

本书在讲解 Photoshop 基本技术与操作的同时, 更注重阐述商业创作的法则与思路,

42 个综合案例全面涵盖了卡证、标志、宣传页、插画、封面、广告、招贴与包装 **8** 大方面

点智文化/编著



PHOTOSHOP

设计技法与商业案例



中国青年出版社

中国青年电子出版社

<http://www.21books.com> <http://www.cgchina.com>

教学视频 25段共计**220**分钟教学视频, 涵盖基础知识与实例操作

实例文件 全部实例的素材和分层效果



附赠素材 超值赠送**143**个动作、**300**个纹理、**69**组近**4000**个画笔、**15**组**1000**多个形状、**20**组**1400**多个样式

中国美术学院美术考级教材
中国美术学院美术考级教材



中国美术学院美术考级教材
中国美术学院美术考级教材



PHOTOSHOP

设计技法与商业案例

点智文化/编著



中国青年出版社
中国青年电子出版社
<http://www.21books.com> <http://www.cgchina.com>

律师声明

北京市邦信阳律师事务所谢青律师代表中国青年出版社郑重声明：本书由著作权人授权中国青年出版社独家出版发行。未经版权所有人和中国青年出版社书面许可，任何组织机构、个人不得以任何形式擅自复制、改编或传播本书全部或部分内容。凡有侵权行为，必须承担法律责任。中国青年出版社将配合版权执法机关大力打击盗印、盗版等任何形式的侵权行为。敬请广大读者协助举报，对经查实的侵权案件给予举报人重奖。

侵权举报电话：

全国“扫黄打非”工作小组办公室

010-65233456 65212870

<http://www.shdf.gov.cn>

中国青年出版社

010-64069359 84015588转8002

E-mail: law@21books.com MSN: chen_wenshi@hotmail.com

图书在版编目(CIP)数据

新视觉：Photoshop设计技法与商业案例 / 点智文化编著. —北京：中国青年出版社，2007.8

ISBN 978-7-5006-7713-0

I.新... II.点... III.图形软件，Photoshop IV.TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字（2007）第106640号

新视觉——Photoshop设计技法与商业案例

点智文化 编著

出版发行： 中国青年出版社

地 址：北京市东四十二条21号

邮政编码：100708

电 话：(010) 84015588

传 真：(010) 64053266

责任编辑：肖 辉 林 杉

封面设计：于 靖

印 刷：山东新华印刷厂德州厂

开 本：889×1194 1/16

印 张：24

版 次：2007年9月北京第1版

印 次：2007年9月第1次印刷

书 号：ISBN 978-7-5006-7713-0

定 价：69.00元（附赠1DVD）

本书如有印装质量问题，请与本社联系 电话：(010) 84015588

读者来信：reader@21books.com

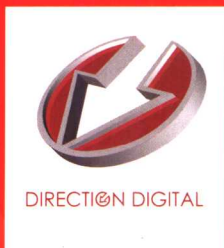
如有其他问题请访问我们的网站：www.21books.com



VIP会员卡



旅游宣传单页



标志

幼儿园招生海报



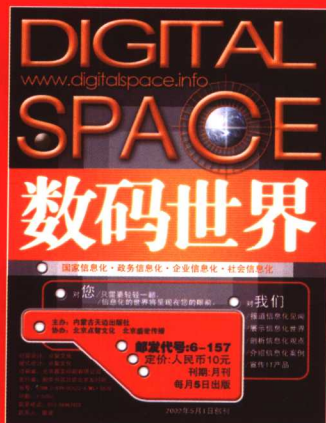
纯粹关于Women主题宣传广告



矢量视觉绘画



特色菜宣传页



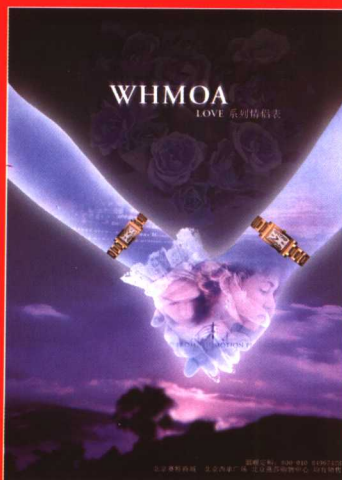
《数码世界》杂志封面



《转调琵琶》书籍封面



水岸青云楼盘宣传广告



情侣表广告



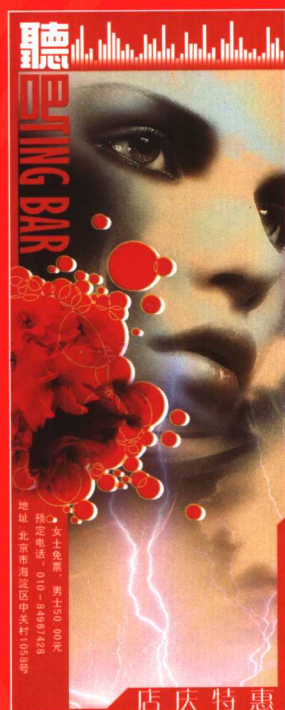
魅力女人主题化妆品广告



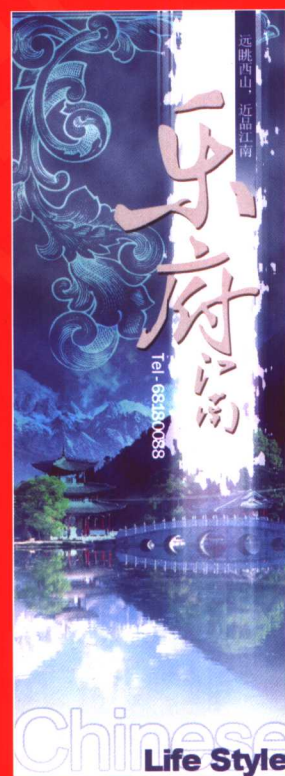
雅尼尔手机广告



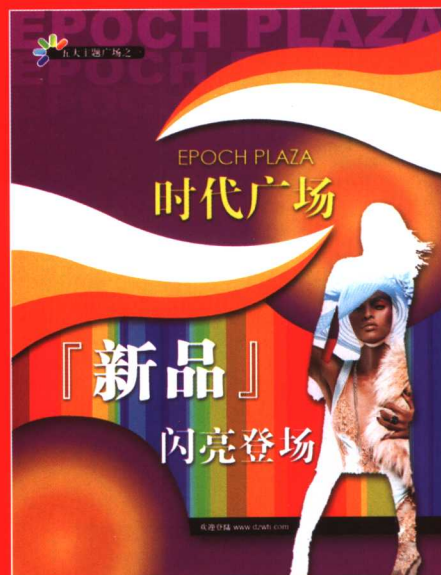
汽车宣传广告



听吧店内悬挂招贴



房产销售中心悬挂招贴



店内悬挂促销招贴



店内食品海报



工作室特色宣传海报



中草藥面贴膜包装



糕点包装



润芝源药品包装

Photoshop是Adobe公司推出的图形图像处理软件，因其专业的处理技术和强大的兼容能力，成为全球通用的图形图像设计及编辑处理工具。随着版本的不断升级和功能的不断完善，Photoshop的应用领域已经横跨了广告设计、装帧设计、插画设计及标志设计等多个领域，商业应用十分广泛。

本书是一本介绍如何使用Photoshop进行商业创作的图书，与市场中其他Photoshop案例类图书的不同之处在于，本书在全面讲解制作技术的同时，更注重阐述商业创作的法则与思路。全书分为11个Chapter，Chapter 1~Chapter 3介绍了Photoshop中最重要、最常用的基本理论知识，Chapter 4~Chapter 11讲解了数十个精美商业案例的设计与制作过程，这些案例涵盖了卡证设计、标志设计、宣传页设计、插画设计、封面与日历设计、广告创意与设计、招贴与海报设计、包装设计等多个常见的商业设计领域。

除了案例涉及领域广泛、案例数量多、技术丰富等特点外，本书在内容组织方面也颇具特色。全书采用双栏并排的形式，有效提高了图书版面的利用率，侧栏中添加的与案例内容相关的理论知识，使读者在学习技术的同时，能够更多地了解到商业创作的行业规范与设计手法，以及Photoshop软件的高级功能与操作诀窍，从而在理论与实践方面取得双重收获。

本书以Photoshop CS2中文版为制作平台，但实际上本书所讲述的内容与软件版本联系并不十分紧密，即使读者使用的是最新版的Photoshop CS3，也完全可以使用本书进行学习，并同样能够在设计理念与技术手段方面得到收获。

本书附赠DVD中不仅包含了本书所有案例的素材文件和最终分层效果文件，而且附赠了大量实用的Photoshop资源，例如画笔、动作、样式、纹理、形状等。这些拿来就能够使用的创作资源，无疑能够大大提高各位读者的学习与工作效率。此外，DVD中还包含长达220分钟的Photoshop教学视频，涵盖基础知识与实例操作，为读者的学习提供了又一捷径。

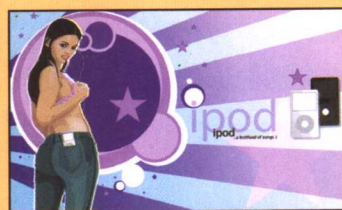
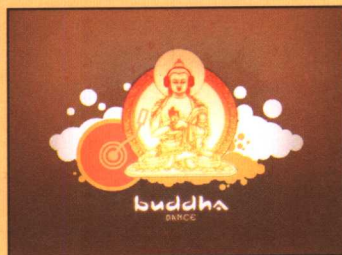
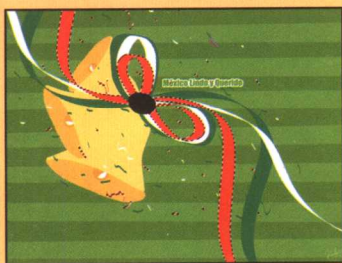
本书面向Photoshop的初、中级用户，尤其适合那些希望在学习少量理论后通过大量实例的学习快速掌握Photoshop的读者。读者如果能够真正掌握本书所讲述的理论和绝大部分案例的设计技术与创作思路，将能够胜任多种商业领域中的设计工作。

由于编写时间仓促，加之水平有限，书中难免存在疏漏与不妥之处，敬请广大读者谅解并予以指正。

点智文化

2007年8月

特别声明：本书光盘中所有文件仅供学习使用，不可应用于任何商业用途，否则将依法追究相关人员的责任。



Chapter 1 基础知识

- 1.1 了解Photoshop的界面 2
- 1.2 选择工具 3
 - 1.2.1 制作矩形选择区域 3
 - 1.2.2 制作圆形选择区域 3
 - 1.2.3 使用套索工具创建选区 3
 - 1.2.4 使用多边形套索工具创建选区 4
 - 1.2.5 使用磁性套索工具创建选区 4
 - 1.2.6 使用魔棒工具创建选区 5
- 1.3 回退与重做 5
 - 1.3.1 使用命令进行回退操作 5
 - 1.3.2 使用“历史记录”调板撤销多步操作 6

Chapter 2 绘画与修饰

- 2.1 画笔工具及其重要动态参数 8
- 2.2 使用路径绘画 9
 - 2.2.1 了解路径的作用 9
 - 2.2.2 使用钢笔工具绘制路径 10
 - 2.2.3 编辑修改路径 10
 - 2.2.4 掌握“路径”调板 11
- 2.3 使用形状绘画 12
 - 2.3.1 矩形工具 12
 - 2.3.2 椭圆工具 12
 - 2.3.3 多边形工具 13
 - 2.3.4 直线工具 13
 - 2.3.5 自定形状工具 13
- 2.4 常用修饰工具 14
 - 2.4.1 使用仿制图章工具 14
 - 2.4.2 使用修补工具 14
 - 2.4.3 使用修复画笔工具 15

Chapter 3 掌握图层与通道

- 3.1 图层操作 18
 - 3.1.1 了解图层 18

3.1.2 图层混合模式·····	19
3.1.3 图层蒙版·····	20
3.1.4 剪贴蒙版·····	22
3.1.5 图层样式·····	23
3.2 通道操作·····	25
3.2.1 了解通道·····	25
3.2.2 创建Alpha通道·····	25
3.2.3 编辑Alpha通道·····	26



Chapter 4 卡证设计

4.1 名片设计····· 30

名片是人们在交流时介绍自己的一种工具，名片中包含了主人的姓名、联系方式、公司性质及名称等重要信息，同时名片的特征也显示出主人的职业、身份、地位甚至品味。所以，一个名片的设计要考虑到很多因素，使名片的设计与主人的特征符合。



4.2 VIP会员卡设计····· 34

VIP会员卡的设计需要突出顾客的尊贵与奢华。本例中的VIP会员卡主要运用了黄金质感的效果，营造出雍容华贵的氛围，使拥有会员卡的VIP会员产生被尊崇的感觉。



4.3 入场券设计····· 44

设计入场券时，除了要将入场券的价格及相关的信息传达出来以外，还需要使设计表达活动的主题。本例中的入场券用于平面设计的专家讲坛，所以入场券的设计需要有一定的设计感及文艺性；由于主题比较严肃，而且为了表达对主讲嘉宾的尊重，因此又需要有一定的严肃性。



4.4 出入证设计····· 49

出入证的设计与入场券的设计相似，但是出入证通常是胸卡的形式，所以在尺寸上需要稍大一些。出入证与入场券的最大区别是，出入证是针对工作人员的，上面除了体现活动的主题以外，还需要标明工作人员的个人信息和部门信息。



Chapter 5 标志设计



5.1 贝贝酷标志设计..... 58

本例巧妙地将文字“babycool”中的“oo”与装饰图形相结合制作成一个卡通味十足的图案，使标志充分体现出个性童装的特点。本例要点是将文字转换为形状，然后通过锚点编辑工具对形状进行编辑，再在使用钢笔工具绘制装饰图形后设置图层样式。

5.2 DIRECTION DIGITAL标志设计 61

本例主要是对制作好的标志基本形状进行编辑以将其立体化，然后制作立体化标志的明暗关系。本例运用了形状图形创建与计算、复制并移动图像、创建新的填充或调整图层、图层蒙版等技术，通过本例的学习，希望读者能够灵活掌握立体图形的制作方法。

5.3 五彩云南标志设计..... 68

作为以“五彩云南”为主题的标志设计作品，利用简约的线条勾勒出孔雀的形状，作为标志的基本造型。孔雀的尾巴采用了带有螺旋图像的锥形作为基本体，分别调整出不同的色彩并组合在一起，从而使标志看起来更加丰富、美观。

5.4 SUPER DIGITAL标志设计 74

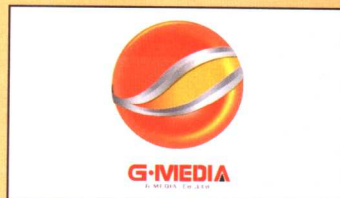
本例中标志的设计主要利用了文字作为主题图像，从而使标志具有了电子数字的感觉，加上对文字的处理，整个标志具有较强的艺术感。这个标志的制作相对简单，通过运用文字工具和矢量蒙版，制作出文字特效。

5.5 环球传媒标志设计..... 78

这个标志用于传媒领域，表现手法比较真实，圆球处在立方体的顶端，表现该媒体的前瞻性。这个标志的制作过程相对较复杂，形状工具、“渐变叠加”图层样式和图层蒙版的搭配使用使形状具有立体感。

5.6 G-MEDIA标志设计 86

这个标志使用圆形来表现地球，从而展现该媒体的流传之广泛，火红的颜色体现了该媒体的火爆程度，文字的字体设计又为标志的整体效果添加了几分严肃性。



5.7 HealthyHome标志设计 92

这个标志通过形状组合的立体效果体现了房子的空间感，最主要的是通过形状的暖色调，展示了家的温馨，只有健康的家，才是最温馨的。



Chapter 6 宣传页设计

6.1 特色菜宣传页设计 98

本例为餐馆特色菜的宣传页设计，重在视觉上的吸引力，干净的盘子与精巧的筷子给人一种优雅、清洁的感觉，再配以暗红的底色，更具有亲和力，让消费者一看就能产生信赖感。



6.2 旅游宣传单页设计 106

这个宣传页的主题是整装待发，万事俱备只欠东风，这里的“东风”就是消费者的参与，说明企业的产品（旅游服务）时刻都在为消费者准备着，表现出企业的经营精神。画面中人物的动感处理是在激发消费者的兴趣，精美的风景图片配以恰当的文字说明，有效地传达出主题。



6.3 手机宣传双折页封面设计 116

本例为手机的促销宣传单，作为主体的手机位于画布中的重点视觉位置，下方的地球让人联想到科技与广阔，从侧面体现出手机的非凡功能。地球表面手机的倒影也表达出手机的精致感觉。简略的文字标题富有设计感，也响应了手机的宣传口号。



6.4 电话充值宣传单页设计 126

本例通过3个颜色不同的形状来拉开层次，使画面具有一定的纵伸感，标题的文字及形状设置说明了此宣传单的目，底部简略的形状平衡了整体画面，使构图自然、和谐。





Chapter 7 插画设计

7.1 冰点屋主题插画设计..... 138

这类插画的主要特点是简洁、秀美，通过使用简单的几何形状进行组合，得到美丽的人物图像，这类作品多用于青春小说的插图。在制作过程中，将主要应用椭圆工具及钢笔工具。

7.2 纯粹关于Women主题宣传广告设计..... 144

本例是一幅为女性酒吧设计的商业广告作品。在制作过程中，从色彩、主题文字的艺术化处理、人物造型的设定到背景图像的选择，都是以时尚、前卫为基本格调进行设计的。

7.3 矢量视觉绘画设计..... 151

本例乍看起来非常复杂，但仔细观察不难看出，其中很多形状都可以利用Photoshop自带的形状绘制得到，剩余的例如人形、地图形以及鸟形，则可以先找到相关的素材图像，然后取其剪影效果即可。最后为各图像增加光晕效果。

7.4 幼儿园招生海报设计..... 163

本例是一款幼儿园的招生海报，设计者在用色上采用了很多鲜艳明快的颜色，其中的元素也尽量采用小朋友所喜爱的卡通形象。手写风格的卡通文字与其他元素及整体格调十分和谐。

7.5 商业宣传主题插画设计..... 171

商业宣传插画主要应用于各种商品的宣传海报，绘画的风格需要具有一定的时尚感，难点在于使用矢量的颜色块搭配出立体的画像。

Chapter 8 封面与日历设计

8.1 奥运主题日历设计..... 184

本例制作的是一款以奥运为主题的日历页面，在制作过程中当然需要使用一些相关的图片，以表现奥运的魅力与竞技体育的吸引力，而日历本身的版式倒显得并不是太重要。

8.2 《转调琵琶》书籍封面设计..... 189

作为一本关于中国传统乐器的书籍的封面，在制作时自然少不了具有古典韵味的设计元素。本例使用了具有水墨效果的梅花剪影图像，而且正封上的装饰文字采用了较为古典的隶书字体。



8.3 《数码世界》杂志封面设计..... 196

本例制作的是一本杂志的封面，从技术上来说并没有用到太深奥的操作，例如其中的立体效果基本上都可以利用“斜面和浮雕”图层样式来实现，而发光效果则可以利用“外发光”图层样式制作出来。



Chapter 9 广告创意与设计

9.1 水岸青云楼盘宣传广告..... 210

本例是一则楼盘的宣传广告，设计者以水乡和心灵的港湾作为广告的诉求点，选择了一幅带有水乡感觉的图像作为主体内容，并使用Photoshop中的滤镜功能，进行了艺术化的处理。



9.2 汽车宣传广告..... 222

与传统的汽车类宣传广告不同，本例的作品没有使用大面积的图片来宣传汽车本身，而是采用颇具设计感的构图方式，给人以时尚前卫的视觉感受。



9.3 亚美公寓楼盘宣传广告..... 236

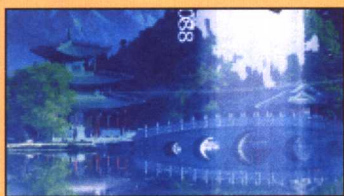
本例是一则楼盘宣传广告，主要以临近地铁为诉求。为了更好地突出重点，画面整体设计得非常简单，基本上以象征地铁线路的图形，配以简单醒目的文字来完成广告的整体内容设计，使其看起来简单、大方、一目了然。



9.4 魅力女人主题化妆品广告..... 239

本例使用梦幻的表达方式，利用“云彩”滤镜制作出随机化的异彩图像，通过混合模式将其叠加在人物的身体上，得到丰富的色彩效果；结合蒙版及滤镜，为人物的左半部分制作飘散的效果；最后使用环绕于人物身体的光线及大小不一的光点装饰整体画面。





9.5 情侣表广告..... 252

首先以象征情侣的牵手图像作为广告的主体内容，结合Photoshop强大的图像处理功能，为手臂调整色彩并叠加一些相关主题的图像内容，以丰富整体画面。除此之外，背景图像及其他装饰元素也起到了重要的修饰作用。

9.6 雅尼尔手机广告..... 258

本例的手机广告以极其夸张的手法，将人物置于手机上舞蹈，从而突出该手机在表面设计上的特性。为了更好地丰富和装饰画面，还特意制作了多组优美的曲线和星光图像。

9.7 泳装设计展招贴..... 267

本例对人物的处理可谓巧妙，人物皮肤层次丰富，从具象来说几乎没有人的特点，但此处也成为吸引消费者眼球的焦点，同时反衬出泳装与形象标志，突出了主体。

Chapter 10 招贴与海报设计

10.1 房产销售中心悬挂招贴..... 276

本例为房产销售招贴，主体文字设计为毛笔字体，体现一种内涵，具有文化底韵，再配以古建筑物烘托出主题。文字下方的白色色块除了用来突出文字外，也表现出一种自然、随性的感觉，且与整体画面的风格和谐统一。

10.2 听吧店内悬挂招贴..... 281

此例为听吧的招贴，将人物放大并与旁边红色的图案对比强烈，具有很强的视觉冲击力。招贴侧面通过文字传达出招贴的主题，在顶部的处理体现出音乐的特点，起到了很好的烘托作用。

10.3 舞厅宣传招贴..... 286

作品主体为一位舞者，其形体传达出一种狂热与激情，这是舞厅所具有的，杂乱的音符以及无规则形状也加强了画面的动感。画面文字标题处理为对比较强烈的黄色与黑色以突出主题，在画布的底部配以文字说明来介绍详细内容。

10.4 英语通销售点海报····· 292

本例中的照片不仅介绍了各国的风情，而且从侧面突出了海报的目的。桔黄色的色调营造出一种积极的氛围，促使消费者想主动去了解和接受。



10.5 店内悬挂招贴····· 299

此例主体图像颜色饱和度较高，与较为柔和的背景形成对比，突出了主体部分。文字处理没有采用很艺术化的字体，主要保证文字简洁大方、易于辨认。



10.6 工作室特色宣传海报····· 306

画面包含元素较多，从古埃及到现在的时尚人物，从侧面体现出工作室的文化内涵。博闻广见为设计的源泉，在这里强调工作室具有出色的设计能力，是消费者可以信赖的团体。



10.7 店内食品海报····· 316

干净、清洁是食品类海报的基本要求，此例画面处理上选择大量矢量图形，配以精美的说明图片，来讲述具体内容。



Chapter 11 包装设计

11.1 糕点包装设计····· 328

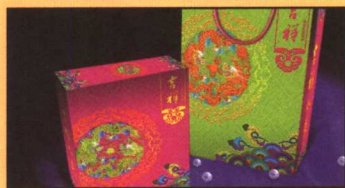
对于包装设计，能够吸引消费者的眼球是最重要的，同时又要体现产品特性。此包装在设计上以此产品的照片为中心，这也是食品包装设计中较为常用的一种手法，既能让消费者比较直观地了解产品的特性，又可以引起其食欲，促进购买行为。



11.2 润芝源药品包装设计····· 336

这是一款针对女性消费者的药物包装设计，在颜色上选用了适中的紫罗兰红色，突出了女性柔美的特性，配以黄色使画面明亮而醒目。图形上采用了代表女性的凤纹和弯曲的花纹。





11.3 中草药面膜包装设计····· 342

本例通过古朴的颜色、素雅的底面纹理和直观的面膜图形相结合以体现中草药面膜的特点，制作面膜的包装效果图也是本例的一个重点内容。

11.4 月饼包装设计····· 352

月饼是华人的传统节日“中秋节”的特殊食物，所以月饼包装的设计需要体现出中国韵味。中秋节是全家团圆的日子，因此在包装中需要将家庭温暖的元素添加上去。

11.5 空气清新剂包装设计····· 360

空气清新剂的主要功能是使空气更加清新，使室内充满清香，所以空气清新剂的包装设计需要将清新芳香的感觉表达出来。本例主要使用画笔工具结合素材图像的混合模式设置制作底图，使用文字工具输入相关的信息，再通过添加图层样式制作效果。