

广播电视艺术系列教材

总主编 王晓玉

广播学概论

沈嘉熠 主编



上海外语教育出版社 SHANGHAI FOREIGN LANGUAGE EDUCATION PRESS



中国传媒大学出版社

ISBN 7-304-04111-1

广播学概论

王世雄 主编



中国传媒大学出版社 地址：北京市朝阳区定都观八号 电话：010-65782288

广播电视艺术系列教材

总主编 王晓玉

广播学 概论

沈嘉熠 主编

上海外语教育出版社

赠书



COMPLIMENTARY COPY

SHANGHAI
FOREIGN LANGUAGE EDUCATION PRESS



上海外语教育出版社 SHANGHAI FOREIGN LANGUAGE EDUCATION PRESS

图书在版编目(CIP)数据

广播学概论/沈嘉熠主编. —上海:上海外语教育出版社, 2007

(广播电视艺术系列教材/王晓玉总主编)

ISBN 978-7-5446-0065-1

I. 广… II. 沈… III. 广播工作—教材
IV. G22

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第044250号

出版发行: 上海外语教育出版社

(上海外国语大学内) 邮编: 200083

电 话: 021-65425300 (总机)

电子邮箱: bookinfo@sflep.com.cn

网 址: <http://www.sflep.com.cn> <http://www.sflep.com>

责任编辑: 支顺福

印 刷: 南通先锋印刷有限公司

经 销: 新华书店上海发行所

开 本: 850×1168 1/32 印张 9.875 字数 281千字

版 次: 2007年3月第1版 2007年3月第1次印刷

印 数: 3 500 册

书 号: ISBN 978-7-5446-0065-1 / G · 0037

定 价: 17.00 元

本版图书如有印装质量问题,可向本社调换



总序

新兴学科理论 的构建方兴未艾

广播电视艺术的发生和发展,是人类文明日渐发达的必然结果,催生剂是电磁电子技术的应用和推广。世界广播媒介出现于20世纪20年代,电视媒介出现于20世纪30年代。至50年代之后,广播与电视行业迅速发展,信息的远距离、直接、快速传播,打破了时间和空间的限制,改变了社会信息系统,使人类进入了一个前所未有的信息社会。作为媒介,广播电视最初仅以传播新闻信息为其主要功能。随着接受需求的与日俱增,源远流长的文学艺术很快与广播电视结缘,形成了丰富多彩的艺术样式,如广播剧、电视剧、广播音乐、电视音乐、广播戏曲、电视戏曲、广播文学、电视文学等,广播电视艺术亦应运而生,并因其显现出独特的艺术个性和美学风貌,被称作是继诗歌、音乐、绘画、雕塑、建筑、舞蹈、戏剧、电影之后的一种受众面极广、影响力极大的新的艺术形态。

作为社会文艺形态的重要组成部分,广播电视艺术在人类文明的推进中起着难以替代的作用。它具有与其他艺术紧密结合、一方面借助其他艺术完成自身发展、一方面又作为其他艺术的传播载体使之进一步发扬光大的特性,因此而推进了人类文明向更高层次提升。它不仅加快了艺术传播的速度,开阔了艺术传播的疆域,而且沟通了接受传播的人群,同时还因其大众普及的效能,模糊了施者与受者之间的界限,填平着国域与种族之间的沟壑,促使更多的个体和群体从接受者向传播者转化,加速推动了全球

一体化的进程。广播电视艺术丰富了人类的艺术宝库,已经成为人类不可或缺的精神生活内容之一。

广播电视艺术的客观存在及其日益显现的对社会、政治、物质、文化、精神缔造等各层面的重大影响,促成了广播电视艺术学作为一门独立科学的构建和发展。在实践基础上形成的相关理论公认,广播电视艺术学是一门由艺术与电子技术相结合而产生的、具有大众文化特性的艺术类学科,主要包括基础理论研究、应用理论研究和比较研究三大内容。通常说来,基础理论研究包括广播电视艺术理论研究、广播电视艺术史研究、广播电视文艺学研究、广播电视艺术美学研究、广播电视文艺传播研究、视听文化研究等;应用理论研究包括广播文艺创作及理论研究、广播剧创作及理论研究、电视剧创作及理论研究、广播电视文艺编导艺术及技术研究、广播电视节目制作艺术及技术研究、摄影摄像艺术研究、广播电视音乐音响研究、电视美术设计研究等;比较研究则包括外国广播电视艺术研究、中外广播电视艺术比较研究等。学科的创建和相关研究的不断发展,也从理论上总结和引导了实践。

我国的广播电视艺术起步较晚,发展也相对迟缓,尤其在学科建设上有过一段较长的封闭停滞期。自20世纪70年代之后,情况发生了改观。应和着广播电视业的飞速发展,理论研究在一些专门院校迅速开展,并很快形成了两个主要学派:一为以高鑫先生为代表的“艺术派”,从艺术产生的历史必然入手,首先界定“广播电视艺术”为一种艺术门类,进而将广播电视艺术划分为电视文学、电视艺术片、电视剧和电视综艺四大类,并对之进行理论评析。另一为以张凤铸先生为代表的“文艺派”,其主要观点是抓住电视产生的广播背景和广播电视的传媒本性,沿用“文艺”的广义,将作为艺术的电视名之曰“电视文艺”,继而细分出包括电视剧在内的十多个类别,与“广播文艺”并列。数十年来,这两派理论研究者各领风骚,深刻影响着广播电视艺术的创作和理论构建。

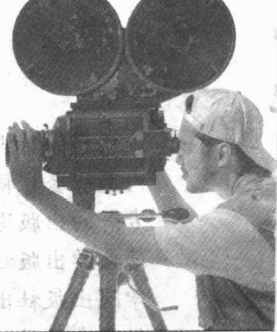
随着高校广播影视专业尤其是电视专业的数量不断增加,广播影视教材的出版也开始打破了20世纪前半叶规模小、选题窄、

影响弱的特点。自1985年北京广播学院出版社开始陆续出版国内第一套广播电视艺术专业教材《电视节目制作丛书》之后,相关专著的出版进入前所未有的发展期。据本人所知,1995年北京师范大学出版社出版了《电视学系列教材》;1997年12月北京广播学院出版社出版了《电视艺术丛书》;2000年3月北京广播学院出版社出版了《实用影视艺术丛书》;2002年1月中国广播电视出版社出版了《21世纪中国影视艺术丛书》;北京广播学院出版社则在2002年之后连续推出了《电视节目制作专业函授教材》、《电视节目制作专业教程》、《中国电视文艺20年系列》、《电视及电视剧系列教材》、《中美影视专业同步教材》、《影视音乐教材》等8个系列近70个品种,其规模和数量均居全国之首。专著和教材的加速面世,一方面彰显出了我国理论队伍在数量上的扩展和质量上的提高;另一方面,也是适应着近十多年来我国高校广播电视学科布局进入高速扩容阶段的需要。据统计,至2003年底,全国共有270多所高校开办了广播影视院系或相关专业,而大批民办高校和培训机构还未计算在内。一门新兴的学科有相对广博的基础应视之为好事,但大跃进的现象还是带来了问题。在若干亟须解决的问题中,成熟并系统的教材的缺失尤为突出。诸多高校同仁和理论研究者共同不懈努力,都是为了解决现实教学困难,并进一步构建系统的学科理论。毕竟,这是一门诞生至今方近百年的新兴学科,其建设还只是在方兴未艾之期。

正是出于参与建设的朴素目的,我们在卓有远识的上海外语教育出版社的大力支持下,力邀10余名多年从事相关教学及研究的高校教师编撰了本套丛书,并由多所广有影响的高校近10位资深教授组成编委,对书稿进行审读和修改。从构思到组织到编成,本丛书前后历时近四年,其中多本已经过几个学期的教学使用。丛书虽经殚精竭虑作成,但还是基于教学迫切需要,仓促推出,难免有诸多不尽如人意之处,祈盼不吝指教。

王晓玉

2005年夏于费城



目 录

1 绪 论

10

第一章 广播历史

第一节 广播电台 10

第二节 广播制度 27

第三节 国际广播 30

第四节 广播组织和奖项 46

50

第二章 广播技术

第一节 广播和无线电波 50

第二节 广播节目的制作 55

第三节 广播节目的传送 58

第四节 广播节目的发射 60

第五节 广播节目的接收 62

第六节 通信卫星和卫星广播 64

71

第三章 广播机构

第一节 广播电台的含义 71

第二节 广播电台的类别 74

第三节 广播电台的组织 77

第四节 广播电台的管理 80

第四章 广播节目

85

- 85 第一节 广播节目的功能
- 91 第二节 广播节目类型
- 109 第三节 广播节目的播出
- 116 第四节 广播节目设计

第五章 广播符号

123

- 124 第一节 语言符号
- 127 第二节 非语言符号
- 131 第三节 广播符号
- 136 第四节 广播符号的特性
- 137 第五节 广播符号的运用

第六章 广播语体

140

- 141 第一节 消息报道
- 175 第二节 连续报道
- 183 第三节 系列报道
- 189 第四节 现场报道
- 203 第五节 广播采访
- 216 第六节 广播通讯
- 225 第七节 广播特写
- 231 第八节 电话直播
- 238 第九节 广播评论
- 244 第十节 板块节目
- 251 第十一节 主持人节目

第七章 广播编辑

258

272

第八章 广播音响

- 第一节 广播音响的类型 272
- 第二节 广播音响的作用 275
- 第三节 广播音响的运用 281
- 第四节 广播音响的要求 282

288

第九章 广播的未来

- 第一节 与其他媒体比较 288
- 第二节 前景展望 294

302

后记

304

参考书目

绪 论

传播学者麦克卢汉是以对技术力量的推崇而闻名的,他曾大胆预言整个地球的时空已缩小成一个村庄,产生一个人人参与、新型的、整合的地球村。^①这个“地球村”将会电子信息瞬息万里,全球生活同步化,时空差别不复存在,海角天涯刹那可达。几十年后的今天,果如麦氏所言:由于现代通信技术的迅猛发展,各国各地区的政治、经济、文化越来越多地呈现出多种媒介生态系统并存的局面。

在当代的媒介生态系统中,广播、电视、报纸和网络四大媒介构成了其中特有的物种种群,每一种媒介都占据着一种时间或者空间上的生态位。同属时间生态位的是广播和电视。广播占据的是时间中的以传播声音为主的频率空间生态位,从而取得重大事件报道的优势。这样一个现如今看来需要有新的突破的传播媒介在它的诞生之初却也承载着当时的人们对于科学技术发展的无限希望。

19世纪初,英国的工业化浪潮激发了人们对于市场情报交流的渴望。信息交流相对闭塞,势必货源货物的流通无法打开。工厂需要各种原料,货品需要运往各处的市场推销。这样,及时的市场情报成为工业化社会性命攸关的信息。这种社会大量生产与大量分配的事实,迫切需要一种极快速又有效的远程通信工具,以代替当时较为普遍的“邮递”或“信鸽”的通信方式。

事实证明,如果没有新型的通信工具和传播渠道,19世纪的工业革命就不大可能改变我们的生活方式。同时,我们也看到这场工业革命增添了照相机、放映机、扩音器、录音带和唱片录音设备、发报机以及电子计算机等传播工具。工业化的浪潮为天才的创造发明安排了一个

^① 秦格龙编《麦克卢汉精粹》,南京大学出版社,2000年,第394页。

很好的环境,物理学的发展使这些新型的通信工具的发明成为可能。

1844年5月24日,被称为现代通信鼻祖的莫尔斯(S. F. B. Morse)在座无虚席的华盛顿国会大厦联邦最高法院会议厅中,用他倾注十余年心血研制成功的电报机,向40英里以外的巴尔的摩城发出了人类历史上第一份长途电报:“上帝创造了何等奇迹!”^①

塞缪尔·莫尔斯当时还是一名画家。1832年的秋天,41岁的莫尔斯在从法国开往美国的“萨里”号邮客轮上,听到一个青年医生讲解电磁铁的功能,缠绕在线圈上的电线越多,电流通过电线时,电磁的吸引力也就愈强。实验还同时证明了不论电线有多长,电流都可能瞬息通过。

塞缪尔·莫尔斯牢记住了这些话。他联想起自己所看到的法国信号机体系,它每次只能凭视力所及传讯数英里而已。如果用电流传输电磁讯号,不是可以在瞬息之间把消息传送数千英里之遥吗?科学的奥秘吸引了这位艺术家,从而使他走上了科学发明的道路。经过多年的努力,他终于试验成功了电报机,并且建成了从华盛顿到巴尔的摩的电报线路,全长64.4公里。

自发出人类的第一份长途电报之际,莫尔斯的名字就和电报机连在一起了。他所编的电码也被后人称为“莫尔斯电码”,被普遍采用。

电报的发明,把人们想要传递的信息以每秒30万公里的速度传向远方,这是人类信息史上划时代的创举。但久而久之,人们又有点不满足了。因为发一份电报,需要先拟好电报稿,然后再译成电码,交报务员发送出去;对方报务员收到报文后,得先把电码译成文字,然后投送给收报人。这不仅手续繁多,而且不能及时地进行信息双向交流,要得到对方的回电,还需要等较长的时间。

人们对电报的不满促使科学家们开始新的探索。人类的远距离传送声音的研究始于17世纪。英国著名的物理学家和化学家罗伯特·胡克首先提出了远距离传送话音的办法。而在1796年,休斯提出用话筒接力传送语音信息的建议。虽然这种方法不太切合实际,但休斯为

^① “世界电信发展史”,引自《数字通信》<http://www.blogchina.com>。

这种通话方式所取的名字——“电话(Telephone)”却一直沿用至今。^①

19世纪30年代之后,人们开始探索用电磁现象来传送音乐和话音的方法,其中最最有成就的要算是贝尔了。

亚历山大·格雷厄姆·贝尔(A. G. Bell),1847年生于英国苏格兰,他的父亲毕生都从事聋哑人的教育事业,由于家庭的影响,他从小就对声学和语言学有浓厚的兴趣。开始,他的兴趣是在研究电报上。有一次,当他在做电报实验时,偶然发现了一块铁片在磁铁前振动会发出微弱声音的现象,而且他还发现这种声音能通过导线传向远方。这给贝尔以很大的启发。他想,如果对着铁片讲话,不也可以引起铁片的振动吗?这就是贝尔关于电话的最初构想。

贝尔发明电话的想法得到了当时美国著名的物理学家约瑟夫·亨利的鼓励。亨利对他说:“你有一个伟大发明的设想,干吧!”当贝尔正在做实验,一不小心把瓶内的硫酸溅到了自己的腿上,他疼痛得喊叫起来:“沃森先生,快来帮我啊!”想不到,这一句极普通的话,竟成了人类通过电话传送的第一句话音。正在另一个房间工作的贝尔先生的助手沃森,是第一个从电话里听到电话声音的人。贝尔在得知自己试验的电话已经能够传送声音时,热泪盈眶。当天晚上,他在写给母亲的信中预言:“朋友们各自留在家里,不用出门也能互相交谈的日子就要到来了!”^②

1877年,也就是贝尔发明电话后的第二年,有人第一次用电话给《波士顿环球报》发送了新闻消息,从此开始了公众使用电话的时代。

电话的发明,引起了人们对语言再现问题的注意,当然也包括大名鼎鼎的托马斯·阿尔瓦·爱迪生(T. A. Edison)。

1877年,托马斯·爱迪生设计了世界上第一台留声机,用旋转的圆柱面来进行工作,当然所保存的声音效果并不理想。不过,爱迪生还是在1878年得到了这项发明的专利权。这是最早的录音装置。

同年12月6日,爱迪生的助手、机械工人约翰·克卢西制造出了

① “世界电信简史”,摘自《中国电信业》,2002年第一期。

② “通信博览” <http://www.chinatelecom.com.cn>, 2005年3月。

第一台样机,并用这台样机录制了爱迪生唱的歌《玛莉的羊羔》。1878年4月24日,爱迪生留声机公司在纽约百老汇大街成立,并开始销售业务。他们将这种留声机和用锡箔制成的很多圆筒唱片配合起来,出租给街头艺人。最早的家用留声机是爱迪生·帕拉牌留声机,每台售价10美元,当然这是后话。

无论如何,有线通信实现了人类有声直传和记录声音的梦想,它延长了传送距离,缩短了收信、送信的操作过程,提高了质量和效率。但是有线通信自己有一个无法克服的难题——有线。“线”成了它继续扩大交流范围的障碍。于是人们又开始了寻找克服“有线”这种障碍的工作。实际上,这项工作在有线通信出现的同时,就已经开始了。

1812年丹麦物理学家奥斯特(H. C. Oersted)最先提出了光与电磁之间联系的设想。

奥斯特对电和磁的关系很感兴趣。在他之前,美国科学家富兰克林曾做过莱顿瓶(一种早期的电容器)放电实验,结果放电电流把焊条磁化了。这一实验使奥斯特认定电磁转化是很有可能,所以一直想找到能证明这种转化的方法。1819年4月的一天,奥斯特在一次讲演快结束的时候,抱着试试看的心情又做了一次实验。他把一条非常细的铂导线放在一根用玻璃罩罩着的小磁针上方,接通电源的瞬间,发现磁针跳动了一下。这一跳使奥斯特喜出望外,竟激动得在讲台上摔了一跤。以后的两个月里,奥斯特闭门不出,设计了几十个不同的实验,都证实了通电导线周围存在磁场。同年7月,奥斯特发表了论文《关于磁体周围电冲突的实验》,向学术界宣布了电流的磁效应,整个物理学界都震动了,一门新的科学也随之应运而生——电磁学。

后来,英国科学家法拉第(M. Faraday),在奥斯特实验的启发下,经过十多年的不懈努力,在1831年发现了电磁感应现象——变化的磁场在闭合导体里产生感应电流,并确定了电磁感应定律。

1864年,英国理论物理学家詹姆斯·克拉克·麦克斯韦(J. C. Maxwell)发现了电磁学基本原理,即振荡式放电必然产生放射性的电波,这种电波可以不用导线传播。1873年,麦克斯韦发表了《电磁论》,在理论上确立了电磁学。他还用数学论证了电波向外传播的速度和光

速一样,每秒钟 30 万公里,相当于绕地球 7 圈半。麦克斯韦所写的电磁场理论的数学式,到今天仍然有效,不过只适用于宏观性的电磁现象,原子方面的效应不适用。麦克斯韦预测电磁波辐射的传播存在,他将电学与磁学统合成一种理论,同时亦证明光是电磁波的一种。

1886 年德国科学家海因里希·赫兹(H. R. Hertz)也通过实验证明了电磁波的存在。他发表了自己的实验报告,名为《电磁波及其反应》,这是有关电磁波特性分析的最早的著作。为了纪念赫兹的这一伟大发明,人们曾一度把电磁波称为“赫兹波”。1965 年,国际无线电协会通过以“赫兹”为无线电波波长计算单位的名称。这样,计算无线电周率的千周、兆周又可称为千赫、兆赫。

赫兹发明无线电只是为了证明麦克斯韦的理论,并没有设想它会对人类社会产生什么影响,谁也没有想到它会被用于通信。可是仅仅 7 年以后,电磁波便进入了人们的社会生活。

意大利人马可尼(G. Marconi)倾注全部精力从事无线电与通信的实验,在 1895 年发明了无线电的天线以及无线电接收机。与此同时,俄国科学家波波夫(A. C. Попов)也有同样的发明。他们俩被人们一起尊称为“无线电之父”。1896 年,马可尼在英国取得了无线电报的专利权,次年就在英国组织了一家公司,从事无线电报器材的制造。1899 年 3 月 28 日,他成功地将一份电报从英国拍发到法国。1901 年,又完成了横越大西洋的无线电报的发收。自此之后,无线电报事业迅速地发展起来。它首先被广泛地用作船舶之间以及船舶与海岸电台之间的通信,其次是横越大洋与陆地的通信,再其次才发展到广播。

另一方面,贝尔获得了电话的专利后,在费城世界博览会上展示的电话明白显示,这种装置能够向收听人传送音乐或其它信息。在以后几年里美国和欧洲都做了一些试验,有几个人演奏音乐并通过电话传送,借助于炭精送话器,声音变得更大了。1877 年,有人把音乐从纽约市传送到纽约州的萨拉索塔斯福林斯,没想到却被波士顿和普洛维登斯的人们听到了。这是因为泄漏的电钻进了其他干线,以及电波透过空气受到感应。这一原理后来得到德国研究家赫兹的解释,他于 1888 年证明,声波能够被启动,并且能够被发现和接收。这为交流传播奠定

了技术前提。然而,当时的人们还没有建立起广播意识,他们还仅仅陶醉在新技术的发现与探索中,在很长的一段时间里,人们还普遍认为无线电是一种具有很大价值的通信工具,并无法加密。

1888年,美国人马文·卡姆拉斯和德国人弗里奥默德试验成功了钢丝录音机。然而这种录音机要用质量很好的钢丝和钢带,而且笨重不便,影响了这种录音方式的普及。录音机的真正流行和实际应用还是在发明磁带以后。1921年,磁带录音带终于研制成功。这也要求电子技术的进一步发展。到了1924年,美国西部电力公司申请到了生产电子录音机的专利。几年以后,扩音器(喇叭)又逐步代替了耳机。1927年,托马斯·爱迪生又进行了一种长时间录音的实验。他把长达20分钟的声音录制在一张仅12英寸的唱片上,这张唱片每分钟旋转80次。当然,他并没有把这一实验成果从实验室推广到工业生产上。不过,从那以后,录音工业的发展却是一发不可收拾,人类生活也因此产生了巨大的变化。

利用线圈、电池和电话产生声音的最激动人心的尝试恐怕是内森·斯塔布菲尔德做出的。1892年,这位肯塔基州的瓜农在他的农场里使用无线电话与远处的一位朋友进行了谈话。在以后10年中,斯塔布菲尔德又做了其他几项有书面纪录的试验,其中一项试验是在首都华盛顿附近做的,他从船上向岸上发送了一条语音信息。试验成功后,他的发明被普遍用于传送各种新闻。

1893年,匈牙利首都布达佩斯建起了一套电话系统,使听众能够一天12小时收听新闻和音乐。1894年芝加哥电话公司向大约15000人传送了地方和州选举结果。

被媒介广为宣传的马可尼所做的实验获得了人们更多的关注:前文已提到了他发明了无线电接收机,制成了收音机;1896年2月,他在伦敦为他的发明申请了专利,并且把信号传送到了9英里之外;第二年,他成立了无线电报和信号有限公司,后来被称为马可尼无线电报有限公司;1898年,他一分钟一分钟地为《都柏林每日快报》报道金斯顿帆船赛,使他赢得了世界声誉,并受到《纽约先驱报》的邀请,让他在1899年的美国杯帆船赛上再次演示;1901年,他把信号从英格兰发到

了纽芬兰；1907年，他终于通过电波把欧洲和美国连通起来。《纽约时报》的大字标题这样写道：“无线电连接两个世界。马可尼跨大西洋服务以向〈纽约时报〉发电讯开张。”^①

广播的诞生不仅和科学技术的发展密不可分，而且和人们的交流意识息息相关。广播一开始应用于人们生活还只是停留在娱乐阶段。

这里有两个重要的发展广播娱乐功能的美国人值得一提：李·德弗雷斯特和查尔斯·戴维·赫罗尔德。前者发明了真空电子管的前身，并且能够在他的实验室中传送声音。这一进展使接受电波变得更容易，而且使声音放得更大，成为推动无线电广播发展的一项发明。德弗雷斯特发明的装置被称为“三极真空管”。他从1907年就开始了一系列试验，这些试验使他在日后成为世界名人。他使用哥伦比亚唱片公司提供的唱片向轮船报务员和其他一些无线电爱好者播出音乐会，供他们欣赏。第二年，他和妻子从埃菲尔铁塔的塔顶广播音乐，传播了500英里远的距离。接着在1910年，他从大都会歌剧院的舞台上向分散在纽约市各地的听众广播了恩里克·卡鲁索的歌声。

与此同时，在加利福尼亚州的圣何塞，赫罗尔德也在缔造广播史。也许他是第一位“广播业者”，不仅使自己的广播节目面向尽可能广大的听众群体，而且还是第一个提供定期节目的人。赫罗尔德在1909年建立了一所广播学校，并且在花园城银行大楼的屋顶上树起了一根非常大的天线，从七层楼高的银行大厦一直蔓延到相邻几座建筑的屋顶上。赫罗尔德使用原始的麦克风，按照排定的节目表开始每周播出半小时的新闻和音乐节目（于1910年改为每天播出）。赫罗尔德的妻子西比尔也许是第一位广播自己节目的女性。她主持的是一个面向年轻人的音乐节目。西比尔在一家位于闹市的商店“收听室”里安装了两个接收机，并且使之与数十条电话线相连，这样顾客就能坐在舒适的椅子上收听音乐，她甚至还播放听众点播的歌曲。这样，无线电变成了一种被动的娱乐媒介。

^① Barnouw, Erik, *A History of Broadcasting in the United States*, Oxford University Press, 1966, p. 37.