

第三方物流

联盟的合作

与协调问题研究



Study on the Problem
about the Collaboration
and Coordination
of the
Third Party
Logistics
Alliance

彭本红 著



黑龙江人民出版社

第三方物流

联盟的合作 与协调问题研究

Study on the Problem
about the Collaboration
and Coordination
of the
Third Party
Logistics
Alliance

彭本红 著

黑龙江人民出版社

第三方物流联盟的 合作与协调问题研究

彭本红 著

黑龙江人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

第三方物流联盟的合作与协调问题研究 / 彭本红著.

哈尔滨: 黑龙江人民出版社, 2006.11

ISBN 7-207-07187-6

I. 第… II. 彭… III. 企业管理-物流-物资管理-研究 IV. F273.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第131613号

责任编辑: 李 想 魏杰恒

封面设计: 陶 睿

第三方物流联盟的合作与协调问题研究

彭本红 著

出版者 黑龙江人民出版社

通讯地址 哈尔滨市南岗区宣庆小区1号楼

邮 编 150008

网 址 www.longpress.com E-mail hljrmcbs@yeah.net

印 刷 哈尔滨禹嘉商务印刷有限责任公司印刷

开 本 880 × 1230mm 1/32 印张 9.875

字 数 300千字

版 次 2006年11月第1版 2006年11月第1次印刷

书 号 ISBN 7-207-07187-6/F · 1228

定 价: 22.00元

(如发现本书有印制质量问题,印刷厂负责调换)

序 言

20世纪80年代以来,伴随社会分工进一步细化,信息技术的快速发展,以及客户需求的差异性变化,市场竞争变得更加激烈。集中企业能力发展核心业务的管理思想为许多企业所认同和实践,他们将运输、仓储、配送、信息管理等非核心业务外包给专业的物流服务提供商,第三方物流得以产生。随着第三方物流的快速发展,第三方物流企业的联盟趋势日益明显,从而形成第三方物流企业联盟。合作与协调问题是第三方物流联盟组建与运作的的关键问题。本书系统研究了第三方物流联盟的合作与协调理论,对其合作与协调中的伙伴关系、合作机制、协调问题以及运行监控等四个主要问题展开研究。

1. 本书的主要内容及观点

(1) 第三方物流联盟的理论

从物流整合能力的角度出发,定义了第三方物流,并引入到物流联盟之中,形成了第三方物流联盟的概念,分析了第三方物流联盟的两种典型的合作模式:物流供需联盟和物流企业联盟。从多个视角对第三方物流联盟形成动因进行了理论解释,并建立了一个整合模型,比较了战略联盟、虚拟企业、供应链联盟和第四方物流等几种典型的中间组织,并指出了第三方物流联盟与它们的区别与联系。探讨了第三方物流联盟的治理模式,分析了其特殊的委托代理关系,并提出了协调治理的新思路。分析了第三方物流联盟企业的复杂性,指出它是一个开放的复杂系统。从组建成与运作的角度分析了第三方物流联盟的生命周期的五个阶段,归纳总结出其合作与协调的四个主要问题(第二章)。

(2) 第三方物流联盟的伙伴关系

给出了物流供需联盟和物流企业联盟的合作伙伴关系的建立过程。第三方供需联盟合作关系的建立过程可以分为三个阶段:合作模式确立、合作伙伴的选择以及合作关系确定;第三方物流企业

联盟合作伙伴关系的建立可以分为招标筛选、定性过滤、组合评价和优化挑选四个步骤。在组建联盟时,物流专用设施的投资是一项不可缺少的环节,本书建立了一个投资博弈模型,并对其 Nash 均衡结果展开了分析。用合作对策的思想来解决物流基础设施的投资费用分摊问题,这种分摊结果体现了联盟各方的意愿,易被各方所接受(第三章)。

(3) 第三方物流联盟协调问题

探讨了第三方物流企业在联盟中所承担的五种职能:策划、整合、协调、激励、创新,并对协调职能展开了研究,总结出三种主要协调机制,即群体协商机制、冲突沟通机制、激励约束机制。探讨了第三方物流联盟中的多 Agent 系统协调理论和协调结构,对多 Agent 的协商模型进行了深入的研究(第四章)。

(4) 第三方物流联盟的合作机制

借用生态位理论分析了第三方物流联盟的竞争与合作,探讨了物流市场的生态结构模型,指出了不同类型的第三方物流企业在物流市场中的最佳分布,提出了第三方物流联盟的生态位结构模型。对第三方物流联盟合作的稳定性、合作动力和合作条件进行了分析。本书提出了建立信任的措施,用粗集理论研究了第三方物流联盟中的信任评价问题。本书还指出了保障第三方物流联盟顺利运作的三条合作机制:文化融合机制、利益分配机制以及信息共享机制(第五章)。

(5) 第三方物流联盟的监督与控制

从合同监控、绩效监控和风险监控三个方面提出了对物流服务的监控。建立了动态合同监控模式,并讨论了动态合同的主要内容;从监控的程序、监控指标、监控的方法三个方面,探讨了物流合作伙伴的绩效评价标准与标杆的实施,并提出了基于信息熵的第三方物流企业绩效模糊评价模型;从风险识别、风险评估及风险控制三个方面分析了风险监控,探讨了物流作业完成时间的风险控制。本书将基于案例推理方法引入到物流联盟风险的预警领域,通过定性与定量相结合的方法对第三方物流联盟中的物流风险进行评价和预警,以便做到防患于未然。(第六章)。最后对一个第三方物流公

司的合作与协调问题进行实证分析。(第七章)

2. 本书的主要创新点

(1) 根据第三方物流的发展现状,首次提出了第三方物流联盟的概念,把联盟的合作与协调问题当作研究对象,对物流供需联盟和物流企业联盟两种典型的合作模式进行了深入研究。对存在于管理主导型第三方物流联盟中的两层委托代理关系进行了讨论,并提出了协调治理的新思路。

(2) 提出了物流基础设施投资费用分摊的协调规划模型,这个模型以各方协商的结果作为目标函数,以合作对策的公理集作为约束条件,计算的分摊结果更能为各方所接受,在实践中具有指导意义。

(3) 提出了第三方物流联盟多 Agent 的交互式多目标协商模型。它是经典协商理论的研究思想与多目标决策方法的有机结合,并将其应用于多 Agent 协调之中。其主要思路是:①避开传统协商理论模型对效用函数的依赖,不需要直接求取各 Agent 的效用,而是通过 Agent 在不同阶段期望水平的变化来隐含地体现出效用的概念。②多 Agent 对于要协商的问题都有多个目标,他们先在各自己的多个目标准则之间进行权衡,而后由系统利用各方的信息和偏好在多方利益之间进行折衷,这种过程交互反复,直至得到一个各方都接受的方案。

(4) 对第三方物流联盟的生态位模型进行了研究。研究的结果表明,第三方物流联盟的生态位是物流市场竞争的结果,取决于物流企业的发展状况及物流市场的变化。可以把第三方物流联盟的生态位看作在一定物流市场环境中,联盟企业以核心技术/管理能力、信息技术开发/管理能力为支撑,通过联盟的战略管理、物流供应商管理、客户服务管理以提高联盟组织的学习创新能力,而获取第三方物流联盟的生存、协调发展、竞争的能力。其中企业生存力、协调发展力、竞争力是指第三方物流联盟生态位的三个层面。

(5) 提出了第三方物流联盟运作的动态合同监控模式和对物流作业完成时间的风险控制。动态合同监控模式的优点体现在以下

几点: 采取了竞争激励, 合作伙伴如果不能按时按质完工, 或弄虚作假, 则不仅得不到报酬, 还失去了下一阶段项目工作的分包机会。第三方物流企业通过检查机制, 了解物流合作伙伴的实际工作进展, 作出下一阶段的正确决策。采取了效益激励, 第三方物流企业还可以把项目的下一阶段工作的分包机会作为对伙伴提高绩效的鼓励。对物流作业完成时间的风险控制进行了探讨, 主要是通过识别时间风险单元, 然后实现对于瓶颈单元的控制和调整, 从而降低整个联盟的时间风险。

序言.....	1
第一章 绪论.....	1
§ 1.1 研究背景及意义.....	2
§ 1.1.1 研究背景.....	2
§ 1.1.2 研究意义.....	4
§ 1.2 国内外文献综述.....	5
§ 1.3 本书研究的思路、方法及内容.....	21
§ 1.4 重要概念的界定.....	24
§ 1.5 本章小结.....	25
第二章 第三方物流联盟及其合作模式的理论研究.....	26
§ 2.1 第三方物流中的竞争—合作演进.....	27
§ 2.2 第三方物流联盟.....	32
§ 2.2.1 对第三方物流含义的探讨.....	32
§ 2.2.2 第三方物流联盟的提出.....	34
§ 2.3 第三方物流联盟模式的动因及理论解释.....	39
§ 2.4 与第三方物流联盟有关的中间组织.....	48
§ 2.4.1 几种相关的中间组织.....	48
§ 2.4.2 第三方物流联盟与其他中间组织的联系.....	50
§ 2.4.3 第三方物流联盟与其他中间组织的区别.....	51
§ 2.5 第三方物流联盟的治理模式.....	52
§ 2.5.1 第三方物流联盟的治理结构.....	52
§ 2.5.2 第三方物流的“市场失灵”与“组织失灵”.....	56
§ 2.5.3 第三方物流联盟特殊的委托代理关系.....	57
§ 2.5.4 第三方物流联盟的协调治理.....	58
§ 2.6 第三方物流联盟的复杂性分析.....	59
§ 2.7 第三方物流联盟的生命周期.....	66
§ 2.8 本章小结.....	69

第三章 第三方物流联盟合作伙伴关系研究	70
§ 3.1 第三方物流合作伙伴关系理论.....	71
§ 3.2 第三方物流供需联盟和物流企业联盟中的合作伙伴关系	77
§ 3.3 第三方供需联盟合作伙伴关系的建立过程.....	81
§ 3.3.1 第三方供需联盟合作伙伴关系的建立模型.....	81
§ 3.3.2 第三方物流伙伴评价的证据推理法.....	84
§ 3.3.3 第三方物流合作伙伴的谈判.....	92
§ 3.4 第三方物流企业联盟合作伙伴关系的建立过程.....	98
§ 3.4.1 第三方物流企业联盟伙伴选择步骤.....	98
§ 3.4.2 第三方物流企业联盟的招标筛选.....	101
§ 3.4.3 第三方物流企业联盟的组合评价.....	103
§ 3.4.4 第三方物流企业联盟的优化挑选.....	105
§ 3.5 第三方物流联盟专用设施投资的博弈和分摊研究	111
§ 3.5.1 第三方物流联盟中物流设施投资博弈.....	112
§ 3.5.2 第三方物流联盟物流设施投资费用的分摊.....	115
§ 3.6 本章小结.....	121
第四章 第三方物流联盟的协调机制	122
§ 4.1 第三方物流联盟协调理论.....	122
§ 4.1.1 第三方物流联盟的协调模型.....	122
§ 4.1.2 TPL 企业在联盟中所承担的职能.....	127
§ 4.2 第三方物流联盟协调机制.....	131
§ 4.2.1 群体协商机制.....	133
§ 4.2.2 冲突沟通机制.....	138
§ 4.2.3 激励机制.....	142
§ 4.3 基于多 Agent 的第三方物流联盟的协调研究.....	149
§ 4.3.1 Agent 技术的引入.....	149

§ 4.3.2 第三方物流联盟中的多 Agent 系统协调理论.....	151
§ 4.3.3 第三方物流联盟的协调结构.....	153
§ 4.3.4 多 Agent 的协商模型.....	154
§ 4.4 本章小结.....	160
第五章 第三方物流联盟的合作机制研究.....	162
§ 5.1 第三方物流联盟的合作关系.....	163
§ 5.1.1 企业合作关系理论.....	163
§ 5.1.2 第三方物流联盟中的合作.....	165
§ 5.2 第三方物流联盟的生态位理论.....	169
§ 5.2.1 生态位理论.....	169
§ 5.2.2 第三方物流企业的生态位分布.....	171
§ 5.2.3 基于生态位理论的 TPL 企业的竞争合作演进.....	174
§ 5.2.4 第三方物流联盟的生态位结构模型.....	175
§ 5.3 第三方物流联盟合作的博弈分析.....	177
§ 5.3.1 第三方物流合作的稳定性分析.....	177
§ 5.3.2 第三方物流供需联盟中的合作动力分析.....	181
§ 5.3.3 第三方物流企业联盟的合作条件分析.....	183
§ 5.4 第三方物流联盟合作中的信任问题.....	185
§ 5.4.1 第三方物流联盟的信任分析.....	186
§ 5.4.2 第三方物流联盟中的信任博弈分析及建立信任的措施	189
§ 5.4.3 第三方物流联盟中的信任建立过程及评价.....	191
§ 5.5 第三方物流联盟的合作机制.....	194
§ 5.5.1 第三方物流联盟的合作机制.....	194
§ 5.5.2 文化融合机制.....	196
§ 5.5.3 信息共享机制.....	206
§ 5.5.4 收益分配机制.....	214
§ 5.6 本章小结.....	221

第六章 第三方物流联盟的监督与控制.....	222
§ 6.1 第三方物流联盟监控概述.....	222
§ 6.2 第三方物流联盟的合同监控.....	224
§ 6.3 第三方物流联盟的绩效监控.....	229
§ 6.4 第三方物流联盟的风险监控.....	236
§ 6.4.1 第三方物流联盟的风险识别.....	238
§ 6.4.2 第三方物流联盟合作风险的评估.....	241
§ 6.4.3 第三方物流联盟的风险监控.....	245
§ 6.5 基于 CBR 的第三方物流联盟的风险预警.....	249
§ 6.5.1 基于案例推理的风险预警系统的框架结构.....	249
§ 6.5.2 基于案例推理的风险预警系统中的关键技术.....	251
§ 6.5.3 基于案例推理的风险预警系统的主要功能.....	254
§ 6.6 本章小结.....	256
第七章 实证分析——上海虹鑫物流联盟.....	257
§ 7.1 上海虹鑫物流简介.....	257
§ 7.2 虹鑫物流的主要联盟关系.....	259
§ 7.2.1 虹鑫物流供需联盟.....	260
§ 7.2.2 虹鑫物流企业联盟.....	263
§ 7.3 虹鑫物流联盟组建与管理中的几个合作与协调问题	266
§ 7.4 本章小结.....	276
第八章 总结与展望.....	277
§ 8.1 全文总结.....	277
§ 8.2 研究展望.....	281
参考文献.....	283

第一章 绪论

自从美国学者提出物流概念以来,物流管理经历了近 90 年的发展,随着全球竞争的加剧、信息技术的应用和物流管理理念的不断创新,物流已成为现代经济发展过程中协调生产和消费的重要环节,在国民经济中发挥越来越大的作用。20 世纪 80 年代西方掀起集中核心业务的管理高潮,第三方物流(TPL, Third-Party logistics)得以诞生,并日益成为西方物流理论和实践的宠儿,尤其是在供应链管理中,自营还是外购物流,已成为企业不能回避的决策之一。90 年代中后期,我国理论界和实际工作者也开始了对第三方物流的探索,并从不同的角度做了大量的工作。直到目前,对第三方物流没有一个得到各方认可的概念,对于物流企业的合作、物流联盟的协调等问题更是仁者见仁,智者见智。本书将围绕这些问题展开研究。

我国传统企业特别是制造企业的管理体制与运作模式多数是自成一个封闭系统,不重视核心能力的培养,物流设施一应俱全,“大而全”“小而全”,制造商、专业物流公司之间尚未建立起合作伙伴关系,相互之间缺乏以信任和共同获利为基础的价值链(Value chain),第三方物流刚刚起步,无法快速响应顾客在成本、质量、交货期和服务等方面的要求。作为一种新的企业组织与管理模式,第三方物流可以使企业由大而全向小而专、由封闭向开放、由重复向高水平优化组合转变,从而通过战略合作强化并提升企业的全球竞争优势。物流联盟为当前国际企业重组战略的实施注入了新的活力,同时也为我国国有资产存量和产业结构调整提供了一种有益的选择,并有助于我们进一步加深市场经济条件下对企业组织形式的再认识。因此,研究第三方物流联盟的组建与运作管理问题对于企业成功实施物流供应链管理策略,促进我国企业转换经营机制,提高自我适应能力,增强市场竞争能力,迎接 21 世纪全球性竞争具有重要的理论和现实意义。

§1.1 研究背景及意义

§1.1.1 研究背景

20 世纪末,人类社会与经济发生了巨大变化:世界经济的全球化与区域化,信息产业成为支柱产业,文化的碰撞加剧等,这些趋势使新世纪具有全球化、网络化、虚拟化、知识化的特征^[1],这些特征彻底改变了企业自身的活动和管理方式,也改变了企业竞争、合作与协调的行为^[2]。

20 世纪 80 年代以前,市场及技术的变化相对缓慢,竞争对手相对较少,企业普遍奉行“对手皆敌人”的竞争观念,这种竞争是追求单赢为唯一目标的、零和博弈式的完全竞争。80 年代以后,越来越多的企业意识到仅靠自身的资源与能力,难以适应快速变化的市场机遇;同时由于技术的进步,原有行业进入的门槛大大降低,竞争对手不仅可能来自业内,还可以来自业外,竞争对象具有一定的不确定性。这样,企业更加强调相互合作与信任,实现“双赢”甚至“多赢”的共同目标。在这种协同竞争的驱动下,企业之间单纯竞争的时代已结束,取而代之的是以合作协同为主导,风险共担,利益共享的企业联盟。供应链等正是这种观念下的典型表现形式。正如许多学者所说的那样“21 世纪的竞争不再是企业与企业之间的竞争,而是整条供应链与供应链之间的竞争”。

伴随知识经济的到来,未来的组织出现新的变化,如等级结构弱化,组织结构扁平化,组织内部分立化,组织规模小型化等,企业的组织关系出现网络化和组织边界柔性化的趋势^[3]。组织网络化是通过分立、联合和并购等方式形成的组织模式,它具有两个重要的特征,一是用特殊的市场机制代替行政机制,从而联结各个经营单位及公司总部;二是在网络化的基础上形成强大的虚拟功能,处于网络中每个节点都能以各种方式借用外部资源,对外部资源进行整合,创造巨大的竞争优势。组织的柔性是与变化、革新等联系在一起,它给企业提供了对所面临的内外部环境变化的应变能力。柔性组织通常表现为组织上的二元性特征,它可将组织的稳定性与灵活性结合起来,既有能力、结构和文化方面的内部不一致,同时又有完全一致的组织目标,从而达到稳定性与灵活性的动态平衡。

组织的变革与创新为企业合作与协调提出了新的课题。

随着全球竞争的加剧,企业组织结构的变化,特别是 20 世纪 80 年代西方掀起归核化经营的高潮,第三方物流顺应这股潮流得以诞生。第三方物流的产生有其内在的原因。①企业面临的外部环境发生了巨大变化。市场变幻莫测,市场竞争加剧,客户对产品和服务的要求日趋严格,企业面临缩短交货期、提高产品质量、降低成本和改进服务的压力。所有这些都要求企业要对不断变化的市场做出快速反应,源源不断地开发出满足用户需求的、定制的“个性化产品”去占领市场以赢得竞争的主动权。工商企业在激烈的市场竞争面前,不得不集中企业的人力、财力和物力,投到其核心业务上,努力提高其核心专长,取得竞争优势,这就出现了物流外包(Outsourcing),第三方物流也就应运而生。②新的管理理念和管理方式的影响。随着信息技术的高速发展和社会分工的进一步细化,出现了供应链、虚拟企业、学习型组织等一系列强调外部协调和合作的新型管理理念,既增加了物流的复杂性,又对物流活动提出了零库存、准时制、快速反应、有效需求等更新的要求。第三方物流一方面迎合了个性需求时代企业间专业合作不断变化的需求,另一方面实现了物流的整合,提高了物流服务的质量。③计算机信息技术和网络技术的迅速发展,为第三方物流提供了使能技术。E-commerce、CSCW、EDI、EOS、GPS、Barcode 等的应用,提高了库存管理、装卸搬运、订货、配送、订单处理的自动化,这为第三方物流的产生和发展提供了技术基础。

第三方物流提供的优质服务,能满足客户复杂多变的物流服务要求,同时也推动了经济和社会的协调发展。它的出现不仅是 80 年代西方对物流领域放松管制的结果,也是企业关注核心能力,提高竞争优势的结果。随着第三方物流的迅速发展,物流企业之间,以及物流企业与工商企业之间的合作与联盟趋势日益加强^[4]。第三方物流企业与物流的需求方能快速传输数据、共享信息,也与单一功能性物流企业(有的文献称为基础性物流企业、专业物流企业)能及时便捷地沟通和协作。这样,第三方物流企业与物流的需求方和其他物流企业借助于信息技术和网络技术联结成了不可分割的整体,第三方物流联盟逐渐进入人们的视野^[5]。

§1.1.2 研究意义

第三方物流以联盟的形式出现是一种重要的物流组织与交易模式^[6],对其竞争、合作与协调行为的研究有利于丰富管理理论。对第三方物流联盟的研究将涉及到管理学、经济学、理学、工学等多个学科,因此对第三方物流联盟的研究是一个跨学科综合性研究课题。对它深入研究,将会大大拓宽管理学的研究范围,丰富管理学研究方法,具有重要的理论意义。本书将研究的重点放在第三方物流联盟的合作与协调行为上,着重揭示物流企业之间以及物流企业与工商企业之间的合作关系、合作机制与协调机制,力图为第三方物流企业的合作发展问题提供理论支持。

第三方物流在我国发展得比较缓慢。我国绝大多数第三方物流企业都是由传统的运输或仓储业转化而来,先天功能不足,且部门之间条块分割,物流体制不顺,与国外先进的物流企业竞争处于劣势。第三方物流落后和面临严峻挑战,比如规模经济及资本与国外物流企业差距明显、提供的物流服务水平及质量控制远不如国外同行、我国加入WTO后物流产业的门槛降低、第三方物流平台构筑滞后,信息化程度低、国内企业的物流管理观念仍然十分落后,极大制约着第三方物流的发展。

在这种背景下,运用物流联盟组织方式对于改造国有物资企业将是一条行之有效的捷径。在这种情况下,研究物流企业联盟的竞争—合作—协调行为具有紧迫性。对于大型物流企业,实行虚拟化战略;对于中小型物流企业,建立第三方物流企业的价值链联盟,是加强我国第三方物流发展的一条重要途径。由于第三方物流企业联盟的组建与运作是一项复杂的系统工程,联盟的运作与管理比企业内部的运作与管理要复杂得多,对其组建过程中的伙伴选择与评价是工商企业和物流企业都必需正视的问题。第三方物流企业的联盟关系整合、运作绩效和风险管理是保证联盟顺利运转的关键,也是物流实践中的一个难点。本书将这些问题进行探讨,以期对第三方物流的实际操作中迅速决策,抢占市场;合理整合物流资源和物流组织;合理分配收益和分担风险,提高运作绩效,为企业实现应变能力和创新能力作好应用上的准备。

§1.2 国内外文献综述

学术界一般认为,美国营销学者 A.W.Shaw 是第一个使用物流概念的人,1915 年他在论文《Some Problem in Market Distribution》中首次使用物流一词;后来美国另一学者 F.E.Clerk 于 1924 年在其著作《Principle of Marketing》也使用物流概念^[7]。在短短的几十年,物流已成为各国经济的重要支柱,受到了各界的关注。管理学大师 Peter Druker (1962 年)在《财富》杂志上发表了《经济领域的黑暗大陆》一文,强调了应高度重视流通及流通过程管理,这篇文章被公认为首次明确提出物流领域的潜力,具有划时代的意义,对实业界和理论界产生了重大推动作用。后来,日本学者又把物流称为继节约劳动力,自然资源之后的“第三方利润源泉”。上世纪 80 年代,欧美又有了“第三方服务提供者”的提法,此后,第三方物流又成了人们研究的热点。20 世纪 90 年代后期,在信息技术的影响下,美国和欧盟的物流组织模式与经营模式发生了顺应信息社会发展需要的变革,传统的、由单一功能物流企业承担全部物流储运工作职能的经营方式已不能胜任“多品种、小批量、多批次”的物资流通发展的新要求。于是,借助网络信息技术,各独立物流组织之间展开协作物流经营成为物流企业经营模式发展的一种新趋势。物流企业之间的业务关系日趋融合,物流组织联盟化逐渐成为欧美物流组织在信息技术拉动下的一大发展特征。这样物流企业之间,以及物流企业与工商企业之间的合作伙伴关系、合作与协调、风险与绩效等问题日益引起了人们的重视。

1. 第三方物流与物流联盟

第二次世界大战以后,伴随着企业存货管理向“零库存”的优化改进,原材料、零部件与组件的备货时间大大缩短。同时,经济全球化进程的迅速发展和新兴市场的形成,迫使企业实行全球化战略,以寻找它们的生产资源,越来越多的产品作为全球产品开始在世界范围销售,这些发展进步构成了物流发展的原动力,使西方发达国家的物流业得到迅速发展。特别是 20 世纪 80 年代以后,随着信息技术的不断进步以及企业物流管理手段的不断升级,现代化物流开始在西方发达国家发展。