

中国饲料经济

与管理研究

ZHONG GUO SI LIAO JING JI YU GUAN LI YAN JIU

张利庠◎著



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

中国饲料经济与管理研究

张利庠 著



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北 京

图书在版编目 (CIP) 数据

中国饲料经济与管理研究/张利庠著. —北京: 中国经济出版社, 2007. 5
ISBN 978 - 7 - 5017 - 8056 - 3

I. 中… II. 张… III. 饲料工业—经济管理—研究—中国 IV. F326. 35

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 058189 号

出版发行: 中国经济出版社 (100037 · 北京市西城区百万庄北街 3 号)

网 址: [www. economyph. com](http://www.economyph.com)

责任编辑: 胡 萍 (电话: 010 - 88377716)

责任印制: 石星岳

经 销: 各地新华书店

承 印: 北京东光印刷厂

开 本: 1/16

印张: 20.5 字数: 306 千字

版 次: 2007 年 5 月第 1 版

印次: 2007 年 5 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5017 - 8056 - 3/F · 7056

定价: 48.00 元

版权所有 盗版必究

举报电话: 68359418 68319283

服务热线: 68344225 68369586 68346406 68309176

序 言 一



刘国志

饲料产业是中国农业经济的重要组成部分，“十五”期间，我国饲料产业年均递增率达 7.6%，年均饲料产品增长 584 万吨，连续登上了 8000 万吨、9000 万吨和 1 亿吨三级台阶。2005 年，我国饲料总产量达 1.07 亿吨，占世界总量的 1/8，连续多年位居世界第二位。饲料工业产值达 2742 亿元，在我国统计的 40 个工业门类中排名 20 位左右，邓小平同志很早就指出，饲料工业是个大产业，要大家办！

“十五”时期饲料业发展的实践证明，中国饲料业是我国畜牧水产养殖业发展的基础支撑和战略保障，是促进粮食高效转化增值和农产品精深加工的中轴产业。饲料业作为现代农业的重要组成部分和社会主义新农村建设的重要方面，在农民增收、农业增效和农产品竞争力增强等方面发挥着不可替代的作用。因此，开展对中国饲料经济的研究具有重大意义。

首先，开展对饲料经济和企业管理的研究有助于推动社会主义新农村建设。生产发展是新农村建设的首要任务和主要途径。实现社会主义新农村建设的目标，必须立足于农村生产力的发展和各产业的兴旺。现代饲料业能够带动种植业，支撑养殖业，降低排泄物对环境的污染，提高养殖生产效益，

增加农民收入,促进农村生产发展、生活富裕、生态良好的协调统一。一些规模较大的饲料企业已经积极地投入到社会主义新农村建设中。如新希望集团与洪雅县政府联手启动了新农村建设工程,计划用3~5年的时间带动周边农户致富,为现代饲料业参与新农村建设开了个好头。

其次,加强对饲料经济和企业管理的研究有助于推动现代农业的快速发展。农工贸紧密结合、产加销一体化是现代农业的主要特征。饲料业的发展水平决定着一个国家畜牧业的发展水平,也是衡量现代农业发达程度的重要标志之一。目前饲料企业在国家级农业产业化重点龙头企业中的比重达到了七分之一。饲料企业规模化程度的提高,推动了现代农业向规模化、集约化方向发展,提高了农业综合效益。

再次,开展对饲料经济和企业管理的研究为建设现代畜牧业奠定坚实的基础。饲料是发展畜牧业的物质基础,据测算,推广使用1吨配合饲料可为养殖业增收200元,“十五”期间全国累计推广配合饲料为养殖业增加收入近1000亿元。当前,我国畜牧业正处于转变增长方式的关键时期,推进健康养殖方式和实施养殖生产的全程监控都离不开可持续发展的现代饲料业。从世界各国现代农业发展规律看,在种植业发展到一定阶段以后,大力发展产业关联度更高、比较效益更大的畜牧业,并形成从养殖场到餐桌的畜牧业经济体系,这是许多发达国家现代农业发展的成功之道,发达国家畜牧业产值已经占到农业总产值的50%以上,欧洲和北美一些国家达到了60%~70%,而我国截止到2005年底是34%。

最后,开展对饲料经济和企业管理的研究有助于解决困惑中国的食品安全问题。饲料是动物性食品安全的源头,不研究饲料安全根本不可能解决食品安全问题,饲料安全是食品安全的基础。“十五”期间,全国累计报告猪肉产品中瘦肉精引发的中毒事件20起,中毒人数超过1400人,影响很大。现代饲料业拥有完备的质量管理体系,采用标准化生产工艺,实行规模化经营,只要实施严格的质量追溯制度,加强管理,就能最大程度保证动物源性食品的安全。

马克思·韦伯说过,伟大的时代产生伟大的思想,而这种时代背景下产生的思想又将促进经济的飞速发展。美国经济的崛起造就了福特等一批杰出的企业并使得美国的管理思想升华,日本的经济迅速起飞成就了松下等著名

公司并使得日本的管理思想名扬世界。如今中国的饲料企业创造了奇迹般的伟大成就，在短短的二十年中不但使中国饲料总产量稳居世界第二，解决了十三亿中国人的肉食品需求，而且也创造出许多鲜活的经济和管理经验，理所当然地应该为世界经济学和管理学做出应有的贡献。因此，中国农业经济学界有责任也有义务系统总结中国农业企业特别是饲料企业的管理实践，在世界经济学和管理学领域彰显中国独特的管理经验和贡献。

遗憾的是，长期以来我国农业经济学界很少展开对中国饲料经济和企业
管理领域的系统深入研究。值得惊喜的是，张利庠博士的《中国饲料经济与管理研究》和《大赢家——中国饲料行业十大名牌企业案例研究》姊妹篇即将正式出版了，这是目前为止我看到的第一部从中国饲料经济和企业管理两方面全面、系统、深入研究中国饲料产业的学术著作。我之所以非常高兴地为他作序推荐，基于以下理由：

第一，张利庠博士是我们中国林牧渔业经济学会的骨干活跃分子，也是中国人民大学农业与农村发展学院的院长助理兼培训中心主任，他长期致力于中国饲料经济和企业管理的理论研究长达十年，参与创办了中国饲料经济委员会并担任副理事长，而且还长期跟踪研究正大集团、新希望集团、唐人神集团等十家企业的经营管理实践，形成了对中国饲料产业的全方位立体研究，学术成果颇丰。

(1) 他的研究团队长期收集饲料行业的第一手信息和数据，建立行业动态数据库，2006年出版了《中国饲料产业发展报告》一书。

(2) 他从经济学和管理学的角度规范地研究中国畜牧饲料经济问题，先后主持了循环经济成长模式仿真研究(36107003)、江苏虾蟹产业链规划设计研究(36107034)、基于循环经济的饲料安全研究(36105163)等中国人民大学科研课题，界定了饲料经济的概念和体系，系统分析了饲料产业的需求与供给状况、产业集中度、产业细分和饲料安全等关键问题，提出了健康养殖园区、饲料产业链建设、提升产业综合竞争力、饲料安全工程、大企业战略、大联盟战略等实用的政策建议。

(3) 他毕业于中国人民大学商学院，现在又在人民大学主讲涉农企业管理课程，管理学是他的老本行。近几年他先后主持了中国农牧企业案例研究(36106375)、中国饲料企业运营研究(36105248)、多元化还是专业化，正大

集团（中国区）战略规划研究（36106430）、中国饲料企业难点研究（36105248）、河北凯特集团发展战略与市场营销设计（36106158）等中国人民大学科研课题，结合中国饲料行业的具体情况，分析了环境混沌与企业资源联动优化是农牧企业经营管理的基础，提出了饲料企业的精确营销、主动人力资源管理、GEIF 战略模型、四大经营策略等经营新观点，并在一些优秀的饲料企业运用，得到了实践检验。

（4）他还长期从事畜牧饲料行业的教育培训工作，出版了深受饲料行业欢迎的广为流传的《中国农牧企业经营宝典》、《中国饲料行业王牌营销员全套课程》、《经销商致富宝典》等培训 VCD 光盘，并且还主持了国家社会科学基金教育学“十一五”规划国家一般课题《新农村建设中校企合作的职业教育的机制与策略研究——以农牧行业为例》（课题批准号：BJA060050）。这样能使他的学术思想通过教育培训迅速转化为饲料职业经理人的行为，方便学术思想的社会转化。

（5）中国饲料企业创造了世界奇迹——突出展现了中国饲料行业的辉煌与成就，但与中国涉农企业经济奇迹不对称的是，国内外大专院校农业经济管理专业的学生学习的案例没有一家是中国饲料行业的！为了传播中国饲料企业的经典管理案例，他长期跟踪正大集团、新希望集团、唐人神集团等十家最具竞争力的大中型饲料企业，写成了《大赢家——中国饲料十大名牌企业案例研究》一书。

第二，全书内容新颖，体系完善，填补了该学科研究的空白。两本书是姊妹篇，一本侧重于理论研究，一本偏重于案例实践，相得益彰，虚实结合，自成体系，完美组合，填补了中国饲料经济和企业管理研究领域的空白，具有较强的理论价值和实践意义。

第三，研究方法科学实用，大大提高了研究的社会价值。作者不但使用了大量主流经济学的研究理论和方法，而且通过中国农牧企业“千百十”调研项目的实施，开展了大量的案例研究分析，通过理论与实践的相互印证、相互补充，使研究结论更加适合中国国情和企业实际，针对性和实效性大大提高。

第四，学术观点有创新，对策建议有实效。在饲料经济领域，作者首次界定了饲料经济的概念和体系，系统研究了饲料产业的需求与供给状况、产

业集中度、产业细分和饲料安全等关键问题，提出了健康养殖园区、饲料产业链建设、大企业战略、大联盟战略等实用高效的政策建议；在饲料企业管理方面，独特地分析了环境混沌与企业资源联动优化是企业经营管理的基础，创造性地提出了饲料企业的精确营销、主动人力资源管理、GEIF 战略模型、四大经营策略等崭新的观点，并得到了企业的实践检验。

全书思路清晰、逻辑严密，论点明确，论述充分，规范分析与案例分析相结合，具有较高的学术水平，值得理论研究者 and 实践工作者一读。

当然，中国饲料领域的学术研究刚刚起步，张利庠同志也是一位很有前途的青年学者，书中有些地方还值得商榷，有些问题还需要继续深入研究，希望张利庠同志能够坚持自己的学术方向和研究领域，继续努力，百尺竿头、更进一步！

刘国光
2007.4.16

序 言 二



马志勤

饲料产业作为中国农业经济的重要组成部分，其发展水平的高低，已成为衡量现代农业发展程度的重要标志。截至 2005 年，我国饲料总产量达 1.07 亿吨，占世界总量的 1/8，连续多年位居世界第二位，饲料工业产值达 2742 亿元，在我国统计的 40 个工业门类中排名第 20 位左右。中国饲料产业是我国畜牧水产养殖业发展的基础支撑和战略保障，是促进粮食高效转化增值和农产品精深加工的中轴产业。

然而，中国是一个饲料大国但还不是一个饲料强国。中国的饲料产业还面临着很多问题。首先，产业基础比较薄弱。中国是典型的千家万户分散养殖，而且饲料企业规模小，技术水平低，管理粗放，抵御市场风险能力差，产业集中度不高，造成中国典型的“柠檬市场”现象。其次，饲料安全问题仍然突出。重大动物疫情还有暴发的可能，瘦肉精等违禁药品导致严重公共卫生事件的可能性依然存在。这些不确定性因素都随时可能对整个畜牧饲料业造成严重的危害和影响。再次，行情不稳，风险增大。玉米、豆粕等大宗饲料原料资源短缺，工业用粮与饲料争粮矛盾日益突出，再加上动物疫病和食品价格等原因，导致饲料行业行情不稳、风险加大。最后，管理机构不够健全，法规也不够完善。目前，全国 2/3 的县没有专门的管理机构和管理人

员,即使有饲料管理机构的,绝大多数也只有1~2名兼职管理人员,饲料质量监管缺乏必要的经费保障,饲料产品属地管理责任没有完全得到落实。随着饲料业的快速发展、科技水平不断提高和出口贸易不断增加,现行的饲料管理法规在管理实践中的局限性日渐明显,制度不够健全、监管仍有漏洞、惩处乏力等。

中国饲料产业正在由传统饲料业向现代饲料业转化,“十一五”时期我国饲料业面临着发展的历史机遇和有利条件。首先,饲料产品市场广阔。我国畜牧业正处在以散养为主导的传统生产方式向规模化、集约化、专业化、现代化生产方式转变的关键时期。发达国家畜牧业产值已经占到农业总产值的50%以上,欧洲和北美一些国家达到了60%~70%,而我国只有34%,发展空间巨大。畜牧养殖业的发展促使饲料行业飞速发展。其次,饲料原料供应还有增加的潜力。当前我国只有约1/4的饲料谷物直接用于饲料加工,其他3/4的饲料谷物由养殖场自行加工或农户直接饲喂,表明我国饲料业的发展潜力巨大。随着三元种植结构的不断推进,专用饲料作物种植面积不断增加,饲料粮生产的土地利用效率将显著提高,在耕地数量不变的情况下饲料粮产量还可望大幅提高。最后,秸秆等非常规饲料资源丰富。我国是粮食生产大国,也是秸秆生产大国,每年可生产秸秆6亿多吨,综合利用4亿吨,还有2亿吨左右未被利用,已经利用的也是粗放的低水平利用。如通过秸秆青贮、氨化、机械加工和发展全混合日粮等技术,将这2亿吨秸秆充分利用,生产草食动物饲料,可节约饲料用粮6000万吨。此外,我国棉菜籽饼、动物屠宰下脚料等饲料资源都有巨大的开发潜力。

中国饲料产业问题很多,发展潜力巨大,对于中国饲料经济和管理的研究就具有十分重要的理论价值和实践意义。由于行业性强、情况复杂、数据不足等原因,中国农业经济学界很少有人专门开展饲料经济和管理的研究。我院青年学者张利庠博士从1997年开始致力于中国饲料产业的研究,至今已整整十年了。最近,他的《中国饲料经济与管理研究》和《大赢家——中国饲料行业十大名牌企业案例研究》姊妹篇即将正式出版,要我作序,总揽全书,我认为这项研究成果具有以下几个特点:

第一,内容丰富,体系完整,填补了中国饲料经济与管理研究领域的空白。张博士从中国饲料产业的基本概念界定开始,依靠最新的数据资料和他

深入调研收集的第一手资料，用现代产业组织、产业经济的理论和工具，系统、深入地分析了中国饲料产业的市场需求、细分市场、区域竞争力、产业集中度、饲料安全、产业链整合等关键问题；并且从大量的案例研究出发，分析了环境混沌与企业资源联动优化是饲料企业经营管理的基础，提出了饲料企业的精确营销、主动人力资源管理、GEIF 战略模型、四大经营策略等经营新观点，并在一些优秀的饲料企业运用得到了实践检验。从中国饲料经济与饲料企业管理两方面完美结合的角度，这两本书的出版应该是填补了该领域研究的空白。

第二，研究的基础扎实，数据全面，资料翔实，第一手资料具有说服力。张博士参与创办了中国饲料经济委员会并担任副理事长，与全国饲料办和中国饲料协会有着非常好的合作关系，能够率先系统全面地得到官方统计数据，而且还亲自主持了中国饲料行业的大型调研活动——“千百十”调研工程，获得了大量的第一手资料。每年出版一本《中国饲料产业发展报告》，使得整个研究具有良好的数据和信息支撑。

第三，研究方法规范科学。对于中国饲料经济的研究主要运用了产业组织理论、计量经济分析方法；对于中国饲料企业管理的研究主要运用了实证分析和案例分析法。值得一提的是，张博士运用了大量案例研究，取得了不俗的研究成果。与基于大样本数据的实证研究相比，案例研究具有获得资料丰富、详细和信息深入的优点，特别适合于对现实而又具体的问题进行全面考察。因此，案例研究在产业经济理论研究和企业研究中占有极为重要的地位。通过案例研究可以对企业管理现象和问题进行描述、解释以及更深入地探索，不仅可以为新经济理论的形成提供基础，同时还有助于我们深入地认识与求证一般性理论在特定情境下的应用范围。案例研究在学术史上发挥了巨大作用。20 世纪 70 年代末，一批日、美管理学者包括威廉大内、武泽信一、怀特希尔·A. M 等人，深入日本企业开展企业案例研究，产生了一批 Z 理论为代表的日美企业比较研究的成果；80 年代初，美国学者 Ouchi W.、Peter T. J. 和 Waterman R. H. 研究了多个企业的典型案例，并进行跨案例分析（cross-case analysis），总结出美国本土 43 家优秀企业的管理精华，提出适合美国企业学习的经验及企业精神“追求卓越”。

第四，观点的创新性。通过研究，作者认为中国饲料可持续发展的根本

出路就是以饲料行业龙头企业为主体将整个畜牧产业链整合起来从而提高养殖的组织规模和科技水平,形成从养殖场到餐桌的完整的畜牧业经济体系。作者还首次界定了饲料经济的概念和体系,系统分析了饲料产业的需求与供给状况、产业集中度、产业细分和饲料安全等关键问题,提出了健康养殖园区、饲料产业链建设、提升产业综合竞争力、饲料安全工程、大企业战略、大联盟战略等实用的政策建议。在饲料企业管理研究方面,作者分析了环境混沌与企业资源联动优化是农牧企业经营管理的基础,提出了饲料企业的精确营销、主动人力资源管理、GEIF 战略模型、四大经营策略等经营新观点,并在一些优秀的饲料企业运用得到了实践检验。尽管有些观点有待进一步探讨,但毕竟代表了作者独立思考、勇于探索的科学精神。

总之,这是一本具有相当学术价值的著作,也是一本对中国饲料行业具有重要参考价值和应用价值的著作,值得理论工作者和实际工作者一读。

当然,本研究属于开创性的工作,很多问题有待进一步深入研究,如果能从一个产业上升到普遍的理论,就能获得更多的指导意义。张利庠同志是我院一位很有前途的青年教师,去年刚刚获得了中国人民大学十大教学标兵称号,也主持过国家社科基金课题,我希望他能在未来的学术研究中继续努力、勇攀高峰,取得更大的成就。

中国人民大学农业与农村发展学院教授、博士生导师
中国人民大学农村发展研究所所长

张利庠
2007.4.16

目 录

序一

序二

刘国志
李陆珍

第一章 导论	(1)
一、研究背景与意义	(1)
二、国内外研究综述	(7)
三、研究框架与研究方法	(22)
四、研究的创新之处	(26)
第二章 中国饲料产业总论	(27)
一、引言	(27)
二、中国饲料产业概论	(32)
三、中国饲料产业发展的历史回顾	(48)
四、中国饲料产业的国际比较分析	(52)
第三章 中国饲料产业需求分析	(65)
一、引言	(65)
二、饲料产业需求的相关研究及理论基础	(65)
三、中国饲料行业整体需求分析	(70)
四、中国养殖业状况分析	(79)
第四章 中国饲料市场细分分析	(101)
一、配合饲料市场分析	(101)
二、预混料与浓缩料市场分析	(105)

三、猪料市场分析	(112)
四、家禽料市场分析	(117)
五、水产料市场分析	(123)
六、反刍动物料市场分析	(128)
第五章 中国饲料产业区域竞争力评价	(137)
一、研究背景	(137)
二、竞争力评价相关理论与方法综述	(138)
三、中国饲料产业基本面分析	(144)
四、中国饲料产业区域竞争力指标构建	(148)
五、中国饲料产业区域竞争力综合评价	(151)
六、中国饲料产业区域竞争力评价结果	(156)
七、结论与建议	(157)
第六章 中国饲料产业集中度研究	(161)
一、引言	(161)
二、相关文献回顾	(162)
三、中国饲料产业集中度分析	(173)
四、造成中国饲料产业集中度低的原因分析	(180)
五、对策与建议	(184)
第七章 中国饲料安全问题研究	(189)
一、引言	(189)
二、文献综述	(191)
三、中国饲料安全问题的特点与因素	(198)
四、饲料安全的市场困境分析	(205)
五、结论与建议	(219)
第八章 GEIF 模型：中国饲料企业战略关键因素	(225)
一、文献综述与 GEIF 模型的提出	(225)

二、中国饲料企业法人治理结构	(229)
三、中国饲料企业的企业家	(233)
四、中国饲料企业的信息管理	(239)
五、中国饲料企业的财务管理	(245)
第九章 中国饲料企业产业链整合研究	(253)
一、引言	(253)
二、文献综述	(255)
三、饲料企业产业链整合的动因分析	(262)
四、基于联动优化的当代饲料企业产业链整合模式	(271)
五、中国饲料企业产业链整合的案例分析	(290)
后 记	(309)

第一章 导论

一、研究背景与意义

“十五”期间，我国饲料工业年均递增率达 7.6%，年均饲料产品增长 584 万吨，连续登上了 8000 万吨、9000 万吨和 1 亿吨三级台阶。到 2005 年，我国饲料总产量达 1.07 亿吨，占世界总量的 1/8，连续多年位居世界第二位。饲料工业产值达 2742 亿元，在我国统计的 40 个工业门类中排名 20 位左右。截止到 2005 年，我国饲料企业的总数达到 15000 家，分布在全国的城乡各地，不仅产生了正大、希望、通威、温氏、唐人神、六和、恒兴、大北农、铁骑力士等一大批大型骨干龙头企业，而且也涌现出了禾丰、百世腾、海大、河北兴达、淮安天参等一批相当活跃的中型企业，形成了以大型骨干企业为龙头、中型企业为支柱、众多的小型企业为基础的企业群体。同时，经过二十年的快速发展，中国饲料产业已经形成了饲料加工业、饲料添加剂工业、饲料原料工业、饲料机械制造业、养殖服务业和饲料科研、教育、标准、检测等较为完备的工业体系，饲料产业内的众多企业都正在采取“订单农业”、“公司+农户”、“公司+园区+农户”等形式，把原料生产、加工、销售、配送、养殖等环节有机联系起来，形成了较为稳定的产销关系和利益纽带，提高了养殖户进入市场的组织化程度。可以说，中国饲料产业创造了世界奇迹，二十年走过了别的国家上百年走过的路，在我国国民经济体系中是一个典型的大产业。研究中国饲料产业经济状况和企业管理的规律，具有重要的理论意义与实践价值。

1. 开展对中国饲料经济和企业管理的研究有助于推动社会主义新农村建设。党的十六届五中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十一个五年规划的建议》明确提出：“建设社会主义新农村是我国现代化

进程中的重大历史任务。要按照生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主的要求,坚持从各地实际出发,尊重农民意愿,扎实稳步推进新农村建设。”生产发展是新农村建设的首要任务和主要途径。实现社会主义新农村建设的目标,必须立足于农村生产力的发展和各产业的兴旺。现代饲料业能够带动种植业,支撑养殖业,降低排泄物对环境的污染,提高养殖生产效益,增加农民收入,促进农村生产发展、生活富裕、生态良好的协调统一。大型饲料企业都在积极探索参与社会主义新农村建设的途径和方法。新希望集团通过三个途径参与了洪雅县新农村建设的实践。第一,做大产业支撑是推进新农村建设最重要的保障。新希望乳业已经申报立项总投资 9095 万元的学生奶加工基地要在洪雅新阳平乳业建成。第二,共建奶源基地,提高农民收入。公司—基地—农户的奶业运作模式已被实践证明是具有可操作性的、有利于实现企业和农户互利双赢,体现工业发展对农户利益有效连接的好形式。新希望集团新阳平乳业已经制定了对奶农收奶价格实行最低保护价制度,同时大力推行优质优价的办法,用市场手段引导奶农养好牛,产优质奶,不断提高奶牛养殖的比较效益。第三,采取投资或其他举措完善阳平山生态区群众生活条件和观光效果。在新希望集团的带领下,大连韩伟、广东温氏、淮安天参、新乡大北农、河南广安等众多的饲料企业纷纷加入新农村建设的探索中。在火热的实践面前,理论界有必要认真研究新农村建设给中国饲料产业的竞争力提出了哪些新的要求?饲料企业参与新农村建设的动机、机制与产业链整合的模式究竟是什么?

2. 加强对饲料经济和企业管理的研究有助于推动现代农业的快速发展。现代饲料业的内涵就是用现代发展理念指导饲料业、用现代设施装备饲料业、用现代科技改造饲料业、用现代经营管理方式发展饲料业。饲料畜牧业作为现代农业的重要组成部分,其发展水平的高低以及在农业产值中比重的大小,已成为衡量现代农业发展程度的重要标志。1978 年我国畜牧业产值占农业总产值的比重仅为 14%,至 2005 年的 27 年增长了 21 个百分点,年均 0.77 个百分点。2005 年畜牧业产值 1.3 亿多元,已占到农业总产值的 34%。从世界各国现代农业发展规律看,在种植业发展到一定阶段以后,大力发展产业关联度更高、比较效益更大的饲料畜牧业,并形成从养殖场到餐桌的饲料畜牧业经济体系,这是许多发达国家现代农业发展的成