

现代标志应用分类丛书 李中扬主编

标志设计

10

金融标志

汪尚麟 编著

湖北美术出版社

4-51
10

图书在版编目 (CIP) 数据

金融标志 / 汪尚麟 编著

—武汉：湖北美术出版社，2004.8

(标新立意：现代标志应用分类丛书)

ISBN 7—5394—1609-2

I. 金…

II. 汪…

III. 金融—标志—设计—作品集—世界

IV. J534.4

中国版本图书馆CIP数据核字 (2003) 第117186号

丛书策划 / 韦 冰

责任编辑 / 韦 冰

装帧设计 / 汪尚麟 韦 冰

封面文字设计 / 汪尚麟

版式设计 / 武汉尚麟设计策划有限公司 + 关家治

督 印 / 李国新

标新立意·金融标志

© 汪尚麟 编著

出版发行：湖北美术出版社

地 址：武汉市雄楚大街268号

湖北出版文化城C座

电 话：027-87679520 87679521 87679522

传 真：027-87679523

邮政编码：430070

印 刷：武汉精一印刷有限公司

开 本：889mm×1194mm 1/32

印 张：3

印 数：4000册

版 次：2004年8月第1版 2004年8月第1次印刷

ISBN 7—5394—1609—2/J·1323 ③

定 价：20.00元



HSBC

香港汇丰银行

- 三个正方形对称地变换位置与方向，透叠复加构图，体现了汇丰精于金融、管理和服
务，并使之多样化，同时，正负形组合成
首写字母图形。



Bank of America.

美国银行

- 准确地沿用了美国国旗的形象造型特征，充分体现代表国家水准的金融实力，宽广的财路，有如四通八达的道路在延伸。



Commonwealth Bank

澳大利亚联合银行



BANK OF SCOTLAND

苏格兰银行



中国银行

■ 极具现代气息的简练语言造型，对比有力的色彩面积分割，活跃的45度角，运动感滚滚而来，地域特色？企业实力？沙漠绿地？还是永不停息的追求？

■ 四个圆点在旋转，通过有力的交叉线把它们联系起来，纵横交错，集中联合了各自银行的优势，带有很强的苏格兰民族图案风情。

■ 从总体来看是用古钱形状代表银行：中字代表中国；外圆表明中国银行是面向全球的国际性大银行。

■ 以随意的人形为主体，构成法国地方信托标志，充溢着法国追求艺术的浪漫情趣，同时也是银行人性化的体现。



Credit Local De France



■ 美国第五大控股银行，bank one取美国第一银行之意，虚实线条相间构成粗体的“1”，既丰富又有力，寓意银行一言九鼎，誉满全球。

■ 主造型取自“B、K”，巧妙运用连笔，简略互动的设计中隐藏着时针之运行，外绕环行轨迹，时尚动感，浮现出国际化的都市银行形象。

■ 整个感觉稳定庄重，既满足名称的首写字母的要求，又给人以金字塔般的安定与财富象征。特别是底线上一粗宽的线条，倍感可靠。

■ 一股压抑不住的奔放力量，一股多头并行的前进趋势，标志通过造型把经营的理念和盘托出。



高雄银行



Bank of Montreal

蒙特利尔银行





臺灣銀行

- 行业特点以古钱币图案为中心体现，周围饰有象征福禄寿的回纹，体现中国传统吉祥观念。

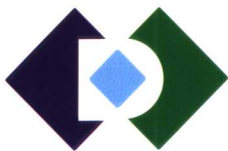


土地銀行 LAND BANK

- 标志设计中西结合：整体看是汉字“土”字，抛开断开部分，又是英文“LAND”的“L”缩写，土洋合奏，丰富自然。

MTFG

- 标志形象以企业名称缩写字母的组合呈现，直观大方，易于传播。既有笔画粗细的变化，也有形的巧妙结合。



Daiwa Bank

- 两个矩形相叠切出“D”的造型，虚形中留出一片规则而变化的空间。标志动感十足，清新活泼。



SMBC

三井住友银行

- 随意、轻松、飘动的绿色，极强的亲和力和十足的人情味，体现了公司服务特点及东方温润的特质。



Bradesco

- 标志采用动感的图形组合和鲜亮的色彩，表现企业及员工热情跳跃和豪迈自信个性。



BANCO DO BRASIL

巴西中央银行

- 图形标志是由两个菱形构成b字符号变形而来，斜方向的线融合且贯通，包含了币制的历史演变和金融的特质。



東海銀行

- 汹涌澎湃的线条是奔腾的海水，正形红色的圆形如旭日由海面冉冉升起，寄寓银行蓬勃向上的发展，有极强的东方传统特点。

■ 大小高低错落的字体构成北部信贷联盟稳定的三角，柔和的金色和黑色形成对比透露出银行的人性化，而向中间集合的菱形是联盟的暗示。



■ 将字母“A”变成五角星形象，蓝色与黄色形成鲜明的对比给人带来视觉上的冲击力，加上抛物线的造型显得活泼富有生气。



中国工商银行



三和銀行

■ 标志内方外圆体现金融业特征，亦有方圆哲理，中心工字，两边对称，体现银行与客户之间平等互信的依存关系，设计手法的巧用，强化了标志语言的表现力。

■ 具有良好的信誉，在日本的各银行中历史最为悠久。现在的三和银行在1933年由三家银行合并而成，标志明确地表达了此种意念。

■著名的富士山用毛笔勾画出来，作为视觉沟通的媒介。迷人的钴蓝和鲜嫩的草绿选定为企业颜色。所有这一切安置于一规则的方块中，正合银行稳定可靠的特性。



■“1”，箭头，向上发展的力量；
“1”，节奏，充满活力的动感；
“1”，理想，共同联合的作战。



UniCredito Italiano



Turkish Bankasi Emlak

土耳其不动产银行



Standard Bank of South Africa

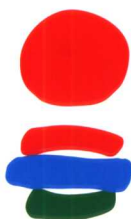
南非标准银行

■主业为房地产业提供贷款和投资。率性随意的色块构建了温暖的家，负形的白色也成为图形不可少的部分，是延伸的屋顶；色彩对比跳跃，感觉轻松愉悦。

■飘扬的旗帜，坚固的盾牌共同构成标志，元素采用有极强的非洲土著特点，色彩和粗线条的曲直对比，使其现代而大气。



Deutsche Bank



くらしのキャッシュカード



WestLB

■ 德意志银行，具有绝对的权威性。标志理性精简为一正方形外框，庄重严肃，框内斜线隐喻银行职能，强调它的高度识别与传播功能。

■ 以徒手形式绘画出太阳和大海的形象，有力表现了银行的前途充满希望，实力雄厚。

■ W形态的适当夸张，几何图形的巧妙应用，突出表达了银行理性的服务。



Unibank A/S

■ 统一银行以象征美和纯洁的独角兽为标志，图形唯美典雅，兽角和飘动的鬃毛，动感飘逸，神态十足。



上海浦东发行



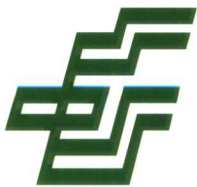
Mizuho Financial Group

■ 聚光灯下闪耀的新星尽在premierperformers club,上面的图形突出的表现了下面名称的含意。图形与文字相结合的表现手法恰到好处地传达了标志所要表达的意义。

■ 稳定有力, 扬帆出海, 资金畅通的图形寓意: 七条平行射线代表招行最初的七家股东。标准色选用代表活力、热情的红色, 象征招行的经营活力和服务热情。

■ 中间的斜置s与两侧竖线分别是上海首字母, 连贯交织体现了永无休止的运动与发展趋势。

■ 原日本MIZUHO(第一劝业银行、富士银行、日本兴业银行)标志, 红色M伸展覆盖到整个兰色地球, 寓意业务的全球性, 及帮助客户获得价值的企业理念, 也是其face to face服务的人文化体现。



- 汉字“中”结合网络形象，融入翅膀的造型，使人联想“鸿雁传书”的诗情画意，造型简洁却内涵丰富。线的合理构造，寓四通八达之意，右倾斜表达了方向与速度。快捷、准确、安全、无处不达的优质服务。



SIGNAL
BANK

- 用银行名称的首写字母“S”变成喇叭的造型，让人过目不忘，有很强的信号感，由此传播出的信息不仅是图像的，似乎也是声音的。



ABN-AMRO Bank
荷兰银行

- 用规则的几何图形铸成一座金光闪闪的金字塔，它的受光面与背光面正好是个背靠背的“A”字，恰到好处的体现了银行的名称。



- 嘉华银行于1922年创立。1986年获中国国际信托投资公司注资。用极强的对称形式，把跨境业务的拓展和策略表现得很有力度。为顾客提供一个与国内有深厚联系的华资银行的选择。

- 搏击四海、升腾向上的龙是华夏银行的精神象征。标识的内外形合成，呈中国古钱币形态，将“华夏”与“银行”、“文化”与“现代”从视觉上融为一体。



华夏银行
HUAXIA BANK



深圳发展银行
SHENZHEN DEVELOPMENT BANK CO., LTD.



民生银行



- 标志以古钱币内形配以电脑按键的外形，体现银行经营管理特征；标志内四边弧形渐成尖角，有较强的扩张感，体现“发展”的含义，外形又如一颗闪烁的星星。标准色为蓝色与灰色，表示鲜明、积极、进取、稳健、沉着的企业精神与个性。

- 两个铜钱相结合组合成S的形状。既是银行首写字母的体现，也象征着金融与民众生活紧密相连，鱼水难分。

- 光大银行把其简称“E”和“B”组合虚实对比，采用外文字母表明她为国内第一家国有控股并有国际金融组织参股的全国性股份制商业银行特点。金色与紫色对比华丽高贵，体现其资金雄厚的外在形象。

- 韩国国民银行原是一家为韩国家庭和小型企业小额贷款的专业银行，一直以来保持着其亲和性，标志采用随意的剪纸人形，鲜亮的色彩来体现其人性化特征，其人形也是一个吉祥的代表。



Mascot for Kookmin Bank(New)



中國信託商業銀行



墨西哥凯尔文 (墨西哥)



印度国家银行

- 方形的稳定性与安全感，表现出银行的基本性质。在方形的中间裁剪出一个中字，既是名称，又是银行用最简单的方法表现自己理念与特征。

- 取自名称KELVIN的首字母，造型简洁大方，视觉冲击力强。

- 似乎是突破某种习惯的造型？似乎有某种神奇的魅力，极强的视觉符号感，给人以难忘的印象。

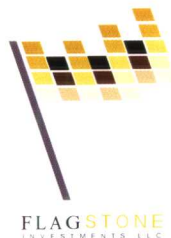
■ 人类资本的起飞，载着希望带来投资回报，投资的极佳平台，标志传达着人情味和共担风险的信息。



■ 似孩童信手涂鸦画出的两只手，由两边伸至中间交相融汇，构思大胆，手法新奇，造型活泼生动，有较强的视觉冲击力。



■ 首写字母P和F相互渗透融合，难分难舍，体现金融拍档组织与合作者之间的密切关系以及共生共荣的特质。



■ 渐变的方块垒积得错落有致，形成变化多端的飘动旗面，感觉既有先锋性又不失稳重感。总体上体现经营项目的多样化和投资的安全性。



UFJ



People's Bank-Superket Bank(USA)



BOGOTA银行(哥伦比亚)

■ 金融联盟由UFJ及兴亚损保等金融组织组成，而圆圈变成了永无终结的莫比斯环寓示着资本流通，无休止的增值。

■ 用满载物品的超市手推车形象表现了银行服务的“全面化”、“人性化”。本标志由中美洲的图腾演化而来，增强了地域性和审美感，也有表示吉祥的寓意。

■ 四个菱形向心集中，并各自错位，在平面中形成了一种公共空间，表现出金融机构的公众性。



RIBES

■标志小巧轻盈，色彩搭配柔和，体现其环保感觉。将字母G的变形，在视觉上给人一种向上伸展的感觉，体现企业的蓬勃发展。

■交错渐变的线条共同营造出平面中的宇宙空间，全球观念浸润其间。

■用“A”的变形，加上飘动的丝带使标志更具有运动感和生命力。

■在手掌里镶嵌几片多彩的树叶，寓意手掌里孕育着乾坤，孕育着希冀。



GREEN JESPERSEN



ANCO DA AMA ONIA



GRACIAN

