

中国铁路

导引



中国铁道出版社

中国铁路

导引

中国铁道出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国铁路导引 / 张志刚编. — 北京: 中国画报出版社,
2007.5

ISBN 978-7-80220-130-9

I. 中… II. 张… III. 铁路运输—交通运输业—成就—
中国—2006 IV. F532

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 065084 号

中国铁路导引
张志刚 编

中国画报出版社
(北京市海淀区车公庄西路 33 号)
邮政编码: 100044

出版人: 田辉
责任编辑: 江红科 监印: 张志刚
发行部电话: 68414683 (兼传真) / 88417438
总编室电话: 88417359

各地新华书店经销

印刷

开本: 210 × 285 毫米 1/16 印张: 9.375

插图: 238 副 字数: 198 千字

2007 年 7 月第 1 版 2007 年 7 月第 1 次印刷

印数: 1000 册

ISBN 978-7-80220-130-9

目 录

第一章 论文篇	1
对建立思想政治工作长效机制的思考	2
抓好“四个结合”全面提升顾客满意度	4
树立公道正派的组工干部形象 做好新形势下的党建组织工作	6
浅谈企业文化建设	8
政治工作保安全的实践与思考	10
关于加强领导班子建设的几点思考	14
探索安全管理科学化规范化的新途径	16
关于对新体制下安全管理机制的思考与研究	18
对当前车务系统安全管理干部作风现状的思考	21
抓住职工教育的四个环节	24
货车车辆段做好新形势下经营管理工作的思考	26
安全无小事 小事保安全	
——自贡工务段俞冲养路工区推荐局先进集体标兵材料	29
把社会主义荣辱观贯穿于领导活动全过程	33
提高安全控制能力 发挥政治核心作用	
——把政治工作更好地融入安全管理	36
对运输体制改革后如何加强站段管理的几点思考	39
镜头不换 节目不变	
——精心培育安全文化核心理念	41

始终坚持以人为本 着力构建和谐企业·····	43
创新管理机制提升安全生产支撑能力·····	46
创新思想政治工作大力推进站段和谐文化建设·····	48
对构建基层站段和谐发展环境的探索和思考·····	50
对做大做强车间的实践与思考·····	52
建设企业文化 构建和谐企业·····	55
树立“四种”理念用文化引导职工的安全行为·····	58
创新管理机制强化安全管理的实效性	
——对适应新体制加强安全管理的思考·····	61
创新管理 筑牢基础	
——确保煤运通道安全畅通·····	64
对我段加强安全文化建设途径的调研和思考·····	66
整合企业文化、创建学习型企业	
——对秦皇岛工务段创建学习型企业的思考·····	68
浅谈线路质量精益化系统管理·····	71
用现代管理方式提高党建工作质量·····	74
浅谈在路局直管站段新体制下如何提高站段自我管理能力·····	76
适应新情况 把握新要求	
——在推进铁路跨越式发展中加强党的先进性 ·····	78
领会讲话精神实质 弘扬工务实干精神·····	80
创建“示范队”深化工班长队伍建设·····	82
西藏自治区支铁办工作总结·····	84
通信行业大客户服务管理初探·····	88

创建保持和巩固党的先进性集中教育成果长效机制的思考与实践..... 90

TZY1 型机车驾驶座椅的研制..... 93

第二章 企业篇..... 97

 (一) 车站·车务..... 98

 (二) 机务·车辆..... 111

 (三) 机 械·工 务·材料..... 118

 (四) 电 务·供 电..... 130

 (五) 青藏铁路·合资·地方铁路..... 137

 (六) 其它..... 153

第一章

论

文

篇

对建立思想政治工作长效机制的思考

长治北车站党委书记 王合社

思想政治工作是经济工作和其他一切工作的生命线，它对促进企业改革、发展和稳定有着不可替代的作用。随着铁路跨越式发展步伐的加快，生产力布局调整不断深化，基层站段企业思想政治工作也面临着诸多新情况、新问题。因此，要做好新时期基层站段思想政治工作，就必须在继承和发扬优良传统的基础上，结合实际，不断创新思想政治工作方式方法，建立健全思想政治工作的长效机制，确保各项工作稳步推进与和谐发展。

一、以人为本，增强思想政治工作的感召力

胡锦涛同志指出：“思想政治工作说到底做人的工作，必须坚持以人为本。既要坚持教育人、引导人、鼓舞人、鞭策人，又要做到尊重人、理解人、关心人、帮助人。”做好思想政治工作一是要尊重人，要确立并尊重职工在企业改革发展中的主体地位，把开展集体教育和做好个别人的思想政治工作有机结合起来，既遵循事物多样性的客观规律，又尊重个人的人格和不同喜好，以理服人，以情感人，情理交融，相互沟通，激发大家的能动性、主动性和自觉性，使思想政治工作的过程真正成为引导全体干部职工自我认识、自我评价、自我发展、自我完善的过程。要牢固树立全心全意依靠职工办企业的观点，不断完善企业内部民主制度，认真落实职工代表大会制度，深化厂务公开。要充分发挥职工在企业改革发展中的主体作用，激励引导职工立足本职岗位，遵章守纪，勤奋工作，确保铁路运输的安全畅通，为旅客、货主提供更加方便、快捷、舒适的优质服务。二是要理

解人。做思想政治工作必须多站在对方的立场上来进行换位思考，少一些批评指责，多一些表扬鼓励，真诚沟通，坦诚交心，从而理顺情绪，化解矛盾，达成共识。三是要关心帮助人。首先要牢固树立服务意识和公仆意识，凡事能够以群众满意、高兴、答应为出发点和落脚点，想职工之所想，急职工之所急，认真真地帮助职工解决困难、办好实事。其次，要把尊重人与塑造人紧密结合在一起，在政治上给予正确的引导，用科学思想和先进文化武装人，使全体干部职工能够时刻保持政治敏锐性，坚持正确的方向不动摇，始终与上级党组织保持高度一致，识大体，顾大局，诚实守信、敬业爱岗、遵纪守法，不断提高思想认识、道德情操和自我修养的水平；在工作上积极搭建平台，尽可能为大家多创造学习充电的机会，营造良好的学习环境和学习氛围，激发全员学技术、学业务、学科学的热情，不断提高干部职工的业务能力和综合素质。

二、围绕中心，增强思想政治工作的渗透力

企业思想政治工作必须紧密结合企业的安全、生产、改革、发展总体思路，并融入渗透到企业中心工作的全过程，这不仅是铁路跨越式发展的要求，也是思想政治工作服务指导全盘的关键所在。实践告诉我们，职工中产生的许多思想问题，都是在安全生产的过程中产生的。职工对生产任务、管理措施以及奖金分配等，经常会产生这样那样的看法，经常发生正确与错误、先进与落后之间的矛盾。因此，必须坚持思想政治工作同安全生产

中心工作一道去做,把大家的思想统一到党的路线方针政策上来,把大家的力量凝聚到实现安全生产和改革发展稳定的各项任务目标上来,只有这样,才能充分调动职工的生产积极性,保证安全生产任务的完成,不断提高经济效益,真正体现出思想政治工作的效果和优势。在这方面,党政正职首先要高度重视,率先垂范,在权力运用上,做到慎独、慎初、慎微、慎权;在用人决策上做到公开、公平、公道、公正;在处理问题上做到有理、有据、有度、有情;在日常工作上做到尽职、尽责、尽力、尽心,以自己的实际行动和良好形象影响感召广大干部职工。要紧密结合企业经营管理的实际,把管人、管事、管思想有机结合起来,把握住职工思想问题产生的源头,有针对性地做好正面引导教育,做到“润物细无声”。要加强和完善基层思想政治工作的组织领导机构,建立健全以党组织领导下的分工负责,协同配合,齐心协力抓好思想政治工作的领导责任制和协调机制。同时,要着力培养和建设一支高素质的专兼职相结合的思想政治工作骨干队伍,充分发挥班组“四长”(班组长、工会组长、党小组长、团小组长)在思想政治工作中的重要作用,形成各方合力,真正把思想政治工作渗透到企业中心工作的每道程序、每个环节,做到每个职工的心坎上。

三、完善制度,增强思想政治工作的约束力

企业思想政治工作是一项长期的工作,要持之以恒地抓紧抓好,就必须把思想引导与行为规范结合起来,把先进思想、价值观念和具体要求融于其中,实行分层管理、分类指导、因人施教,靠科学规范的制度作保证,并用制度来管理人,用制度来约束人。一是要建立和完善思想政治工作目标管理责任制。将思想政治工作的各项内容列入季度或年度工作目标管理责任制进行考核,并与领导班子和各部门负责人的政绩考核结合起来,进一步增强各级干部抓好思想政治工作的责任意识。二是建立思想政治工作例会制度。定期召开思想政治工作经验交流会和思想政治工作座谈会,互通有无,取长补短,针对存在的问题整改完善,及时疏通思想,消除不稳定因素;三是探索和建立政治思想工作绩效考核制度。要根据思想政治工作的基本要求,围绕中心工作,结合行业特点和岗位实际,探索和建立既能反映职工群众思想政治教育现状和实际,又能反映思想政治工作绩效和作用的思想政治工作绩效考核标准和评价体系,明确责任

目标,落实逐级负责,严格措施标准,以增强政治思想工作工作者的责任感和使命感。四是建立监督考评和责任追究机制。要把企业思想政治工作的责任量化、细化,纳入经济责任制和干部岗位职责,与经济分配和干部选拔使用挂钩,定期进行检查、督导和考核评比,对因责任未落实而发生的涉及企业和谐稳定的不良因素、不良行为以及各种矛盾,并造成一定影响的,严格责任追究,从制度机制上为政治思想工作责任的落实提供根本保证。

四、创新思路,增强思想政治工作的生命力

基层站段企业思想政治工作要不断增强生命力,就要积极适应铁路跨越式发展的新形势变化和工作要求,在思路、方法上进行不断探索和创新。要通过深入调研,及时准确地把握群众的思想动态,紧密结合当前铁路生产力布局调整后思想政治工作面临的有利因素和不利因素,及时研究探讨新的对策,鼓励和支持干部职工大胆探索,不断总结和完善思想政治工作的新经验。同时,要在分析本单位思想政治工作面临的新情况、新问题的基础上,把传统的宣传教育方式与观代多种形式的教育手段以及与职工群众进行平等互动式的研讨交流结合起来,把基层以及职工群众的要求与帮助解决工作生活中的实际困难和具体问题结合起来,把企业的生存发展与职工群众的切身利益、个人理想以及自我价值的实现结合起来,最终实现经验型的思想政治工作方法向科学型的思想政治工作方法的转变。当前,尤其要重视解决好生产力布局调整过程中干部职工思想上、精神上、心理上遇到的各种矛盾、问题与困难,坚持从点滴做起,从小事做起,从细节做起,在做好宣传引导的同时,注重做好一人一事的耐心细致的思想政治工作,进一步统一思想,提高认识,消除疑虑,形成合力。要继续通过组织座谈会、参观学习,板报宣传、家访慰问,以及各类文体娱乐等多种多样的活动载体,不断满足职工日益增长的精神文化生活需求,拓展更多更好的思想交流机会和交流途径,使职工精神更加充实,思想逐步升华,从而不断增强思想工作的针对性、实效性。

抓好“四个结合” 全面提升顾客满意度

长治北车站站长 杨育生

铁路是服务性行业，是社会主义精神文明建设的窗口。为旅客和货主提供优质服务，不断提升顾客的满意度，树立良好的铁路形象，不仅是我国铁路的社会主义性质和行业特点所决定的，也是铁路在市场竞争中求得自身发展的需要。作为晋煤外运一线的长治北车站在提升顾客满意度方面，坚持与时俱进，不断探索，着力抓好“三个结合”，努力提高铁路服务质量，使三个文明建设不断取得新成果。

一、把提升顾客满意度同加强路风建设活动相结合

顾客满意度是顾客接受服务的实际感受与期望值相比较的实际程度。长治北车站在开展提升顾客满意度过程中，与加强铁路行业精神文明建设相结合，把顾客满意度的提升，作为路风建设的一个标尺，用以衡量工作的好坏。坚持从提高职工服务意识出发，进一步加大对全站干部职工职业素质的培训力度，引导职工全面树立以顾客为导向、以顾客为评价主体、以顾客满意为最终目标的服务理念，加大对破坏路风路誉行为的惩处力度，努力转变职业作风，把职业理想、职业精神逐步转化为职业技巧、职业行为，转化为敬业爱岗的实践活动，充分满足旅客和货主日趋增长的物质、文化和心理需求。

二、把提升顾客满意度同深化“树标塑形”教育活动相结合

我们把提升顾客满意度与全局客运系统开展的“树

标塑形”教育活动相结合，进一步加强职工思想道德建设，努力深化铁路精神文明创建活动。长治北车站管辖的23个车站位于太焦线晋煤外运的黄金通道，我们将两个活动结合在一起，开展了卓有成效的教育活动。引导全体干部职工的思想观念和经营行为与市场接轨，以崭新的形象、优质的服务迎接新的挑战。活动中，广大客货运职工将服务过程、服务技巧与旅客及货主的心理需求、服务需求相结合，尽可能满足不同层次旅客及货主的需要，不断推出了一些具有特色的服务品牌，逐步形成品牌的示范效应，使“身在小车站、服务小企业、连着大社会”的服务理念在全站干部职工中得以牢固树立，有力地促进了精神文明建设的发展。

三、把提升顾客满意度同端正党风路风相结合

我们始终站在端正党风的高度来认识“提升顾客满意度”的重要性，把让旅客货主满意作为加强党风廉政建设的一项重要内容。全站上下高度重视，逐步建立完善了一整套管理制约机制，保证了各级管理者在为旅客和货主服务上尽职尽责。首先我们将“提升顾客满意度”纳入站总体规划中，对该项工作进行整体部署安排，明确工作的年度目标、任务指标、保证措施和考核标准，形成党政共同负责，各级组织齐抓共干的格局。其次将“提升顾客满意度”纳入站班子成员的工作职责，作为领导干部年度党风廉政建设目标考核的重要内容。严格按照党风廉政建设责任制的要求，建立了班子成员包保车间、支部制度，实行一岗两责、分工包建、逐级负责，把“提升顾客满意度”的任务层层分解到每个班子成员，加大对班子成员失职责任的考核追究力度。三是把“提升

顾客满意度”纳入党建和“创先争优”活动之中，强化了党组织在路风建设工作中的领导作用。在工作中，站党委根据不同时期“提升顾客满意度”的形势任务以及人员思想状况的特点，持续不断地在党支部和党员队伍中开展“树形象正路风、战春运立新功”、“创党员先锋岗、建红旗责任区”等党内立功竞赛活动，引导广大党员充分发挥示范带头作用，将路风建设提高到一个新水平。

四、把提升顾客满意度同扩大货运营销相结合

为了适应铁路改革发展要求，真正使铁路走在市场前列、增强市场竞争力，我们开展了全方位的货运营销活动，通过形式多样的宣传教育活动，启发引导货运职工更新观念，增强主动意识和服务意识。为巩固货运成果，全站上下以彻底摒弃“铁老大”思想，变“以我为主”为“以客为主”，广大职工牢固树立“货主永远都不错，我们永远有不足”的服务新理念，从硬件、软件两方面同时入手。在车站叫响“金奖银奖不如顾客夸奖，千

好万好不如顾客走好”的口号，在硬件设施上推出“良好的站容站貌”、“良好的候车环境”等品牌。积极选树典型个人，带动典型群体。充分运用“品牌”来树立自己的市场形象，来推动客货营销，以此吸引更多的客流、货源，不断增加经济效益。与此同时，通过开展各种岗位立功竞赛活动，全面提高先进典型的影响力和辐射力，激励大家干一行、爱一行、钻一行，营造了“比、学、赶、超”的浓厚氛围。

“提升顾客满意度”不是一句简单的口号，其间所包含的丰富内涵需要一批批客货运职工去实践，需要一群群人们付出艰辛的劳动。目前，国家正在积极倡导构建社会主义和谐社会，社会呼唤良好的职业道德和行为，作为铁路员工用热情的服务赢得社会的赞誉，不仅是中华民族传统美德的要求，也是铁路接受市场挑战的要求。只有树立“旅客货主至上”的经营理念，把满足旅客和货主需求作为我们工作的出发点和落脚点，树立良好的服务形象，铁路运输行业才能在日趋激烈的市场竞争中站稳脚跟、续写辉煌。

树立公道正派的组工干部形象 做好新形势下的党建组织工作

长治北车站 党群工作室主任 高维斌

当前，铁路企业正处于一个新的历史发展时期，如何在日益激烈的竞争中抓住机遇迎接挑战，积极探索加强、改进基层党组织建设和组织工作的新路子、新方法，为推进铁路跨越式发展提供强有力的思想组织保证显得尤为重要和迫切。

一、学好理论，树好形象，为做好基层党建组织工作提供坚强的思想保证

形象就是力量，形象就是凝聚力，形象就是组工干部的第二生命。组工干部作为改革建设的“领头雁”，其自身形象的好坏，对广大党员干部职工有着重要的示范引领作用。

一要加强“三观”改造，牢固树立宗旨意识。世界观是总开关。要努力学习掌握马克思主义辩证唯物主义世界观，坚持用这一科学的世界观武装头脑，指导实践。不仅要当学习“三个代表”的先行者，更要当实践“三个代表”的示范者。特别要以“八荣八耻”为标准，在人生观、价值观的改造上下功夫，不断提升自己的思想境界，塑造高尚的道德情操，从而在内心深处牢固树立全心全意为人民服务的宗旨意识，坚定公道正派的思想理念。

二要加强学习，打牢公道正派的理论基础。公道正派，是党对组织工作的一贯要求，是组织部门履行职责的重要保证，也是组工干部职业道德的核心和关键。在加强党的执政能力建设、构建社会主义和谐社会的新的历史进程中，组工干部做到公道正派有着重大的现实意义和深远的历史意义。组工干部必须认真学习，不断

提高政策理论水平，打牢理论根基。第一，向书本学习。学习掌握组织路线、方针政策的各项具体规定、标准、程序和要求，用丰富广博的知识去指导实际工作，不断提高工作水平。第二，向实践学习。要坚持理论联系实际这一马克思主义学风，将学到的知识自觉运用到日常工作中，在实践中不断纠正自己学习中的偏差，巩固学习的成效，真正领会各项政策的精神实质。第三，向先进典型学习。认真学习各类先进模范人物的典型事迹，在思想上、工作上、行为上自觉地进行对照检查，寻找差距，弥补不足，筑牢秉持公道正派的根基。

三要加强实践磨炼，树立组工干部的良好形象。组工干部的良好形象是由日常工作的一言一行、一举一动积累而成的。它不但包括组工干部在领导班子建设、基层党组织建设和党员队伍建设等重大工作中的具体表现，而且包括平时工作中一些上传下达、上班作息、接待来信来访等细小事情的实际行动。必须牢固确立组织工作无小事的思想意识，绝不拿党的原则送人情、做交易，从点滴小事做起，自觉加强作风建设，严格遵守组织工作各项纪律，遵守《党章》、《中国共产党党内监督条例(试行)》等规章制度，始终做到坚持原则不动摇，坚持标准不走样，坚持程序不变通，坚持纪律不放松，坚决抵制各种不良诱惑，树好工作实、业务精、实绩优的个体形象，永做公道正派的守护者和实践者。

二、认清形势，明确任务，增强做好基层党建组织工作的责任感和使命感

要实现行动上的跨越，首先必须是思想观念的更新。

因此,必须站在铁路跨越式发展战略目标的高度,自觉地把党组织工作放到全局上下求创新、谋发展的大背景中去思考、去探究,从而进一步增强做好党组织工作责任感和紧迫感。

一要时刻牢记“三个代表”重要思想对党组织工作提出的新要求。江泽民同志提出的“三个代表”重要思想对我们党组织工作提出了明确要求。要求我们必须用“三个代表”的思想武装头脑,指导行动;要求我们贯彻落实“五个坚持、五个不准”,以坚强的党性、优良的作风为党和人民把好选人用人关,努力建设一支高素质、能够担当重任、经得起风浪考验的干部队伍;要求我们适应新形势,加强和改进党的基层组织建设;要求我们着眼于保持党的先进性,切实加强党员队伍建设。

二要充分认识铁路跨越式发展对基层党组织工作提出的新任务。我们长治北车站位于北京、郑州、太原三局分界口,邯长、太焦两线交会处,主要担负着长治、晋城两市各县国有大中型企业和乡镇民营企业的煤焦、生铁、水泥等外运任务。伴随着铁路局直管站段体制改革和生产力布局调整的进程,长治北车站成为郑州铁路局最大的装车站和进款收入大户,年货物发运计划5,353万吨,占全局三分之一,运输进款270,415万元,占全局总收入四分之一,年旅客发送计划192万人。面对逐年递增的运输任务,对我们长治北站而言,无疑是最为直接和现实的考验。因此,我们必须以崭新的思维、理念、方法和手段,切实增强抓好党组织工作的责任感和紧迫感,为全面完成各项任务目标,推进铁路跨越式发展提供有力的组织保证。

三要正确分析当前党组织工作存在的问题。我们应当清醒地看到,旧有的“就党建抓党建”单打一现象仍然存在;党员活动内容和形式较为单一化,还满足不了党员日益增长的多方面的需求;在基层党组织建设过程中,还存在着“三重三轻”的现象,即重形式、轻内容,重过程、轻结果,重共性、轻个性等问题。究其根源,都是由于我们对变化了的形势仍然认识不够,研究不够,改进不够,创新不够。随着铁路跨越式发展的不断深化,对基层党组织工作也带来了新的挑战。这就亟需我们与时俱进,适时对原有的制度进行科学的扬弃,积极探索创新与之相适应的新途径、新方法、新路子,形成党建工作常抓不懈、充满活力的保障机制。

三、围绕中心,深化载体,努力提高基层党组织党建工作的实际效果

党的基层组织是党的全部工作和战斗力的基础,要

围绕铁路跨越式发展的目标,按照突出重点、典型引路、以点带面、整体推进的工作思路,积极寻求党建工作与经济建设相结合的有效载体和最佳途径,不断增强党组织的创造力、凝聚力和战斗力,使党建工作的各项目标和任务在活动中得到落实和深化。

一要以“四好班子”为载体,发挥好基层党组织的政治核心作用。实践证明:有一个好的领导班子,就会有好的思路、好的决策、好的管理和好的队伍,各项工作就会取得好的成果。因此,必须要在发挥基层党组织的政治核心作用上下功夫。要以创建“四好班子”为载体,严格要求领导班子中的每一位成员,认清自己肩负的重要责任,不断强化宗旨意识、进取意识、大局意识、团结意识、公仆意识和务实意识,提高班子成员严于律己、艰苦奋斗的自觉性,真正成为带领广大党员和职工群众团结奋斗、开拓进取、推进铁路跨越式发展的坚强集体。

二要以“五好党支部”活动为载体,发挥好党支部战斗堡垒作用。当前,基层党支部建设要紧紧中心任务,把企业深化改革、运输经营、安全稳定、提高效益的重点、难点作为基层党支部建设的出发点和落脚点,把支部的工作贯穿于铁路跨越式发展的全过程。要强力推进“五好党支部”创建活动,并在实践中逐步建立完善目标明确、内容具体、程序严谨、操作规范、动态管理、滚动提高的激励机制,以制度化、规范化要求不断加强党支部自身建设,使党支部真正成为安全运输生产主战场上的坚强堡垒。

三要以党支部“安全屏障”工程为载体,发挥好党员先锋模范作用。基层党组织党员作用发挥如何,直接关系到铁路跨越式发展的进程。在实际工作中,要把“安全屏障”工程作为发挥党员作用的有效载体,结合各种形式的立功竞赛活动,引导党员在严格执行作业标准、确保运输安全上发挥模范作用;在优质服务、文明待客、提高运输质量上发挥先锋模范作用;在增运增收、拓展市场、搞好客货营销上发挥作用,特别是在急、难、险、重任务中发挥作用、展示作为,通过党员作用的发挥来带领职工群众共同完成各项改革和生产经营任务。

浅谈企业文化建设

长治北车站劳动人事科科长 陈效平

所谓企业文化,概括地讲就是企业内部在发展经营中逐渐形成的一种群体意识和观念,它是企业发展的不竭动力和企业形象的核心因素。随着改革的不断深入和社会主义市场经济体制的建立与完善,企业文化作为企业经营管理的一个重要组成部分,对企业的生存和发展起着越来越重要的影响,已成为企业经营管理值得弘扬和倡导的主流。

企业文化的功能:

1、企业文化具有提高企业竞争力的功能。现代企业的竞争是技术、质量、人才的竞争。而这些竞争力的取得,又取决于企业在长期的发展过程中积累形成的核心竞争力。核心竞争力是企业特有的价值观和经营理念,是企业在经营管理过程中的创新思维,是企业各种竞争能力的集成,更是企业的立足之本。企业文化建设注重于树立良好的企业形象,直接与企业的兴衰、优劣相联系,构成了企业社会上的形象。良好的企业形象是企业一笔巨大的无形资产,也是形成企业核心竞争力的基本因素。因此,培育和发展企业的核心竞争力,成为企业核心追求的目标。

2、企业文化具有凝聚和激励的功能。企业文化是市场创造的物质文化和精神文化的总和,是企业员工所遵循的一种共同的行为方式,体现在管理过程中的每一个细节,它是决定企业生存发展的软性因素,是非制度的因素,是一种心理契约。人们有什么样的文化,就会有什么样的思维、什么样的行为。企业文化的核心内容是企业精神、企业价值观,表现到具体行动上,如:爱岗敬业、团队意识、诚实守信等,它是企业发展过程中所形成的具有自身特色的思想、意识、观念和心理状态以及与之相适应的制度、组织和行为模式。企业精神是

企业文化的核心,它好似一种慢性粘合剂,通过点滴小事的积累和文化要素的渗透,使员工在不知不觉中产生了一种自主约束倾向和潜在准则,使大家发自内心地爱护企业,维护企业,发展企业,增强了员工的内聚力和整体合力;它所体现的经营理念、共同价值观、道德行为取向,自然而然地把企业理念变为全员共同为之奋斗的愿景,形成了共同的集体荣誉感,使员工自觉自愿地与企业心往一处想,劲往一处使,对整个企业发展会直接产生一股强大的推动力。

3、企业文化具有导向和协调功能。企业文化是通过一种氛围为员工营造良好的赖以生存的内部和外部环境,具有不可忽视的重要作用。一是导向作用。优秀的企业文化,不仅能把全体员工引导到企业所确定的企业精神、经营理念、经营宗旨等目标上,从而对企业员工的价值取向和行为方式起导向作用,而且还可以通过微妙的心理影响和内在的文化感染,使员工在潜移默化中接受企业的价值观,从而将其作为判断事物的标准及行为的出发点和立足点,自觉地把个人理想与企业发展目标融为一体,以强烈的主人翁责任感干好本职工作。二是协调作用。企业是一个利益共同体,企业内部不可避免地会存在各种各样的利益差异和矛盾关系,只有通过科学管理,民主决策,塑造企业共同的价值观念、企业精神、道德品质等健康向上的企业文化,才能协调好企业内部方方面面的利益关系,化解各种各样的矛盾,从而为企业的经营管理创造出一种和谐与稳定的氛围和环境。

建设企业文化需把握的几个环节:

1、规范企业制度建设。一套完善、合理的制度是

企业有序发展的保证,同时也是企业文化建设的重要基础。如果说文化的作用则是内在的、潜移默化的,而制度则是外在的、具有一定约束力的。文化管理不可能替代制度建设。由于人的价值取向的差异性,以及对事物认知的差异和个人综合素质的差异性,要想使个体和群体之间达成完全的协调一致,光靠文化管理是不够的,要把企业文化建设同制度建设有机结合起来,既要从小理念入手,建立、健全、完善必要的规章制度,使员工既有看不见的价值观导向,又受到看得见的制度化的规范、习惯和准则。要针对新形势、新变化的要求,不断建立完善结构框架合理、运转程序规范、管理严格细致的,并为广大职工所主动接受、自觉遵循的制度体系,把文化建设的“软任务”变为“硬指标”,使企业理念融入体现在管理过程中的每一个细节,使全体员工能够持之以恒把理念转变成自觉行为,为实现个人与企业共同目标愿景不懈奋斗。

2、强化员工培训教育。安全文化建设不可能像实施一项措施计划那样立竿见影,既要通过各种形式的宣传引导来营造浓厚的氛围,更要注重开展能真正打动职工内心深处,引起心理共鸣的各种载体活动,如:精神文明创建、献爱心送温暖活动等,进行持之以恒的熏陶、影响、渗透,常抓不懈,循序渐进,日积月累。特别要重视培训的作用,一方面,为员工提供各种学习充电的机会,不断提高职工综合文化素质。另一方面,注重从日常行为抓起,利用点滴事例教育引导员工,使每一个职工都能在企业文化的感召和约束下主动规范自己的言行,养成良好的行为习惯,形成共同的行为准则,让他们的思想和行动统一到企业主导思想和共同愿景的轨道上来。要重视职工的心理变化,认真研究职工的心理因素,并把企业文化与深入细致的思想政治工作相结合,对职工的思想行为有针对性地加以引导,从根本上做到转变职工的心态和状态,让职工产生认同感和归宿感。

3、领导者身体力行。企业领导是企业文化建设的关键点,其个人的理想、信念、性格和举止等综合素质对搞好企业文化建设具有至关重要的作用。所以,企业领导班子,尤其是党政正职要把立言和立行结合起来,积极倡导宣传并努力建设企业文化,带头在安全文化的约束下规范自己的行为,从一点一滴,一言一行做起,靠远见卓识、作风优良、鞠躬尽瘁、勤政廉洁的人格魅力和良好的精神风貌,带动、影响企业文化在员工思想意识中逐步成长。要有强烈的倡导企业文化、呵护企业文化、发展企业文化的意识,随时注意员工队伍中与企业文化相符的好的倾向和与企业文化相悖不好的倾向,抓住苗头,有针对性地及时加以引导解决,推动企业文化建设健康发展、深入人心。

4、党政工团齐抓共管。企业文化建设是一项复杂的系统工程,需要方方面面的共同参与与通力配合。要建立强有力的管理体系,在企业内部形成党委统一领导,党政领导带头示范、密切配合、共同组织实施,工会团委各尽其责,职工群众全员参与,共同推进企业文化建设的工作格局,把长远规划和近期目标有机结合,精心设计、分步实施,保证企业文化建设的顺利推进。行政部门应不断提高管理水平,积极倡导并大力支持企业文化建设。党群部门要充分发挥思想工作和群众工作的优势,以各类文体活动和职工思想教育为载体,充分发挥舆论的导向作用,寓教于文、寓教于乐、寓教于各种活动之中,大力宣传传播先进的企业文化理念,营造浓厚的企业文化氛围,从而使全体员工牢固树立“企兴我荣,企衰我耻”的信念,对企业的每一个倡议、每一项活动、每一次要求能够积极响应、热心参与,自发、自愿地为企业献计献策,促进企业形成团结和谐的工作氛围和拼搏进取的向上精神,为企业在市场竞争中不断发展提供不竭动力。

政治工作保安全的实践与思考

牡丹江站党群工作办公室

助理员 宋亚峰

为深入探讨新体制下政治工作保安全规律,进一步强化各级党组织和广大共产党员在安全生产中的作用,牡丹江站党委就“政治工作保安全”这一课题进行了专题调研。通过调研感到,牡丹江站几年来能够保持有序可控、良性循环的安全生产局面,是因为站党委、车站能够不断规范安全管理,始终做到居安思危、居安识患、居安求进。特别在路局直管站段新体制下,站党委面对发展变化的安全形势,不断加强和改进安全生产中的思想政治工作,充分发挥党组织保安全得补强作用,积极探索新规律,研究新方法,实施新举措,不断赋予安全管理全新内涵,推动了安全生产的持续稳定。

一、基本实践

站党委本着“融入中心,服务大局,融入安全,体现作为”的原则,积极探索和完善政治工作保安全的有效方法和途径,较好地发挥了服务保证作用。

1、沉到现场,坚持从严管理,向干部作风要安全。站党委把抓安全的着力点放在一线,放在现场,以各级干部为龙头,转变作风,从严管理,推动了车站安全管理上水平。一是强化领导班子思想政治建设。按照《中共中央关于加强党的执政能力建设的决定》要求,加强了领导班子思想建设,深入开展了创建“四好班子”活动,较好地解决了思想作风建设“一阵风、一阵紧、一阵松”的短期行为,加大了领导班子深入基层、深入实际检查解决安全问题的考核力度,使班子成员的安全管理能力和思想政治素质都得到了进一步提高,凝聚力、战斗力不断增强。切实做到在安全管理中强化思想政治建设,用思想政治建设的成效推动安全管理。二是狠抓干部逐级负责制落实。为了强化各级干部在安全管理中

的作用,强化对管理者的管理,我们把落实思想政治作系统负责和逐级负责作为重点,制订了《安全逐级负责制考核办法》、《干部现场检查控制办法》等一系列制度,把思想政治工作考核纳入各级干部安全逐级负责制的考核中,明确了各级组织、各级干部在政治工作中应负的责任,将考核同干部的职务、级别、编内、编外挂钩,形成了一级抓一级、一级保一级、一级对一级负责有效管理体系。做到了一级对一级负责,层层自觉负责,人人尽职尽责,加大了责任追究力度,消除了失职、失责、失察现象,避免了在思想政治工作中,越俎代庖和都负责又都不负责的现象。今年*月份,车站有*名五定干部,因定量没有完成和责任区内“两违”增加,隐患突出,被扣除了当月全部捆绑奖金。三是解决“严不起来、落不下去”问题。坚持以上带下、以上促下的工作方法,从领导班子严起,从各级干部严起。建立了党政齐抓共管、共同负责和各负其责相结合的责任体系,把安全工作好坏作为考核干部能否评先评优、能否提拔重用的重要依据,实行一票否决。针对科室干部机关化、车间干部科室化和抓安全浮皮潦草、不深入的问题,制定了《科室干部行为规范十二不准》,架起了规范干部行为的“高压线”,重点解决干部“官德”不正、形象不佳、自律不严、工作效率不高等问题,克服了在安全生产中“容易抓的就抓、难办的就放、碰钉子就绕”的现象。印制了《现场检查控制写实手册》,把干部在现场的时间、地点、发现问题,解决情况记录在案,并实行现场签字制度,无被检查对象签字视为无效。每月由人劳科逐个检查考核,公开结果,连续三个月排在尾数的就地免职,有效解决了干部在安全生产中作风不实、作用不强、中间塌腰的问题。

2、夯实基础，坚持求真务实，向组织作用要安全。

站党委始终坚持政治工作唯实重实的原则，充分发挥各级组织作用，不断夯实、打牢政治工作保安全基础。一是以人为本，强化安全思想教育保安全作用。紧紧抓住思想政治工作这一有力武器，采取多种方式，加大安全思想教育力度，引导干部职工牢固树立“没有安全就没有一切”的安全责任意识。以“安全五项教育”活动为主线，进行“安全第一”的思想灌输和教育。以班组政治学习为载体，组织干部职工对车站25年来发生的人身伤亡事故，10年来发生的行车事故进行了重点学习，引导干部职工树立昔事当今事意识，把曾经发生的大事故为镜子，算好经济帐，强化效益线教育；树立他事当己事意识，把路内外发生的事故当成自己的事故，分析事故酿成的损失和惨痛教训，强化幸福线教育。4月份，针对车站4.7事故中暴露的突出问题，加强了对新职人员的安全思想教育，对全站徒工进行了一次安全思想教育培训，并进行摸底考试，增强了徒工的安全责任意识。我们还充分利用板报、条幅、标语牌等有效宣传阵地开展安全思想教育，仅今年4月份，全站共出安全宣传教育板报10期，在职场悬挂安全教育条幅5幅。二是清理规章，强化党内各项制度和活动保安全作用。年初，站党委坚持精简、完善、推新的原则，修订完善了以《牡丹江站安全逐级负责制暨“两个纳入”一体化考核管理办法》、《党群系统安全管理办法实施细则》、《安全生产中薄弱人包帮管理办法》、《政治工作保证施工安全实施细则》等19个保安全制度。新出台了《安全生产思想政治工作管理办法》，纵向上规定了全站各级组织保安全的工作职责，横向上对安全生产上每个岗位的政治工作任务作了明确界定，促进了安全思想政治工作责任的落实。三是筑牢屏障，强化各级党组织和广大党员保安全作用。为切实发挥党内安全屏障作用，站党委在全站运输一线党支部开展了“安全屏障”工程竞赛活动，每月进行一次基础考核，每季度进行一次综合考核，并进行重点讲评、排序，使党支部在指导思想突出安全，工作目标上保证安全，开展活动上紧贴安全。健全完善了激励机制，对作用突出、成效显著的党支部和党支部书记、共产党员进行公开表彰，有效调动了党员保安全的积极性。通过竞赛活动的开展，各支部安全状况旬分析、安全思想教育等多项制度得到了较好的完善和落实，支部基础资料得到了有效规范，党组织保安全能力明显提升。年初以来，站党委紧密围绕安全生产中的“急、难、险、重”问题，组织开展了安全攻关活动和薄弱人包帮活动，通过调查摸底确定关键部位、关键岗位薄弱人，制定包保措施，实施跟踪监控，开展突击攻关，使运输一

线的安全薄弱人得到有效转化。到6月份，我们确定的42名薄弱人，经包帮已转化27人，转化率为64%。四是合力攻坚，强化党政工团各级组织保安全作用。站党委充分发挥党政工团各级组织保安全作用，做到“不离中心、不离职能、不失特色”。在抓好安全管理的各项工作中，都能够合心、合力、合拍，尤其对安全生产的重点工作、重点部位和关键环节、关键设备、关键人员，坚持分工负责、协调统一的原则，行政干部抓的工作，党群干部也跟着抓。不仅在抓安全的思路、力量上体现合，在抓安全的考核上也充分体现合。在安全考核上，既考核行政干部，也考核党群干部；既考核安全行政管理，也考核党建和思想政治工作围绕安全发挥作用情况，真正形成了党政工团各级组织共保安全的强大合力。

3、强化控制，坚持开展活动，向思想保证要安全。

为了彻底解决现场管理失控的问题，解决各级干部在安全上不敢碰硬的问题，解决职工现场作业失责的问题，我们把立足点放在治本上，通过开展多种有效的活动，强化干部职工的安全管理意识。一是开展思想政治工作“双评”活动。本着“符合实际、操作实用、确有实效”的工作原则，开展了思想政治工作“双评”活动。制定了党政共同负责、齐抓共管，干部各负其责的全过程、全方位思想政治工作量化考核办法，量化了各个层面开展思想政治工作的考核指标，并每月进行一次综合讲评，扩大了思想政治工作的覆盖面和辐射面，解决了干部做思想政治工作力量不足、效果不佳的问题。生产力布局调整期间，我们针对青工思想活跃的现状，开展了住宿青工思想状况调查，及时了解青工的思想反映，加强引导，解疑释惑，促进了青工保安全作用的发挥。二是开展党内安全大讨论活动。四月份，站党委组织开展了“遵章守纪光荣，违章违纪可耻”党内安全大讨论活动，围绕“两违”屡禁不止、重复发生这一核心问题，针对“‘安全屏障’工程开展这么长时间，为什么党员‘两违’信息不断？”等议题开展了讨论。制定下发了调查问卷和征求意见表，广泛征集了广大党员的意见和看法，从中发现“党员现场作业不标准、自控能力不强、互控作用发挥不好”等影响安全生产的66个问题和相关意见、建议。组织干部职工查找影响安全的问题根源，在支部工作中形成了一整套完善的分析问题、解决问题的程序，充分调动了广大党员参与安全生产，参与问题管理的积极性，形成了在安全生产中人人想问题、人人解决问题的良好氛围。三是全面启动安全文化建设。制定了安全文化建设实施方案、阶段规划，在全站范围内开展“让标准成为习惯”主题安全格言、警句征集活动，确立了新体制下车站的安全文化新理念。将车站过去3年职工