

美国经济研究

肖 炼 / 著

U.S. ECONOMIC RESEARCH



美国经济研究

肖 炼 / 著

U.S. ECONOMIC RESEARCH

U.S. ECONOMIC RESEARCH



图书在版编目(CIP)数据

美国经济研究/肖炼著. - 北京:中国友谊出版公司,
2006.12

ISBN 7-5057-2300-6

I. 美… II. 肖… III. 经济-美国-文集 IV. F171.2-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 161272 号

书名	美国经济研究
著者	肖 炼
出版	中国友谊出版公司
发行	中国友谊出版公司
经销	新华书店
印刷	北京时事印刷厂
规格	787×1092 16 开本 21.75 印张 430000 字
版次	2007 年 1 月第 1 版
印次	2007 年 1 月北京第 1 次印刷
书号	ISBN 7-5057-2300-6/F·38
定价	45.00 元
地址	北京市朝阳区西坝河南里 17 号楼
邮编	100028 电话 (010)64668676



U.S. ECONOMIC RESEARCH

肖炼，1982年毕业于中国人民大学，获经济学学士学位，1988年毕业于中国社会科学院研究生院，获经济学博士学位，2002年在希腊比利亚斯大学从事博士后研究，先后在美国康乃狄克大学、美国普林斯顿大学做研究生和访问学者，相继任英国皇家科学院和利兹大学访问学者、客座研究员，希腊纽约州立大学分校客座教授。现为中国社会科学院世界经济与政治研究所美国经济研究中心主任、研究员。长期从事经济研究工作，主要研究领域为美国经济与中美经贸关系、美国经济与高技术、知识产权、区域经济发展战略。1999年被国家科委聘为国家“S—863高技术攻关项目”专家。2000年被商务部聘为中国国际经济贸易研究院高级技术职称评审委员会委员。2004年被科技部聘为“国家中长期科技发展规划战略研究咨询专家”。2006年被国务院聘为《国家知识产权战略纲要》起草成员。

U.S. ECONOMIC RESEARCH

主要著作有：《协同竞争论：东西方市场竞争理论比较研究》、《世界经济格局变化的动力学：美国的地位和作用》(2000年获中国国际经济关系学会“金冠”奖二等奖)、《国有资产管理：理论、方法、实务》、《跨世纪的抉择：北京市经济发展战略研究(B本)》(1998年获北京市科学技术进步二等奖)、《软件上的大国：高技术与美国社会》(1998年获第11届中国图书奖)、《领导干部知识经济参考读本》。译著有《资本全球化：产权为民不为利》、《富国陷阱：发达国家为何踢开梯子？——从历史的角度考察发展问题》、《世界海洋开发手段的技术经济论证》等。

责任编辑：汪 媛

封面设计：✿ 大象设计工作室 沐雪
010-84803033

前 言

《美国经济研究》一书收集了作者自 1982 年以来研究美国经济与世界经济的部分论文、研究报告、专访及讲演。本人有关美国经济的研究文字成果达几百万字,由于受出版篇幅的限制,本书仅收录了其中精选的 40 多万字的内容,很可能出现挂一漏万的情况。如果今后有可能,我希望能够把其余的部分贡献给读者。

美国经济研究的内容犹如汪洋大海,就连美国人自己也很难讲清楚。美国学术界门户林立,学派丛生,在美国经济的任何一个方面达成共识,是一件很困难的事情。作为一个中国人来研究美国经济,只是从庐山之外看“庐山”,不可能涉及美国经济的所有方面。研究美国经济可以有多种方法:经院式的、实证式的、比较式的……方法固然重要,但是,更重要的是研究的目的。在世界经济的大背景下,从中国经济的需要来研究美国经济,并为中国经济服务,这就是作者出版本书的初衷。

本书共分为四篇。

第一篇:美国经济与美国政府的经济政策

本篇着重分析老布什政府、克林顿政府以及小布什政府时期,美国政府的宏观经济政策,包括产业政策、区域经济发展政策、财政政策、税收政策、金融政策、福利政策、教育政策、国防政策、外交政策等,对美国经济的影响。为了使读者对美国经济有一个较为全面的了解,本篇还收集了作者有关美国经济发展史、美国股票市场、北美自由贸易区等论文和文章。

第二篇:美国新经济、高技术与知识产权

作者曾经主持中国社会科学院重点研究课题“科学技术与美国社会”和“美国新经济”,这两个课题中的主要观点在本篇中得到体现和发展。本篇还包含作者与英国利兹大学共同合作的关于美国对华知识产权产品销售的研究项目以及作者所承担的国家知识产权局委托的科研项目。此外,收集了有关美国经济的一般特征、美国新经济的产生与内涵、美国科技进步态势、新经济与美国高技术、美国新经济与啤酒经济、知识产权保护在美国技术创新和经济发展中的作用、知识产权保护与对外直接投资等论文。

第三篇:中美经贸关系

中美经贸关系对中国的对外经济发展战略起到极其重要的作用。本篇从不同时期的不同侧面考察了中美经贸关系,例如:一国两制与中美经贸关系、最惠国与中

美经贸关系、WTO 与中美经贸关系、知识产权与中美经贸关系、美国出口管制对中美经贸关系的影响。这些论文从实证的角度反映不同历史时期中美经贸关系的摩擦、矛盾和发展。本篇还收录了作者与《人民网》“强国论坛”的网友讨论“美国 201 条款”等相关问题的实录。

第四篇:美国经济与世界经济

本篇收集了《世界经济发展宣言》(珠海宣言)。作者作为中方起草人之一以及《宣言》的总审稿人,与 7 位诺贝尔经济学奖获得者,包括美国经济学家劳伦斯·克莱因(Lawrence·R Klen)教授、罗伯特·蒙代尔(Robert Mundell)教授、约瑟夫·斯帝格里茨(Joseph Stiglits)教授,以及 7 位中国经济学家,经过两年多的时间共同起草了这份旨在贯彻联合国宪章精神、推动建立国际经济新秩序、促进世界和平与发展、实现联合国世界首脑会议确定的“千年发展目标”(The Millennium Development Goals)的纲领性文件。

本篇也收集了作者在 20 世纪 90 年代写的关于“世界经济格局变化的动力学:美国的地位和作用”的三篇论文。当时,作者就提出世界经济“三元多重立体结构”的理论设想,十多年来,世界经济的发展以及亚洲“10 + 1”和“10 + 3”经济合作结构的运作、欧盟的产生,在某种程度上印证了作者当初设想的超前性。

本篇还收集了作者为中国商务部所做的招标课题:“城市经济外向度国际比较及国际发展经验研究”。本项研究旨在通过研究包括美国在内的城市经济外向度的国际经验,为中国重点城市提升综合竞争实力服务。

总而言之,本书,从某种角度上讲,是对作者从事美国经济学术研究工作以来的跟踪和记录。本书所研究的对象、内容及相关材料作为一个整体,从一个中国学者的角度反映了美国经济二十多年来的发展情况、发展的特点、成就和问题。美国政府经济政策的调整 and 变化,美国经济和世界经济的关系,其中包括美国与中国的经济关系。这些不仅对美国经济本身,乃至对世界经济和中国经济的发展,都产生较大的影响。本书的研究成果具有经济学的内在价值,在经济学界有自身的影响,它对于全面了解美国经济也是不可或缺的,对于研究处理中国经济发展中的问题和研究处理中美经贸关系问题亦会有启发。从本书中收录的每篇文章的历史背景看,这些文章在发表时都具有很强的针对性,都是在当时形势下对当时“热点”问题的分析和研究,有些论文提出了对策建议,曾经对党中央和政府有关部门制订相关政策起到过参考作用。

另外,由于作者的研究水平有限,本书的写作肯定有缺点和不足,本人恳切地希望读者提出宝贵的意见,以便进一步修改。

肖 炼

2006 年 10 月

目录

前言	1
第一篇 美国经济与美国政府的经济政策	1
1. 美国经济的一般特征	3
2. 《共产党宣言》发表以来的美国经济形势及其重大变化	11
3. 美国工业化过程的三个发展阶段	15
4. 美国政府处理 30 年代经济危机的经验教训	23
5. 美国的联邦储备体系	33
6. 美国的商业银行	38
7. 美国国有经济的现状与发展	41
8. 美国是如何解决区域经济发展不平衡问题的	45
9. 美国的民间审计机构	47
10. 克林顿政府经济政策的十大转变	51
11. 美国削减预算赤字新法案剖析	55
12. 美国对外经济全球战略的霸权主义剖析	62
13. 布什政府经济政策分析	66
14. 大选过后美国经济政策走向分析	76
15. 美国“9·11 爆炸事件”对美国经济及世界经济的影响	82
16. 伊拉克战争与美国经济	88
17. 美元下跌的原因及其对国际经济的影响	93
18. 再论美国经济 W 型走势	97
19. 2006—2007 年美国经济回顾及展望:增长速度放缓	112
第二篇 美国新经济、高技术与知识产权	123
1. 美国新经济概论	125
2. 美国新经济的产生与内涵	129
3. 新经济与美国高技术	143
4. 美国新经济与“啤酒经济”	148
5. 科学技术与美国经济	154
6. 知识产权制度与跨国公司国际化经营策略	157

7. 知识产权保护在美国技术创新和经济发展中的作用	173
8. 美国专利实施政策体系	183
第三篇 中美经贸关系	215
1. 影响中美经贸关系正常发展的主要问题和对策研究	217
2. 从中美知识产权谈判看中美经贸关系	226
3. “一国两制”与中美关系	231
4. 美国对华出口管制现状及我们的对策建议	234
5. 弱势美元及人民币升值压力分析	239
6. 世界贸易组织(WTO)与中美经贸关系	246
7. 当前中美关系中存在的经贸问题	252
8. 中美经贸关系中的知识产权问题	254
9. “美国 201 条款”——做客《人民网》“强国论坛”在线采访	268
10. 中美首次经济战略对话	275
第四篇 美国经济与世界经济	279
1. 世界经济格局变化的动力学——方法论研究	281
2. 世界经济格局的三元多重立体结构	295
3. 美国经济全球战略与北美自由贸易区	307
4. 城市经济外向度国际比较及国际发展经验研究	314
5. 和平、发展、造福人类——论《世界经济发展宣言》 (珠海宣言)	321
6. 和平、发展、造福人类——《世界经济发展宣言》 (珠海宣言)产生的背景、性质和意义	324
7. 和平、发展、造福人类——《世界经济发展宣言》讲演	332
8. 我与《珠海宣言》——《世界知识》记者采访	335
9. 千字《珠海宣言》起草的前前后后——《搜狐网》独家在线采访	338

第一篇 美国经济与美国
政府的经济政策

MEI GUO JING JI YAN JIU

美国经济的一般特征

在全世界市场经济中,美国经济有其不同于欧洲、日本和其他国家的市场经济的特点。这些特点通过“看不见的手”——“看得见的手”的运作、矛盾和冲突,反映出来,即美国经济是最自由化的市场经济、是受政府干预程度最小的经济、是最法制化的经济、是科技含量最高的经济。这种抽象的概括不可能涵盖美国经济的全部内容,但可以从一个侧面反映美国经济的一些基本特征。

美国经济是最自由化的市场经济

从美国的经济细胞——企业看,小企业的运行机制(自由企业制度)是市场经济的最典型体现。它主要表现在五个方面。一是组建自由。资本、经营项目等限制少,在纽约,5分钟之内就能注册一个公司。比尔·盖茨如果生在德国,就不会成为亿万富翁,因为,他把自家车库当作坊的做法在德国是违法的。二是运作自由。生产什么和如何生产很少受政府干预。小企业的流动性很强,在美国每年都有大量的小企业倒闭,同时有无数的小企业兴建,破产仅仅表示另一种和新的尝试的可能性。就是在不断的竞争中创造了美国富有活力的经济。这一自由企业制度激发了创新和自主经营的生产积极性,激烈的竞争和较强的流动性使美国小企业充满活力。人们一提到美国,就把美国和杜邦、美孚等大企业联系起来的认识是不准确的。其实,美国经济的灵魂在于成千上万的小企业。很多大企业正是由白手起家的小企业发展起来的。如洛克菲勒、比尔·盖茨等。三是创新自由。小企业灵活独立,是创新的摇篮。小企业发展的宽松环境使创新成为可能,美国60%以上的创新是源于小企业的。小企业因为没有资金规模,因此创新是其发展的主要手段。四是发展自由。小企业既可自我发展,又可与大企业共同发展,而不是因为大企业的发展而受到抑制。它们与大企业互补或提供服务,它们与大企业是一种承包关系(二元竞争的一种模式)。五是企业自由竞争受到法律保护。为了防止大垄断企业的不公平竞争,国会制订诸如反托拉斯法等反垄断法以保护自由竞争。

从美国的国家经济命脉大企业看,其资产组织、管理模式、企业文化无不服从于自由市场机制的要求。美国大企业虽然数目不多,但是它们提供GDP的50%以上。在每一个产业,美国都有几家支柱企业与众多的中小企业平行发展。尤其在工业部

门,历史上,美国传统工业的四大支柱即建筑、汽车、钢铁、石油业已基本形成以大企业为主的经济格局。20世纪以来,每隔10—20年就有一项新产业形成,成为带动经济发展的新龙头:20世纪初的轻工业、20年代的机械工业、30年代的火车制造业、40年代的汽车制造业、60年代的航空业、80年代的通信业以及90年代的高技术产业。为什么会产生大企业?这是因为大企业存在规模经济和节约交易成本的优势。小企业的竞争和资本集中形成大企业。大企业从资金、生产设备、技术等方面都节约了交易成本,能达到规模效益。大企业资本密集度高,高投入、高收益、高风险、高垄断。公司的一切行为都是为了适应自由市场竞争的要求,优化要素组合,降低产品成本,从而实现成本最小化和利润最大化。为了达到这一目标,美国企业组织结构充分体现了自由市场竞争的原则。所有者与经营者之间按照现代企业制度的要求而组合,相互牵制,相互激励。

从兼并与重组看,它是企业在中国市场作用下发展的内在冲动,是实现规模经济的有效方式,它避免了自有资本积累缓慢、技术研究自我积累不足等弊端。从某种意义上讲,美国企业的发展和升级过程就是兼并和重组的过程,美国历史上经历了五次兼并浪潮,从农业→工业→大工业→规模经济→联手经营,是兼并形成了美国的支柱产业:汽车、建筑、钢铁、石油。每次兼并都是效率的再提高,而且,兼并的方式是随着经济的不断发展而转变:从横向兼并发展到纵向兼并,从纵向兼并发展到混合兼并。企业兼并愈演愈烈,跨行业兼并、跨地区兼并、大企业之间的兼并,花样繁多。目前兼并与以往有很大区别:“昔日的竞争对手,今日的战略伙伴”。例如,美国航空公司中的波音与麦道的兼并过程,战略联盟是为了灵活的组织方法和长期效益,已经超越了传统横向和纵向兼并的目的。再如,花旗银行的兼并使银行成本降低,同时网点扩大,实现优势互补。

从跨国公司看,美国是跨国公司发展最早的国家 and 在全球跨国公司最多的国家,全球1000家最大的跨国公司中有480家是美国公司。跨国公司的优势在于可以更好利用海外市场、发挥美国的高科技竞争优势,在全球调配资源,使成本最小化,利润最大化。跨国公司的内部贸易已经成为国际贸易的主要形式之一。如美国在欧洲的跨国公司,利用技术互补(跨国公司研究开发的经费占它总收入的10%);美国在中国的跨国公司,利用中国市场潜力和劳动力优势;美国在拉美和非洲的跨国公司利用当地市场的资源优势。目前,美国跨国公司在海外的投资回报率依次为:非洲23%,亚洲13%,均高于在美国国内的投资回报率。

另一方面,外国跨国大公司在美国投资也是最多的(不同于欧洲相对保守的做法),这是美国保持竞争力的又一体现。大的外国公司在美国与美国产品展开竞争,带来了先进的技术,促进美国企业的发展,同时解决了工人就业,实现消费品价格最低。如日本的TOYOTA和NISSAN、德国的VOLKS都在美国投资建厂,加州30%—50%的汽车来自于外国生产或进口。

美国经济是受政府干预程度最小的经济

以上讲的是“看不见的手”是如何在美国经济中运作的,针对“市场的缺陷”,需要用“看得见的手”对“看不见的手”进行矫正。但是,美国认为,这种矫正的内容和范围应限制在最低程度。

由于市场的缺陷导致美国 20 世纪 30 年代的经济大危机,“罗斯福新政”的出台,是美国政府干预经济的序曲。从那以后,国家干预就成为美国经济的一个重要部分。美国认为,最有效的是让市场竞争充分发挥作用,因此,政府的职能应当是市场的监护人和仲裁人,而决不允许逾越这一界线,取代市场的位置。市场缺陷主要表现在:(1)垄断和不公平竞争。(2)外部性行为,如环境污染。(3)内部经济和外部经济总体效益的损失,即内部生产经营的有效性和外部宏观经济的无效性,所带来的不经济。政府行为就是要纠正市场的缺陷。

尽管美国政府干预经济的职能非常有限,但比较有效。政府的经济职能表现为:自由市场的监护者和宏观经济的调控者。

政府作为市场监护者的作用:提供经济基础设施支持,为自由市场经济提供公平的竞争环境。例如,美国政府在三次工业革命过程中对美国交通业发展的规划和支持,说明政府在经济发展中的不可替代的作用。美国四通八达的公路、铁路和航运系统是带动经济增长的龙头,在这方面,政府堪称“远见”。政府在市场每一个发展过程中所起的作用都各有侧重,如向农业提供贷款,向工业提供技术转让和工业发展项目贷款,以及目前鼓励高科技发展方面的科技投入。作为“赔本的生意人”,在原子能、核能、航空、生物技术方面进行投资和研究。再如,美国政府在国际体系中扮演“双面人”角色,既鼓吹贸易自由又实行贸易保护。美国在 WTO 问题上的两面性,从关税保护到全方面削减关税,从贸易自由到 301 条款,反倾销与原产地,多边体系的电信协议,知识产权保护等等,其目的在于保护美国企业。

政府作为市场调控者的作用:美国政府对经济的调控主要是通过间接手段进行的。

从银行货币政策上看,美国的特色为:美国联邦储备体系与州储备银行(12 家分行)的结构及其组织;美联储主席的地位和作用(仅次于总统的第二人“格林斯潘打喷嚏,全球经济就得咳嗽”);美联储在发挥经济作用中的独立性。这些政策的目的一,就是避免政府对经济的直接行政干预,防范金融危机。美国政府运用三大货币政策,即公开市场业务,调整银行准备金和再贴现率,作为操作手段来调节经济。例如,为了防止经济过热和通货膨胀,美联储在 1996—1997 年期间先后 5 次提高利率;为了防止亚洲经济危机对美国经济的负面影响(经济滑坡)和刺激经济增长,美联储在 1998 年又反其道而行之,先后 3 次降低利率。这些货币政策都收到预期的效果。

从财政政策看,美国在 30 年代的经济大萧条中所采取的“罗斯福新政”(爱国国

债、价格管制、赤字财政),运用积极的财政政策刺激经济增长,收到一定效果。但是,赤字财政政策拥有两面性:一方面刺激了需求,另一方面引发通货膨胀,使美国成为头号经济大国和财政赤字最大的国家(学会在赤字中生存的政府)。20世纪70年代以后治理通货膨胀,已经成为各届政府的首要目标。1998年克林顿政府实现700亿财政盈余,它成为美国财政的转折点。可见,财政政策具有有效性,政府的宏观调控职能也是有限的。

从税收政策看,美国实行分税制,税种多(工业税、消费税、联邦税、地方税等)、税收体系透明度高、公民纳税意识强、纳税法制体系健全、交税手段先进、律师和中介机构发达。税收主要用于:政府开支(军队、公共支出)、社会保障、基础设施投入、应用科学研究。税收政策也是宏观经济调控的重要手段之一,政府在运用这一手段时常常受到种种制约。美国共和党主张把1998年财政节余的700多亿美元盈余中的一部分,以减税的形式退还给纳税人,克林顿政府则在国情咨文中否定了共和党的全面减税计划,主张把财政盈余的大部分用于社会保障体系。如果克林顿政府要推行其税收政策,他将受到共和党全面减税计划的制约,此外,他还将受到国会和美联储的制约。可见,美国政府直接干预经济的能力要小于西方任何市场经济国家。

美国经济是最法制化的经济

美国经济是世界上最自由的市场经济,个人和企业在这种市场经济下的利己行为达到极限;美国经济是世界上受政府干预程度最小的经济,政府对个人和企业的利己行为的“自由放纵”也达到极限。然而,这两种极限基本上没有引起经济秩序的混乱,其根本原因就在于,美国用较为完备的法律来约束社会成员的行为准则,把利己行为的“恶性”限制到极限。经济正常而有效的运行不仅依赖于公路、机场、电话线路和电力等基础设施,而且更依赖于是否有稳定的规则所构成的法制架构。

根据美国1787年宪法的规定,美国是以三权分立为基础的联邦制国家,国家权力分为立法、执法、司法三部分,分别由国会、政府和法院行使。对国会通过的法案,总统可以行使否决权,但国会可以以2/3以上的多数票否决总统的否决。法院行使司法权,最高法院有权宣布国会立法违宪,最高法院法官由总统任命,但必须经国会通过。这种三权分立与制衡的体制是美国经济赖以存在的政法体制。

从立法角度看,国会对经济的立法有三类:一是确立基本原则和标准,使经济自由化在法制的轨道下运行。这里比较重要的法律有1952年通过的《美国统一商法典》,该法典共分19篇,对于商品的买卖、反欺诈、合同形式、当事人义务、债权、所有权、违约、毁约等事项均做了规定。二是反对垄断,维护公平竞争。这方面比较重要的法律有反托拉斯法,主要有:《保护贸易及商业免于非法限制和垄断法案》(1890),伟伯一波默斯法(反垄断价格歧视),谢尔曼法(反对垄断,保护竞争),等等。三是针对具体问题而制订的立法。较为重要的有《专利法》。美国第一部《专利法》是1790年颁布的,直到1980年将近200年期间,进行了反复的修改。与其他西方市场经济

国家的专利法不同之处有:一是专利划分较细;二是申请专利保护的领域较广;三是对发明人的保护更为完善。美国经济立法程序是:每一位国会议员有权提出新的法律建议,写草案,登记,草案在代表会、参议院或众议院由各委员会专门处理审议(美国有各种专门的委员会,如工商委员会、银行委员会、税务委员会等)批准或是反对,众议院和参议院可以再次审议,一致同意后呈交总统,总统有否决权(但是如果 2/3 的代表反对总统的否决,议案也可以通过)。

从执法的角度看,政府作为执法的行政部门,其对市场的保护职能和宏观经济调控职能(或曰纠正市场缺陷的职能)必须在法律的约束之下发挥作用,如果政府(包括联邦政府、州政府和地方政府)行为超越法律的范围,它们既可能受到国会的起诉,又可能受到个人或企业的起诉。从这个角度上讲,美国政府是西方市场经济国家中行政能力最小的政府,即政府对经济干预程度最小的政府。

从司法角度看,除法官的任命需要总统提名和国会通过外,法院的工作基本不受立法与行政部门干预。这样就从体制上确保了法院断案的独立性、公正性、合法性。美国司法机构(法院)的主要职能是对案件进行审理和判决,同时,与仲裁机构和其他机构相互配合,共同维护公平竞争的市场环境。

尽管有人把美国的法律体制说得很完善,但是,实际上存在许多问题。例如:过多的制衡和相互牵制使行政效率下降;不必要的法律纠纷使企业的交易成本提高;大公司利用金钱操纵国会议员和影响政府决策而滋生腐败;等等。

美国经济是科技含量最高的经济

从科研与开发(R&D)的科技总投入指标看,美国每年 R&D 支出为 1700 多亿美元,超过世界其他国家 R&D 支出总额的 1/3(中国相当于美国的 1/30)。美国人均 R&D 经费 645 美元,为世界平均水平的 8 倍多。美国高技术产品出口占出口总额的比重为 37.2%,远远高于出口大国日本的 27.9%和德国的 17.9%(中国为 6.8%)。迄今为止,美国有 55 人获诺贝尔奖,比名列世界第二位的德国的获奖人数多 46 人。美国成人大学文化程度占人口总数的比重为 45.2%,是日本的 2.1 倍,是德国的 6.4 倍,是中国的 23.4 倍。日本和德国的国民生产总值加在一起,也只有美国的 90%多一点。如果以定量的语言描述,以美国的科技实力为 100,日本约为美国的 3/4 强,德国约为美国的 57.8%,俄罗斯约为美国的 1/4 强,中国约为美国的 1/5 强。

以上统计数字表明,高科技对美国经济保持世界霸主地位起了关键性作用。把美国经济抽象概括为科技含量最高的经济或科技附加值最高的经济,并不过分。

科学技术(尤其是高技术)对于提高一个国家的综合国力具有举足轻重的作用。美国经济及其综合国力在全世界首屈一指,这与美国的科学技术(尤其是高技术)在全球的领先地位有很大的相关度。美国在短短的 200 多年的时间内,从一个前英国的殖民地,经过独立战争、两次世界大战,发展到今日的头号超级大国,固然有许多因素和机遇在起作用,但是靠科学技术强国,不失为最重要因素之一。

美国信息技术的优势在计算机的主机(CPU)和软件部分(知识密集型),而硬件部分(劳动力密集型)则让给外国。计算机向微型化发展,通讯技术向光纤化、数字化、网络化和综合化发展。信息产业已成为美国的主导产业。信息化是从20世纪70年代中期开始的,限于技术的不够成熟,起初对整个经济的影响不大。从1983年到1993年,用于高技术方面的支出的增长并不比其他经济部门快。而1994年以来,企业对信息技术的投资异常迅猛,80年代以来,美国企业每年为信息及相關产业的投资都超过1000亿美元,1996年对计算机和通讯设备及软件的投资达2120亿美元,比1995年增加了20%。1995年美国在信息技术方面的人均支出达850美元,为全球平均水平即98美元的8倍,比西欧的水平高两倍。1996年,美国消费者花在购买计算机等硬件上的开支是2820亿美元,比买新汽车的开支高17%,比买新住房的开支高168%。1997年,美国的个人电脑销售量已连续第三个季度保持20%的增长率。美国企业和个人在计算机方面的投资已占世界总额的40%。

目前美国高技术部门的增长呈加速态势,年增长率一直保持在8%以上,远高于经济中其他部门的增长速度。信息产业的产值已超过汽车、住房建筑而居首位。按1996年连锁加权美元计算,以信息业为核心的高技术部门的产值已从1988年的2157亿美元上升到1996年的4203亿美元。1986至1990年,高技术部门对经济增长的贡献率为14%左右,1991至1995年,其贡献率达28%以上。1996年,这一数字已接近35%,而作为传统支柱产业的汽车和住房建筑分别只有4%和15%左右。以信息产业为主导的高科技使美国的产业结构不断优化升级,在以高科技为基础的第三产业就业的人员占全国就业人员总数的70%,其产值占国内生产总值的75%。

目前,信息技术仅仅是作为美国四大领先技术之一,对国民经济起巨大作用。而另外三大高技术优势,即生物工程、新材料和宇航技术,还只是作为潜在的优势,将在21世纪对美国经济产生持续的影响,从而确保美国的国际竞争优势。

美国的科技优势不仅在于科学技术本身,而且还在于美国具有良好的、完备的科学技术运行和管理体制。美国始终重视科学技术,重视教育,重视吸纳世界优秀人才,加大对科学技术的投入,理顺科研运行机制,处理好科学技术与经济的关系,处理好基础科学研究、应用科学研究和科技成果市场化三者之间的关系,从而在科学技术、经济、社会之间形成良性循环:科学技术构成强大的第一生产力,这种生产力通过市场转化为巨大的经济实力,而经济实力的提高又为科学技术研究的投入提供了源源不断的财源,这种良性互动关系推动和影响美国社会的发展进程。从美国的科研运行体制看,高等院校、企业、民间非营利机构和政府各自发挥不同的功能和作用。尽管美国科学技术研究的投资主体是多元化的,但是,美国的科学技术研究重心设在高等院校,高等院校承担着企业和政府委托的基础科学和部分应用科学的研究项目。美国政府的科研经费更多地投入名牌大学,而不是投入国家试验室。原因在于,美国大学科研力量雄厚,体制健全,分布合理。研究和开发成果容易在大学内获得成功,科研成果的扩散率高于国家研究室。美国大学研究和开发与企业结合