

不读此书，就无法明白全球为何刮起一股哈韩风！
不读此书，就无法谈论韩国的未来！

二十一世纪 韩国趋势

杜森译



中国人应该关注的
韩国未来之种大趋势

群言出版社
Qunyan Press

二十一世纪韩国



中国人应该关注的

韩国未来二种大趋势

大趋势

(韩) LG 经济研究院 / 著

杜森 / 译

群言出版社
Qunyan Press

图书在版编目(CIP)数据

二十一世纪韩国大趋势/(韩)LG 经济研究院著;杜森译.—北京:群言出版社,2007

ISBN 978-7-80080-772-5

I. 二… II. ①韩… ②杜… III. ①经济发展趋势-研究-韩国-21 世纪 ②社会发展-趋势-研究-韩国-21 世纪 IV. F131.264 D731.26

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 156554 号

Copyright © 2005, LG경제연구원. This Simplified Chinese edition published by Qunyan Press. All Rights Reserved.

北京市版权局著作权合同登记号:01-2006-6825

二十一世纪韩国大趋势

出版人 范芳

责任编辑 素心

出版发行 群言出版社(Qunyan Press)

地址 北京东城区东厂胡同北巷1号

邮政编码 100006

网站 www.qypublish.com

电子信箱 qunyancbs@dem-league.org.cn

总经销 010-65265404 65138815

编辑部 010-65276609 65262436

发行部 010-65263345 65220236

总经销 群言出版社发行部

读者服务 010-65220236 65265404 65263345

法律顾问 中济律师事务所

封面设计 Zz 设计工作室

印刷 北京领先印刷有限公司

版次 2007年10月第1版 2007年10月第1次印刷

开本 720×1000mm 1/16

印张 18

字数 240千字

书号 ISBN 978-7-80080-772-5

定价 29.80元



[版权所有,侵权必究]

序 言

未来,对于不知道的人是畏惧,对于知道的人是乐趣。

时间永不停止,所以真正的现在是不存在的。我们认为是现在的一切都一刻不停地向过去奔去。仅在1小时之前经历的事情也是过去,是历史。但是我们却不敢轻言对过去十分了解。因为诸多处理起来困难的事情总在发生着。有时,由于理念上的、情绪上的倾斜,戴着有色眼镜对待过去,或者即使以同样的眼睛看过去,也是存在标准不同的情况的。而且越是历史久的过去,这样的现象就越经常出现。

过去和现实如此,未来就更不必多言。我们不知道短短的几小时后会发生什么,却要预测几年之后的未来,而且不是个人的未来,是试图把众人创造的人类的未来景象投影到现实,那显然不是人的力量所能达到的,而只有神才能做到的。

但是,人们从很久之前就没有放弃诸如此类的挑战。古代文明时期,自命为神的替身的人们总是自问或是借力于能探窥神的世界的人的力量。是彻底地依赖于神,畏惧无法预测的未知世界,使得当时的人们高喊着“按照神的旨意!”听凭命运的摆布,将自己虔诚地托付给了神的旨意。

科学文明的发达与人类的贪欲和政治野心不无相关。科学技术一点点拓宽了人类的视野,正如望远镜的出现和航海技术的发展成就了发现新大陆一样,人们拿着科学文明的武器一点点扫除对未来的畏惧而前进。站在过去的延长线上展望未来,同时也开始对人类社会的化学、物理的相互作用怎样使自身发生变化产生了兴趣。这样的过程一个两个地积累起来,随即产生了以客观的、逻辑的根据为基础,描绘未来景象的未来学。古代时期以后,一度是占星家和司祭们的专属品的未来主题,5000 年后,最终将转移到科学家的手中。

“趋势”一词的含义是从逻辑和倾向的角度,短期内极有可能产生的现象。“极有可能”,换言之,也有“也可能不是那样的”的意思,同时也渗透出“有可能从开始就错了”的意思。

当代是网络的时代。但是 10 年前预言现在的计算机全盛时代的人们也没有预想到我们的社会如患了“网络幻觉症”一般,卷入了网络世界的漩涡之中。还有我们的经济在 1997 年金融危机之后尚未能完全摆脱它带来的后遗症的现实。但是金融危机开始的前夕,出口一线出现非常情况,外汇占有额减少时,几乎没有专家具体提到国家无力兑付危机可能发生。信用卡制造泡沫的 2001 年时,也鲜有专家告诫我们家计负债会成为我国经济的绊脚石。

商业世界也是如此。曾让世界熙熙攘攘的事业模式没能挺过短短的一年,相反,摆脱不了受气包命运的技术的发现却使公司起死回生;大家都不以为然的发展中国家市场却成了黄金宝地;众多人投入的中国市场却将我们的企业推上了绝路。欣喜于年收益率最高值的股份资金,翌年却因回收压力而备受煎熬。诸如此类的情况我们见得多了。

我们出门在外用手机打开家中暖气,在飞驰的火车中享受上网的乐趣,地球另一边证券市场时涨时落。我们生活在这样的世界里。政治家、政策局内人的一句话后会有数千个帖子跟帖,每分每秒都在更新;政治结社也是通过互联网而迅速进行。这就是我们的社会。它的有力性和即时性在难克服的不确定性前面竖起了一道屏风。

可是,没有不确定性的世界又会是多么的枯燥无味呢!如果所有人对未来的推测准确无误,改善现在或者试图改变未来世界的任何意图都是无意义的。竞争将会消失,社会发展也将停滞。最重要的是活着变得没有乐趣。但是,即使在充满不确定的世界上,变化也是有头绪的。当那个头绪成为小潮流,像控制不住的流行病一样蔓延,成为不可抗拒的时代潮流时,应对它就不容易了。因此,呈现于读者面前的这本书为了反映我们社会变化的头绪和不可抗拒的时代的潮流而努力。本书是 LG 经济研究院的成员们集思广益,发掘出基本关键词之后,通过各种数据及现象分析,小心翼翼地描绘未来的景象的一本书。

现在,我们的社会处在世界化、信息化、民主化三大趋势的影响之中。简单地对比一下金融危机前和现在,人和资本打入海外,外企和资本打入国内市场,跃升为网络等 IT 强国,政局的骤变等是谁都认同的我们的自画像。但是 10 年前谁也不能准确地推出这样的趋势。本书就是在这三大主流的复合式的相互作用下,以其为基础添砖加瓦,得出我们经济和社会制造出的各种趋势。

本书特别意在充分地反映在世界上拓宽领地的我们的企业应用新的先进经营潮流和日益变得挑剔的消费者们的口味。同时也掌控着低增长基调愈加明显的我们经济的宿命和课题。这是由在一线经营实地有着丰富咨询经验的专家集团和理性、冷静的经济分析家们亲力坐镇 LG 经济研究院,使其成为可能。

借此机会,想向为年末的各种研究项目所累,却欣然参加、完成编撰工作的研究员们表达深深的谢意。

LG 经济研究院院长 李允镐

于汝矣岛双子塔

目 录

序 言	001
-----------	-----

CHAPTER 1

消费趋势 在消费者中迷了路	001
-----------------------	-----

01 寻求至上的服务旅游产业	003
02 悠然人生,换低速档会更好	007
03 欲鱼与熊掌兼得的价值消费	011
04 安安全全享受的数码茧居	015
05 卖文化的 cult-duct	018
06 虚拟世界的自我,网络身份	021
07 消除纠纷的消费管理者	025
08 以更少消费寻求更大满足的小奢侈	028
09 喜欢白皮肤的都市性感美男主义	031
10 以忙碌为食的帮手	034
11 动着的消费者,移动的消费者	038

CHAPTER 2

产业趋势 IT·BT 引领的尖端韩国	041
----------------------------	-----

12 时间和空间里自由的 ubitizen 的一天	043
---------------------------------	-----

13	挤走信用卡的电子货币	049
14	脏活累活都不怕的机器人保姆	052
15	改变汽车概念的 e-Car	056
16	像皮肤一样灵敏的智能型原料	061
17	150 岁也灵便的人体零部件	064
18	比巡航导弹精确的神奇小药丸	068
19	想年轻地老去的香格里拉症候群	071
20	炼金法师也不可及的纳米科技	075
21	比氧气更宝贵的氢气	078
22	广播与通信的相遇,TPS	083
23	撼动通信市场的互联网电话	086
24	以终端机为信号收发基地的病毒移动通信	090
25	越分享越大的网状计算机应用	093

CHAPTER 3

社会·文化趋势 | 韩国人迸发着的多样性 097

26	如传染病般蔓延着的诉讼万能主义	099
27	建立新的关系——虚拟关系	103
28	再也不安全的专门职业	107
29	阈值升高的时代	110
30	胜任多种工作的数码人类	114
31	显示世代差的网络语言	117
32	再次呼出的女性解放	122
33	个人主义和结成以自我为中心的优越生活	126
34	Homo Humoa 的全盛时代	130
35	数码分水岭的影子,IT 落伍者	133
36	扩张的外国人地带	137
37	生源不足,大学纷纷关门	141

CHAPTER 4

人口趋势 | 朝倒三角形社会老去的韩国 147

- 38 不怕老的活跃的年长者 149
- 39 价值观变化引起小家庭的再分裂 153
- 40 消除老龄化冲击的阶段性退休制度 157
- 41 只有一个,所以更宝贝的韩国小皇帝 160
- 42 追求合理个人主义的后现代 486 164

CHAPTER 5

经营趋势 | 悖论和混合经营 169

- 43 提升企业价值的捷径,环境经营 171
- 44 股东资本主义的补充:利害关系者的资本主义 174
- 45 虾吃鲸鱼的瓦解性革新 179
- 46 你我都革新的新一代:六西格玛管理理论 182
- 47 越联合越强大的混合经营 185
- 48 令消费者倾心的透明主义 189
- 49 使适应力倍增的东西方经营的相遇 192
- 50 掌握矛盾的悖论经营 196
- 51 世界经济的新大陆——发展中国家 200
- 52 为了持续增长的技术移植 203
- 53 提升企业价值的 CEO 品牌 207
- 54 威胁生产率的最大敌人——压力 211
- 55 越萧条越发光的感性经营 214
- 56 人力资源的收益表 217

57	Blanca 的成功时代	221
58	伟大的企业是社会福利中心	224

CHAPTER 6

国内经济趋势 小心行得万年船	227
------------------------	-----

59	人口的变化将导致发展神话的终结	229
60	贫瘠的现实导致形成躲避风险型的社会	233
61	低增长时代的可悲自画像:收入两极化	237
62	靠房子过一辈子的终生住宅消费	241
63	因间接投资变化的理财方略图	245
64	涌入的中国企业	248
65	追寻生活品质的脱离韩国症候群	252
66	工作、兴趣合为一体的兴趣工作者	256

CHAPTER 7

全球的趋势 亚洲,巨人登场	261
-----------------------	-----

67	从睡梦中苏醒的亚洲	263
68	紧随美国的欧亚	267
69	美国强权下的世界安定和平	270
70	由石油市场紧张引起的能源战争	272
71	向新消费大国发展的中国	275

Chapter 1

消费趋势 在消费者中迷了路

寻求至上的服务旅游产业
悠然人生,换低速挡会更好
欲鱼与熊掌兼得的价值消费
安安全全享受的数码茧居
卖文化的 cult-duct
虚拟世界的自我,网络身份
消除纠纷的消费管理者
以更少消费寻求更大满足的小奢侈
喜欢白皮肤的都市性感美男主义
以忙碌为食的帮手
动着的消费者,移动的消费者

追求至上的服务旅游产业

消费者的欲望是无限的

被诊断为肺癌早期的金莞致先生，在 2005 年上海开设的美国安德生癌病中心分院接受了手术治疗并痊愈。多亏院方提供护工，一直陪护到恢复期的金先生的家人们得以有时间在上海市内旅游观光。金先生没有想到在本以为只接待屈指可数的大企业董事长的安德生医院里，却以比较低廉的价位接受了治疗。

周末刚结束澳大利亚高尔夫旅行而归的黄美娜夫妇看过加拿大的 C 小学寄来的小女儿的演奏会视频，担心起在华盛顿州 A 高中上学的大女儿。因为 SAT 分数不如期待的高。

最近在菲律宾旅行中取得驾照的社会新人张光耀，打算明年夏天休假期间和朋友一起乘租用汽车在纽约等美国东部地区旅游。朋友决定事先预订知名的百老汇的演出门票。虽然兜里的钱不多，他们决定借鉴每次休假因休假胜地交通拥挤饱受煎熬的师哥师姐的经验。

感觉上面的事例是遥远的将来？那说明您对我们社会的变化闭目不视。其实在国内一些阶层中那已经是现实了。医疗、教育、旅游观光等在海外的服务消费有逐渐向整个社会扩散的迹象。从单纯的“看过就回来”的旅游概念中走出来，正在开启在国外经历特殊体验的新旅游时代。发达国家把一般的国外服务消费叫做“服务旅游产业”。

把海外移民当作商品卖的时代

曾几何时,抽洋烟得看周围人的眼色。那不过是 10 年之前的事,外国制造遭群众怒视的时代。更何况是外国旅游呢……

1989 年刚刚实现外国旅游自由化的时候,若有在外国照的几张“证件照”的话,便会赚足周围人的忌妒和羡慕。又不是做了什么大事回来,去了趟别人去不了的地方,仅凭此就可以扬眉吐气了。所以外国旅行在当时是多久会感觉到有点儿距离感的。

但是现在又是怎样的呢?认为“不管是哪国的,用好的产品理所应当”的人是主流。外国旅游?看看周围吧。大学生去语言研修是基本的,在电视家庭购物中销售海外移民商品的时代已经到来,如今去过外国是骄傲资本的时代已经过去。十个人里,八九个有亲戚朋友在国外的这个时代,外国和我们的距离拉近了。“海外”这个词给人的距离感消失了,去外国体验服务再也不陌生了。

我们社会愈加多样的消费需求也引领着服务旅游产业的发展。通过众多媒体获得各种各样的信息,就有了想拥有的东西,想听的音乐,想看的演出,还有想体验的服务的水平也变高了,种类也变多了。

是因为眼光变高了么?在经济萧条期也有照样卖得好的名牌。即使不是从头到脚,一只表,一个包,哪怕是假名牌,我得有一个,这便是最近的潮流。却有个问题。要满足名牌等物质上的消费需求,进口就可以解决了。但只有在国外才能享受到的服务商品呢?对外国的距离感正逐渐消失,而且如今的收入水平也有所提高。服务旅游产业的出现或许是理所应当的事。

顺序依次为:短期留学、旅游,以及医疗服务

看看 2004 年。先是为了学英语的短期留学,然后是为接受休闲、艺术服务的外国旅游,以及医疗服务随其后。这些现象表明服务旅游产业正蓄

势待发。事实上这样的趋势不仅在我国,是全世界普遍存在的现象。世界各地的大学里交换学生增多;日本和台湾的韩流粉丝去韩国看裴勇俊和李秉宪;数十万的外国人为了治病去泰国有名的综合医院等事例又意味着什么?

我国未来的服务旅游产业中最活跃的领域还是教育。到目前为止,一些高收入阶层子女的早期留学已突破一年一万人的大关。如果说这些还是“先遣队”的话,现在的中产阶级正以短期进修、短期转学等配备“大部队”。史无前例的经济萧条持续的情况下,比较贵的短期进修项目一如既往地受到人们的欢迎。有名留学院的进修说明会上,簇拥着想把子女送出去的家人们。我国父母们轰轰烈烈的教育热和中高价位的多种商品的开发更加带动了以教育服务为目的的短期旅游。

去仁川机场出入境处看看。去东南亚、中国、日本的出境手续柜台前,一定有高尔夫俱乐部的游客们排着队。虽说在国内预约有如登天,在东南亚等地,有几百万韩元可以一个月内尽情享受高尔夫的乐趣。最近,潜水、滑雪、蹦极、滑翔等外国受欢迎的休闲运动在年轻人中间颇有人气。消费者想一年四季尽情享受休闲运动的欲望将更加强化休闲旅游产业。总有一天,在大学路上背包旅游等享受刺激冒险的极限运动旅游也将流行起来。

下面来看看艺术领域。对于演出、展览等文化商品以及对明星的喜爱早已跨越了国境。看看外国消费者,脱离只是喜欢的阶段,为了能亲眼目睹自己喜欢的明星,毅然踏上了征途的情况很常见。2004年末,有些日本的影迷为了观看与兵役不正之风有牵连的韩国著名演员的入伍,涌入了韩国。韩国的消费者为了直接看百老汇的《猫》演出,听日本知名歌手宇多田光的歌,参加西班牙西红柿狂欢节和英国的爱丁堡节而去旅游也只是时间问题。

“胰腺癌手术+住院3个月+往返飞机票钱=8000万元”

这是国内言论介绍的纽约知名医院的治疗费单价。只要经济允许的话,没有人会放弃一生只有一次机会。消费者的意识在改变,国外有名医疗机构正开展攻略性的市场营销的医疗领域将紧随教育,成为第二位的成功商品。2004年到现在,已出现多家国内企业专门介绍服务及临床治疗效果好的美国知名医院。

不只是美国。亚洲各地的知名医院纷纷想成为医疗中枢,吸引客人。去年吸引了 30 万名外国患者的泰国 Bumrungrad 医院不仅以 14 种语言运营自己的网页,甚至以邮递的方式向患者家属销售附近宾馆的住宿券。因连体双胞胎分离手术而股价上涨的新加坡莱普斯医院,中国上海推动的国际医疗特区(SIMZ),被指定为医疗特区的日本 NAGANOHYUN 医院等也值得关注。阿联酋和印度也把医疗中心指定为新一代重点事业。

我们假设这些国家都以邮寄方式低廉地销售患者家属用旅游商品和医疗服务。虽然对国内医疗界是灾难,对患者却是希望之光。这表明在医疗领域,服务旅游产业的潜力是非常巨大的。为了阻挡外国医院的进入,并不是关门上锁能解决的。消费者的欲望在逐渐膨胀。

服务业的竞争力:唯有强化是生存之路

消费者的欲望是无限的。经济成长带来的更多的收入,更高的文化水平,以及更多样的消费需求正逐渐拓宽领地。国境这个门槛儿也只是绊手绊脚的。

也有一些舆论主张已露出征兆的服务旅游产业会造成抵触情绪,对其保持抵制姿态。我们社会的中产阶级已经开始加入其中。看看周围的亲戚和邻居也不难发现,去邻近国家旅游或短期进修已成为常事了。国内中介业如雨后春笋般的出现证明了我们社会的服务旅游产业需求非同小可。

国内制造业很久以来作为未成熟工业而受到保护。进口多变化货单制度具有代表性。其结果,电子、半导体、造船、汽车等能够具备世界竞争力。服务产业仍接受着政府的保护。但是它们的竞争力究竟如何?服务旅游产业时代的开始对于一直接受过保护的国内服务产业将是危机,又是机会。

悠然人生,换低速挡会更好

把生活的节奏放慢,再放慢

一个美国游客到了墨西哥的一个小渔村。他看到村里渔夫抓的又大又新鲜的鱼,感叹道:

“抓它花了多长时间?”

墨西哥渔夫曰:

“没花多长时间。”

美国人又问道:

“为什么不再多花点儿时间捕鱼呢?能抓得更多……”

墨西哥渔夫说鱼虽少,对自己和家人也已经足够了。

“那么剩下的时间您做什么?”

“睡懒觉,钓一会儿鱼,和孩子们玩儿,和老婆睡午觉……晚上和村里的朋友们喝一杯。弹吉他唱歌……非常忙吧……”

美国人打断了他的话。

“其实我是哈佛的 MBA。请听我说。您应该每天再多花一点儿时间钓鱼。那样就能钓更多的鱼。赚更多的钱,买更大的船。用大船能赚更多的钱。那样就能再买几艘船,以后还能开一个水产公司。您可以离开这个小村子,搬到墨西哥城或 LA,或者搬到纽约!”

这次渔夫问:

“要实现那些,需要花多长时间?”

“20 年……不对,25 年左右。”

“然后呢?”

“当您的事业真正兴旺的时候,卖掉股份,成为百万富翁啊!”