

Mc
Graw
Hill Education

财经易文

The Product Manager's Handbook

企业产品管理的全方位指南

产品经理手册

(第3版)

【美】琳达·哥乔斯 (Linda Gorchels) 著
戴维依 译



中国财经经济出版社

产品经理手册

琳达·哥乔斯 (Linda Gorchels) © 著

戴维侬 © 译

The Product
Manager's
Handbook

中国财政经济出版社

图书在版编目(CIP)数据

产品经理手册/(美)哥乔斯著;戴维依译. —北京:中国财政经济出版社, 2007. 1

书名原文: The Product Manager's Handbook

ISBN 7 - 5005 - 9576 - X

I. 产… II. ①哥… ②戴… III. 企业管理—产品开发—手册
IV. F273. 2 - 62

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 151364 号

著作权合同登记号:图字 01 - 2006 - 3596 号

Linda Gorchels

The Product Manager's Handbook

ISBN 0 - 07 - 145946 - 4

Copyright © 2006 by The McGraw-Hill Companies. All rights reserved.

Original language published by McGraw-Hill, a division of The McGraw-Hill Companies, Inc. No part of this publication may be reproduced or distributed in any form or by any means, or stored in a database or retrieval system, without the prior written permission of the publisher.

Simplified Chinese translation edition is published and distributed exclusively by China Financial & Economic Publishing House under the authorization by McGraw-Hill Education (Asia) Co., within the territory of the People's Republic of China only, excluding Hong Kong, Macao SAR and Taiwan. Unauthorized export of this edition is a violation of the Copyright Act. Violation of this Law is subject to Civil and Criminal Penalties.

本书中文简体字翻译版由美国麦格劳-希尔教育出版(亚洲)公司授权中国财政经济出版社在中华人民共和国境内(不包括香港、澳门特别行政区及台湾)独家出版发行。未经许可之出口,视为违反著作权法,将受法律之制裁。

未经出版者预先书面许可,不得以任何方式复制或抄袭本书的任何部分。

本书封面贴有 McGraw-Hill 公司防伪标签,无标签者不得销售。

中国财政经济出版社出版

URL: <http://www.cfeph.cn>

E-mail: webmaster@ewinbook.com

(版权所有 翻印必究)

社址:北京海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码:100036

发行电话:010 - 88191017

三河市世纪兴源印刷有限公司印刷 各地新华书店经销

787 × 1092 毫米 16 开 22.25 印张 400 千字

2007 年 1 月第 1 版 2007 年 1 月北京第 1 次印刷

定价:55.00 元

ISBN 7 - 5005 - 9576 - X / F · 8313

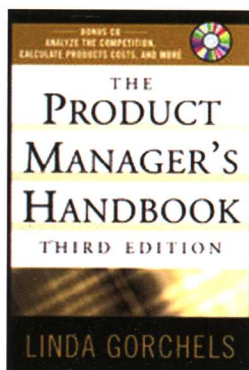
(图书出现印装问题,本社负责调换)

作者简介:

琳达·哥乔斯 (Linda Gorchels)

任教于美国威斯康星大学麦迪逊分校商学院高级经理人培训部, 为高级经理人营销课程负责人, 是畅销书《产品经理第一本书》及《产品经理第二本书》、《渠道管理的第一本书》的作者。哥乔斯同时也为诺基亚(Nokia)、西门子(Siemens)以及美卓公司(Metso Automation)等全球知名企业提供企业培训。

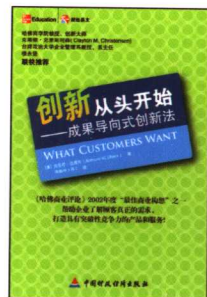
原版书封面



销售热线: 010-8819 1017

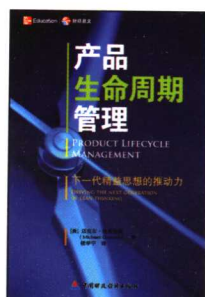
电子邮件: webmaster@ewinbook.com

网址: www.ewinbook.com



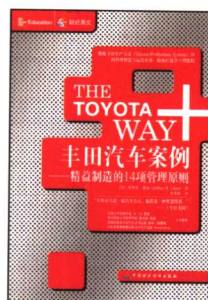
《创新从头开始》

成果导向式创新法
作者: Anthony W. Ulwick
定价: 29.80元



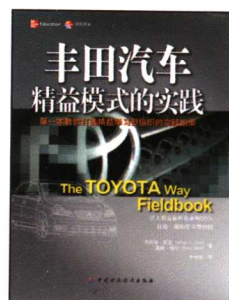
《产品生命周期管理》

下一代精益思想的驱动力
作者: Michael Grieves
定价: 49.80元



《丰田汽车案例》

精益制造的14项管理原则
作者: Jeffrey K. Liker
定价: 49.80元



《丰田汽车: 精益模式的实践》

第一本教你打造精益学习型组织的实践指南
作者: Jeffrey K. Liker
定价: 65.00元



《质量无泪》

质量改进人员的经典手册
作者: Philip B. Crosby
定价: 39.80元



《创新引擎》

有效提升企业创新执行力
作者: Michael L. George
定价: 39.80元



财经易文

销售热线: 010-8819 1017
电子邮件: webmaster@ewinbook.com
网址: www.ewinbook.com

图书订购单

(可复印使用)

第一步：请您填写以下资料：

公司名称：

收书人：

发货（邮寄）地址：

邮编：

联系电话：

E-mail：

第二步：请您填写您所选购的图书及册数资料：

图书名称（请注明版次）	数量	单价（RMB）	合计（RMB）
合 计			

第三步：请您到邮局将款项汇至以下地址：

收款人：中国财政经济出版社邮购部

地址：北京市海淀区阜成路甲 28 号新知大厦

邮编：100036

电话：010 - 88190406 88190488

传真：010 - 88190414

邮购费用：书价加 15% 的邮费

第四步：请确认您是否需要增值税票，如果需要请在传真中注明您的增值税信息：

开具增值税发票

开具普通发票

第五步：如果您想了解其他详细情况，请垂询销售热线：

TEL: 010 - 8819 1017

第六步：请您在以下空白处签字确认：

客户：

日期：



财经易文 学习的伙伴
www.ewinbook.com

前 言

市场上大部分的企业管理类书籍的标题都非常宏大，目的是想尽可能吸引最多的读者，其中还有很多是供读者乘坐飞机时轻松阅读的。本书并非如此。

这是一本挑战产品经理的书，刺激他们换一个角度思考他们现在的角色以及如何做得更好。你可以从本书中发现以下内容：找到实用的工具与模板、可以用来验证的企业案例；超越你原有的观点，以顾客的立场重新定义你的产品与服务；能以更宽广的视角思考你的竞争者、顾客以及让你制胜的关键因素；你甚至可以获得远超乎作者所提供的前瞻观点。

非常幸运，我有一个由实务界、学术界与咨询界的人士构成的人际网络，他们具有丰富的相关知识，而且愿意无条件地和我分享智慧。在本书每一章的后面，都有一位专家针对产品管理的特定领域提供他或她的看法与知识。他们的见解或建议，有时会支持你原来的观点，有时又会引发你重新思考自己所做的事。无论如何，都欢迎你随时停下来，会心地微笑，或是思考他们的意见。

常见问题集

什么是产品经理？

产品经理通常是负责对现有产品进行管理及营销的中层经理，也负责开发新产品。其他类似的头衔包括“品牌经理”（brand manager）、“产业经理”（industry manager）、“顾客细分经理”（customer segment

manager) 等 (“产品”一词在此泛指产品及服务)。

产品经理适用于哪一种企业?

产品经理适用于所有的企业: 从大众消费品 (consumer packaged goods) 到服务业 (如金融机构)、工业企业 [如 OEM 厂商、零件供货商、售后配件业 (after-market firms)] 和非营利组织 (如医疗机构) 等。

产品管理与产品开发有何不同?

产品管理是产品经理所应担负的全面性工作, 包括规划、预测以及营销特定产品或服务。产品开发 (product development) 则是一个企业进行新产品设计以至商品化的过程。本书讨论的重点将放在产品管理上。

谁应该阅读本书?

本书的主要读者是现任的产品经理或顾客细分经理 (传统上认为大众消费品业更常采用产品经理制度, 我们的讨论将超越这一范围)。不过, 本书的内容已经被各行各业采用; 许多新上任的产品经理、董事或产品管理/营销副总裁等, 都发现本书深具实用价值。

这本书能让我学到什么?

你将能学到各种不同类型的组织如何采用不同的产品管理方式, 以及如何协调其他职能领域 (functional area) 来完成分内的工作。你将学到如何从战略角度评估你的产品组合、体验典型的企业成长过程, 以及如何制定有效的产品上市战略。最终, 你将学到众多能够增加产品价值的方法, 也更能突显你作为一个有效的产品经理人的价值。

我如何掌握这些技能?

本书采用了几种不同的技巧来帮助你学习: (1) 以当代真实案例 (在本书中以“企业案例”的形式出现) 展示了如何进行产品管理; (2) 书中提供了大量实用、可以动手操作的工作表 (worksheets) 来辅助规划过程; (3) 各章末都附有清单, 便于你评估在各个重要阶段的

进展情形；(4) 各章皆附有一篇专家访谈，可以激发出不同的见解与观点。读者如果还想更进一步学习有关产品管理的技巧，可以参考美国威斯康星州麦迪逊大学商学院企业经理人教育班网站：<http://uwex-eced.com/marketing>。

本书是否考虑跨国发行？

是的，本书已被译为多种语言，在全球销售量日增。根据我在亚洲进行产品管理教育培训的经验，本书中提到的技巧同样适用于亚洲地区的企业。



财经易文 学习的伙伴

www.ewinbook.com

书系代码	书 名	作 者	定 价
经营管理			
BM001	《并购成长》(Digital Deals)	Geis	29.80
BM002	《绩效! 绩效!》(企业培训版) (Coaching for Improved Performance)	Fournie	39.80
BM003	《质量无泪》(Quality Without Tears)	Crosby	39.80
BM004	《海阔天空——我在 DELL 的岁月》	方国健	20.00
BM005	《心时代——一个情感化的世界及其经济图景》	曹世潮	20.00
BM006	《情境领导者》(The Situational Leader)	保罗·赫塞	18.00
BM007	《EMBA 销售管理》(Sales Management)	Calvin	45.00
BM008	《EMBA 财务管理》 (Finance and Accounting for Non-financing Managers)	Weston	49.80
BM009	《EMBA 兼并与收购》(Mergers and Acquisitions)	Weston	38.00
BM010	《EMBA 公司战略》(Corporate Strategy)	Colley	39.80
BM011	《EMBA 创业管理》(Entrepreneurial Management)	Calvin	49.80
BM012	《EMBA 领导艺术》(Managerial Leadership)	Topping	35.00
BM013	《EMBA 战略营销管理》 (Strategic Marketing Management)	Parry	42.00
BM014	《EMBA 公司治理》(Corporate Governance)	Colley 等	49.80
BM015	《六西格玛是什么》(What is Six Sigma)	Pande	15.00
BM016	《六西格玛基础教材》(The Six Sigma Basic Training Kit)	Juran	80.00
BM017	《六西格玛团队实战手册》 (The Six Sigma Way Team Fieldbook)	Pande, Neuman, Cavanagh	49.80
BM018	《六西格玛团队怎么做》(Six Sigma Team Pocket Guide)	Federico	16.00
BM019	《杰克·韦尔奇领导艺术词典》 (Jack Welch Lexicon of Leadership)	Krames	32.00
BM020	《杰克·韦尔奇的 29 个领导秘诀》 (29 Leadership Secrets from Jack Welch)	Slater	29.80
BM021	《通用电气“群策群力”》(GE Work - Out)	Ulrich 等	39.80
BM022	《顶峰》(Million Dollar Consulting)	Weiss	48.00
BM023	《战略计划实务》(Applied Strategic Planning)	Goodstein 等	48.00
BM024	《平衡计分卡实用指南》(Balanced Scorecard)	Paul Niven	49.80
BM025	《战略物流管理》(Strategic Logistic Management)	Stock	80.00
BM026	《整合——企业并购成功之道》(M&A Integration)	Schweiger	39.80
BM027	《战略领导》(The Art and Discipline of Strategic Leadership)	Freedman	32.00
BM028	《经理薪酬完全手册》 (The Complete Guide to Executive Compensation)	Bruce R. Ellig	65.00

书系代码	书 名	作 者	定 价
BM029	《突破困境的领导艺术》(Leadership When the Heat's On)	Cox, Hoover	39.80
BM030	《朱兰自传》(Architect of Quality)	Juran	50.00
BM031	《卓越领导》(The Extraordinary Leader)	Zenger 等	39.80
BM032	《精益六西格玛案例》(Learning into Six Sigma)	Wheat 等	18.00
BM033	《领袖魅力》(Executive Charisma)	Benton	39.80
BM034	《西南航空案例》(The Southwest Airlines Way)	Gittell	49.80
BM035	《危机领导》(Leader Shock)	Hicks	29.80
BM036	《应变》(Agile Business for Fragile Times)	麦卡锡 等	35.00
BM037	《绩效导向的领导力》(Results-Based Leadership)	Ulrich 等	49.80
BM038	《企业沟通的威力》(The Power of Corporate Communication)	Argenti 等	39.80
BM039	《贯彻执行 现在就做》(Why Can't We Get Anything Done Around Here?)	李夫顿 等	20.00
BM040	《高效能团队领导智慧》(Leadership Lessons of The Navy Seals)	坎农 等	39.80
BM041	《竞争性销售》(Hope is not a Strategy)	佩吉	39.80
BM042	《丰田汽车案例》(The Toyota Way)	莱克	49.80
BM043	《风险管理》(Risk Management)	科罗赫 等	80.00
BM044	《团队工作》(The Work of Teams)	卡岑巴赫	39.80
BM045	《通用电气案例》(GE Work-out)	Ulrich 等	49.80
BM046	《质量无泪》(修订版)	Crosby	39.80
BM047	《绩效改进 19 讲》(201 Ways to Turn any Employee Into a Star Performer)	霍利	29.80
BM048	《人性管理》(The Uncertain Art of Management)	奥斯曼	39.80
BM049	《透明管理》(The Transparency Edge)	佩格诺	29.80
BM050	《成本改进 181 法》(A Manager's Guide to Creative Cost Cutting)	大卫·杨	29.80
BM051	《直觉》(The Art of What Works)	杜根	39.80
BM052	《劣势者的优势》(The Underdog Advantage)	莫里	39.80
BM053	《精益六西格玛服务》(Lean Six Sigma for Service)	乔治	55.00
BM054	《活学活用博弈论》(Game Theory At Work)	米勒	39.80
BM055	《巅峰绩效》(Peak Performance)	卡岑巴赫	39.80
BM056	《丰田汽车:精益模式的实践》(The Toyota Way Fieldbook)	莱克 等	65.00
BM057	《什么是公司治理》(What is Corporate Governance)	科利 等	18.00
BM058	《MBA 名校的 10 堂课》(What the Best MBAs Know)	纳瓦洛	49.80
BM059	《现代企业管理教程》(Understanding Business)	尼科尔斯 等	50.00
BM060	《领导艺术》(The Art of Leadership)	曼宁 等	50.00
BM061	《产品生命周期管理》(Product Lifecycle Management)	格里夫斯	49.80
BM062	《创新从头开始》(What customers want)	伍维克	29.80

书系代码	书 名	作 者	定 价
BM063	《创新引擎》(Fast Innovation)	George	39.80
BM064	《苹果电脑案例》(The Apple Way)	Cruikshank	39.80
BM065	《企业外包实务》(The Manager's Step-by-Step Guide to Outsourcing)	Dominguez	29.80
经济学			
E-001	《中国经济》(Chinese Economy)	蔡昉,林毅夫	39.80
E-002	《宏观经济学》(Macroeconomics)	Dornbusch	60.00
E-003	《经济学》(Economics)	McConnell, Brue	79.00
E-004	《微观经济学》(Microeconomics and Behavior)	Frank	65.00
E-005	《环境经济学》(Introduction to Environmental Economics)	Field 等	50.00
管理学			
MT001	《战略物流管理》(Strategic Logistic Management)	Stock	80.00
MT002	《物流战略咨询》(Supply Chain Strategy)	Frazelle	49.80
MT003	《组织人员配置》(Staffing Organization)	Heneman, Judge	
MT004	《战略管理》(Strategic Management)	Dess 等	40.00
MT005	《数据模型与决策:运用电子表格建模与案例研究》(第1版) (Introduction to Management Science)	Hillier 等	75.00
MT006	《数据模型与决策:运用电子表格建模与案例研究》(第2版) (Introduction to Management Science)	Hillier 等	75.00
MT007	《电子商务导论》(Introduction to E-Commerce)	雷波特 等	58.00
MT008	《供应链设计与管理》(Designing and Managing The Supply Chain)	辛奇—利维 等	40.00
MT009	《管理学基础》(Management)	克尼基 等	48.00
MT010	《定价》(Pricing)	门罗	65.00
MT011	《精通战略》(Mastering Strategy)	雷格斯比 等	39.80
MT012	《战略采购管理》(Harnessing Value in the Supply Chain)	班菲尔德	39.80
MT013	《逆向管理》(Don't Oil the Squeaky Wheel)	Rinke	39.80
MT014	《跨国管理》(Transnational Management)	Bartlett 等	79.80
MT015	《运营管理》(Matching Supply with Demand)	Cachon 等	50.00
营销管理			
MM001	《定位》(Positioning)	Ries & Trout	39.80
MM002	《营销战》(修订版)(Marketing Warfare)	Ries & Trout	39.80
MM003	《营销革命》(Bottom-up Marketing)	Ries & Trout	39.80
MM004	《新定位》(The New Positioning)	Trout	39.80
MM005	《颠覆广告》(Disruption)	让—马贺·杜瑞	40.00
MM006	《创意的竞赛》(Which Ad Pulled Best?)	Purvis	39.80
MM007	《广告文案名人堂》(The Art of Writing Advertising)	Higgins	29.80
MM008	《产品经理的第一本书》 (The Product Manager's Handbook)	Gorchels	39.80

书系代码	书 名	作 者	定 价
MM009	《全球整合营销传播》(Communicating Globally)	舒尔茨	39.80
MM010	《整合营销传播:利用广告和促销建树品牌》(IMC: Using Advertising and Promotion to Build Brands)	Duncan	298.00
MM011	《市场战略》(The Market Makers)	Spulber	48.00
MM012	《全球营销》(Global Marketing)	乔尼·约翰逊	60.00
MM013	《网络营销》(Internet Marketing)	默罕默德 等	65.00
MM014	《产品经理的第二本书》 (The Product Manager's Field Guide)	Linda Gorchels	39.80
MM015	《营销学基础》(Essentials of Marketing)	佩罗特,麦卡锡	60.00
MM016	《文案发烧》("Hey, Whipple, Squeeze This.": A Guide to Creating Great Ads)	苏立文	39.80
MM017	《小鱼吃大鱼》(Eating the Big Fish)	摩根	45.00
MM018	《什么是战略》(Trout On Strategy)	特劳特	29.80
MM019	《整合营销传播:创造企业价值的五大关键步骤》(IMC: the Next Generation)	唐·舒尔茨 等	39.80
MM020	《促销管理的第一本书》	Schultz	39.80
MM021	《广告箴言》(And Now a Few Words From Me)	加菲尔德	29.80
MM022	《营销计划手册》(The Successful Marketing Plan)	赫宾 等	68.00
MM023	《渠道管理的第一本书》(The Manager's Guide to Distribution Channels)	哥乔斯 等	35.00
MM024	《项目管理的第一本书》(The McGraw-Hill 36 - Hour Project Management)	库克,塔特	
MM025	《细读杰克·韦尔奇》	Krame, Slater	39.80
MM026	《品牌资产管理》(Brand Asset Management)	戴维斯	39.80
MM027	《互惠营销》(Opt-In Marketing)	罗曼 等	39.80
MM028	《小技巧 大销售》(401 Killer Marketing Tactics)	费尔藤斯坦	39.80
MM029	《作业成本管理的第一本书》(Common Cents)	特尼	39.80
MM030	《产品经理手册》(The Product Manager's Handbook)	哥乔斯	55.00
MM031	《商战》(20周年纪念版)(Marketing Warfare)	Ries & Trout	68.00
销售管理			
SM001	《成功销售管理的7大秘诀》(7 Secrets to Successful Sales Management)	Wilner	39.80
SM002	《电话行销,轻松成交》	姚能笔	39.80
SM003	《摸透顾客心》(Ten Demandments)	Mooney Bergheim	39.80
SM004	《练就铁齿铜牙》 (Secrets of Power Persuasion for Salespeople)	Dawson	39.80
SM005	《轻松收款》(Collections Made Easy)	卡罗尔	39.80
SM006	《打倒墨菲定律 挽救我的销售》 (Beating the Deal Killers)	Giglio	39.80

书系代码	书 名	作 者	定 价
SM007	《增加销售的 12 种核心技术》(Beyond E)	Diorio	39.80
SM008	《销售管理》(Sales Force Management)	Johnston 等	49.00
SM009	《汽车销售的第一本书》	孙路弘	39.80
SM010	《终极销售力》(Ultimate Selling Power)	莫伊, 洛伊德	39.80
SM011	《顶尖销售的 25 堂课》 (Secrets of Top Performing Salespeople)	乔诺 等	29.80
SM012	《引爆销售的 10 大黄金法则》	Desena	39.80
SM013	《再造销售奇迹》	Eades	39.80
SM014	《攻心式销售》	Bosworth	24.80
SM015	《百万销售师》	Gardner	24.50
SM016	《成交》	Victor	29.80
SM017	《直销经理的第一本书》(Making Millions in Direct Sales)	马拉汉 等	39.80
职场发展			
CD001	《外企面试宝典》(More Best Answers to the 201 Most Frequently Asked Interview Questions)	DeLuca	25.00
CD002	《人才心理测评》(Psychological Testing at Work)	Hoffman	25.00
CD003	《演讲的艺术》(Strictly Speaking)	Buckley	29.80
CD004	《五大会计师行》	周年洋 等	24.80
CD005	《职业经理自修手册》 (The Manager's Self-development Guide)	Pedler	35.00
CD006	《关键对话》(Crucial Conversations)	Patterson 等	29.80
CD007	《静思录》(Finding Your Strength in Difficult Times)	David Viscott	19.80
CD008	《商务英语书信写作精益求精篇》	康宁汉 等	29.80
CD009	《商务人士日常书信写作》(Great Personal Letters for Busy People)	布赫	48.00
CD010	《销售信函》(Sales Letters Ready to Go)	贝塞尔 等	32.00
CD011	《商务信函》(Business Letters Ready to Go)	Bayse	39.80
CD012	《我爱笨老板》(How to Work for an Idiot)	胡佛	29.80
CD013	《实用英语动词短语》(Basic Phrasal Verbs)	斯皮尔斯	35.00
CD014	《赛马》(Horse Sense)	里斯, 特劳特	29.80
CD015	《报刊装帧设计手册》(The Newspaper Designer's Handbook)	哈洛维	128.00
CD016	《君子善言》(Speak Like a CEO)	贝茨	32.00
CD017	《脱颖而出》(Shine)	汤普森	29.80
投资理财			
IF001	《投资艺术》(Winning the Loser's Game)	Ellis	19.80
IF002	《向格雷厄姆学思考, 向巴菲特学投资》(How to Think Like Benjamin Graham and Invest Like Warren Buffett)	Cunningham	39.80

书系代码	书 名	作 者	定 价
IF003	《巴菲特怎样选择成长股》 (How to Pick Stocks Like Warren Buffett)	Vick	29.80
IF004	《最后的合伙人》(The Last Partnership)	Geisst	29.80
IF005	《财务报表分析与证券定价》 (Financial Statement Analysis and Security Valuation)	Penman	98.00
IF006	《技术分析》(Technical Analysis Explained)	Pring	80.00
IF007	《技术分析 A-Z》(Technical Analysis from A to Z)	Achelis	55.00
IF008	《股票价值评估》(Valuing a Stock)	Gray 等	39.80
IF009	《蜡烛图精解》(Candlestick Charting Explained)	Morris	39.80
IF010	《技术分析习题集》(Study Guide for Technical Analysis Explained)	Pring	25.00
IF011	《股票市场的时机选择》(Timing the Stock Market)	亚历山大	48.00
IF012	《最佳卖出点》(It's when You Sell that Counts)	卡西迪	39.80
IF013	《股市名言》(Buy the Rumor, Sell the Fact)	麦洛	29.80
IF014	《向格雷厄姆学思考,向巴菲特学投资》(修订版)	Cunningham	39.80
IF015	《华尔街投资银行史》	Geisst	49.80
IF016	《信用风险:度量与管理》	瑟维吉尼	65.00
IF017	《财务报表分析与证券定价》(第二版) (Financial Statement Analysis and Security Valuation)	Penman	98.00
IF018	《信用评分模型技术与应用》	陈建	60.00
IF019	《现代信用卡管理》	陈建	80.00
IF020	《标准普尔教你做好个人理财》(The Standard & Poor's Guide to Personal Finance)	道尼	25.00
IF021	《标准普尔教你做好第一笔投资》(The Standard & Poor's Guide for the New Investor)	马蒂夫	25.00
IF022	《标准普尔教你做好长期投资》(The Standard & Poor's Guide to Long-Term Investing)	提格	20.00
IF023	《股市法则》(Stock Market Rules)	沙伊莫	29.80

(具体数据以出书为准)

销售服务: 010-88191017, 88191063 (FAX)

E-mail: webmaster@ewinbook.com

邮购地址: 北京市阜成路甲 28 号新知大厦

中国财政经济出版社邮购部

邮购费用: 书价加 15%

电 话: 010-88190406 88190488

邮 编: 100036

目 录

第一部分 为战略奠定基础

第 1 章 产品经理的战略规划框架	(3)
1.1 重量级产品经理	(3)
1.2 规划的架构	(8)
1.3 产品经理的战略愿景	(15)
检查表：产品经理的战略规划框架	(17)
专家访谈：保罗·布格	(17)
第 2 章 趋势预测、研究与客户细分	(21)
2.1 趋势预测与客户研究	(21)
2.2 初步的顾客细分问题	(27)
2.3 顾客分析流程	(32)
检查表：趋势预测、研究与客户细分	(42)
专家访谈：阿特·温斯坦	(43)
第 3 章 竞争情报与竞争战略	(45)
3.1 竞争分析	(45)
3.2 建立竞争情报的流程	(47)
3.3 如何运用“人力”资源起步	(55)
3.4 分析竞争信息	(57)

检查表：竞争情报与竞争战略	(60)
专家访谈：蒂莫西·钦德勒	(60)
第4章 品牌战略	(63)
4.1 基本要领	(63)
4.2 设计品牌战略	(67)
4.3 品牌要素及品牌方案	(75)
检查表：品牌战略	(79)
专家访谈：斯科特·戴维斯	(80)
第5章 财务与定价绩效	(82)
5.1 基本财务概念	(82)
5.2 定价政策与绩效提高	(88)
检查表：财务与定价绩效	(105)
专家访谈：艾瑞克·米歇尔	(106)

第二部分 产品规划与执行

第6章 利用新产品实现增长的战略	(113)
6.1 战略性产品思考	(113)
6.2 新产品开发的基础	(118)
6.3 开发产品创意	(123)
检查表：为战略性产品规划做准备	(129)
专家访谈：格雷格·迪西罗	(130)
第7章 新产品项目	(132)
7.1 商业方案	(132)
7.2 原型开发	(143)
检查表：新产品项目	(145)
专家访谈：史蒂芬·海因斯	(146)