



高职高专系列规划教材

GAOZHI GAOZHUAN XILIE GUIHUA JIAOCAI

西方经济学

XIFANG JINGJIXUE

主编 刘华玲

西南财经大学出版社



中国大学MOOC

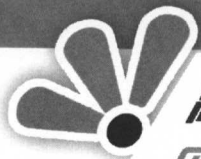
中国大学MOOC 中国大学MOOC 中国大学MOOC

西方经济学

WESTERN ECONOMICS

主讲教师

中国大学MOOC



高职高专系列规划教材

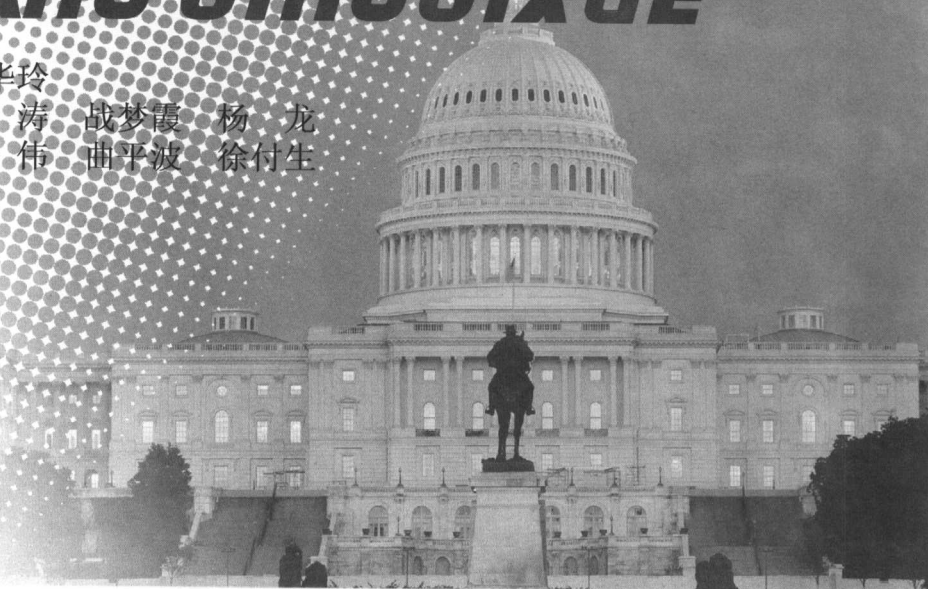
GAOZHI GAOZHUAN XILIE GUIHUA JIAOCAI

西方经济学

XIFANG JINGJIXUE

主 编 刘华玲
副主编 孙 涛 战梦霞 杨 龙
尉 伟 曲平波 徐付生

西南财经大学出版社



图书在版编目(CIP)数据

西方经济学/刘华玲主编. —成都:西南财经大学出版社,2007.8

ISBN 978-7-81088-805-9

I. 西… II. 刘… III. 现代资产阶级经济学—高等学校:技术学校—教材 IV. F091.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 104626 号

西方经济学

刘华玲 主编

责任编辑:张岚

封面设计:杨红鹰

责任印制:王艳

出版发行:	西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街 55 号)
网 址:	http://www.xcpress.net
电子邮件:	xcpress@mail.sc.cninfo.net
邮政编码:	610074
电 话:	028-87353785 87352368
印 刷:	郫县犀浦印刷厂
成品尺寸:	170mm × 240mm
印 张:	22.25
字 数:	420 千字
版 次:	2007 年 8 月第 1 版
印 次:	2007 年 8 月第 1 次印刷
印 数:	1—3000 册
书 号:	ISBN 978-7-81088-805-9
定 价:	35.50 元

1. 如有印刷、装订等差错,可向本社营销部调换。
2. 版权所有,翻印必究。
3. 本书封底无本社数码防伪标志,不得销售。

前 言

本书是一部介绍西方经济学理论体系和内容的教材。全书共分十三章，由微观经济学和宏观经济学两部分组成。微观经济学部分介绍了均衡价格理论、弹性理论、消费者行为理论、厂商理论、分配理论及微观经济政策。宏观经济学部分介绍了国民收入决定理论、失业与通货膨胀理论、经济周期与经济增长理论、开放经济中国民收入的平衡与调节及宏观经济政策。

“他山之石，可以攻玉。”随着我国改革开放的深化和现代化建设事业的蓬勃发展，经济问题日益为人们所关注。西方经济学作为西方经济学家对西方市场经济运行的理论概述，对西方市场经济问题的分析具有很强的实用性，有助于我们了解市场经济的一些基本理论和运行规律。但西方经济学毕竟有着自身产生的土壤及强烈的意识形态色彩，因此我们不能机械照搬，应当根据实际，学以致用。本教材最大的特点是结构体系完整，内容简明扼要，通俗易懂。特别是在主要介绍西方经济学理论的同时，注重联系我国进行社会主义市场经济改革和现代化建设的国情加以具体分析，具有更丰富的内涵、更强的针对性和更现实的指导意义。为便于读者理解把握，提高学习时效，每章之后附加了小结、关键词、思考与练习和案例分析。本书既适宜作高等院校财经类专业教材，也可供其他读者学习研究时参考。

本教材是在2003年《西方经济学基础教程》（刘华玲编著）的基础上重新修改编著的，由刘华玲任主编，孙涛、战梦霞、杨龙、尉伟、曲平波、徐付生任副主编。参加编写人员的分工如下：第1、2、4、6、8、9章由刘华玲编写；第3、7、13章由战梦霞编写；第5、11章由尉伟编写；第10、12章由曲平波编写；第1、2、3章案例由周晓曼编写；第4、5、6、8章案例由杨龙编写；第7、9、12章案例由孙涛编写；第10、11、13章案例由徐付生编写；最终由刘华玲统稿。

前 言

本教材在编写的过程中，受到了一些专家、学者的指导，并参考了部分著作和研究成果，在此一并致以诚挚的谢意。

经济学知识在中国的普及和发展需要几代人的努力，作者希望为此贡献自己的微薄之力。但由于水平有限，本书中难免存在不当或疏漏，敬请读者批评指正。

编者

2007 年 6 月

目 录

第一章 导论	(1)
第一节 经济学的研究对象	(1)
第二节 微观经济学与宏观经济学	(5)
第三节 经济学的形成与发展	(9)
第四节 经济学的研究方法	(11)
第五节 为什么要学经济学	(15)
第六节 如何对待经济学的学习	(16)
小结	(18)
关键词	(19)
思考与练习	(19)
案例分析	(20)
第二章 均衡价格理论	(23)
第一节 需求与供给	(23)
第二节 均衡价格	(32)
第三节 价格政策	(35)
小结	(38)
关键词	(39)
思考与练习	(39)
案例分析	(41)
第三章 需求弹性与供给弹性	(44)
第一节 需求的价格弹性	(44)
第二节 需求的交叉弹性与需求的收入弹性	(52)
第三节 供给的价格弹性	(54)
小结	(55)
关键词	(56)
思考与练习	(56)
案例分析	(57)

目 录

第四章 消费者行为理论	(59)
第一节 边际效用分析法	(59)
第二节 无差异曲线分析法	(64)
第三节 消费政策	(70)
小结	(73)
关键词	(74)
思考与练习	(74)
案例分析	(76)
第五章 生产理论	(79)
第一节 厂商短期生产行为分析	(79)
第二节 厂商长期生产行为分析	(84)
第三节 厂商生产成本分析	(90)
第四节 收益与利润分析	(99)
小结	(100)
关键词	(101)
思考与练习	(101)
案例分析	(105)
第六章 厂商理论	(107)
第一节 市场及市场类型	(107)
第二节 完全竞争市场上的厂商均衡	(108)
第三节 完全垄断市场上的厂商均衡	(116)
第四节 垄断竞争市场上的厂商均衡	(122)
第五节 寡头垄断市场上的厂商均衡	(125)
小结	(130)
关键词	(131)
思考与练习	(131)
案例分析	(134)

目 录

第七章 分配理论	(138)
第一节 工资、利息、地租与利润的决定	(138)
第二节 分配中的公平与效率	(152)
第三节 收入分配平等化政策	(157)
小结	(159)
关键词	(160)
思考与练习	(160)
案例分析	(161)
第八章 微观经济政策	(164)
第一节 垄断与反托拉斯法	(164)
第二节 公共物品的需求与供给	(169)
第三节 外部效应与环境保护	(175)
小结	(180)
关键词	(180)
思考与练习	(180)
案例分析	(182)
第九章 国民收入决定理论	(185)
第一节 国民收入的核算理论与方法	(185)
第二节 总需求分析（一）	(192)
第三节 总需求分析（二）	(203)
第四节 总需求—总供给模型	(210)
小结	(216)
关键词	(217)
思考与练习	(218)
案例分析	(221)
第十章 失业与通货膨胀	(223)
第一节 失业	(223)
第二节 通货膨胀	(234)

目 录

第三节 失业与通货膨胀的关系	(249)
小结	(251)
关键词	(251)
思考与练习	(251)
案例分析	(254)
第十一章 经济周期与经济增长理论	(257)
第一节 经济周期理论	(257)
第二节 经济增长理论	(267)
小结	(280)
关键词	(281)
思考与练习	(281)
案例分析	(284)
第十二章 宏观经济政策	(288)
第一节 宏观经济政策的目标与工具	(288)
第二节 财政政策	(290)
第三节 货币政策	(293)
第四节 财政政策与货币政策的比较及利弊 分析	(298)
第五节 供给管理政策	(303)
小结	(307)
关键词	(307)
思考与练习	(307)
案例分析	(310)
第十三章 开放经济中国民收入的平衡与调节	(313)
第一节 国际贸易	(313)
第二节 国际收支	(320)
第三节 汇率	(326)
第四节 开放经济中的国民收入均衡	(331)

目 录

第五节 开放经济中的国民收入调节	(336)
小结	(339)
关键词	(339)
思考与练习	(340)
案例分析	(343)
参考文献	(346)

第一章 导论

在西方，经济学被称为“社会科学的皇后”。经济学为什么有这样高的地位？它是研究什么的？它是怎样产生和发展的？学习它有什么用处？这都是本章的主要内容。

第一节 经济学的研究对象

一、欲望的无限性和资源的稀缺性

为什么会产生经济学呢？西方经济学家普遍认为，是由于客观存在的稀缺性。按照他们的看法，人类之所以要进行生产活动，是为了满足他们的消费欲望；假若人们的消费欲望以及由这些欲望所引起的对物品和劳务的需要是有限的，而满足需要的手段取之不尽用之不竭，便不会产生稀缺性的问题，经济学也就不会产生。可是，实际上在人类社会，生产资源以及利用它们生产出的产品的数量总是既定的，而人类的欲望是无限的，由此便产生了稀缺性的问题。

经济学家把满足人类欲望的物品分为“自由物品”和“经济物品”。前者是指人类不需任何代价就可以自由取用的物品，例如阳光、空气、江河里的水等。这些物品都可以免费地供给和自由地任人取用，并且不会让人感觉稀少。后者是指人类必须付出代价才能取得的物品，即必须借助生产资源通过人类加工出来的物品。“经济物品”在人类社会生活中有相当重要的地位，但它们的数量是有限的。而“自由物品”在一定的条件下会变成“经济物品”，例如人工净化过的水、空调设备降温的空气。这些物品因为不能免费供给或任人自由使用，人们也必须要支付一定的费用才能使用。这样，它们也就成了“经济物品”。按照美国学者马斯洛关于欲望或需要层次的解释，人的欲望需要可以分为以下五个层次：第一，基本的生理需要，即生存的需要，这是最低层次的需要（包括衣食住行等基本的生活需要）。第二，安全的需

要,即希望未来生活有保障,免于伤害、剥夺、失业等。第三,社交的需要,即感情的需要、爱的需要、归属感的需要等。第四,被尊重的需要。人都有自尊心,需要受到别人的尊重。第五,自我实现的需要,即出于对人生的看法,实现自我的需要。这是最高层次的需要。在这五种欲望或需要当中,第一种是最基本的需要,后四种统称为心理需要。如同金字塔一样分层次排列,这些欲望或需要一个接一个地产生。当前一种需要或欲望得到满足或部分满足时,紧接着就会产生后一种欲望或需要。所以人的欲望或需要是无限的。例如:我国居民的消费随着时代的变化呈现出由低到高的发展趋势。在20世纪五六十年代,居民家庭追求的是自行车、缝纫机、手表和收音机;20世纪七八十年代,追求的是收录机、黑白电视机、洗衣机和冰箱;20世纪90年代,追求的是录像机、彩色电视机、计算机和音响;进入21世纪,人们开始追求手提电脑、数码相机、汽车和高级住宅。

相对于人类社会的无穷欲望而言,经济物品或者说生产这些物品的资源是不足的。这就是经济学上所说的生产资源的稀缺性。生产资源又称生产要素,在现代西方经济学中,生产资源包括三部分:①自然的赋予,如土地、森林、矿藏、河流等。②劳动,即人的体力和脑力的总和。③人们制造出来用于生产的东西,如生产工具、机器设备、厂房建筑等。简单地说,生产资源包括土地、劳动和资本。它们是经济社会进行生产不可缺少的因素。

这里首先要注意的是:稀缺性是相对的,它不是指这种资源是不可再生产的或可以耗尽的,也与这种资源的绝对量大小无关;而是指相对于人类的无穷无尽的欲望而言,再多的物品和资源也是不足的。同时,经济学家认为稀缺性又是绝对的,这就是说稀缺性存在于人类社会的一切时期,无论是落后的原始社会还是发达的资本主义社会,都存在稀缺性。从现实来看,稀缺性存在于各个社会,无论是贫穷的不发达国家还是富裕的发达国家,都存在这种稀缺性。由此来看,稀缺性是人类社会永恒的话题,只要有人类就会有稀缺性。

二、经济学的产生

由于人的欲望的无限性和资源的稀缺性之间的矛盾,社会必须作出选择,研究如何最有效地配置资源,以最大限度地满足人类的欲望或需求。事实上由于资源的稀缺,大到一个社会,小到一个人,都会面临各种选择和资源的配置问题。假设一个经济社会只生产两种产品:汽车和电脑,它可以将全部的资源用于生产汽车,也可以将全部的资源用于生产电脑,还可以将全部的资源用于生产汽车和电脑这两种产品。当社会增加汽车生产时,就必须减少电脑的生产;相反,当增加电脑的生产时,就必须减少汽车的生产。对于学生来说,最宝贵的就是时间。他可以把全部的时间用于学习,也可以把所有

的时间用于休闲，还可以把时间分配在学习和休闲上。当他把某一小时用于学习时，就必须放弃本来可以看电视、玩游戏等休闲活动的一小时。这种选择与资源配置问题是人类所面临的最基本的经济问题。它所解决的问题是：第一，生产什么物品与生产多少。一个社会必须决定把既定的资源投放在哪些用途上以及在每种用途上投放多少。第二，如何生产。即用什么方法来生产。生产方法实际就是如何对各种生产要素进行组合——是多用资本，少用劳动，用资本密集型的方法来生产呢，还是少用资本，多用劳动，用劳动密集型的方法来生产，不同的方法可以达到相同的产量，但在不同的情况下，其经济效率并不相同。第三，为谁生产。即生产出来的产品如何分配。第四，现在生产还是以后生产。

以上这四个基本经济问题，都是研究相对稀缺的经济资源如何分配在不同的用途上，实质上是在考察生产资源的合理配置。但在现实经济社会中还有另外一个问题，那就是劳动者失业、生产设备和自然资源闲置等问题是经常出现的。这样就涉及到了三个问题：第一，充分就业问题，即为什么资源得不到充分的利用。第二，经济波动与经济增长问题，即尽管资源没有变，但产量却有时高有时低。与此相关的问题是如何使产量不断地增长。无论对于发展中国家还是发达国家，经济增长都是人们十分关切的问题。第三，物价水平问题。现代社会是一个以货币为媒介的商品社会，货币购买力的变动会导致物价水平不同。第二次世界大战后的几十年来，物价水平的特点是只涨不落。因此，人们注意的中心是通货膨胀。通货膨胀的原因和后果怎样，如何对待，也是经济学近年来面临的重大问题。以上三个问题一般被称为“资源利用问题”。经济社会不仅涉及资源配置问题，而且涉及资源利用问题。因此，许多经济学家就把经济学简单地定义为“研究资源配置和资源利用的科学”。

三、资源配置、资源利用与经济制度

稀缺资源的有效配置和利用是任何社会都必须面对的问题。在不同的经济制度下，资源配置与资源利用问题的解决方法是不同的。经济制度是组织和管理经济的一套具体制度和形式，是经济运行过程中产权关系的实现形式和经济机制发挥作用的载体。经济制度大体可分为四种类型：自然经济、计划经济（命令经济）、市场经济、混合经济。

1. 自然经济

自然经济的特点是每个家庭生产它消费的大部分物品。扩大一点说，就是每个村落生产它消费的大部分物品，只有少数的消费品是和外界交换得来的。在这种体制下，资源的配置和利用由居民直接消费所决定，经济效率是低下的。

微观经济学的“微观”和宏观经济学的“宏观”，本意是“微小”和“宏大”的意思，原是物理学中的概念，后来被移用于经济学。

2. 计划经济

计划经济的特点是生产资料归政府所有，政府就像一个大公司一样管理经济。在这种体制下，用计划来解决资源的配置和利用问题。产品的数量、品种、价格、消费与投资的比例、投资方向、就业及工资水平、经济增长速度等均由中央当局的指令性计划来决定。这种体制从理论上可以保证资源能够达到最优配置和充分利用。但实践证明，这种体制没有能够解决好资源配置问题，效率较低，由此产生了社会主义经济改革和资本主义国家国有企业私人化的浪潮。

3. 市场经济

市场经济的基本特征是生产资料归具有明晰产权的自然人或自然人组成的法人拥有；各经济主体都是独立的、平等的，可以自由进出市场，自由地开展竞争与合作；产权的界定明确，受法律保护，且可以交易，使各主体都承担了相应的权利和责任。这种机制为“一只看不见的手”所指引，资源的配置和利用由完全竞争的市场中的价格机制来解决。在这种体制下，生产什么、生产多少、如何生产和为谁生产完全由多元主体独立决策，是高度分散的。企业作为市场的主体，在独立决策时，以追求利润最大化为目标；消费者作为理性的经济人，则以获得效用最大化为原则。自主决策能充分发挥决策的主动性；分散决策快速及时，有利于抓住机会，充分利用资源。这种体制的缺点是，不能很好地解决资源的利用问题。

4. 混合经济

混合经济的基本特征是生产资料民间拥有和国家拥有相结合、自由竞争与国家干预相结合。这种体制凭借市场机制来解决资源的配置问题，依靠国家干预来解决资源的利用问题，其基本原则是：凡家庭、企业、市场能解决的且效率高于政府的，由它们自己解决；反之，则由政府解决。这种制度被认为是最好的制度，可以使效率和公平得到较好的协调。但是市场与计划的混合并不是一半对一半，总是以一种制度为主，以另一种制度为辅。

经济学家认为，纯粹的自然经济、市场经济、计划经济在当代并不存在，非洲和拉丁美洲的一些国家的经济偏向自然经济，北美、西欧、澳大利亚和日本等国的经济偏向市场经济，而社会主义传统体制下的国家则偏向计划经济。这样，经济学也就应该研究在不同的经济体制下如何以不同的方式来解决资源的配置和利用问题，不同的解决方式有什么优点，哪种经济制度能使资源得到更合理的配置和充分的利用即哪种经济制度效率更高，计划经济制度和市场经济制度应该如何结合等问题。

从以上分析可以看出，经济学产生于稀缺性，它研究的对象应该是不同

的经济制度下的资源配置与资源利用的问题。

第二节 微观经济学与宏观经济学

以解决经济资源的配置和利用的对象划分,现代西方经济学从总体上可以分为微观经济学和宏观经济学两大块。前者研究资源配置问题,后者研究资源利用问题。这门课程介绍的主要内容正是微观经济学和宏观经济学的主要内容。因此在本节中我们将对微观经济学和宏观经济学作一点概括的介绍,为整个课程提供一点预备性知识。

一、微观经济学

“微观”的英文为“Micro”,原意是“小”。微观经济学以单个经济单位为研究对象(居民、厂商及单个产品市场),通过研究单个经济单位的经济行为和相应的经济变量单项数值的决定,来说明价格机制如何解决社会的资源配置问题。

经济行为包括:家庭(居民户)如何支配收入,怎样使有限的收入获得最大的效用和满足;单个企业(厂商)如何把有限的资源配置在各种商品的生产上以取得最大的利润。单个经济变量包括:单个商品的产量、成本、利润、要素的数量,单个商品(包括生产要素)的效用、供给量、需求量、价格等。

在微观经济学的定义中包含了这样几个内容:

第一,研究对象是单个经济单位。单个经济单位指组成经济的最基本的单位:居民户和厂商。居民户又称家庭,是经济中的消费者;厂商又称企业,是经济中的生产者。在微观经济学的研究中,假设单个经济主体的经济行为目标是实现最大化,即消费者(居民户)要实现满足程度(即效用)最大化,生产者(厂商)要实现利润最大化。微观经济学研究的是居民如何把有限的收入分配于各种物品的消费,以实现满足程度最大化,以及厂商如何把有限的资源用于各种物品的生产,以实现利润最大化。

第二,解决的问题是资源配置。资源的配置即以前所讲的生产什么、如何生产的问题。解决资源配置问题就是要使资源配置达到最优化,即在这种资源配置下能给社会带来最大的经济福利。微观经济学从研究单个经济单位的最大化行为入手,来解决社会资源的最优配置问题。因为如果每个经济单位都实现了最大化,那么整个社会的资源配置也就实现了最优化。

第三,中心理论是价格理论。在市场经济中,居民和厂商的行为都要受价格的支配,生产什么、如何生产和为谁生产都由价格决定。价格像一只看

不见的手，调节着整个社会的经济活动。通过价格的调节，社会资源的配置实现了最优化。微观经济学正是要说明价格如何使资源配置达到最优化。因此，价格理论是微观经济学的中心，其他的内容都是围绕这个中心问题展开的。正是因为这样，微观经济学也被称为价格理论。

第四，研究方法是个量分析。个量分析研究的是经济变量的单项数值如何决定。如某种商品的价格就是价格这种经济变量的单项数值。微观经济学中所涉及的变量，如某种产品的产量、价格等都属于这一类。微观经济学分析的是这类个量的决定、变动及其相互间的关系。

微观经济学包括很多内容，其中主要有：

第一，均衡价格理论，也称价格理论。研究商品的价格如何决定，以及价格如何调节整个经济的运行。如上所述，这一部分是微观经济学的中心，其他内容都是围绕着这一中心而展开的。

第二，消费者行为理论。研究消费者如何把有限的收入分配到各种物品的消费上，以实现效用的最大化。

第三，生产理论，即生产者理论。研究生产者如何把有限的资源用于各种物品的生产上，以实现利润的最大化。这一部分包括研究生产要素与产量之间的关系的生产理论、研究成本与收益之间关系的成本与收益理论，以及研究不同市场条件下厂商行为的厂商理论。

第四，分配理论。研究产品按什么原则分配给社会各集团和个人，即工资、利息、地租和利润如何决定。

第五，一般均衡理论与福利经济学。研究社会资源配置最优化的实现，以及社会经济福利的实现问题。

第六，微观经济政策。研究政府有关价格的管理、消费与生产调节，以及实现收入分配平等化等项政策。这属于国家对价格调节经济作用的干预，是以微观经济理论为基础的。

此外，在现代微观经济学的基础上还产生了成本—收益分析、时间经济学、家庭经济学、微观消费经济学等内容与分支。微观经济学是现代管理科学的基础。在本课程中我们介绍微观经济学的最基本的内容：均衡价格理论、消费者行为理论、生产理论、分配理论和微观经济政策。

二、宏观经济学

宏观经济学这一概念是由挪威经济学家拉格尔·弗瑞希在1933年提出来的。“宏观”的英文为“Macro”，原意是“大”。宏观经济学以整个国民经济为研究对象，通过研究经济中各有关总量的决定及其变化，来说明资源如何才能得到充分利用。

在宏观经济学的定义中包含了这样几个内容：