

Great



Turths
in Little Jokes

小笑话

★ 在笑声中



享受经典

大道理

上海锦绣文章出版社
上海故事会文化传媒有限公司



*Great
Truths
in Little Jokes*

小笑话
大道理

另类笑话

上海锦绣文章出版社
上海故事会文化传媒有限公司



上海文艺出版总社

图书在版编目(CIP)数据

小笑话 大道理：另类笑话/《故事会》编辑部编. —上海：上海锦绣文
章出版社，2007.7（故事会笑话系列） ISBN 978-7-80685-796-0

I.小... II.故... III.笑话—作品集—世界 IV.I17

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第113225号

丛 书 名：故事会笑话系列

书 名：小笑话 大道理——另类笑话

编 者：《故事会》编辑部

出 品 人：何承伟

责任编辑：邢 悦 施 婕（实习） 叶小萌（实习）

装帧设计：周艳梅

责任督印：张 凯

出 版：上海锦绣文章出版社·上海故事会文化传媒有限公司

发 行：上海故事会文化传媒有限公司

电话：021-54667902

地址：上海市绍兴路74号

邮编：200020

印 刷：上海文艺大一印刷有限公司

经 销：新华书店

版 次：2007年8月第1版 2007年8月第1次印刷

规 格：770×960 32开 印张5

书 号：ISBN 978-7-80685-796-0/G·039

定 价：8.00元

如发现本书有质量问题，请与印刷厂质量科联系 Tel:021-64511821

版权所有·不准翻印



STORIES

上海故事会文化传媒有限公司 出品 (00093) www.storychina.cn

上海故事会文化传媒有限公司所有图书可办理邮购，免收邮费（挂号除外）

汇款地址：上海市南绍兴路74号（200020） 收款人：上海故事会文化传媒有限公司

联系电话：021-54667910



在笑声中享受经典

美国的一家咨询机构曾经做过一次别出心裁的调查：“你身边什么样的人最受欢迎”，本以为对于这个问题的回答定会丰富多彩，千奇百怪，统计结果却出现了惊人的一致性：懂得幽默，富有幽默感的人是最受欢迎的。人们都喜欢与幽默的人一起工作，共同生活，幽默成为了智慧、魅力、风度、修养等高贵品质的代名词。

对于幽默的内涵，一位博友曾有过非常精辟的描述：所谓幽默是智者在洞悉人情冷暖之后，传达出的一种认识独特，角度别致，形式上喜闻乐见的信息，从而引起众人会心一笑的过程。可见，幽默是一种乐观的人生态度，机智的思维方式，轻松的心态和宽容的胸怀。

一位外国作家曾经提及这样一个故事：如果人群中有一

一个危险分子，而你不知道他是谁，那么请你讲一个笑话，有正常反应及有幽默感的人大体是好人。可见幽默已经成为衡量人生的重要标准。只有欣赏幽默的人，才能细细品味多彩的生活，悉心感受美丽的人生。

幽默的力量还可以化解生活中的尴尬场面，使人轻松摆脱不快的情绪，更好地树立形象，增加人格魅力和亲和力。一次，美国总统林肯与一位朋友边走边交谈，当他们走至回廊时，一队等候总统检阅的士兵齐声欢呼起来，但那位朋友并没有及时离开，军官不得不走上前来提醒，这位朋友因为自己的失礼涨红了脸，但林肯立即微笑着对他的朋友说：“先生，你要知道也许他们还分辨不清谁是总统呢！”总统这样一句简单的话语，就完全消除朋友的不安，很快缓和了当时的氛围。

幽默虽不能决定人们的衣食住行，但已经成为了生活中必要的调味品和润滑剂。它可以使人们和周围的环境更融洽，让人们始终保持轻松愉快的心情，让平凡的生活充满欢笑。因此作家王蒙才会如此迷恋幽默，他说：“我喜欢幽默。我希望多一点幽默。从容才能幽默，平等待人才能幽



默，超脱才能幽默，游刃有余才能幽默，聪明透彻才能幽默。”幽默倡导了一种全新的快乐理念和生活风尚。

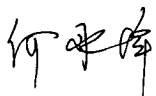
《故事会》杂志多年来一直为广大读者奉献最为精彩的小幽默小笑话，其中所包含的机智的风格，幽默的情趣和达观的态度长久以来影响与感染了一批又一批读者。我们的编辑从这个幽默宝库中，经过前期的选题策划，中期的分类归总，后期的修改雕琢，精挑细选出了上千个笑话精品，于是才产生了这套极具特色的作品集。可以说这套笑话丛书是当之无愧的幽默精品，它凝聚了《故事会》编辑部的所有编辑的智慧与辛劳。

此套丛书以笑话为载体，讲述了人生百态，幽默诙谐，令你忍俊不禁，让读者在轻松幽默的氛围中品味人生、领悟真理。该丛书最大的亮点在于强化了色彩元素，12本书按照内容的定位，每本都有自己的色调。《小笑话大趣味：另类笑话》属于幽默丛书的橙色系列。该系列以鲜亮的橙

色为主要基调,打出了另类笑话的旗帜;以快乐辞典的形式,让读者各取所需,自找快乐,在笑声中享受经典。

懂生活才懂幽默,懂幽默才能更好地品味生活。希望这套笑话丛书能够带给广大读者一种全新的幽默体验,营造一种特别的幽默氛围,唤醒我们的幽默潜能,自娱自乐,自赏自识,快慰从容地去品味幽默,享受生活。

《故事会》主编



2007年8月1日

目录



爱情语录·····	1
男女有别·····	2
“最”新名词·····	3
新“叫”法·····	5
十年前和十年后·····	6
路考超级问答·····	7
广告也幽默·····	9
电话留言·····	10
超级定律·····	12
中国足球流行风·····	14
新鲜语录·····	15
最佳求婚方式·····	16
体育那些事儿·····	17
吝啬鬼大赛评奖揭晓·····	18
二十世纪问候语·····	19
求职七霸·····	20
车后窗的标语集萃·····	20
校园“寻卡启事”·····	21
趣味辞典·····	23
十二生肖的戏言·····	24
超经典的口误·····	25

字与字的对白·····	27
情话杂记·····	29
婚姻怪味豆·····	30
菜名和名菜·····	31
网络经济学·····	32
买房的13种“死法”·····	34
另类定义·····	35
胖子大赛评奖揭晓·····	37
趣说恋爱·····	38
假如飞机的普及率和公交车一样·····	39
网络痴呆症之10大症状·····	41
让人搞不清的歌词·····	42
换一只灯泡需要几个人·····	44
一只老鼠之死·····	45
过去和现在·····	46
街头广告语·····	47
孩子眼里的婚姻和爱情·····	48
折腾人生·····	50
讨人喜欢的17个原则·····	52
风行超短裙·····	53
动物们的发言·····	55
做爸爸之前·····	56
公交车踩脚大全·····	58
男朋友的9大妙用·····	59
大学里那些爆笑的人名·····	60



没钱和有钱的不同·····	61
老婆的职业用语·····	62
新木兰辞·····	64
当今城乡差别·····	65
为了孩子·····	67
超级伤自尊事件·····	67
应聘经理职位·····	69
拍广告请不起大腕怎么办·····	70
夫妻对对碰·····	73
自我安慰的若干理由·····	75
好想有个太太·····	76
狗的趣话·····	77
抠门的艺术·····	78
食堂留言簿上的经典·····	80
如此回答·····	81
动物如果中了大奖·····	82
幸福生活的二十八个经典瞬间·····	83
丈夫如是说·····	85
女人如何判断自己老了·····	86
老婆和手机的共同点·····	87
老年忠告：记住年龄与忘记年龄·····	88

足球《三国》	89
飞机上的搞笑语录	92
追女友的经典语录	94
挤公交车成语	95
看我七十二变	96
魔王与公主	98
关于婚姻问题的幽默	99
关于老婆体重的N种说法	100
歇着吧，你	101
大话高考	103
宝宝看世界	104
雪碧的N种喝法	106
人生心得	107
你们聊，我先走了	107
戏说馒头	109
如果人类有尾巴	111
关于孙悟空下岗的通知	112
成语趣释	114
怎么说	115
网络昵称	116
领结婚证后男人说的第一句话	117
魔鬼辞典	118
幽默告示	119
物极必反	120
网络流行语	122



饭局趣话·····	123
怕老婆的十大理由·····	124
男人炒鸡蛋的十八个步骤·····	125
尴尬规律·····	126
戏说男女·····	128
原来摔跤也大有学问·····	129
假如古人有手机·····	130
从天上掉馅饼看职业·····	132
国外父母是这样吓唬孩子的·····	135
电视是如何误导女人的·····	136
教授的比喻·····	139
完全结婚喜帖·····	141
校园另类假条·····	142



爱情语录

◇ 单身者和已婚者的差别在于：别人想看前者的笑话，后者的谎话。

◇ 结婚是爱情的坟墓，但是如果不结婚，爱情就死无葬身之地。

◇ 结婚就像拼图，你缺少的部分，配上对方多出的部分；结婚也像舞蹈，当对方前进时自己后退。

◇ 情如鱼水是夫妻双方最高的追求，但是我们都容易犯一个错误，即总认为自己是水，而对方是鱼。

◇ 夫妻俩过日子要像一双筷子：一是谁也离不开谁；二是什么酸甜苦辣都能一起尝。

◇ 爱情是一种脑力劳动，婚姻是一种体力劳动。爱情仿佛打桥牌，全靠算计；婚姻仿佛打麻将，全靠运气。

◇ 什么是爱情？两个灵魂，一个身体；什么是友谊？两个身体，一个灵魂。

◇ 一个漂亮的女人是一颗宝石，而一个好女人是一座宝库。

◇ 女人对婚姻的看法只有一种；男人对婚姻的看法却有一千零一种。

◇ 男人由衣服来相配，女人则自己去配衣服。

◇ 男人的年龄由自己来感觉，女人的年龄由别人来感觉。

男女有别

◇ 男人的拿手好戏是撒谎，女人的拿手好戏是撒娇。

◇ 男人都喜欢媳妇好看，女人都喜欢男人能干。

◇ 天堂就是所有的女人都在，只有老婆不在的地方。

◇ 每个成功男人的背后都有一个女人；每个不成功的男人背后都有两个女人。

◇ 争吵的时候，男人和女人的区别就像步枪和机关枪的区别。

◇ 留级复读的学生叫“留学生”，上课打瞌睡的学生叫“特困生”。



◇ 老板着脸的人叫老板,总是裁人的人叫总裁。

◇ 日本某大学给毕业生的留言:像野猪一样勇往直前,像狮子一样统率一切,像黄牛一样勤勤恳恳,像小猫一样不受他人左右,像狗一样与众协调,像猴子一样机动灵活,有时还要像梅花鹿一样小心谨慎。

◇ 一个不成熟男子的标志是他愿意为某种事业英勇地死去,一个成熟男子的标志是他愿意为某种事业卑贱地活着。

◇ 嘴巴甜一点,脑筋活一点,行动快一点,效率高一点,做事多一点,说话轻一点,微笑多一点。——久经考验的上班族总结出来的成功之道。

“最”新名词

◇ 最难吃的一道菜——炒鱿鱼

◇ 同名最多的妹妹——打工妹

◇ 最年轻的奶奶——二奶

◇ 涨得最快的费用——出场费

◇ 最富刺激性的表演——跳槽

- ◇ 最来钱的运动项目——走穴
- ◇ 最贵的扣子——回扣
- ◇ 最神气的领子——白领
- ◇ 最贵的包裹——红包
- ◇ 掌勺最多的人——炒股
- ◇ 最难修补的东西——破产
- ◇ 最难设防的盗窃——偷情
- ◇ 街上最多的小动物——牛仔
- ◇ 最无奈的谋杀——宰客
- ◇ 范围最广泛的称呼——老板
- ◇ 最无可奈何的等待——插播广告
- ◇ 最多的头衔——经理
- ◇ 最畅销的书——女秘书
- ◇ 最贵的帖子——请帖
- ◇ 最轻松的表演——假唱
- ◇ 最结实的一张网——关系网
- ◇ 最难打掉的东西——假货
- ◇ 租金最贵的房子——KTV 包房
- ◇ 最配对的两个称呼——大款与小蜜



新“叫”法

- ◇ 看不懂不叫看不懂,叫——晕;
- ◇ 不满不叫不满,叫——靠;
- ◇ 见面不叫见面,叫——聚会;
- ◇ 有钱佬不叫有钱佬,叫——vip;
- ◇ 提意见不叫提意见,叫——拍砖;
- ◇ 支持不叫支持,叫——顶;
- ◇ 强烈支持不叫强烈支持,叫——狂顶;
- ◇ 不忠不叫不忠,叫——外遇;
- ◇ 追女孩不叫追女孩,叫——泡 mm;
- ◇ 吃不叫吃,叫——撮;
- ◇ 羡慕不叫羡慕,叫——流口水;
- ◇ 乐一乐不叫乐一乐,叫——happy;
- ◇ 跳舞不叫跳舞,叫——蹦的;
- ◇ 东西不叫东西,叫——东东;
- ◇ 成人笑话不叫成人笑话,叫——黄段子;
- ◇ 别人请吃饭不叫请吃饭,叫——饭局;
- ◇ 兴奋不叫兴奋,叫——high;
- ◇ 特兴奋不叫特兴奋,叫——至 high;