

2004 年度

山东省广播电视新闻奖

主 编 于钦彦



佳作赏析

中国  广播电视出版社
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

2004 年度山东省广播电视新闻奖佳作赏析/于钦彦

主编. 北京: 中国广播电视出版社, 2005. 9

ISBN 7-5043-4718-3

I. 2... II. 于... III. ①广播新闻—作品集—中国—当代②电视新闻—作品集—中国—当代 IV. I253

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 079074 号

2004 年度山东省广播电视新闻奖佳作赏析

主 编	于钦彦
责任编辑	常 红
封面设计	张 军
责任校对	张苏生
监 印	赵 宁
出版发行	中国广播电视出版社
电 话	86093580 86093583
社 址	北京市西城区真武庙二条 9 号 (邮政编码 100045)
经 销	全国各地新华书店
印 刷	济南邮通有限责任公司邮政用品厂
开 本	880 毫米×1230 毫米 1/32
字 数	300(千)字
印 张	15. 75
版 次	2005 年 9 月第 1 版 2005 年 9 月第 1 次印刷
印 数	2000 册
书 号	ISBN 7-5043-4718-3/G·1801
定 价	30. 00 元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

写在前面

山东省广播电视新闻奖是由山东省广播电视局主办、山东省广播电视学会承办的省级政府奖，是评价山东省广播电视新闻宣传的重要奖项，每年举办一届。2004年度山东省广播电视新闻奖的获奖作品，坚持“以科学的理论武装人，以正确的舆论引导人，以优秀的作品鼓舞人，以高尚的精神塑造人”，导向正确，旋律明晰，题材广泛，内容丰富，既有地方特色，更具全局意义。落实“贴近实际、贴近生活、贴近群众”的新闻要求，围绕提高党的执政能力建设、构建社会主义和谐社会、坚持科学发展观和“三农”问题，以及经济社会发展和社会主义民主政治、精神文明建设中的热点、焦点，多体裁、多形式、多视角、全方位地反映了时代，反映了生活，更反映了人民群众对构建和谐社会美好未来的憧憬。不少获奖作品从小事和小人物入手，以小见大，以点带面，无论是产业工人的楷模许振超，还是“感动中国”的田世国，无论是“两弹元勋”邓稼先，还是凡人百姓《花脸》和《磨刀老头》，多彩的笔墨精心描绘了我们的时代精神、时代风貌。作品的深度、广度以及它们在大众心目中受欢迎的程度，可喜可贺！

一年一度的全省广播电视新闻奖评选，既是对我省广大广播电视工作者辛勤工作的检阅、肯定和褒奖，籍以激励工作干劲和创作热情，也是为了探讨发展，切磋业务，相互交流。因篇幅所限，本书仅收录了获得2004年度山东省广播电视新闻奖一等奖的作品，旨在为广大广播电视工作者以及关注、爱好广播电视的社会各届人士提供借鉴和参考，对提高广播电视新闻的报道技巧，提高全省广播电视新闻报道的整体质量和制作水平，亦有不可或缺的借鉴意义。

编者

目 录

2004 年度山东省广播电视新闻奖	
广播新闻类获奖节目评析·····	苏克斌(1)
2004 年度山东省广播电视新闻奖	
广播社教类获奖节目评析·····	王汝峰(5)
2004 年度山东省广播电视新闻奖	
电视新闻类获奖节目评析·····	赵宇辉(10)
2004 年度山东省广播电视新闻奖	
电视纪录片获奖节目评析·····	王 录(14)

广播新闻节目赏析

短消息

山东姑娘杜丽一枪定胜负 射落第 28 届奥运会首金	
·····	山东人民广播电台(21)
温总理看望许振超·····	青岛人民广播电台(22)
章丘在全省率先取消农业税·····	济南人民广播电台
	章丘人民广播电台(23)

长消息

“我也要向振超同志学习”·····	山东人民广播电台(24)
打工农民流着眼泪吃西餐·····	山东人民广播电台(26)
爱国电脑泉城大搜索·····	济南人民广播电台(28)
20 年, 1000 亿, 世界的海尔·····	青岛人民广播电台(30)
杜丽勇夺奥运第一金·····	淄博人民广播电台(32)
威海敲响山东车改第一槌·····	威海人民广播电台(34)
莱芜二战劳工胜诉日本政府·····	莱芜人民广播电台(36)
菏泽市严格兑现奖惩不走过场·····	菏泽人民广播电台(38)

连续报道

那一刻, 我们血脉相连……………青岛人民广播电台 (40)

宏观调控在山东……………山东人民广播电台 (47)

杨同杰长江生态科学考察系列报道

——母亲河在召唤……………临沂人民广播电台 (53)

新闻评论

“越位”中的许振超……………山东人民广播电台 (58)

产业集群 聚木成林 ……青岛人民广播电台 (62)

新闻专题

爱心编织的谎言……………山东人民广播电台

枣庄人民广播电台 (65)

龙口粉丝 越扯越乱 ……山东人民广播电台 (71)

新时期的码头工人……………青岛人民广播电台 (77)

济南麦当劳、家乐福事件引发的思考

……………济南人民广播电台 (84)

解读潍坊海化开发区的循环经济模式

……………潍坊人民广播电台 (90)

广播社教节目赏析

对象性节目

仁者无畏……………山东人民广播电台 (97)

维和警察冯乃武……………济南人民广播电台 (103)

寸草情深……………枣庄人民广播电台 (111)

清亮亮的青春泉……………青岛人民广播电台 (117)

公众性节目

与“青天”白云对话……………山东人民广播电台 (124)

在路上 华氏 9·11 梦田……………山东人民广播电台 (130)

济宁医学院附属医院单病种限价的启示

……………济宁人民广播电台 (142)

雅典奥运会特别报道……………山东人民广播电台 (146)

《体坛内外》8 月 30 日播出稿·····	青岛人民广播电台 (152)
魅力日照——东方的夏威夷·····	日照人民广播电台 (160)
知识性节目	
数字电视与模拟电视的对话·····	青岛人民广播电台 (165)
对港澳台节目	
邓肯·克拉克父子的威海梦·····	威海人民广播电台 (173)
特别节目	
永远的小平·····	山东人民广播电台 (180)
直播烟台·····	烟台人民广播电台 (200)

电视新闻节目赏析

短消息

温家宝细说“振超精神”·····	青岛电视台 (225)
我省办理第一例服刑人员婚姻登记·····	济南电视台 (227)
在阿富汗受伤的同胞回家了·····	山东电视台 (229)
美丽杜丽 完美一枪·····	山东电视台 (230)
山东取消农业非农业户口划分·····	山东电视台齐鲁频道 (232)
艾山: 66 个项目未占一分耕地·····	莱芜电视台 (234)

长消息

循环经济使济钢实现全国同行成本最低	·····	山东电视台
		济南电视台 (235)
田世国献肾救母·····	山东电视台 (237)	
为王桂云老人击掌的背后·····	青岛电视台 (239)	
木耳是这样变黑的·····	山东电视台齐鲁频道 (241)	
“我也要向振超同志学习”·····	山东电视台 (243)	
杜丽勇夺奥运首金 家乡人民欢欣鼓舞	·····	淄博电视台 (245)

连续(系列)报道

白云精神铸检魂·····	山东电视台
	聊城电视台 (247)
当代产业工人的楷模——许振超·····	青岛电视台 (252)
以长征的名义·····	泰安电视台 (260)
码头工人许振超·····	山东电视台 (266)
新闻评论	
限价医疗“限”掉了什么·····	山东电视台 (271)
谁主品牌沉与浮·····	青岛电视台 (277)
新闻专题	
支教在天山·····	山东电视台 (283)
许振超的故事·····	青岛电视台 (290)
生命的接力·····	济宁电视台 (297)

电视社教节目赏析

短纪录片

远去的身影·····	山东电视台 (305)
追寻青春的足迹·····	青岛电视台 (310)
山花皮影队·····	枣庄电视台 (316)
寻找爱国电脑·····	山东电视台 (321)
磨刀老头·····	聊城电视台 (327)

长纪录片

神舟追记·····	山东电视台 (331)
福家女儿要出嫁·····	济南电视台 (353)
爱的轮回·····	枣庄电视台 (367)
黄蓉寻亲记·····	青岛电视台 (377)
花脸·····	潍坊电视台 (384)

专题片

生命·追求——邓稼先·····	山东电视台 (391)
公车改革在威海·····	威海广播电视台 (403)

大汶口文化之谜·····	泰安电视台 (411)
一个女孩和十六位老人的梦想 ·····	临沂市罗庄区有线电视台 (415)
真情·····	东营电视台 (422)
系列片	
学者系列片 (三部) ·····	山东电视台 (427)
特别节目	
QTV 对话特别节目《市民议事厅》·····	青岛电视台 (464)

附 录

2004 年度山东省广播电视新闻奖评选揭晓·····	(469)
2004 年度山东省广播电视新闻奖评委会名单·····	(470)
2004 年度山东省广播电视新闻奖获奖作品名单·····	(473)

2004 年度山东省广播电视新闻奖 广播新闻类获奖节目评析

苏克斌

从整个参评节目来看，归纳一下可以这样说：导向正确，主旋律突出，题材广泛，内容丰富，广播特点明显，制作精良，可听性强，较好地体现了三贴近原则，凸现了各台节目的制作水平。这是个总体的印象。下面谈谈自己的一点体会和粗浅的看法。

一、抓住重大题材，精心策划，精心编排，精心制作处理，出现了一批有力度、有深度，弘扬主旋律的力作，体现了山东广播节目的最高水平。比如省台的《永远的小平》，立意高深，选择了这样一个重大的题材，纪念改革开放的总设计师小平同志诞辰 100 周年。它的成功有几个主要原因，一个是前期采访，选择了特定的素材，作为节目的铺垫。另一方面，请了一些特定的人物，到场现身说法，使得这个节目极具说服力。节目的开头引用了小平同志的话——“我是中国人民的儿子，我深情地爱着我的祖国和人民”，单刀直入，切入主题。然后配上《春天的故事》音乐，这个开头的处理非常好。最后一段对小平人格魅力的描述，照样用了《春天的故事》，前后相呼应，使整个节目浑然一体，增加了节目的可信度和深度，达到了人物、历史有机结合。

再比如烟台台的《直播烟台——纪念中国首批 14 个沿海城市对外开放 20 周年特别节目》、青岛台的《东山万里行》，同样是表现重大题材，其特点，一是题材重大，弘扬主旋律，运用了大量的音响，增加了节目的感染力；二是与中央台同步直播，穿插记者现场的生动报道，再加上与听众的短信互动，运用了广播可以运用的一切手段。在节目的编排形式上有新意，有创新。

另外还有济南台的《抗击艾滋，我们携手同行》、济宁的《美丽的运河我的家》、威海台的《透过甲午战争的硝烟》等等，这些具有全国性的重大题材和地区性的重大题材，都体现了山东广播节目整体水平。

二、以小见大，硬题软做，较好地体现了“三贴近”。群众关心的

事，与群众利益相关的事，正是我们通过节目来加以体现的，也是我们广播工作者的责任。通过这些小题材，从某一个侧面来体现时代的脉搏、时代的要求，是我们办节目的一个前提。比如省台的《法律面前权利如何选择》，人大决定了晨练要免费，有些职能部门拖延了 20 天，那么老百姓当然有意见，由此引发了依法治国的大主题。像济南台关于章丘取消农业税的节目，既是农民十分关心的事情，又反映了国家养农富农的政策以及对“三农”问题的关注。

临沂台的《市长走进直播间》，这档节目把市长请进直播间，与市民作直接对话，听取他们的呼声，了解存在的问题，有点现场办公的感觉。通过与市民的直接对话来解决问题，很有亲和力，老百姓非常关注，喜欢听这样的节目。还有个节目叫《自行车安全的出路在哪里》，很小的题目，节目中的当事人，十年中丢了 7 辆自行车，虽是小事，但是它涉及到家庭的稳定和社会的稳定，它也反映了大的主题。日照台的《王力和他的扫帚方队》是另一个话题。一个退休的老工人 19 年如一日，为国家扫回了价值 2 亿多元的损耗煤，这种无私奉献的精神，具有很深刻的教育意义。德州台的《拿什么挽救你，我的孩子》，讲了一对普通的农村夫妇抚养弃婴的故事，凸现了“世界充满爱”，体现了人间的真情。安丘台的《山里人家》，讲述了一家三代人 18 年如一日，种树、播绿、护绿的故事，从一个侧面反映了人与自然的和谐，听起来非常清新，很有意义。聊城台的《越来越好》，通过老百姓的衣食住行、生活的点滴，深刻生动地反映了改革开放以来老百姓生活的巨大变化，用事实说话，节目说服力强，可听性也很好。

以上这些虽然说从一个侧面来看很小，却体现了我们时代的大主题，反映了时代的精神，时代的风貌。

三、广播特点突出，可听性强。广播是给人听的，广播好不好听，能不能吸引人，有无感染力、亲和力，收听的效果如何，能不能达到宣传人、鼓舞人的目的，突出广播特点是很重要的一点。在这次参评的节目当中，大多都很好地体现了这一点。节目采用了对谈、访谈、电话连线、现场口头报道、配音，还有一些音响效果，包括比较好的片花等等。这些形式使节目生动活泼，大大增强了可听性。

刚才提到的《越来越好》这个节目，采用了两位主持人对谈的形式，把老百姓关心的事和衣食住行的变化讲得非常清新、生动、活泼，轻松入耳，印象深刻，很有感染力。还有《在路上 华氏 9·11 梦田》，主持人在高速公路行驶的汽车里采访，从话题的内容到技巧，体现了主持人的思维敏捷和驾驭节目的能力。《与“青天”白云对话》，记者选取对话这种极具广播优势的表现形式，从人性化的视角，与主人公展开交流，将白云的高尚情操、价值取向等内心世界最真实地呈现在公众面前。

再如济南台的《维和警察冯乃武》，讲的是一名济南交警在利比里亚执行维和任务的故事，由于他表现出色，被联合国授予和平勋章。这个节目一是故事内容好，二是主持人和冯乃武两人的对话很精彩，讲得非常自然，真实可信。另外还特别使用了原声的录音，使节目内容更有真实感，有亲临现场的感觉。再如前面提到的《山里人家》，在音响的运用上，多采用了一些自然的音响。有雄鸡报晓、狗叫声、鸟鸣声、山涧的溪水声、老李上山脚步声，还有打板栗声等等，把一些很自然的音响充分运用到节目中，听起来非常有生活感，较好地烘托了主题，增强了节目的可听性。

评奖节目也有些不足之处有待改进，说出来供大家参考。

一些节目的主题不够集中、突出，它体现在编排上、材料的取舍上、节目的结构上。有的节目说着说着就有点偏题，紧扣主题这个方面还需要改进。有的节目戴个大帽子，穿着高跟鞋，穿的衣服挺单薄，中心内容不突出。另外就是个别节目制作不够精良，音响的使用、录音的质量，包括片花的运用还有待改进。片花在相对篇幅长一些的节目中运用，能起到点题、画龙点睛的作用。而有一些较短的节目，就不必用那么多片花，应当根据不同的节目来决定，而且它要求制作非常精良，不是播音员念几句，配个音乐就叫片花，这个决不是真正意义上的片花。有个别节目，片花用得过多、滥，显得节目很粗糙。

主持分寸的把握。主持人主持一个节目完全体现他的水平和素质。某节目谈到了有个的哥，遇到一个受伤的民工，他把民工抱上车；连闯了几个红灯送到医院，应该说这是做好事。那么涉及到闯红灯的问题，人情和法律的关系如何处理。问题就在我们的主持人在有些事情上不能

当裁判。你去慰问的哥的做法可以理解，因为有人批评他闯红灯，的哥感到好人难当，做好事受到冤屈。也许你可以做，可以去抚慰他受委屈的心，悄悄做也就算了，在节目当中这样说就有一点欠妥。我说这个例子不一定恰当。在节目表现中一定要注意对政策、法律、道德标准等的把握。对这些问题的把握和处理在社教类节目中、比较软性的节目中显得更为重要。

简单说一说播读和访谈的关系。在节目形态上，多少年来常用的手法，就是播音员念稿子，然后中间做点录音。这个形式和手法延续了很多年。随着经济的发展和节目的不断改进，访谈和对谈的节目越来越多，主持这样的节目越来越多。一般性的报道完全不用常规的方法也不行，关键是怎样把节目做得更好一些，这个是可以探讨的，这个问题也是多年探讨的问题了。

另外，主持类的节目，特别是刚才提到的一些访谈类的节目，像《行风热线》等，应该说越来越多。多做一些谈话类的节目，可以增强我们的可听性，宣传效果也更好一些。应该注意的问题是，访谈节目当中，嘉宾的选择一定要选好，不是随便抓来一个坐下就聊，要做很多事前的准备工作。你要了解他的观点，包括他的表达能力。有时候嘉宾选好了，这个节目就成功了一多半。再一点就是节目的互动问题。互动还是要加强，这是提高我们节目收听率的一个有效办法。

今年的中心指导思想离不开以人为本、建立和谐社会，这是一个大的主题，这里包括三农问题，因为山东是农业大省。在大的主题下，可以多做点文章，从不同的侧面、不同的角度，反映时代的主题、时代的精神和时代的风貌。再就是反法西斯战争胜利 60 周年，特别是山东特殊的地位和当时所起的特殊作用，这是不可避免的一个话题，也是个重大的话题。还有其他的，要不失时机抓住，一定要做好策划，另外，我们还可以采取借力的办法，像《直播烟台》那个大型节目，实际上是跟中央台联袂一起做的，这是个可以借鉴的做法，大家共同取长补短，开创新的天地。

（作者系中国广播电视学会专家组成员、原中国国际广播电台副总编）

2004 年度山东省广播电视新闻奖 广播社教类获奖节目评析

王汝峰

从这几年评奖的情况看，我们的节目质量在逐年提高，有几点给我的印象是比较深的：

一个是题材面有所扩大，内容广泛，围绕中心工作，贴近社会，贴近百姓，贴近改革开放的大背景。第二，创新的意思比较浓厚，广播特点发挥得比较充分，有些节目形式还有所创新，节目的形态探索已经看出成效来。第三，很多新闻报道已经跃出了广播新闻浅化的层面，在思想内涵上挖掘得比较深，所以给人的启示和影响力、辐射力都有所增强。第四，新闻节目体现一个台的综合实力，所以各台都把新闻立台作为根本去实践，去年又迈出了坚实的一步，新闻的各个形式的作品质量有了明显的提高。

下面我想谈一个问题，就是广播新闻如何创优质、出精品，如何在和报刊、电视以及各电台之间的竞争中立于不败之地。关于这个问题，参评的一些优秀节目已经作了回答，我这里汇总一下，分述如下：

第一，在当今社会资源多元、信息过剩的情况下，新闻的选材选题和处理上一定要独出心裁，做到独家、独到、独立。所谓独家，那就是独家的消息来源，独家的资讯，是别的媒体没有的；所谓独到，就是对新闻素材的处理独辟蹊径，非同他家；所谓独立，就是对新闻的挖掘有独到见解，思想内涵深，对新闻的解读有自己的一套思路，给人一种新鲜的感觉。

举个例子，潍坊台的短消息《我市两年拒批 76 个大型招商引资项目》，这是反思型的，逆反的思维。一般我们都说招商引资多少万、多少亿，他这个拒是为什么呢？逆反的思路突出了环保的意识，拒收就是因为环境污染太厉害。重视环保，牺牲了眼前的利益，从长远看却可以吸引更多的投资者。像它这样反衬之下，就是独到之处。

再如济南台的长消息《爱国电脑泉城大搜索》，说的是侵华日军细

菌战中国受害者诉讼团的王选团长，到济南取证，把电脑丢在出租车上，几天以后又找了回来。在寻找的过程中，表现出山东人、济南人的爱国情操和善良、诚信的品德。这个节目情节非常巧妙。事出于偶然，但表现了必然。它先设一个悬念——电脑丢失，电脑中保存的资料涉及一个令世人瞩目的诉讼案，所以引起了全社会的关注。像这个就很有独到之处，切入点非常巧妙。

第二，新闻节目要以独具的地域特色、个性化的节目吸引听众，在内容和形式上下功夫。在新闻内容选择上，无论是什么情况，在本地播出的节目，都要立足于本地，而后辐射全国甚至全世界，这一点必须明确。在内容和形式上，本地化才有特色，才有魅力，才能吸引人。国外的一些社区台一直很兴旺，就在于取材于本地的内容，影响面在本地，非常贴近本地的情况和人们的所思所想。

比如专题《临沂苍山的大蒜产业谁来掘金》，反映了卖蒜难的问题。记者经过调查走访，发现问题的关键是没有深加工，要换个发展思路，拿出高端的产品来，过剩的大蒜就会变成一座金山。这就充满了浓郁的地方特色，虽然是针对本地区，但它对全国许多地方的农副产品深加工也有一定的影响。

再如济南台的《泉城泉水喜与忧》，这篇系列报道里融入了深深的感情，通过爱泉、护泉、保泉的环保意识展开了对泉水升降的担忧。它的地方特色很浓，但其辐射面就不仅限于济南市了，全省、全国、乃至全世界都会知道泉水复涌的消息，都会慕名而来。

第三，典型报道。事件报道和典型报道，是新闻报道的两翼，人物报道的影响力往往影响几代人。要抓好典型报道，一定要注意真实、平实，切忌人为拔高、牵强附会。过去一些高、大、全的形象，丧失其影响力，就在于不可信。所以人物报道要平实，而且在看似习以为常、平淡无奇当中发现典型，挖掘闪光点。这次参评的人物典型报道不少，各有千秋。比如青岛台的系列报道《那一刻，我们血脉相连》，是记者第一时间跟踪报道了青岛异地非血缘造血干细胞捐献的第一人，体现了护士谢振华救死扶伤的人道主义精神，她没有豪言壮语，但高大的形象在你心中油然而升起。

再如省台的专题节目《爱心编织的谎言》，讲述了田世国为母亲捐肾的故事。节目以他的“谎言”作为情感的线索，贯穿全文，真实的记录与艺术手法完美地结合在一起，听起来非常感人。《那一刻，我们血脉相连》和《爱心编织的谎言》这两个节目绝对是精品，里面没有溢美之词，而是把事实编织在一起，出现了情节，出现了动人的浪花。

第四，经济报道。随着经济的不断发展，经济报道在新闻报道中的分量和数量越来越重。要做好经济新闻报道，需要注意几点。首先，在传达信息的过程中，要传播思想，传播观念，而不是就事论事。其次，要把有些专业性很强的概念浅化、软化、形象化地加以处理，千篇一律地从概念到概念，观众肯定不愿听。同时，经济报道一定要从关注点、兴趣点作为切入点。此外，还要坚持科学的发展观，从现实的经济现象中发现问题，发挥经济报道的引导作用，指导社会生活。像济南台写循环经济的报道，以济钢的变化诠释了循环经济的内涵，非常生动、亲切，眉目清晰，引人入胜。

第五，新闻评论。新闻评论在很大程度上标志着本台的政治水平和敏锐的洞察力。要做好评论节目，不能不考虑它的生命力。生命力就在于它的针对性。特别是地方广播电台，你的评论没有针对性的话，就没人爱听。这次一共 14 个评论节目参评，无一不是针对本地一方之土的社会现象有感而发。比如德州陵县的《项目乎 权利乎》，提出了一个很大的问题——非法占有土地。这样一个问题，不仅陵县有，全国各地都存在。因而这一问题的提出，具有全国的意义。还有一篇是广播述评《越位中的许振超》，节目紧扣越位两字，反论这位工人楷模的进取上进之心。全文构思巧妙，打破了传统的述评方式，方法独特，语言诙谐，文风诱人，应该说是很有创新的节目。评论这种写法还不多见。

第六，要关注民生新闻。民生新闻是当前媒体新闻传播的一个热点，它是从平民立场出发，用平民的视角观察社会，用新闻手段报道百姓的事情，表达百姓的意愿，为百姓解忧排难。这方面的内容，说大了就是三贴近，说小了就是反映凡人百姓的喜怒哀乐。要办好民生新闻关键是要挖掘好、把握好尺度。要考虑的因素很多，有些问题由于各方面的原因难以解决，政府确有困难，媒体不能为难；并非办不到的，当然要呼

吁和促进问题的解决。像《行风热线》、《百姓报道》、《关注质量》、《政府监督热线》等等，他们的共同特点就是在百姓和有关部门之间架起了一座桥梁，从而在广播里达到了信息互动、心灵相通的作用，确实解决了一些问题。这方面，应该考虑把内容办得如何更精一点，更深沉一点，更有思想和内涵。

第七，解决好宣传同质化的问题。目前各媒体信息同质化、栏目同质化的情况比较普遍，造成新闻重复率高，整体信息量不够。因此要根据本地的实际情况，显现出自己的特点。如青岛台的《温总理看望许振超》和省台的《我也向振超同志学习》，说的都是温总理去青岛看望许振超，同一条消息，很容易质化，但是他们处理得同质不同形，一个长消息，一个短消息，把同质的新闻素材做了一些细致的处理。前者强调了“看望”，后者突出了“学习”。人们即使听了短消息，再听长消息也不会感觉是一种多余的收听。

关于新闻栏目同质化的问题。在 12 个参评的栏目中，《行业热线》就有 3 个，要办好这类节目，首先要搞好定位。对听众的趣味选择、趣味分流的现实作很好的研究，确定好收听的群落。在搞好定位的前提下挖掘好自身的特点，逐步形成一种品牌，达到品牌之后，收听的群落越来越固定，人越来越多。所以我觉得各台栏目内容相似，但是内在的侧重点应有所不同，独具本台自己的风格和特点，这样才更有生命力。

第八，批评性、揭露性的报道。这方面报道历来受人关注，对于推动社会进步，消除不良现象起了很好的作用。但是批评性的报道毕竟不是政府的声音，只是我们舆论造势，所以必须言之真实、准确，论之有理，避免陷入到琐案当中。省台的长消息《打工农民流着眼泪吃西餐》，是说 30 多个民工讨薪，给他大酒店的贵宾卡抵工钱，工钱没拿到却只能去吃西餐，由此可见农民工讨薪的艰难和无奈。这个节目好就好在切入点，从农民工到三星级大酒店吃西餐说起。另外专题节目《龙口粉丝越扯越乱》，是揭露毒粉丝的，题目起得好，龙口粉丝嘛，越扯越乱。这篇文章很深刻，它不光揭露事件本身，同时还提出了治理的方法，提出了未来的前景分析和发展方向。它的意义就在这里。

第九，广播新闻如何创新。一是内容创新，二是形式创新，还有手

法创新。所谓内容创新,就是扩大视野,挖掘新闻题材,拓宽新的内容、新的题材的含义,永远追求现代、当代、新的时代最前沿的内容。所谓形式创新就是不断引入新的传播方式,在广播形态上、表现手法上,不断地拓展,同时借鉴报刊、电视等其他媒体的手法、布局以及解读方式,将其有机地结合起来。所谓手法创新,就是在采用新的技术手段和方法,把它融在的广播当中,从而进一步提高节目质量。比如青岛台的长消息《20 年,1000 亿,世界的海尔》,它以海尔创业 20 年为切入点,围绕着海尔 2004 年全球营业额突破 1000 亿的意义何在这个层面上论述,挖掘了企业经营中现代与科学的理念,给人深刻启迪,增加了消息的分量。

在方法上,烟台的系列节目《增收的笑容到农家》,形式很新颖,作者的思路表现在每把一件事情说完以后,增加一个记者点评,画龙点睛,把这些事情的内涵升华了。

(作者系中国广播电视学会专家组副组长、原中央人民广播电台副台长)