



高职高专系列规划教材

GAOZHI GAOZHUAN XILIE GUIHUA JIAOCAI

# 国际贸易 理论与实务

**GUOJI MAOYI  
LILUN YU SHIWU**

主 编 王玲 周勋章

西南财经大学出版社





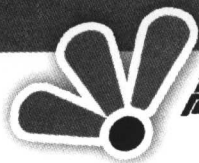
中国海关报关实用教程

中国海关报关实用教程 第2版 中国海关报关实用教程 第2版

# 国际贸易 理论与实务

SHOULD BE USED  
FOR THE PURPOSES OF  
TEACHING ONLY

中国海关报关实用教程



高职高专系列规划教材

GAOZHI GAOZHUAN XILIE GUIHUA JIAOCAI

# 国际贸易 理论与实务

GUOJI MAOTI  
LILUN YU SHIWU

主 编 王玲 周勋章  
副主编 杨龙 牟海林

西南财经大学出版社

### 图书在版编目(CIP)数据

国际贸易理论与实务/王玲,周勋章主编. —成都:西南财经大学出版社,  
2007. 8

ISBN 978 - 7 - 81088 - 803 - 5

I. 国… II. ①王…②周… III. ①国际贸易—经济理论—高等学校:技  
术学校—教材②国际贸易—贸易实务—高等学校:技术学校—教材

IV. F740

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 104646 号

### 国际贸易理论与实务

主编:王玲 周勋章

责任编辑:李雪

封面设计:杨红鹰

责任印制:王艳

|       |                                                                            |
|-------|----------------------------------------------------------------------------|
| 出版发行: | 西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街 55 号)                                                 |
| 网 址:  | <a href="http://www.xcpress.net">http://www.xcpress.net</a>                |
| 电子邮件: | <a href="mailto:xcpress@mail.sc.cninfo.net">xcpress@mail.sc.cninfo.net</a> |
| 邮政编码: | 610074                                                                     |
| 电 话:  | 028 - 87353785 87352368                                                    |
| 印 刷:  | 成都科刊印务有限公司                                                                 |
| 成品尺寸: | 170mm × 240mm                                                              |
| 印 张:  | 18.5                                                                       |
| 字 数:  | 350 千字                                                                     |
| 版 次:  | 2007 年 8 月第 1 版                                                            |
| 印 次:  | 2007 年 8 月第 1 次印刷                                                          |
| 印 数:  | 1—2000 册                                                                   |
| 书 号:  | ISBN 978 - 7 - 81088 - 803 - 5                                             |
| 定 价:  | 29.50 元                                                                    |

1. 如有印刷、装订等差错,可向本社营销部调换。
2. 版权所有,翻印必究。
3. 本书封底无本社数码防伪标志,不得销售。

## 高职高专系列规划教材

《财务会计》  
《财务会计同步练习》  
《成本会计》  
《会计基础》  
《基础会计综合模拟实训》  
《资产评估——全案模拟与操作》  
《现代企业管理》  
《电子商务基础与实训》  
《现代仓储与配送运作管理》  
《国际货运代理实务操作》  
《大学新语文》  
《商务秘书实务与训练教程》  
《经济应用文写作》  
《实用商务英语教程》  
《经济法》  
《经济法课程随堂练习》  
《经济学原理》  
《计算机基础教程》  
《计算机网络技术》  
《导游实务》  
《旅行社经营管理实务》  
《国际贸易实务操作流程》  
《餐饮服务与管理》  
《物流学基础》  
《供应链管理》  
《物流法理论与实务》  
《西方经济学》  
《市场营销》  
《国际贸易理论与实务》

## 前 言

一个国家对外贸易的状况直接反映着这个国家在国际市场上的地位,我国已经成为世界上最重要的贸易大国之一,对外贸易已成为我国国民经济的重要组成部分。特别是中国加入 WTO 之后,我国对外贸易的发展将翻开新的一页。随着近年来我国加入世界贸易组织和外贸经营体制改革的深化,外商投资企业大量增加,取得对外经贸权的企业也日益增多,社会对熟悉进出口业务人员的需求越来越大。因此,越来越多的人开始学习国际贸易知识和参与国际商务活动,国际贸易已经不再是只有国贸专业人员才能涉足的领域。由于各行各业的经营管理者都面临着一个不断融合的国内外统一大市场,所以,经济管理类专业的学生都应该具备相当的国际贸易知识和技能,在了解国际贸易的基本理论、相关政策措施及其运行规律的基础上,熟悉国际贸易的基本流程,掌握从事具体对外经贸合作的业务能力。

高等职业教育作为我国高等教育的组成部分,其目的和任务是培养基层和业务第一线的技术应用型人才,主要强调能力的培养和技术的实际应用,它要求我们不断造就基本功扎实、操作能力强的实用型人才。但目前,职业教育教学和管理模式受传统教学思想和教育模式的影响,以应用能力为本位的观念还未能在教学领域完全形成,这主要体现在教材的内容上。对于接受高等职业教育和专科教育的学生而言,本科生的教材是不能满足其教学特征的,而《国际贸易理论与实务》这本教材,尤其适用于专科教育和高等职业技术教育的学生。

《国际贸易理论与实务》正是为了适应高职高专的经济管理类专业和企事业单位人员培训的需要而编写的。本教材针对高职学生的特点,在内容体系上,力求突出高职实用性的特点,理论以必需、够用为度,便于教学;突出知识性和时效性,吸取了当前国际贸易中许多新的知识,如 2007 年 7 月 1 日新实施的《跟单信用证统一惯例》(简称 UCP)在本教材中能及时准确地反映出来,系统地对 UCP600 与 UCP500 进行了比较分析,突出了知识性和时效性;通过大量的案例分析 and 思考题的训练,强调理论与实践相联系;教材通俗易懂,

## 前 言

篇幅适当，具有启发性，可以提高学生对本课程的学习兴趣，更适合高职高专的教育。

本教材由济南职业学院、青岛飞洋职业技术学院、山东交通职业学院等院校的老师在总结其教学经验的基础上，几经讨论撰写的。本书编写安排如下：姜鹏飞编写第1章，尉伟编写第2章，周晓曼编写第3章，牟海林编写第4章，高新宏编写第5章和第7章，王玲编写第6章、第10章和第12章，周勋章编写第8章和第14章，杨龙编写第9章和第11章，刘娜编写第13章和第15章。最后全书由王玲修改、总纂和定稿。

由于时间有限，书中不妥之处在所难免，敬请同行和读者批评指正。在编写过程中，本书借鉴、吸收了不少专家学者的研究成果和著作，并得到了出版单位的大力支持和帮助，在此，谨向各位表示衷心的感谢。

编 者

2007年6月定稿于济南

## 目 录

|                          |      |
|--------------------------|------|
| 第1章 国际贸易导论 .....         | (1)  |
| 1.1 国际贸易概念及分类 .....      | (1)  |
| 1.2 当代国际贸易的特点及发展趋势 ..... | (7)  |
| 第2章 国际分工与世界市场 .....      | (12) |
| 2.1 国际分工 .....           | (12) |
| 2.2 世界市场 .....           | (18) |
| 2.3 影响国际市场价格变动的因素 .....  | (21) |
| 第3章 西方国际贸易理论 .....       | (25) |
| 3.1 古典贸易理论 .....         | (25) |
| 3.2 现代贸易理论 .....         | (29) |
| 3.3 保护贸易的主要理论 .....      | (31) |
| 3.4 新贸易理论 .....          | (34) |
| 第4章 国际贸易政策与措施 .....      | (39) |
| 4.1 对外贸易政策概述 .....       | (39) |
| 4.2 关税措施 .....           | (41) |
| 4.3 非关税措施 .....          | (53) |
| 4.4 鼓励出口的措施 .....        | (59) |
| 第5章 世界贸易组织及区域经济一体化 ..... | (65) |
| 5.1 世界贸易组织 .....         | (65) |
| 5.2 区域经济一体化的发展及影响 .....  | (76) |
| 5.3 跨国公司的发展及影响 .....     | (82) |
| 第6章 交易磋商与合同签订 .....      | (89) |
| 6.1 交易磋商概述 .....         | (89) |
| 6.2 交易磋商的程序 .....        | (90) |
| 6.3 合同的签订 .....          | (99) |



## 目 录

|                            |       |
|----------------------------|-------|
| 第7章 贸易术语及商品的价格 .....       | (107) |
| 7.1 贸易术语及国际惯例 .....        | (107) |
| 7.2 常用的贸易术语 .....          | (113) |
| 7.3 其他七种价格术语 .....         | (123) |
| 7.4 商品的价格构成及主要贸易术语换算 ..... | (132) |
| 7.5 合同中的价格条款 .....         | (138) |
| 第8章 合同的标的及其相关条款 .....      | (140) |
| 8.1 商品的品名和品质 .....         | (140) |
| 8.2 商品的数量 .....            | (145) |
| 8.3 商品的包装 .....            | (147) |
| 第9章 国际货物运输 .....           | (152) |
| 9.1 国际货物运输方式 .....         | (152) |
| 9.2 合同中的装运条款 .....         | (163) |
| 9.3 运输单据 .....             | (167) |
| 第10章 国际货物运输保险 .....        | (173) |
| 10.1 海上保险的基本原则 .....       | (174) |
| 10.2 海上货物运输的风险、损失和费用 ..... | (175) |
| 10.3 我国海洋货物运输保险的险别 .....   | (178) |
| 10.4 伦敦保险协会货物保险条款与险别 ..... | (179) |
| 10.5 国际货物运输保险实务 .....      | (181) |
| 10.6 货物保险单据 .....          | (184) |
| 第11章 国际货款的结算 .....         | (187) |
| 11.1 结算工具 .....            | (187) |
| 11.2 结算方式 .....            | (193) |
| 11.3 其他支付方式 .....          | (206) |
| 第12章 国际贸易争议的预防与处理 .....    | (212) |
| 12.1 争议 .....              | (212) |

## 目 录

|               |                          |              |
|---------------|--------------------------|--------------|
| 12.2          | 索赔 .....                 | (217)        |
| 12.3          | 不可抗力 .....               | (219)        |
| 12.4          | 仲裁 .....                 | (222)        |
| <b>第 13 章</b> | <b>国际贸易业务的基本流程 .....</b> | <b>(228)</b> |
| 13.1          | 出口贸易流程 .....             | (229)        |
| 13.2          | 进口贸易流程 .....             | (242)        |
| <b>第 14 章</b> | <b>国际贸易方式 .....</b>      | <b>(249)</b> |
| 14.1          | 无固定场所的交易方式 .....         | (249)        |
| 14.2          | 有固定场所的交易方式 .....         | (262)        |
| 14.3          | 协定贸易方式 .....             | (271)        |
| <b>第 15 章</b> | <b>国际贸易与电子商务 .....</b>   | <b>(274)</b> |
| 15.1          | EDI 技术 .....             | (274)        |
| 15.2          | 电子商务 .....               | (278)        |
| <b>参考文献</b>   | <b>.....</b>             | <b>(287)</b> |

## 第1章

# 国际贸易导论

**学习目标：**能够掌握国际贸易的基本概念与分类，能够分析国际贸易的基本案例。

**教学重点和难点：**1. 国际贸易的基本概念及种类  
2. 当今国际贸易发展的趋势

### 1.1 国际贸易概念及分类

#### 1.1.1 国际贸易的基本概念

##### 1. 国际贸易与对外贸易

国际贸易（international trade）亦称“世界贸易”，是指世界各国（地区）之间的货物与服务的交换活动，是各国（地区）之间劳动分工的表现形式，反映了世界各国（地区）在经济上的相互依赖、相互依存的关系。它由各国（地区）的对外贸易构成，是世界各国对外贸易的总和。

国际贸易的交换内容既有飞机、轿车、小麦等有形商品的交换，也有电信、金融、保险、旅游等无形商品即劳务的交换，随着经济的发展和科技的进步，以及信息化时代的到来，劳务交换在国际贸易中所占的比重越来越高。我们一般把国家间有形商品的交换称为“狭义的国际贸易”，把包括有形商品和无形商品（劳务）的国际交换称为“广义的国际贸易”。

对外贸易（foreign trade）亦称“国外贸易”或“进出口贸易”，是指一国和地区与别的国家和地区进行货物和服务交换的活动。这种贸易由进口和出口两个部分组成。对运进商品或劳务的国家（地区）来说，就是进口；对运出商品或劳务的国家（地区）来说，就是出口。从一个国家看这种交换活动，叫对外贸易。从国际范围来看这种商品交换活动，叫做国际贸易或世界贸易。

## 2. 总贸易和专门贸易

总贸易与专门贸易是贸易国家进行进出口统计时采用的两种不同标准,大部分国家只根据其中一种进行记录和编制。

总贸易 (general trade) 是以货物通过国境作为统计进出口的标准。据此,所有进入本国国境的货物一律计入进口;所有离开本国国境的货物一律计入出口。美国、日本、加拿大、澳大利亚、中国、前苏联、东欧等国家采用这种划分标准。

专门贸易 (special trade), 是以货物经过关境作为统计进出口的标准。据此,所有进入本国关境的货物一律计入进口;所有离开本国关境的货物一律计入出口。德国、意大利等国采用这种划分标准。

总贸易和专门贸易说明的是不同的问题。前者说明一国在国际货物流通中所处的地位和所起的作用,后者说明一国作为生产者和消费者在国际货物贸易中具有的意义。由于各国在编制统计时采用的方法不同,所以联合国发表的各国对外贸易额的资料,一般注明是按何种贸易体系编制的。

## 3. 贸易差额

贸易差额 (balance of trade) 是指一国在一定时期内 (如一年、半年、一季或一月) 出口总值与进口总值之间的差额。贸易差额用以表明一国对外贸易的收支状况。当出口总值大于进口总值时,出现贸易盈余,称“贸易顺差”或“出超”;当进口总值大于出口总值时,出现贸易赤字,称“贸易逆差”或“入超”;当出口总值与进口总值相等时,成为“贸易平衡”。以2003年中国内地进出口贸易为例,出口总额为4383.7亿美元,进口总额为4128.4亿美元,当年贸易差额为255.3亿美元,表现为贸易顺差。

进出口贸易收支是国际收支中经常项目的重要组成组分,是影响一个国家国际收支的主要因素,也是衡量一国对外贸易乃至国民经济状况的重要指标。

贸易差额包括货物贸易差额和服务贸易差额。任何国家进出口贸易总会出现差额,不可能绝对平衡。一般说来,顺差或出超表明一国收进的货款与服务报酬大于支出货款与服务报酬,说明该国在世界市场上处于优势;逆差或入超表明一国对外支出的货款与服务报酬大于收进货款与服务报酬,说明该国在世界市场上处于劣势。

## 4. 对外贸易值与对外贸易量

对外贸易值 (value of foreign trade) 是以货币表示的贸易金额。一定时期内一国从国外进口的商品的全部价值,称为进口贸易总额或进口总额;一定时期内一国从国外出口的商品的全部价值,称为出口贸易总额或出口总额。两者相加为进出口贸易总额或进出口总额,是反映一个国家对外贸易规模的重要指标。一般用本国货币表示,也有用国际上习惯使用的货币表示。联合

国编制和发表的世界各国对外贸易值的统计资料是以美元表示的。

以货币表示的对外贸易值经常受到价格变动的影响,因而不能准确地反映一国对外贸易的实际规模,更不能对不同时期的对外贸易值直接比较。为了反映进出口贸易的实际规模,通常以贸易指数表示,其办法是按一定时期的不变价格为标准来计算各个时期的贸易值,用进出口价格指数除进口总额,得出按不变价格计算的贸易值,便剔除了价格变动因素,这也就是对外贸易量(quantum of foreign trade)。然后,以一定时期为基期的贸易指数同各个时期的贸易指数相比较,就可以得出比较准确的反映贸易实际规模变动的贸易指数。其计算公式如下:

贸易量 = 进出口额 / 进出口价格指数

价格指数 = 报告期价格 / 基期价格  $\times 100$

例1:世界出口值1980年为6000亿美元,2004年为42 000亿美元,出口价格指数1980年为100,2004年为300。比较2004年世界出口值和世界贸易量与1980年世界出口值和世界贸易量的增长变化情况。

2004年出口值/1980年出口值 =  $42\,000/6000 = 7$

2004年贸易量/1980年贸易量 =  $(42\,000 \div 300) / (6000 \div 100) = 2.333$ ,即2004年出口贸易量比1980年出口贸易量增加了1.33倍。

可见,按照贸易量计算,剔除了价格上涨因素,2004年世界出口贸易量比1980年实际增长了1.33倍。

### 5. 货物贸易与服务贸易

对外贸易按商品形式和内容的不同,分为货物贸易(goods trade)和服务贸易(service trade)。国际贸易中的货物种类繁多,为便于统计,联合国秘书处起草了1950年版的《联合国国际贸易标准分类》,分别在1960年和1974年进行了修订。

在1974年的修订本里,把国际贸易分为10大类、63章、233组、786个分組和1924个基本项目。这10类商品分别为:食品及主要供食用的活动物(0);饮料及烟酒(1);燃料以外的非食用粗原料(2);矿物燃料、润滑油及有关原料(3);动植物油脂及油脂(4);未列名化学品(5);主要按原料分类的制成品(6);机械及运输设备(7);杂项制品(8);没有分类的其他商品(9)。在国际贸易统计中,一般把0~4类商品称为初级产品,把5~8类商品称为制成品。

按关贸总协定乌拉圭回合多边贸易谈判达成的《服务贸易总协定》,国际服务贸易是指:“从一参加方境内向任何其他参加方境内提供服务;在一参加方境内向任何其他参加方的服务消费者提供服务;一参加方在其他任何参加方境内通过服务实体的介入而提供服务;一参加方的自然人在其他任何参加方境内提供服务。”国际服务贸易多为无形和不可储存的;服务提供与消费同

时进行；其贸易额在各国国际收支中只得到部分反映，在各国海关统计中查询不到。

世界贸易组织列出服务行业包括以下 12 个部门：商业、通讯、建筑、销售、教育、环境、金融、卫生、旅游、娱乐、运输和其他。

#### 6. 对外贸易与国际贸易商品结构

对外贸易商品结构 (composition of foreign trade) 是指一定时期内一国进出口贸易中各种商品的构成，即某大类或某种商品进出口贸易与整个进出口贸易额之比，用份额表示。

国际贸易商品结构 (composition of international trade) 是指一定时期内各大类商品或某种商品在整个国际贸易中的构成，即各大类商品或某种商品贸易额与整个世界出口贸易额相比，用比重表示。

为便于分析比较，世界各国和联合国均以联合国《国际贸易商品标准分类》(SITC) 公布的国际贸易和对外贸易商品结构进行分析比较。一国对外贸易商品结构可以反映出该国的经济发展水平、产业结构状况和科技发展水平等。国际贸易商品结构可以反映出整个世界的经济发展水平、产业结构状况和科技发展水平等。

#### 7. 对外贸易与国际贸易地理方向

对外贸易地理方向 (direction of foreign trade)，又称对外贸易地区分布或国别结构，是指一定时期内各个国家或区域集团在一国对外贸易中所占有的地位，通常以它们在该国进出口总额或进口总额中的比重来表示。对外贸易地理方向指明一国出口商品的去向和进口商品的来源，从而反映一国与其他国家或区域集团之间经济贸易联系的程度。一国的对外贸易地理方向通常受经济互补性、国际分工的形式与贸易政策的影响。

国际贸易地理方向 (direction of international trade)，亦称国际贸易地区分布 (international trade by region)，用以表明世界各洲、各国或各个区域集团在国际贸易中所占的地位。计算各国在国际贸易中的比重，即可以计算各国的进、出口额在世界进、出口总额中的比重，也可以计算各国的进出口总额在国际贸易总额 (世界进出口总额) 中的比重。

由于对外贸易是一国与别国之间发生的商品交换，因此把对外贸易按商品分类和按国别分类结合起来分析研究具有重要意义，即把商品结构和地理方向的研究结合起来，可以查明一国出口中不同类别商品的去向和进口中不同类别商品的来源。

#### 8. 贸易条件

贸易条件 (term of trade) 又称交换比价或贸易比价，即出口价格与进口价格之间的比率，也就是一个单位的出口商品可以换回多少进口商品。它是用出口价格指数与进口价格指数来换算的。计算公式如下：

贸易条件 = 出口价格指数 / 进口价格指数  $\times 100$

以一定时期为基期，先计算出基期的进出口价格比率并作为 100，再计算出比较期的进出口价格比率，然后以之与基期相比，如大于 100，表明贸易条件比基期有利；如小于 100，则表明贸易条件比基期不利，交换效益劣于基期。

例 2：某国 1996 年进出口价格指数为 100，2003 年出口价格指数下降 5%，进口价格指数上升 8%，计算 2003 年贸易条件。

$$(100 - 100 \times 5\%) / (100 + 100 \times 8\%) \times 100 = 87.96$$

结果小于 100，说明 2003 年的贸易条件比 1996 年恶化了。

### 1.1.2 国际贸易的分类

#### 1. 直接贸易、间接贸易和转口贸易。

按贸易有无第三国参加分类：直接贸易、间接贸易和转口贸易。

直接贸易 (direct trade) 是指货物生产国与货物消费国直接买卖货物的行为。货物从生产国直接卖给消费国，对生产国而言，是直接出口；对消费国而言是直接进口。

间接贸易 (indirect trade) 是指货物生产国与货物消费国通过第三国进行买卖货物的行为。其中，对生产国而言，是间接出口；对消费国而言，是间接进口。

转口贸易 (entrepot trade) 是指货物生产国与货物消费国经由第三国或地区贸易商分别签订进口合同或出口合同所进行的贸易。从第三国或地区来看，即为转口贸易，又称中转贸易。转口贸易可分为两种：一种称为直接转口贸易，即转口商人参与交易过程，但商品直接从生产国运往消费国；另一种称为间接转口贸易，即商品由生产国输入转口商人的国家，再向消费国出口。构成转口贸易关键在货物生产国与货物消费国之间并未直接发生交易关系，而是由第三国转口商中介进行的。转口贸易的发生主要是因为某些转口国家或地区所处地理位置优越，交通便利，结算方便，贸易限制较少等，对其他国家或地区来说，适合作为商品集散和销售中心。

#### 2. 有形贸易和无形贸易

根据商品的形态不同，国际贸易可分为有形贸易和无形贸易。

有形贸易 (visible trade) 是指国际贸易中的货物贸易，即通常意义上的商品购销活动。因为货物或商品具有看得见、摸得着的物质属性，故称有形贸易。有形贸易又称有形商品贸易 (visible goods trade)。国际贸易中的有形商品种类繁多，为便于统计，联合国秘书处于 1950 年出版了《联合国国际货物标准分类》，并于 1960 年和 1975 年两次进行了修改。

无形贸易 (invisible trade) 也称无形商品贸易 (invisible goods trade)，是

指国际贸易中以无形商品为交易对象的交易活动，例如运输、保险、金融、国际旅游、技术转让和劳务输出入等。

无形贸易是在有形贸易的基础上形成的，并对有形贸易的发展产生着巨大的影响，两者相辅相成，又存在明显区别。有形商品的进出口额表现在海关的贸易统计表上，是国际收支的主要构成部分；而无形贸易通常不显示在海关贸易统计表上，但它是国际收支的一部分。无形贸易主要包括：①和商品进出口有关的一切从属费用的收支，如运输费、保险费、商品加工费和装卸费等；②和商品进出口无关的其他收支，如国际旅游费用、外交人员费用、侨民汇款、使用专利许可权费用、国外投资汇回的股息和红利以及公司或个人在国外服务的收入等。服务贸易是无形贸易的主要组成部分。

### 3. 出口贸易、进口贸易和过境贸易

根据货物的流向不同，国际贸易可分为出口贸易、进口贸易和过境贸易。

出口贸易（export trade）是指将本国生产和加工的商品运往他国市场销售，又称输出贸易。

进口贸易（import trade）是指将外国商品输入本国国内市场销售，又称输入贸易。

过境贸易（transit trade）是指外国商品途经本国，最终销售地为第三国的贸易，又称通过贸易。过境贸易又有直接过境贸易和间接过境贸易两种：外国商品纯系转运关系经过本国，不在本国海关仓库存放就直接运往别国，是直接过境贸易；外国商品运到本国国境后，曾在本国海关仓库存放，但未经加工又运往其他国家销售，则是间接过境贸易。

### 4. 陆路贸易、海路贸易、空运贸易和邮政贸易

依照货物运输方式不同，国际贸易可分为陆路贸易、海路贸易、空运贸易和邮政贸易。

陆路贸易（trade by roadway）是指采用汽车、火车和管道的陆路运输方式的贸易。陆地相邻国家的贸易通常采用陆路运送货物的方式，如中国与俄罗斯、美国与加拿大之间的一部分贸易就是通过陆路贸易实现的。

海路贸易（trade by seaway）是指利用各种船舶通过海洋运输商品的贸易。由于海运具有运量大、运费低等优点，国际贸易中大部分货物是通过海路贸易完成的。

空运贸易（trade by airway）是指利用飞机运送商品的贸易。航空运输运费较高，一般适用于贵重物品、药品、精密元件和鲜活商品等贸易。

邮政贸易（trade by mail order）是指采用邮政包裹的方式寄送货物的贸易。对数量不多而又急需的商品可采用邮政贸易，其速度比空运慢，但费用较便宜。



## 5. 现汇贸易和易货贸易

按照清偿贸易的方式不同,国际贸易可分为现汇贸易和易货贸易。

现汇贸易 (spot exchange trade), 又称自由结汇贸易, 是指在国际贸易买卖中, 以货币为清偿工具的贸易方式。被用做清偿的货币必须可自由兑换, 如美元、英镑、瑞士法郎、日元和港元等。

易货贸易 (barter trade) 又称换货贸易, 是指货物经过计价, 作为偿付工具的贸易方式。

## 1.2 当代国际贸易的特点及发展趋势

第二次世界大战后, 和平与发展成为世界两大主题, 科技进步在世界经济增长中起着越来越重要的作用, 随着经济全球化和知识经济时代的到来, 国际贸易呈现了很多新的特点与发展趋势; 深入分析和把握当前国际贸易的特点与发展趋势, 对于我们科学决策, 在更大范围、更广领域和更高层次上参与国际经济合作与竞争, 主动利用经济全球化带来的各种机遇, 具有十分重要的意义。当代国际贸易的特点与发展趋势主要体现在以下几方面:

### 1.2.1 国际贸易商品结构日趋优化

#### 1. 制成品贸易在国际贸易中的比重不断增加

据统计, 第二次世界大战以前, 制成品贸易占全球货物贸易的比重只有40%, 到1953年该比重超过50%, 1960年为55%, 1980年为66%, 1990年为70%, 1995年后均超过80%。

#### 2. 服务贸易在国际贸易中的比重不断增加

国际服务贸易在国际贸易中的比重, 在20世纪70年代和80年代约占国际贸易的1/5, 90年代约占1/4, 据预测, 在今后20~30年间, 服务贸易在整个国际贸易中的比重大约每年提高一个百分点。服务贸易在国际贸易中比重的上升反映了世界各国经济服务化水平的不断提高。

#### 3. 高科技产业贸易在国际贸易中的比重不断增加

##### (1) 高新技术贸易在国际贸易构成中的比重不断增加

据统计, 1993年以来, 主要工业化国家高新技术产品出口增长均高于全部出口的增长速度, 1975—1985年10年间, 美国、德国、英国、法国、日本五国高新技术出口额平均增长了73%, 而1985—1995年, 高新技术出口额增长了353%, 是前10年高新技术出口额增长的5倍, 可见高新技术产品的出口已成为国际贸易新的增长点。

##### (2) 国际贸易商品结构不断高级化