

中国纳税百强年鉴

CHINA TOP 100 CORPORATION & INSTITUTION
TAXPAYERS YEARBOOK

—— 创刊号 ——

下

中国纳税百强年鉴

CHINA TOP 100 CORPORATION & INSTITUTION
TAXPAYERS YEARBOOK

创刊号

下

图书在版编目(CIP)数据

中国纳税百强年鉴/《中国纳税百强年鉴》编委会编.
北京:中国财政经济出版社,2005.3

ISBN 7-5005-8052-5

I. 中... II. 中... III. 工商企业—中国—年鉴
IV. F279.24—54

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 020642 号

出版

URL: <http://www.cfeph.cn>

E-mail: cfeph@cfeph.cn

(版权所有 翻印必究)

社址:北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码:100036

发行处电话:88190406 财经书店电话:64033436

精一印刷(深圳)有限公司印刷 各地新华书店经销

889×1194 毫米 16 开 49 印张 800 千字

2005 年 3 月第 1 版 2005 年 3 月深圳第 1 次印刷

印数:1—5 000 套 定价:500 元

ISBN7-5005-8052-5/F·7044

(图书出现印装问题,本社负责调换)

【纳税大户是



The background of the top half of the page is a collage of industrial scenes, including cranes, pipes, and structural elements, rendered in a high-contrast, graphic style. A large, stylized red sun or starburst graphic is positioned on the right side, partially overlapping the title. The title itself is in large, bold, white characters with a black outline, set against the industrial background.

国家的脊梁！

中华人民共和国财政部税政司
中国财政经济出版社
《中国纳税百强年鉴》编辑部

中国



中国移动通信
CHINA MOBILE

移动通信专家

评价一家企业不能仅以规模论英雄，
还要考虑企业的社会贡献。

纳税多寡是衡量企业资本实力、
反映企业诚信程度、展示企业公众形象的重要指标，
是综合评价企业社会贡献的重要依据。

中国移动通信集团公司

中国移动通信是国内**唯一**专注移动通信

发展的通信运营公司，

其网络规模和客户规模**列全球第一**，

是无限通信世界的**领跑者**。

由财政部主持的2002、2003年度中国纳税百强排行榜（总排名）中，

中国移动通信集团公司旗下的

广东移动通信有限公司 北京移动通信有限公司

上海移动通信有限公司 浙江移动通信有限公司

江苏移动通信有限公司 山东移动通信有限公司

河南移动通信有限公司 等子公司榜上有名。

中国移动通信集团公司稳定持续的纳税能力为中国社会做出重大贡献！

China Mobile

中国移动通信集团公司



中国移动通信
CHINA MOBILE

移动通信专家

01010101

101001111001

0101010101

0101011001

10011

1001

01011001

1011

0111

110110010101001010

争创世界一流
勇做强企先锋

中国移动通信集团公司（简称“中国移动通信”）是根据国家关于电信体制改革的部署和要求，在原中国电信移动通信资产总体剥离的基础上组建的国有重要骨干企业，于2000年4月20日成立，由中央直接管理。

中国移动通信注册资本为518亿元人民币，资产规模超过4000亿元。中国移动通信集团公司全资拥有中国移动（香港）集团有限公司，由其控股的中移动（香港）有限公司在国内31个省（自治区、直



辖市)设立全资子公司,并在香港和纽约上市。目前,中国移动(香港)有限公司是我国在境外上市公司中市值最大的公司之一。

中国移动通信主要经营移动话音、数据、IP电话和多媒体业务,并具有计算机互联网国际联网单位经营权和国际出入口局业务经营权。除提供基本话音业务外,还提供传真、数据、IP电话等多种增值业务,拥有“全球通”、“神州行”、“动感地带”等著名服务品牌,服务网号为

“139” “138” “137” “136” “135” 以及 “134 (0至8号段)”

中国移动通信是国内唯一专注移动通信发展的通信运营公司,在我国移动通信大发展的进程中,始终发挥着主导作用,并在国际移动通信领域占有重要地位。经过十多年的建设与发展,中国移动通信已建成一个覆盖范围广、通信质量高、业务品种丰富、服务水平一流的综合通信网络,网络规模和客户规模列全球第一。截止到2004年底,网络已经覆盖全国绝大多

数县(市),主要交通干线实现连续覆盖,城市内重点地区基本实现室内覆盖,客户总数超过2亿户,与184个国家和地区的235个运营公司开通了GSM国际漫游业务,与73个国家和地区的51个运营商开通了GPRS国际漫游,国际短信通达106个国家和地区的214家运营商,彩信通达4个国家和地区的14家运营商。

中国移动通信已经成功进入国际资本市场,良好的经营业绩和巨大的发展潜力吸引了众多国际投资。中国移动通信已连续

中国移动通信集团公司



中国移动通信
CHINA MOBILE

移动通信专家



4年被美国《财富》杂志评为世界500强，最新排名第242位，上市公司入选《金融时报》“全球500大企业”，列67位；连续三年入选《福布斯》“全球400A级最佳大公司”榜；名列《商业周刊》“科技”100榜，综合排名第12位。

按照国家培育一批具有国际竞争实力的大型企业集团的要求，中国移动通信确立了“争创世界一流通信企业”的发展战略目标。围绕这一目标，中国移动通信全力实施“服务与业务领先”的近期战略重点，努力提升领先优势，确保企业持续稳定发展，为推动我国走新型工业化道路做出应有的贡献。

**创新务实
的发展
战略体系**



如果把中国移动通信比作一棵常青之树，战略就是引导其生长方向的阳光。从公司成立之初，中国移动通信创新性地提出了“争创世界一流通信企业”的战略目标，为了有计划、有步骤地向这一目标迈进，中国移动通信明确了“锻造企业核心竞争力”的中期战略思路；以世界一流通信企业为参照，中国移动通信以缩小差距为核心制定了“创世界一流通信企业三年目标体系，为中国移动通信创世界一流之路提供了阶段性路标。2002年，在充分分

析企业内外部环境变化的基础上，中国移动通信提出了“服务与业务领先”的近期战略重点。2004年，中国移动通信回顾发展历程，做出了企业当前面临关键性转变的重要论断，即“中国移动通信已经从成立初期的以企业扩张、投资拉动力为主的规模型发展阶段，开始向以企业价值最大化为核心发展目标、以市场需求为基本驱动力、以精细管理为主要管理方式、以团队经营为总体经营理念的规模效益型发展阶段”。

创新务实的发展战略体系是中国移动通信长期在发展中总结、应用的产物，引领着企业不断朝着即定的目标大踏步前进！

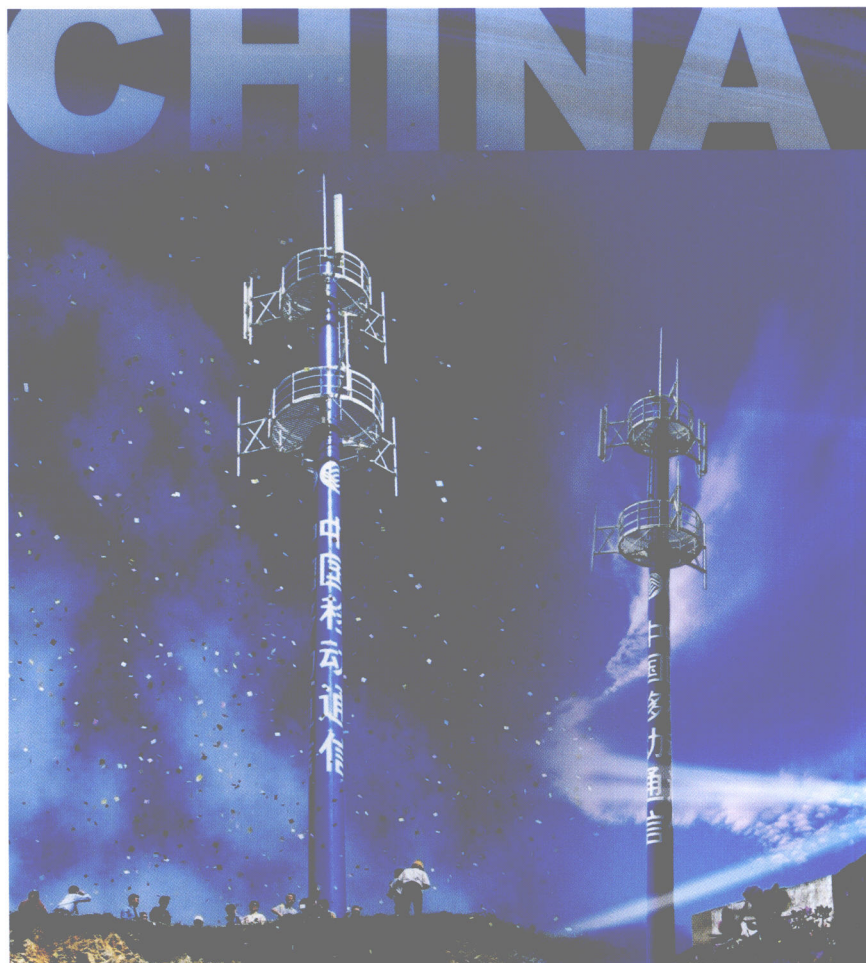
China Mobile

中国移动通信集团公司



中国移动通信
CHINA MOBILE

移动通信专家



灵活科学 的资本 运作手段

一个具有生命力的企业，必须具有清醒的头脑、长远的目光和敢为天下先的勇气。中国移动通信按照国务院批准的“整体上市，分步实施”的原则，1997年，广东、浙江两省移动通信资产率先在香港和纽约上市；1998年，中国移动通信（香港）有限公司收购江苏移动；1999年，福建、河南、海南三省移动通信资产被同时收购上市；2000年，北京、天津、河北、辽宁、上海、山东、广西七省（区、市）移动通信资产也被成功上市；2002年，中国移动通信（香港）有限公司再次收

MOBILE

购安徽、江西、重庆、四川、湖北、湖南、陕西及山西八省（市）移动通信资产；2004年，其余十省移动通信资产全部被收购上市。至此，中国移动通信31个省（区、市）公司全部进入资本市场，全面完成了从自我循环到上市融资的转变。中国移动通信大力改善财务的持续发展和国有资产的保值增值！

领先的 服务 业务优势

一个企业要在市场中领先，也必须具有领先对手的核心竞争力。在近年来越来越激烈的市场竞争中，中国移动通信牢牢保持领先地位，业务类型已从原有单一话音业务发展到目前提供丰富多彩的数据业务，近年来推出的短信、彩信、随e行、彩铃、百宝箱等业务，成为新的收入增长点。在国内首创的“移动梦网”，开创了移动通信网络与互联网副合的商业模式，引起了世界的关注。以人为本的1860漫游服务及异地业务受理、“话费误差，双

中国移动通信集团公司



倍返还”诚信服务活动、以及针对大客户推出的“全球通VIP机场服务”、一对一客户经理服务等更是极大地提升了企业形象。中国移动通信还积极与海关、银行等机构开展深入合作，为集团客户量身订做行业解决方案，为推动全社会的信息化进程做出了巨大贡献！



完善的 技术 支撑体系

中国移动通信优质服务、精彩业务的背后，是强有力的技术支撑体系。作为中国移动通信市场的领导企业，中国移动通信在技术的道路上不断探索、积极实践。按照国家有关领导关于“中国移动通信用两年时间基本实现信息化”的要求，中国移动坚持集中化、标准化、集成化原则，逐步完善信息化环境，紧密结合移动特点丰富企业信息化应用，建立先进的信息化支撑体系，为实施精细管理提供科学、高效、低成

本的支撑平台和管理手段。

为进一步增强对服务与业务的支撑服务能力，几年来，中国移动通信在支撑系统建设上不遗余力。目前已经建成和在建的支撑系统包括数据业务管理平台（DSMP）、业务运营支撑系统（BOSS）、客户关系管理系统（CRM）等。

China Mobile

中国移动通信集团公司



中国移动通信
CHINA MOBILE

移动通信专家



手机邮箱

随意收发·随我掌控多彩节奏

强烈的
行业和
社会
责任感

中国移动通信几年来积极参与国际合用，国际影响日渐提高，参加第三代移动通信伙伴计划（3GPP）和开放移动联盟（OMA）的国际标准化工作，提升了企业的国际地位。在行业领域，中国移动通信始终严格遵守《电信条例》，努力加强互联互通管理，签署了多个网间互联及结算协议，发挥行业主导地位。

在更广泛的社会层面，中国移动通信出色完成了历次大型重点活动的移动通信保障和服务任务。“关键进时刻信赖全球通”如今已经成为深入人心的口号，中国移动通信通信的卓越表现赢得了社会各界的广泛认可和一致好评。



优秀的 企业文化 和坚实的思 想政治工作

文化始终牵引着人类的脚步，中国移动通信也始终把企业文化体系建设摆在十分重要的战略位置。“创无限通信世界，做信息社会栋梁”的企业使命，统一了企业思想，指明了企业发展方向；“沟通从心开始”的服务理念，“追求客户满意服务”的经营宗旨，强调细致、体贴和以人为本的客户服务；“改革创新、只争朝夕、艰苦创业、团队合作”的企业精神，在企业内部树立了坚持一切从实际出发的优良工作作风。

中国移动通信始终站在“三个代表”重要思想的高度，狠抓廉政教育和制度落实，分发挥思想政治工作统一思想、凝聚力量的作用，为企业培养了一支高水平的管理团队和高素质的员工队伍，成功塑造了一个现代企业经济与社会效益的双丰收的典范！