

区念中 余瑞金 编著

A fashion model with blonde hair is wearing a voluminous red dress. The dress features large, cut-out sections that reveal newspaper pages underneath. The model is posing with one hand on her hip and the other near her face. The background is plain white.

BEHIND THE SCENES WITH SUPER MODELS
FASHION,
TO TV

南方新丝路
模特大赛6周年
影像纪录



中国轻工业出版社

TVS NEWS NEW ROAD TO THE FUTURE
Committee Editorial
编辑委员会

主任委员 区念中 余瑞全

副主任委员 潘辉明 何奕钊 邱冠华 李伟

主编 区念中 余瑞全

副主编 周繁

视觉总监 蒋长安

撰稿 李威 秦雅

美术编辑 石莹 庞志群

摄影 袁平 区杨 白冰 姚浩 黄跃 蒋长安 庄泽如

(鸣谢: 飞扬六号 KK POCO 谭信洪 FE FE 蒋安 区冠华 陈康

何婉玲 DICKY SIMON 李超豪 任我知 余瑞全 谢冠华

图书在版编目(CIP)数据

FASHION, TO TV: 南方新丝路模特大赛6周年影像纪录 / 区念中, 余瑞金编著. —北京: 中国轻工业出版社, 2008.1

ISBN 978-7-5019-6297-6

I. F… II. ①区…②余… III. 服装—模特儿—选拔赛—中国—图集 IV. TS942.5-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第192711号

责任编辑: 古倩

策划编辑: 古倩

责任终审: 劳国强

责任监印: 胡兵 张可

出版发行: 中国轻工业出版社(北京东长安街6号, 邮编: 100740)

印刷: 北京画中画印刷有限公司

经销: 各地新华书店

版次: 2008年1月第1版第1次印刷

开本: 787×1092 1/16 印张: 21.5

字数: 260千字

书号: ISBN 978-7-5019-6297-6/TS·3668 定价: 60.00元

读者服务部邮购热线电话: 010-65241695 85111729 传真: 85111730

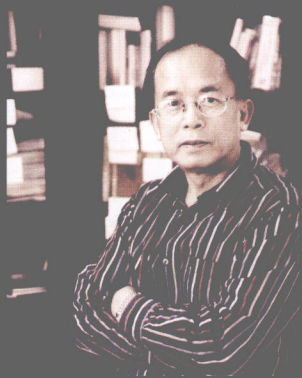
发行电话: 010-85119845 65128898 传真: 85113293

网址: <http://www.chlip.com.cn>

Email: club@chlip.com.cn

如发现图书残缺请直接与我社读者服务部联系调换

71163SAX101ZBW



激情的演绎

几年前的一个夜晚，老树咖啡馆，“南方新丝路模特大赛”总决赛晚会的主题和意念“印象·南方”，就是在那个晚上，那个地方诞生的。

也许，就在搅动咖啡的过程中，艺术家的灵感也随之涌动？特别是那些关于“时尚”、关于“电视”的活动的策划，也许咖啡馆就是灵感培育的温床。

那天晚上，大赛的策划团队，总监、导演、设计师，还有境外来的艺术家，似乎想检验和印证这一说法。

老树咖啡馆的那次思想与灵感的“碰撞”，不但催生了当年的晚会主题，以印象主义艺术为依托的设计主题和理念“印象·南方”，而且，无可避

免地触及到一个中心话题：在这样的一个创意工业时代，我们，一个年轻的电视台应如何介入？

毗邻港澳的南国之都广州，一眼望去，时尚的潮流川流不息，生活就像电脑墙纸一样，多样选择，迅速更换。时尚文化无疑已经成为大众文化的重要组成部分，成为社会生活能量巨大的推动力，而大众传媒的迅猛发展，则给时尚文化的创造注入了新的活力。

新生的南方电视台，能够为广东的时尚文化景观增添一道亮丽的风景吗？

六年的实践证明，我们打造的“南方新丝路模特大赛”的活动品牌，以及由它衍生出来的“南方时尚周”，不

但成为年轻的南方电视台的一个著名的活动品牌，而且逐步成为南方都市生活以及南中国时尚产业的有机组成部分。

南方台诞生之前，广东电视时尚娱乐，各类时尚赛事已经精彩纷呈、绚烂夺目、各有精彩，境外及香港电视跨边界的传播，更是掀起了一场前所未有的电视与时尚的“南方博弈”。

以差异化战略构筑竞争优势。对后来者而言，唯一的出路是另辟蹊径，以创意塑造辉煌。

我们把位置定在了在时尚最前沿的时装模特。我们明确了几个创造电视活动品牌的标准：专业化、国际化、时尚化。六年来，“南方新丝路模特大

Prologue 序

TVS NEW SILK ROAD MODEL CONTEST



时尚的态度令生活更精彩(代序)

2002年，南方新丝路模特大赛旗开得胜、一鸣惊人，从这里走向世界舞台的新丝路模特吴英娜荣获52届世界小姐总决赛第五名及亚洲、大洋洲美皇后的殊荣；2005年，南方新丝路大赛率先提出“玩美”的时尚概念，被新丝路中国模特大赛总决赛沿用的一系列赛事活动中，南方新丝路模特大赛是由广东南方电视台与新丝路模特机构联手打造的一项模特赛事品牌。自2002年以来，每年一届的南方新丝路模特大赛，每年带给我们一个惊喜和亮点。六大不同特色而具有鲜明时代气息的赛事创意，无不围绕“时尚、青春、美丽”这一活动宗旨，使有着18年传统的新丝路中国模特大赛更加辉煌和精彩。

时尚，不是时装模特的专利，更不是

成功人士独享的特权。随着经济的发展和生活水平的不断提高，时尚早已融入到人们生活的方方面面，从衣食住行到文化艺术；从生产研发到尖端科技，都需要以时尚的心态和思想来面对。时尚是一种积极的生活态度，是一种追求潮流、与时俱进的审美取向，更是一种创意与创造的行业引领。我们陶醉时尚带来的快乐，更享受传播时尚带给大家的思考。

新丝路与南方电视台的携手插上了传播时尚的翅膀。作为电视平台与美丽赛事合作最成功的时尚工程范例，南方新丝路模特大赛的应运而生和飞速成长，不但为越来越多的观众早献了一道道视觉盛宴，更为广东乃至全国的模特市场起到推动作用，为时尚产业和模特业界兴旺繁荣做出积极的贡献。

今提笔为即将出版的《南方新丝路模特大赛6周年影像纪录》写序，心情非常激动。六年来，南方电视台的辛勤工作和认真积累，不但记录了2002-2007这段值得回味的激情岁月，更披露了台前幕后许多不为人知的花絮和故事，图文并茂、制作精美，读来赏心悦目。在此，谨以此文表示诚挚的感谢和崇高的敬意。

六年，是圆满顺和的纪念和总结，更是继续延续这份时尚和美丽事业的新的起点。

李小白

新丝路模特机构董事长

电视让时尚插上了金色的翅膀

文\李威

在创意工业时代，时尚是创造出来的。

电视活动策划与时尚空间有一个默契，双方合谋终结，不断迎接另一次时尚的盛宴。这是一个不宜的秘密，创意和策划尽在其中。南方新丝路模特大赛六年之后，让我们更通晓了时尚的事情。

时尚是向前看的，它是没有边界的空间。

时尚是表象的世界，以能“看见”和“到场”为准。

时尚只提供选择，不提供依据。

时尚只挥霍，不积累，是以“过时”为终结的。

时尚和娱乐携手一起闯入大众文化的领地，与大众媒体不谋而合，它们非常有目的的对准了大众的公共视线，有预期地去扩大传播，去占领收视市场。电视的介入，使时尚得到自我认可，得到魅力绽放，时尚在电视屏幕中看到自己受宠的样子，而时尚的加盟使电视多了一个与时俱进的炫目的亮点，被大众看成是装满时尚的盒子。

六年的赛事使我们自己也成了时尚的主体，南方电视台台长区念中说：我们六年前率先举办时装模特的时尚比赛，从这项美丽盛事中可以看出，一个新生的电视媒体如何慎重选择和精

心打造自己的品牌活动和时尚形象，从“新生”到“新锐”的前进步伐。这里面浮现出一家电视台作为时尚策源地的创意梦想。

回首端详六届南方新丝路模特大赛的历程，端详这个品牌所放射出的光芒，我们发现，时尚作为社会的现实情状，在自己的语境中述说着大众的渴望，和时间、时代作平行式的更替，和电视亲密地翻着同一页日历。

总之，电视让时尚插上了金色的翅膀。

品牌背景

六年前，南方电视台在境外及香港电视媒体跨边界的激烈竞争中，横空出世，台里的决策层把电视节目制作与生产提到一个新的认识高度，生产内容、塑造品牌，紧密结合本土化、大众化的宗旨，为南方台的观众“量身订做”合适的节目内容，并把电视节目的制作生产周期阐述为“电视活动”，规划出了电视新的空间和机制，为南方台的合作、开发、经营、收视创造了更多的可能性。如此，开台的第一年，南方台就成立了南方新丝路模特大赛组委会，全面启动时尚工程，以期通过重大活动形成影响，影响扩大品牌，品牌带动全台在覆盖范围的认知，从而撬动一个新生省级电视台在全省的收视空间。这是一个开创新局面的创意之举，更是一次高起点的电视活动定位，围绕着这项时尚工程，开始了不断创意、策划、制作、宣传、传播的工作流程。

南方新丝路模特大赛是由南方电视台与新丝路模特经纪公司联手打造的一项模特赛事品牌，回望这条由电视舞台和时尚梯台组成的品牌之路，一切都历历在目：

2002年，第一届“碧影杯”南方新丝路模特大赛一鸣惊人，世界小姐吴英娜从这里迈出了走向世界的第一步，南方新丝路模特大赛从此被称为“世界小姐的摇篮”，标志着南方台成功拥有了自己的时尚品牌活动。

2003年，第二届“维可倚”杯南方新丝路模特大赛再次在南中国掀开序幕，大赛得到广州浪奇实业股份公司全程赞助。大赛以《通向世界的美丽》作为主题，吸引了全国各地众多靓女参赛，选手的素质更加优秀。

2004年，第三届南方新丝路模特大赛得到辽宁省蚁力神天玺集团全程赞助，以《印象·南方》的文化概念作

为主题。随着南方台卫星启播，及不断攀升的收视率及覆盖率，多方位，立体化，新颖有力的宣传推广，进一步加强了该品牌的影响力和号召力。

2005年，第四届“澳曲轻”杯南方新丝路模特大赛《时尚盛典，影像南方》如期举行，随着冠军的产生，一批南国佳人的命运或将从此改变，迈向新的美丽征程。

2006年，第五届“澳曲轻”杯南方新丝路模特大赛决赛在珠海海泉湾举行，美丽的真实海景衬托得每一位选手更加美丽。

2007年，第六届“碧生园”SO瘦杯南方新丝路模特大赛决赛在友谊剧院盛装上演。

现场以红、黑、白、粉、蓝等色调为流行元素，大胆搭配，鲜明而活泼，给观众奉献了一场具有强烈视觉冲击的盛宴。

目录 // CONTENTS

策

电视活动策划与时尚空间

- 014 用头脑做事
- 042 从第一届开始，人们就看到了最美丽的颜色
- 078 时尚周——电视活动的创意接点

摄

从摄影到摄像的时尚轨迹

- 096 当时尚艳遇美丽
- 108 影棚瞬间

舞

MODEL在电视镜头和舞台中的表达

- 134 让时尚被看见
- 144 始终少了的那件衣服
- 154 穿越时空的瞬间
- 174 赋予服装生命的人——著名服装设计师

制

将创意变成节目

- 208 电视屏幕越来越大，我们却越来越瘦
- 216 电视人——时尚创造者
- 234 都市封面
- 246 大赛主题海报
- 254 腻味的表情 腻味的说辞

宣

电视时尚活动的创意和表达

- 268 时尚风行——行万里路
- 270 巴黎、乌镇、马来西亚采风
- 308 电视成就名人

采

玩美的态度

- 322 浓妆与素面
- 334 时尚——悬而未决的以后

策
MIND

首PLAN

策 01 T MIND

用头脑做事

从最初的忙乱无章到现在的井井有条

每一届的成长都让人欣喜万分

这是一个充满希望的舞台

从邻家女孩到T台新星

从中国走向世界

优秀的电视团队

专业的模特公司

精明的赞助商

灵气的参赛者

我们成功

是因为我们在用头脑做事



灯光／舞台／道具／摄像机



南方电视台团队



世界小姐



历届参赛选手

