

全国外销员资格考试复习指南

全国外销员资格考试复习大纲

● 对外贸易经济合作部人事教育劳动司 编



对外经济贸易大学出版社

全国外销员资格考试复习指南

全国外销员资格考试 复习大纲

对外贸易经济合作部人事教育劳动司 编

对外经济贸易大学出版社

(京)新登字 182 号

图书在版编目(CIP)数据

全国外销员资格考试复习大纲:汉英对照/对外贸易经济合作部
人事教育劳动司编. —北京:对外经济贸易大学出版社, 2000. 3

(全国外销员资格考试复习指南)

ISBN 7-81000-951-6

I. 全… II. 对… III. 对外贸易-工作人员-资格考核-自学
参考资料-汉、英 IV. F752

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 04815 号

© 2000 年 对外经济贸易大学出版社出版发行

版权所有 翻印必究

全国外销员资格考试复习大纲

对外贸易经济合作部人事教育劳动司 编

责任编辑:张锡淑

对外经济贸易大学出版社
北京惠新东街 12 号 邮政编码:100029

莱芜市圣龙印务书刊有限责任公司印刷

新华书店北京发行所发行

开本: 850×1168 1/32 3.875 印张 100 千字
2000 年 3 月北京第 1 版 2002 年 2 月第 7 次印刷

ISBN 7-81000-951-6/C·181

印数: 35201 - 40200 册 定价: 7.00 元

前 言

1989年,外经贸部决定对全国外经贸行业的外销员进行岗位培训,并组织全国统一考试。截止1998年底,全国共有24万多人参加外销员资格考试,其中8万多人取得了外销员资格证书,近8万人单科考试合格,为外经贸事业培养了大批合格人才。

为了适应外经贸的发展形势,使考试更加适合各类企业对培养外经贸业务第一线人才的需要,1999年外销员资格考试进行了适当的调整和改革。首先,考试的对象从原来主要针对外经贸系统转变为面向全社会、任何有志于从事外经贸事业的人均可报名参加考试;其次,考试内容更侧重于从事外经贸业务所应具备的基本理论和基本技能,强调实用性和可操作性;第三,外销员资格考试的改革,将采取逐步调整的方式进行。

2000年外销员资格考试复习大纲的编写思路是每门课的大纲包括两部分:首先是本学科的内容介绍;然后是各章的主要内容、复习大纲和考试要点。考试要点分为“掌握”和“了解”两个层次,并提出外销员资格考试对以上两个层次的要求。根据该大纲的要求,我们组织编写了《全国外销员资格考试复习指南》。

《复习指南》是全国外销员资格考试命题的主要依据,是应考人员必备的学习指南。

对外贸易经济合作部人事教育劳动司

2000年2月

目 录

一、全国外销员资格考试复习大纲

(一)中国对外经济贸易理论和政策复习大纲·····	(3)
(二)国际经济法复习大纲·····	(9)
(三)国际金融复习大纲 ·····	(20)
(四)国际营销学复习大纲 ·····	(26)
(五)国际贸易复习大纲 ·····	(36)
(六)国际贸易实务复习大纲 ·····	(48)
(七)国际经济合作复习大纲 ·····	(62)
(八)外经贸英语复习大纲 ·····	(70)
(九)外经贸英语 500 句复习大纲 ·····	(73)
(十)外贸俄语复习大纲 ·····	(75)
(十一)外贸日语复习大纲 ·····	(77)

二、1999 年全国外经贸行业外销员资格考试试题与答案

(一)外贸综合业务试题与答案要点 ·····	(81)
(二)外贸英语试题与参考答案 ·····	(97)

三、全国外销员资格统考各地联系单位一览表

一、全国外销员资格考试 复习大纲

《中国对外经济贸易理论和政策》 复习大纲

内容介绍

《中国对外经济贸易理论和政策》是改革开放以来创建的一门新学科,是适应我国对外贸易事业的蓬勃发展应运而生的。本学科的研究对象是中国社会主义对外贸易的规律性问题和实践问题。这是一门理论、方针政策和实践紧密结合的中国对外贸易部门学科。

《中国对外经济贸易理论和政策》的任务是从宏观方面研究中国对外贸易的理论问题和实践问题,主要包括:中国对外经济贸易理论,对外贸易战略与体制改革,中国对外经济贸易状况,对外贸易经济效益以及中国对外贸易的国别(地区)关系。

学习《中国对外经济贸易理论和政策》的目的和要求,是全面掌握中国社会主义对外贸易的理论问题和实践问题,提高对外经贸工作人员的理论水平和整体素质,为开展研究工作和实际工作打下坚实的基础。

第一章 中国对外经济贸易理论

一、主要内容

本章系统论述了我国发展对外经济贸易的理论基础,即马克思主义的国际分工理论、马克思主义的国际价值理论和马克思主

义的社会再生产理论,以及其在社会主义国家对外贸易中的运用;我国实行对外开放基本国策的主要内容、格局,及其与大力发展对外经济贸易的关系;对外贸易在我国国民经济发展中的地位与作用等问题。

二、复习大纲

(一)中国发展对外经济贸易的理论基础

1. 马克思主义的国际分工理论
2. 马克思主义的国际价值理论
3. 马克思主义的社会再生产理论

(二)对外开放与对外经济贸易

1. 实行对外开放的客观必然性
2. 对外开放的内涵与格局

(三)中国对外贸易与经济发展

1. 对外贸易在中国经济中的地位
2. 对外贸易在中国经济发展中的作用
3. 实现对外贸易领域中的两个根本性转变

三、考试要点

要求掌握对外贸易在我国国民经济中的地位和作用。

了解我国发展对外经济贸易的理论基础和实践中运用以及对外开放与对外经济贸易的关系。

第二章 对外贸易战略与体制改革

一、主要内容

对外贸易的发展是以国民经济的发展为基础的,又对国民经济的发展产生巨大的影响,在我国国民经济发展中居于重要的战略地位。本章主要论述了我国发展对外经济贸易的基本战略——

大经贸战略,以及具体的进出口贸易发展战略;改革开放以来,为适应新形势的需要所进行的一系列外贸体制改革的情况。

二、复习大纲

(一)大经贸战略

1. 大经贸战略的含义及其意义
2. 大经贸战略的基本内容
3. 实施大经贸战略的重要措施

(二)出口贸易与进口贸易战略

1. 出口贸易战略
2. 进口贸易战略

(三)对外贸易体制改革

1. 中国现行外贸体制
2. 外贸体制改革的必要性
3. 1994 年以来的对外贸易体制改革

三、考试要点

要求掌握大经贸战略的含义、基本内容和实施大经贸的重要措施;掌握我国出口贸易战略的主要内容;掌握 1994 年以来我国的对外贸易体制改革的主要内容。

了解我国进口贸易战略的内容;了解我国现行外贸体制状况;了解进行对外贸易体制改革的必要性。

第三章 中国对外经济贸易

一、主要内容

改革开放 20 年来,我国对外经济贸易取得了重大成就,极大地促进了我国国民经济快速的发展,同时也面临许多问题和困难。本章系统论述了我国在货物进出口贸易、利用国外资金、对外直接

投资、技术引进、对外技术转让、对外工程承包与劳务合作以及对外经济技术援助等方面取得的成绩、出现的问题、今后的发展方向和主要政策和措施。

二、复习大纲

(一)中国货物进出口贸易

1. 中国对外贸易发展的简要回顾
2. 中国对外贸易发展的成就
3. 中国对外贸易发展中的问题
4. 我国对外贸易的主要政策和措施

(二)中国利用外资与对外投资

1. 利用外资
2. 对外直接投资

(三)中国对外经济技术合作

1. 中国对外经济技术合作发展历程简要回顾
2. 中国的技术引进与对外技术转让
3. 中国对外承包工程与劳务合作
4. 中国对外经济技术援助

三、考试要点

要求掌握我国对外贸易的主要政策和措施；掌握我国在利用外资、技术引进方面的主要政策和措施；了解中国对外贸易发展的成绩和问题；了解我国利用外资、对外直接投资的现状；了解对外技术转让、对外工程承包与劳务合作的概况和重要政策与措施；了解我国对外经济技术援助的概况。

第四章 对外贸易经济效益

一、主要内容

对外贸易经济效益是我国开展对外经济贸易的根本出发点，

讲求对外贸易经济效益是为了更充分而有效的发挥对外贸易的职能作用。本章系统论述了对外贸易经济效益的含义,几组不同概念,正确处理外贸企业经济效益与社会经济效益的关系,提高外贸社会经济效益与企业经济效益的途径。

三、复习大纲

(一)对外贸易经济效益及应处理好的几组关系

1. 对外贸易经济效益的含义
2. 正确处理外贸企业经济效益与社会经济效益的关系

(二)提高对外贸易经济效益的途径

1. 提高外贸社会经济效益的途径
2. 提高外贸企业经济效益的途径

三、考试要点

要求掌握提高对外贸易经济效益的途径。了解对外贸易经济效益的含义,了解正确处理外贸企业经济效益与外贸社会经济效益的关系。

第五章 中国对外贸易国别(地区)政策

一、主要内容

正确制定我国对外贸易国别(地区)的方针政策,积极发展同世界各国和地区的贸易往来,在政治上和经济上都具有重要意义。本章系统阐述了我国对外贸易国别(地区)关系的基本方针、基本政策;同发达国家间的贸易关系与贸易政策;同发展中国家间的贸易关系与贸易政策;同转型国家间的贸易关系与贸易政策;大陆同香港、澳门、台湾间的贸易关系与贸易政策。

二、复习大纲

(一)中国对外贸易国别(地区)的基本政策

(二)中国与发达国家的经贸关系及政策

1. 对日本的经贸关系与贸易政策
2. 对美国的经贸关系与贸易政策
3. 对欧盟的经贸关系与贸易政策

(三)中国与发展中国家的经贸关系及政策

1. 发展同发展中国家贸易关系的意义
2. 我国与发展中国家贸易关系的指导原则
3. 我国同亚洲发展中国家和地区的贸易关系
4. 我国同非洲发展中国家的贸易关系
5. 我国同拉丁美洲国家的贸易关系

(四)中国与转型经济国家的经贸关系及政策

1. 我国同独联体国家的贸易关系
2. 我国同东欧国家的贸易关系

(五)中国大陆与中国香港、澳门特区及中国台湾的经贸关系和政策

1. 中国大陆同香港特别行政区的贸易关系及政策
2. 中国大陆同澳门特别行政区的贸易关系及政策
3. 中国大陆同中国台湾的贸易关系及政策

考试要点

要求掌握我国对外贸易国别(地区)关系的基本方针、基本政策;掌握我国对发展中国家贸易关系的指导原则;了解我国同发达国家间的贸易关系与贸易政策;了解我国同发展中国家间的贸易关系与贸易政策;了解我国同转型国家间的贸易关系与贸易政策;了解我国大陆同港澳台的贸易关系与贸易政策。

《国际经济法》复习大纲

内容介绍

修订后的“国际经济法”部分一共包括七章的内容:合同法、国际货物买卖法、公司法、外商投资企业法、产品责任法、知识产权法和中国对外贸易法。从国际经济法的框架结构上说,最后一章“中国对外贸易法”并不属于其组成部分。但是考虑到对外贸易法是我国目前第一部从宏观上调整对外贸易关系、规范对外贸易活动秩序的根本性立法,对我国的外贸活动和业务工作具有重要的指导意义。外销员应对它的基本原则和内容有所掌握和了解,所以,编者将它也加入“国际经济法”部分,作为学习和考试内容。

1999年3月通过了《中华人民共和国合同法》是在原来三部单独的“合同法”的基础上制定的。同年10月1日正式实施后,原来的三部“合同法”,即:《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国涉外经济合同法》、《中华人民共和国合同法》同时废止。今后,涉外买卖合同的当事人,除了考虑适用《国际货物买卖合同公约》外,新的《中华人民共和国合同法》也是一个可供选择的准据法。

这次增加的章节有:产品责任法。目的是为了优化外销人员的法律知识结构,内容都是非常基础性的,语言力求简明扼要。其他几章的内容也都作了局部调整,对“公司法”和“外商投资企业法”两章作了一些删减。总之,这次修订的目的是针对外销员的知识层次和水平,体现实用性、权威性、时效性和连续性的特点。

第一章 合 同 法

一、主要内容

合同法是对外贸易和经济合作中的重要法律。1999 年颁布的《合同法》对合同的若干重要问题作出了规定,将对社会经济生活产生重大的影响。主要的制度有:合同订立中的要约和承诺,合同的效力,合同履行中的内容、规则及抗辩权,合同的变更、转让和终止,违约责任及违约的补救方式。

二、复习大纲

(一)合同法概述

1. 合同的作用和概念
2. 合同法的基本框架

(二)合同的订立

1. 要约
2. 承诺
3. 合同成立的时间和地点
4. 订约过错赔偿责任

(三)合同的效力

1. 无效合同
2. 可撤销的合同
3. 效力未定的合同
4. 合同无效、被撤销的处理规则

(四)合同的履行

1. 合同履行的概念和原则
2. 合同履行的内容
3. 合同履行的规则
4. 合同履行中的抗辩权

(五)合同的变更、转让和终止

1. 合同的变更
2. 合同的转让
3. 合同的终止

(六)违约责任

1. 违约的概念和形式
2. 违约的补救措施
3. 不可抗力
4. 涉外经济合同的法律适用

三、考试要点

掌握合同的订立;合同的效力;合同的履行和违约责任。

了解合同的作用;概念;合同法的基本框架;合同的变更、转让和终止。

第二章 国际货物买卖法

一、主要内容

本章的内容主要包括四个方面:国际货物买卖合同的渊源、合同的订立、买卖双方的义务和违约救济方法。主要是对《国际货物买卖合同公约》的内容做了较为详尽的解释。重点掌握的内容有:合同订立的步骤、卖方的义务、违约形式和救济方法,其余的内容也应有所了解。必要时可以结合前一章我国“合同法”的基本原则和买卖合同的具体规定,加深理解

二、复习大纲

(一)国际货物买卖法的渊源

1. 国际条约
2. 国际贸易惯例

3. 关于货物买卖的国内法

(二) 国际货物买卖合同的订立

1. 要约

2. 承诺

(三) 卖方和买方的义务

1. 卖方的义务

2. 买方的义务

(四) 对违反买卖合同的补救方法

1. 根本违反合同的定义及其后果

2. 买卖双方都可以采取的救济方法

3. 卖方违反合同时买方的救济方法

4. 买方违反合同时卖方的救济方法

三、考试要点

本章应当掌握的内容有：中国对《公约》的态度；要约和承诺；卖方的义务、《公约》划分的违约形式；针对违约的各种一般性补救方式；卖方违约时买方的救济手段。其余内容属于了解的范围。

第三章 公司法

一、主要内容

本章结合我国 1994 年实施的《公司法》，基本上按照《公司法》的框架展开介绍，必要时对比西方国家公司法共同的原则和规定，以求加深对我国公司法的理解。公司是现代企业制度的主要形式。它与个人独资企业和合伙企业同是市场经济中活跃的主体。我国《公司法》是目前国内三部关于市场主体的立法中最早通过的一部。它既调整公司组织和规范不同形式公司的结构框架，也调整公司的对内和对外活动。从公司的设立到解散，公司法都要予以规定。