

● 主编 曹兴武
● 策划 画艺空间

中国 画 收藏

第一輯

「當代中國畫名家投資系列」
DANG DAI ZHONG GUO HUA MING JIA TOU ZI XI LIE

大众文艺出版社



當代中國畫名家投資系列

DANG DAI ZHONG GUO HUA MING JIA TOU ZI XI LIE

大众文艺出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国画收藏 / 曹兴武主编. — 北京: 大众文艺出版社,
2007.7
ISBN 978-7-80240-030-6

I. 中… II. 曹… III. 中国画—收藏—中国—现代
IV. G894

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 087181 号

书 名: 中国画收藏

主 编: 曹兴武

责任编辑: 阎世宏 沈动 崔晓华

策划统筹: 画艺空间 尹光辉

装帧设计: 刁明玉 杨瑜 王瑞耀

出版发行: 大众文艺出版社

地 址: 北京市东城区交道口菊儿胡同 7 号 邮编: 100009
大众文艺出版社发行部电话: (010) 84040746

经 销: 新华书店

印 刷: 北京联兴盛业印刷有限公司

开 本: 889 毫米 × 1194 毫米 1/16

印 张: 13.375 印张

字 数: 115 千字

版 次: 2007 年 6 月第 1 版 2007 年 6 月第 1 次印刷

定 价: 120.00 元

序

当今艺术品市场的状况

◎ 沈学仁

中国当今艺术品市场，有人宣称它为中国艺术品投资的最大金矿，也有人抨击它是中国艺术品炒作浪潮中最大的泡沫。乱世黄金，盛世收藏，今天，中国艺术品市场，被称之为继股市、房地产之后的第三个大产业，持续稳定地增长，可知中国艺术品市场渐渐成为经济发展的晴雨表，甚至是社会文明进步的一个标志。特别是近几年的中国艺术品市场，在股票市场、房地产市场整合之际，大量资金流入到艺术品市场，中国艺术市场空前活跃，是进入二十一世纪以来的第一个高潮，二十世纪以来的第二个高潮。众多学者、评论家、经纪人、记者各有说法，有人说这是一件好事情，会推动文化价值和艺术品的原创性；也有人说是进入泡沫经济的前夜，更有人说是中国艺术品市场不规范时期的“一窝蜂行为”会“撑死市场”。究竟如何来看中国的艺术品市场？为了让我们更加清晰和明确地认识中国艺术品市场，现在我们先对艺术品市场进行分析。

1992年至1996年，是中国艺术品市场的第一个繁荣期。但这个所谓的繁荣期带有很强的泡沫性，主要表现为投资者对艺术品过度狂热的购买，艺术家对艺术品价格过高的期待，以及艺术品市场操作的不规范。到了1997年，受亚洲金融危机的影响，中国艺术品市场繁荣的神话不可避免地破灭了，以昂贵价格购入的艺术品纷纷贬值——缺乏艺术品知识、对艺术市场规律不够尊重的投资者们，为自己的盲目投资付出了昂贵的学费。

1997年至1998年，是中国艺术品市场的低迷时期，到了1999年，出现复苏的迹象，进入2000年，艺术品市场走向趋于活跃。其主要特征为：1、艺术品拍卖的成交率升高，成交量增大。这一点可以从上海艺术博览会、各拍卖公司、各个画廊的业绩上看出。2、艺术品的风格类型增多。过去艺术品成交率的主流是传统大家的传统型作品，而近一两年，现代性的、年轻一代的艺术家的作品成交量呈直线上升的趋势。3、价格稳中有升。1992年开始的价格飙升现象已经消失，无论成名大家的还是年轻一代艺术家的作品，其价格都表现出稳中有升的态势。

2003年至2005年，艺术品投资市场就一直走在上升的通道之中，并保持着良好的发展态势。从2004年开始，从慢牛行情渐渐加速驶入了快车道——艺术品价格节节攀升，成交纪录不断刷新。中国艺术品收藏市场的总成交额超过了100亿元人民币。

而井喷式中国艺术品行情的发展，到目前又进入了一个关键的转折期，研究市场不难发现其人为的炒作因素，不正当的运作，以至于从其它意义上偏离了艺术市场发展的正常轨道。这是因为随着人类的日益进步和社会发展，人们物质需求不断增长，精神世界面临许多困惑，艺术的新观念和样式层出不穷，于是人们对中国传统艺术的发展有了不同的理解和认识，以至于有一些选用了投机取巧的方式加入市场，把整个大环境提前推到了调整修顿时期。市场的调息，一方面让投资者和收藏家开始产生了怀疑，思路不清晰、方向感不强的人动摇了，观望的同时恐惧随之产生，甚至于有了退缩的可能，问题出现了。当前我们面临的是淡季？还是市场调整期？而从另一方面来讲，市场清盘调整的提前到来也是艺术品市场发展的一个必然阶段，大浪淘沙留下的是金子，必然要发出耀眼的光芒。中国艺术品市场在片刻的调整以后，比任何时期都在渴望着艺术再次的冲击和复兴，艺术品市场不存在淡季，也不是人为炒作出来的艺术泡沫。毋庸置疑，有资料可查艺术史发展的过程就是一个起伏和攀调的过程，纵观艺术在世界每个角落的发展莫不如此，这是历史的必然，也是艺术史宿命。

艺术品市场再度繁荣的原因很多，首先得益于国内经济持续高速的发展；其次，由于投资艺术品的利润空间较大，投资者的投资力度增长较快；再次，是艺术消费群体绝对人口的增加以及消费群体类型的多元化。和90年代初期相比，近一两年来，艺术品投资者的类型要复杂得多，大体

可以分为：

1、企业集团的投资。江苏的王朝集团、九鼎集团，大连的万达集团，北京的保利集团等都是近几年来艺术品市场上的大买家。有些集团购藏的艺术品的价值已达数亿元。企业集团投资艺术品除了为了获取丰厚的利润回报外，还想以此树立企业良好的文化形象。其中有的企业已经建立或准备建立艺术博物馆。如果国家出台投资艺术品可以减免税的优惠政策，那么，企业集团投资艺术品的热情将会更高。

2、海外的投资。由于中国国际地位的提高，中国当代艺术品在海外大型展览中已占有一席之地。许多海外投资者已经看到其利益所在，纷纷购买当代艺术家的作品。某国驻华大使近些年来一直热心购藏中国青年艺术家的作品，积累多年，终有所获。他所收藏的作品据估价已达2000余万美元，是当初收藏时价格的十几、二十几倍。如果国家放松海外资金在国内建博物馆的限制，那么，海外的投资力度将会急剧增加。

3、收藏家的投资。由于艺术品的保值、增值作用，使中国的收藏家队伍逐渐扩大。有人认为中国没有真正意义上的收藏家，而我认为，这是不对的。据调查了解，在一些经济、文化发达的地区乃至县里，收藏家就有不少。上海、北京、广州每年春秋大拍上的艺术品大都为内地收藏家购走，其总成交额达3亿至5亿元人民币。由此可见，中国收藏家的实力还是不俗的。

4、礼品式的投资。这是中国很独特的一种投资方式，许多购买者不是为了收藏，而是为了送礼。艺术品表现为一种特有的人际交往价值，这其中蕴含着巨大的商机。

5、中、高收入者的投资。中国经济的飞速发展，促使白领阶层越来越庞大。由于他们的高收入和学识修养，艺术品消费已成为他们生活中不可缺少的一部分。但他们通常购买的是低价位、小名头的作品。购买这类作品通常是为了满足审美和显示个人的品位，同时也可以获取小额度的回报。

从以上列举的五点可以看出，中国的艺术品收藏已经从单一走向了多元化，在新的力量的不断冲击下，中国艺术品收藏的队伍将日渐庞大，也将预示着中国艺术品市场的日新月异。

过去几百年，世界艺术品市场基本上是以西方艺术品为中心。随着我国经济的发展，东方文化在世界文化中所具有的重要性逐渐被人所认识；东方文化在世界人类文化发展的多样性中占有重要的地位；随着亚洲经济的崛起，决定了艺术品市场中心的东方转移。中国是世界经济最具活力的国家之一，经济基础决定上层建筑，一个国家的经济基础直接反映政治、生活、文化领域。随着中国综合国力持续上升，中国政府已日益重视文化建设和艺术资源保护。中国各地政府目前正拨出大量资源投入博物馆、美术馆的建设。另外，也有愈来愈多国内企业家正筹建私人美术馆，以提升企业形象，以及参与艺术产业的投资，进一步扯紧中国画精品的供应量，中国的艺术品市场前景必然是美好的。

短短数十年，中国艺术品经历了由意识形态宣传品向投资、保值、增值产品的本质性转变。纵观当下的中国艺术品市场，可以说已达到新老艺术家携手并进、古今艺术品共同繁荣的状况。和欧美诸强国的艺术品市场相比，价格、名气等方面的差距虽然仍较大，但其势头和潜力却更让人看好。

综合以上所述，面对我国繁荣兴旺的艺术品市场，无论是创作者、经营者和管理者，都必须始终保持清醒冷静的头脑，善于发现繁荣表面的泡沫和兴旺背后的隐忧。为了保持中国艺术品市场的健康、平稳、可持续发展让我们做出共同的努力来维护当今的艺术品市场。

(本文作者沈学仁先生系著名画家、鉴藏家、沈学仁画廊董事长、本书市场顾问)

目录

(以年龄为序)

梁 岩	2
题在新作《远古的呼唤》	文 / 梁岩
何水法	18
气从何来——论何水法花鸟画的气	文 / 曹玉林
高卉民	34
我与自然	文 / 高卉民
沈光伟	50
出之老窖的醇香——读沈光伟其人其画	文 / 毛岱宗
周逢俊	66
松韵堂画余杂记	文 / 周逢俊
周逢俊绘画市场及其态势分析	文 / 西沐
张志民	82
创作断想	文 / 张志民
天地苍茫 神游其间——张志民的“心象”山水之自由境界	文 / 樊波
笔墨恣肆 道心幽微——读张志民山水画	文 / 王卉
张志民绘画市场态势分析	文 / 西沐
梁占岩	98
观念、心灵、精神、美感的迹化——梁占岩绘画艺术分析与研究(三)	文 / 孙国华
林容生	114
林容生绘画的审美内蕴与文化价值	文 / 贤山
墙头有草	文 / 林容生
罗中凡	130
依恋水墨	文 / 翁振新
王 珂	146
心向朴素	文 / 王珂
平易、醇厚、质朴、性灵——王珂的水墨人物画艺术	文 / 贾德江
于文江	162
典雅灿烂的唯美主义——再谈于文江的画	文 / 康征
王淼田	178
绮丽娴雅 水晕墨华——王淼田人物画艺术解读及市场评析	文 / 王卉
只有情怀 不似旧家时——王淼田人物画艺术解析	文 / 刘墨
伯揆	194
啼鸣芬芳——伯揆的花鸟画	文 / 陈震生



梁岩

1943年生，河北清苑人。中国美术家协会会员，国家一级美术师，吉林省中国画艺术委员会主任，“97中国画坛百杰”。享受国务院特殊津贴的专家。

梁岩出生在太行山麓，他是在太行山的怀抱中，在农民和矿工中间成长起来的自学成才的画家。特殊的家境，特殊的经历，特殊的情感使他走上以表现平民百姓为主要题材的创作道路，并形成了独特的艺术画风。生活铸造了梁岩，也铸造了梁岩的艺术，他执着的追求精神也铸造起他那独具魅力的艺术长城。从1973年《申请入党》作品至今30年中，一批批厚重感人、写实风格的力作不断推出，引起社会极大关注。

自1985年至今有10余部个人画集在海内外出版，70年代至今有20余次个人画展在国内外展出。中国美术馆收藏作品7幅，中国历史博物馆、天津艺术博物馆等机构也有收藏。作品和艺术成就曾获6项金奖。中央电视台、新华社、人民日报社、文汇报、中国文化报、文艺报等国内外百家传媒均有报道，曾入编《中国现代美术全集》、《新中国美术50年》、《20世纪中国绘画精华录》、《百年中国画》等百余家画集和辞书。《申请入党》、《阳光下》、《地下屋》、《黄河魂》等多幅作品入选全国及国际艺术交流展。

最近，巨幅新作《衣食父母》、《远古的呼唤》在中国美术馆展出并受到好评。梁岩的艺术成就受到世人瞩目，是当代颇具实力的水墨肖像画大家。

题在新作《远古的呼唤》

文 / 梁岩

在那遥远的地方有一块神秘的土地，那就是雪域高原。在那遥远的地方有一帮虔诚神秘的人，那就是藏族兄弟。多少年来，这神秘的土地吸引着人们，吸引着人们去探求神山圣水的奥秘，去探求这伟大群体心中的梦！

2005年11月，我随“香巴拉并不遥远”中国画家赴康巴采风团，踏上攀登世界高域的历程。越过二郎山、跨过大渡河，攀上一个又一个海拔高峰，高原缺氧、呼吸困难、血压升高、肺水肿、心

脏病加重，有的甚至生命垂危紧急抢救，但都没能阻挡他们寻梦的决心。我是带着心脏支架、为家人立下遗嘱去攀登这座高峰的。不能否认，这是一次用生命的代价去追求艺术生命的壮举！

站在世界高域，站在雪域高原，在那一群群手持转经的藏人面前，在一群群一步一跪拜去朝圣人们的面前，我似乎看到了他们心中的梦。这个梦是否就是理想、是追求、是净化了的世

界家园？

那里的天是蓝的，云是白的，雪山是那么的洁白无暇。太阳和月亮就挂在远离雪山不远的地方。站在这雪域高原上，人显得那么渺小，但又是那么的高大，因为他们是离太阳和月亮最近的人。

这是一次冒险之旅，但我不后悔，因为她能使人的境界升华。我感谢高原赐给我的净化心灵的梦。

远古的呼唤 200 × 400cm



梁岩在甘孜藏区



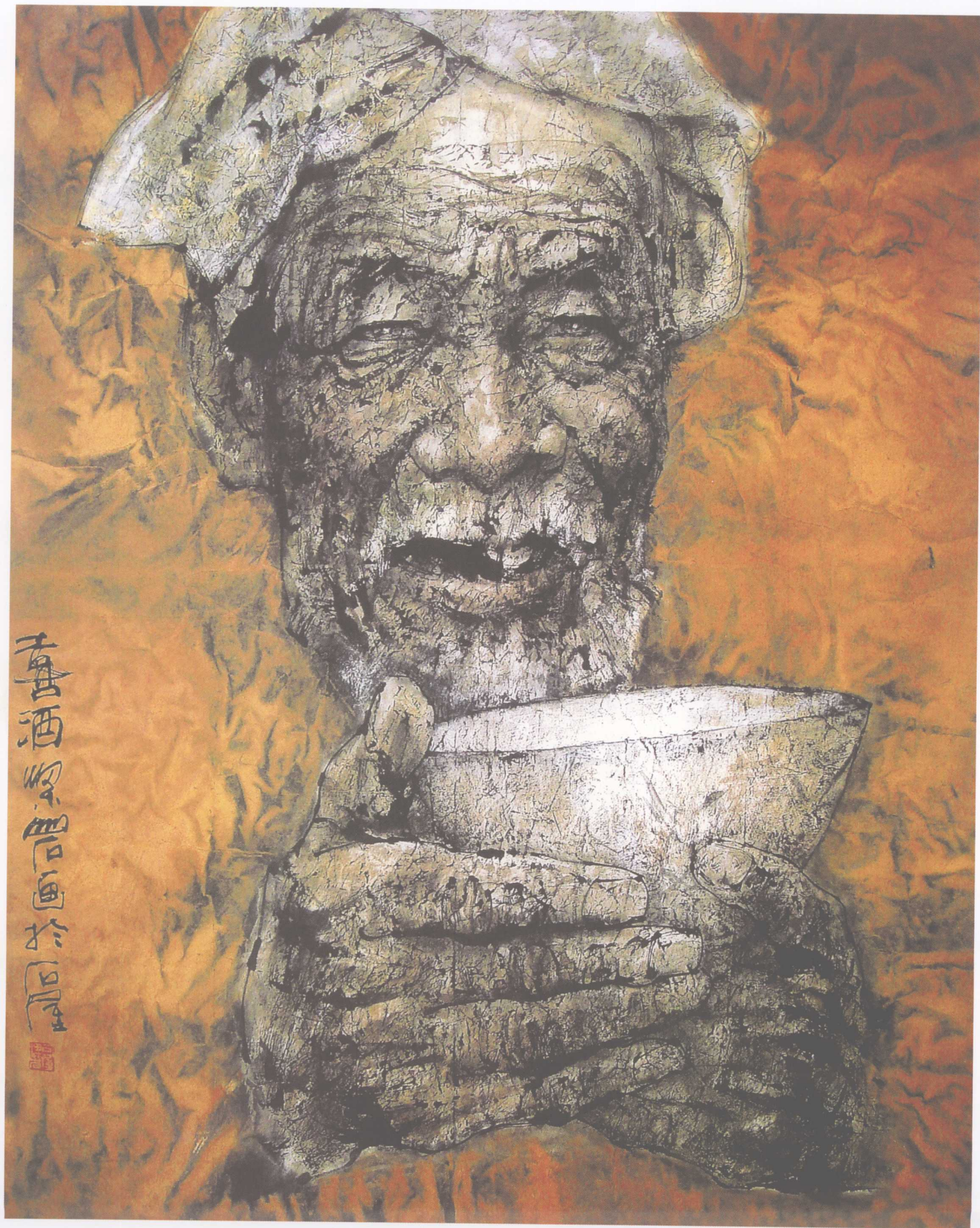
梁岩携家人为爱子梁鹰作品入选全国美展祝贺



高原人 王蒙畫



高原人 200 × 200cm



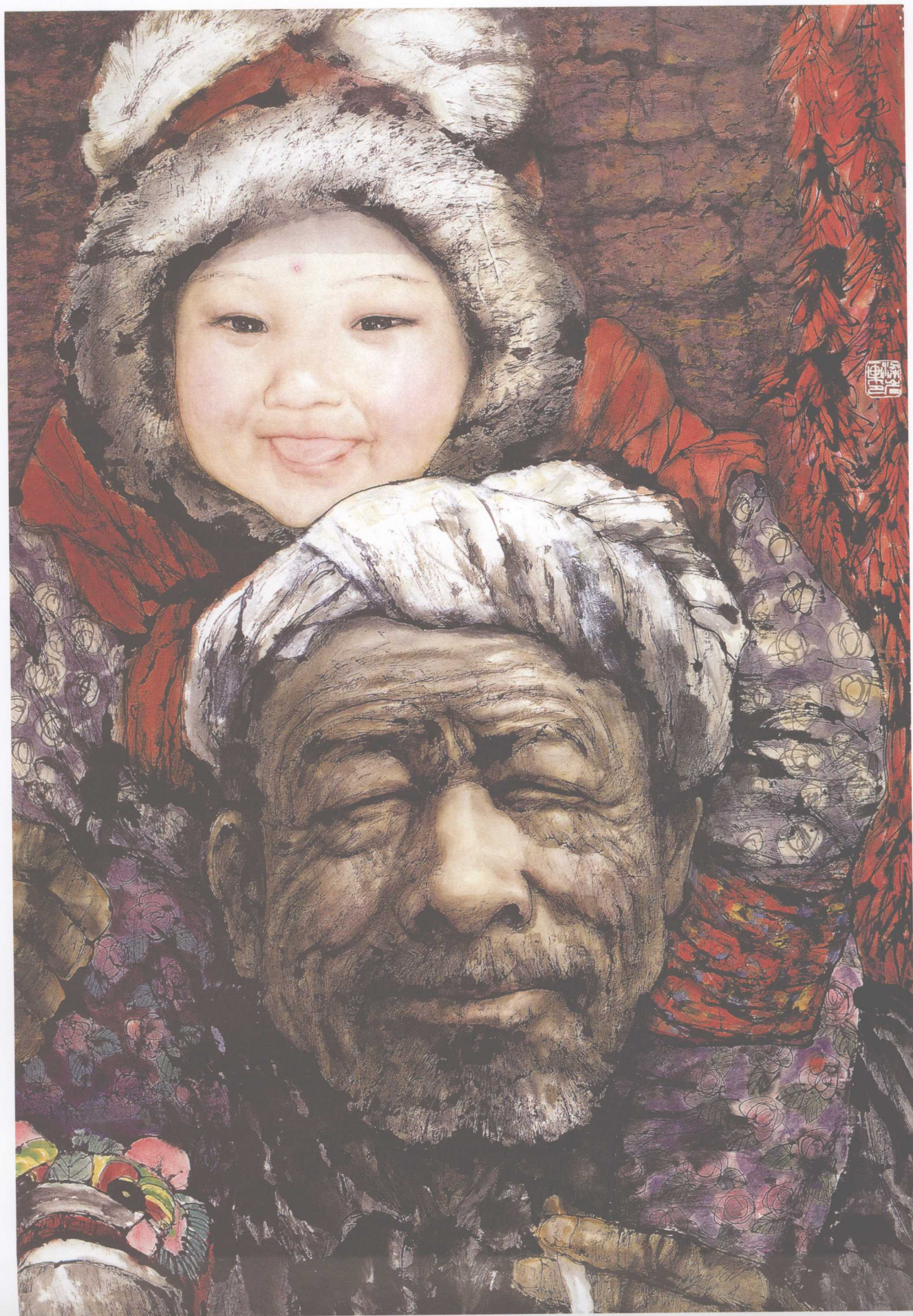
喜酒 86 × 69cm



张大千 174 × 121cm



齐白石 174 × 121cm



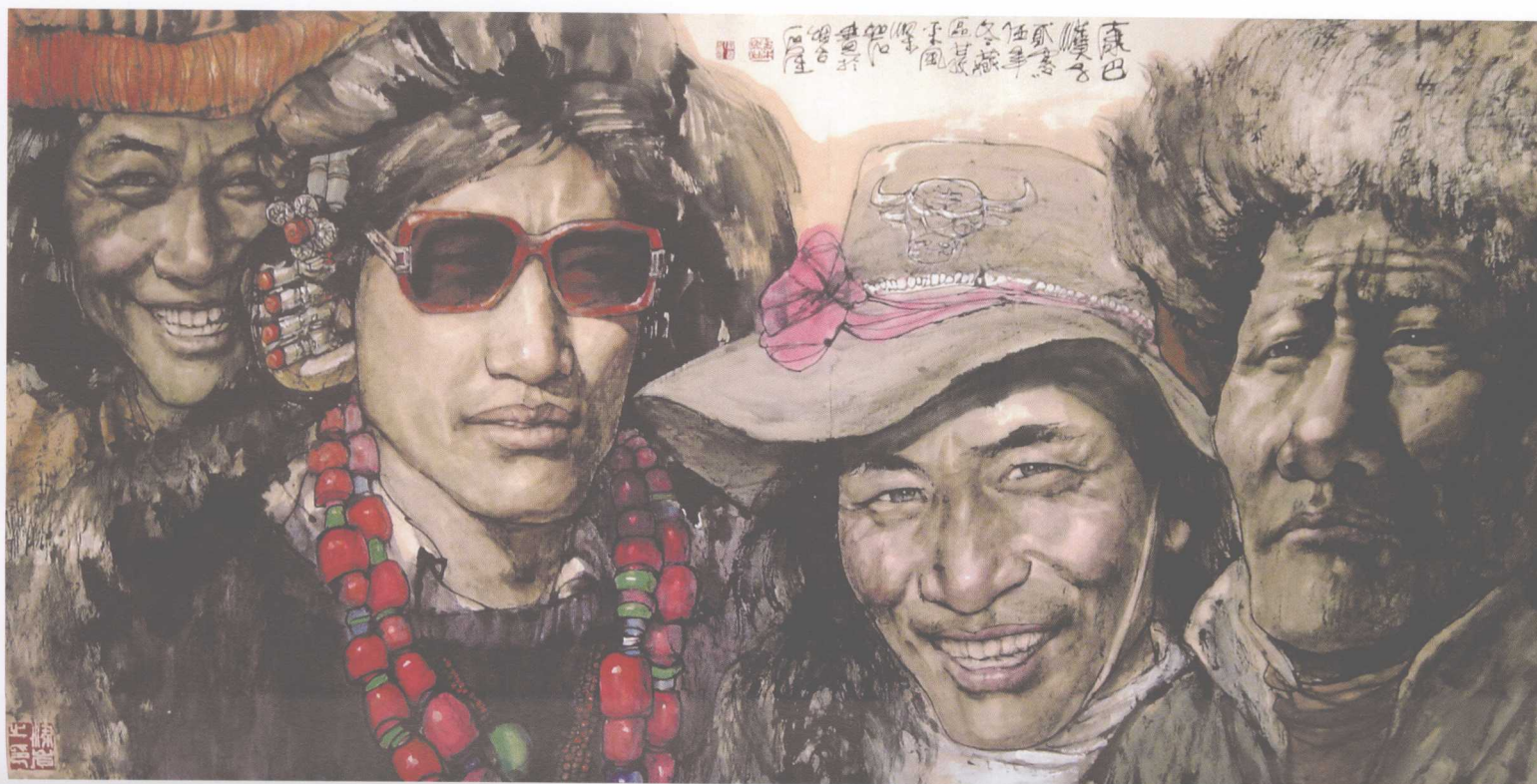
太行山人
185 × 125cm

靓靓四周岁 50 × 56cm





康巴汉子 125 × 246cm





衣食父母 230 × 720cm

此作曾首展于画家的出生地，太行山麓的井陉矿区，2005年在“关东画派人物画展”中，在北京中国美术馆园厅展出。2006年应邀参加“农民·农民中国美术馆邀请展”再次亮相中国美术馆。

《衣食父母》在家乡及首都展出引起社会极大关注和高度赞誉，正像“文艺报”评论中写道：“作品中那饱经沧桑的农民形象震撼着人们的心，更使人们惊叹的是如同真人比例的头像竟然画到笔墨潇洒、却很少败笔，无一处挖补，众多人物一气呵成，着实令人赞叹不已！”

此作是画家平生最大的一幅创作。近两米高群像的水墨人物画创作在中国画史上也是史无前例的。

