东山再起的史玉柱 / 284	

下篇 展望未来

第二十章 开拓创新是民营企业发展的灵魂 / 295	
一、开拓创新的内容与实质 / 295	
二、开拓创新的重要意义 / 296	
三、创新是海尔持续高速发展的动力 / 302	

- 第二十一章 实施名牌战略是民营企业发展的核心 / 308
 - 一、名牌战略的核心内容 / 308
 - 二、充分认识名牌战略的重大意义 / 311
 - 三、民营企业实施名牌战略的典范 / 313
- 第二十二章 “走出去”是民营企业发展的战略选择 / 324
 - 一、实施“走出去”战略的重大意义 / 324
 - 二、民营企业“走出去”的条件和策略 / 326
 - 三、民营企业“走出去”的重要形式 / 329
 - 四、民营企业“走出去”的主要措施 / 333
- 第二十三章 建立信用信誉是民营企业发展的行为准则 / 336
 - 一、信用信誉宣言的提出与发展 / 336
 - 二、充分认识加强信用信誉建设的重要意义 / 339
 - 三、当前信用信誉建设现状和问题 / 341
 - 四、民营企业必须加强信用信誉建设 / 345
- 第二十四章 企业管理是民营企业发展的命脉 / 350
 - 一、民营企业管理的现状与创新 / 350
 - 二、民营企业管理创新的核心内容 / 353
 - 三、民营企业管理创新的主要措施 / 356
 - 四、民营企业管理创新的经典 / 358
- 第二十五章 重视人才是民营企业发展的关键 / 364
 - 一、民营企业重视人才的意义 / 364
 - 二、民营企业人才的现状和主要问题 / 366
 - 三、民营企业使用重视人才的举措 / 370
- 第二十六章 企业文化是民营企业发展的主动力 / 375
 - 一、民营企业文化建设的形势和特点 / 375
 - 二、民营企业文化建设的主要问题和原因 / 378
 - 三、民营企业文化建设的思路 / 381
- 第二十七章 工商联(商会)是民营企业发展的金桥 / 387
 - 一、充分认识工商联(商会)工作的重要性 / 387
 - 二、工商联为民营企业服务的基本形式 / 395
 - 三、工商联为民营企业服务的做法和经验 / 398
- 第二十八章 党和政府要为民营企业发展营造良好的环境 / 406
 - 一、发展民营经济就是抓住了第一要务 / 406
 - 二、积极营造有利于民营经济发展的良好外部环境 / 411
 - 三、营造更公平的发展空间 / 416

后 记 / 424

上篇 回顾历史

与过去的年代相比,中国人现在富裕了。在美国,最受欢迎的游客和赌徒都来自中国大陆,在法国巴黎,甚至红磨坊周围的小店前的黑人侍应都会一口结结巴巴的中文,他们需要中国客人;在香港,开放内地私人旅游是众多商家最欢迎的事情。一切都因为中国人富裕了,富裕的他们甚至不愿意使用信用卡,而是携带着大量美元和外币现钞,虽然小偷也注意到这一点,而更多的是来自人民中国的强劲购买力,震撼了西方社会。这大量的财产从何而来,明眼人知道,因改革开放而推动的民营经济大发展功不可没。

中国的民营经济发展到今天,已经成为社会主义市场经济的主体之一。中国共产党十六大的召开,使“以公有制为主体,多种所有制共同发展”的基本经济制度得到进一步的确认,各级政府已经开始扶植和支持民营经济,从而使民营经济在国民经济大发展的局面中扮演更加重要的角色。为了从理论和实践的結合上探索迅速崛起的民营经济,我以在深圳市总商会工作的经历和认识,试图以身边发生的事件,从一个局部探讨民营经济的发展,期望帮助社会各界了解、认识中国民营经济和新生代的民营企业家。

2000年1月,为认真总结深圳经济特区20年来民营经济发展的状况,深圳30名民营企业代表人士组成赴京汇报团,向国家领导人和各有关部门汇报。我作为深圳市总商会会长、赴京汇报团的执行团长亲自组织和参与了这次活动。11日至12日,我们在北京分别向全国政协、中共中央统战部、全国工商联做了汇报,并在人民大会堂召开了“民营经济政策恳谈会”,邀请到了中央政策研究室、国务院政策研究室、国务院发展研究中心等单位的代表介绍了国家对发展民营经济的政策和措施。活动只有短短的几天时间,却在社会上产生了广泛的影响。

为了做好这次汇报工作,我们事先做了大量的调查研究,形成了一整套材料,编写了一本书,即《走有中国特色的社会主义民营经济发展之路》,出版了一本画册《深圳民营经济二十年》,还委托斯立信市场研究顾问(深圳)有限公司做了两份综合报告,即《深圳民营企业发展状况调查综合分析报告》、《深圳民营企业发展状况资料分析报告》。

在此期间,通过走访民营企业,做调查研究,结合对民营经济存在的一些思想认识问题,我撰写了《试论具有中国特色的社会主义民营经济》一文,分别在《特区招商》、《鹏程》、《深圳商报》、《中华工商时报》、《调查与研究》等报纸、刊物上全文或摘要发表,并因此获得了一些表彰。

正是这个时期的研究,使笔者对民营经济的现状有了比较清晰的认识,对其发展有了充足的信心,也由此引发笔者探讨问题的愿望。

第一章 新型的混合所有制经济

致富的中国人,主要来自民营经济这个阶层,而且也只有二十年的时间,因为在过去极“左”思潮的影响下,是不允许民营经济存在的。即使在今天,对民营经济的概念,所包含的范围及其与私有制的区别,也有不同的认识。因此,要正确认识民营经济,就必须对民营经济的概念、范围以及它与私有化的区别有清楚的认识。根据经营形态,民营经济可概括为:由私营企业家投资和管理为主的有限责任公司、股份制企业、股份制合作企业、合伙企业、私营企业、“三来一补”企业以及其他组织形式的经济实体。也可以说它是具有中国特色的新型混合所有制经济。具体表述如下:

一、“民营经济”是一个明确的概念

民营经济是与国有经济、外资经济相对应的概念,它不是界定所有制的概念,而是所有制的实现形式,涉及生产力发展,所有制调整的问题。一直以来,对民营经济的提法都是一个敏感的话题。

1997年,中共十五大颁布了指导性文件,从社会主义初级阶段实际出发,第一次明确地提出公有制为主体,多种所有制经济共同发展,是我国社会主义初级阶段的一项基本经济制度。改变了以往的“公有制为主体,多种经济成分共同发展”的提法,这是所有制理论上的一大突破,使非公有制经济由“制度外”进入“制度内”。但在当时的环境中,受习惯思维的影响,仍有一些部门或同志认为民营经济不是公有经济,民营化就是私有化,于是禁止“民营经济”的提法,1998年4月,发布了《关于经济类型划分的暂行规定》,把我国的经济类型分为国有经济、集体经济、私营经济、个体经济、联营经济、股份制经济、外商投资经济、港澳台投资经济等8种形式。依照这个文件,有些地区的下属部门就提出了不要提“民营”这一“不规范”概念的要求。因此,在一些部门列表中没有民营经济。这种政策的实施,在实践中带来了一些不良后果:

一是戴“红帽子”。由于没有名分,很多民营企业只好挂靠在全民和集体企业名下,实际上是私人出资,只是形式上的全民和集体企业,造成资产、所有权的混乱。

二是民营资本外流。由于民营企业对国家政策有顾虑,怕自身利益受侵

害,于是把大量资金转移到国外,造成资本外流。

正是在这个时期,笔者初步形成了对这个问题的认识:

首先,民营经济概念是从经营权的角度而非所有权角度对各种经济类型的科学概括,不能简单的与私有经济画等号。随着所有权与经营权的分离,民营经济已经成为一种产权明晰、政企分开、灵活自主的经营机制,是一种具有较强自我约束、自我激励的管理机制,各种所有制经济都可以采用。

其次,民营经济与国有经济的概念虽然相对应,但是民营经济完全可以存在公有制成分,其资本可以属于社会所有。只要是《民法》意义上具有独立法人所有权的非公有制企业都可以是民营企业。

第三,民营经济的一般表现形式是股份制,绝不仅仅是私有化。作为一种新型的社会所有制形态,它所带来的是按股份共有,产权明晰的现代法人企业制度。这是一种新的公有形式。

第四,从现实的情况看,民营企业经历了个体、私营企业的发展过程,但已经超越了个体、私营企业的阶段,成为新型的混合所有制经济。

二、“民营经济”有一个清晰的范围

从民营经济涵盖的范围看,它既可以包含公有经济,也可以包含私营经济。它涵盖了集体经济、合作经济、股份制经济,当然也包括个体和私营经济。可以说,民营经济最能体现社会经济制度的兼容性。

深圳市是我国民营经济发展比较早的地区之一,为了确立民营企业的法律地位,保护民营企业的合法权益,维护社会主义市场经济秩序,深圳经济特区在1993—1994年分别制定了《深圳经济特区有限责任公司条例》、《深圳经济特区股份有限公司条例》、《深圳经济特区股份合作公司条例》、《深圳经济特区合伙条例》。这些条例的颁布和实施,确立了民营经济的法律地位,规范了民营企业的组织行为。从深圳市和全国各地的实际情况看,民营经济的范围,主要包括以下几种形式:

(一)有限责任公司。是指股东以出资额对公司承担责任,公司以其全部财产对公司债务承担责任的企业法人。截至2005年10月,在深圳市工商局注册的民营企业共计137 288户,其中注册资金1 000万元以上的民营企业有4 673户。注册资本为1 806.9亿元。

(二)股份有限公司。是指公司的全部资本分为等额股份,股东以其所认缴的股份金额对公司承担责任,公司以其全部财产对公司的债务承担责任的企业法人。股份制是一种中性的公司制度和企业资本组织和实现形式,是公有制新的实现形式。股份制的突出特点是能够容纳不同发展水平的生产力,使社会分

散的生产力迅速联合成为集约生产力,从而有助于发挥资本与劳动的整体效力;它能够兼容不同性质的生产资料所有制关系,形成一个既相互制约又共同合作的利益共同体,有助于提高产权组织效率;它能够运用社会资本力量又能接受大众监督,有助于从制度上形成与再造新的物质动力;它能够促使生产要素在全社会范围流动,有效的调整产品结构和产业结构;它能够密切职工与企业资本的联系,增强企业职工的主人翁意识。因此,它是能够极大促进生产力发展的一种新型的资本组织形式和公有制实现形式。

案例:深圳市中兴通讯股份有限公司

这个原始投资只有300万元的小企业,到2001年发展成为总资产超过80亿元,年销售额达到100亿元的国家重点高科技企业,为探索民营企业实现公有制形式提供了有益的启示。

1985年,时为军工企业的陕西691厂与长城工业深圳分公司和香港一家电子贸易公司合资创立了深圳市中兴半导体有限公司。由一家股东承包经营,实行总经理负责制,初步实现了所有权与经营权分离。

其后,时任总经理的侯为贵和各部门技术骨干、管理人员采取个人集资的方式,建立了民营科技企业——深圳市中兴维先通讯设备有限公司。

1993年3月,国有企业691厂和深圳广宇工业公司与“中兴维先”实施了第一次资产重组,共同投资组建深圳市中兴通讯设备公司,两家国有企业控股51%,民营企业“中兴维先”占股份49%,由“中兴维先”承包经营,首创了“国有民营合作经营”的模式,同年企业自主研发的2500门数字程控交换机上市,实现销售收入1.7亿元。

1997年10月,公司进行第二次资产重组,实施改制上市,上市后的中兴通讯国有股占36%,集体法人股占31%,社会公众股占33%。2001年中兴通讯增发股份完成后,公众流通股约占公司总股本的38%。

该公司的发展,一是做到了国有资产保值增值。16年来公司的国有资产增值1500倍。目前公司的市值达150亿元,国有股份市值约50亿元。二是明确了责权利的关系。国有股东通过董事会与经营者签订授权经营责任书,明确公司人、财、物的经营权全部归经营者,董事会不干预企业日常经营,规定经营者必须保证国有资产按一定比例增值,若经营不善,须以所持股本的分配收益抵押补偿,若超额完成指标,则获得奖励,补偿与奖励均为不足和超额部分的20%。三是形成了不同经济成分互补,调动了国家、个人以及公众等方面的积极性,有力地推动了企业的快速发展。四是完善了企业经营机制。国家、经营者及员工利益的共同体使经营者个人与公司形成一荣俱荣,一损俱损的关系,企业产权清晰,责权利明确,管理运作规范,使企业真正走上了自主经营,自负盈亏、自我约束、自我发展的轨道。(参见《深圳商报》2001年3月2日)

(三)股份合作公司。是指由社区集体所有财产折成等额股份并可募集部分股份构成的,股东按照章程规定享受权利和承担义务。公司以全部资产对公司债务承担责任的是企业法人。但集体所有的土地不能直接用以抵偿债务。股份合作制是公有制的实现形式之一。股份合作制企业的来源主要有三个方面:一是传统的集体企业;二是国有小企业通过职工出资买断国有资产,改制为股份合作制企业;三是由劳动者自筹资金,自愿组合而新成立的企业,称之为“民办集体”。股份合作制的本质源于合作制,它的主要特点是劳动者之间的合作,即劳动合作,股金为劳动者的人股集资,是形成劳动合作的物质条件。股份合作制适用于为数众多的小企业,其股权结构主要是职工个人股和职工集体股。推广和实施股份合作制的重要意义是,为企业开辟了一条新的融资渠道,落实了企业资产经营责任,增强了职工对企业资产的关心程度和风险意识,提高了企业的经济效益。

案例:大连华南企业集团

大连华南企业集团,从一个贫穷落后的村办企业,逐步发展成为年收入10亿元以上,集商贸、工业、服务业,房地产业投资、物业建筑业为一体的企业集团,走的就是股份合作制的道路。

1975年,23岁的张传贵就任大连甘井子南关岭公社上沟大队的书记时,上沟大队是甘井子区最穷的地方。1981年,张传贵和领导班子拿出集体仅有的8万元资金,再加上80万元的贷款,投资建设白灰厂、饮料厂和一个占地10亩的花圃,迈出了产业建设的第一步。

1984年,张传贵根据大连城市要进行大规模改造和加快住宅建设的信息,迅速组建了建筑施工队,进入城市的建筑市场,同时利用本村的土地和资源条件,发展建材工业,当年创产值847万元。同时,宾馆、饭馆、工厂、学校在张传贵等人的策划下逐步建设起来。企业也从上沟大队农工商公司,发展到华南工业公司、华南企业集团。

从1985年到1997年13年间华南的销售收入和利税总额平均发展速度为151.6%和139.1%。1989年成为闻名全国的亿元村。1993年在中国乡镇企业500佳中位列第4名。华南企业集团之所以取得这样骄人的成绩,主要是进行了产权制度的改革,选择了股份合作制。

第一次产权制度改革,把单一的集体经济改造为集体拥有55%的股份,经营者占45%股份的股份合作制经济。但是,管理者们感到没有从根本上解决问题。主要是集体的55%股份产权仍然不明晰。部分经营者虽然拥有了个人股,但仍认为“我为集体干,风险我不担,赢利大家赚,亏损集体还”,无法充分调动经营者的积极性。

针对这个缺陷,他们又进行了第二次产权制度改革。从1997年10月开

始,将绝大多数的集体股份转让给企业经营者,华南历史上首次出现了120多家民营企业。经过第二次产权改革之后,集体的净资产更加明晰。

他们在全民量化的基础上,进行了第三次产权制度的改革,1998年初,把总量为1.23亿元的净资产一次性量化分给全体华南村民和职工,不设集体股,股本的终极所有权为股东个人。真正实现“劳者有其股”,“劳者有其产”,从根本上明晰了产权关系。2777个村民成为华南集团有限公司的新股东。其中张传贵个人拿到了10%的股份。华南集团终于从一个原始的乡镇企业蜕变成成为名副其实的现代民营企业。(参见《中华工商时报》2001年6月20日)

(四)合伙企业。是指普通合伙和有限合伙。普通合伙:合伙人共同出资共同经营,对合伙债务承担无限连带责任。有限合伙:合伙人共同出资,其中一名以上合伙人对合伙债务承担无限连带责任,其余合伙人以其出资额为限承担责任。合伙企业主要是一些小型的饮食服务业、会计师事务所、律师事务所等。

案例:深讯电子公司

该公司是1995年陆迅与合伙人投资380万元注册的一个合伙企业。从1995年到1999年,陆迅及其合作伙伴累计投入人民币2000万元以上,成功地开发出一系列软件,形成了颇有特色的独立自主的软件库。2000年7月他们利用手机上网,完成了最早的WAP门户网络的建设,成为中国移动通讯的主要门户。只要客户上WAP网,公司就能从中国移动通讯分到利润,这就是无线相联网站的盈利模式。同时深讯电子公司完成了股份制改造。注册3500万元,成立了深讯科技发展股份公司,陆迅从最初的“家族式”合伙企业中跳了出来,股权重组,吸引了大批科技精英以“发起人”的形式持股,激励企业不断创新。尤其是清华大学研究院成为深讯科技的股东之一。上至总经理和管理层,下至技术人员和全体员工,从思维方式到经营理念都发生了根本的变化,形成了一种“知无不言、言无不尽、百花齐放、百家争鸣”的良好局面。

除上述几种类型之外,还有私营企业,“三来一补”企业以及其他形式的经济联合实体,都属于民营经济的范畴。在这里需要特别指出的是,我国的“三来一补”企业大部分都集中在广东、福建、上海、浙江一带。“三来一补”企业的老板大部分都是香港、台湾的中小企业家。香港已于1997年7月1日回归,台湾就是中国的一部分,再将这部分企业称为“外资”或港台经济,无论是从政治上,还是企业的分类来看,都是不准确的,所以,应该将其纳入民营经济的范围。

三、戴“红帽子”的教训

长期以来,由于受“左”的思想的束缚,一些管理部门把发展民营经济,作为与公有经济相对立的一种经济形式,造成民营企业希望挂靠在全民和集体企业

名下,戴上一个“红帽子”。但是正由于产权不明晰,带来很多产权方面的经济纠纷。

案例:河南省西峡县丹水镇农民王虎山的悲剧

1987年,35岁的王虎山与同村的陈贵轩等三个农民一起集资,在丹水镇南岗村征地1.9亩,开办了丹水镇微粉厂。1988年6月,为扩大生产规模,发展新产品,经当地工商部门批准,丹水镇微粉厂变更登记为西峡县金刚砂厂。同年12月,由于陈贵轩等人退出合伙,西峡县金刚砂厂变为王虎山个人所有。1989年10月,王虎山又增加个人投资,在金刚砂厂不远的青龙庙村租了4亩地,办起了一家丹水镇冶炼厂。至此王虎山成为西峡县金刚砂厂和丹水镇冶炼厂的业主。尽管当时法律也承认个体经济是社会主义公有制经济的补充,但是私营企业在用水、用电、税收、信贷等方面受到歧视。于是他就把丹水镇冶炼厂挂靠为丹水镇政府集体企业。

1992年3月,王虎山经工商部门许可,将丹水镇冶炼厂变更合并为西峡县金刚砂厂,此时该厂已有固定资产300万元,流动资金300万元,年创利税100万元。1992年,金刚砂厂先后向西峡县农业银行和建设银行贷款,其中向西峡县建设银行贷款12万元。由于贷款逾期没有及时偿还,1992年8月15日,在债权人的逼迫下,王虎山产生了将金刚砂厂的一个分厂转给西峡县建设银行的想法,并向丹水镇政府提出了“关于西峡县金刚砂厂现有资产转让协议的书面申请”,详细列举了金刚砂厂两个分厂的资金状况及债务状况,同时明确表示,只将原制粒分厂以24万元的价格转让给西峡县建设银行用于清偿债务,但在转让前双方必须核清资产。

丹水镇政府于1992年8月16日在王虎山呈递的申请报告上签署了“同意转让”的意见,但是由于西峡县建设银行拒绝签字,致使转让未成。

1992年12月2日,西峡县丹水镇政府单方与西峡县建设银行签订了“关于西峡县金刚砂厂制粒分厂现有资产转让协议”,将制粒分厂以镇政府的名义转让给西峡县建设银行。对于协议的具体内容,王虎山当时并不知晓,事后也未表示认可。尽管丹水镇政府声称,与西峡县建设银行签订的资产转让协议是以王虎山提交的资产转让申请报告为依据的。但该协议的内容与王虎山提交的申请报告的内容却有天壤之别。该协议内容几乎找不到能够反映制粒分厂资产及负债状况的任何证据。由于转让没有得到王虎山的认可,他仍然按部就班地组织生产。直到1995年西峡县建设银行以清理贷款为由,称曾向西峡县金刚砂厂投资400万元,并与丹水镇政府签订租赁合同,将王虎山从西峡县金刚砂厂逐出。

南阳市中级人民法院在没有充分调查取证的情况下,宣判西峡县金刚砂厂由西峡县建设银行接管。在未进行任何清产核资的情况下,西峡县建设银行接管了