

中华人民共和国国家统计局贸易外经统计司
中华人民共和国商务部市场运行调节司 编
中国商业联合会信息部

Compiled by

Department of Trade and External Economic Relations Statistics, National Bureau of Statistics of China

Department of Market Operation Regulation, Ministry of Commerce of China

China General Chamber of Commerce Information Department



2007 中国商品 交易市场 统计年鉴

STATISTICAL YEARBOOK OF CHINA COMMODITY
EXCHANGE MARKET

中国统计出版社
China Statistics Press

STATISTICAL YEARBOOK OF CHINA
COMMODITY EXCHANGE MARKET

中国商品交易市场

统计年鉴

2007

中华人民共和国国家统计局贸易外经统计司
中华人民共和国商务部市场运行调节司 编
中 国 商 业 联 合 会 信 息 部

Compiled by

Department of Trade and External Economic Relations Statistics,

National Bureau of Statistics of China

Department of Market Operation Regulation, Ministry
of Commerce of China

China General Chamber of Commerce Information Department



中国统计出版社
China Statistics Press

(京)新登字 041 号

图书在版编目(CIP)数据

中国商品交易市场统计年鉴—2007/中华人民共和国国家统计局贸易外经统计司

中华人民共和国商务部市场运行调节司,中国商业联合会信息部编.

—北京:中国统计出版社,2007.5

ISBN 978—7—5037—5228—5

I. 中…

II. ①中… ②中… ③中…

III. 交易市场—统计资料—中国—2007—年鉴

IV. F. 723—66

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 068084 号

中国商品交易市场统计年鉴—2007

作 者/中华人民共和国国家统计局贸易外经统计司

中华人民共和国商务部市场运行调节司

中国商业联合会信息部

责任编辑/马 平 崔晓红 李 敏

装帧设计/艺编广告

出版发行/中国统计出版社

通信地址/北京市西城区月坛南街 75 号 邮政编码/100826

办公地址/北京市丰台区西三环南路甲 6 号

电 话/邮购(010)63376907 书店(010)68783172

印 刷/河北天普润印刷厂

开 本/880×1230mm 1/16

字 数/635 千字

印 张/21.5

版 别/2007 年 7 月第 1 版

版 次/2007 年 7 月第 1 次印刷

书 号/ISBN 978—7—5037—5228—5/F · 2295

定 价/180.00 元

版权所有。未经许可,本书的任何部分不准以任何方式在世界任何地区
以任何文字翻印、拷贝、仿制或转载。

中国统计版图书,如有印装错误,本社发行部负责调换。

《中国商品交易市场统计年鉴—2007》

编辑委员会

主 编：宋跃征 房爱卿 王 耀

副 主 编：王克臣 蔺 涛 王北鹰 秦仲云

编 委：崔晓红 李 敏 刘晓燕 赵则勇

罗卫华 王贵銮 龙 玲 李习臻

王晓飞 杨 桢 应志增 曹立生

晏国英 江 懿

编辑人员：崔晓红 李 敏 刘晓燕

序

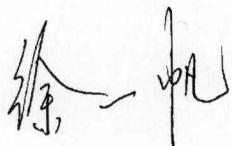
为了反映我国商品交易市场的全貌,早在1999年国家统计局就会同原国家经济贸易委员会联合开展了首次全国商品交易市场快速调查,调查结果得到有关部门和研究机构的极大关注。为了从宏观和微观两个方面系统反映我国商品交易市场发展的规模、结构和经营情况,准确判断商品交易市场发展现状、存在问题,分析其在商品流通中的地位、作用,为合理规划和建设市场,提供可靠的数据依据,进而促进国民经济良性循环,国家统计局从2000年起将年成交额亿元以上的商品交易市场列入《批发和零售业、住宿和餐饮业统计报表制度》,并按年度出版《中国商品交易市场统计年鉴》。这部反映我国年成交额在亿元以上商品交易市场全貌的资料性工具书,迄今已连续第八年出版。

为了更好地发挥流通统计信息的作用,增强政府宏观调控能力,引导企业投资经营,服务民众指导消费,经国家统计局、商务部和中国商业联合会协商,决定由三个部门联合编印《中国商品交易市场统计年鉴—2007》,由中国统计出版社出版。

为便于读者阅读,《中国商品交易市场统计年鉴—2007》一书还编列了2000年以来历年统计数据资料的对比,以及亿元以上商品交易市场综合情况和分地区的统计数据资料,使统计数据更加丰富、详实和具有权威性,也便于经济和市场管理部门、科研机构与大专院校分析研究市场、进行宏观调控、科学决策、理论研究和教学、生产经营单位获取商业信息。

八年来,这本年鉴还运用统计数据资料对亿元以上商品交易市场进行分析研究,撰写专题文章,一方面将分析研究成果提供给各方参考,另一方面也起到为读者导读的作用。

随着商品交易市场统计制度的进一步完善,我国的商品流通统计工作将为我国社会主义市场经济的发展,发挥更大的作用。



2007年5月

编者说明

一、《中国商品交易市场统计年鉴—2007》是反映我国大型商品交易市场全貌的资料性工具书。至今已连续出版了八年，旨在通过大量丰富、详实、具体和权威的统计数据，全面系统和多角度地反映中国大型商品交易市场发育和发展情况。本年鉴是各级经济和市场管理部门、科研机构与大专院校分析研究市场，进行宏观调控和科学决策，理论研究和教学的重要资料；也是生产经营单位了解市场、获取商业信息的必备参考用书。

二、本年鉴分为三部分：第一部分专文；第二部分亿元商品交易市场情况；第三部分大型商品交易市场成交情况。并附有主要统计指标解释。

三、年鉴中的亿元商品交易市场统计范围为2006年底前年成交额亿元及以上的商品交易市场。西藏自治区未进行调查。全国性数据均不包括台湾省、香港特别行政区和澳门特别行政区。

四、年鉴中的时期数据为2006年年度数据，时点数据为2006年年末数据。

目 录	第一部分 基本
一、总则	
1.1	1.1.1 术语和定义
1.2	1.1.2 基本规定
1.3	1.1.3 施工准备
1.4	1.1.4 施工组织设计
1.5	1.1.5 施工方案
1.6	1.1.6 施工方法
1.7	1.1.7 施工进度计划
1.8	1.1.8 施工安全保证措施
1.9	1.1.9 施工质量保证措施
1.10	1.1.10 施工环境保护措施
1.11	1.1.11 施工文明施工措施
1.12	1.1.12 施工技术措施
1.13	1.1.13 施工机具设备
1.14	1.1.14 施工人员
1.15	1.1.15 施工试验室
1.16	1.1.16 施工测量
1.17	1.1.17 施工材料
1.18	1.1.18 施工机具
1.19	1.1.19 施工安全
1.20	1.1.20 施工质量
1.21	1.1.21 施工环境
1.22	1.1.22 施工文明
1.23	1.1.23 施工技术
1.24	1.1.24 施工机具
1.25	1.1.25 施工人员
1.26	1.1.26 施工试验室
1.27	1.1.27 施工测量
1.28	1.1.28 施工材料
1.29	1.1.29 施工机具
1.30	1.1.30 施工安全
1.31	1.1.31 施工质量
1.32	1.1.32 施工环境
1.33	1.1.33 施工文明
1.34	1.1.34 施工技术
1.35	1.1.35 施工机具
1.36	1.1.36 施工人员
1.37	1.1.37 施工试验室
1.38	1.1.38 施工测量
1.39	1.1.39 施工材料
1.40	1.1.40 施工机具
1.41	1.1.41 施工安全
1.42	1.1.42 施工质量
1.43	1.1.43 施工环境
1.44	1.1.44 施工文明
1.45	1.1.45 施工技术
1.46	1.1.46 施工机具
1.47	1.1.47 施工人员
1.48	1.1.48 施工试验室
1.49	1.1.49 施工测量
1.50	1.1.50 施工材料
1.51	1.1.51 施工机具
1.52	1.1.52 施工安全
1.53	1.1.53 施工质量
1.54	1.1.54 施工环境
1.55	1.1.55 施工文明
1.56	1.1.56 施工技术
1.57	1.1.57 施工机具
1.58	1.1.58 施工人员
1.59	1.1.59 施工试验室
1.60	1.1.60 施工测量
1.61	1.1.61 施工材料
1.62	1.1.62 施工机具
1.63	1.1.63 施工安全
1.64	1.1.64 施工质量
1.65	1.1.65 施工环境
1.66	1.1.66 施工文明
1.67	1.1.67 施工技术
1.68	1.1.68 施工机具
1.69	1.1.69 施工人员
1.70	1.1.70 施工试验室
1.71	1.1.71 施工测量
1.72	1.1.72 施工材料
1.73	1.1.73 施工机具
1.74	1.1.74 施工安全
1.75	1.1.75 施工质量
1.76	1.1.76 施工环境
1.77	1.1.77 施工文明
1.78	1.1.78 施工技术
1.79	1.1.79 施工机具
1.80	1.1.80 施工人员
1.81	1.1.81 施工试验室
1.82	1.1.82 施工测量
1.83	1.1.83 施工材料
1.84	1.1.84 施工机具
1.85	1.1.85 施工安全
1.86	1.1.86 施工质量
1.87	1.1.87 施工环境
1.88	1.1.88 施工文明
1.89	1.1.89 施工技术
1.90	1.1.90 施工机具
1.91	1.1.91 施工人员
1.92	1.1.92 施工试验室
1.93	1.1.93 施工测量
1.94	1.1.94 施工材料
1.95	1.1.95 施工机具
1.96	1.1.96 施工安全
1.97	1.1.97 施工质量
1.98	1.1.98 施工环境
1.99	1.1.99 施工文明
1.100	1.1.100 施工技术
1.101	1.1.101 施工机具
1.102	1.1.102 施工人员
1.103	1.1.103 施工试验室
1.104	1.1.104 施工测量
1.105	1.1.105 施工材料
1.106	1.1.106 施工机具
1.107	1.1.107 施工安全
1.108	1.1.108 施工质量
1.109	1.1.109 施工环境
1.110	1.1.110 施工文明
1.111	1.1.111 施工技术
1.112	1.1.112 施工机具
1.113	1.1.113 施工人员
1.114	1.1.114 施工试验室
1.115	1.1.115 施工测量
1.116	1.1.116 施工材料
1.117	1.1.117 施工机具
1.118	1.1.118 施工安全
1.119	1.1.119 施工质量
1.120	1.1.120 施工环境
1.121	1.1.121 施工文明
1.122	1.1.122 施工技术
1.123	1.1.123 施工机具
1.124	1.1.124 施工人员
1.125	1.1.125 施工试验室
1.126	1.1.126 施工测量
1.127	1.1.127 施工材料
1.128	1.1.128 施工机具
1.129	1.1.129 施工安全
1.130	1.1.130 施工质量
1.131	1.1.131 施工环境
1.132	1.1.132 施工文明
1.133	1.1.133 施工技术
1.134	1.1.134 施工机具
1.135	1.1.135 施工人员
1.136	1.1.136 施工试验室
1.137	1.1.137 施工测量
1.138	1.1.138 施工材料
1.139	1.1.139 施工机具
1.140	1.1.140 施工安全
1.141	1.1.141 施工质量
1.142	1.1.142 施工环境
1.143	1.1.143 施工文明
1.144	1.1.144 施工技术
1.145	1.1.145 施工机具
1.146	1.1.146 施工人员
1.147	1.1.147 施工试验室
1.148	1.1.148 施工测量
1.149	1.1.149 施工材料
1.150	1.1.150 施工机具
1.151	1.1.151 施工安全
1.152	1.1.152 施工质量
1.153	1.1.153 施工环境
1.154	1.1.154 施工文明
1.155	1.1.155 施工技术
1.156	1.1.156 施工机具
1.157	1.1.157 施工人员
1.158	1.1.158 施工试验室
1.159	1.1.159 施工测量
1.160	1.1.160 施工材料
1.161	1.1.161 施工机具
1.162	1.1.162 施工安全
1.163	1.1.163 施工质量
1.164	1.1.164 施工环境
1.165	1.1.165 施工文明
1.166	1.1.166 施工技术
1.167	1.1.167 施工机具
1.168	1.1.168 施工人员
1.169	1.1.169 施工试验室
1.170	1.1.170 施工测量
1.171	1.1.171 施工材料
1.172	1.1.172 施工机具
1.173	1.1.173 施工安全
1.174	1.1.174 施工质量
1.175	1.1.175 施工环境
1.176	1.1.176 施工文明
1.177	1.1.177 施工技术
1.178	1.1.178 施工机具
1.179	1.1.179 施工人员
1.180	1.1.180 施工试验室
1.181	1.1.181 施工测量
1.182	1.1.182 施工材料
1.183	1.1.183 施工机具
1.184	1.1.184 施工安全
1.185	1.1.185 施工质量
1.186	1.1.186 施工环境
1.187	1.1.187 施工文明
1.188	1.1.188 施工技术
1.189	1.1.189 施工机具
1.190	1.1.190 施工人员
1.191	1.1.191 施工试验室
1.192	1.1.192 施工测量
1.193	1.1.193 施工材料
1.194	1.1.194 施工机具
1.195	1.1.195 施工安全
1.196	1.1.196 施工质量
1.197	1.1.197 施工环境
1.198	1.1.198 施工文明
1.199	1.1.199 施工技术
1.200	1.1.200 施工机具
1.201	1.1.201 施工人员
1.202	1.1.202 施工试验室
1.203	1.1.203 施工测量
1.204	1.1.204 施工材料
1.205	1.1.205 施工机具
1.206	1.1.206 施工安全
1.207	1.1.207 施工质量
1.208	1.1.208 施工环境
1.209	1.1.209 施工文明
1.210	1.1.210 施工技术
1.211	1.1.211 施工机具
1.212	1.1.212 施工人员
1.213	1.1.213 施工试验室
1.214	1.1.214 施工测量
1.215	1.1.215 施工材料
1.216	1.1.216 施工机具
1.217	1.1.217 施工安全
1.218	1.1.218 施工质量
1.219	1.1.219 施工环境
1.220	1.1.220 施工文明
1.221	1.1.221 施工技术
1.222	1.1.222 施工机具
1.223	1.1.223 施工人员
1.224	1.1.224 施工试验室
1.225	1.1.225 施工测量
1.226	1.1.226 施工材料
1.227	1.1.227 施工机具
1.228	1.1.228 施工安全
1.229	1.1.229 施工质量
1.230	1.1.230 施工环境
1.231	1.1.231 施工文明
1.232	1.1.232 施工技术
1.233	1.1.233 施工机具
1.234	1.1.234 施工人员
1.235	1.1.235 施工试验室
1.236	1.1.236 施工测量
1.237	1.1.237 施工材料
1.238	1.1.238 施工机具
1.239	1.1.239 施工安全
1.240	1.1.240 施工质量
1.241	1.1.241 施工环境
1.242	1.1.242 施工文明
1.243	1.1.243 施工技术
1.244	1.1.244 施工机具
1.245	1.1.245 施工人员
1.246	1.1.246 施工试验室
1.247	1.1.247 施工测量
1.248	1.1.248 施工材料
1.249	1.1.249 施工机具
1.250	1.1.250 施工安全
1.251	1.1.251 施工质量
1.252	1.1.252 施工环境
1.253	1.1.253 施工文明
1.254	1.1.254 施工技术
1.255	1.1.255 施工机具
1.256	1.1.256 施工人员
1.257	1.1.257 施工试验室
1.258	1.1.258 施工测量
1.259	1.1.259 施工材料
1.260	1.1.260 施工机具
1.261	1.1.261 施工安全
1.262	1.1.262 施工质量
1.263	1.1.263 施工环境
1.264	1.1.264 施工文明
1.265	1.1.265 施工技术
1.266	1.1.266 施工机具
1.267	1.1.267 施工人员
1.268	1.1.268 施工试验室
1.269	1.1.269 施工测量
1.270	1.1.270 施工材料
1.271	1.1.271 施工机具
1.272	1.1.272 施工安全
1.273	1.1.273 施工质量
1.274	1.1.274 施工环境
1.275	1.1.275 施工文明
1.276	1.1.276 施工技术
1.277	1.1.277 施工机具
1.278	1.1.278 施工人员
1.279	1.1.279 施工试验室
1.280	1.1.280 施工测量
1.281	1.1.281 施工材料
1.282	1.1.282 施工机具
1.283	1.1.283 施工安全
1.284	1.1.284 施工质量
1.285	1.1.285 施工环境
1.286	1.1.286 施工文明
1.287	1.1.287 施工技术
1.288	1.1.288 施工机具
1.289	1.1.289 施工人员
1.290	1.1.290 施工试验室
1.291	1.1.291 施工测量
1.292	1.1.292 施工材料
1.293	1.1.293 施工机具
1.294	1.1.294 施工安全
1.295	1.1.295 施工质量
1.296	1.1.296 施工环境
1.297	1.1.297 施工文明
1.298	1.1.298 施工技术
1.299	1.1.299 施工机具
1.300	1.1.300 施工人员
1.301	1.1.301 施工试验室
1.302	1.1.302 施工测量
1.303	1.1.303 施工材料
1.304	1.1.304 施工机具
1.305	1.1.305 施工安全
1.306	1.1.306 施工质量
1.307	1.1.307 施工环境
1.308	1.1.308 施工文明
1.309	1.1.309 施工技术
1.310	1.1.310 施工机具
1.311	1.1.311 施工人员
1.312	1.1.312 施工试验室
1.313	1.1.313 施工测量
1.314	1.1.314 施工材料
1.315	1.1.315 施工机具
1.316	1.1.316 施工安全
1.317	1.1.317 施工质量
1.318	1.1.318 施工环境
1.319	1.1.319 施工文明
1.320	1.1.320 施工技术
1.321	1.1.321 施工机具
1.322	1.1.322 施工人员
1.323	1.1.323 施工试验室
1.324	1.1.324 施工测量
1.325	1.1.325 施工材料
1.326	1.1.326 施工机具
1.327	1.1.327 施工安全
1.328	1.1.328 施工质量
1.329	1.1.329 施工环境
1.330	1.1.330 施工文明
1.331	1.1.331 施工技术
1.332	1.1.332 施工机具
1.333	1.1.333 施工人员
1.334	1.1.334 施工试验室
1.335	1.1.335 施工测量
1.336</	

目 录

第一部分 专文	
入世满五年我国亿元商品交易市场快步走过	3
第二部分 亿元商品交易市场情况	
综合篇	
(一) 基本情况	
2-1 历年亿元以上商品交易市场情况	7
2-2 历年亿元以上商品交易市场变动情况	7
2-3 亿元以上商品交易市场情况(按市场分)	8
2-4 亿元以上商品交易市场情况(按摊位分)	9
(二) 市场数	
2-5 历年亿元以上商品交易市场数量(按市场分)	10
2-6 历年亿元以上商品交易市场数量构成(按市场分)	11
2-7 历年亿元以上商品交易市场数量变动情况(按市场分)	12
2-8 亿元以上商品交易市场数量(按市场和经营方式、状态、环境分)	13
2-9 亿元以上商品交易市场数量构成(按市场和经营方式、状态、环境分)	14
(三) 摊位数	
2-10 历年亿元以上商品交易市场摊位数(按市场分)	15
2-11 历年亿元以上商品交易市场摊位构成(按市场分)	16
2-12 历年亿元以上商品交易市场摊位变动情况(按市场分)	17
2-13 历年亿元以上商品交易市场摊位数(按摊位分)	18
2-14 历年亿元以上商品交易市场摊位构成(按摊位分)	19

2-15	历年亿元以上商品交易市场摊位变动情况(按摊位分)	20
2-16	亿元以上商品交易市场摊位数(按市场和摊位分)	21
2-17	亿元以上商品交易市场摊位构成(按市场分)	27

2-18	亿元以上商品交易市场摊位构成(按摊位分)	33
2-19	亿元以上商品交易市场摊位数(按市场和经营方式、状态、环境分)	39
2-20	亿元以上商品交易市场摊位构成(按市场和经营方式、状态、环境分)	40
2-21	亿元以上商品交易市场摊位数(按摊位和经营方式、状态、环境分)	41
2-22	亿元以上商品交易市场摊位构成(按摊位和经营方式、状态、环境分)	42
2-23	亿元以上商品交易市场摊位出租率(按市场和经营方式、状态、环境分)	43

(四) 营业面积

2-24	历年亿元以上商品交易市场营业面积(按市场分)	44
2-25	历年亿元以上商品交易市场营业面积构成(按市场分)	45
2-26	历年亿元以上商品交易市场营业面积变动情况(按市场分)	46
2-27	亿元以上商品交易市场营业面积(按市场和经营方式、状态、环境分)	47
2-28	亿元以上商品交易市场营业面积构成(按市场和经营方式、状态、环境分)	48

(五) 成交额

2-29	历年亿元以上商品交易市场成交额(按市场分)	49
2-30	历年亿元以上商品交易市场成交额构成(按市场分)	50
2-31	历年亿元以上商品交易市场成交额变动情况(按市场分)	51
2-32	历年亿元以上商品交易市场成交额(按摊位分)	52
2-33	历年亿元以上商品交易市场成交额构成(按摊位分)	53
2-34	历年亿元以上商品交易市场成交额变动情况(按摊位分)	54
2-35	亿元以上商品交易市场成交额(按市场和摊位分)	55
2-36	亿元以上商品交易市场成交额构成(按市场分)	61
2-37	亿元以上商品交易市场成交额构成(按摊位分)	67
2-38	亿元以上商品交易市场成交额(按市场和经营方式、状态、环境分)	73
2-39	亿元以上商品交易市场成交额构成(按市场和经营方式、状态、环境分)	74
2-40	亿元以上商品交易市场成交额(按摊位和经营方式、状态、环境分)	75
2-41	亿元以上商品交易市场成交额构成(按摊位和经营方式、状态、环境分)	76

地区篇

(一) 省、自治区、直辖市

2-42	亿元以上商品交易市场基本情况(按地区分)	77
2-43	历年亿元以上商品交易市场数量(按地区分)	78
2-44	历年亿元以上商品交易市场数量构成(按地区分)	79
2-45	历年亿元以上商品交易市场数量变动情况(按地区分)	80
2-46	亿元以上商品交易市场数量(按地区和市场分)	81
2-47	亿元以上商品交易市场数量构成(按地区和市场分)	84
2-48	亿元以上商品交易市场数量(按地区和经营方式、状态、环境分)	87
2-49	亿元以上商品交易市场数量构成(按地区和经营方式、状态、环境分)	88
2-50	历年亿元以上商品交易市场摊位数(按地区分)	89
2-51	历年亿元以上商品交易市场摊位构成(按地区分)	90
2-52	历年亿元以上商品交易市场摊位变动情况(按地区分)	91
2-53	亿元以上商品交易市场摊位数(按地区和摊位分)	92
2-54	亿元以上商品交易市场摊位构成(按地区和摊位分)	97
2-55	亿元以上商品交易市场摊位数(按地区和经营方式、状态、环境分)	102
2-56	亿元以上商品交易市场摊位构成(按地区和经营方式、状态、环境分)	103
2-57	亿元以上商品交易市场摊位出租率(按地区和市场分)	104
2-58	亿元以上商品交易市场摊位出租率(按地区和经营方式、状态、环境分)	107
2-59	历年亿元以上商品交易市场营业面积(按地区分)	108
2-60	历年亿元以上商品交易市场营业面积构成(按地区分)	109
2-61	历年亿元以上商品交易市场营业面积变动情况(按地区分)	110

2-62	亿元以上商品交易市场营业面积（按地区和市场分）	111
2-63	亿元以上商品交易市场营业面积构成（按地区和市场分）	114
2-64	亿元以上商品交易市场营业面积（按地区和经营方式、状态、环境分）	117
2-65	亿元以上商品交易市场营业面积构成（按地区和经营方式、状态、环境分）	118
2-66	历年亿元以上商品交易市场成交额（按地区分）	119
2-67	历年亿元以上商品交易市场成交额构成（按地区分）	120
2-68	历年亿元以上商品交易市场成交额变动情况（按地区分）	121
2-69	亿元以上商品交易市场成交额（按地区和市场分）	122
2-70	亿元以上商品交易市场成交额构成（按地区和市场分）	125
2-71	亿元以上商品交易市场成交额（按地区和摊位分）	128
2-72	亿元以上商品交易市场成交额构成（按地区和摊位分）	133
2-73	亿元以上商品交易市场成交额（按地区和经营方式、状态、环境分）	138
2-74	亿元以上商品交易市场成交额构成（按地区和经营方式、状态、环境分）	139
(二) 东中西部		
2-75	东中西部地区亿元以上商品交易市场数量（按市场分）	140
2-76	东中西部地区亿元以上商品交易市场数量构成（按市场分）	141
2-77	东中西部地区亿元以上商品交易市场数量（按经营方式、状态、环境分）	142
2-78	东中西部地区亿元以上商品交易市场数量构成（按经营方式、状态、环境分）	142
2-79	东中西部地区亿元以上商品交易市场摊位数（按市场分）	143
2-80	东中西部地区亿元以上商品交易市场摊位构成（按市场分）	144
2-81	东中西部地区亿元以上商品交易市场摊位数（按摊位分）	145
2-82	东中西部地区亿元以上商品交易市场摊位构成（按摊位分）	146
2-83	东中西部地区亿元以上商品交易市场摊位数（按经营方式、状态、环境分）	147
2-84	东中西部地区亿元以上商品交易市场摊位构成（按经营方式、状态、环境分）	147
2-85	东中西部地区亿元以上商品交易市场摊位出租率（按经营方式、状态、环境分）	147
2-86	东中西部地区亿元以上商品交易市场摊位出租率（按市场分）	148
2-87	东中西部地区亿元以上商品交易市场营业面积（按市场分）	149
2-88	东中西部地区亿元以上商品交易市场营业面积构成（按市场分）	150
2-89	东中西部地区亿元以上商品交易市场营业面积（按经营方式、状态、环境分）	151
2-90	东中西部地区亿元以上商品交易市场营业面积构成（按经营方式、状态、环境分）	151
2-91	东中西部地区亿元以上商品交易市场成交额（按市场分）	152
2-92	东中西部地区亿元以上商品交易市场成交额构成（按市场分）	153
2-93	东中西部地区亿元以上商品交易市场成交额（按摊位分）	154
2-94	东中西部地区亿元以上商品交易市场成交额构成（按摊位分）	155
2-95	东中西部地区亿元以上商品交易市场成交额（按经营方式、状态、环境分）	156
2-96	东中西部地区亿元以上商品交易市场成交额构成（按经营方式、状态、环境分）	156
(三) 六经济区		
2-97	六经济区亿元以上商品交易市场数量（按市场分）	157
2-98	六经济区亿元以上商品交易市场数量构成（按市场分）	158
2-99	六经济区亿元以上商品交易市场数量（按经营方式、状态、环境分）	159
2-100	六经济区亿元以上商品交易市场数量构成（按经营方式、状态、环境分）	159
2-101	六经济区亿元以上商品交易市场摊位数（按市场分）	160
2-102	六经济区亿元以上商品交易市场摊位构成（按市场分）	161
2-103	六经济区亿元以上商品交易市场摊位数（按摊位分）	162
2-104	六经济区亿元以上商品交易市场摊位构成（按摊位分）	163
2-105	六经济区亿元以上商品交易市场摊位数（按经营方式、状态、环境分）	164
2-106	六经济区亿元以上商品交易市场摊位构成（按经营方式、状态、环境分）	164
2-107	六经济区亿元以上商品交易市场摊位出租率（按经营方式、状态、环境分）	164
2-108	六经济区亿元以上商品交易市场摊位出租率（按市场分）	165
2-109	六经济区亿元以上商品交易市场营业面积（按市场分）	166
2-110	六经济区亿元以上商品交易市场营业面积构成（按市场分）	167

II	2-111	六经济区亿元以上商品交易市场营业面积(按经营方式、状态、环境分)	168
II	2-112	六经济区亿元以上商品交易市场营业面积构成(按经营方式、状态、环境分) ...	168
II	2-113	六经济区亿元以上商品交易市场成交额(按市场分)	169
II	2-114	六经济区亿元以上商品交易市场成交额构成(按市场分)	170
II	2-115	六经济区亿元以上商品交易市场成交额(按摊位分)	171
II	2-116	六经济区亿元以上商品交易市场成交额构成(按摊位分)	172
II	2-117	六经济区亿元以上商品交易市场成交额(按经营方式、状态、环境分)	173
II	2-118	六经济区亿元以上商品交易市场成交额构成(按经营方式、状态、环境分)	173
(四) 大中小城市			
II	2-119	大中小城市亿元以上商品交易市场数量(按市场分)	174
II	2-120	大中小城市亿元以上商品交易市场数量构成(按市场分)	175
II	2-121	大中小城市亿元以上商品交易市场数量(按经营方式、状态、环境分)	176
II	2-122	大中小城市亿元以上商品交易市场数量构成(按经营方式、状态、环境分)	176
II	2-123	大中小城市亿元以上商品交易市场摊位数(按市场分)	177
II	2-124	大中小城市亿元以上商品交易市场摊位构成(按市场分)	178
II	2-125	大中小城市亿元以上商品交易市场摊位数(按摊位分)	179
II	2-126	大中小城市亿元以上商品交易市场摊位构成(按摊位分)	180
II	2-127	大中小城市亿元以上商品交易市场摊位数(按经营方式、状态、环境分)	181
II	2-128	大中小城市亿元以上商品交易市场摊位构成(按经营方式、状态、环境分)	181
II	2-129	大中小城市亿元以上商品交易市场摊位出租率(按经营方式、状态、环境分) ...	181
II	2-130	大中小城市亿元以上商品交易市场摊位出租率(按市场分)	182
II	2-131	大中小城市亿元以上商品交易市场营业面积(按市场分)	183
II	2-132	大中小城市亿元以上商品交易市场营业面积构成(按市场分)	184
II	2-133	大中小城市亿元以上商品交易市场营业面积(按经营方式、状态、环境分)	185
II	2-134	大中小城市亿元以上商品交易市场营业面积构成(按经营方式、状态、环境分)	185
II	2-135	大中小城市亿元以上商品交易市场成交额(按市场分)	186
II	2-136	大中小城市亿元以上商品交易市场成交额构成(按市场分)	187
II	2-137	大中小城市亿元以上商品交易市场成交额(按摊位分)	188
II	2-138	大中小城市亿元以上商品交易市场成交额构成(按摊位分)	189
II	2-139	大中小城市亿元以上商品交易市场成交额(按经营方式、状态、环境分)	190
II	2-140	大中小城市亿元以上商品交易市场成交额构成(按经营方式、状态、环境分) ...	190
(五) 35个城市			
II	2-141	35个城市亿元以上商品交易市场数量(按市场分)	191
II	2-142	35个城市亿元以上商品交易市场数量构成(按市场分)	194
II	2-143	35个城市亿元以上商品交易市场数量(按经营方式、状态、环境分)	197
II	2-144	35个城市亿元以上商品交易市场数量构成(按经营方式、状态、环境分)	198
II	2-145	35个城市亿元以上商品交易市场摊位数(按市场分)	199
II	2-146	35个城市亿元以上商品交易市场摊位构成(按市场分)	202
II	2-147	35个城市亿元以上商品交易市场摊位数(按摊位分)	205
II	2-148	35个城市亿元以上商品交易市场摊位构成(按摊位分)	210
II	2-149	35个城市亿元以上商品交易市场摊位数(按经营方式、状态、环境分)	215
II	2-150	35个城市亿元以上商品交易市场摊位构成(按经营方式、状态、环境分)	216
II	2-151	35个城市亿元以上商品交易市场摊位出租率(按市场分)	217
II	2-152	35个城市亿元以上商品交易市场摊位出租率(按经营方式、状态、环境分)	220
II	2-153	35个城市亿元以上商品交易市场营业面积(按市场分)	221
II	2-154	35个城市亿元以上商品交易市场营业面积构成(按市场分)	224
II	2-155	35个城市亿元以上商品交易市场营业面积(按经营方式、状态、环境分)	227
II	2-156	35个城市亿元以上商品交易市场营业面积构成(按经营方式、状态、环境分) ...	228
II	2-157	35个城市亿元以上商品交易市场成交额(按市场分)	229
II	2-158	35个城市亿元以上商品交易市场成交额构成(按市场分)	232

2-159	35个城市亿元以上商品交易市场成交额（按摊位分）	235
2-160	35个城市亿元以上商品交易市场成交额构成（按摊位分）	240
2-161	35个城市亿元以上商品交易市场成交额（按经营方式、状态、环境分）	245
2-162	35个城市亿元以上商品交易市场成交额构成（按经营方式、状态、环境分）	246
2-163	(六) 三大地帶	247
2-164	三大地帶亿元以上商品交易市场数量（按市场分）	247
2-165	三大地帶亿元以上商品交易市场数量构成（按市场分）	250
2-166	三大地帶亿元以上商品交易市场数量（按经营方式、状态、环境分）	253
2-167	三大地帶亿元以上商品交易市场摊位数（按市场分）	254
2-168	三大地帶亿元以上商品交易市场摊位构成（按市场分）	255
2-169	三大地帶亿元以上商品交易市场摊位数（按摊位分）	258
2-170	三大地帶亿元以上商品交易市场摊位构成（按摊位分）	261
2-171	三大地帶亿元以上商品交易市场摊位数（按经营方式、状态、环境分）	266
2-172	三大地帶亿元以上商品交易市场摊位构成（按经营方式、状态、环境分）	271
2-173	三大地帶亿元以上商品交易市场摊位出租率（按市场分）	272
2-174	三大地帶亿元以上商品交易市场摊位出租率（按经营方式、状态、环境分）	273
2-175	三大地帶亿元以上商品交易市场营业面积（按市场分）	276
2-176	三大地帶亿元以上商品交易市场营业面积构成（按市场分）	277
2-177	三大地帶亿元以上商品交易市场营业面积（按经营方式、状态、环境分）	280
2-178	三大地帶亿元以上商品交易市场营业面积构成（按经营方式、状态、环境分）	283
2-179	三大地帶亿元以上商品交易市场成交额（按市场分）	284
2-180	三大地帶亿元以上商品交易市场成交额构成（按市场分）	285
2-181	三大地帶亿元以上商品交易市场成交额（按摊位分）	288
2-182	三大地帶亿元以上商品交易市场成交额构成（按摊位分）	291
2-183	三大地帶亿元以上商品交易市场成交额（按经营方式、状态、环境分）	296
2-184	三大地帶亿元以上商品交易市场成交额构成（按经营方式、状态、环境分）	301
	三大地帶亿元以上商品交易市场成交额构成（按经营方式、状态、环境分）	302

第三部分 大型商品交易市场成交情况

3-1	前100家商品交易市场	305
3-2	前100家工业品综合市场	306
3-3	前100家农产品综合市场	307
3-4	前20家纺织服装鞋帽市场	308
3-5	前20家食品饮料烟酒市场	308
3-6	前20家家具市场	308
3-7	前20家小商品市场	308
3-8	前20家文化音像书报杂志市场	309
3-9	前20家机动车市场	309
3-10	前20家金属材料市场	309
3-11	前20家木材市场	309
3-12	前20家建材装饰材料市场	310
3-13	前20家粮油市场	310
3-14	前20家干鲜果品市场	310
3-15	前20家水产品市场	310
3-16	前20家蔬菜市场	311
3-17	前20家肉食禽蛋市场	311
3-18	前20家农业生产资料市场	311
3-19	前20家计算机市场	311
3-20	前20家土畜产品市场	312
3-21	前20家通讯器材市场	312
3-22	前20家五金电料市场	312

第一部分 专 文

文 命 金 璞 一 篇

入世满五年我国亿元商品交易市场快步走过

2006年是我国加入WTO的第六个年头,随着对外开放的不断加快和国内市场经济环境的改善,商品交易市场在扩大规模,加大资源整合,提升品牌形象,创新营销模式等方面又有了较大的发展。商品交易市场服务经济发展、方便群众生活、加快商品流通的功能作用进一步增强。

一、市场总体规模持续扩大

2006年我国商品交易市场延续了持续增长的态势,是入世以来市场数量增加最多,成交额增长速度最快的一年。截止2006年底,全国亿元以上商品交易市场数量达3876个,比2005年增加553个,比入世初期的2002年增加618个;市场摊位数、营业面积分别为252.8万个、1.8亿平方米,年成交额3.7万亿元,分别比上年增长12.4%、37.5%和23.7%;其中营业面积和成交额比入世初期增长了75.2%和87.2%,增速十分喜人。

二、超大型市场发展迅速

2006年成交额10亿元以上的商品交易市场有743个,比上年增加130个,比入世初期增加486个,其中成交额50~100亿元的市场有87个,比上年增加27个,比入世初期增加59个;成交额100亿元以上的市场有53个,比上年增加7个,比入世初期增加30个。

2006年10亿元以上市场的成交额占全部亿元市场成交额的比重为75.5%,比上年高2.1个百分点,比入世初期高23.3个百分点。其中100亿元以上市场成交额已占全部亿元市场成交额的近1/3,比入世初期高3.1倍。

2006年最大的亿元市场成交额达700多亿元,比上年多180亿元,比入世初期多500多亿元。

三、单个摊位规模与效益增速显著

2006年亿元以上商品交易市场平均摊位营业面积达71.5平方米,平均摊位年成交额146.9万元,分别比上年增长22.3%和10%,比入世初期增长51.9%和62.2%。统计显示,市场规模越大,平均摊

位单个成交额也越大,达2.57万元/平方米,高出平均水平0.59元/平方米,成交额也高出平均水平8.22%。

2006年成交额增长最快的亿元市场有2005个,其中成交额50~100亿元的市场有140个,成交额100~1000亿元的市场有100个,成交额1000亿元以上的市场有10个。成交额前十名的亿元市场中,成交额最大的是上海浦东新区陆家嘴金融贸易区,达130.3亿元,其次是北京朝阳区潘家园,达108.5亿元,再次是上海浦东新区陆家嘴金融贸易区,达105.7亿元,第三是北京朝阳区潘家园,达103.8亿元,第四是上海浦东新区陆家嘴金融贸易区,达102.8亿元,第五是上海浦东新区陆家嘴金融贸易区,达102.5亿元,第六是上海浦东新区陆家嘴金融贸易区,达102.3亿元,第七是上海浦东新区陆家嘴金融贸易区,达102.2亿元,第八是上海浦东新区陆家嘴金融贸易区,达102.1亿元,第九是上海浦东新区陆家嘴金融贸易区,达102.0亿元,第十是上海浦东新区陆家嘴金融贸易区,达101.8亿元。

四、专业市场占据主导,综合市场比重提高

2006年专业市场无论是市场数量、摊位数,还是营业面积、成交额都是历年来最多的,分别为2525个、147.3万个、1.3亿平方米和2.6万亿元,占全部亿元市场的65.1%、58.3%、71.3%和70.8%;与上年相比分别增长14%、13.1%、47.2%和23.5%。专业市场尽管占主导地位,但是增速与综合市场相比有所减缓。

2006年综合市场数量、摊位数、营业面积和成交额分别为1106个、91.3万个、3899万平方米和7824.2亿元,虽然分别只占全部亿元市场的28.5%、36.1%、21.6%和21.1%,但比重分别比上年提高5.4%、4.2%、0.3%和0.9%,市场数量、摊位数和成交额的增速达44.2%、27.4%和28.8%,超过了专业市场的增速。特别是在国家支农惠农政策的扶持下,农产品综合市场数量、摊位数、营业面积和成交额的增长速度尤为突出,市场数量增加了272个,摊位数、营业面积和成交额分别增长了45.8%、89%、79.9%。2006年农产品综合市场单位营业面积创造的成交额达2.3万元,高出亿元市场10.6%,为促进农民增收起了较大的作用。

五、市场资源整合,促进批发经营效益增长

商品交易市场在促进上游产业结构调整、重组、集中的过程中,已从单纯的交易主体的聚集场所逐步转向为大批发商、大代理商、大经销商的培育基地,由外延式的数量扩张转向内涵式的整合,推动其自身向集中化与规模化经营方向发展,提高了商品交易市场的整体素质和运行效率。由于加大内部资源整合,批发经营比重提升,2006年以批发经营为主的市场有2161个,比上年增加310个,比入世初期增加427个。批发经营的摊位数、营业面积、成交额分别为153.4

万个、1.4亿平方米、3万亿元，比上年增长12.3%、55.8%和20.9%，比入世初期增长24.2%、97.6%和92.1%。

2006年批发经营成交额的比重达80%，其中食品饮料烟酒市场、金属材料市场、煤炭市场、粮油市场、水产品市场、蔬菜市场、土畜产品市场、花卉市场等年成交额的90%以上来自于批发经营。

批发经营的效益远远高于零售经营。2006年单位营业面积创造的批发成交额为2.1万元，高出单位营业面积创造的零售成交额的18.2%，其中高出40%以上的市场有土畜产品市场(8倍)、农业生产资料市场(1.6倍)、通讯器材市场(1.3倍)、小商品市场(1.2倍)、纺织服装鞋帽市场(98.4%)、食品饮料烟酒市场(89.8%)、水产品市场(71%)、文化音像书报杂志市场(43.9%)、金属材料市场(40.9%)等。

六、工业化、城市化以及新农村建设，对亿元商品交易市场的需求产生拉动力

工业化和城市化进程的加快，带动了房地产、钢材、汽车等产业的快速增长，2006年钢材、水泥、10种有色金属、主要化工产品以及汽车的产量分别增长25.3%、15.5%、17.2%、9.6%和27.6%，为商品交易市场流通带来发展机遇。2006年商品交易市场中石油及制品类、五金电料类、家具类、汽车类、化工材料及制品类、金属材料类、建筑及装潢材料类等成交额分别增长2.6倍、49.3%、39.7%、39.1%、36.1%、32.2%和22.1%。

加之，2006年农村居民人均纯收入和城镇居民人均可支配收入分别增长7.4%和10.4%；城乡居民购买力增加，消费更加强劲，直接带动了亿元市场中吃穿和部分日用消费品成交额的增长，如金银珠宝类、文化办公用品类、书报杂志类、电子出版物及音像制品类、食品饮料烟酒类、纺织服装鞋帽类等成交额分别增长了52.1%、47.6%、33.3%、35.6%、27.6%和21.3%。

七、区域经济的发展，推动了商品交易市场的建设

东部地区是我国工业生产的主要基地，在企业改制和经济体制完善方面占有绝对的优势，具有较好的人文、经济和社会基础，浙江、江苏、山东、广东、河北等五省，2006年亿元市场数和成交额占全国一半以上，分别增长9.5%、19.3%；单位营业面积创造的年成交额为2.42万元/平方米，增长4%。东部沿海三大地带(环渤海、长三角、珠三角)亿元市场数和成交

额占40.2%和52.5%，增长15.8%和25.6%；单位营业面积创造的年成交额为3.31万元/平方米，高出全部亿元市场61.2%，高出东部地区29.3%。

而西部地区如新疆、青海、内蒙古、宁夏、甘肃等地由于地处边疆，经济基础较薄弱，商品交易市场发展较为缓慢，亿元市场数和成交额仅占全国3.9%和2.2%。单位营业面积创造的年成交额仅为0.6万元/平方米，还不到东部地区的1/5。

值得指出的是，近年来一些中西部地区逐渐重视商品交易市场的发展，如吉林、湖北、河南、四川、贵州、内蒙古、陕西、宁夏等地，亿元市场成交额的增幅均超过30%，有的甚至高达50%以上。

入世五年来，随着我国流通现代化的发展，商品交易市场逐渐形成了省、地、县、乡相互承接的体系，产地商品交易市场以当地生产基地作依托，凭借商品成本低、花色品种丰富及更新快的优势，实行产销一体化；集散地商品交易市场发挥资讯、交通和服务的优势，加快了商品流通速度；消费地商品交易市场由无品牌、低档次的交易平台，向商品品牌的集聚地转变，打造和创新出新的产品和品牌，市场自身也得到了改造和升级。2006年产地型、集散地型、消费地型市场数量分别为1127个、1229个和1520个，比上年分别增加了44个、268个和241个，成交额分别增长了10.6%、35.5%和25.3%。其中集散地和消费地农产品市场发展更为突出，成交额的增幅超过入世初期近一倍。

实践证明，商品交易市场只有通过健全的法律法规、高效运行的竞争机制、严格的市场准入制度和现代化的交易方式和手段作保障，才能不断完善、发展、提高，才能在激烈的市场竞争中取得突破，实现可持续发展。

未来的商品交易市场应该是规范经营的场所，绝不允许假冒伪劣商品和商业欺诈行为的存在。同时，未来商品交易市场更不应仅是经营摊位的简单集合，而更多的应成为商品、信息、交通和服务的集合地。成为批发企业之间、批发企业与零售企业之间、批发企业与生产企业之间的横向联合基地，不断地从传统的市场存在形式向新型市场和现代流通组织形式转变，从传统的交易手段向现代营销方式和现代交易方式转变，不断地扩大经营规模，在发展中求得最佳的经济效益。

(王克臣 李敏/文)

第二部分

亿元商品交易 市场情况