

红色旅游

基本理论研究

The Study on Elementary Theory of Red Tourism

周振国 高海生等/著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS [CHINA]

红色旅游

基本理论研究

The Study
on Elementary
Theory of Red Tourism

周振国 高海生等/著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

红色旅游基本理论研究/周振国, 高海生等著. - 北京:
社会科学文献出版社, 2008. 1

ISBN 978 - 7 - 5097 - 0010 - 5

I. 红... II. ①周... ②高... III. 革命纪念地—
旅游业—经济发展—研究—中国 IV. F592.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 004791 号

红色旅游基本理论研究

著 者 / 周振国 高海生等

出 版 人 / 谢寿光

总 编 辑 / 邹东涛

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市东城区先晓胡同 10 号

邮政编码 / 100005

网 址 / <http://www.ssap.com.cn>

网站支持 / (010) 65269967

责任部门 / 皮书出版中心 (010) 85117872

电子信箱 / pishubu@ssap.cn

项目负责 / 范广伟

责任编辑 / 李建红

责任校对 / 李吉林

责任印制 / 盖永东

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部
(010) 65139961 65139963

经 销 / 各地书店

读者服务 / 市场部 (010) 65285539

排 版 / 北京步步赢图文制作中心

印 刷 / 北京智力达印刷有限公司

开 本 / 889 × 1194 毫米 1/32

张 / 11.75

字 数 / 271 千字

版 次 / 2008 年 1 月第 1 版

印 次 / 2008 年 1 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 0010 - 5/F · 0004

定 价 / 29.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误,
请与本社市场部联系更换



版权所有 翻印必究

课题组顾问：解永会

主 持 人：周振国

课题组成员：高海生 刘春玲 翁钢民

李 红 陈 胜 刘书越

陈旭霞 郑 萍

序

发展红色旅游是党中央、国务院的一项战略举措，有着深刻的政治、经济和文化背景。2004 年中央办公厅、国务院办公厅转发了国家旅游局《2004 ~ 2010 年红色旅游发展规划纲要》，在全国规划了 10 大“红色旅游基地”、20 个“红色旅游名城”和 100 个“红色旅游景点（景区）”，红色旅游骨干体系在全国已基本形成。2004 年 11 月，中共中央政治局常委李长春同志在河北考察时对红色旅游的重大意义作了深刻的阐述。他指出：“发展红色旅游是巩固党的执政地位的政治工程；是弘扬伟大民族精神，加强青少年思想道德建设，建设社会主义先进文化的文化工程；是促进革命老区经济社会发展，提高群众生活水平的经济工程”。我在任中宣部副部长、中央精神文明办主任期间，曾有幸参与中央红色旅游协调小组的工作。工作实践使我深深体会到，发展红色旅游，用我们党艰苦卓绝的奋斗史、波澜壮阔的革命史和可歌可泣的光荣史影响教育旅游者，对于引导广大干部群众特别是青少年牢固树立中国特色社会主义的坚定信念，自觉把老一辈无产阶级革命家开创的伟大事业继承下来，传承下去，具有十分重要的意义。

在党中央、国务院的高度重视和有关部门的大力推动下，红色旅游正在中华大地上兴起，这引起了学术界和理论界的高

度关注，陆续推出一批研究红色旅游的科研成果，为红色旅游的健康发展提供了理论支持和智力保证。呈现在读者面前的《红色旅游基本理论研究》，是2005年国家社科基金项目《红色旅游研究》的最终成果。在周振国教授的主持下，经过近两年的调查研究和刻苦攻关，终于形成了这份凝聚着课题组全体同志心血和汗水的优秀作品。该书从基本概念的界定开始，对红色旅游发生、发展的过程及基本理论问题展开讨论，较为深入地揭示出红色旅游的科学内涵和重大意义，较为系统地分析了红色旅游客体和红色旅游主体的基本特征，较为全面地阐述了红色旅游的载体、资源配置与规划、线路设计、宣传推广、目的地评价和管理以及红色旅游文化建设、可持续发展等重大问题，形成了结构严谨、逻辑严密的体系，是红色旅游研究的一部力作，对广大干部群众正确了解和贯彻执行中央的战略举措具有积极意义。

读了书稿，我感到该书的突出特点有四个方面：一是正确把握了红色旅游中“红色”与“旅游”的关系，即“红色”是内涵，“旅游”是形式，两者相互联系、相互统一、相互促进，共同服务于经济、社会发展和人的素质提高。二是对红色旅游研究的学科定位进行了有益的探索，明确了红色旅游理论研究是旅游学理论与思想政治教育理论的交叉与结合，运用旅游学的理论和方法研究思想政治教育，揭示出旅游活动对思想政治教育的影响和作用；用思想政治教育的理论和方法研究旅游，丰富了旅游理论的内容。三是对红色旅游文化的研究颇有创意，堪称亮点。从一定意义上说，红色旅游是一种特殊的文化旅游，即红色文化旅游，红色文化是红色旅游的灵魂。作者对红色文化、旅游文化、红色旅游文化关系的探讨，对红色旅游文化主要特征的阐述，以及红色旅游文化建设方略的设想，都很有见

地，很有应用价值。四是坚持理论与实际的结合，该书紧密联系国际国内旅游业发展的实际，对加快红色旅游发展进行了分析和预测，还对红色旅游目的地提出了评价指标体系并应用于个案加以验证，理论性、操作性都很强。当然，由于红色旅游兴起的时间还不长，对红色旅游的理论研究也刚刚起步，本书中的一些观点还需要继续深化。

周振国教授长期在宣传理论战线工作，先后担任过县、地、省委宣传部的领导工作和河北省社科院主要领导工作，曾主管邯郸地区和河北省的革命传统教育基地和爱国主义教育基地建设工作，他既有较强的理论背景，又有丰富的实践经验，对爱国主义教育工作充满感情，是主持研究红色旅游的理想人选之一。我与振国同志相识已久，对他做学问的严谨态度深有感受。他邀我作序，却之不恭，谨以上述粗浅看法，对《红色旅游基本理论研究》的出版表示祝贺。



2006 年 10 月

（作者系中国文联党组书记、副主席、书记处书记）

社会科学文献出版社网站

www.ssap.com.cn

1. 查询最新图书
2. 分类查询各学科图书
3. 查询新闻发布会、学术研讨会的相关消息
4. 注册会员，网上购书



本社网站是一个交流的平台，“读者俱乐部”、“书评书摘”、“论坛”、“在线咨询”等为广大读者、媒体、经销商、作者提供了最充分的交流空间。

“读者俱乐部”实行会员制管理，不同级别会员享受不同的购书优惠（最低 7.5 折），会员购书同时还享受积分赠送、购书免邮费等待遇。“读者俱乐部”将不定期从注册的会员或者反馈信息的读者中抽出一部分幸运读者，免费赠送我社出版的新书或者光盘数据库等产品。

“在线商城”的商品覆盖图书、软件、数据库、点卡等多种形式，为读者提供最权威、最全面的产品出版资讯。商城将不定期推出部分特惠产品。

咨询 / 邮购电话：010-65285539 邮箱：duzhe@ssap.cn

网站支持（销售）联系电话：010-65269967 QQ: 168316188 邮箱：service@ssap.cn

邮购地址：北京市东城区先晓胡同 10 号 社科文献出版社市场部 邮编：100005

银行户名：社会科学文献出版社发行部 开户银行：工商银行北京东南支行 账号：0200001009066109151

目 录

第一章 绪论	1
第一节 红色旅游的兴起	1
第二节 红色旅游兴起的深层原因	8
第三节 红色旅游理论研究的学科定位	10
第四节 本书的篇章结构	18
第二章 红色旅游的科学内涵	21
第一节 红色旅游的特征	21
第二节 红色旅游的主题	33
第三节 红色旅游的载体	41
第三章 红色旅游的形成和意义	56
第一节 红色旅游发展的背景	56
第二节 红色旅游的形成和发展	67
第三节 发展红色旅游的重大意义	74
第四章 红色旅游资源的配置与规划	94
第一节 红色旅游经典景区建设	94
第二节 红色旅游景区规划	110
第三节 红色旅游产品的线路设计	124

第五章 红色旅游文化建设	140
第一节 红色旅游文化的内涵及其形态	140
第二节 红色旅游文化建设的战略意义	152
第三节 红色旅游文化建设方略	173
第六章 红色旅游主体分析	201
第一节 红色旅游主体的需求与动机	201
第二节 红色旅游主体的类型及需求特点	212
第三节 红色旅游主体的行为规律	224
附录	251
第七章 红色旅游宣传推广	253
第一节 红色旅游宣传推广的意义和主要内容	253
第二节 红色旅游的市场分析与定位	262
第三节 红色旅游宣传推广的原则和策略	275
第八章 红色旅游的发展趋势	289
第一节 红色旅游发展的机遇与动力	289
第二节 红色旅游的发展趋势	305
第三节 红色旅游的可持续发展	314
第九章 红色旅游目的地评价与管理	325
第一节 红色旅游目的地评价	325
第二节 红色旅游目的地成效评价	344
第三节 红色旅游目的地管理	352
参考文献	362
后 记	364

第一章 绪 论

2004~2005年,一个红色旅游的热潮在中华大地兴起。这是由党中央大力倡导、政府相关部门周密规划、各级党委和政府组织推动、旅游部门积极运作而形成的。红色旅游受到了广大人民群众的热烈欢迎,成为影响日益增强的主题性旅游活动,引起了社会各界的高度关注,同时也成为理论界研究的重大课题。本书是国家社科基金2005年项目《红色旅游研究》的最终成果,重在红色旅游的基本理论问题做较系统的研究。

第一节 红色旅游的兴起

红色旅游是以革命传统教育和爱国主义教育为主题,以红色资源为依托的主题性旅游活动。中国共产党在新民主主义革命时期,领导人民经过28年艰苦卓绝的斗争,特别是武装斗争,推翻了三座大山,建立了新中国,其丰功伟绩不仅彪炳史册,而且凝结在中国大地的许许多多革命遗址和纪念地之中,构成了一座座丰碑,成为独特的精神财富和旅游资源,吸引着无数亲历艰苦岁月的先辈和一代一代青年。新中国成立以来,对这些革命遗址和纪念地的保护、开发和利用,革命传统教育和爱国主义教育的深入开展,与红色旅游的发展进程密切相关。

从这个角度切入,可以阐述红色旅游的兴起历程,总体上划分为两个大的阶段,每个阶段又可以分列出不同时期。

一 红色旅游的孕育和起步阶段

这个阶段从时间上看,上至建国初,下至 20 世纪末。从发展过程分析,又可以划分为三个时期。

第一个时期:从建国伊始至“文化大革命”之前。

在这一时期,革命遗址开始有计划地保护维修,1951 年文化部和内务部联合发文要求修建革命事迹纪念馆和保护革命文物。1960 年 3 月,国务院公布第一批全国重点文物保护单位,其中包含 33 处革命纪念地和遗址,在维护管理基础上陆续对外开放,主要是接待国内外参观访问者,包括外国的国家元首、政府领导人和贵宾。比如,韶山毛泽东同志故居在 1951 年 2 月 6 日对外开放,堂屋大门上额书“中国人民伟大的领袖毛主席的家”,1954 年初改书“毛泽东同志故居”,1961 年改书为“毛泽东同志旧居”(1982 年 11 月改称“故居”,1983 年 4 月 2 日,邓小平题写了“毛泽东同志故居”新匾)。1963 年开始筹建毛泽东同志纪念馆,1964 年 10 月正式对外开放。中国尽管在 1964 年 7 月 22 日,由全国人大常委会批准,成立了中国旅行游览事业管理局,但是这一时期还没有发展旅游业的计划和实践,因此,从总体上说,这一时期的瞻仰、参观、学习,还不具备旅游的属性,革命纪念地也只是政治接待而不是旅游经营。

第二个时期:“文化大革命”时期。

在这一特殊时期,以红卫兵大串联包括徒步串联为主要形式,全国大中学校学生大批蜂拥到革命圣地参观学习,这些人是以“革命者”的身份和“朝圣”为目的而行动的,不具备旅游者自主选择客体的特征,也没有休闲、娱乐、消费的属性。

这种特定历史条件下形成的波及全国的活动，尽管受到当时政治气候特别是“左”的思潮的影响，但是青年们满怀激情了解党的奋斗历史和以伟大领袖毛主席为代表的老一辈革命家的革命经历和丰功伟绩，仍然在个人成长过程中留下深刻的印迹。成百成千万红卫兵的大串联，使革命纪念地接待工作承受巨大压力。1966年11月红卫兵大串联达到高潮，到韶山的人数达日均3万以上，毛泽东同志旧居和纪念馆昼夜开放，该年参观者达290万人次。这种大串联浪潮给当时已经混乱的社会秩序环境更造成了许多社会问题，但是对于革命圣地的保护建设也起到了推动作用，同时也使接待等方面的服务能力得到增强，革命圣地在社会上的影响不断扩大。这些为其后的红色旅游开发奠定了资源优势。

第三个时期：“文化大革命”结束至20世纪末。

“十年内乱”严重地损害了党的优良传统，败坏了社会风气，破坏了党的思想政治教育。邓小平和党中央大力倡导恢复党的优良传统，加强思想政治工作。随着革命传统教育和思想政治工作的加强，革命遗址和纪念地开展有目的、有计划的革命传统教育基地和爱国主义教育基地建设，各纪念地根据党的十一届三中全会、六中全会精神，对纪念设施和陈展中不符合历史事实的内容进行清理，恢复文物史料的真实性。各种形式的教育活动日益增加，人民群众特别是青年与红色基地的往来日益密切，参观学习教育活动与旅游活动并行。主要表现在从1978年始，中国开始提出发展旅游业的问题，基地被逐步地纳入旅游线路中，参观学习与旅行游览兼顾，旅游服务设施建设不断完善，基地管理机构吸引游客的意识和举措不断强化，收入也在不断增加。特别是中央、省（市）财政加大了对爱国主义教育基地的投入力度，1997年6月，中共中央宣传部公布了

第一批 110 处全国爱国主义教育示范基地，进一步激发了各地的建设热情，并且在基地建设规划中有意识地纳进发展旅游业的项目。从 20 世纪 80 年代后期开始，国家在安排旅游基本建设投资中，也注意到扶持革命老区建设旅游设施。这样使基地同时成为旅游载体和目的地。

这一时期，全国性的重大纪念和庆祝活动，如建党 70 周年、建国 50 周年、抗日战争胜利 50 周年、红军长征胜利 60 周年等，推动了参观学习、旅行游览的活动，既顺应了加强思想政治教育的需要，也顺应了中国旅游业加速发展的需要。从 20 世纪 90 年代后期开始，旅游管理部门和一些革命纪念地提出发展红色旅游的概念，革命纪念地不仅作为爱国主义教育基地发挥其思想政治教育载体的重要作用，而且逐步以红色旅游为品牌推动着旅游业的发展。

二 红色旅游加快发展和向市场化转变阶段

这一阶段从 20 世纪末至今，主要特征表现为红色旅游加快发展并进一步向市场化转变。这一时期中国社会从总体实现小康向全面建设小康社会迈进，各项事业发展都面临着新的机遇和起点。中央宣传部分批公布的爱国主义教育示范基地总数达到 276 处，在全国影响日益扩大和提升。爱国主义教育基地建设成为旅游企业投资的关注点。比如，海南琼海汇海旅游业发展公司投资建设红色娘子军纪念园文化旅游区。该园区既有主题雕塑区和史料陈列馆等教育设施，又有热带风情园林区和旅游商品服务区，形成了教育与旅游功能的结合，开园后于 2001 年 6 月被中央宣传部命名为“全国爱国主义教育示范基地”，并注入了继续建设资金。这一时期国家对革命老区的扶贫开发力度日益增强，作为新兴产业的旅游业的发展也日益显示强劲

头,红色旅游顺势而发,成为思想政治教育创新的重要载体和形式,也成为旅游业中分量越来越重的主题性旅游活动,同时也为老区的经济发展注入了新的活力。

这一阶段,红色旅游的加快发展首先是因为党中央加强执政党建设和加强改进思想政治工作的一系列决策的推动。2002年12月6日,党的十六大结束不久,胡锦涛同志率中央书记处全体同志到西柏坡学习考察,号召全党同志牢记“两个务必”,坚持发扬艰苦奋斗的优良作风,努力实现全面建设小康社会的宏伟目标。翌年,在毛泽东诞辰110周年前夕,胡锦涛同志于10月1日赴韶山参观考察,高度评价毛泽东同志的历史功绩。最高领导人的行动对红色旅游开展无疑起到了引导作用。2004年在中央有关部门支持下,中共河北省委和中共陕西省委分别在北京举办了西柏坡精神展和延安精神展,观众之踊跃和反响之强烈前所未有,对红色旅游起到了积极推动的作用。胡锦涛同志和党中央高度重视未成年人思想道德建设,各地积极探索各种新形式、新方法,革命传统教育进一步加强。特别是,经过2004年的试点,2005年在全党分批开展的保持共产党员先进性教育活动,使爱国主义教育基地成为人们参观学习的首选地,带动了全国范围内的红色旅游热潮。西柏坡纪念馆仅在2005年“七一”一天,接待来自全国的旅游者2.1万人,观众人数之多、分布范围之广前所未有。

红色旅游资源丰富的地方政府和爱国主义教育基地管理机构,自觉开发红色旅游资源、推介红色旅游产品的意识大大增强,许多省市都把红色旅游纳入旅游发展总体规划之中。红色旅游区域协作也有发展,部分革命纪念地发起成立了区域性红色旅游协作组织,召开红色旅游论坛,举办红色旅游推介会。比如2001年11月6日,在纪念中央革命根据地暨中华苏维埃共和国临时中央政

府成立 70 周年之际,瑞金召开了赣湘闽粤红色旅游推介会,并签订了红色旅游协作协议。各地有计划地组织有规模的主题旅游活动,比如“重走长征路”、“伟人故里游”、“抗日根据地游”等等。韶山在 2005 年举办了“中国红色之旅,百万共产党员韶山行”主题活动,吸引了大批以共产党员为主的游客,7 月份每天接待 2 万人以上,双休日达到 2.5 万人次。2005 年 1 月 28 日,四川省在广安启动“小平故里行”主题旅游活动,春节期间每天接待游客 4000 多人次,成为有全国性影响的旅游热线,主题口号后来又补充为“小平故里行,华蓥山上游”,使同一区域内红色旅游资源与绿色旅游资料有机整合。这些遵循旅游市场运作规律的举措,进一步促进了红色旅游向市场化发展。

党中央综观新世纪、新阶段国内外发展大势,从实现全面建设小康社会目标的全局和加强党的执政能力建设的战略高度,对发展红色旅游作出战略谋划和部署。2004 年初,中央宣传部负责同志向国家旅游局传达了李长春同志关于“要积极发展红色旅游”的重要指示,并要求国家旅游局在深入调查的基础上提出推进发展全国红色旅游的专题报告。国家旅游局历时三个多月的调研形成了专题报告,随后中央有关部门开始着手编制《全国红色旅游发展规划纲要》。12 月,中央批准印发了这个纲要,成为指导全国红色旅游发展的纲领性文件。与此同时,中央成立了全国红色旅游工作协调小组,从组织上对红色旅游发展提供了支持。

2004 年,中央决定建设韶山、井冈山、延安三大爱国主义教育示范基地,被称之为“一号工程”。这三处建设各有主题定位,韶山突出“毛泽东领导中国人民站起来”的主题,井冈山着眼于“革命的星星之火从这里燎原”,延安着眼于“延安精神、革命圣地”。三处基地的基础设施建设、文物遗址保护和爱

国主义教育基地功能都将有重大改观。韶山将投资近3亿元,用于毛泽东遗物保护和展览,在毛泽东纪念馆基础上扩建毛泽东文物馆,此项工程2005年12月26日已经奠基。三处示范基地建设不仅是对全国爱国主义教育基地建设的引导示范,而且也是对红色旅游精品景区建设的引导示范。同年,根据中央领导的指示,西柏坡纪念馆进行了展览改陈工作,使展览水平上了一个大台阶,被誉为展览精品,无疑对全国红色旅游景区也是一个示范。

2004年11月,李长春同志在河北考察工作时发表重要讲话,第一次对“红色旅游”内涵作出科学界定,并对其意义作出深刻阐述。他指出,红色旅游,主要是指以中国共产党领导人民在革命和战争时期建树丰功伟绩所形成的纪念地、标志物为载体,以其所承载的革命历史、革命事迹和革命精神为内涵,组织接待旅游者开展缅怀学习、参观游览的主题性旅游活动。他还指出,发展红色旅游,是巩固党的执政地位的政治工程,是弘扬伟大民族精神、加强青少年思想道德教育、建设社会主义先进文化的文化工程,是促进老区经济社会发展、提高群众生活水平的经济工程。发展红色旅游,是贯彻落实党的十六届四中全会精神、提高建设社会主义先进文化能力的重要举措,是贯彻和落实以人为本、全面协调可持续发展的科学发展观的具体体现,也是新形势下宣传思想政治教育创新的一个好形式,是一件利党、利国、利民的好事、实事。这一重要讲话对发展红色旅游具有统一思想、动员引导的重要意义和作用,同时,也为红色旅游的理论研究提出了重大课题。

2005年全国红色旅游的发展达到了高潮,不仅体现在舆论宣传的广度上,更体现在红色旅游景区的火爆上。据测算,该年全国红色旅游人数已达1亿人次,约占全国旅游者总数的