



“十一五”高等院校国际经济与贸易专业规划教材

世界市场行情新编

赵春明 主编

0.2
0
487



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS





世界市场行情新编

世界市场行情新编

世界市场行情新编



世界市场行情新编



“十一五”高等院校国际经济与贸易专业规划教材

世界市场行情新编

主 编 赵春明
副主编 孙 涛 刘振林
参 编 张强莉 吴 强 娄世娣
何 蓉 李 斐 李淑萍
佟继英



机 械 工 业 出 版 社

本教材分为十四章,内容包括四个基本板块:世界市场行情理论基础、一般经济行情分析、主要商品市场行情分析、主要国家和地区市场行情分析。面向实践、面向未来,是本书力求突出的两个特点。

本教材的直接使用对象是国际经济与贸易专业的本科或部分专科高年级学生,同时可以作为相关专业研究生的选读材料。此外,它也可以作为一些与国外市场进行交往的相关企业工作人员的参考读物和世界经济研究人员的辅助性读物。

图书在版编目(CIP)数据

世界市场行情新编/赵春明主编. —北京:机械工业出版社, 2007.1(2007.7重印)

“十一五”高等院校国际经济与贸易专业规划教材

ISBN 978-7-111-20339-1

I. 世. II. 赵 III. 国际市场—行情学
IV. F740.22

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第135335号

机械工业出版社(北京市百万庄大街22号 邮政编码100037)

责任编辑:常爱艳 版式设计:张世琴

责任校对:李 婷 责任印制:李 妍

北京铭成印刷有限公司印刷(国英印务有限公司)

2007年7月第1版·第2次印刷

169mm×239mm·9 875印张·383千字

标准书号 ISBN 978-7-111-20339-1

定价:25.50元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换
销售服务热线电话:(010)68326294

购书热线电话:(010)88379639、88379641、88379643

编辑热线电话:(010)88379711

封面防伪标均为盗版

“十一五”高等院校国际经济与贸易专业规划教材

编审委员会名单

主任委员: 赵春明 北京师范大学 教授 博士生导师

副主任委员: 董 瑾 北京理工大学 教授

(排名不分先后) 陈向东 北京航空航天大学 教授

焦军普 河南财经学院 教授

汪素芹 南京财经大学 教授

陈丽珍 江苏大学 教授

邱继洲 哈尔滨工业大学(威海) 教授

徐 松 安徽财经大学 教授

俞 毅 浙江工商大学 教授

郭笑文 北京外国语大学 教授

刘秀玲 大连民族学院 教授

李红梅 中央民族大学 教授

委员单位: 北京师范大学 北京理工大学

(排名不分先后) 北京航空航天大学 河南财经学院

南京财经大学 江苏大学

哈尔滨工业大学(威海) 安徽财经大学

浙江工商大学 北京外国语大学

大连民族学院 中央民族大学

河海大学 南京理工大学

天津工业大学 汕头大学

浙江林学院 绍兴文理学院

上海应用技术学院 北华航天工业学院

序

摆在读者面前的这套“‘十一五’高等院校国际经济与贸易专业规划教材”是一项凝聚了众多高校教师辛勤劳动的集体性成果。我们编写这套教材主要是基于以下两大背景。

1. 在经济全球化条件下,国际贸易作为一国参与经济全球化和国际分工的重要途径之一,其作用和重要性都大大加强

20世纪90年代以来,在经济全球化浪潮的推动下,资本的国际流动得到迅猛发展。在这种情况下,有人认为国际贸易对经济增长的作用因此会被削弱,其实并不尽然。通过以下分析可以看出,国际贸易对一国经济增长的作用不但没有被削弱,反而在加强。

首先,在经济全球化条件下,国际分工的日益细化不但使越来越多的消费品具有了可贸易性,而且越来越多的中间产品和劳务也进入了国际交换领域,从而使贸易的范围不断扩大。

其次,在经济全球化条件下,社会化生产以及市场经济的本质并未发生根本性的变化,市场交换依然是扩大再生产的前提,国际贸易仍是各国在世界范围进行交换的主要方式和彼此间经济关系的“晴雨表”。

最后,在经济全球化条件下,虽然国际直接投资的规模越来越大,跨国公司的作用越来越显著,但是它并不排斥国际贸易,更不能取代国际贸易;相反,资本和生产的国际化不仅为国际贸易提供了更加便利的条件,而且增添了新的贸易方式和贸易动力。因为跨国资本流动规模的扩大,特别是产业资本的国际化,不仅使国际贸易的规模和发展呈现出某些新特点,而且使国际贸易出现了内部化现象,推动了以要素禀赋差异为基础的产业间贸易模式逐步向以竞争优势为基础的产业内贸易模式转变,世界范围内产业内贸易的比重不断加大。规模巨大的跨国公司在世界各地组织生产,在“全球战略”的指导下,企业内部贸易和产业内贸易发展迅速,构成世界贸易的重要组成部分。不仅如此,第二次世界大战后国际资本的流动还促使了新的贸易方式的产生,例如加工贸易、补偿贸易、国际租赁业务、国际分包等等。这些贸易方式是为适应资本的流动而出现的,它们与传统的商品贸易方式有很大的差别。比如补偿贸易,就是引进方首先引进国外的先进技术和设备,然后再用生产的产品直接或间接地给予技术和设备提供者补偿,这实际上已起到了国际直接投资的作用。

2. 我国加入世界贸易组织之后,对国际经济贸易人才的培养提出了更高的

要求

众所周知,我国于2001年正式加入了世界三大经济组织之一的世界贸易组织,从而标志着我国已全方位地融入到经济全球化的浪潮中。“入世”不仅给我们的社会经济生活带来了巨大的影响,而且对传统国际经济与贸易专业的教育也提出了深层次的挑战。20世纪80年代,当改革开放大潮刚刚涌动之时,很多学校开设了国际经济与贸易专业,似乎只要沾上涉外的字眼,就可以“通吃天下”,但这种低层次的量的扩张在20世纪90年代中后期就遇到了“瓶颈”,许多学生毕业后找不到如愿的工作。“入世”之后,涉外色彩浓重的国际经济与贸易专业再次引起了世人的关注和青睐,但是这一次并不是上一次的简单重复,它不仅要求涉外人才量的增加,更要求涉外人才质的提升。具体来说,现在需要的涉外人才是能系统掌握现代经济学基本原理,通晓国际经济与贸易知识及惯例,同时能熟练运用外语和计算机等现代工具的高层次的复合型人才。

经济全球化和“入世”的大背景要求我们在国际经济与贸易专业的教材编写、课程设置、人才培养方式等方面进行相应的变革,这套“‘十一五’高等院校国际经济与贸易专业规划教材”就是响应这种变革所做的一项尝试性成果。

目前市场上国际经济与贸易方面的教材品种较多,其中不乏优秀之作,前人的优秀成果是我们编写这套教材的重要参考来源和写作基础。当然,相比较而言,我们这套教材无论在内容的编写上还是在写作的体例和形式上,都具有自身的一些重要特色。

1. 在内容的编写上

过去,人们普遍注重这个专业的应用性特色,而相对忽视了这个专业所具有的理论性和素质培养功能。随着我国加入世界贸易组织、更深入地融入到经济全球化浪潮中,对经贸人才的需求已从简单的操作型人才转变为高素质的复合型人才,显然,传统教学模式和方法已很难适应时代发展的要求。我们编写的这套教材在保持传统教材重视应用性和操作性的基础上,力求吸纳和反映当代国际经济与贸易领域的最新发展实践和理论成果,凸显教材的基础性、理论性和前沿性,并与时俱进,使之更加贴近我国的改革开放实践,加强为建设 and 完善我国社会主义市场经济体制服务的功能,挖掘各门课程对学生素质培养的潜能,从而赋予国际经济与贸易专业新的活力和意义。

2. 在写作的体例和形式上

我们借鉴国外流行教材的经验,在内容有关之处增加了为数不少的专栏,这些专栏或者是时代背景,或者是作者小传,或者是案例,或者是对有关问题的进一步阐述,有助于拓展学生的视野,让其更深入地了解 and 掌握书中内容。所列复习思考题也力求灵活多样,以启发学生作进一步的思考。另外,章中所列关键词、学习要点、小结以及荐读书目等,不仅方便学生总领教材内容,也为其作进

一步研讨提供了文献参考。

当然，作为尝试性的成果，我们这套教材也难免有不尽如人意之处，特别是每本教材的作者均来自不同院校，因此在编写风格方面可能还会存在一些差异，这些都需要我们在以后的修订过程中进一步完善，我们真诚地期待着广大读者多提宝贵意见！

北京师范大学教授、博士生导师
编审委员会主任委员

赵春明

2006年4月

前 言

随着经济全球化和市场国际化程度的日益加深,以及我国对外开放的不断深入,政府、企业,甚至消费者个人与国际市场的关系日益密切,人们越来越需要更清晰地认识世界市场,并且希望能够在变幻莫测的世界市场上把握商机,以争取最大的利益。然而涉及众多因素的世界市场行情复杂多变,这就需要有关人员来揭示世界市场行情的波动规律,分析行情发展的现状和预测其未来走势,以对社会各界的决策起到一定的指导性作用。而要达到这一目的,就需要加大世界市场行情研究领域人才培养的力度。正是基于这种想法,我们决定编写这本教材。

在我国学术界长期研究和教学的积淀过程中,该领域已经出现了一些较优秀的同类教材。综合起来看,目前正在使用的教材在体系安排上具有较大的相似性。其优点主要是系统、完整地论述了马克思主义的经济周期理论,特别强调资本主义经济周期的客观性和危机的必然性;系统地介绍了发达国家所编制的经济指标体系,并重点强调它们在预测中的作用;明确地定义了国际商品市场行情研究的对象,指出对国际商品价格短期波动的研究在国际商品市场行情研究中的核心地位,指出研究价格要从研究供求入手,科学地表述了研究国际商品市场行情的基本方法等。

本教材即是在继承原有教材和同类研究优秀成果的基础上,力求根据现实发展的需要而编写出来的。本教材分为十四章,内容包括四个基本板块:世界市场行情理论基础、一般经济行情分析、主要商品市场行情分析、主要国家和地区市场行情分析。由于各个高校讲授该课程的重点不一,致使以往同类教材各部分利用价值大小不一,而且整体上多偏重于理论分析和对指标本身的介绍,与国际市场实践的结合不够密切,资料也存在着一定的老化问题。为此,本教材在结构安排上除了对行情理论及宏观经济行情指标加以介绍外,还特别加入对具体部门、具体国家和地区经济行情的研究和介绍。一方面增强了各部分内容的利用价值,另一方面也体现了本教材面向实践的宗旨。同时,在编写过程中坚持灵活性与规范性相结合的原则,在内容设计上既强调内容安排要有弹性,又重视内容体系保持清晰的逻辑关系;既为未来更新再版留有空间,同时也使基本的逻辑框架保持相对稳定性。总之,面向实践、面向未来,是本书力求突出的两个特点。另外,我们为选择本教材的教师免费提供电子课件。

本教材是一项集体性成果,编写人员来自北京师范大学、河南财经学院、北京外国语大学、江西财经大学、山东轻工业学院等。本书由北京师范大学赵春明

教授担任主编，河南财经学院孙涛教授和江西财经大学刘振林副教授协助进行了统稿工作。本书具体编写分工如下：第一章由赵春明编写；第二、三章由吴强编写；第四、五章由刘振林编写；第六章由孙涛编写；第七章由何蓉编写；第八、十章由娄世娣编写；第九章由佟继英编写；第十一章由李斐编写；第十二章由李淑萍编写；第十三、十四章由张强莉编写。

在教材的编写过程中，我们搜集整理了不少专栏和图表资料，但限于篇幅，在本书付梓之际，我们只能忍痛割爱，对这些资料作了删除。此外，受主客观条件的限制，本教材可能还会存在着一些不足之处，恳请广大读者提出宝贵意见。

编 者

《世界市场行情新编》(赵春明主编)

信息反馈表

尊敬的老师:

您好!感谢您多年来对机械工业出版社的支持和厚爱!为了进一步提高我社教材的出版质量,更好地为我国高等教育发展服务,欢迎您对我社的教材多提宝贵意见和建议。另外,如果您在教学中选用了本书,欢迎您对本书提出修改建议和意见。

一、基本信息

姓名: _____ 性别: _____ 职称: _____ 职务: _____
邮编: _____ 地址: _____
任教课程: _____ 电话: _____ - _____ (H) _____ (O)
电子邮件: _____ 手机: _____

二、您对本书的意见和建议

(欢迎您指出本书的疏误之处)

三、对我们的其他意见和建议

请与我们联系:

100037 机械工业出版社·高教分社 常编辑 收

Tel: 010-88379721 (O), 68997455 (Fax)

E-mail: changay@126.com

changay@mail.machineinfo.gov.cn

目 录

序

前言

第一章 绪论 1

本章学习要点 1

第一节 行情概述 1

第二节 当代世界市场行情
的发展趋势 5

本章关键术语 23

本章复习思考题 23

本章延伸阅读书目 23

第二章 世界市场行情变化 的因素分析 24

本章学习要点 24

第一节 周期因素 24

第二节 非周期性因素 31

第三节 行情的国际传导 39

本章关键术语 46

本章复习思考题 46

本章延伸阅读书目 47

第三章 西方行情波动理论 48

本章学习要点 48

第一节 凯恩斯以前的行情
波动理论 48

第二节 凯恩斯主义经济
周期理论 54

第三节 “二战”以后经济周期
理论的发展 61

本章关键术语 68

本章复习思考题 68

本章延伸阅读书目 68

第四章 宏观经济行情分析(一) ... 69

本章学习要点 69

第一节 国民收入 69

第二节 固定资产投资 81

第三节 就业和失业的指标 90

本章关键术语 97

本章复习思考题 97

本章延伸阅读书目 98

第五章 宏观经济行情分析(二) ... 99

本章学习要点 99

第一节 工业生产指标 99

第二节 国内贸易指标 104

第三节 国际贸易指标与国际
收支指标 106

第四节 综合商品价格指数 ... 111

第五节 股票价格指数 116

本章关键术语 120

本章复习思考题 120

本章延伸阅读书目 121

第六章 微观经济行情分析 122

本章学习要点 122

第一节 影响世界商品市场
行情的因素 122

第二节 国际价值与世界
商品价格 128

第三节 商品供求关系与世界
商品价格 129

第四节 货币因素与世界
商品价格 132

第五节 其他因素与世界
商品价格 135

本章关键术语 141

本章复习思考题	141	场行情	198
本章延伸阅读书目	141	第三节 世界主要国家和地区	
第七章 世界能源市场行情分析 ...	142	的服务贸易政策	204
本章学习要点	142	本章关键术语	211
第一节 世界能源市场的		本章复习思考题	211
一般状况	142	本章延伸阅读书目	211
第二节 世界石油市场	147	第十一章 北美市场行情分析 ...	212
本章关键术语	151	本章学习要点	212
本章复习思考题	151	第一节 美国市场	212
本章延伸阅读书目	151	第二节 加拿大市场	233
第八章 世界工业品市场		本章关键术语	239
行情分析	152	本章复习思考题	239
本章学习要点	152	本章延伸阅读书目	239
第一节 世界工业品市场		第十二章 欧盟市场行情分析 ...	240
行情概述	152	本章学习要点	240
第二节 世界主要工业品		第一节 欧盟经济发展概况 ...	240
市场行情	157	第二节 欧盟的贸易政策	244
本章关键术语	166	第三节 主要国家的市场状况 ...	261
本章复习思考题	166	本章关键术语	269
本章延伸阅读书目	166	本章复习思考题	269
第九章 世界农产品市场		本章延伸阅读书目	269
行情分析	167	第十三章 亚洲市场行情分析 ...	270
本章学习要点	167	本章学习要点	270
第一节 世界农产品市场的		第一节 日本市场	270
基本格局	167	第二节 新兴市场	278
第二节 主要国家和地区的农		第三节 东盟市场	287
产品贸易政策	172	本章关键术语	291
第三节 世界粮食市场	181	本章复习思考题	291
本章关键术语	187	本章延伸阅读书目	292
本章复习思考题	187	第十四章 非洲市场行情分析 ...	293
本章延伸阅读书目	187	本章学习要点	293
第十章 世界服务业市场		第一节 非洲市场概况	293
行情分析	188	第二节 非洲的对外贸易概况 ...	298
本章学习要点	188	第三节 非洲各国的贸易政策 ...	300
第一节 世界服务业及国际		本章关键术语	304
服务贸易的发展	188	本章复习思考题	304
第二节 主要服务门类市		本章延伸阅读书目	304

第一章

绪 论



【本章学习要点】

- 行情的概念
- 行情的基本特征
- 当代世界市场行情的发展趋势

第一节 行情概述

一、行情与行情学

行情一词原出于拉丁文的 *Conjunctus*，原意是指互相联系的信息、形势、情况和条件的总和。后来，这一概念逐渐被引入经济学。在第一次世界大战以前，行情作为经济学术语，主要是指市场变化和价格变化，因为在经济统计资料远不完备的情况下，只有流通领域的变化才易于被人们观察到。20 世纪 20 年代以后，日益加剧的世界经济发展的不稳定性引起各国的极大关注，同时，随着数学、统计学方法越来越多地应用于经济研究和经济统计之中，行情概念的内容已经变得很广泛，既包括流通领域，也包括生产领域的具体变化；既包括个别部门，也包括整个国民经济乃至世界经济的具体变化。

行情学起源于德国等欧洲大陆国家，并在前苏联得到发展和完善。作为一门新兴的综合性学科，行情学是分析、研究世界经济变迁引起的国别地区市场和具体商品市场各种形式行情波动的特点、原因、规律以及其发展趋势的国际经济学科。

行情学的主要任务是对经济波动的规律及其发展趋势进行定性、定量分析，从而为一国对外贸易发展的商品战略、地区战略和市场营销战略决策提供信息和科学依据，以提高其对世界市场需求现况和变化趋势的适应能力、竞争能力，最终实现扩大出口，提高对外贸易的经济效益。

行情学研究的理论基础是马克思主义的政治经济学及其再生产周期理论，马克思主义的唯物辩证法和现代经济统计学是本学科的研究方法和手段。较好地掌握世界经济和国际贸易的专业课程，以及商品学、未来学和外语有利于对本学科

的深刻理解和提高对行情实践的分析研究能力。

二、行情的分类

行情从波及再生产过程的全部(主要)工业部门和个别经济部门(商品)角度,可细分为一般经济行情和具体部门或具体商品市场行情两种。

一般经济行情反映世界经济中主要国家尤其是西方发达国家国民经济(主要是工业部门)的周期性发展。一般经济行情的波动由体现宏观经济动态的一组经济指标体系反映。它可用来描述和分析世界或一国(地区)国民经济发展状况、职能机制、社会总供给和总需求的相互关系,对国民经济的部门结构(产业结构)和地区布局进行定性和定量分析,以及对所采取的各项政策进行趋势预测。

一般经济行情着重于宏观经济方面的研究。宏观经济的行情研究主要涉及国民经济总体的增长速度和比例关系,国民收入的规模和构成,社会再生产过程中四大物流的供求关系,国家财政收支平衡,市场价格总水平和通货量,科学、文化、教育事业与国民经济和社会发展是否相适应,以及整个国民经济部门和地区间的配合问题。

具体商品市场行情是国民经济各部门、部门分支在再生产过程中的具体变化和市场波动,它反映了国民经济再生过程的某一个侧面。在实际运行中,具体商品市场行情往往会受到本身所特有的环境条件和特殊规律的影响,故在具体研究方法和经济指标体系的选择上要有所区别。如研究某一具体商品市场行情或部门经济行情时,研究活动范围往往很自然地局限于反映这一部门生产活动所创造的供给和对该部门产品支付能力的实际要求上。这种研究方法就不能生硬地搬到一般经济行情的研究中去。具体商品市场行情涉及微观经济方面的需求和供给理论、市场和价格理论、竞争理论、个人分配理论,并受该国所制定的竞争法、消费政策、收入和价格政策等多方面的影响。

行情从横切面的角度来划分,则可细分为世界几个主要区域性的世界市场,如本书后面将要详细分析的北美市场行情、欧盟市场行情、亚洲市场行情和非洲市场行情等。

三、行情的基本特征

(一) 不稳定性

经常波动、具有明显的不稳定性是行情变化的重要特征,也是人们之所以经常关心行情变化的原因所在。传统观点认为,行情的不稳定性根源于资本主义的基本矛盾,即生产的社会性和生产资料的私人占有形式之间的矛盾。由于这个基本矛盾,社会生产能力有无限扩大的可能性,而社会消费能力则常常受到限制,加之竞争和生产无政府状态规律经常发生作用。因此,资本主义经济不可能持

续、稳定和均衡地发展，只能表现为时好时坏，时盛时衰，时而上升时而下降。总的经济情况是如此，不同经济领域和个别生产部门亦是如此。这固然是行情波动的一个主要原因，但近些年的有关研究成果也表明，不稳定性实际上是事物本身发展的一种内在规律。比如，曾获得诺贝尔物理学奖的普里高津在其著名的耗散结构理论中指出，任何事物的运动都是通过涨落的途径来实现从无序向有序的转变，这一观点因具有浓厚的方法论色彩而得到普遍的认可和运用。当然，相比较而言，行情由于其面临的环境和决定的因素更加复杂，从而表现出了更加明显的波动性和不稳定性。

（二）不平衡性

发展不平衡是行情波动的另一个重要特征。主要国家经济的上升或下降在时间上可能不相一致，在程度上也可能有差别。例如，在1979~1982年世界性经济危机的1980年，美国和英国的工业生产下降，法国和原联邦德国表现为停滞，意大利和日本却仍在上升。1981年美国的工业生产回升，法国、意大利和原联邦德国却在下降。经济发展的这种不平衡性为一国摆脱经济困境提供了便利条件。

（三）相互关联性

相互联系、相互影响是行情变化的另一个特征。如所周知，任何一国的再生产过程都是生产、流通和消费过程的统一，再生产的这几个环节是互相联系、相互影响的。生产发展而流通不畅或消费不足，再生产就不能顺利运行。生产的缩减会引起失业人数的增加、在业人员实际收入的减少、社会购买力的降低、国内和国外贸易的萎缩以及货币金融领域的混乱，这些情况又会反过来促使生产进一步缩减。

各种商品市场行情的变化，彼此也是相互联系、相互影响的。比如主要西方国家汽车生产和销售的萎缩，会引起橡胶需求的萎缩和价格的下跌。造船业的衰落，会引起厚钢板需求的缩减并可能影响其价格的下降。有的商品，其行情的变化会对许多其他商品市场行情发生重要影响，甚至影响整个世界经济。如石油价格的剧涨，石油输出国组织(OPEC)实行石油禁运，使依赖石油进口的主要发达国家的经济受到沉重打击，并由此触发了1974~1975年世界性经济危机的爆发。

（四）复杂性

世界市场行情由于其影响因素的复杂多变，其中既有周期性因素的影响，也有非周期性因素的影响，还有各种国际传递渠道的影响，因此表现出明显的复杂性特征。

“二战”后世界市场行情的复杂性，还起因于它是由相互联系和相互对立的不同的经济类型的国家构成以及商品市场类型的多样性。目前在世界贸易中有以下不同类型的商品市场：

(1) 以自由竞争为特征的开放性市场。这如传统的商品交易所、拍卖行、招标处等。这种市场极不稳定, 价格是通过公开竞争形成的, 交易的商品大都是初级产品, 这种市场所形成的价格通常作为世界价格, 成为许多国家签订外贸合同作价的基础。

(2) 以一次性商业合同为基础的商品市场。这是开放性市场的补充形式。它是在开放性市场以外由买主和卖主通过直接洽谈进行的商品交换, 这种市场的竞争不如开放市场激烈。

(3) 封闭型市场。这主要有垄断组织占主导地位的市场、跨国公司占主导地位的市场、以国际专业化和协作为基础的商品市场。这几种市场的封闭程度有所差异, 垄断组织占主导地位的市场有竞争但不激烈, 市场价格相对稳定; 跨国公司占主导地位的市场实际上只是跨国公司的子公司定向贸易活动, 这种贸易在“二战”后的国际贸易中占的比重很大, 它与普通商业贸易迥然不同; 以国际专业化和协作为基础的商品市场, 其签定的合同一般都是长期的, 价格也相对稳定。

(4) 半封闭半开放性的市场。这主要是指以经济一体化措施为媒介的商品市场。这是一种经济集团范围内的商品市场, 对内采取自由竞争、自由贸易, 对外则采取歧视性措施, 如建立关税和非关税壁垒以防止集团外低价商品的竞争。

四、世界市场行情分析的基本程序

对世界市场行情的分析, 一般情况下分为四个步骤: 首先对世界宏观政治经济形势进行考察, 并详细考察可能成为目标市场的地区和国家的市场情况, 进而对可以考虑的若干种市场形态, 如生活资料市场、生产资料市场、金融市场、技术劳务市场等选择可行的目标展开调研, 考察市场饱和度、市场发展前景等。其次选择最佳的进入目标市场的途径和方式, 可选择的方式有直接投资、输出商品或劳务、间接投资等。第三是目标市场营销分析, 从产品、定价、分销渠道和促销四方面着手分析。最后在前三步分析结果的基础上, 对世界市场进行综合分析 with 评价。如果分析结果存在问题, 可重新再次分析, 制定更为科学和操作性更强的方案。

五、世界市场行情分析的意义

行情实质上是一组变量(信息)的综合反映。信息(即商情)是供行情分析和行情预测的依据, 是物质的反映, 但它不是具体物质本身。信息在信息时代是比资本更重要的资源, 是能带来利润和创造财富的生产要素。因此行情研究的重要性可以从剖析信息社会的特征予以说明。信息社会的五个主要特征为: ①在当代信息社会中起决定作用的不是资本, 而是信息知识, 信息是经济增长的关键因