

为什么是义乌

义乌，究竟是什么？义乌，究竟凭什么？义乌，全球化了吗？义乌，能被复制吗？义乌，坏账何时了？义乌，还能走多远？义乌，明天是什么？

黄祖辉 张栋梁／编著

浙江人民出版社

WEISHENME
SHI YIWU

为什么是义乌

黄祖辉 张栋梁 / 编著

浙江人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

为什么是义乌 / 黄祖辉, 张栋梁编著. —杭州: 浙江人民出版社, 2007.3

ISBN 978-7-213-03468-8

I. 为… II. ①黄…②张… III. 小商品-商业经营-经验-义乌市 IV. F724.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 010593 号

为什么是义乌

黄祖辉 张栋梁 编著

- 出版发行 浙江人民出版社
(杭州体育场路 347 号)
市场部电话:(0571)85061682 85176516
- 责任编辑 陈 燕 李 虹
- 封面设计 顾 页
- 责任校对 朱银才
- 激光照排 杭州兴邦电子印务有限公司
- 印 刷 杭州富春印务有限公司
(杭州桐庐瑶琳镇)
- 开 本 710×1000 毫米 1/16
- 印 张 10.5
- 字 数 14 万
- 插 页 2
- 版 次 2007 年 3 月第 1 版
2007 年 3 月第 1 次印刷
- 书 号 ISBN 978-7-213-03468-8
- 定 价 21.00 元
- 如发现印装质量问题,影响阅读,请与市场部联系调换。

义乌,这是一个孕育财富、创造奇迹的地方。20多年间,我亲眼目睹了义乌迅速崛起、蓬勃兴盛的发展历程,每次去义乌,我都能感受到义乌的变化之大、发展之快,这一切令人称奇、使人振奋。这样一个自然条件并不优越的小城,能有如此之强的市场集聚力,经济能以如此之快的速度腾飞,在全国乃至全世界都并不多见。

从小商品集市到全球最大的小商品市场,即从历史上的“鸡毛换糖”、路边集市到全国性小商品集散中心,再到国际性小商品贸易中心;从商品交易到产业集群,即从“以商兴工”、以小商品交易市场带动个体、家庭工业发展,到形成具有很强市场竞争力的特色产业和产业集群;从区域开放到国际开放,实现民营经济国际化的路径创新……这一切,都真真切切地发生在义乌这片贫瘠的土地上。

无数的人慕名而来、惊叹而归。义乌为什么会有如此之快的发展?这一切为什么发生在义乌,而不是别的地方?义乌市场的兴盛会不会在某一天消失?疑问一个个地被提出来,并为人们所关注。如果不深入其境去调查、研究、思考,疑问终究得不到解答。

《为什么是义乌》一书为我们详尽解读了20多年来义乌发展的足迹与创造的辉煌,探究了义乌崛起的内在动因,解答了广大读者最关心的疑问与困惑。同时,书中还摘录了一些耐人寻味的故事。也许,当你读完《为什么是义乌》一书,对于先前的疑问会有一种豁然开朗的感觉。

如今,义乌的快速发展引起了国内外的广泛关注。2006年4月底,浙江省委、省政府要求全省学习推广义乌发展经验,这无疑为义



乌的发展注入了新的内涵。义乌,已不仅仅是一个简单的县域经济体,更是一个具有榜样意义的典型案例。大众媒体、政府官员、专家学者、海内外商人蜂拥而至,报道推广、学习取经、调查研究、寻求商机……义乌,一次又一次地被推向视线的巅峰。今天的义乌已经站在了一个新的历史发展起点!

创新与合作,是经济发展永恒的主题,义乌的变化和发展,已经充分证实了这一点。发展是没有止境的,任何时候都不能停止前进的步伐。如今,义乌要站在新的起点上实现新的发展,还需要研究和解决很多问题,特别是增长方式的转变、体制机制的制约、要素特别是高端要素的供给瓶颈等问题。解决这些问题,关键是要从实际出发,加强自主创新和合作,以创新合作的理论来谋划未来。

展望未来,义乌要更好地实现经济增长方式的转变,我个人认为,需要在以下几方面有所作为:一是进一步深化改革,努力建设现代市场经济体制的先行区。经济体制优势一直是义乌也是浙江经济的活力之源,但接下去亟须深化改革,以实现由初级市场经济向现代市场经济的转型,这对确立浙江和义乌在区域发展竞争中的领先地位至关重要。二是处理好经济硬实力与软实力的关系。软实力是区域的“隐性资源”,是决定区域商务环境的重要因素,它对区域竞争力有着重要的决定作用。国内外的现实表明,没有发达的科技、教育与文化,没有先进的价值观念和先进的体制,就不可能有良好的商务环境,经济发展就难以持续。义乌要实现“兴商建市”的目标,必须把提高软实力作为新发展的主要内容。三是加快发展现代服务业,优化和提升产业结构。首先优化服务业行业结构,重点发展信息、科技、会计、咨询、法律服务等行业,带动服务业整体水平提高;其次要积极发展现代新兴服务业,形成新的经济增长点。

对于未来,我们虽难以断言,但可以展望和遐想。《为什么是义乌》一书,为我们展现了一个面向未来的义乌!我们有理由相信,义乌的明天会更好!

序二

中共金华市委副书记、义乌市委书记 楼国华

义乌,地处浙江中部,面积1105平方公里,人口160多万,其中本地户籍人口68万,外来建设者100万,分别来自全国30多个省、自治区、直辖市,有43个民族成分。另外,还有来自100多个国家和地区的8000名外商常驻义乌。

义乌人多地少,资源贫乏,缺少区位优势。但是,改革开放以来,特别是党的十六大以来,义乌经济社会呈现快速发展态势。2005年,义乌人均GDP达5400美元,财政收入达35亿元,城镇居民人均可支配收入达1.9万元,农村居民人均现金收入达7735元。目前,义乌综合实力居全国百强县第12位,综合竞争力居浙江省县级市首位。

是什么使义乌这样一个没有资源和区位优势的地方近年来得以快速发展起来?义乌实践表明,这是坚持以科学发展观为指导,认真贯彻落实省委、省政府深入实施“八八战略”、全面建设“平安浙江”、加快建设文化大省、努力建设“法治浙江”等一系列工作部署的成果。

一、坚持以经济建设为中心

坚持以经济建设为中心,是义乌贯彻落实科学发展观和省委、省政府总体工作思路的基础。联系到一个地区、一个县市,如何落实科学发展观,需要根据实际情况提出科学发展思路。

推进专业市场持续繁荣。上世纪80年代初,义乌县委、县政府就提出“兴商建县”发展战略。20多年来,经历7位市委主要领导更替,这个发展战略不仅从来没有因此改变,而且其内容不断与时俱进。

中外客商把义乌市场喻作“小商品的海洋,购物者的天堂”和“商业联合国”。义乌市场已经不是传统农村集贸市场,而是义乌人民长期以来在实践中创造形成的新经营业态。这种新的经营业态,既不同于国内以前的百货公司,也不同于西方大型超市。义乌市场组织形态,已从农村传统意义上的集贸市场发展成为现代化、商场化、国际化专业市场。

市场繁荣带动其他产业快速发展。义乌市场的繁荣发展,有力带动了六大产业的快速发展,形成了比较合理的三次产业结构。目前,义乌三次产业比例为2.9:46.2:50.9。一是带动制造业快速发展。市场带动工业,工业支撑市场,市场与工业紧密联动发展,是义乌制造业发展的独特之处。目前,经工商局登记的工业企业有2.5万家,已有20多个行业的年产量在国内外处于前列。二是带动现代服务业发展。义乌已有各类服务业经营单位8.8万家,从业人员50万人,产值680亿元。三是带动会展业快速发展。依托专业市场快速成长起来的会展业,成为义乌经济发展的新亮点。义乌先后被评为中国最具发展潜力会展城市、中国最佳会展城市。四是带动文化体育产业快速发展。目前义乌有各类文化产品经营企业1万多家,从业人员30万人,文化产业年产值超过1000亿元。义乌市场成为国内重要的文化产品流通中心,是我国文化产品进入国际市场的重要平台。五是带动现代物流业快速发展。义乌现有各类物流企业600多家,全球20强海运集团已有10家在义乌设立办事处。浙江省政府确定的全省三个“大通关”建设重点之一——义乌海关办事处已成为全国最大内陆海关。六是带动都市农业快速发展,培育了一大批带动能力和市场竞争力强的农业龙头企业。

二、坚持统筹发展

坚持统筹发展,是义乌贯彻落实科学发展观和省委、省政府总体工作思路的关键。义乌坚持把统筹发展体现到各项工作中,着眼于经济、社会、政治、文化、生态等各方面全面协调发展。

统筹城乡发展。近年来,义乌中心城区建设在市场带动下扩张快,功能日益完善。2005年底,新建城区面积达60平方公里,并拉开100平方公里城市框架,城区人口已经集聚到100万。与此同时,农村面貌也有了较大的变化。前几年,农民收入水平提高之后,买了汽车,但村内开不进去;想用抽水马桶却没有地下管网,农民意见较大。在这种情况下,从2002年开始,义乌采取有力措施,加快农村改造建设。2002年,在农村自发搞旧村改造基础上,政府制定政策推进“小五化”建设,即道路硬化、路灯亮化、卫生洁化、家庭美化、环境优化。2003年7月,开始实施《义乌市城乡一体化行动纲要》,按照“四个区、三步走、二十年、一体化”要求,大力推进城乡一体化。2006年4月,在《义乌市城乡一体化行动纲要》基础上制订了《义乌市新农村建设二十条》,力争到2020年,使义乌成为全国新农村建设的先进市和示范区。从自发搞旧村改造、政府推动“小五化”建设,到推进城乡一体化行动,再到目前的建设新农村,义乌统筹城乡发展的道路轨迹清晰,特征鲜明,成效明显。

统筹经济社会发展。统筹经济社会发展,主要是抓好教育、卫生、文化、社会保障等四个重点。抓现代化教育体系建设方面,2004年义乌制订实施《义乌市教育现代化建设纲要》,力争在全省率先实现教育现代化。下一步重点加强幼儿园和义乌工商学院建设,从幼儿园开始到大学,形成完整的现代化教育体系。抓公共卫生体系建设方面,2003年义乌制订实施《现代化卫生服务体系规划纲要》,着力解决群众看病难、看病贵问题。目前,以市属三所综合性医院为龙头,以各专科医院为骨干,以镇街中心卫生院为枢纽,以农村社区卫生室为基础的城乡公共卫生网已经形成。市药监局对所有农村的药品实行统一定价,确保药品价格全市最低。抓文化大市建设方面,2005年7月市委作出建设文化大市决定,提出建设文化大市目标。目前全市建成500个标准篮球场、3000多个室内文化活动场所。下一步加快国际文化中心建设,高标准建设博物馆、图书馆、艺术馆等基础设施。抓社会保障体系建设方面,制订出台构建社会保障体系若干

意见,逐步建立分类统筹、标准有别、互相衔接,多层次、全方位的新型社会保障体系。2005年底,义乌各类保险的保有量300万份,按户籍人口计算平均每人有3份以上保险。

统筹区域发展。一方面,以开展“市场带百村”活动和发展“农家乐”促进市域范围的协调发展。另一方面,协调与周边地区的发展。靠义乌的空间,靠义乌的资源,是不能完全实现市场可持续发展的,必须把周边资源统筹起来,义乌市场才会有竞争力。为此,积极组织周边地区商品来义乌市场展销。目前义乌市场的商品30%义乌生产,30%浙江省其他地区生产,30%国内其他省份生产,10%国外生产。大力发展来料加工业,带动100多万农村剩余劳动力从事来料加工作业。大力开展山海协作工程,在义博会设立山海协作专区。举办“义乌论坛”,密切区域经济合作。

统筹国内外发展。义乌市场原先以国内市场为主,近年来,当众多市场还在国内打拼竞争的时候,义乌已先走一步,首先进入国际市场。现在的义乌市场已走向世界,成为一个国际性市场。近几年,来自欧美高端市场的订单份额显著增加,美国已取代中东和俄罗斯成为义乌市场商品的第一出口市场,市场商品已基本实现从低端市场占领到对高端市场渗透的转变。在加快商品出口的同时,积极引进境外知名企业、知名商品进入义乌市场。目前已设立韩国馆、台湾馆、香港馆等展馆,外交部、联合国难民署、家乐福亚洲总部分别在义乌市场建立采购中心。

统筹人与自然和谐发展。在统筹人与自然和谐发展方面,义乌主要抓好“四个城市”联动创建,即创建全国文明城市、国家园林城市、国家环保模范城市和国家生态市。在争创全国文明城市方面,动员100万人开展文明礼仪劝导活动,现已通过国家卫生城市考核命名。在争创国家园林城市方面,近三年来全市新增绿化面积1100万平方米,2005年创建成为省级园林城市。在争创国家环保模范城市方面,从去年开始,政府对污染生态环境的农业企业,一律不再进行各类奖励与补助,实行萎缩性管理。在争创国家生态市方面,坚持把

生态建设作为转变干部作风、提高党的执政能力的工程来抓。

三、坚持改革创新

坚持改革创新,是义乌贯彻落实科学发展观和省委、省政府总体工作思路的动力。在推进改革创新的过程中,最重要的一点,就是党委、政府要始终正确把握好“有为”与“无为”的界限。对党委和政府的作用,有许多同志认为,政府在社会主义市场经济条件下,管的越少就越好。对于这一点,我们认为,在社会主义市场经济条件下,特别是在当前形势下,政府必须坚持有所为,有所不为,做到“有为”而“不越位”,实现有所为与有所不为的统一。

该政府作为的坚决做好。一是政府牢牢控制对市场的调控权。义乌市场的规划建设,市场的资源分配,必须牢牢地控制在政府手中,政府的控股地位不能改变。二是政府牢牢掌握物流场站建设的主导权。物流场站的建设与市场建设一样,全部由政府投资建设,完全由政府调控。只有这样,政府才能始终牢牢掌握对物流场站的调控权。三是政府牢牢控制土地一级市场。义乌的土地出让,都是有计划进行的,每年根据建设项目对资金的需求情况来安排需要出让的土地数量。四是加强建设项目管理。政府所有建设项目、政府采购等都在阳光下运作,坚持公开、公平、公正。

政府不应作为的交给市场。如经营户具体经营行为,市场经营户卖袜子,卖10元还是卖20元,卖给张三还是李四,这由市场定,政府不应管。再如物流企业运输行为,货物发新疆还是发东北,运输价格多少,政府也不应管,这就是“无为”。

四、坚持以人为本

坚持以人为本,是落实科学发展观的本质。以人为本既是抽象的,也是具体的。人的全面发展是党委、政府工作的一个基本出发点,以人为本的思想不能丢。这一指导思想,很久以来我们都没有真正确立起来。近年来,义乌非常重视以人为本,把人的全面发展作为

全部工作的基本要求。

保障人民群众基本生活用电。义乌前两年,用电比较紧张,2004年夏季,国家供应的电只有25万千瓦,而全市城乡居民的生活用电就需30万千瓦,缺口非常大。国家的电是先满足居民生活用电,还是供应企业生产用电,成为摆在市委、市政府面前的重要问题。我们经过认真研究,决定坚持先生活后生产,动员企业家主动让电于民,全市的所有企业先后两次全面停电。

最好的地块优先安排住宅、学校等建设。在规划旧村改造时,在学校、医院等选址时,坚持一条基本原则,就是把地段最好的土地用于建造住宅和公共设施建设。而企业发展、重点工程建设的地块,可以安排远一点。针对部分农村无房户、特困户的住房难问题,从去年开始,每年划出200亩用地指标,力争用2—3年时间解决农村住房特困户问题。

千方百计保障群众生活用水。2004年,义乌遭受百年一遇的大旱,市委、市政府开源节流并举,按照先生活、后生产原则,压缩城区供水总量,加强市内水库联合调度,不失时机进行了17次人工增雨,有效缓解了旱情。

深入开展食品安全整治活动。以前搞生产往往以发展为目的,一切服从发展,但发展过程中问题也不少,譬如形成了豆腐专业村、年糕专业村、养猪专业村等,但这些豆腐和年糕是不卫生的,如果食用了这些东西,会对群众的身体健康产生危害。因此,按照对人民群众身体健康高度负责的要求,全市广泛开展食品卫生整治工作,把抓食品卫生工作列入各级党委、政府的中心工作,再也不能任其发展。

五、坚持构建和谐社会

着力构建和谐社会,是义乌贯彻落实科学发展观和省委、省政府总体工作思路的目的。在加快经济社会发展的同时,必须妥善处理好社会方方面面的矛盾关系,促进社会和谐发展。

高度重视安全生产工作。义乌有100万外来建设者,很大部分是来义乌企业务工的。义乌土地比较紧缺,所以生产、居住、仓储合为一体的“三合一”企业很多,严重影响企业职工的生命安全。究竟是生产重要还是人的生命更重要?我们认为,外来建设者的权益必须受到保护。为此,2005年全市上下花了3个月时间,查处了2500家“三合一”企业,并从这些企业中搬出16万人,转移到安全的地方去住。

全力加强社会治安工作。义乌每年有200多个国家和地区的外商要来,国内各省市的客商也要来,还有40多个民族的3万多名少数民族群众住在义乌,基督教、伊斯兰教、天主教、佛教、道教等各类信徒众多。在义乌这样一个多信仰、多民族、多文化汇聚的地方,加强社会治安非常重要。近年来,我们花了非常大的精力抓这项工作,主要是把科学的办法和传统的方式结合起来:第一,在全市各主要街道、各社区安装电子警察,监督整个城市的活动;第二,公安警察实行网格化管理,每个地段都有警察;第三,建立一支快速反应队伍,成立了市巡防大队;第四,社区和农村建立平安服务队,开展“我为社区值一夜,社区为我保一年”的义务值勤活动;第五,市领导和机关干部每个月开展治安大检查活动,营造浓厚氛围。

总之,义乌在落实上级党委、政府的各项工作任务中,始终贯彻科学发展观的基本要求,并形成了“五位一体”的完整工作体系,即坚持以经济建设为中心,这是义乌贯彻落实科学发展观和省委、省政府总体工作思路的重要基础;坚持统筹发展,这是义乌贯彻落实科学发展观和省委、省政府总体工作思路的关键所在;坚持改革与创新,这是义乌贯彻落实科学发展观和省委、省政府总体工作思路的重要动力;坚持以人为本,这是义乌贯彻落实科学发展观和省委、省政府总体工作思路的本质要求;坚持和谐社会建设,这是义乌贯彻落实科学发展观和省委、省政府总体工作思路的根本目的。

今后一个时期,是义乌全面构建和谐社会、加快建设国际性商贸城市的关键时期。为此,一要坚持战略定位不动摇,进一步加快发展步伐。规划建设国际商贸城三期市场,加快发展现代服务业,力争



到“十一五”期末第三产业增加值占地区生产总值的比重达55%以上。把义乌建设成为资源节约型、环境友好型社会,努力打造国际性小商品制造中心和研发中心。二要坚持统筹协调不动摇,推进城乡经济社会协调发展。按照五个统筹要求,更加重视农村和社会发展,正确处理好经济建设与资源环境的关系,增强可持续发展能力。积极实施《义乌市新农村建设二十条》,大力推进节地型新社区建设、节约型村庄整治和异地奔小康工程。三要坚持全民创业不动摇,激发全社会的创造活力。大力开展新时期义乌精神大讨论,充分尊重和保护群众的首创精神,营造宽松的社会氛围、和谐的人际关系,为可持续发展提供强大精神动力。四要坚持执政为民不动摇,充分发挥党委和政府的领导核心作用。深入贯彻省委建设“法治浙江”精神,加强法治政府建设,加强干部队伍建设,提高领导水平和执政能力。

(本序同时为作者2006年在“浙江论坛”义乌发展经验专题上的发言稿)

并非为了歌功颂德。

并非为了追忆历史。

并非为了讲述故事。

只想以局外人的身份,去解答一个令无数人关注甚至于困惑的问题:“为什么是义乌?”

我们不敢肯定每一位到过义乌的人都会有这样的疑问,但是这的确是一个令无数人匪夷所思的问题。

也许,早已有人曾试着去回答这样的问题——关于一个在四分之一世纪里从“鸡毛换糖”的“货郎担”到全球最大的小商品批发市场的发展奇迹。然而,我们通过多年的观察、调查、比较、研究,试图以局外人的独特视角,但又不乏细致深入的挖掘,来探析其中的奥秘,并以生动形象的表述,解答人们长久以来的困惑。

“为什么是义乌?”这是解读一个浙中小城如何“莫名”发展起来的疑问。之所以“莫名”,是因为20多年前的这个浙中小城缺乏自然资源、缺乏工业基础、缺乏外资推动、缺乏优惠政策,曾被认为是浙江最贫困的县之一。然而四分之一世纪后的今天,这里是“世界超市”和“商品联合国”,这里是“小商品的海洋、购物者的天堂”,这里是“全球最大的小商品批发市场”——一个连续15年位居中国销售额榜首的专业市场。

昔日土地贫瘠的穷县,而今却因商立市,被联合国、世界银行、国际著名金融集团摩根斯坦利公司等权威机构誉为“全球最大的小商品批发市场”;在中国百强县(市)中排行第12位;城市综合竞争力

居浙江县级市首位……

“为什么是义乌？”

是因为一批有着“鸡毛换糖”悠久传统的商人？是因为抓住了短缺经济时期的市场缝隙？还是因为搭上了“中国制造”走向全球的顺风车？……

答案远不止如此——这样的条件和机会，不少地方也曾有过。因此在这里，我们试图探究义乌发展的轨迹和成功的奥秘。

可以说，义乌的成功是一个关于市场集聚与县城经济发展的典型案例。“为什么是义乌？”我们试图将这个困惑已久的疑问，化解为7个各有侧重的问题——加以解析。

“义乌，究竟是什么？”——拥有5.8万个摊位、2.5万家工业企业，义乌以全球最低的价格向世界提供42万种商品，每天接待客商20万，1000多个集装箱从这里运往世界200多个国家和地区。联合国与世界银行等权威机构2005年联合发表的一份专题报告，对义乌有这样一段描述：“义乌市距上海300公里，是全球最大的小商品批发市场。”在这份报告中，义乌是中国唯一被录入的县域经济体。

“义乌，究竟凭什么？”——为什么一个小小的县级市会享有如此高的关注度？因为它用42万种小商品、年成交额近400亿元的力度打造了一个“世界超市”，成为“小商品的海洋，购物者的天堂”。从“鸡毛换糖”到“买全球货，卖全球货”，义乌小商品市场先后经历8次搬迁、11次扩建，同时，义乌也从原先一个贫困的浙中小城向国际性商贸城市迈进。

“义乌，全球化了吗？”——全国最大的小商品出口基地，全国重要的日用品出口基地，全国最大的内陆海关，全国首个可直接办理外国人签证和居留许可的县级市……义乌市场的商品已出口到世界212个国家和地区，境外企业经批准登记在义乌设立办事处（代表处）615家，这个55平方公里、70万人口的小城吸引了8000多名肤色各异的外国客商常住于此。联合国难民署等机构在义乌建立采购中心，全球海运前20强企业中有10家在义乌设立办事处。

“义乌,能被复制吗?”——义乌小商品市场成功了,很快,各地与义乌有关的或沾上义乌边的小商品市场如雨后春笋般拔地而起。“义乌人乃至浙江人在省外、国外办的市场,都千方百计想与义乌沾上边,为什么?因为与义乌沾上边的市场总是容易兴旺!”在兰州、西宁甚至韩国首尔等办有多家以“义乌”命名的商贸城的余汉平如是说。那么,义乌市场,真的能被复制吗?

“义乌,坏账何时了?”——义乌,用二十几年的时间创造了发展奇迹,并造就了比比皆是的“千万商販”。但事实上却有一个问题束缚了经营户的手脚,制约着市场的快速发展,那就是坏账问题。如果是纯粹的坏账,那也是经营中正常的损耗,但义乌市场中的坏账绝大多数却由诈骗引起。本章作为全书中唯一从微观层面解析义乌现象的一章,将直面义乌的坏账问题。

“义乌,还能走多远?”——“Made in Yiwu means good, cheap and everywhere! (义乌制造,意味着物美、价廉,以及各类商品遍布全球各地)”那么,这样的竞争优势究竟还能维系多久呢?面对义乌市场经营成本上升、销售利润下降、各地同类市场涌现、市场诈骗增多、电子商务兴起等一系列现实的问题,人们不禁要问:“义乌,究竟还能走多远?”

“义乌,明天是什么?”——有人说,义乌市场的繁荣,无非就是“兴商先”、“建市早”,敢为天下先,走在了全国的前面而已。如今一些地理位置优越、具有后发优势的市场只要经营得当,明天一定能够赶超义乌。义乌也将失去其先发优势。这样的怀疑不无道理。但同时,这样的评价也有几分偏激。义乌的明天将走向何方?繁荣或没落?时间,将会证明一切。

带着这一系列的问题,多年来我们展开了深入的调查、反复的求证以及广泛的资料搜集整理。

恰逢浙江乃至全国各地学习“义乌经验”的大好时机,我们将这一关于“为什么是义乌?”的解读呈现给广大的读者,以期给充满惊叹、疑惑或是期待的读者以详尽的解答,不期豁然开朗,只期有所帮助。

目 录

contents

序一	张浚生	1
序二	楼国华	1
引言		1

一、义乌,究竟是什么?		1
-------------	--	---

拥有5.8万个摊位、2.5万家工业企业,义乌以全球最低的价格向世界提供42万种商品,每天接待客商20万,1000多个集装箱从这里运往世界200多个国家和地区。联合国与世界银行等权威机构2005年联合发表的一份专题报告,对义乌有这样一段描述:“义乌市距上海300公里,是全球最大的小商品批发市场。”在这份报告中,义乌是中国唯一被录入的县域经济体。

(一) 义乌如斯		3
----------	--	---

【小故事1—1】 毫厘利润成就大生意——探秘义乌“蚂蚁商人”		5
--------------------------------	--	---

(二) 市场如斯		10
----------	--	----

(三) 义乌的人		17
----------	--	----

【小故事1—2】 义乌人的传奇故事(1)——5厘钱利润成就千万身价		19
-----------------------------------	--	----