

2007权威版

全国企业法律顾问 执业资格考试 历年真题汇编及答案解析

企业管理知识·企业法律顾问实务

全国企业法律顾问执业资格考试命题研究组 / 组编

研读真题 把握未来

收录2000—2006历年真题
命题组专家亲自担纲编写

Quan Guo Qi Ye Fa Lv Gu Wen Zhi Ye Zi Ge Kao Shi Li Nian Zhen Ti Hui Bian Ji Da An Jie Xi



法律出版社
LAW PRESS·CHINA

2014 年 11 月 17 日

全国企业法律顾问 执业资格考试 历年真题汇编及答案解析

司法部法律职业资格部 司法部国家司法考试中心

中国法制出版社 2014 年 11 月第 1 版第 1 次印刷

中国法制出版社 北京

中国法制出版社 北京

中国法制出版社 北京

中国法制出版社

全国企业法律顾问执业资格考试历年真题汇编及答案解析

企业管理知识·企业法律顾问实务

全国企业法律顾问执业资格考试命题研究组/组编

法律出版社

图书在版编目(CIP)数据

全国企业法律顾问执业资格考试历年真题汇编及答案解析.
企业管理知识·企业法律顾问实务/全国企业法律顾问执业
资格考试命题研究组组编. 北京:法律出版社,2007.4
ISBN 978-7-5036-7247-7

I. 全… II. 全… III. 企业—法律顾问—资格
考核—中国—解题 IV. D926.5-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 035933 号

©法律出版社·中国

责任编辑/刘 辉 陈 慧

装帧设计/张 晨

出版/法律出版社

编辑统筹/法律考试出版分社

总发行/中国法律图书有限公司

经销/新华书店

印刷/北京北苑印刷有限责任公司

责任印制/沙 磊

开本/787×1092 毫米 1/16

印张/15.75 字数/435 千

版本/2007 年 4 月第 1 版

印次/2007 年 4 月第 1 次印刷

法律出版社/北京市丰台区莲花池西里 7 号(100073)

电子邮件/info@lawpress.com.cn

销售热线/010-63939792/9779

网址/www.lawpress.com.cn

咨询电话/010-63939796

中国法律图书有限公司/北京市丰台区莲花池西里 7 号(100073)

全国各地中法图分、子公司电话:

第一法律书店/010-63939781/9782 西安分公司/029-85388843 重庆公司/023-65382816/2908
上海公司/021-62071010/1636 北京分公司/010-62534456
深圳公司/0755-83072995 苏州公司/0512-65193110

书号:ISBN 978-7-5036-7247-7

定价:26.00 元

(如有缺页或倒装,中国法律图书有限公司负责退换)

编写说明

随着我国社会主义市场经济体制的不断完善和企业改革的不断深化,企业法律顾问制度已成为我国企业管理的一项重要制度,企业法律顾问工作已逐步走上规范化、制度化的轨道。为建立和健全企业法律顾问制度,发展和规范企业法律顾问队伍,国家于1997年建立了企业法律顾问执业资格制度。

企业法律顾问执业资格考试是国家组织的考试。国家主管部门组织部分专家和有关人员成立了全国企业法律顾问执业资格考试用书编委会,编写了由人事部审定的考试大纲,编写了《全国企业法律顾问执业资格考试复习指南》和选编了《全国企业法律顾问执业资格考试法律法规汇编》,并进行统一的命题、组织统一的考试。

自1998年以来,企业法律顾问执业资格考试已组织了七次。历经十年七次考试后,企业法律顾问执业资格考试已经形成了自己特有的内容、特点、知识体系和理论基础。为了适应全国企业法律顾问制度的发展需要,满足每年数以万计考生的要求,我们对2000年以来历次考试的试卷进行了系统的分析,以求对广大考生有所帮助。我们对本套书有如下说明:

第一,自1998年以来,企业法律顾问执业资格考试的考试科目就一直分为综合法律知识、民商与经济法知识、企业管理知识和企业法律顾问实务等四门。本套书也根据这四门科目的试卷分为四册。需要注意的是,每门考试科目的内容历年有程度不同的增加、变化和调整。例如,2004年度在“综合法律知识”的考试大纲和考试内容中,增加了行政许可法、国家赔偿法、刑事诉讼法等方面的内容;将民事诉讼法、仲裁法的内容调整到“企业法律顾问实务”中。本套书是严格按照考试试卷的变化和调整编写的,考生可根据自己的需要,在相关分册中寻找相关的内容。例如,民事诉讼法、仲裁法的内容以2004年的试卷为界,之前的可以在“综合法律知识考试试卷分析”中找到,之后的可以在“企业法律顾问实务考试试卷分析”中找到。

第二,自1998年以来,国家对一些法律法规进行了修订和补充。本套书是根据新修订的法律法规做出答案和进行分析的。所以,本套书中极少的某些答案与有些考生过去知道的“标准答案”可能不尽一致,原因之一就是依据的是新旧不同的法律法规的规定。

第三,企业法律顾问执业资格考试已经形成了自己的特点。从试卷的角度讲,其最重要的特点之一就是考试题全部属于“客观题”。而回答“客观题”,一般来说只需要回答“是什么”,而不需要回答“为什么”。但是,要知道“是什么”,还要知道“为什么”。本书与过去一些不多的辅导书的最大不同是,不仅给出了每道题的答案,还言简意赅地指出了该题的考点并具体对答案进行了解析。也就是说,还为考生解决了“为什么”的问题。

第四,尽管企业法律顾问执业资格考试的内容历年有程度不同的增加、变化和调整,而且今后也必然还有增加、变化和调整,这是考生需要注意的;但是,企业法律顾问执业资格考试同任何其他考试一样,也是有自己的出题规律的。这些规律一般并不会完全随着考试内容的变化而变化。所以,考生可以从本套书的试题和分析中总结和发现一些规律性的东西。例如,某些试题的共同考点,某些试题出现的频率,等等。

最后还需要说明的是,虽然本套书各册的主编均是全国企业法律顾问执业资格考试用书编委会的成员朱力宇等,多年来一直参与企业法律顾问执业资格考试的有关工作,但是鉴于企业法律顾问执业资格制度是一项需要不断探索和完善的制度,组织考试的有关工作也还有待于进一步改进和完善,所以,本套书的错误和缺点也是在所难免的。我们热忱欢迎广大应试人员提出宝贵意见。

命题研究组
2007年4月

目 录

企业管理知识

2000 年度全国企业法律顾问执业资格考试试卷	(1)
参考答案及解析	(9)
2002 年度全国企业法律顾问执业资格考试试卷	(19)
参考答案及解析	(26)
2003 年度全国企业法律顾问执业资格考试试卷	(37)
参考答案及解析	(44)
2004 年度全国企业法律顾问执业资格考试试卷	(55)
参考答案及解析	(62)
2005 年度全国企业法律顾问执业资格考试试卷	(74)
参考答案及解析	(81)
2006 年度全国企业法律顾问执业资格考试试卷	(92)
参考答案及解析	(100)

企业法律顾问实务

2000 年度全国企业法律顾问执业资格考试试卷	(111)
参考答案及解析	(119)
2002 年度全国企业法律顾问执业资格考试试卷	(131)
参考答案及解析	(139)
2003 年度全国企业法律顾问执业资格考试试卷	(150)
参考答案及解析	(158)
2004 年度全国企业法律顾问执业资格考试试卷	(171)
参考答案及解析	(179)
2005 年度全国企业法律顾问执业资格考试试卷	(192)
参考答案及解析	(201)
2006 年度全国企业法律顾问执业资格考试试卷	(218)
参考答案及解析	(227)

企业管理知识

2000 年度全国企业法律顾问执业资格考试试卷

一、单项选择题(共 40 题,每题 1 分。每题的备选项中,只有 1 个最符合题意)

1. 在机构改革中,一些原属国家各部委的科研院所经过重组后已在证券市场上市。这些科研院所的性质是()。

- A. 事业单位
- B. 科技中介组织
- C. 社团组织
- D. 科技企业

2. 某市国有资产管理公司与 A 企业和 B 自然人共同出资 1000 万元组建了一个有限责任公司,分别占出资额的 51%、39%、10%。按照公司法的理论,国有资产公司、A 企业和 B 自然人分别以 510 万元、390 万元和 100 万元为限对公司债务承担责任,公司则以 1000 万元对公司债务承担责任。这符合现代企业制度的()特征。

- A. 产权明晰
- B. 权责明确
- C. 政企分开
- D. 管理科学

3. 关于企业集团的表述,()是错误的。

A. 一个企业集团,必须有若干个具有独立法人资格的企业、事业单位

B. 企业集团作为企业群体,不能有事业单位

C. 企业集团成员单位在法律地位上是平等的法人

D. 集团公司一般都持有集团成员企业的股份

4. 以下关于现代企业制度政企分开的特征,正确的是()。

- A. 政府不能成为企业的出资者
- B. 政府不能以法律以外的手段规范企业行为
- C. 政府不得直接干预企业的经营决策
- D. 政府不能直接任命企业的董事长

5. “运筹于帷幄之中,决胜于千里之外”,这句话中的“运筹帷幄”从管理学的角度可以对应于企业管理的()职能。

- A. 计划
- B. 组织
- C. 领导
- D. 控制

6. 张总是一家大型企业新上任的总经理,经过

调查研究后,他发出了四道指令:一是调整企业发展方向;二是调整部门结构;三是采取激励措施,进一步调动员工积极性;四是要加强对工作绩效的考核。这四道指令分别对应于企业管理的()职能。

- A. 计划、控制、组织和领导
- B. 计划、组织、领导和控制
- C. 领导、计划、组织和控制
- D. 领导、组织、计划和控制

7. 有权聘任或解聘国有独资公司经理的是()。

- A. 监事会
- B. 董事会
- C. 股东会
- D. 国家授权投资的机构或部门

8. 根据公司法规定,股份有限公司股东大会作出的一般决议,须经出席会议的股东所持表决权的()。

- A. 半数以上通过
- B. 2/3 以上通过
- C. 半数以上通过,并且到会股东所代表股份数达公司已发行股份数的半数以上
- D. 半数以上通过,并且到会股东所代表股份数达公司已发行股份数的 2/3 以上

9. 判断一个企业是集权还是分权的主要依据是()。

- A. 按地域或按职能进行组织机构划分
- B. 管理层次和子部门的多少
- C. 决策权或命令权是保留还是下放
- D. 股东会、董事会和经理的职权是否明确

10. 一个公司原来只生产单一产品,最近,公司董事会决定实行相关多样化战略。为了实行这一战略,最需要采取的措施是()。

- A. 扩大员工队伍
- B. 对管理职务及部门的相互关系作相应调整
- C. 扩大领导人的管理幅度
- D. 聘任新经理

11. 某公司正在进行机构改革,为提高管理效

率,总经理要求副总经理认真负起责任,改变以前他直接面对所有部门负责人的状况,并且他今后只管人事和法律两个部门。这将意味着机构改革时会使()。

- A. 副总经理人数增加
- B. 总经理管理幅度变大
- C. 总经理管理幅度变小
- D. 企业管理层次减少

12. 在实行直线——职能组织结构的企业里,销售部门是()的职能参谋部门。

- A. 顾问性
- B. 控制性
- C. 服务性
- D. 开拓性

13. “把所有的鸡蛋都放在一个篮子里”,这种行为所造成的风险常常出现在()中。

- A. 外向战略
- B. 多样化战略
- C. 单一经营战略
- D. 集团化战略

14. 一家饮料公司投资建了一座饭店,同时还拥有电器制造、汽车运输、食品加工等企业。该企业采取的是()。

- A. 规模化战略
- B. 相关多样化战略
- C. 不相关多样化战略
- D. 企业兼并战略

15. 在市场竞争中,存在明显不同的买主集团,没有其他竞争对手在同一目标上实行专业化,企业的资源不允许涉足广阔的市场,行业中的各竞争力量的竞争强度相差悬殊。上述状态下,对企业而言,采取()战略尤其有效。

- A. 最低成本
- B. 维持现状
- C. 集中重点
- D. 主动进攻

16. 如果企业力图抓住特定客户群众的特殊要求,通过集中力量于有限地区的市场或通过集中力量于产品的某种用途来建立竞争优势和市场地位。那么这种战略可选择()方式来实施。

- A. 跨行业经营
- B. 产品差异
- C. 扩大企业规模
- D. 战略联盟

17. 决策方案可能有几种结果,尽管不能预先肯定会出现某种结果,但每种结果发生的可能性能够作出客观估计。这种决策是()决策。

- A. 风险性
- B. 确定性
- C. 风险确定性
- D. 经验

18. 企业应生产经营那些“顾客需要的、企业擅长的、符合社会整体利益的产品”。这种营销观念是()。

- A. 产品观念
- B. 推销观念
- C. 市场营销观念
- D. 社会营销观念

19. 产品生命周期在不同的阶段有不同的特

征。成长期的特征是()。

A. 产品刚进入市场,尚未被顾客接受,销售额增长较慢

B. 用户对产品已经有所熟悉,产品设计及工艺已基本定型,销售额迅速增长

C. 生产批量大、成本低,市场竞争激烈,市场需求趋于饱和,销售额增长较慢

D. 产品老化,销量下降,利润下降,价格下跌

20. 为了更好地对企业各类产品进行评估和整顿,采用销售增长率和相对市场占有率两个变量构成的波士顿矩阵法对矩阵中不同类型产品进行分析。那些销售增长率高,而相对市场占有率低的产品是()产品。

- A. 问题
- B. 明星
- C. 金牛
- D. 瘦狗

21. 选择分销策略应考虑的基本因素是()。

- A. 经销、代理、批发、零售
- B. 市场、产品、管理、财力
- C. 长渠道、短渠道、宽渠道、窄渠道
- D. 定做、邮寄、中间商、直销

22. 质量管理并不限于某一阶段,而在于产品或服务的形式过程、消费过程等全过程的控制。审查产品的图纸、技术上的先进性、工艺方法能否保证设计质量、试验和评价等活动属于()。

- A. 开发设计阶段的质量管理
- B. 制造过程的质量管理
- C. 辅助、服务过程的质量管理
- D. 使用过程的质量管理

23. 使用过程的质量管理包括()。

- A. 技术服务
- B. 工序质量
- C. 技术设计
- D. 性能试验

24. 《质量体系——设计/开发、生产、安装和服务的质量保证模式》。这个质量保证模式()。

A. 对质量保证的要求最全,要求企业提供的质量体系要素的证据最多

B. 对质量保证要求较全,要求对生产过程进行最大程度的控制

C. 对质量保证要求较少,要求供方保证在最终检验和试验阶段符合标准要求

D. 对质量保证没有特殊要求,但要求建立健全质量保证体系

25. 质量体系认证量依据国际通用的《质量管理与质量保证》系列标准,经过(),证明企业的质量体系和质量保证能力符合相应要求。

A. 认证机构确认,对产品颁发认证证书和认证标志

B. 认证机构对质量体系进行审核,并颁发认证证书

C. 政府主管部门的检查认证,颁发合格证书

D. 国际认证机构的认可

26. 职工的技术素质结构与工作所要求的能力结构相对应,这是劳动人事管理应遵循的()的表现。

A. 科学性原则 B. 经济性原则

C. 竞争原则 D. 法制原则

27. 某企业向社会公开招聘工作人员,并在招聘书中规定了企业无需提前通知就可解除劳动合同的条款。其中符合劳动法规定的是()。

A. 劳动者患病,医疗期满后,不能从事原工作也不能从事由用人单位另行安排的工作

B. 生产经营状况发生严重困难,确需裁减人员

C. 劳动者不能胜任工作,经过培训,仍不能胜任

D. 在试用期间被证明不符合录用条件

28. 劳动合同履行和集体合同履行都应当遵循()的原则。

A. 亲自履行 B. 全面履行

C. 诚实信用 D. 协作履行

29. 宏兴公司连续三个月未支付李某的工资,李某每月工资为1200元,按照劳动法规定,宏兴公司最后应支付李某()元。

A. 3600 B. 4320

C. 3960 D. 4500

30. 下列选项中不属于税法构成要素的是()。

A. 税目 B. 税率

C. 纳税申报 D. 纳税期限

31. 增值税暂行条例规定,非固定业户申报缴纳增值税,其纳税地点是()。

A. 销售地 B. 采购地

C. 企业机构所在地 D. 生产地

32. 外国企业在中国境内未设立机构、场所,而有来源于中国境内的利润、利息、租金、特许权使用费和其他所得,应当缴纳所得税的税率是()。

A. 10% B. 20%

C. 30% D. 40%

33. 下列房产转让中应征土地增值税的是()。

A. 继承房屋

B. 合作建房有偿转让

C. 被兼并企业将房屋并入兼并企业中

D. 无偿赠与房屋给直系亲属

34. 我国《企业会计准则》规定了资产、负债、所有者权益、收入、费用和利润六项会计要素。法定资产重估增值应该计入()要素。

A. 负债 B. 所有者权益

C. 收入 D. 费用

35. M公司1999年发生下列经济活动:增发股份,收得款项净额为46000元;发放股利,支付款项11000元;从被投资公司获得股利4000元,款项已存入银行;支付应付公司债利息14000元;出售一台旧设备,收得款项净额为19000元。根据以上资料,M公司1999年现金流量表中筹资活动产生的现金流量净额为()元。

A. 21000 B. 25000

C. 35000 D. 44000

36. 财务状况式资产负债表是根据会计基本等式的变形形式编制的,其中营运资金等于()。

A. 速动资产 - 流动负债

B. 所有者权益 + 负债总额 - 非流动资产

C. 所有者权益 + 长期负债 - 非流动资产

D. 所有者权益 + 长期负债 - 流动资产

37. M公司1999年末流动负债为60万元,速动比率为2.5,流动比率为3.0,产品销售成本为50万元。假设M公司本年度没有待摊费用,存货保持不变。根据以上资料,该公司1999年存货周转率为()。(计算保留至小数点后两位)

A. 2.40次 B. 2.33次

C. 1.67次 D. 1.20次

38. M公司1999年末流动比率为1.2,速动比率为0.8。如果该公司在1999年末预付下一年度办公场所租金10万元,则该项经济活动()。

A. 既不会影响流动比率,也不会影响速动比率

B. 不会影响流动比率,但会降低速动比率

C. 既降低流动比率,又降低速动比率

D. 既提高流动比率,又提高速动比率

39. 甲方欲购买乙方的某种商品,双方为此进行谈判。在双方就商品的价格、数量等基本达成一致后,甲方仍犹豫不决。乙方为其分析此商品的市场价格趋势,指出甲方如不抓住机遇,等价格上涨后,付出的成本会增大。此时乙方采取的是()。

A. 结果比较法 B. 提供选择法

C. 主动进攻法 D. 主动暗示法

40. 工商谈判的组织准备工作中不包括()。

- A. 人员准备
- B. 确定谈判目标
- C. 收集、分析情报
- D. 模拟谈判

二、多项选择题(共30题,每题2分。每题的备选项中,有2个或2个以上符合题意,至少有1个错项。错选,本题不得分;少选,但选择正确的每个选项得0.5分)

41. 以下关于现代意义上的企业集团含义的理解,正确的是()。

A. 企业集团的母子公司关系中,母公司必须对子公司进行控股

B. 企业集团的结构形态是金字塔型垂直控制结构形态

C. 企业集团的核心企业必须是既进行生产经营同时进行资本经营的企业

D. 企业集团与集团成员之间主要以产权作为联结纽带

42. 根据公司法的规定,公司的民主管理要做到()。

A. 有限责任公司董事会成员中应当有公司职工代表

B. 有限责任公司监事会职工代表应占1/2

C. 公司研究决定有关职工工资、福利问题,应当事先听取工会和职工意见,并邀请工会或职工代表列席会议

D. 公司研究决定生产经营的重大问题,应当听取工会或职工的意见和建议

43. 有限责任公司股东权利与股份有限公司股东权利不同,下面()是有限责任公司股东的权利。

A. 优先认缴公司的新增资本

B. 直接向股东以外的人转让股份

C. 股东三年内不能转让出资

D. 优先购买其他股东转让的出资

44. 国家授权投资机构对国有独资公司行使的职权有()。

A. 批准由公司董事会制定的公司章程

B. 对国有股权代表进行考核、奖惩和监督

C. 制定公司的年度财务预算方案

D. 决定公司的合并、分立、解散和发行公司债券

45. 一个完整的、可以作为资源配置手段的市场的构成要素是()等因素构成的。

A. 市场主体

B. 市场客体

C. 规范市场的法律

D. 交换场所和交换机制

46. 下列关于社会主义市场经济特征的说法,错误的是()。

A. 既要合理拉开收入差距,又要防止两极分化

B. 使市场在国家宏观调控下对资源配置起基础性作用

C. 可以完全避免“外部不经济问题”

D. 坚持公有制为主体指国有企业必须在数量上占有主体地位

47. 关于企业组织结构设计,正确的说法是()。

A. 企业组织结构设计不仅要考虑企业战略、环境因素,还要考虑技术等方面的因素

B. 一般来说,在管理幅度给定的条件下,企业的管理层次应尽可能少

C. 在组织规模既定的情况下,管理层次和管理幅度成正比

D. 在直线制组织机构下,一个下级机构要听从各职能部门的命令和指挥

48. 影响企业管理幅度的因素很多,在()情况下,主管的管理幅度比较大。

A. 下属能力较强

B. 下属单纯执行计划

C. 下属工作性质差别较大

D. 主管能力较强

49. 在设有职能部门的组织结构形态中,职能部门不具有直接命令权和指挥权的是()。

A. 职能制

B. 直线—职能制

C. 多维立体制

D. 事业部制

50. 当企业陷入危机困境时,其目标是尽快克服其竞争的弱点,这时拟采取的战略是()战略。

A. 独特形象

B. 袭击

C. 资产压缩

D. 收入增长

E. 成本降低

51. 一个企业经营了20年,由于产品和资金方面的原因,需要和另外一个企业合并。要不要合并?这类决策属于()决策。

A. 实施性

B. 战略性

C. 程序性

D. 非程序性

52. 企业确定战略方向和战略目标后,应该制定战略规划,战略规划包括()。

A. 经营战略规划

- B. 职能支持战略规划
C. 组织结构战略规划
D. 运营战略规划
53. 某产品处于产品生命周期的投入期,该产品可采取的营销策略是()。
- A. 整体产品策略 B. 双高策略
C. 双低策略 D. 密集或渗透策略
E. 选择性渗透策略
54. 企业将可控的基本营销措施组成一个整体性活动,形成市场营销组合。这种市场营销组合的策略主要包括()。
- A. 产品与价格策略 B. 质量与存储策略
C. 促销与分销策略 D. 宣传与折扣策略
55. 企业在实施价格策略时,需要通过定价达到一定的目的。企业常见的定价目标有()。
- A. 销售额最大化 B. 利润最大化
C. 扩大市场份额 D. 适应竞争
E. 稳定价格
56. 在产品质量和服务质量方面,各有自己的特性。在下列各种特性中,属产品和服务质量共有的特性是()。
- A. 可靠性 B. 安全性
C. 经济性 D. 舒适性
57. 为进行质量认证工作,需要一套程序和管理制度。质量认证制度通常包括()。
- A. 产品质量认证
B. 企业质量认证
C. 质量体系认证
D. 认证机构的认可
E. 认证人的认可
58. 质量认证可分为若干类别,主要有()。
- A. 授权机构认证和非授权机构认证
B. 合格认证和安全认证
C. 产品认证和企业认证
D. 国家认证、区域认证和国际认证
59. 根据劳动法规定,在()的情况下,劳动合同即可终止。
- A. 劳动合同期限届满
B. 用人单位拖欠劳动者工资
C. 用人单位宣告破产或依法撤销
D. 劳动者因病暂时无法胜任工作
E. 劳动者达到退休年龄
60. 某用人单位解除与李某的劳动合同后,未按规定给予李某应得的经济补偿金 800 元,则用人单位必须()。
- A. 全额发给李某经济补偿金 800 元
B. 支付额外经济补偿金 200 元
C. 支付额外经济补偿金 400 元
D. 支付额外经济补偿金 9600 元
61. 用人单位和职工订立和变更劳动合同,应当遵循()原则。
- A. 公平合理 B. 平等自愿
C. 等价有偿 D. 协商一致
62. 根据税法规定,企业所得税适用的税率有()。
- A. 18% B. 15%
C. 27% D. 33%
63. 在中华人民共和国境内()应税消费品的单位和个人,为消费税的纳税人。
- A. 生产 B. 委托加工
C. 销售 D. 进口
64. 纳税人对税务机关做出处罚决定、强制执行措施、税收保全措施不服的,可解决的方式有()。
- A. 申请调解 B. 申请复议
C. 申请仲裁 D. 向人民法院起诉
65. 我方处于谈判优势地位的情况是()。
- A. 我方产品在同类产品中价廉物美
B. 对我方产品需求在增加
C. 我方急需对方的产品
D. 我方需求的产品在市场上疲软
E. 对方的产品处于行业垄断状态
66. 投资谈判的内容很广泛,包括()等。
- A. 联合开发谈判 B. 联合投资谈判
C. 劳务输出谈判 D. 引进外资谈判
E. 借款谈判
67. M 公司 1999 年实现净利润 100 万元,以前年度未分配利润 200 万元。M 公司在决定 1999 年分配多少股利时,应考虑的因素包括()。
- A. 有关股利的纳税规定
B. 公司的再投资能力
C. 公司是否具有合适的投资项目
D. 公司各种融资渠道和融资成本
E. 公司法定盈余公积金数额大小
68. 通过事前制定成本控制制度和开展价值工程活动来控制、调节企业经济活动的做法,属于()。
- A. 前馈性控制 B. 反馈性控制
C. 预防性控制 D. 部门业绩评价控制
E. 部门业绩差异分析

69. 没有考虑货币时间价值的长期投资决策方法是()。

- A. 净现值法
- B. 回收期法
- C. 内含报酬率法
- D. 现值指数法
- E. 平均投资报酬率法

70. M公司1999年末流动资产40万元,流动负债20万元,资产总额100万元,所有者权益60万元。如果M公司以银行存款偿还所欠N公司货款10万元,这会使()。

- A. 流动比率上升
- B. 销售利润率上升
- C. 负债比率下降
- D. 所有者权益报酬率上升
- E. 负债对所有者权益比率下降

三、案例分析题(共20题,每题2分。由单选或多选组成。错选,本题不得分;少选,但选择正确的每个选项得0.5分)

(一)

王鹏被一家公司董事会聘任为总经理。上任第一天,他遇到这样几件事:

八点整,秘书告诉他,已有4位副总经理、12位部门负责人等待向他汇报工作。

王鹏首先召见了人事部主管,了解到虽然企业效益很好,最近大幅增资后员工的工资水平已接近外资企业,但员工的工作热情却有下降的趋势,尤其是年轻人,研发部门的几名年轻骨干,因提出的开发项目需上报到企业总部审批而错过开发时机,已提出调离。

当王鹏与人事部主管谈话时,总装车间主任匆匆进来,告知总装车间出了一批价值100万元的次品,生产部门提议返修,销售部门却认为可以降价销售,请示总经理怎么办。

午餐后,王鹏找4位副总经理研究企业的战略管理问题,发现公司的战略方向和目标非常明确,公司总的战略规划也比较具体,但是缺乏完整性,目前还难以进入实施阶段。

71. 王鹏上班后发现的第一个管理问题是()。

- A. 企业组织结构不合理
- B. 总经理的管理幅度过大
- C. 公司的管理权限分散
- D. 职能部门职责不明确

72. 造成员工热情下降,技术骨干要求调走的原因是()。

- A. 员工对收入不满意
- B. 企业权力过分集中
- C. 管理层次多
- D. 职能部门的权力过大

73. 该公司的组织结构形态是()。

- A. 直线制
- B. 职能制
- C. 直线—职能制
- D. 矩阵制

74. 要使该公司的战略规划完整可行并进入战略实施阶段,还要()。

- A. 确定主管部门的基本职责
- B. 制定经营战略规划
- C. 制定职能支持战略规划
- D. 制定运营战略规划

(二)

R企业是1958年由一家邮电设备修配厂建立起来的通讯设备企业。1980年以前实行计划经济模式。从1980年开始,计划指标已不能满足企业的生产能力,拥有3000万元产品生产能力的企业,只分配到90万元产品的生产指标,企业的日子非常艰难。为了企业的生存和发展,企业管理委员会决定开发当时市场需求比较旺盛的电视机、电风扇和电源接插件等产品。这一决定,较好利用了企业的人力、物力、财力。1984年企业的人均劳动生产率达到16031元,销售收入达到2785万元,比1980年增加了一倍。

75. 1980年,R企业在市场中的位置处于()。

- A. 主导地位
- B. 前沿地位
- C. 衰落地位
- D. 垂危地位

76. 为了发展,R企业采取的战略是()。

- A. 增长战略
- B. 袭击战略
- C. 追随战略
- D. 维持战略

77. R企业的决策目的是为了()。

- A. 企业的长期发展
- B. 利用企业的现有资源
- C. 增强员工的市场意识
- D. 保持原来的企业地位

78. R企业的决策是()。

- A. 程序化决策
- B. 非程序化决策
- C. 群体决策
- D. 战略决策

(三)

80年代初期,为抵抗百事可乐咄咄逼人的竞争,可口可乐公司开始进行新产品研究。经过两年

多的研究,花费 400 多万美元,研制出甜而可口的可乐配方,并了解到 60% 的消费者喜欢新口味。1985 年 5 月,可口可乐公司推出新可乐,宣布放弃原始配方,并为新可乐的上市进行了大规模的广告宣传。

开始,新可乐销量大幅度上升,但好景不长,市场很快就开始滑落。可口可乐公司每天接到 1500 次以上的电话和数袋邮件,表达顾客的愤怒和不满。一些老可乐饮用者甚至威胁说如果公司不回到原始配方上来,就要进行对抗性行动。电视、广播、报刊等媒体及商业评论家也对此提出了强烈的批评。面对这种局面,事隔两个月,可口可乐公司又重新推出老可乐,称之为古典可乐,并和新可乐一起在超级市场的货架上并列销售。同时宣布,仍维持新可乐“旗舰”的地位。但新可乐始终没有遍及全国。1985 年底,古典可乐与新可乐在超级市场上的销量比例是 2:1。1986 年底,可口可乐公司的两大用户麦当劳和肯德基要求重新提供古典可乐。

79. 新可乐推出,销售量迅速上升,此时新可乐处于产品生命周期的()。

- A. 投入期 B. 成长期
- C. 成熟期 D. 衰退期

80. 推出新可乐的行为,在产品变化方面属于()。

- A. 新产品开发
- B. 扩大产品宽度
- C. 加深产品深度
- D. 增大产品关联度

81. 麦当劳、肯德基公司重新要求提供古典可乐,是因为()。

- A. 古典可乐价格便宜
- B. 古典可乐受顾客欢迎
- C. 迎合媒体的意向
- D. 没有古典可乐就餐人数减少了

82. 面对新可乐上市遇到的挫折,可口可乐公司应采取()措施。

- A. 丢弃旧可乐,独销新可乐
- B. 新旧可乐同时大量销售,由顾客自己选择
- C. 改进新可乐配方,增加推销力度
- D. 搁置新产品,由下任领导者决定

(四)

张某(技术员)与其妻王某(工人)二人共同

在某化工厂工作,并于 1997 年与工厂签订了无固定期限的劳动合同。1999 年 3 月,张某向厂方提出解除劳动合同。厂方根据有关厂规第十条“凡本厂职工,男职工调走时,妻子必须一同调走的规定”,要求张某将王某一同调离化工厂。由于张某不能立即为王某找到接收单位,于是向厂方提出了暂缓请求,并与厂方签订了书面协议:“张某解除劳动合同之日起 3 个月内,王某必须调离化工厂,否则,厂方有权解除王某劳动合同”。此协议签订后,张某立即办理了与厂方解除劳动合同的手续。3 个月后,王某因未找到接收单位,未能调离化工厂。化工厂根据厂规和张某与厂方签订的协议,做出了与王某解除劳动合同的决定,并停发其工资。王某不服,向劳动争议仲裁委员会提出仲裁请求。

83. 化工厂的第十条厂规违背劳动法()规定。

- A. 劳动者选择职业的权利
- B. 劳动者平等就业的权利
- C. 劳动者自由解除劳动合同权利
- D. 劳动者有取得报酬的权利

84. 劳动行政部门对化工厂规章中的第十条规定,有权()。

- A. 给予警告
- B. 责令改正
- C. 撤销
- D. 责成其对劳动者造成的损害给予赔偿

85. 劳动争议仲裁委员会认定张某与工厂签订的书面协议无效的理由是()。

- A. 主体不合法
- B. 内容不合法
- C. 标的物不合法
- D. 格式不合法

86. 劳动争议仲裁委员会对王某的请求,应作出()。

- A. 撤销化工厂做出的与王某解除劳动合同的决定
- B. 化工厂与王某继续履行劳动合同
- C. 化工厂补偿王某精神损失费
- D. 化工厂与王某共同承担仲裁费

(五)

甲公司 1999 年和 1998 年财务报表资料如下:

甲公司资产负债表

单位:千元

	1999/12/31	1998/12/31
流动资产:		
货币资金	130	110
应收账款(净额)	180	180
存货	160	160
待摊费用	<u>60</u>	<u>60</u>
流动资产合计	530	510
固定资产:		
固定资产(净值)	<u>1680</u>	<u>1620</u>
资产总计	<u>2210</u>	<u>2130</u>
流动负债:		
应付票据	160	180
应付账款	90	100
应交税金	<u>60</u>	<u>80</u>
流动负债小计	310	360
长期负债:		
长期借款	<u>250</u>	<u>300</u>
负债合计	560	660
股东权益:		
普通股(面值5元)	220	220
资本公积	210	210
盈余公积	120	120
未分配利润	<u>1100</u>	<u>920</u>
股东权益合计	<u>1650</u>	<u>1470</u>
负债和股东权益总计	<u>2210</u>	<u>2130</u>

甲公司利润表

1999年

单位:千元

项 目	本年累计数
产品销售收入	2830
减:产品销售成本	1980
管理费用	340
财务费用	<u>30</u>
利润总额	480
减:所得税(30%)	<u>144</u>
净利润	<u>336</u>

甲公司1999年分配股利总额为156 000元,本年度末提取盈余公积。1999年12月31日,该公司普通股每股市场价格为100元。(计算保留至小数

点后两位)

87. 甲公司1999年普通股每股收益是()。

- A. 8.31元 B. 4.09元
C. 10.91元 D. 7.64元

88. 甲公司1999年总资产周转率是()。

- A. 1.30次 B. 0.15次
C. 0.22次 D. 1.28次

89. 甲公司1999年应收账款周转率是()。

- A. 11.00次 B. 15.72次
C. 4.72次 D. 1.87次

90. 甲公司1999年已获利息倍数是()。

- A. 16.00倍 B. 28.30倍
C. 17.00倍 D. 11.20倍

参考答案及解析

一、单项选择题

1. [答案] D

[考点] 企业的含义

[解析] 回答本题要掌握几个要点:一是要明确企业的概念;二是要了解事业单位改组为企业的改革情况;三是要了解能在证券市场上市交易的肯定是股份有限公司。也就是说,这些科研院所是在改组为企业后,符合上市条件,才能在证券市场上市的。故选择D项。

2. [答案] A

[考点] 现代企业制度的特征

[解析] 本题所给四个选项是现代企业制度的四个基本特征。其中产权明晰的含义,是指出资人与企业之间的财产权利关系明确,与之相适应的责任界限清楚。在公司制企业中,出资人履行出资义务后就成为公司股东,股东依其出资额享有股权,公司享有所有股东的出资形成的公司财产权。股东以其出资额为限对公司债务承担责任,公司以其全部财产对公司债务承担责任。故应选择A项。

3. [答案] B

[考点] 企业集团的特征

[解析] 企业集团也称企业群体、企业联合体。现代意义上的企业集团是指以一个实力雄厚的大企业为核心,以产权联结为主要纽带,并以产品、技术、经济、契约等多种手段,把若干企业、事业单位联结在一起,形成以母子公司为主体、具有多层次结构的多法人经济联合体。根据企业集团的概念和特征,本题应选择B项。

4. [答案] C

[考点] 现代企业制度的特征

[解析] 政企分开是现代企业制度的重要特征和要求之一。它的核心思想是政府要区分作为社会管理者的职能和作为企业出资人的职能。政府作为国有资产的代表成为出资者时,依法享有出资者的权益,与一般出资人的地位和权利义务是平等的。政府作为社会管理者时,行使的是社会公共权利,要

与出资人职能分开。也就是说,政府可以成为企业的出资者,除法律手段外,政府在宏观调控时还可运用经济等手段,企业的董事长应由董事会选举产生,政府无论是作为出资者还是作为社会管理者,都不能直接干预企业的经营决策,损害企业的经营管理权。故应选择C项。

5. [答案] A

[考点] 管理职能

[解析] 管理职能中的计划职能,广义上是指制定计划、执行计划和检查计划三个阶段的工作过程;狭义上是指制定计划,即根据组织内外部的实际情况,权衡客观的需要和主观的可能,通过科学的调查预测,提出在未来一段时间内组织所需达到的具体目标以及实现目标的方法。“运筹帷幄”的含义是在屋子里谋划、制定有关的作战目标和方案,以保证在千里之外的战斗得到执行、取得胜利。故应选择A项。

6. [答案] B

[考点] 企业管理职能

[解析] 关于企业管理职能的划分方式有很多种,计划、组织、领导和控制是四种基本的管理职能。计划工作表现为确立目标和明确达到目标的步骤和过程。组织是指为了有效地完成既定目标,通过建立组织机构,确定职能、职责和权限,协调相互关系,从而将组织内部各个要素联结成一个有机整体,使人、财、物得到合理使用的管理活动。领导工作是管理者运用权力施加影响,指导各类人员达到目标的过程。所谓控制就是使计划按预定轨迹运行的管理活动。调整企业发展方向、调整组织结构、调动员工积极性和加强考核分别对应的职能应是计划、组织、领导和控制,故选择B项。

7. [答案] B

[考点] 国有独资公司的治理结构

[解析] 根据新修订的《公司法》,国有独资公司是由国有资产监督管理机构投资设立的公司。国有独资公司不设股东会,由国有资产监管机构行使

股东会职权或者授权董事会履行部分股东会职权。有权聘任或解聘国有独资公司经理的,依据《公司法》规定,应该是国有独资公司的董事会。本题应选择B项。

8. [答案] A

[考点] 股份有限公司股东大会事规则

[解析] 《公司法》规定,股东大会做出决议,必须经出席会议的股东所持表决权过半数通过。

9. [答案] C

[考点] 集权和分权

[解析] 集权和分权是每个企业在管理中都要面临的问题,企业要根据企业的情况进行选择。过分的集权或分散权利,都存在一定弊端。判断一个企业是集权还是分权,不在于组织机构如何划分、管理层次和部门的多少,而在于企业决策权或命令权是保留还是下放。故应选择C项。

10. [答案] B

[考点] 相关多元化

[解析] 相关多元化的优点是以企业某些共同的要素为基础,通过资源共享,开发和生产具有一定相关性的多元化产品。相关多元化的途径较多,包括收购企业、建立共享的销售渠道、开发新产品等。就本题所给信息,应选择B最符合题意。因为实行相关多元化战略,不一定要增加人员和扩大领导人的管理幅度,更不一定要聘任新经理,由于由生产和销售单一产品转到生产和销售多种产品,必须对生产和销售做适当的调整,因此“需对管理职务及部门的相互关系作相应调整”。故选择B项。

11. [答案] C

[考点] 管理幅度

[解析] 管理幅度是指一个主管能够直接有效地指挥下属的数目。本题所给资料只涉及管理幅度问题,没有涉及增减副总经理和改变管理层次的问题。故选择C项。

12. [答案] B

[考点] 企业组织结构形式的特点

[解析] 在实行直线——职能制组织结构的企业里,职能部门没有命令指挥权,是职能参谋部门。职能参谋部门可分为三类:顾问性的、控制性的和服务性的。顾问性的职能部门,其权力较小,主要是针对特定范围的问题,研究出解决办法,为企业领导充当顾问;控制性的部门,拥有在组织中贯彻执行其特殊职能的权力,如生产、计划、人事、财务、销售等部门;服务部门是为实现某些特殊职责而设立的部门,也不拥有控制性实权,而具有提供某些特殊条

件的作用,如试验、采购、运输、机修等。因此,本题应选择B项。

13. [答案] C

[考点] 企业战略类型和战略所面临的风险

[解析] 把所有的鸡蛋都放在一个篮子里属于单一经营战略,该战略的风险主要表现在:企业经营的产品和服务过于集中,无法分散风险。特别当企业所在行业进入成熟和衰退期时,企业的增长是以其他企业的市场份额的减少为代价的,企业的获利能力可能下降,利润很低。

14. [答案] C

[考点] 企业多样化战略的含义

[解析] 根据定义,不相关多元化是没有资源共享和经营关联的跨行业多元化,企业进入全新的、与原有市场和现有产品无关的生产经营领域。题中提到的饭店、电器制造、汽车运输、食品加工等属于上述情形。

15. [答案] C

[考点] 企业经营战略的类型

[解析] 在企业经营层面上,一般有三种竞争战略,分别是:最低成本战略、差异化战略和集中化战略。A项和C项是属于竞争战略。B项和D项是企业战略方向的选择。企业最低成本战略需要企业有建立规模经济工厂的能力,企业必须有大量的资源。维持现状和主动进攻战略一般为行业内主导企业所采用。题中的企业资源不足,亦非主导企业,采用集中重点的战略针对某一细分市场最为有效。

16. [答案] B

[考点] 差异化战略的含义

[解析] 产品差异化战略是以产品或服务与众不同的特征作为优势进行竞争的战略。差异化可以表现在诸多方面,如:风格、独特的特征、卓越的服务、便捷的配件、超额的消费者剩余、优良的工程设计与实绩、非凡的质量、可靠的产品、优质的制造、领先的技术、便利的支付等。题中的产品的某种用途属于差异化的一种形式。题中提到集中力量于有限地区的市场更多属于集中化战略。因此,更为准确的选项应该是集中差异化。

17. [答案] A

[考点] 风险性决策的含义

[解析] 根据各种决策的定义,该决策属于风险性决策。C项所谓的风险确定性决策不存在。

18. [答案] D

[考点] 营销观念

[解析] 市场营销观念是企业组织和策划

企业的市场营销活动时所依据的指导思想和行为准则,是企业领导人对市场和顾客的根本态度和看法,是一切经营活动的出发点。随着社会的进步,市场营销观念也在不断更新。从早期的生产观念、产品观念、推销观念到市场营销观念、社会营销观念等。社会营销观念认为,企业在向目标顾客提供产品、满足消费者需求的同时,要兼顾顾客和社会的长远利益,要关心社会责任。也就是说,企业应生产经营那些“顾客需要的、企业擅长的、符合社会整体利益的产品”。故本题应选 D 项。

19. [答案] B

[考点] 产品生命周期的特点

[解析] A 项是产品投入期的特征;C 项是成熟期的特征;D 项是衰退期的特征。故选择 B 项。

20. [答案] A

[考点] 波士顿矩阵

[解析] 波士顿矩阵是用来对现有产品进行评价与整顿的一种方法。它采用销售增长率和相对市场占有率两个变量形成矩阵,纵坐标表示每种产品的年销售增长率,横坐标表示每种产品的相对市场占有率。通过对每种产品在矩阵中的不同坐标点,将其分为金牛产品、明星产品、问题产品、瘦狗产品,以采取相应的产品策略。根据该矩阵,该产品的销售增长率高,相对市场占有率低,属于问题产品。故本题应选择 A 项。

21. [答案] B

[考点] 选择分销渠道考虑的基本因素

[解析] 选择分销策略,要考虑市场、产品、管理、财力四个基本因素。市场因素包括市场分布、顾客流量、顾客购买特点等,产品因素要考虑所经销的产品特点和特殊要求,管理因素是要分析企业的销售能力,财力因素要考虑仅仅依靠生产企业的力量,没有中间商参与交易活动,其财力是否能维持等。只有将这四个基本因素都考虑到,才能做好分销渠道的选择。故本题选择 B 项。

22. [答案] A

[考点] 质量过程管理

[解析] 质量的全过程中每一阶段的管理控制包括产品的开发设计、试验研究、加工制造、运输保管、售后服务、更新改造等各个阶段。题中所述活动属于开发阶段的质量管理。

23. [答案] A

[考点] 质量过程管理

[解析] 使用过程中的质量管理包括技术服务、使用效果调查、用户意见和索赔事件的处理等。

24. [答案] A

[考点] ISO9000/14000 系列标准和质量保证模式

[解析] GB/T19000 - ISO9000 系列对应三种质量保证模式,分别是:《质量体系 - 设计/开发、生产、安装和服务的质量保证模式》、《质量体系 - 生产和安装的质量保证模式》和《质量体系 - 最终检验和试验的质量保证》。第一个质量保证模式用于供方保证在开发设计、生产、安装和服务的各阶段应符合的规定要求,这个标准对质量保证的要求最全,要求企业提供质量体系要素的证据最多,从合同的评审开始,指导最后的售后服务,要求提供全过程严格控制的证据。

25. [答案] A

[考点] 质量认证制度

[解析] 体系认证,必须经过认证机构确认,对产品颁发认证证书和认证标志,才能证明企业的质量体系和质量保证能力符合相应要求。

26. [答案] B

[考点] 劳动人事管理原则

[解析] 劳动管理,是指企业在生产经营过程中,对员工的录用、培训、考核、奖惩、福利和待遇等方面进行计划、组织、指导和控制,有效开发人力资源,提高劳动效率,实现企业目标。劳动管理应遵循经济性原则、竞争原则、科学性原则、法制原则。而经济性原则要求劳动力和生产资料的配合最经济、最合理,职工的技术素质结构与工作所要求的能力结构相对应,职工工时应当满负荷,故 B 项正确。

27. [答案] D

[考点] 用人单位单方随时解除劳动合同的条件

[解析] 劳动合同的解除是指在劳动合同期限届满之前终止劳动合同关系的法律行为。根据劳动法规定,劳动合同当事人经协商一致,可以解除劳动合同。另外,当法定事由出现时,用人单位或劳动者也可以单方解除劳动合同。其中用人单位单方解除劳动合同,而不必提前通知劳动者的情形包括:一是在试用期间被证明不符合录用条件的;二是严重违反劳动纪律或者用人单位规章制度的;三是严重失职,营私舞弊,对用人单位利益造成重大损害的;四是被依法追究刑事责任的。故 D 项符合随时解除的条件,而 ABC 项则需提前书面告知。

28. [答案] B

[考点] 劳动合同与集体合同履行共同遵循的原则