



新型农民培训丛书

年宵盆花 生产技术

■ 农业部农民科技教育培训中心 组编
中央农业广播电视学校



中国农业科学技术出版社

新型农民培训丛书

年宵盆花生产技术

农业部农民科技教育培训中心 组编
中央农业广播电视学校

中国农业科学技术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

年宵盆花生产技术/农业部农民科技教育培训中心,中央农业广播电视学校组编. —北京:中国农业科学技术出版社,2007. 9

(新型农民培训丛书)

ISBN 978 - 7 - 80233 - 305 - 5

I. 年… II. ①农…②中… III. 花卉 - 盆栽 IV. S68

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 079975 号

责任编辑 鱼汲胜 吕新业

责任校对 贾晓红 康苗苗

出版者 中国农业科学技术出版社

北京市中关村南大街 12 号 邮编:100081

电 话 (010) 68919704 (发行部) (010) 62145303 (编辑室)

(010) 68919703 (读者服务部)

传 真 (010) 68975144

网 址 <http://www.castp.cn>

经 销 者 新华书店北京发行所

印 刷 者 北京华正印刷有限公司

开 本 850 mm × 1 168 mm 1/32

印 张 6. 75

字 数 100 千字

版 次 2007 年 9 月第 1 版 2007 年 9 月第 1 次印刷

定 价 10. 50 元

凡本版教材出现印刷、装订错误, 请向中央农业广播电视学校教材处调换

联系地址: 北京市朝阳区来广营甲 1 号; 电话: 010-84904997; 邮编 100012

网址: www.ngx.net.cn

年宵盆花生产技术

主编 陈明莉

编著 迟全元 刘旭富 郑志勇

审稿 赵晨霞 曹春英 陈肖安 袁 平

新型农民培训丛书

编 委 会

主 任 曾一春

副主任 李立秋 邹瑞苍 沙玉圣 刘永泉 郭智奇

编 委 周普国 刘天金 田桂山 吴国强 李少华
寇建平 高尚宾 杨礼胜 王久臣 王青立
朱 岩 邹 平 严东权 刘红强 文承辉
陈肖安 齐 国 陈 辉 朱闻军 陆荣宝
张敬尊 李景涛 高 峰 韩广文 方向阳
徐建义 曹春英 赵晨霞



内 容 提 要

本书内容包括：年宵花卉的分类，年宵盆花栽培的基本条件，以及花卉栽培新技术如无土栽培技术、花期调控技术、花卉育苗新技术、节水灌溉技术和病虫害综合防治技术，栽培管理技术，即品种选择和栽培技术要点，以及花场的建立、经营与管理等。



编写说明

随着社会主义新农村建设的推进，花卉业已成为农业产业结构调整支柱之一，花卉业的快速发展已成为农业发展、农民增收的新的经济增长点。春节年宵盆花已成为花卉消费的热点，这就为农民的脱贫致富提供了一条有效途径。

年宵盆花的生产，需要以科学的技术为支撑。为了解决年宵花卉的育苗问题、苗期管理问题、花期控制和病虫害防治等诸多问题，以及结合农民科技培训的实际需求，我们组织专家编著了《年宵盆花生产技术》一书，作为新型农民培训丛书之一。本书简明实用、科学技术先进，既可作为从事生产一线花农的培训丛书，也可作为从事花卉生产的技术人员、管理人员学习参考用书。

由于编写任务紧、时间仓促，编著者水平所限，本书难免有不妥之处，敬请广大读者提出意见。

农业部农民科技教育培训中心

中央农业广播电视学校

2007年5月



目录

一、元宵花卉概况	(1)
(一)元宵花卉和盆花的概念	(1)
(二)元宵花卉市场现状	(2)
1. 花市皇后——蝴蝶兰	(3)
2. 花市皇后的孪生姐妹——大花蕙兰	(4)
3. 花市宠儿——观赏凤梨	(5)
4. 红掌盆花俏销北方	(6)
5. 西洋杜鹃全国开花	(6)
6. 春天的使者——仙客来	(7)
7. 红红火火——一品红	(7)
8. 美丽的观叶花卉——竹芋	(8)
9. 花之君子——大花君子兰	(8)
10. 组合盆栽	(8)
二、元宵盆花栽培的基本条件	(10)
(一)栽培基质	(10)
1. 泥炭	(10)
2. 炭化稻壳	(10)
3. 炉渣	(11)
4. 沙	(11)



5. 蛭石	(11)
6. 珍珠岩	(11)
7. 岩棉	(11)
8. 合成泡沫	(12)
(二) 花卉肥料	(12)
1. 有机肥	(12)
2. 无机肥	(12)
3. 专用肥	(13)
(三) 生产设施	(14)
1. 温室和温室内的设备	(14)
2. 大棚	(21)
3. 花盆	(22)
4. 其他用具	(24)
三、花卉栽培新技术	(25)
(一) 花卉育苗新技术	(25)
1. 组培快繁育苗技术	(25)
2. 全光照喷雾扦插育苗技术	(27)
(二) 花期调控技术	(28)
1. 调控花期的途径	(28)
2. 调控花期的方法	(30)
3. 花期调控中常见问题	(34)
(三) 节水灌溉技术	(36)
1. 喷灌	(36)
2. 滴灌	(37)
(四) 病虫害综合防治技术	(37)
1. 花卉虫害及防治技术	(37)
2. 花卉病害及防治技术	(40)
四、年宵盆花栽培管理措施	(45)



(一) 仙客来	(45)
1. 品种选择	(45)
2. 栽培技术要点	(47)
3. 主要病虫害防治	(51)
4. 花期控制技术	(54)
(二) 一品红	(55)
1. 品种选择	(55)
2. 种苗购买和种苗繁殖	(56)
3. 对环境的要求	(57)
4. 栽培技术要点	(58)
5. 病虫害防治	(63)
6. 花期调控	(67)
(三) 长寿花	(68)
1. 品种选择	(69)
2. 种苗来源	(70)
3. 栽培技术要点	(70)
3. 主要病虫害防治	(73)
4. 花期控制技术	(75)
(四) 瓜叶菊	(75)
1. 品种选择	(75)
2. 栽培技术要点	(76)
3. 主要病虫害防治	(78)
4. 花期控制技术	(82)
(五) 新几内亚凤仙	(82)
1. 品种选择	(83)
2. 栽培技术要点	(84)
3. 主要病虫害防治	(88)
4. 控制花期技术	(89)



(六) 天竺葵	(89)
1. 品种选择	(90)
2. 栽培技术要点	(91)
3. 主要病虫害防治	(93)
4. 控制花期技术	(95)
(七) 红掌	(95)
1. 品种选择	(96)
2. 种苗购置	(97)
3. 对环境的要求	(98)
4. 栽培技术要点	(99)
5. 主要病虫害防治	(102)
(八) 观赏凤梨	(106)
1. 品种选择	(106)
2. 种苗购置	(108)
3. 栽培技术要点	(108)
4. 病虫害防治	(111)
5. 花期调控	(113)
(九) 蝴蝶兰	(115)
1. 品种选择	(115)
2. 种苗购置	(116)
3. 对环境的要求	(117)
4. 栽培技术要点	(118)
5. 病虫害防治	(124)
6. 花期控制	(128)
(十) 大花蕙兰	(129)
1. 品种选择	(129)
2. 种苗购置	(131)
3. 栽培设施和器具材料的要求	(132)



4. 栽培技术要点	(133)
5. 主要病虫害防治	(139)
6. 花期控制技术	(143)
(十一) 国兰	(145)
1. 品种选择	(145)
2. 栽培设施和材料	(147)
3. 栽培技术要点	(149)
4. 主要病虫害防治	(152)
5. 花期控制技术	(156)
(十二) 大花君子兰	(157)
1. 品种选择	(158)
2. 栽培技术要点	(159)
3. 主要病虫害防治	(162)
4. 花期控制技术	(165)
(十三) 西洋杜鹃	(165)
1. 品种选择	(166)
2. 对环境条件的要求	(166)
3. 种苗获取	(167)
4. 栽培技术要点	(168)
5. 主要病虫害防治	(171)
6. 花期控制技术	(174)
(十四) 丽格海棠	(175)
1. 品种选择	(176)
2. 购买种苗	(176)
3. 栽培技术要点	(176)
4. 主要病虫害防治	(180)
5. 花期控制技术	(182)
(十五) 竹芋	(183)



1. 品种选择	(183)
2. 购买种苗	(185)
3. 栽培技术要点	(185)
4. 主要病虫害防治	(186)
5. 花期控制技术	(187)
五、花场的建立及经营管理	(188)
(一) 花场的建立	(188)
1. 花场建立的条件评估	(188)
2. 花场劳动力的配置	(189)
3. 花场产品行销评估	(189)
4. 花场基础设施的投入	(189)
5. 花场的区划	(190)
(二) 花场的经营管理	(190)
1. 年宵花卉生产管理	(191)
2. 技术管理	(192)
3. 经济管理	(193)
(三) 产品销售	(196)
1. 销售方式	(196)
2. 销售策略	(197)
主要参考文献	(199)



一、年宵花卉概况

(一) 年宵花卉和盆花的概念

中国农历新年临近期间,是花卉消费的黄金季节。从头年12月下旬至翌年2月中旬,包含了圣诞节、元旦、春节和元宵节四个重要节日,在这段时期销售的花卉被统称为年宵花卉。随着人民生活水平和消费水平的提高,年宵花卉已成为过年的时尚年宵礼品之一,受到广大消费者的喜爱和追捧。年宵花卉概念源于20世纪80年代的广东民间,它开始的含义就是指春节前到元宵节这一段时间销售的各种花卉。

据历史记载,年宵花市始于明万历年间的广州。当时的年宵花卉市场主要设在花卉产区,销售的花卉仅限于桃花、茶花和菊花等当地自产的花卉品种。到清咸丰、同治年间,广州花卉生产已初具规模,年宵花卉品种除上述自产的品种外,还引进了福建漳州的水仙和北方的银柳。花市已由花卉的产区延伸到市区。自此逐渐成为年宵花市的雏型——花街。直到现在,每年广州春节前一周,都会在市内的各主要街道举办迎春花市。“行花街、逛花市”成为一种地方习俗。时至今日,年宵花市已经发展和普及到全国各大中城市,北京、上海、天津、重庆等地的



花商们纷纷办起了年宵花市,吸引人们前去参观和购买。

年宵花卉主要包括盆花、鲜切花两大类。过节的前几日,年宵花卉市场销售达到高峰。盆花消费一般在春节之前,大年初一以后,花卉市场销售以鲜切花为主。本书涉及的内容主要指年宵盆花。

(二)年宵花卉市场现状

随着年宵花卉市场遍布全国各大中城市,年宵花卉的概念已深入人心,花卉种类和品种逐年增加,销量不断攀高。20 世纪 90 年代,年宵盆花品种除传统栽培的大丽花、菊花、瓜叶菊、金橘、仙客来、国兰、水仙等大众化品种之外,其他花卉品种主要靠从荷兰、比利时、韩国等国和我国的台湾省直接进口成品进行销售,数量比较大的包括以下一些花卉种类:蝴蝶兰、大花蕙兰、西洋杜鹃、凤梨、红掌、郁金香、风信子等。到 21 世纪初,年宵花卉新品种数量并不多,但销量却不断增加,这有赖于大部分花卉的国产化生产。花卉工作者们在引进新品种的同时,进行了大量栽培技术的研究和应用,通过不断努力,诸如西洋杜鹃、蝴蝶兰、观赏凤梨、红掌等的大部分种类已经本土化,除其中少数新奇品种外,基本不用再进口。如西洋杜鹃,在 1995 年 100% 靠进口,但到 2006 年,几乎不用再进口了,盆花生产遍布全国。面积最大、产量最高的是福建省永福镇。蝴蝶兰也一样,1997 年以前,还主要靠从台湾省引进销售,但通过栽培技术的研究和使用花期调控技术,很快就在广东地区进行成品花的大量生产,产品销售到祖国各地。近几年,北方地区利用特有的自然气候优势和设施设备,已能完全独立地生产大量优质蝴蝶兰产品,质量甚至比南方更优,已经开始了北花南运的好势头。此外,近两年国产大花蕙兰品种已开始占有年花市场,受到消费者的大力



追捧。纵观 2000 ~ 2006 年盆栽年宵花卉产销情况,蝴蝶兰、大花蕙兰历来受消费者的宠爱,是团购的主打品种;凤梨、红掌、杜鹃和仙客来等基本达到国产化,产品质量稳定、价格适中、花色齐全、广受消费者的欢迎,成为年宵花卉市场的主销品种。

1. 花市皇后——蝴蝶兰

众所周知,蝴蝶兰是洋兰皇后,在近年的年宵盆花排行榜上也是高居前位、名列前茅,被誉为花市皇后。目前在年宵花市上流行的蝴蝶兰以红、白、白花红唇、条纹花系列和小花品种为主。作为中国人的新年习俗,红色的蝴蝶兰最受欢迎,这可能与红色代表鸿运吉祥的传统寓意有关。斑点、条纹等新奇的品种也日受重视。随着人们观念的转变,白色的蝴蝶兰已逐渐被大众所接受,尤其是受过现代教育的年轻一代,将白色视为纯洁的象征,摒弃了白色为不吉利的传统观念,因而白花蝴蝶兰多为年轻和中年的一代购买。

作为送礼的佳品和摆设装饰,以每盆 3 ~ 5 株的组合蝴蝶兰盆栽,最受欢迎,有的多至 10 株、18 株的组合,更成为高档的礼品,气派不凡。

目前,蝴蝶兰盆花的主产地为广东、昆明、上海、北京和海南等地,除供应本地的年宵花市外,还销往邻近地区和中国港、澳等地,估计 2007 年全国应春节开花的蝴蝶兰大约有 1 000 万株。尽管近年蝴蝶兰盆花的价格已下降了许多,约 20 ~ 30 元就可以买到一株普通的蝴蝶兰,但优质的红色大花、斑点花、条纹花和微型花等的价格还是较高。特别是质量好的分生苗蝴蝶兰仍供不应求。随着价格不断下降,蝴蝶兰将成为一般大众都买得起的高档年宵盆花,消费已经开始从团购为主向大众消费转变。所以,全国的一些主要城市纷纷新建蝴蝶兰生产基地和专业公司,形成了蝴蝶兰盆花生产区域化的格局,改变了过去经长途调



运才能满足本地市场需求的局面。

2. 花市皇后的孪生姐妹——大花蕙兰

在年宵花卉市场,只要说起蝴蝶兰,必然会谈及大花蕙兰,它们就像一对孪生姐妹,一起生长,一起发展。大花蕙兰早在20世纪80年代后期就初见于年宵花市上,当时的盆花产品来自荷兰或我国台湾等地,由于其植株高大,花色艳丽,花期长达1~2个月,成为气派不凡的高档年花代表,价格为各花之首,每盆售价在500元以上。

直到90年代后期,一大批来自韩国和我国台湾的大花蕙兰大量涌现在年宵花市,使售价从以往的300~500元1盆一下子降到200元左右1盆,从而引发了一阵抢购热潮。1998年、1999年,日本的大花蕙兰开始进入我国的年宵花市,由于其产品的质量、花色、香味、株型等优于韩国品种,价格又攀升到近千元1盆,特别是垂花品种,成为年宵花卉中的顶级品种。2003年春节期间广州花卉拍卖会上,1盆日本进口的垂花蕙兰拍出了天价,在花卉界引起了轰动。近年来,由于日本产的大花蕙兰数量有限,它首先满足本国的需要,其次才出口,所以价格一直居高不下,占据高档花卉的位置。由于日本大花蕙兰抢占了高端市场,所以近几年从韩国进口的大花蕙兰数量有所减少,但数量始终比从日本进口的多,且其品种和花色有所改变,质量有所提高,有的品种已经达到日本大花蕙兰的质量。

由于大花蕙兰盆花要求的条件较严、周期较长,一般由小苗至开花要经历3~5年的漫长日子,所以大花蕙兰的国产化进程比蝴蝶兰慢且晚。但不少的花卉企业通过不懈的努力,已经开始了大花蕙兰的专业化生产,近两年云南昆明、山东、四川、北京和上海生产的大花蕙兰开始投放市场。特别是昆明的大花蕙兰产品质量,基本上可以和韩国进口的媲美。由于价格的优势,受