

Shining Stars
Lecture Series by Distinguished
National and International Personage

中外名家 系列讲座集萃

主编：王忠明 执行主编：张燕冬

8



中外名家 系列讲座集萃

主编：王忠明 执行主编：张燕冬



Shining Stars
Lecture Series by Distinguished
National and International Personage

(京)新登字 083 号

图书在版编目 (CIP) 数据

星星点点: 中外名家系列讲座集萃. 8 / 王忠明主编.

-北京: 中国青年出版社, 2007

ISBN 978-7-5006-7680-5

I. 星... II. 王... III. ①社会科学-文集②名人-演讲-世界-选集 IV. C53 I16

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 141358 号

星星点点

中外名家系列讲座集萃 8

主 编: 王忠明

执行主编: 张燕冬

责任编辑: 方小玉

装帧设计: 正美书籍装帧设计部

出版发行: 中国青年出版社

社 址: 北京东四 12 条 21 号 (邮编 100708)

网 址: www.cyp.com.cn

发行电话: 010-64065904

责编电话: 010-84046485

邮购电话: 010-84039659

印 刷: 三河君旺印装厂

经 销: 新华书店

开 本: 700 × 1000 1/16

印 张: 12.25

字 数: 160 千字

版 次: 2007 年 9 月北京第 1 版

印 次: 2007 年 9 月北京第 1 次印刷

印 数: 8000 册

定 价: 32.00 元

长驱直入 [序]

王忠明

六周年了！

最是过往一年，“中外名家系列讲座”由蓄势而发力，颇有突破和转折，正可谓“初阳温柳气，春水滑鸥声”，好一番天地洞开之意兴！

这主要得益于中国移动，尤其是其集团客户部的深度支持，使本讲座在创办之初便已萌发的开办30至50家外地分场的构想得以提前实现。中国移动作为一家新兴企业，意气风发，祥光炳耀，奉以“正德厚生，臻于至善”，正躊躇满志地推进着从知名度向美誉度的跨越。在合作中，它那“网络为王”的时代气息和产业魅力扑面而来——在相当程度上抒写着规模的价值——规模所构成的压倒性气势，有时就是一种特定的核心竞争力或者企业竞争力的突出显现，博厚而悠远，为一般企业所不及。这对我们这样一个尚待加速扩张的讲座项目而言，尤有启发：没有网络或不能借重于领先网络，何以广泛而有效地传播名家思想？基于此，自然还感受到了中国移动自上而下那酣畅淋漓的领导力和执行力以及标准化、规范化、系统化的运作流程，其标识之一致、定位之精当、细节之讲究，即使在远离京城的西部偏僻地区，也依然体现着先进企业文化的顽强覆盖，使远道而去的主讲名家赞叹不已。

合作的价值，在于突破，在于提升。合作，使中国移动多

>>> 合作的价值，在于突破，在于提升。



中外名家

系列讲座集萃

了一项能够满足各地客户精神需求的高端服务,更使中外名家的思想智慧有了宽广而又庄重的激荡之所和传播平台。合作,不可能一成不变,也未必都尽善尽美,它需要适时调整、不断优化。因此,合作的最根本要义,在于认清并突破自身的局限,而不是形成依赖或者对依赖的预期。合作,就是要不断创造“升级版”!

任何一项有价值的事业,都必须有信心自辟春秋,不惧万壑凛冽,方能灼灼其华。处在一个新的发展拐点,本系列讲座意在“长驱直入”,即长驱外地、直入企业,要在继续稳健开发外地分场的同时,选择一些强势企业,着意与内训和企业形象塑造相结合,争取尽早开办30至50家企业分场(现已有长沙中联重科、广铁集团、深圳中金岭南等企业分场,成效可人),从而构建一个更有规模化价值或价值共享的国内高端教育网络。同时,再择机向海外华人聚集区扩展、向欧美发达国家扩展……也来他个30至50家境外分场,再创一个个“升级版”!

当然,网络价值或规模价值的开发,最终取决于供给水平,即供给什么和如何供给。向社会各界特别是企业界“供给”名家思想,早已确定是本系列讲座乐此不疲、义无反顾的服务使命。本册汇编的十二篇演讲稿(国内名家七位,国外名家五位),都从各自的专业角度、思维视野,阐述了名家对诸多重大问题的关切与认知,颇多隽思妙论,如泉涌,如霞凝,很是一番光景。其中,张召忠、韩志国、徐滇庆等名家还不辞辛劳,近半年内多次赴外地分场演讲,且场场圆满,听来犹余音袅袅,很受激赏。

转瞬六年,《星星点点》依然“星星点点”!

这次集中出第七、八册,权作致贺与酬谢,以续将来。愿

各位欣然读之而联想到唐·卢仝《七碗茶歌》：一碗喉吻润，二碗破孤闷，三碗……

写于2007年9月10日教师节

目录

Contents

长驱直入(序)/王忠明	001
信息时代的战争与经济/张召忠	001
市场经济条件下的创业精神/陈东升	013
论品牌创造的人文意义与经济价值/[美]陈得福	025
论中国金融市场的结构转型/巴曙松	037
市场转折、制度转折与中国股市的全面发展/韩志国	051
汽车技术与人类文明/[德]亨宁·瓦伦托维茨	067
论中国金融改革的关口/[加]徐滇庆	081
信息时代的创业与创牌/田溯宁	097
领导学原理与中国企业成长/[美]兰迪·斯勒塔	115
用航天历程感悟宇宙、世界与人生/杨利伟	135
烹小鲜若治大国:思想境界决定企业命运/张永舵	151
走出去:国际并购与境外上市/[加]艾博强	167
“中外名家系列讲座”演讲目录	185

001

Lecture Series by Distinguished National and International Personage



信息时代的战争与经济

张召忠

中外名家

系列讲座集萃

Lecture Series by Distinguished
National and International Personage

8

企业家和军事家都必须具有世界眼光和战略思维，军事家首先必须是政治家，其次是战略家。搞企业也一样，首先要能看到世界的发展趋势，不仅要有世界眼光，而且还要有战略思维，善于从战略和宏观的角度思考问题，认清自己的立足点和目标。



张召忠

Zhang Zhaozhong

著名军事评论家。现任国防大学军事后勤与军事科技装备教研室主任、教授，军事战略学博士研究生导师，军事装备学学科带头人。多项成果获国家级及军队科技进步奖，享受国家特殊津贴。主要著作有《海洋世纪的冲击》、《谁能打赢下一场战争》、《网络战争》、《明天我们安全吗》、《中国让战争走开》等。

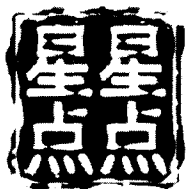
信息时代的战争与经济

主持人(国资委研究中心“中外名家系列讲座”专项部部长俞力峰):今晚,我们请著名军事评论家张召忠先生作题为“信息时代的战争与经济”的重要演讲,大家欢迎!

昨天是全世界纪念反法西斯战争胜利60周年的日子,50位国家元首在莫斯科参加了阅兵典礼。大家知道,第二次世界大战是发生在机械化时代,没有机械化的武器装备就不可能打那种绞肉机式的战争,因此,战争和经济总是联在一起。这个观察同样适用于当今的信息时代。下面,我就信息时代的战争和经济问题谈一点看法。

一、信息时代的时代特征

企业家和军事家都必须具有世界眼光和战略思维,如军事研究人员就不能光懂军事。如果只会用军人的眼光看世界,那么整天就会只想着打仗,但现在全世界已经在纪念反法西斯战争胜利60周年了,人们渴望和平,战争只是政治家手里的一种工具,如解决台湾问题就有多种方式,战争只是其中之一。因此,军事家首先必须是政治家,其次是战略家。搞企业也一样,首先要能看到世界的发展趋势,不仅要有世界眼光,而且还要有战略思维,善于从战略和宏观的角度思考问题,认清自己的立足点和目标。有了这两点,画出一个坐标参照系容易,但要确定一个坐标并非易事。从历史上看,我们党犯过许多错误,大跃进便是其中之一。主要原因是没有选准当时的立足点,错误地认为我国已进入工业化初期,与美国、英国相差不远,只需10年到15年时间就可超英赶美。可迄今仍然落后许多年。根据最



近中科院的年度世界经济分析报告,我国在经济总量方面要比美国落后100年。所以,确定战略环境、选准目标极其重要。

从战争与经济的角度看,农业时代、工业时代和信息时代具有不同的时代特征。

驱动农业时代运行的能量是体能,当农民没力气就不能种庄稼,也就没有收成。当兵打仗没有力气,身材矮小,则拿不动兵器,哪能打胜仗?古代的名将,如张飞、赵云和关公等,个个都身强力壮。因此,在农业时代,体能非常重要。

工业时代倚重的是机械能和化学能,有了蒸汽机、蓄电池、飞机、坦克等,这些发明延伸了人的腿与手的能力。农业时代,农民的活动范围主要局限于自己生活的村落,到了工业时代人们可以乘飞机、轮船等去世界各地活动。

当今信息时代,有了互联网,真正实现了“秀才不出门,全知天下事”的梦想,全球都一体化、网络化和信息化了。信息时代,侧重于智能和知识。没有文化的军队是愚蠢的军队,而愚蠢的军队是不可能战胜敌人的。伊拉克军队为什么失败?因为它缺少现代化的智能和知识。信息时代的生存之本是知识,衡量一个军事指挥官的知识和能力,就要看他能否通过网络去控制一个个节点,并使其有序化,最后凝聚成力量,就像一个企业家要组织员工、监控机械设备,使其形成一种综合实力并发挥作用,与对手竞争,这就是能力。所以,智能是信息时代最核心的能量,智能取决于知识的存量与增量,而知识来源于学习。

农业时代的战争是接触型作战、近距离厮杀,是人与人之间决斗的冷兵器战争。工业时代有了许多武器,如坦克、飞机和大炮等,但这些武器之间并非相互联系,主要体现其本身的作战能力。如果1辆坦克的作战能力是1,那么100辆坦克的作战能力有可能是100,1000辆坦克的作战能力有可能是1000。也就是说,1000辆坦克肯定要比100辆坦克的作战效能高。所以,工业时代讲究数量与规模,量越多越好,人越多越好,同理,机械设备也越多越好,这就是工业时

代的特点。而信息时代主要是通过网络去控制分散的点和武器装备,强调的是系统集成,不再是数量规模的累加。信息时代的核心就是依托信息系统,即信息化和网络化。衡量一个企业就要看它是数量规模型还是综合集成型,如果是前者即为工业时代的企业,如果是后者则是信息时代的企业。

现在世界上的国家可划分为三个梯队:第一梯队是美国及少数西方国家。这些国家已开始进入信息时代,到2015年左右将进入信息时代中期。第二梯队是欧洲一些工业化国家,但在信息化方面比美国大约落后10年。第三梯队是中国等发展中国家。其中,中国是最具竞争力和发展前景的,俄罗斯虽已进入较好的发展时期,但要追上中国,尤其是信息化建设方面追上中国尚需时日,起码需要20年。中国在军队建设方面,如不摆脱前苏联思想的影响,则很难打赢现代化战争。因为,他们目前的军事设备还是机械化那一套,无法搞信息化。还有印度,有人认为印度在信息化尤其是在软件业方面比中国强,但我2001年去印度考察,回来后发表了几篇文章,认为此定论为时尚早。当时的印度市场,14英寸黑白电视仍是紧俏商品,整个国家只有90公里长的高速公路,军队上将的小轿车还不如我国的夏利,办公大楼没有自来水和煤气管道,几百万人露宿街头。印度人聪明,确有不少软件业的工程师发家挣了大钱,但只是他们个人挣了钱,与社会和企业没关系。所以,我认为印度的信息化程度远不如中国,整个社会制度和运行机制都存在严重问题。

工业时代给我们遗留下很多东西,如工厂、烟囱和设备等,这些东西都应保留,搞信息化建设并不等于不要机械化,建设一个新世界并不一定要砸烂一个旧世界,我们需要的是在旧世界的基础上建立一个新世界。同样,一个军队如果只搞高、精、尖的新科技,就无法打仗,要用高技术带动一般技术的发展。正因为技术太高,在伊拉克战争中美国反而表现得很差。对企业来讲也是如此,在信息化条件下,一些老企业的老设备仍可改造,不能随便浪费。这样才能节约资源,提高效能。



中外名家 系列讲座集萃

>>> 军人一辈子都有铁的纪律,我能把一场战争打赢,就肯定能搞好一个企业。

二、中国未来的安全环境

今年4月份,美国前战略部队总司令来我国访问,他搞了一辈子战略核武器,了解并掌握着美国所有的核武器,现在退休了,在好几家公司担任CEO兼总裁。我问他:为什么美国的将军退休后知识都很丰富?而且,许多美国上将和将军退休后都在大公司担任总裁或高级顾问,军队的知识结构能胜任企业管理层?他告诉我,企业主要是用我们的领导才能,军人一辈子都有铁的纪律,我能把一场战争打赢,就肯定能搞好一个企业。

搞好企业不只是需要领导才能,还需要一个安全环境。而中国未来的安全环境如何呢?

今天电台广播,从明天开始柴油又要涨价,许多人要买车,却不能承受油价一涨再涨。我长期在海军工作,研究最多的是海洋战争,而涉及最多的是海上经济问题,海上经济涉及最多的是海上交通线问题,而海上交通线研究却涉及石油问题。美国有许多石油,但他们只是登记下来建立一个数据库,并不开采,因为他们清楚,这些石油不开采,几百年后仍是美国的。伊拉克等国也是一样,石油的蕴藏量既不公开,也不随便开采。而我国的大庆油田、胜利油田和中原油田等,一个个大面积地开采,把内陆的石油都开采得差不多了。更可怕的是,国家钻探的很多油井和矿井,钻探完了把资料放在那儿,最后流失到个体户那里,本来可以开采十年的油田却一年就搞完了。石油是不可再生资源,那是多少年前的大地震使森林下沉才形成的,陆地上的石油一旦没了,再想去别的地方开采就十分困难。

全世界海洋上最大的一条油路被美国控制着,沿线有日本列岛、台湾、琉球群岛、菲律宾列岛、马六甲海峡、安达曼、印度洋、波斯湾、好望角和大西洋。美国为了控制这条油路,在日本驻有第七舰队,在波斯湾组建了第五舰队。这样,美国就控制了石油的开采、

运输以及价格,如果打起仗来,没有石油的国家就无法使用汽车和飞机。目前,中亚三大石油产地,即波斯湾、里海和南沙群岛,都被美国所控制。近年来油价日益上涨,美国认为是中国对石油的需求量增加造成的。

这些年爆发了许多战争,如有海湾战争、科索沃战争、阿富汗战争和伊拉克战争等。这些战争为什么都发生在欧洲和亚洲交界处的三角地区呢?因为这些地区既是世界石油的主产地,又是欧亚文明冲突最激烈的地方。所以,美国下定决心要加以控制,凡是不听话的国家,一律打倒,萨达姆政权便是作为绊脚石被推翻的。然后,美国为了控制中国的经济发展,又瞄上了里海的石油,打起了科索沃战争,打完仗也不撤军。这就形成了对我国非常不利的战略格局。现在,日本和韩国、日本和美国都是军事联盟,只要一国受到侵扰,另一国肯定出兵。目前,琉球群岛被日本和美国控制,菲律宾与美军有军事协定,新加坡有美国航母,美国还想在马六甲海峡周边驻兵,这些岛屿形成的锁链被美国称之为“第一岛屿锁链”,是第一道封锁中国的岛屿锁链。在过去的半个多世纪,我国始终没能突破,至今仍被美国牢牢控制,而且美国正在驻兵制造和加强“第二岛屿锁链”,对我国的安全环境构成进一步威胁。

目前,到处提倡“和平崛起”,我在《谁能打赢下一场战争》这本书中,曾对各国的崛起做了分析。冷兵器时代,帝国的强盛主要靠弱肉强食,人的思想受宗教的影响也较多。到了热兵器时代,地球上许多新地方被发现,而交通工具的发达使各国之间能够自由来往,东西方文明开始产生冲突,武器装备的大规模发展使战争变得更加残酷,十八世纪以后西方一些国家在帝国主义这辆战车上越走越远。由于西方国家特别重视科学启蒙,创造了许多新科技,而中国只有古代的四大发明,那是技术而不是科学。常言道,科学是老母鸡,技术是鸡蛋,西方喜欢养老母鸡,老母鸡能下很多蛋,蛋可以再孵老母鸡,而我们只有鸡蛋,还传男不传女。再比如我国的一些菜谱,写的都是精盐少许、酱油少许和花椒少许等,而西方的菜



中外名家

系列讲座集萃

谱绝对不这么写，他们写的数量往往非常精确。英国十七世纪造的战船，其精密程度比我国现在造的工艺水平还要好。所以，到了热兵器战争时代，中国开始衰落，直至十九世纪的甲午海战，北洋水师全军覆灭，有海无防，殖民帝国进入北京，瓜分中国，连小小日本都侵略中国，给中国人民带来深重灾难。这些历史教训，我们永远不能忘记！

三、战争与经济的发展前景

关于战争与经济的关系，从历史来看可划分为三次运动：

第一次是黄色圈地运动。大约从远古到二十世纪八十年代之前可视为黄色圈地运动，尤其突出的是第二次世界大战中三巨头各怀鬼胎、分割世界。德国为什么出现希特勒？因为在第一次世界大战期间德国工业非常发达，结果德国战败之后，37个国家在法国举行会议声讨德国，让德国在投降书上签了字，致使德国最庞大的海军舰队舰艇凿沉海底，坦克、兵器和兵工厂被销毁，不仅所有的生产线被砸烂，而且还要进行战争赔款。最后，所有的负担都让德国人民承受。这时，希特勒开始利用这种民族仇恨煽动战争，于是，便开始了第二次世界大战。所以，极端的民族主义仇恨是非常可怕的。过去各国之间战争的目的是为了占领土地，现在全世界都在讲“全球化”，其实“全球化”的老祖宗在中国。早在十五世纪，中国的郑和在37年内七下西洋，一条路线是从南京出发经马六甲海峡走印度洋直到波斯湾，另一条路线是去非洲。此外，丝绸之路也曾把中国的文明传递到了中东、地中海、希腊和欧洲。

第二次是蓝色圈地运动。在十五世纪以后，出现了哥伦布等一些航海家，他们喜欢探险，发现了许多好地方，包括太平洋；随后又得到一些商人的赞助，便走到了中国，带回了许多香料、茶叶和瓷器。很快，葡萄牙、西班牙、法国和英国等国的探险者在获得巨额资本的赞助下，开始造船，来拉中国的商品，于是很多暴发户都跑到

中国和印度做生意,赚取利润,争夺市场。强大的国家就开始建立海军舰队为自己的商船护航,一度出现商船在前军舰在后的壮观场面。后来,英国运走了中国的香料、茶叶和瓷器,而中国却对英国的产品没兴趣,如汽车就得不到慈禧太后的欢心,铁路和火车被认为会把大地的龙脉震断,结果错过了发展工业的大好时机。没有先进技术,以致英国人乘机大量输入鸦片,中国的白银源源不断地流向英国,最终发生鸦片战争,林则徐火烧鸦片断了英国商人的财路,大炮就进来了。其实,我不用讲许多战争与经济的理论,这些例子足以说明战争与经济之间的关联度,商人在前面做生意,军人在后面保护,出现不安全就上大炮,赚了钱就可以买更多的军火,从此,军人和商人密切交往,军人营造一个和平安定的生意空间,商人好好做生意,赚了钱就提取一部分用来发展武器,从此就更安全,可以做更大的生意。依此逻辑,英国曾一度在海外的殖民地比本土还要大150倍。总之,蓝色圈地运动就是占领海洋,起道海洋去圈陆地,尽管在1982年联合国就通过了《国际海洋法》,但蓝色圈地运动目前仍是一个很大的问题。

第三次是数字化圈地运动。地球就像一个小村庄被网络所覆盖,全球经济一体化要求无论是做生意还是讨论问题,一定要有全球意识和战略眼光。我国对武器装备一直重视不够,据有关资料显示:从先秦到清末写的兵书战策有2000多部,但其中论军事装备的内容只占0.2%。可见,中国人自古以来都喜欢说,喜欢斗心眼、论谋略。据分析,全世界的军队大致有三种类型,即苏联力量型、美国技术型和中国谋略型。可三十六计再好,也离不开高科技的武器装备,就像过去英国人打进天津时,义和团的大刀片练得再好,照样敌不过英国人的枪炮。所以,我们要高度重视科学技术的发展,在经济增长的同时也要搞武器装备,搞武器装备的同时还要创新作战理论,这样,才能拧成一股绳,使我们的国家更加强大。

主持人:下面,请国资委研究中心主任王忠明博士点评。



中外名家
系列讲座集萃

王忠明(国资委研究中心主任):今晚的讲座内容,从知识领域的角度来讲,与企业的日常经营领域可能会有些隔行的感觉,但由于张召忠老师本身的知识功力及其对各方面充满智慧的关注,使我们听得不仅津津有味,而且入情入理,特别是他一开始讲到不管是军人还是商人,搞军事研究还是做企业工作,都需要有一种世界眼光,非常精辟!事实上,也正是这种世界眼光才使我们能从更广泛的国际视野来审视自身的言论和行为,审视企业的经济工作。这是非常透彻且有重要意义的一课,因为缺乏世界眼光,很多人在日常工作中就难以达到高境界。因此,不仅有愚蠢的军队,也有愚蠢的企业;不仅有愚蠢的战争行为,也有愚蠢的经济行为。

张召忠老师的世界眼光渗透在他对农业时代、工业时代、信息时代这些人类不同发展阶段的具体分析上。他对于黄色圈地运动、蓝色圈地运动以及当今出现的数字化圈地运动的描述极具概括力。更重要的是,他在骨子里、在情感深处所表现出来的对中华民族命运的深切关注以及对人类前景的真切关怀,说明他作为一个有良知的学者和军人是值得我们敬重的。此外,我们还要注意学习独特的分析能力和把握能力,这也是张召忠老师的成功之处。搞现代企业,如果没有这么一些能力,那么就难免沦入平庸。

问(北京物资学院硕士研究生崔鹏):作为一名海军装备技术专家,您如何看待家门口面临的威胁,尤其是“第一岛屿锁链”的威胁?

答:海上实力靠航母支撑。美国前总统罗斯福是海军出身,他曾说过:“说话要和气,但手里要有大棒。”说话要和气是指外交,作为外交官要彬彬有礼,保持微笑。但光微笑不行,手里还得有大棒,这个大棒就是舰队。这就是著名的“胡萝卜加大棒”。所以,海洋上的战斗光说是没用的,必须靠实力。我们的海军经过了半个世纪的