

郑佳节 高 岭 编著

鬼才

“无徽不成商”徽商

“贾而好儒，亦贾亦儒”，这是徽商的传统。

徽商萌生于东晋，成长于唐宋，盛于明，衰于清末。

有句民谚说：“无徽不成商”。徽商在长期经营中相信“财自道生，利缘义取”，逐渐形成了“诚”、“信”、“义”、“仁”的商业道德。同时，徽商注重自身形象的树立，对今天行商富于启迪意义。

北京工业大学出版社

鬼力

“无徽不成商”徽商

郑佳节 高 岭 编著

北京工业大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

魅力微商/郑佳节, 高岭编著. —北京: 北京工业大学出版社, 2007. 8

ISBN 978 - 7 - 5639 - 1813 - 3

I. 魅... II. ①郑...②高... III. 商业史—研究—徽州地区—明清时代 IV. F729.48

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 097130 号

魅力微商

郑佳节 高岭 编著

*

北京工业大学出版社出版发行

邮编: 100022 电话: (010) 67392308

各地新华书店经销

北京金秋豪印刷有限公司印刷

*

2007 年 8 月第 1 版 2007 年 8 月第 1 次印刷

710mm × 980mm 16 开 15.5 印张 170 千字

ISBN 978 - 7 - 5639 - 1813 - 3/F · 250

定价: 28.00 元

魅力 徽商

第一章 徽商探源

1

- 一、何为徽商 /2
- 二、徽商的历史 /4
- 三、徽商的形成 /7
- 四、徽商的富庶 /8
- 五、徽商的衰败 /10

第二章 徽商人物

13

- 一、红顶商人胡雪岩 /14
- 二、徽墨创始人胡天注 /22
- 三、茶商名家胡沅源 /32
- 四、家资万计的程十万 /37
- 五、热心公益事业的马曰琯 /37
- 六、乐善好施的鲍漱芳 /38
- 七、实业救国的王文典 /39
- 八、民族资本家程霖生 /40
- 九、一代大瓷商康达 /40
- 十、徽商工业创始人胡练九 /41

第三章 徽商的行业

43

- 一、食盐专卖牟暴利——盐商 /44
- 二、放贷生息好生意——典当商 /53
- 三、徽茶香飘海内外——茶商 /63
- 四、洪涛大浪惊不醒——木商 /72
- 五、囤积经营巧生利——米商 /79
- 六、松民之财归于徽帮——布商 /83

有句民谚说：“无徽不成商”。徽商在长期经营中相信“财自心生，利缘义取”，逐渐形成了“诚”、“信”、“义”、“仁”的商业道德。同时，徽商注重自身形象的树立，对今天行商富有启迪意义。

目 录

1

魅力 徽商

有句民谚说：“无徽不成商”。徽商在长期经营中相信“财自道生，利缘义取”，逐渐形成了“诚”、“信”、“义”、“仁”的商业道德。同时，徽商注重自身形象的树立，对今天行商富有启迪意义。

『无徽不成商』

2

第四章 徽商精神

85

- 一、诚信当先 /86
- 二、“贾而好儒” /89
- 三、讲究商德 /93
- 四、心系国家安危 /94
- 五、“以众帮众” /97
- 六、小农意识比较强 /99
- 七、知法守法 /101
- 八、“徽骆驼”与宗族精神 /103
- 九、徽商精神与现代经济 /105
- 十、重塑徽商新形象 /109

第五章 徽商的发展

111

- 一、徽商的崛起 /112
- 二、徽商缘何称雄 /113
- 三、徽商的历史作用 /116
- 四、徽商的兴盛与衰落 /117
- 五、徽商发展与都市的繁荣 /119
- 六、徽商重视信息 /123
- 七、徽商资本转向产业 /125
- 八、徽商重视智力的投资 /127

第六章 徽商商旅

129

- 一、经商富贵不还乡 /130
- 二、不吝巨金建园林 /133
- 三、捐资兴教不惜财 /135
- 四、徽风吹醉扬州梦 /137
- 五、朝中有人好经商 /141

魅力 徽商

第七章 徽商故里

143

- 一、徽商古埠渔梁 /144
- 二、徽商的山水庄园 /148
- 三、徽商重经营轻别离 /150
- 四、徽商妇的哀怨 /152
- 五、徽商的后裔 /157
- 六、徽商与徽派建筑 /159
- 七、徽商与儒家文化 /163
- 八、徽商与儒商的异同 /165

第八章 崛起的新徽商

167

- 一、新徽商的“开放度” /168
- 二、“红顶”情结的突围 /170
- 三、徽商精神的传承 /171
- 四、重塑现代徽商精神 /175
- 五、徽商的复兴之路 /181

第九章 商人的性格

187

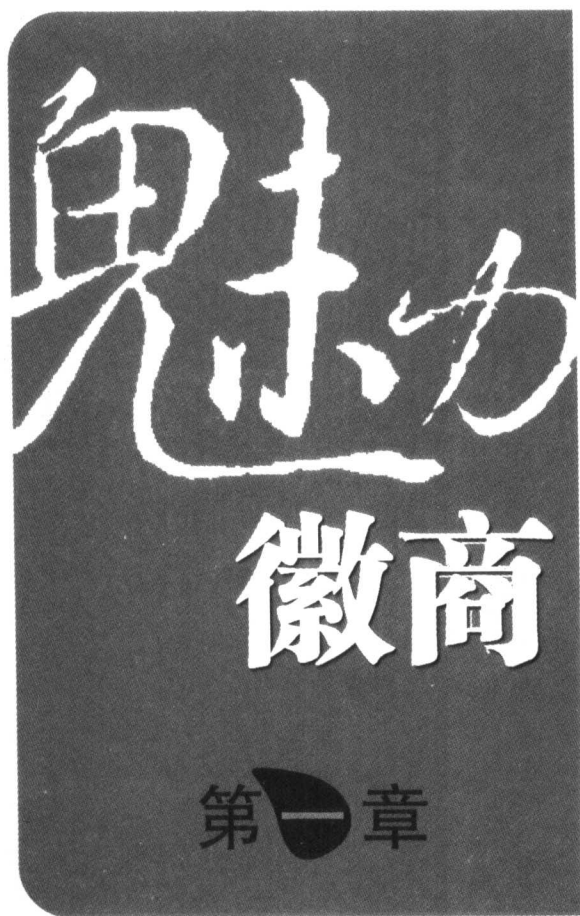
- 一、京味十足的北京商人 /191
- 二、勇于竞争的上海商人 /200
- 三、自我表现的广东商人 /206
- 四、白手起家的浙江商人 /216
- 五、豪爽大方的东北商人 /221
- 六、富甲天下的山西商人 /226
- 七、尽显异彩的天津商人 /234

有句民谚说：“无徽不成商”。徽商在长期经营中相信“财自道生，利缘义取”，逐渐形成了“诚”、“信”、“义”、“仁”的商业道德。同时，徽商注重自身形象的树立，对今天行商有启迪意义。

目 录

3

有句民谚说：「无徽不成商」。徽商在长期经营中相信「财自道生，利缘义取」，逐渐形成了「诚」、「信」、「义」、「仁」的商业道德。



徽商探源

魅力 徽商

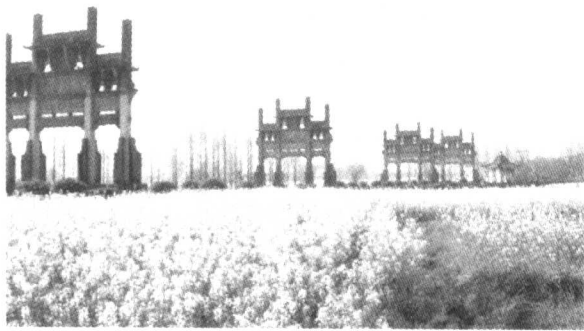
有句民谚说：“无徽不成商”。徽商在长期经营中相信“财自道生，利缘义取”，逐渐形成了“诚”、“信”、“义”、“仁”的商业道德。同时，徽商注重自身形象的树立，对今天行商富有启迪意义。

『无徽不成商』

2

一、何为徽商

徽商又称新安商人、徽州商人，旧称“徽帮”，它是旧徽州府籍（歙县、休宁县、婺源县、祁门县、黟县、绩溪县）商人的总称。徽人经商，源远流长，早在东晋时就有新安商人活动的记载，以后有所发展，明成化、弘治年间形成商帮集团。明嘉靖以至清乾隆、嘉庆年间，徽商经营达到极盛。从清道光、咸丰年间至清末民初，徽商渐趋衰落。作为中国商界中的一支劲旅，徽商曾经活跃于大江南北、黄河两岸，以至日本、暹罗、东南亚各国和葡萄牙。其商业资本之巨，从贾人数之众，活动区域之广，经营行业之多，经营能力之强，都是其他商帮



精美镜头讲述徽商的盛衰

无法匹敌的，在中国商界称雄数百年。徽州素称“东南邹鲁”，生于斯、长于斯的徽商，其鲜明的特点是“贾而好儒”，“贾儒结合”。徽商的本质是儒商。徽商研究是徽州文化研究中的不朽课题，一直为海内外学者所关注。

徽商作为一支重要的商帮，在商界首屈一指。不仅以自己的杰出实践，铸就了雄踞中国 300 余年事业的辉煌，

魅力 徽商

而且成为中国封建社会经济发展史上的一大奇迹。

徽人经商，源远流长，究其原因，有以下几个方面：

1. 与日俱增的人口和山多地少的客观环境压力。正如明嘉靖年间徽州一村妇所说的：“吾郡在山谷，即富者无可耕之田，不贾何待？”

2. 丰富的物产，便捷的水路交通刺激徽人经商。

3. 徽人思变精神的内在动力加上当时我国经济重心南移的外部契机。而三者中，最主要的也是最本质的是徽人的思变精神。正是因为他们敢于打破“重农抑商”的世俗偏见，才使许多徽民变为徽商，也正是这种转变才产生了徽商的鼎盛。

当然，徽商之所以能称雄商界数百年，成为全国十大商帮之一，是与它的“贾而好儒”的素质特点分不开的。

徽商的“贾而好儒”，首先表现在其思想观念上的崇儒重儒。如黟县古民居村落西递村有这样一幅楹联：“读书好，营商好，效好便好；创业难，守成难，知难不难”，从中便可看出徽人对儒与商的看重。徽商“贾而好儒”还表现在他们的实际行动上，即不少商人致富后，或弃贾业儒，或弃贾就仕，不少徽商甚至选择了一条捐资买官的道路。

那么，徽商贾而好儒的原因是什么呢？

1. 徽商所在地区是一个有着深厚文化积淀的地区；
2. 为了获得与经济地位相称的社会地位，需要以“儒”为外衣包装自己。

植根于厚实新安文化土壤之上的徽商，作为一个整体文化素质较高的商帮，他们在商业活动中大多自觉用儒学思想来规范自己的经营活动，讲究义利之道，见利思义，以义取利；讲究诚信商德，不欺妄奸诈，货真价实。他们善于把握商机，权衡商道，在商海竞争中技高一筹。他们

有句民谚说：“无徽不成商”。徽商在长期经营中相信“财自道生，利缘义取”，逐渐形成了“诚”、“信”、“义”、“仁”的商业道德。同时，徽商注重自身形象的树立，对今天行商富有启迪意义。

第一章 徽商探源

魅力 徽商

有句民谚说：“无徽不成商”。徽商在长期经营中相信“财自道生，利缘义取”，逐渐形成了“诚”、“信”、“义”、“仁”的商业道德。同时，徽商注重自身形象的树立，对今天行商富有启迪意义。

『无徽不成商』

4

大多在致富后重视文化建设，捐资兴学，刻书藏书，修方志，邀讲学，培养子弟读书入仕，谋求政治地位的提高，同时也促进了地方的繁荣，孕育了一大批国家的杰出人才。自明清以来，徽商以自身的开拓进取创造了辉煌业绩——商业的繁荣和文化的成就，同时形成了一种儒商精神，树立了一代儒商的形象。

对于中国的经济发展，徽商的兴衰已经成为过去的历史。但是，“儒商”作为一种历史文化现象，却仍然值得我们总结回味，它对于我们今天发展社会主义市场经济，建设有中国特色的社会主义现代化，仍有重要的启发和借鉴意义。

当前，我国进一步建立和完善社会主义市场经济，提倡“儒商”精神，有利于加快现代化步伐。我们的社会主义市场经济刚刚从计划经济脱胎而来，没有现成的模式可供模仿，而两千多年的封建人治造成人们的法制观念低下，一些素质不高的商家为利所驱使，采用了不正当的发财之道。近年来，假冒、伪劣、坑蒙欺诈、非法牟利常有出现。对此我们一方面需要加强法制建设，另一方面还需加强道德教育，重视商业文明建设。历史上徽商铸就的儒商精神以及把实践儒学道德规范作为商业理念的自觉追求和对自身形象的注重，都对今天如何行商具有启迪意义。

二、徽商的历史

徽商萌生于东晋，成长于唐宋，鼎盛于明，衰落于清末。

《晋书》记载，徽州人好“离别”，常出外经商。齐梁

魅力 徽商

时，休宁人曹老常往来于江湖间，从事贾贩。唐宋时期，徽州除竹、木、瓷器和生漆等土产的运销外，商品茶和歙砚、徽墨、澄心堂纸、汪伯立笔等产品的问世，更加推动了徽商的发展。

唐代，祁门茶市十分兴盛。南唐休宁人臧循便行商福建。宋代，徽纸已远销四川。南宋开始出现拥有巨资的徽商，祁门程承津、程承海兄弟经商致富，分别被人们称为“十万大公”、“十万二公”，合称“程十万”。朱熹的外祖父祝确经营的商店、客栈占徽州府的一半，人称“祝半州”。一些资本雄厚的大商人还在徽州境内发行“会子”。元末，歙县商人江嘉在徽州发放高利贷，牟取暴利。元末明初的徽商资本，较之宋代大为增加，朱元璋入皖缺饷，歙人江元一次助饷银10万两。明代成化年间，徽商相继打入盐业领域，一向以经营盐业为主的山西、陕西商人集团受到严重打击，于是徽商以经营盐业为中心，腾飞于中国商界。

明代中叶以后至清乾隆末年的300余年，是徽商发展的黄金时代，无论从业人数、营业范围、经营行业与资本，都居全国各商人集团的首位。当时，经商成了徽州人的“第一等生业”，成人男子中，经商者占70%，极盛时甚至还多。

徽商经营行业以盐、典当、茶木为最著，其次为米、谷、棉布、丝绸、纸、墨、瓷器等。其中婺源人多茶、木商，歙县人多盐商，绩溪人多菜馆业，休宁人多典当商，祁门、黟县人以经营布匹、杂货为多。

徽商除了从事多种商业和贩运行业外，还直接办产业。休宁商人朱云沾在福建开采铁矿，歙县商人阮弼在芜湖开设染纸厂，他们边生产边贩卖，合工商于一身。徽商经营

有句民谚说：“无徽不成商”。徽商在长期经营中相信“财自道生，利缘义取”，逐渐形成了“诚”、“信”、“义”、“仁”的商业道德。同时，徽商注重自身形象的树立，对今天行商富有启迪意义。

第一章 徽商探源

魅力 徽商

有句民谚说：“无徽不成商”。徽商在长期经营中相信“财自道生，利缘义取”，逐渐形成了“诚”、“信”、“义”、“仁”的商业道德。同时，徽商注重自身形象的树立，对今天行商富有启迪意义。

『无徽不成商』

6

多取批发和长途贩运。休宁人汪福光在江淮之间从事贩盐，拥有船只千艘。一些富商巨贾，还委有代理人和副手。徽商还使用奴仆营商，休宁人程廷灏曾驱僮奴数十人，行贾四方。徽商在经营中注重人才，做到知人善任，注重市场行情，实行灵活经营。有一业为主兼营他业的；有根据不同行情、季节变换经营项目的。

徽商讲究商业道德，提倡以诚待人，以信接物，义利兼顾。以勤奋和吃苦耐劳而著称，在外经营，三年一归，新婚离别，习以为常。徽商商而兼士，贾而好儒，与封建官僚混为一体，或相互接托。他们除以“急公议叙”、“捐纳”和“读书登第”作为攫取官位的途径外，还以重资结纳，求得当地官员乃至京师重臣、太监、天子的庇护，享有官爵的特权。一些徽商本人不能跻身官僚行业，就督促子弟应试为官，自己也就成为官商。

清乾隆末年，封建统治日趋没落，课税、捐输日益加重，徽商处境愈来愈困难。1831年，两江总督兼两淮盐政使陶澍革除准盐积弊，改行“票法”，靠盐业专利发迹的徽商开始衰败，典当业也因左宗棠垄断及外国银行的侵入而没落。茶、木两商则由于鸦片战争和太平天国运动的影响，连年亏损。尤其是随着帝国主义入侵，外资渗入，国外商品倾销，徽商经营的行业大多被其替代。同时与帝国主义、军阀官僚联系密切的广东、江浙财阀开始兴起，只掌握传统商业知识、技能的徽商，在商业领域逐渐失去其操纵、垄断和独占的地位，开始走上下坡路。

清末和民国时期，虽有个别徽商人物如黟县盐商李宗媚，歙县房地产商程霖生等崭露头角，但整体上已挽救不了徽商的颓势。

魅力 徽商

三、徽商的形成

古代徽州地处皖南崇山峻岭之中，这里没有成片的耕地，即使有“也非善耕作之地也”，粮食产量普遍较低，因此，这里素有“七山半水半分田，两分道路和庄园”之称。人们的生存条件非常差。又因地处崇山峻岭之中，每当战乱，难民纷纷逃来此地，以避战祸，人口急剧增加，进一步加剧了粮食供应的矛盾，生存条件更加恶劣。地少人多的矛盾给当地百姓的生活带来极大的困难，粮食严重不足，已到了难以为继的地步。史料称：徽州一年所产的粮食，只能养活全境 10% 的人口，百姓为粮食所迫，外出谋生的人竟有十之八九。徽州虽“粮不足”，可物产丰富。万山丛中盛产竹木，所产杉木，质地坚硬，可为栋梁之材；竹子满山遍野皆是；茶可称一绝，尤其是祁门茶和松萝茶；陶土也是徽州的一大财富，瓷都景德镇的制陶原料白土，就产于徽州；手工业更具特色，文房四宝闻名全国。纸：“自首至尾，匀薄如一”，毛笔备受人们喜爱；墨：“坚如玉，纹如犀”；砚：因石取势，雕琢成颇具艺术价值的图案，至今盛名于世；漆器：被当时人称为“绝古未有”的珍品。

异常丰富的土特产品向徽州人展现了一条现实的出路——走出大山，以商代耕。不少人最初就是以贩运土特产品起步的。

大山挡住了徽州人经商的道路，但这里的水陆可称便捷：“上接闽广，下接苏杭”，丰富的物产加上便捷的水陆，大大刺激了徽州人经商的积极性。

有句民谚说：“无徽不成商”。徽商在长期经营中相信“财自道生，利缘义取”，逐渐形成了“诚”、“信”、“义”、“仁”的商业道德。同时，徽商注重自身形象的树立，对今天行商富有启迪意义。

第一章 徽商探源

魅力 徽商

四、徽商的富庶

有句民谚说：“无徽不成商”。徽商在长期经营中相信“财自道生，利缘义取”，逐渐形成了“诚”、“信”、“义”、“仁”的商业道德。同时，徽商注重自身形象的树立，对今天行商富有启迪意义。

『无徽不成商』

8

承志堂，坐落于黟县宏村，是清末徽商汪定贵于清咸丰五年（1855年）前后营造的宅邸，占地面积2 100平方米，建筑面积3 000平方米，所建房屋，全为砖木结构，有木柱136根，大小天井9个，7处楼屋，大小60间，门60个。代表徽派建筑水平的承志堂木雕精美绝伦，堪称一绝。正对中门的前厅横梁上雕有“唐肃宗宴客图”，中门上方面临厅堂处雕有“百子闹元宵”图，场面壮观，层次分明，线条清晰，人物神态惟妙惟肖。分布各处的“渔樵耕读”、“金钩垂鱼”及“董卓进京”、“长坂坡”、“三英战吕布”等戏剧图案，构图丰富，雕刻精巧，使人们在赏心悦目之中，增加了知识和情趣，获得了精神上的享受。

据传，当时建造承志堂花去白银60万两，木雕上镀黄金100两，全屋仅木雕就由20个工匠雕刻4年才完成。由此可见，徽商的富庶和对住宅的重视。

徽商经营范围极广，“其货无所不居”，其中“以盐、典、茶、木为最著”。在这四大行业中，从事盐业的经营资本最厚，“非巨商贾不能任”，获利也最多，所以徽商之富莫过于盐商。明清时期两淮盐运的中心在扬州，这里舟车辐辏，万商云集，富商大贾众多。扬州瘦西湖畔有一座砖砌三层白塔，整体造型优美，雄伟古朴，酷似北京北海公园的喇嘛塔。相传此塔为徽州盐商江春所建。江春，歙县江村人，经商有道，才略雄俊，很受乾隆皇帝赏识，相继赐封为内务奉宸苑卿、承宣布政使、诰授光禄大夫。乾隆皇帝在一次游览扬州的晚宴上，信口问道：瘦西湖有无白

魅力 徽商

塔？豪吏巨商无言以对。唯江春随口奉应说有，乾隆当即降旨，明日至瘦西湖观塔。其实湖畔无塔，这欺君之罪如何了得。江春事后心急如焚。忽然他灵机一动，连夜派人搬运食盐，用盐堆起了一座假塔。翌日，蒙蒙大雾弥锁湖光山色，艘艘画舫荡开碧波轻烟，乾隆在画舫上透过朦胧的雾气，隐约间看见了巍峨矗立的白塔，龙颜大悦。乾隆离开扬州后，江春怕事情败露，就在盐塔的基地上赶建了这座白塔。它历经 200 多年的风撼雨击，仍挺立迄今。由此可见，徽州盐商财力的雄厚。明代万历年间，有人估计扬州的盐商资本约为 3 000 万两。清代有人估



坠落的繁华

计为七八千万两，这与乾隆的国库存银七八千万余两之数大致相等。在明代，“藏镪有至百万者，其他二三十万”的中贾比比皆是。到了清代，有些巨贾“富以千万计”，“百万以下者，皆谓之小商”。他们财力之丰，就连乾隆皇帝也曾发出“富哉商乎，朕不及也”的感叹。

徽商在获得丰厚的利润之后，除了追加部分资本用于“扩大再生产”外，大多在故乡建家祠筑宅邸、修族谱、置族田以及助修书院等等。在当地则经商设店，建屋置地，促进了城镇的繁荣发展。胡适之先生曾说：“一个地方如果没有徽州人，那地方只是一个村落。徽州人来了，就开始成立店铺，逐步扩大，把小村落变成小市镇了。”这番话就

有句民谚说：“无徽不成商”。徽商在长期经营中相信“财自道生，利缘义取”，逐渐形成了“诚”、“信”、“义”、“仁”的商业道德。同时，徽商注重自身形象的树立，对今天行商富有启迪意义。

第一章 徽商探源

魅力 徽商

有句民谚说：“无徽不成商。徽商在长期经营中相信「财自道生，利缘义取」，逐渐形成了「诚」、「信」、「义」、「仁」的商业道德。同时，徽商注重自身形象的树立，对今天行商富有启迪意义。

『无徽不成商』

10

直白地道出了徽商在促进村落“城镇化”方面所起的巨大作用。安徽霍邱县有一个有名的重镇（原名叶家集），就是一个叶姓的徽商到那里经商而逐渐形成的。“无徽不成镇”由此可见一斑。

五、徽商的衰败

萌生于东晋，成长于唐宋，鼎盛于明，衰落于清末的徽商，其衰败的原因主要有三点。一是在徽商的骨子里，始终未能摆脱“以农为本、以仕为尊”的传统思想。大部分徽商是在科举失败后转而经商，反映出“不得仕而商”的无奈心态，因此，徽商们在经商有成后就会转贾为儒，甚至为逐功名不惜万金。二是徽商发迹后，往往不去扩大再生产，而是把大量金钱用于买地、修祠、建房、娶妻纳妾，生活上极尽奢华铺张。三是官商互济既是徽商的立身之本，也给徽商带来了沉重的负担。加上国外金融资本的入侵，对茶叶等徽商的传统垄断行业构成了重大威胁。

清乾隆末年，仪征盐船大火，盐船被毁130艘，死者达1400余人。这似乎是一个预兆：以盐业起家的徽商走向了衰落。而清朝末年所发生的几个重



徽州老街

魅力 徽商

大事件，更是直接促成了徽商的落败。道光年间，鉴于盐价奇高，两淮的盐务制度发生了变化，清政府把过去盐商卖盐的特许权利废除了，实行运销分离，徽商从此丧失了世袭的经销盐的专利权，于是两淮地区大批盐商破产。太平天国起义，其波及范围主要是长江中下游地区，这正是徽商经营的主要地域，徽商的生意为之大受影响。鸦片战争失败后，西方列强打开了中国的国门，外商的侵入促使民族资本家群体应运而生，从而使以宗法关系为纽带的徽州商帮受到冲击，这也促成了它的解体。

有句民谚说：“无徽不成商”。徽商在长期经营中相信“财自道生，利缘义取”，逐渐形成了“诚”、“信”、“义”、“仁”的商业道德。同时，徽商注重自身形象的树立，对今天行商重有启迪意义。

第一章 徽商探源

11