



21st CENTURY

实用规划教材

21世纪全国应用型本科财经管理
系列实用规划教材

西方经济学 实用教程

主 编 陈孝胜 李 超
副主编 汪建文 吴盛汉
主 审 郭复初



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

中国林业出版社
China Forestry Publishing House

21世纪全国应用型本科教材

F0/523

2007

教材

西方经济学实用教程

主 编 陈孝胜 李 超
副主编 汪建文 吴盛汉
参 编 喻永红 黄 玲
主 审 郭复初



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

中国林业出版社
China Forestry Publishing House

内 容 简 介

本书在体例编排、内容选择上,注重知识的经典性、通俗性、精巧性,力求新颖、简明,使得学生对经济学知识的背景和内涵理解得更充分。每章都设计了与本章知识紧密相连的思考与练习题。在全书最后附上了历届诺贝尔经济学奖获奖者名录、著名经济学家、关键词释义等内容,增强了本书的可读性。书末还附有大量经典习题及参考答案,方便学生进行自我检查。

本书适合经济管理类专业本科生学习,也可供广大经济学爱好者阅读参考。

图书在版编目(CIP)数据

西方经济学实用教程/陈孝胜,李超主编. —北京:中国林业出版社;北京大学出版社,2007.9
(21世纪全国应用型本科财经管理系列实用规划教材)

ISBN 978-7-5038-4886-5

I. 西… II. ①陈…②李… III. 现代资产阶级经济学—高等学校—教材 IV. F091.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 138505 号

书 名: 西方经济学实用教程

著作责任者: 陈孝胜 李 超 主编

策划编辑: 李 虎

责任编辑: 刘 丽 郑铁志

标准书号: ISBN 978-7-5038-4886-5

出 版 者: 中国林业出版社(地址:北京市西城区德内大街刘海胡同7号 邮编:100009)

<http://www.cfph.com.cn> E-mail:cfphz@public.bta.net.cn

电话: 编辑部 66170109 营销中心 66187711

北京大学出版社(地址:北京市海淀区成府路205号 邮编:100871)

<http://www.pup.cn> <http://www.pup6.com> E-mail:pup_6@163.com

电话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62750667 出版部 62754962

印 刷 者: 北京中科印刷有限公司

发 行 者: 北京大学出版社 中国林业出版社

经 销 者: 新华书店

787mm×960mm 16开本 28.25印张 530千字

2007年9月第1版 2007年9月第1次印刷

定 价: 40.00元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话:010-62752024

电子邮箱:fd@pup.pku.edu.cn

21 世纪全国应用型本科财经管理系列实用规划教材

专家编审委员会

主任委员 刘诗白

副主任委员 (按拼音排序)

韩传模

李全喜

王宗萍

颜爱民

曾 旗

朱廷珺

顾问 (按拼音排序)

高俊山

郭复初

胡运权

万后芬

张 强

委员 (按拼音排序)

程春梅

邓德胜

范 徵

冯根尧

冯雷鸣

黄解宇

李定珍

李相合

李小红

刘志超

沈爱华

王富华

王仁祥

吴宝华

张淑敏

赵邦宏

赵 宏

赵秀玲

法律顾问 杨士富

丛 书 序

我国越来越多的高等院校设置了经济管理类学科专业，这是一个包括经济学、管理科学与工程、工商管理、公共管理、农业经济管理、图书档案学 6 个二级学科门类和 22 个专业的庞大学科体系。2006 年教育部的数据表明在全国普通高校中经济类专业布点 1518 个，管理类专业布点 4328 个。其中除少量院校设置的经济管理专业偏重理论教学外，绝大部分属于应用型专业。经济管理类应用型专业主要着眼于培养社会主义国民经济发展所需要的德智体全面发展的高素质专门人才，要求既具有比较扎实的理论功底和良好的发展后劲，又具有较强的职业技能，并且又要求具有较好的创新精神和实践能力。

在当前开拓新型工业化道路，推进全面小康社会建设的新时期，进一步加强经济管理人才的培养，注重经济理论的系统化学习，特别是现代财经管理理论的学习，提高学生的专业理论素质和应用实践能力，培养出一大批高水平、高素质的经济管理人才，越来越成为提升我国经济竞争力、保证国民经济持续健康发展的重要前提。这就要求高等财经教育要更加注重依据国内外社会经济条件的变化适时变革和调整教育目标和教学内容；要求经济管理学科专业更加注重应用、注重实践、注重规范、注重国际交流；要求经济管理学科专业与其他学科专业相互交融与协调发展；要求高等财经教育培养的人才具有更加丰富的社会知识和较强的人文素质及创新精神。要完成上述任务，各所高等院校需要进行深入的教学改革和创新。特别是要搞好有较高质量的教材的编写和创新。

出版社的领导和编辑通过对国内大学经济管理学科教材实际情况的调研，在与众多专家学者讨论的基础上，决定编写和出版一套面向经济管理学科专业的应用型系列教材，这是一项有利于促进高校教学改革发展的重要措施。

本系列教材是按照高等学校经济类和管理类学科本科专业规范、培养方案，以及课程教学大纲的要求，合理定位，由长期在教学第一线从事教学工作的教师立足于 21 世纪经济管理类学科发展的需要，深入分析经济管理类专业本科学生现状及存在问题，探索经济管理类专业本科学生综合素质培养的途径，以科学性、先进性、系统性和实用性为目标，其编写的特色主要体现在以下几个方面：

- (1) 关注经济管理学科发展的大背景，拓宽理论基础和专业知识，着眼于增强教学内容的联系实际和应用性，突出创造能力和创新意识。
- (2) 体系完整、严密。系列涵盖经济类、管理类相关专业以及与经管相关的部分法律类课程，并把握相关课程之间的关系，整个系列丛书形成一套完整、严密的知识结构体系。
- (3) 内容新颖。借鉴国外最新的教材，融会当前有关经济管理学科的最新理论和实践

经验,用最新知识充实教材内容。

(4) 合作交流的成果。本系列教材是由全国上百所高校教师共同编写而成,在相互进行学术交流、经验借鉴、取长补短、集思广益的基础上,形成编写大纲。最终融合了各地特点,具有较强的适应性。

(5) 案例教学。教材具备大量案例研究分析,让学生在学习过程中理论联系实际,特别列举了我国经济管理工作中的大量实际案例,这可大大增强学生的实际操作能力。

(6) 注重能力的培养。力求做到不断强化自我学习能力、思维能力、创造性解决问题的能力以及不断自我更新知识的能力,促进学生向着富有鲜明个性的方向发展。

作为高要求,财经管理类教材应在基本理论上做到以马克思主义为指导,结合我国财经工作的新实践,充分汲取中华民族优秀文化和西方科学管理思想,形成具有中国特色的创新教材。这一目标不可能一蹴而就,需要作者通过长期艰苦的学术劳动和不断地进行教材内容的更新才能达成。我希望这一系列教材的编写,将是我国拥有高质量的高校财经管理学科应用型教材建设工程的新尝试和新起点。

我要感谢参加本系列教材编写和审稿的各位老师所付出的大量卓有成效的辛勤劳动。由于编写时间紧、相互协调难度大等原因,本系列教材肯定还存在一些不足和错漏。我相信,在各位老师的关心和帮助下,本系列教材一定能不断地改进和完善,并在我国大学经济管理类专业学科的教学改革和课程体系建设中起到应有的促进作用。

刘诗白

2007年8月

刘诗白 刘诗白教授现任西南财经大学名誉校长、博士生导师,四川省社会科学联合会主席,《经济学家》杂志主编,全国高等财经院校资本论研究会会长,学术团体“新知研究院”院长。

序

—

北京大学出版社和中国林业出版社组织推出的“21世纪全国应用型本科财经管理系列实用规划教材”创新了我国500余所一般本科院校的经济学教材建设。我初阅了重庆三峡学院陈孝胜教授和李超博士等主编的《西方经济学实用教程》，感觉该教材较为新颖，有一定的特色，略谈一点感受。

社会主义可以实行“市场经济”，这是小平同志作出的具有历史意义的论断，是马克思主义在当代中国的新发展。1992年，党的“十四大”正式确定了中国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制。自2002年党的“十六大”以来，中共中央进一步总结了社会主义的实践经验，提出了科学的发展观和全面建设小康社会、新型工业化社会、社会主义和谐社会等重大理论问题。我国社会主义市场经济的构建既要坚持以发展中的马克思主义经济学为指导，也要汲取西方国家市场经济的有益经验和有积极意义的学术成果，包括西方经济学体系中的积极要素。集中体现在“微观经济学”和“宏观经济学”之中的当代西方经济学是经过长期发展而形成的一个复杂的知识体系，它立足于一整套独特的经济学范畴，着眼于阐述市场经济运行机制，以服务于企业的管理、营销和政府的宏观调控。当代西方经济学是一种分析和认识市场经济的有用工具。当然，西方经济学也包含有许多局限性和庸俗成分，因此，我们应以一分为二的态度，通过有思考的学习，汲取西方经济学的积极因素，为我所用。因此，在学习西方经济学时，我们应该“博学之，审问之，慎思之，明辨之”；真正做到博学——审问——慎思，攀越三道阶梯，已经非常难，而要“明辨”则难上加难。比如要“明辨”市场经济与新自由主义的区别，“明辨”凯恩斯主义与古典主义的区别，“明辨”马克思主义经济学与西方经济学的区别，就经济学界而言，也非短期之功。

西方经济学是高等院校经济学专业的八门核心课程之一，当然一般本科院校的经管类专业也应学习有关西方经济学的知识。当前需要编出适应经管类专业学生学习的较好的教材。陈孝胜教授和李超博士主编的《西方经济学实用教程》内容完整，重点突出且通俗易懂，特别是使用经典导语启发读者进行理论思考。此外，还通过案例、模型等来加强对原理解释力，本书在写作表述方式上也是煞费苦心，颇有特色。

大学生应该认真研读马克思主义经济学。“西方经济学”和“马克思主义经济学”是两个不同的理论体系，但这并不意味着我们不能通过对西方经济学的理论剖析，“去粗取精、去伪存真”，以服务于有中国特色、中国风格和中国气派的经济学的构建。当然，这是对理论经济学教学和研究人员的要求，但是，我国大学生在学习西方经济学

时，如果能确立起“审问—慎思—明辨”的观念，不是照搬照套，而是立足于中国实际，进行独立的理论思考，就会获得更大的理论收益。

是为序。

刘诗白

成都 光华园

2007 年 7 月



序 二

我国改革开放以来，不同版本的西方经济学教材的引进和我国经济学者自编教材的不断出版，为西方经济学课程与学科建设奠定了基础。这本由陈孝胜教授和李超博士主编的《西方经济学实用教程》与同类教材相比较，我认为有以下几个特点。

一是在马克思主义经济学与西方经济学关系的认识方面，有独到的见解。教材的各章特设置了“经典导语”，反映了近代人类历史上最伟大的几位经济学大师——马克思、恩格斯、亚当·斯密和凯恩斯对有关问题的精辟观点，以此作为各章的指导思想，给读者以高屋建瓴之感，也有利于从源头上深入了解近代经济学的发展及几位大师对人类经济与社会发展的巨大贡献。

二是在内容上注重经济学基本理论与读者运行机制的论述，把不同经济学流派的争议放在教材附录中介绍，便于读者掌握经济学基本原理。在理解一般原理的基础上再去区分不同经济学流派的观点，有事半功倍之效。

三是在处理基本理论的假设条件与理论观点论述的关系方面，对假设条件不是“存而不论”，而是——列举，并加以讨论，指出各种假设条件如何影响基本结论。这对读者深入理解经济理论，分析内在逻辑结构与推理过程有重要作用。

四是在理论分析上对各章精心设置了案例与案例提问，从人们熟知的事件引入的经济学理论分析，视角新颖，既方便教师教，也方便学生学，体现了教材编者的丰富经验。

综观全书，编者在教材的结构安排、观点论述、讲解顺序、内容取舍和工具选用等方面显示出对经济学的整体把握和独具匠心。本书是一本适合高校有关专业开设西方经济学课程的教材。作为李超同志的导师，看见他与其他合作者取得可喜的成果，我深感欣慰，乐为本书代序。

博士生导师 郭复初教授

2007年5月24日

前 言

北京大学出版社、中国林业出版社策划组织了“21 世纪全国应用型本科财经管理系列实用规范化教材”的编写,填补了目前国内普通本科院校教材建设的空缺,对提高普通本科院校的教学质量有重要意义,也受到国内 500 余所普通本科院校全体师生的衷心欢迎。《西方经济学实用教程》主要由重庆三峡学院从事多年西方经济学教学和科研的教师编写,不揣陋识,我们尝试了对“西方经济学”原理与实务的理解。本教材突出了应用型本科院校的“西方经济学”的教与学的三点特色。

1. 经典性

西方经济学博大精深,经济学的历史源远流长,数千位经济学者对经济学体系的创建作出了卓越贡献,其中最具影响力的约有一百余位。经过反复筹计思量,我们暂不选用至今健在且仍有较大影响力的经济学家的语句作为本教材的指引,其中原由只能用“偏好”来解释。各位“西方经济学”界的同仁们,这也许不太尊重当代健在的诺贝尔经济学奖的获得者,但这不是我们的本意。其实,不论是亚当·斯密,还是马克思、恩格斯或者凯恩斯,他们一开始并不是以经济学家的身份出现于历史舞台的。经济学的难,难在既可解释,又不可解释;既可捉摸,又不可捉摸。正如《中庸》所言“君子语大,天下莫能载焉;语小,天下莫能覆焉”“君子之道,费而隐,虽夫妇之愚,可以与知焉,及其至也,虽圣人也有所不知焉”。比如,笔者翻阅了国内外很多经济学的教材,至今未能得到对“看不见的手”的妙解。亚当·斯密是“经济学”的创始人,凯恩斯是当代“宏观经济学”的创始人。因此,我们每一章的开篇都引用一位经济学家的经典名言作为全章的指引。我们这样做,是想表明:源头的水是最清凉的,需要我们认真品位。

2. 通俗性

抛开经济学自身的原因不谈,教材是否通俗易懂、切近实际至关重要,它是教与学之间的物质媒介,甚至可以成为增强兴趣的工具。兴趣是学懂的前提,而兴趣的前提是激起“疑情”。在很多人看来,故事之所以有趣,是故事本身能激起“疑情”。其实,人类社会的历史完全可以演绎成一个精巧的故事,当然,其中包括若干“经济学”的子故事。经济学的故事绝非虚构,它是对“机会成本”的一种抽象。编者认为,经济学不是要听懂,而是要借此悟出人生的真谛。案例最早起源于军事学,然后被管理学借用,也被经济学借用;模型起源于天文学,然后成为(变量)数学的一套非常有用的工具,也被经济学借用;故事起源于神学对生活现实的艺术抽象,也被经济学借用。

其实，在本教材中，案例、模型、故事是等价的，可以说是从不同角度阐述经济学的“望远镜”或“显微镜”。因此，在经典导语之后，我们展开了一段经济学的故事。故事的目的是铲起一段“疑情”，“疑情”之解一定是从经济学的角度初始的。故事的提问是精心的，但故事本身绝非虚构。我们对故事的提问作了提示，这仅仅是对使用本教材的教师们的抛砖引玉，供大家参考，教学效果与故事提问的设计成正相关关系。

在宏观经济学部分，轻流派、重机制是编者的宗旨。本教材在附录中略释关键词和不同流派，这也是为授课教师准备的素材，而这种描述也是为此前讲述的宏观经济运行机制服务的。笔者在大学里听经济学说史课程，以及在《西方经济学》（中文版）中读大量有关流派的介绍时，从未想过为什么要学“史”？但编者的确想过，为什么不更多地讲一讲宏观经济中反复出现的问题与争论呢？正如《三字经》言“经即明，方读子”，“经”即基本原理，“子”即流派。

3. 精巧性

学生们普遍认为，经济学难学，而经济学在一些发达国家的高等教育各专业中几乎是公共必修课。在我国大学本科教育的学分结构中，社会人文课程所占比例越来越大，而经济学在这一领域所能提供的人文意识最多。面对人才市场中的竞争以及社会经济的发展，非经济类专业的学生也越来越重视经济学课程的学习。在美国，学生不分专业，至少修一门经济学课程，经济学也是美国高中的必修或选修课程。我们知道有句名言：数学是科学的皇后。而最近一百年来，又有句流行语：经济学是社会科学的女王。经济学的难主要是难在看起来简单，而有些原理被误解和错用。如“世间无免费的午餐”，但我们却经常遇到“外部性问题”。经济学的机理是由数学模型构建的。数学的难，学子们有思想准备；而经济学的难，很多学子是没有思想准备的。如果学生的“数学概念”模糊，则经济学的基本原理就很难推导和理解。而我们的体会是，数学看起来难而推理简明，经济学看起来简明而事实上难。所以数学和经济学的精巧性都非常强。

本教材涉及的基本理论，其假设条件都首先被列出，并加以讨论。假设是一种抽象方式，又是从现实到理论、从理论解构现实的前提条件，离开对假设条件的描述和理解，既无法深刻理解理论本身，又无法将理论运用到实践中去。假设条件是一切理论的必然组成部分，忽视假设条件是教不好经济学、也难以学好经济学的原因之一。同时本教材使用了大量生活中的“亲身感应”的经济学故事，力求显示经济学作为一门实用的科学，完全可以用来解释我们身边的经济现象。本教材也在力所能及的范围内，对我国的经济体制改革加以总结和讨论。

我们唯一的宗旨是希望此教材能成为学习经济学的读者的良好工具，使具有高中以上文化程度的读者都能读懂其中的一部分或大部分内容。



本教材的编写情况如下。

陈孝胜(重庆三峡学院), 负责本教材的体例、统稿、定稿及第1章的编写。

李超(重庆三峡学院), 负责第8、9、10、11章和附录的编写。

汪建文(重庆三峡学院), 负责第2、14、16章的编写。

喻永红(重庆三峡学院), 负责第4、6、7章的编写。

黄玲(重庆三峡学院), 负责第3、5、12章的编写。

吴盛汉(福建龙岩学院), 负责第13、15章的编写。

本教材在编写的过程中, 我们参阅了国内外大量的知识文献, 恕不一一列举, 在此向他们表示诚挚的谢意, 若有遗漏, 确非本意, 谨向作者致歉!

与其说是编写了这本教材, 事实上是“组建”了这本教材。由于理论水平有限, 错讹之处敬请专家斧正。

编 者

2007年6月



目 录

第1章 对象与方法 2

1.1 经济学的研究对象 4

1.1.1 资源稀缺性与欲望无穷性的矛盾 4

1.1.2 三大基本经济问题: 3W 6

1.1.3 经济学的研究对象: 社会选择的不可逆性的成本问题 8

1.2 历史源流与内容概况 11

1.2.1 西方经济学的历史源流 11

1.2.2 西方经济学与马克思主义经济学 14

1.2.3 西方经济学的主要内容: 微观经济学与宏观经济学 16

1.3 经济学的研究方法 17

1.3.1 经济学分析框架的解释力 17

1.3.2 四大假设 20

1.3.3 五大原理与四种谬误 21

1.3.4 学习“西方经济学”的意义与使用本教材的建议 23

本章小结 28

思考与练习 28

第2章 价格理论: 供给、需求及其均衡分析 31

2.1 需求理论 32

2.1.1 需求与需求函数 32

2.1.2 需求表、需求曲线和需求定理 35

2.1.3 需求量变动与需求变动 36

2.2 供给理论 37

2.2.1 供给与供给函数 37

2.2.2 供给表、供给曲线和供给定理 39

2.2.3 供给量变动与供给变动 41

2.3 均衡价格的决定及其变动 42

2.3.1 均衡价格的决定 42

2.3.2 均衡价格的变动 44

2.3.3 非均衡价格: 支持价格和限制价格 45

2.4 均衡的动态分析——蛛网理论 47

2.4.1 收敛型蛛网模型 47

2.4.2 发散型蛛网模型 48

2.4.3 封闭型蛛网模型 48

2.5 弹性理论 49

2.5.1 弹性 49

2.5.2 需求弹性 50

2.5.3 供给弹性 53

2.5.4 弹性理论的应用 55

本章小结 57

思考与练习 58

第3章 消费者行为理论 61

3.1 效用论概述 63

3.1.1 欲望和效用 63

3.1.2 基数效用和序数效用 64

3.2 基数效用论和边际效用分析法 64

3.2.1 边际效用递减规律 64

3.2.2 消费者均衡 66

3.3 序数效用论与无差异曲线 69

3.3.1 偏好的假定 69

3.3.2 无差异曲线 69

3.3.3 商品的边际替代率 70

3.3.4 无差异曲线的四个特征 70

3.3.5 无差异曲线的特殊形状 71

3.4 消费者预算线	71	4.3 长期生产函数	98
3.4.1 预算线的含义	72	4.3.1 等产量曲线	98
3.4.2 预算线的变动	72	4.3.2 边际技术替代率	100
3.5 消费者均衡概述	73	4.3.3 等成本线	102
3.5.1 消费者均衡	73	4.4 生产者均衡	103
3.5.2 价格变化对消费者均衡的 影响	74	4.4.1 既定成本条件下的产量最 大化	103
3.5.3 收入变化对消费者均衡的 影响	75	4.4.2 既定产量条件下的成本最 小化	104
3.6 替代效应和收入效应	77	4.5 规模报酬	104
3.6.1 替代效应和收入效应的 含义	77	本章小结	106
3.6.2 正常品的替代效应和收入 效应	77	思考与练习	107
3.6.3 一般低档品的替代效应与 收入效应	78	第5章 成本理论	110
3.6.4 吉芬商品的替代效应与收入 效应	79	5.1 成本的有关概念	111
3.7 消费者保护	80	5.1.1 经济成本(生产成本)	111
3.7.1 消费者行为理论的局 限性	80	5.1.2 机会成本	112
3.7.2 消费者保护问题	81	5.1.3 沉没成本	113
本章小结	83	5.1.4 短期成本与长期成本	113
思考与练习	83	5.1.5 总成本、平均成本和边际 成本	113
第4章 生产理论	88	5.1.6 经济利润与正常利润	114
4.1 企业生产与生产函数	89	5.2 短期成本分析	115
4.1.1 企业类型	90	5.2.1 短期成本函数与短期成本 的类型	115
4.1.2 企业存在的原因	91	5.2.2 短期成本变动的规律	116
4.1.3 企业的目标	92	5.2.3 短期成本曲线之间的相互 关系	118
4.1.4 长期与短期	93	5.3 长期成本分析	119
4.2 短期生产函数	94	5.3.1 长期总成本分析	119
4.2.1 可变生产要素的生产 函数	94	5.3.2 长期平均成本分析	121
4.2.2 总产量曲线、平均产量曲线 和边际产量曲线之间的 关系	96	5.3.3 长期边际成本分析	124
4.2.3 边际收益递减规律	97	5.4 厂商的利润最大化	125
		5.4.1 厂商的收益	125
		5.4.2 厂商的利润最大化原则 (实现利润最大化的均衡 条件)	125
		本章小结	127

思考与练习	127	6.5.2 寡头厂商的定价方式	154
第6章 厂商理论	131	6.5.3 经典的寡头厂商模型 介绍	154
6.1 厂商理论的基本概念	133	6.5.4 寡头厂商的供给曲线	157
6.1.1 市场及其类型	133	6.5.5 寡头厂商的博弈	157
6.1.2 厂商与行业	134	6.5.6 寡头垄断的经济效率	158
6.2 完全竞争市场	134	本章小结	158
6.2.1 完全竞争市场的条件	134	思考与练习	159
6.2.2 完全竞争厂商的需求曲线 和收益曲线	135	第7章 分配理论	162
6.2.3 完全竞争厂商的短期均衡 与短期供给曲线	137	7.1 生产要素的需求、供给及均衡 价格的决定	163
6.2.4 完全竞争厂商的长期均衡 和行业的长期供给曲线	139	7.1.1 生产要素的需求	163
6.2.5 完全竞争的经济效率	142	7.1.2 生产要素的供给	166
6.3 垄断市场	143	7.1.3 供给和需求决定生产要素 的均衡价格	167
6.3.1 垄断市场的条件	143	7.2 工资、地租和利润	168
6.3.2 垄断厂商的需求曲线和收 益曲线	143	7.2.1 工资理论	168
6.3.3 垄断厂商的短期均衡与供 给曲线	145	7.2.2 地租理论	169
6.3.4 垄断厂商的长期均衡	147	7.2.3 利润理论	170
6.3.5 价格歧视	147	7.2.4 利息理论	171
6.3.6 垄断的经济效率	149	7.2.5 洛伦茨曲线	171
6.4 垄断竞争市场	149	本章小结	172
6.4.1 垄断竞争市场的条件	149	思考与练习	172
6.4.2 垄断竞争厂商的需求曲线 和收益曲线	150	第8章 市场失灵分析	175
6.4.3 垄断竞争厂商的短期均衡 及供给曲线	151	8.1 博弈论基础	176
6.4.4 垄断竞争厂商的长期 均衡	151	8.1.1 博弈论的基本概念	177
6.4.5 理想产量与垄断竞争厂商 的多余生产能力	151	8.1.2 纳什均衡	178
6.4.6 非价格竞争	152	8.1.3 囚徒困境——一个经典的 博弈模型	181
6.4.7 垄断竞争的效率评价	153	8.1.4 重复博弈	183
6.5 寡头市场	153	8.1.5 序列博弈	184
6.5.1 寡头市场的特征	153	8.2 垄断与寻租	185
		8.2.1 垄断的形成	185
		8.2.2 寻租理论	186
		8.3 “非对称信息”理论	187

8.3.1 非对称信息	188	本章小结	230
8.3.2 道德风险	191	思考与练习	230
本章小结	193		
思考与练习	193		
第9章 一般均衡与福利经济学	195	第11章 IS-LM模型：凯恩斯	
9.1 帕累托最优与一般均衡	196	经济学分析框架	234
9.1.1 帕累托最优及其条件	196	11.1 产品市场的均衡：IS曲线	237
9.1.2 完全竞争市场与帕累托最优状态	198	11.1.1 IS曲线的定义与形成	237
9.1.3 社会福利函数与阿罗不可能定理	199	11.1.2 IS曲线的形成	237
9.1.4 一般均衡理论	199	11.2 货币市场的均衡：LM曲线	239
9.2 外部性理论	202	11.2.1 利率的决定	239
9.2.1 外部性的含义	202	11.2.2 LM曲线的形成	240
9.2.2 外部性与帕累托最优状态	204	11.2.3 IS-LM模型	242
9.2.3 外部性的内部化与科斯定理	204	11.2.4 宏观经济均衡的实现	243
9.3 公共选择理论	209	11.3 AD-AS模型：总需求—总供给	244
9.3.1 公共物品与私人物品	209	11.3.1 总需求—总供给的含义	244
9.3.2 公共物品最优数量的确定问题	210	11.3.2 总需求和总供给曲线的数学小结与图示	245
9.3.3 公共选择问题	210	11.4 凯恩斯主义的政策含义	246
本章小结	212	本章小结	247
思考与练习	213	思考与练习	248
第10章 国民收入决定理论	216	第12章 宏观经济政策：目标与实践	250
10.1 国民经济总量的核算	218	12.1 宏观经济政策目标	252
10.1.1 宏观经济总量	218	12.1.1 四大经济政策目标	252
10.1.2 国内生产总值的经济学含义与社会学含义	222	12.1.2 四大经济目标的矛盾性	254
10.1.3 消费函数、储蓄函数与投资函数	223	12.2 实现政策目标的手段——财政政策与货币政策	254
10.2 国民收入的决定	227	12.2.1 财政政策的内容	254
10.2.1 四部门经济	227	12.2.2 财政政策的效应	255
10.2.2 乘数—加速数模型与国民收入	228	12.2.3 货币政策及其效应	255
		12.3 财政政策和货币政策的协调使用	259
		12.3.1 财政政策和货币政策的局限性	259

12.3.2 货币政策与财政政策的 协调使用	260	13.6.2 经济周期的理论模型 ...	289
12.4 宏观经济政策争论	262	本章小结	291
本章小结	263	思考与练习	292
思考与练习	264		
第 13 章 经济增长理论	268	第 14 章 失业问题与通胀通缩理论 ...	294
13.1 经济增长理论概述	270	14.1 失业	295
13.1.1 经济增长的含义与 特征	270	14.1.1 失业的含义及衡量	295
13.1.2 经济增长理论的概述 ...	272	14.1.2 失业的类型和原因	297
13.2 经济增长模型	273	14.1.3 失业的影响	299
13.2.1 哈罗德—多马模型	273	14.1.4 失业的对策	301
13.2.2 索洛—斯旺模型	276	14.2 通货膨胀	302
13.2.3 新剑桥增长模型	278	14.2.1 通货膨胀的含义及 衡量	302
13.2.4 新增长理论	278	14.2.2 通货膨胀的分类及 其影响	305
13.3 经济增长因素分析	279	14.2.3 通货膨胀的原因及 治理	308
13.3.1 丹尼森对经济增长因素 的分析	279	14.3 失业与通货膨胀的关系	312
13.3.2 库兹涅茨对经济增长 因素的分析	279	14.3.1 短期的菲利普斯曲线 ...	312
13.4 经济增长与可持续发展 的关系	280	14.3.2 扩展的菲利普斯曲线 ...	313
13.4.1 资本主义发达国家对经济 增长模式的反思	281	14.3.3 长期的菲利普斯曲线 ...	314
13.4.2 代内公平与代际公平 问题	282	14.3.4 通货紧缩问题	315
13.4.3 公平与效率的关系 问题	282	本章小结	317
13.4.4 资源节约型生产与循环 经济问题	284	思考与练习	318
13.5 经济增长的极限性与价值性	285	第 15 章 宏观经济学流派：争论与 共识	321
13.5.1 经济增长的极限性	286	15.1 古典主义和新古典主义	324
13.5.2 经济增长的价值性	286	15.1.1 问题：货币经济与物物 交换经济之间不存在本 质区别	324
13.5.3 科学的发展观是经济增长 理论的核心	287	15.1.2 假设	324
13.6 经济周期与经济增长	288	15.1.3 政策含义	325
13.6.1 经济周期的含义	288	15.2 凯恩斯主义	325
		15.2.1 问题：供给绝不会创造 出对自身的需求	325
		15.2.2 假设	326
		15.2.3 政策含义	326