

通俗易懂，适用于任何人！



11小时
视频教学

大师之路

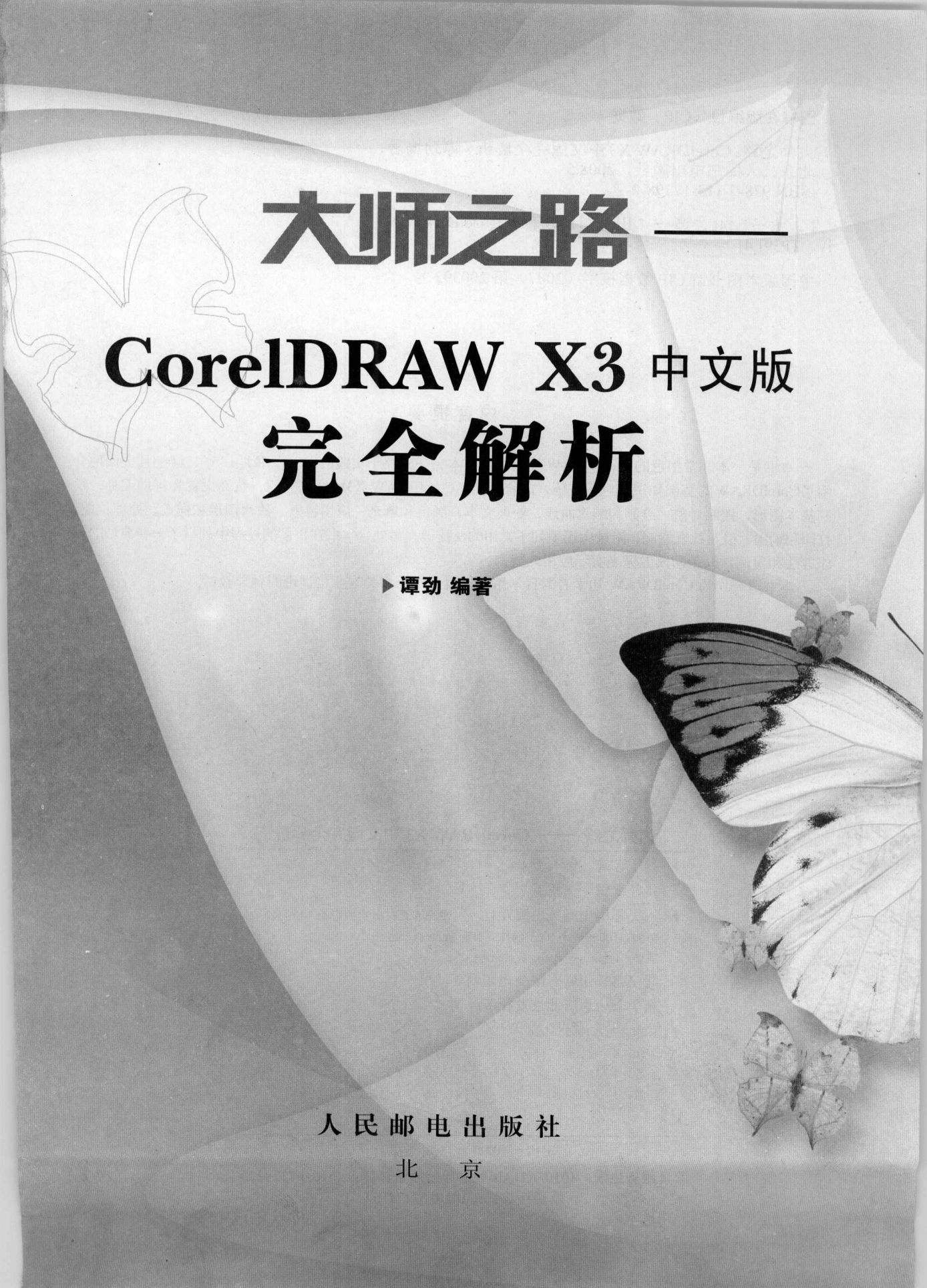
CorelDRAW X3 中文版 完全解析

► 谭劲 编著

请在本书任意页面阅读一分钟，一定能打动你！



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS



大师之路

CorelDRAW X3 中文版 完全解析

► 谭劲 编著

人民邮电出版社
北 京

图书在版编目 (CIP) 数据

大师之路:CorelDRAW X3 中文版完全解析 / 谭劲编著.
北京: 人民邮电出版社, 2008.5
ISBN 978-7-115-17398-0

I. 大… II. 谭… III. 图形软件, CorelDRAW X3
IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 200392 号

内 容 提 要

本书是一本非常出色的 CorelDRAW 教程,是一本完全来源于实践的书。全书共 13 章,详细且全面地介绍了 CorelDRAW 的基础知识及应用技巧,内容包括:CorelDRAW X3 概述与入门,页面设置和辅助工具,绘制基本图形,控制对象,绘制和编辑曲线,处理文本,颜色和填充,应用特效,使用图层和样式,处理位图,打印和输出,以及综合案例,附录中还罗列了常用的快捷键。另外,本书在讲解的过程中列举了一些典型的操作方法和案例,以帮助读者提高实际应用的能力。

本书适合作为 CorelDRAW 初学者的自学用书,也可作为相关专业培训班的辅导教材。

大师之路 —— CorelDRAW X3 中文版完全解析

◆ 编 著 谭 劲

责任编辑 黄汉兵

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号

邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京艺辉印刷有限公司印刷

新华书店总店北京发行所经销

◆ 开本: 787×1092 1/16

印张: 42

彩插: 2

字数: 1 431 千字

2008 年 5 月第 1 版

印数: 1—4 000 册

2008 年 5 月北京第 1 次印刷

ISBN 978-7-115-17398-0/TP

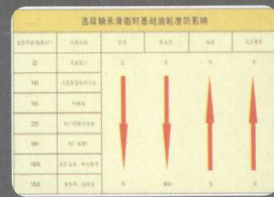
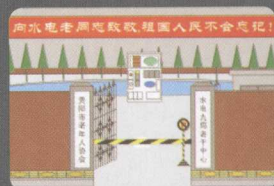
定价: 79.00 元 (附光盘)

读者服务热线: (010) 67132692 印装质量热线: (010) 67129223

反盗版热线: (010) 67171154



第五章实例



第八章实例

紅唇翹楚

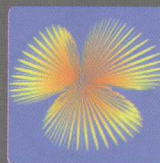
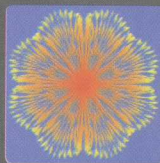
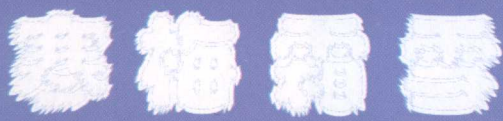
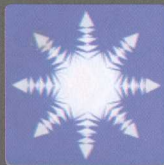
A 奧萊雅唇膏

NEW IDEA
MOISTURE RICH
A LIPSTICK
THAT PROVIDES
A CONTINUOUS RELEASE
OF MOISTURE

白領足輝

貴陽奧萊雅日用化工有限責任公司出品

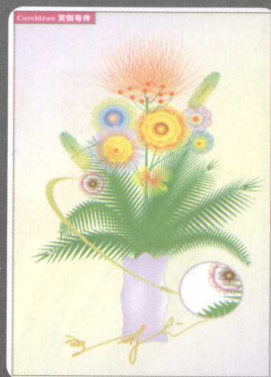




第九章实例



第九章实例

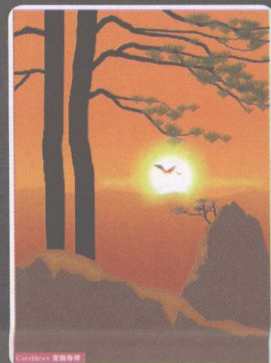




第十一章实例



第十三章实例





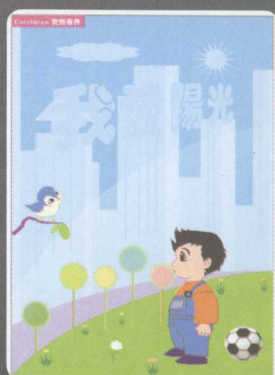
第十三章实例



第十三章实例



Coreldraw 实例事件



前言

1. 本书简介

本书是一本完全来源于实践的书。全书共 13 章,以“基础技能+基础练习+拓展练习+核心技术回顾+综合案例”的形式,从最基本的电脑知识入手,对 CorelDRAW X3 的各功能区域逐一进行了说明,对于实践性较强的工具,有重点地进行了深度和广度的阐述,同时,书中还融合了 100 多个原创案例,广泛涉及标志、插画、封面、包装、广告、产品造型、建筑效果图等在实践中接触率较高的设计内容。

2. 面向对象

本书面向所有初中级平面设计爱好者、社会待业人员,以及即将就业的大学生,对高级用户也极具参考价值,可作为社会培训机构和高等院校的相关专业教材。

3. 同类书籍现状

当前市面上的 CorelDRAW 教程大致可划分为 3 类:第一类是以介绍基础知识为重点,附带部分案例的基础性教程;第二类是以案例讲解为重点,边练边学的实战型教程;第三类是着重介绍各种功能和操作,附带少量案例的完全型手册。针对不同的读者群,这些教程各有所长,但由于篇幅所限,一般教程很少将基础、案例和设计方法很好地结合起来。鉴于当前社会就业压力加剧,竞争加大,对人才专业性要求越来越高,本书力图在这三者之间找到一种平衡,以此来满足当前平面设计行业中的上岗要求。

4. 本书特点

(1) 全程扫描,内容系统。本书站在初学者的立场,力求按照程序界面,对各个功能区域、工具、命令以及它们的用途进行了系统的介绍,确保读者能“学精用好”,为以后应对各种复杂问题打下基础。

(2) 讲解深入,拓展重点。本书对 CorelDRAW X3 中常用的工具和功能进行了深入阐述,例如符号、网状填充、多重透镜、各个特效工具等,同时又作了相关必备知识的拓展,例如色彩、构图、透视基础和一些绘画技巧等。因此,本书归纳的要点不同于一般的表层技巧,相当多的核心内容是一般书籍所不具备的。

(3) 案例丰富,与实际联系紧密。“学以致用”是本书的主导思想,因此书中案例涉及实践中的各个方面,内容几乎占全书的一半。这些案例以兼顾知识性和艺术性为创作原则,且大部分彼此联系,部分案例往往是一题多解,以同一设计元素不同的设计方法创作出不同的作品,以此来强化所学知识、激发创作思维和灵感。

(4) 容量超强,化零为整。本书的容量是一般书籍的 2~4 倍,通过合理的组织和写作方式,完全将基础、案例和手册型书籍融为一体,并兼具专著特色。因此,一书在手,可同时解决软件本身和设计方法上的问题。

(5) 影音结合,贴面教学。为配合本教程,本书按章节录制了约 16 小时的视频录像和语音讲解,其中对基础知识和基础案例进行了详细介绍,即使完全脱离书本内容,也能保证读者迅速入门,为某些亟待求职的读者提供了快速掌握 CorelDRAW X3 的捷径,大大缩短了学习时间。

5. 本书要实现的目标

本书力求使每一位读者能在短期内成为教学和实践上的专家，达到专业教师水平。独当一面、在竞争中立于不败之地是我们希望看到的结果，也是编写本书的主要目的。

6. 本书使用方法

如果条件具备，请按章节先观看附赠的 DVD 视频，它能使您迅速上手，然后再深入学习教程中提供的内容，这能保证您在短时间内达到最佳学习效果（DVD 光盘中包含 124 个教学视频文件、93 个案例及习题源文件、14 个位图处理源文件，以及 CorelDRAW X3 中文试用版程序）；其次，请多动手练习，熟悉每个工具的功能和特点，思考它们可以完成什么样的效果；最后请务必认真完成每章所附的“核心提问”，该“核心提问”比较全面地列出了每章的重点和难点，可以以此来检验学习效果。

7. 技术支持及反馈

本书虽然经过严密的校验，但仍可能存在疏漏和错误，抑或在结构和写作方式上存在不合理之处，如果您在阅读过程中有什么疑惑、感想或建议，可以写信至邮箱“yimengqin.km@163.com”与我联系，我将和大家一同探讨，以期共同进步，并在以后的写作中作出改进。

8. 致谢

本书得以顺利出版，首先要感谢年迈的父母和家人的鼎力支持，是他们始终如一的鼓励和信任，使我始终能勇往直前，对他们为本书所做的努力表示由衷的敬意；同时还要感谢人民邮电出版社的大力支持。

编 者

2007 年 12 月于昆明

第1章 CorelDRAW X3概述

1

1.1 矢量图和位图的区别	2
1.2 矢量图和位图的相互转化	5
1.3 CorelDRAW的应用领域	5
1.4 CorelDRAW X3新增功能	6
1.5 本章核心提问	7

第2章 CorelDRAW X3入门

9

2.1 下载试用版	10
2.2 系统要求	10
2.3 安装试用版	10
2.4 启动程序	13
2.5 初识界面	13
2.6 必备的概念和基本操作	19
2.7 案例：绘制一面红旗	35
2.8 自定义界面	40
2.9 本章核心提问	49

第3章 页面设置和辅助工具

51

3.1 设置版面	52
3.2 设置背景	55
3.3 使用标尺	56
3.4 使用网格	60
3.5 使用辅助线	61
3.6 使用对象捕捉	69
3.7 使用动态导线	70
3.8 用属性栏控制版面和辅助工具	74
3.9 本章核心提问	75

4.1 使用矩形工具	78
4.2 初步填充图形和为轮廓上色	83
4.3 使用椭圆工具	87
4.4 案例：设计公司标志	91
4.5 案例：设计环境保护标志	93
4.6 使用多边形和星形工具	95
4.7 使用图纸工具	99
4.8 使用螺纹工具	99
4.9 使用基本形状工具	101
4.10 使用智能工具	103
4.11 案例：绘制“海上风光”插画	106
4.12 案例：设计一张卡片	109
4.13 使用符号	111
4.14 本章核心提问	119

5.1 选择对象	122
5.2 复制对象	125
5.3 变换对象	130
5.4 锁定和解锁对象	137
5.5 调整对象层级	138
5.6 对齐和分布对象	139
5.7 群组对象	143

5.8	结合对象	146
5.9	案例：绘制一张儿童画	147
5.10	案例：设计小包	150
5.11	案例：绘制卡通场景	153
5.12	本章核心提问	159

第6章 绘制和编辑曲线

161

6.1	曲线基础	162
6.2	使用手绘工具	164
6.3	使用贝赛尔工具	167
6.4	使用钢笔工具	168
6.5	使用多点折线工具	169
6.6	使用3点曲线工具	170
6.7	用属性栏控制线型	170
6.8	用属性栏调整曲线	172
6.9	案例：绘制枕头平面图	179
6.10	案例：绘制星形插花	180
6.11	案例：绘制卡通人头像	183
6.12	案例：绘制自己的手	187
6.13	练习：绘制小狗	189
6.14	设置曲线轮廓	190
6.15	将轮廓转换为封闭区域	193
6.16	处理曲线	193
6.17	使用艺术笔工具	204
6.18	高级曲线造形	210

6.19 使用交互式连线工具	220
6.20 使用标注工具	228
6.21 本章核心提问	233

第7章 处理文本

235

7.1 美术文本	236
7.2 段落文本	243
7.3 图形化处理项目符号	253
7.4 文本绕图	254
7.5 段落文本和美术文本互换	257
7.6 案例：设计图书封面	257
7.7 控制单个字符	260
7.8 虚显文本	265
7.9 移动和复制文本	265
7.10 在文本中嵌入图形或位图	266
7.11 在文件中插入字符	266
7.12 对齐文本和图形对象	267
7.13 使文本适合路径	268
7.14 将文本转换为曲线	273
7.15 案例：绘制网站LOGO	273
7.16 查找和替换文本	276
7.17 使用书写工具	277
7.18 本章核心提问	279

第8章 颜色和填充

281

8.1 色彩基础	282
8.2 为对象填充实色	285
8.3 为对象填充渐变	291
8.4 为对象填充底纹	301
8.5 为对象填充图案	304
8.6 为对象填充PostScript底纹	305
8.7 案例：绘制室内平面布置图	306
8.8 使用交互式填充工具	311
8.9 使用交互式网状填充工具	319
8.10 案例：填充圆形区域	320
8.11 案例：设计户外唇膏广告	323
8.12 本章核心提问	326

第9章 应用特效

327

9.1 使用交互式调和工具	328
9.2 使用交互式轮廓图工具	337
9.3 使用交互式变形工具	344
9.4 交互式变形案例系列及要点说明	348
9.5 处理变形文字	356
9.6 案例：绘制电视广告场景	359
9.7 练习：改变电视广告背景	361
9.8 案例：绘制年画	362

9.9	使用交互式阴影工具	368
9.10	使用交互式封套工具	374
9.11	透视基础	378
9.12	为对象添加透视框	380
9.13	案例：绘制玻璃按钮	381
9.14	案例：绘制图书	383
9.15	使用交互式立体化工具	386
9.16	使用交互式透明工具	393
9.17	使用透镜	398
9.18	案例：设计户外啤酒广告	403
9.19	练习：绘制变形插花	408
9.20	圆角、扇形切角和倒角	409
9.21	斜角	410
9.22	图框精确剪裁	416
9.23	复制、克隆属性和效果	419
9.24	案例：绘制立轴	422
9.25	案例：绘制足球图案	426
9.26	案例：绘制手提袋	429
9.27	本章核心提问	433

第10章 使用图层和样式



435

10.1	使用图层	436
10.2	图形和文本样式	442
10.3	颜色样式	446
10.4	本章核心提问	449

第11章 处理位图

451

11.1 颜色容量的概念	452
11.2 数字色彩模式	452
11.3 位图的分辨率	461
11.4 导入和导出位图	462
11.5 编辑位图	465
11.6 校正位图色彩	468
11.7 变换颜色和色调效果	480
11.8 去除尘埃和刮痕	481
11.9 对位图应用特殊效果	481
11.10 外挂式过滤器	500
11.11 将矢量图转换为位图	500
11.12 描摹位图	501
11.13 本章核心提问	504

第12章 打印和输出

505

12.1 发布至PDF	506
12.2 将文件发布到Web	511
12.3 为彩色输出中心做准备	513
12.4 打印	513
12.5 合并打印	519
12.6 本章核心提问	521

13.1	写实案例	524
13.2	海报案例	557
13.3	其他广告案例	574
13.4	工笔画、水墨国画案例	582
13.5	插画案例：绘制海滩风景插画	600
13.6	工业产品造形及装潢案例：设计扇面	605
13.7	卡通造形案例：绘制卡通小孩	611
13.8	封面、封底设计案例	616
13.9	杂志内页设计案例	623
13.10	产品包装案例：设计烟盒包装	633
13.11	室内装饰案例：绘制室内效果图	644
13.12	图片处理案例：处理画册封面	653