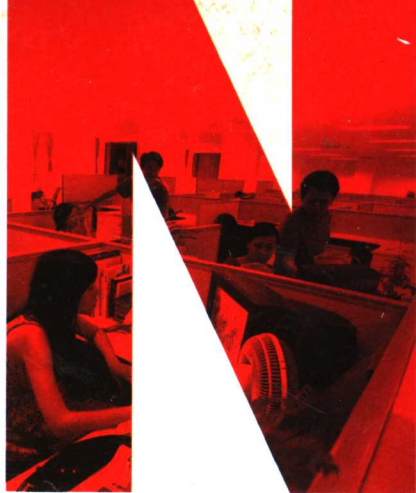




海峡文艺出版社

News

伴随着新兴媒体的井喷式增长，都市报的发展开始步入“寒冬”。如何整合与转型成了一个不可避免的战略课题。从根本上树立报纸“内容为王”的观念；战略上要积极介入；体制上要不断创新，走出一条健康的发展之路、创新之路、开拓之路。

新闻操盘手

海峡都市报

十年文论

新闻

海峡都市报 十年文论

副
论

操盘手

一点爱心 能改变他们的

87695648 87613028

阳光助學 資助貧困
山區學子 扶植名師

李康
父母在，家就在。父母去，家就空了。
父母在，人生就有意义。父母去，人生就只剩下了。
李康



江蘇省出版集團
江蘇人民出版社
（南京）

[illegible][illegible]

本书以汶川震后
房屋重建和土地复垦
为主线，共分为 3 章。

李永平 著

2007 建3个慈

海峡文艺出版社

图书在版编目(CIP)数据

新闻操盘手:《海峡都市报》十年文论/《海峡都市报》编.-福州:海峡文艺出版社,2007.8

ISBN 978-7-80719-190-2

I.海… II.海… III.报纸-新闻工作-福州市-文集 IV.G219.245.71-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007)第 128300 号

新闻操盘手

《海峡都市报》编

责任编辑:刘小岳

出版发行:海峡文艺出版社

社址:福州市东水路 76 号 14 层

邮编:350001

发行部电话:0591-87536724

印刷:福建省天一屏山印务有限公司

邮编:350003

开本:787×1092 毫米 1/16

字数:210 千字

印张:16.5

版次:2007 年 8 月第 1 版

印次:2007 年 8 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-80719-190-2/I·142

定价:33.00 元

如发现印装质量问题,请寄承印厂调换

桐花万里丹山路

——海峡都市报《创刊 10 周年丛书》代序

海峡都市报的同志，送来一套四本《创刊 10 周年丛书》的文稿，希望我能写个序。我抽空翻阅了一下，即被海都报人的激情、才情所感动，乃有感而发，提笔写了几句话，也算代序吧。

创刊于 1997 年 10 月 1 日的海峡都市报，走过了不平凡的 10 年。10 年的风雨兼程，10 年的拼搏奋斗，铸就了发展辉煌。海都报从无到有，从小到大，从弱到强，从偏锋到主流，由 10 年前填补福建没有一份都市生活类报纸的空白，到今天成为全省发行量最大、广告实收超过两亿、福建媒体唯一的著名商标、全国晚报都市报 18 强的主流媒体和优质读物，成为绽放在八闽文化大观园里的一朵艳丽奇葩。

10 年征途写华章，10 年探索闯新路。海都报人在长期办报的过程中，紧跟形势发展，把握时代脉搏，注重改进创新，用吸引力和感染力影响受众、赢得市场，形成了自己的办报风格和特色。

一是导向正。始终牢记“政治家办报”的宗旨，秉持“全心全意为市民服务”的理念，把好导向关，唱响主旋律，打好主动仗，宣传党的主张、反映人民意愿，倡导核心价值、营造和谐氛围，弘扬社会

正气、引导社会热点，成为党和群众之间相互沟通、增进理解、共谋发展的桥梁纽带。

二是站位高。紧紧围绕省委关于建设海峡西岸经济区的战略决策，不遗余力、满腔热情地鼓与呼，相继策划了“空中看福建”、迎接省第八次党代会之“发展海西 和谐海西”等系列报道，全方位、多角度、宽领域地宣传展示海西建设成效，充分展现了小报大手笔、小报大视野的气派。

三是定位准。紧紧把握新闻媒体分众化、对象化的趋势，找准办报定位，了解市民愿望，创新报道视角，满足受众需求。对报道的观察，力求全局眼光、百姓视角；对报道的思考，力求都市品位、人文关怀；对报道的表述，力求雅俗共赏、喜闻乐见。

四是反应快。始终以高度的社会责任感和新闻敏感性，关注民生、聚集热点，快字当头、快速反应，切实抓好头版、头条、头组新闻，增强信息含量，形成舆论亮点。

五是挖掘深。善于抓住社会广泛关注的重大新闻事件，紧密结合群众关心的切身利益问题，深入挖掘报道，探究现象背后的深层新闻，如“福建防抗桑美台风真相调查”等系列报道，加强正面引导，小报做出大文章，得到了省委书记卢展工的充分肯定。

六是表现活。积极围绕创新新闻宣传，在都市生活、文化知识、精神情感上下工夫，努力使报道的内容新颖、鲜活，语言生动、精炼，体裁丰富、多样，做活了正面宣传、典型宣传、舆论监督，办出了吸引力、感染力、影响力。

历经10年的艰辛探索，海都报人找到了一条坚持党的办报方针、按照市场规律运作、凸显都市报特色的办报思路。这就是：坚持“一个导向”，始终坚持正确的舆论导向，在此前提下走市场化的路子，通过

提高新闻报道质量和引导艺术来赢得受众、赢得市场；实现“两个统一”，努力实现体现党的主张与反映人民心声的有机统一，内容丰富生动与形式喜闻乐见的有机统一；落实“三个贴近”，全面落实“围绕中心、服务大局，面向基层、服务群众”的方针，使新闻报道贴近海西实际、贴近都市生活、贴近市民百姓；做到“四个结合”，做到导向性与群众性相结合，新闻性与信息性相结合，思想性与可读性相结合，娱乐性与实效性相结合。

审视既往，为的是开创未来。希望海峡都市报继续坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，坚持正确舆论导向，坚持“三贴近”原则，进一步总结经验、弘扬传统，解放思想、开拓创新，保持定位、发挥特色，打造品牌、扩大影响，为建设对外开放、协调发展、全面繁荣的海峡西岸经济区作出新的更大贡献。

中共福建省委常委、宣传部长

廖国忠

2007年8月9日

缔造百年海都

——写给《海峡都市报》创刊十周年

历史始于1997年10月1日，海峡都市报一声嘹亮的啼哭，划破福建报业的沉静。海都人坚忍拓荒，十载砺剑，书写福建报业的神奇。

3年时间，跃居福州纸媒第一；7年时间，坐上福建报业头把交椅；9年时间，跻身全国晚报都市类报纸18强……

这是对海都辉煌历史的粗线条勾勒。鲜花和美酒背后，饱含着海都人的心血和汗水。时间之河流进第十个年头，海都人心中有了更深远的目标——缔造百年海都！

百年海都不是梦，这不仅仅是因为“福建第一、全国18”，而是十年磨砺打下的发展基础：一套适应市场的运作机制，一个深入人心的海都品牌，一支能征善战的精锐之师，一种勇往直前的开拓精神。

百年海都不是梦，这不仅仅是因为“强势媒体、主流品质”，而是十年磨砺铸就的海都精神：服务大局的责任意识、一触即发的反应机制、无孔不入的新闻激情、坚持正义的勇气胆识、扶贫济弱的仁爱之心、不畏险阻的敬业精神、睿智理性的成熟气质。

数字技术革命日新月异，信息传播渠道不断涌现，归根结底，皆服务于人类的信息需求。信息如水，沟渠送之。数字时代的本质不是形

式，而是内容。内容的采集、核实、归类、分析，正是传统报业的优势所在。

放眼国际，维亚康母、时代华纳、新闻集团等传媒巨擎，无不基于强大的内容生产能力。

未来海都将不再是单一的报纸产品：海都是内容生产之王；海都是内容传播之王；海都还要将产业触角向相关领域延伸，构建传媒航母。

机遇总是偏爱有准备的人。开启百年海都基业，从现在起，需要每一位海都人的共同努力，需要每一位海都人的更多贡献。

——舆论引导。海都要永续发展，就要忠实践行办报宗旨，时刻做到“心中有读者，脑中有导向”。

——产品领先。都市报同质化竞争下，只有高品质的报纸才可能延续读者的忠诚。

——市场独大。在一个存量缩小的市场必然是“一家天下”。不管媒体如何变局，始终保持绝对领先。只有抢占山头，才能笑傲江湖。

——多元探索。由单一经营到多元经营，从多元经营到资本运作，是培育增长点的需要，也是报纸品牌经营的延伸。

——浇筑文化。企业发展的核心竞争优势来自于制度和文化。文化是一种信仰，它回答的是为什么大家愿意这样做。有了可持续发展的百年梦想，海都文化事关全局。

人类生存多久，信息的生产就会有多久。

百年海都，我们这一代海都人的梦想，将是代代海都人为之奋斗的目标。

我们深感荣幸，因为我们是海都人！

海峡都市报社社长 谢晶思

- 1 桐花万里丹山路
——海峡都市报《创刊10周年丛书》代序
中共福建省委常委、宣传部长 唐国忠

- 4 缔造百年海都
——写给《海峡都市报》创刊十周年
海峡都市报社长 谢晶思

上篇：操盘理念

- 1 应对媒体变局的几点思考
海峡都市报社长 谢晶思

操盘理念：伴随着新兴媒体的井喷式增长，都市报的发展开始步入“寒冬”。如何整合与转型成了一个不可避免的战略课题。从根本上树立报纸“内容为王”的观念，战略上要积极介入，体制上不断创新，走出一条健康的发展之路、创新之路、开拓之路。

- 13 强化事件性新闻报道——兼谈都市报的转型问题及其他
海峡都市报总编辑 孙德坚

操盘理念：新闻的质量成就报纸的影响力。都市报要完成从“强势媒体”向“主流媒体”转型，需再擎起事件性新闻报道这面大旗，在报道中实现传播的最大化，从而实现都市报的终极目标——影响力。

目
录

19

都市类报纸正面报道的四种思路

海峡都市报总编辑 孙德坚 海峡都市报编委 林华

操盘理念：正面报道是都市报立报之本，是“正餐”。要破解正面报道难，必须要两手抓，一是“顺手牵羊”，找准读者的兴趣点，让报道与读者共鸣；二是“歪打正着”，加强舆论监督，促进问题的解决，化被动为主动，凸显政府的良好形象。

29

那边烽火连天

——对川陕江浙四家省报办晚报的调研及我省办都市报的前瞻报告

海峡都市报副总编 吴光辉

操盘理念：川陕江浙的经验表明，在福建这一方“处女地”办省级都市报是可行的、适得其时的，只要本着“全心全意为市民服务”的宗旨，《海峡都市报》一定会受到市民的欢迎，获得成功。

36

突发公共事件下媒体作用与管理研究

海峡都市报副总编 张朝辉

操盘理念：媒体在面对突发公共事件和危机事件中，首先要管理好自己，建立与政府、公众的沟通互动，正确把握舆论导向；其次用真实、准确、有效的传播切断流言和谣言的干扰；其三是健全媒体采编规范和流程的管理，真正做到“多帮忙不添乱”。

45

求生、求胜——品牌

海峡都市报社副社长 林华

操盘理念：同城媒体间同质化的竞争越来越激烈，导致了报纸核心竞争力的缺失。在这种情况下，报纸必须不断追求新闻产品、广告品种、技术手段、市场策略等四个方面的创新，以实现品牌价值的创新；并藉此累积起应对未来竞争的资本，实现真正意义上的突围。

50

认清三个误区 警惕三种倾向 强化三种意识

——浅谈副刊的导向问题

海峡都市报副总编 倪可风

操盘理念：报纸的快餐化使得副刊越来越边缘化，而边缘化的副刊最容易出现导向问题。要把好导向关，首先要认清编辑副刊作品是“戴着镣铐在跳舞”，是讲求“度”的；其次要明白任何时候都不能与主流思想相背离，不能添乱；最后还须具备一双慧眼，保持副刊作品的清新之风与思想张力。

57

别让读者做噩梦

海峡都市报编委 张加荣

操盘理念：都市报充斥暴力内容的社会新闻近几年虽然有所减少，但“腥”风仍盛。为保证报纸的安全生产，不但要遵循国情，更要遵循省情、市情，要大力倡导新闻内容的“真”与导向的“实”这两个核心思想。

62

打造主流品质

——关于都市类报纸新闻转型的几点思考

海峡都市报编委 林华

操盘理念：都市报要实现向主流媒体的转变，必须向时政新闻要“公信力”，向经济新闻要“影响力”，向社会新闻要“穿透力”，向观点报道要“理解力”。四力合一，方能打造深深介入主流、时时引领主流的主流品质。

3

目
录

下篇：操盘要诀

73 第一章 新闻工序

阅读提示：这一群每天都要为读者制造无数新闻的人，他们到底是怎样工作的呢？在这里，我们要告诉你，有着10年历史的《海峡都市报》的记者和编辑，每天都在干些什么。

73 第一节 采访工序

75 第二节 编辑工序

79 第二章 新闻价值

阅读提示：“这条新闻有点意思！”“这有什么意思，不要做了！”“为什么这条新闻不能做，我觉得很有价值。”“这么大的新闻，你怎么给漏掉了！”……什么样的事情才能成为新闻？什么样的新闻才是重要的？你说你的想法，我说我的主张。这一章，我们尝试着阐述一些基本规律。

79 第一节 基本新闻要素

81 第二节 新闻的重要性

84 第三章 突发新闻

阅读提示：突发新闻，历来是都市类综合性报纸的主打新闻。从某种意义上说，一张报纸好不好看，就看这张报纸报道了多少让读者爱看的突发新闻。那么，突发新闻，也是所有记者采访的必修功课。新记者由此入门，老记者从中寻找激情，一张报纸由此充满活力。

84 第一节 甄别线索

89 第二节 现场采访

103 第三节 再三核实

120

第四章 文件和会议新闻

阅读提示：有人这样形容一些记者：你们整天抄抄文件、到处开会出差，多舒服啊！而其实，哪怕是抄文件，人家也要肯把文件给你才行；哪怕是开会，人家开会的时候也要肯通知你才行；哪怕人家文件给你了，会议通知你了，你也要能从中发现新闻才行。

120

第一节 跑进“口”去

132

第二节 把好“口”

140

第三节 民生取向

158

第五章 经济新闻

阅读提示：经济新闻，从字眼上看，就是那些和“钱”有关的新闻。一条经济新闻好不好，往往是这条新闻给人多少“钱”的感觉；一张报纸的经济新闻做得好不好，就看看这张报纸的经济新闻版块“钱味浓不浓”。

158

第一节 忘记过去

166

第二节 做旁观者

171

第三节 行家里手

179

第六章 摄影

阅读提示：摄影，说容易也容易，说不易也不易。容易是因为“就是按个快门的事儿”，这年头谁没有照相机那玩意？说不容易嘛，这就要费一番口舌了，什么光圈、快门、景深等，拍每一张照片都要考虑它们之间的关系。就是同一个场景，在按快门之前还要想想，是应该拍个特写还是要拍个全景的？

179

第一节 抓拍

186

第二节 拍好

目
录

191

第七章 编辑心法

阅读提示：编辑，就是每天全报社下班最迟的那群人，就是每天下午和晚上都得开下稿会的那群人，就是每天为了一个标题或一段导语绞尽脑汁的那群人，就是每天都得决定哪条稿件做头条哪条稿件做边栏的那群人……普利策曾经说过：如果说一个记者代表的还是个人的立场、风格、水准和素质，那么一个编辑所代表的，是报纸的立场、风格、水准和素质。

191

第一节 编辑素质

196

第二节 版面定位

199

第三节 版面实录

235

第四节 选稿和编稿

247

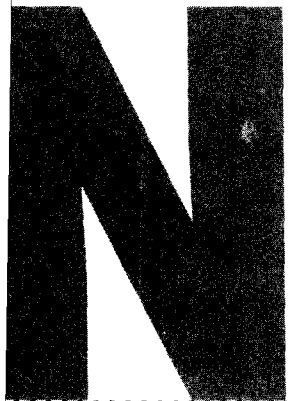
交流出来的真乐趣

——代跋

陈有池

上篇

操盘理念



应对媒体变局的几点思考

——海峡都市报社社长 谢晶思

操盘理念

伴随着新兴媒体的井喷式增长，曾经“新兴”的都市类报纸成了“传统媒体”。如何整合与转型成了一个不可避免的战略课题。

首先要从根本上树立起报纸“内容为王”的观念，确保老大地位；其二，战略上积极介入，利用新技术，进军网络领域；其三，体制上不断创新，实现多元经营，力争早获先机，走出一条健康的发展之路、创新之路、开拓之路。

2005年10月，京华时报社长吴海民发表一篇题为《媒体变局》的文章，在中国报界引起巨大震动，可谓石破天惊。吴海民认为，中国报业经历20年的高歌猛进之后，目前陷入了一场深刻的经营危机。以2005年为“拐点”，传统报纸停下了持续多年的上升脚步，进入一个抛物线般的下滑轨道。广告增长率从持续了20年的高位跌落，就是这一趋势的显著标志，同时伴随着的是年轻读者的流失和发行市场的萎缩。在这一年里，全国各大报社的广告营业额大幅度下滑，平均跌幅15%以上，报纸广告在传媒业所占市场份额从过去的位居前列下降到了第6位。根据慧聪媒体研究中心检测数据显示，2006年中国报纸经营总额为691.5亿元，比上一年增长39亿元，同比增长5.97%，但增幅缓慢，没有走出“寒冬”。