

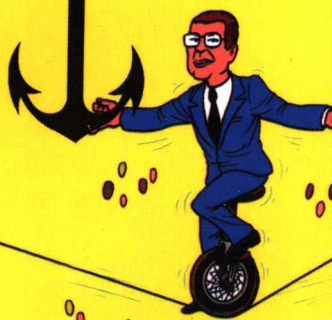
ZHIYEMAO

职业锚

刘志明 著



中国劳动社会保障出版社



ZHIYEMAO

职业

麦田

刘世明 著

职业麦田



ZHIYEMAO

职业锚

刘志明 著

中国劳动社会保障出版社



图书在版编目(CIP)数据

职业锚/刘志明编著. —北京: 中国劳动社会保障出版社, 2007

ISBN 978 - 7 - 5045 - 6075 - 9

I. 职… II. 刘… III. 职业选择-基本知识
IV. C913.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 122974 号

中国劳动社会保障出版社出版发行

(北京市惠新东街 1 号 邮政编码: 100029)

出 版 人: 张梦欣

*

北京市艺辉印刷有限公司印刷装订 新华书店经销
850 毫米×1168 毫米 32 开本 4.375 印张 72 千字
2007 年 8 月第 1 版 2007 年 8 月第 1 次印刷

定价: 9.80 元

读者服务部电话: 010 - 64929211

发行部电话: 010 - 64927085

出版社网址: <http://www.class.com.cn>

版权专有 侵权必究

举报电话: 010 - 64954652

前 言

中国人的第一错位，是看重成“功”，忽视成“人”。

中国人的第二错位，是把“工作”与“职业”混为一谈。

第一个问题：中国古往今来的成功者，一生换过几个职业？

第二个问题：中国现在的想要成功者，是因为拼命“工作”而成功，还是因为“职业”选择而成功？

“先进工作者”们，用一生的努力竭尽全力而获得的是——事倍功半（使的是蛮劲）。

“职业优选者”们，用简单的转换略施小计而实现的是——事半功倍（用的是巧劲）。

“找个好单位”——这是几乎所有求职者的心愿。



什么是好单位？

怎么找？

怎么判断那是不是好单位？

找到以后怎么办？

找不到呢？

找到以后，还找不？

“找些好人才”——几乎所有的老板都在这样说，也这样想。

好人才啥样？

看上去好，但一用就不好了，是吗？

有一段挺好，有一段不好，怎么回事？

找到一些后，还找吗？

怎么都找不到，为什么？

终于找到了，但留不住，养不活，呆不久……

为什么？

怎么办？

信息不对称！

资源没整合！

人才不合格！

全中国，全世界，愈优秀的企业愈是人才短缺；
企业上下、公司内外、人才市场上面、猎头公司下面，
所有的人们都在围着一个点瞎转，那个点就是——

蒙上一个，

撞上一个，

跳走一个，

力挽一个，

摆倒一个，

俘虏一个……

哪里是柳暗花明的出路？

哪里有点石成金的秘籍？

刘志明

lzmtn@vip.sina.com

2007年2月

目 录

第一章 选好码头抛对锚…………… (1)

一、职业最糟糕：航行在汪洋中的一条船， 却不知道目的港在哪里…………… (2)

1. 一个对比：选对码头抛对锚 …………… (2)

1.1 例证：邮递员怎样变成物流 经理 …………… (2)

2. 两重境界：做自己的老板 …………… (4)

2.1 例证：大学生摇身一变为公司 总裁 …………… (4)

二、职场大闪客：一个目标、两只锚 和三个码头…………… (7)

1. 蒙面大瞎：昏天黑地找工作 …………… (7)

1.1 考研、出国、就业——哪个 更好 …………… (7)

1.2 跳槽、炒工作、换码头——啥时 是头儿 …………… (8)

2. 抛锚大师：经警怎样变侦探 …………… (9)

2.1 例证：出怪拳——看看谁最没 出息 …………… (9)



2.2 例证：抄近道——说说什么是 进步	(10)
3. 码头正道：我的码头我做主	(11)
3.1 道理与法则	(11)
3.2 行动与训练	(13)
 第二章 穿越“喜欢”阴阳界	(17)
一、海选职业：哪个是最爱	(18)
1. 确定一个目的港，是一件并不 容易的事	(18)
1.1 职业锚，是用“喜欢”做的	(18)
1.2 职场顺利，“开心”为本	(20)
2. 选择一个可以终身从事的职业，方 法很简单	(22)
2.1 因为喜欢，所以坚持	(22)
2.2 由于被爱，所以爱	(23)
二、界定喜欢：什么是最真	(25)
1. 有兴趣与没感觉	(25)
1.1 例证：矢志不渝，兴趣使然	(25)
1.2 例证：不感觉，与成功无缘	(26)
2. 没头脑和不高兴	(27)
2.1 什么是“还可以”	(27)
2.2 被喜欢，是关键	(31)

第三章 建立“适合”晴雨表·····	(35)
一、干什么? 很重要·····	(36)
1. 职业类型选项 ·····	(36)
1.1 职业的 5 个类型 ·····	(36)
1.2 关于适合职业的判断 ·····	(38)
二、适合干什么? 更重要·····	(39)
1. 职业 CT ·····	(39)
1.1 你了解自己吗 ·····	(39)
1.2 你對自己究竟有多了解 ·····	(40)
1.3 还敢说你了解自己吗 ·····	(41)
第四章 新好工作·····	(43)
一、新好工作之葵花宝典——“新” 在娱乐化·····	(44)
1. 好玩工作大检索 ·····	(44)
2. 娱乐职业锚定义 ·····	(45)
二、新好工作之变形金刚——“新”在边 缘化·····	(49)
1. 做个职业边缘人 ·····	(49)
2. 边缘锚定义 ·····	(51)
三、新好工作之芝麻开门——“好”在模 糊性·····	(53)
1. 例证: 嫁接, 冷门是硬道理 ·····	(53)



2. 模糊锚定义	(55)
四、新好工作之人格魅力——“好”	
在人性化	(58)
1. 例证：人力资源之源	(58)
2. 资源锚定义	(60)
五、新“好工作”之霸王鞭——“好”	
在差异化	(64)
1. 例证：因为不一样，所以是赢家	(64)
2. 差异锚定义	(65)
 第五章 元认知	 (69)
一、职业锚变格——做头脑体操	 (70)
1. 训练：头脑体操之逆向思维力	(70)
1.1 倒过来找的职业锚	(70)
1.2 创新型职业锚的粉丝	(71)
2. 训练：头脑体操之侧向思维力	(72)
2.1 只有打破常规，才能出奇制胜	(72)
.....	(72)
2.2 技术型职业锚的粉丝	(73)
3. 训练：头脑体操之多路思维力	(74)
3.1 井水犯得上河水	(74)
3.2 自由型职业锚的粉丝	(75)
4. 训练：头脑体操之臻美思维力	(77)

4.1 水到渠成	(77)
4.2 管理职业锚的粉丝	(78)
5. 训练：头脑体操之聚敛思维力	(79)
5.1 平常人的平常心	(79)
5.2 安全型职业锚的粉丝	(80)
二、职业锚魔方	(81)
1. 例证：安全型 PK 创新型	(81)
1.1 警惕假安全型	(81)
1.2 安全型要发达，转向技术型	(83)
2. 例证：技术型 PK 管理型	(84)
2.1 马到成功	(84)
2.2 职业锚 5 梯形	(85)
3. 例证：援助型 VS 攻击型	(86)
3.1 型不同，不足为锚	(86)
3.2 本书的悲哀 VS 本书的力道—— 从恨铁不成钢到拿铁当钢使	(87)
4. 例证：元认知，要看“本元”	(87)
4.1 种瓜得瓜，种豆得豆	(87)
4.2 “跳槽”的生命大智慧	(88)
4.3 找职业 PK 找工作	(90)
5. 例证：元认知的“时差”	(94)
5.1 元认知，还要看“时分”	(94)
5.2 压缩版职业锚	(95)



三、职业锚归档	(98)
1. 除了两手空空, 只有知识在握	(98)
1.1 例证: 煎熬型职业锚	(98)
1.2 例证: 创新型职业锚	(100)
1.3 例证: 知识型职业锚	(102)
第六章 行动与训练: 跳跳锚集训营	(107)
一、组营	(108)
二、入营	(111)
三、格式化——跳跳锚训练	(114)
1. 儿童跳跳锚原始版	(114)
2. 小学生跳跳锚成长篇	(116)
3. 中学生跳跳锚无间道	(118)
4. 高中生跳跳锚杀手锏	(120)
5. 大学生跳跳槽必杀计	(123)
6. 打工族跳跳槽龙门阵	(126)

第一章

选好码头抛对锚



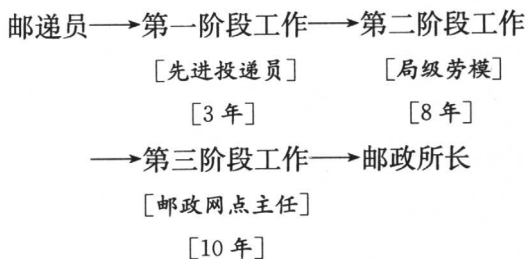


一、职业最糟糕：航行在汪洋中的一条船，却不知道目的港在哪里

1. 一个对比：选对码头抛对锚

1.1 例证：邮递员怎样变成物流经理

【例 1】煎熬型职业成长的代价



解析：多年媳妇熬不成婆

在本例中，这位邮递员使尽浑身解数，兢兢业业，像老黄牛一样地勤奋工作，忍受着寂寞，在苦苦煎熬中最后终于如愿以偿。

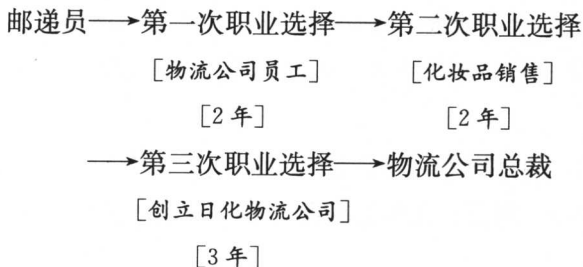
如果所有的邮递员都是这样的愿望，那里面会产生巨大的竞争和压力，人挤人，人踩人，在“占山为王”中“一将功成万骨枯”。

这是一种值得提倡和应该推崇的职业生涯设计吗？

这样的设计能成功几个人呢？

那些已经成功的人，为什么看上去“变”得那么“阴”、那么“死”和那么“油条”了呢？

【例 2】腾飞式职业发展的道路



解析：做一个职业闪客

在本例中，这位邮递员别出心裁，另辟蹊径，不在一棵树上吊死——第一步，在当邮递员时，了解到中国物流的落后，发现了一个巨大的商机；然后到物流公司打工，了解和掌握物流公司的运营规律；然后到化妆品公司做销售和物流，进一步进行准确定位；最后创立一家小型物流公司，将以前做过的三个职业的优势合在一起，3 年后通过整合邮政和化妆品业



务，再兼并其他物流公司，从而获得了长足的发展，成为集团公司总裁。

第一例，人的劲没少出，累没少受，脸子没少看，罪没少遭，耗时长，困难大，而且成功的可能非常小。因为那要靠钻营机会，讨好上司，一点点地往上爬——辛苦极了——就像范进中举。

第二例，历时短，周期短，变幻多，角色全，锻炼大，挑战多，是另一种艰苦但乐在其中，同样的煎熬但胜利在望，自己做自己的主，想怎么干都成，咬咬牙硬撑下去，就打拼出一片属于自己的天空——潇洒快活，如鱼得水，愈战愈勇，志得意满。

2. 两重境界：做自己的老板

2.1 例证：大学生摇身一变为公司总裁

一位 23 岁的大学毕业生，决定要在 30 岁后创办一家一流企业，他给自己做的职业生涯设计是：

