



附赠光盘一张

学我所需

系列丛书

高志清 主 编

科大工作室 刘 霞 等编著

Photoshop

图形图像设计与创意



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

学我所需系列丛书

Photoshop 图形图像 设计与创意

高志清 主 编

科大工作室 刘 霞 等编著

中国水利水电出版社

内 容 提 要

本书打破以往按部就班地讲解软件功能的写作模式,从“专业”角度讲解软件在不同专业中的运用。根据这种写作模式将本书分为七章,第一章简要讲解 Photoshop 的基础知识;第二章至第七章从婚纱照片处理、绘画、平面广告设计和艺术创作四个方面讲解 Photoshop 在其中的应用技巧。最后在应急篇中以问答形式列举 Photoshop 图像处理过程中常见的应急问题。

在讲解实例时,为了让读者的实例操作结果与书中的基本相同,在叙述制作步骤时尽量使用准确的参数设置来体现操作的准确性。另外,实例中出现的难点和值得注意的问题都做了相应的标注,目的是以引导读者顺利地进行实例制作。

学习最重要的是方法,当然,选择一本适合自身水平的教材也非常关键。本书对 Photoshop 的初级和中级读者来说都是比较适宜的,也更适合作为培训教材。如果您选择了本书,笔者衷心希望您通过本书的学习掌握更多的图像处理技巧并能灵活地运用到实际工作中,成为出色的 IT 插画师或平面设计师。

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop 图形图像设计与创意 / 高志清主编. —北京:
中国水利水电出版社, 2007

(学我所需系列丛书)

ISBN 978-7-5084-4517-5

I. P... II. 高... III. 图形软件, Photoshop IV.
TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 040841 号

书 名	Photoshop 图形图像设计与创意
作 者	高志清 1 编 科人工作 刘霞 等编著
出版 发行	中国水利水电出版社 (北京市三里河路 6 号 100044) 网址: www.waterpub.com.cn E-mail: mchannel@263.net (万水) sales@waterpub.com.cn
经 售	电话: (010) 63202266 (总机)、68331835 (营销中心)、82562819 (万水) 全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	北京万水电子信息有限公司
印 刷	北京蓝宇印刷
规 格	787mm×1092mm 16 开本 16.5 印张 391 千字 4 彩插
版 次	2007 年 5 月第 1 版 2007 年 5 月第 1 次印刷
印 数	0001—5000 册
定 价	34.00 元 (含 1CD)

凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社营销中心负责调换

版权所有·侵权必究



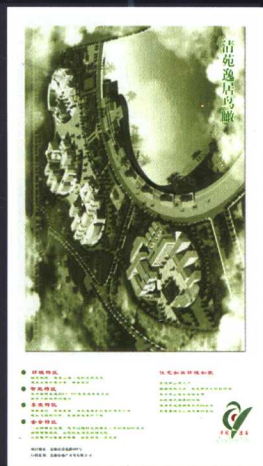
封底

内页(1)

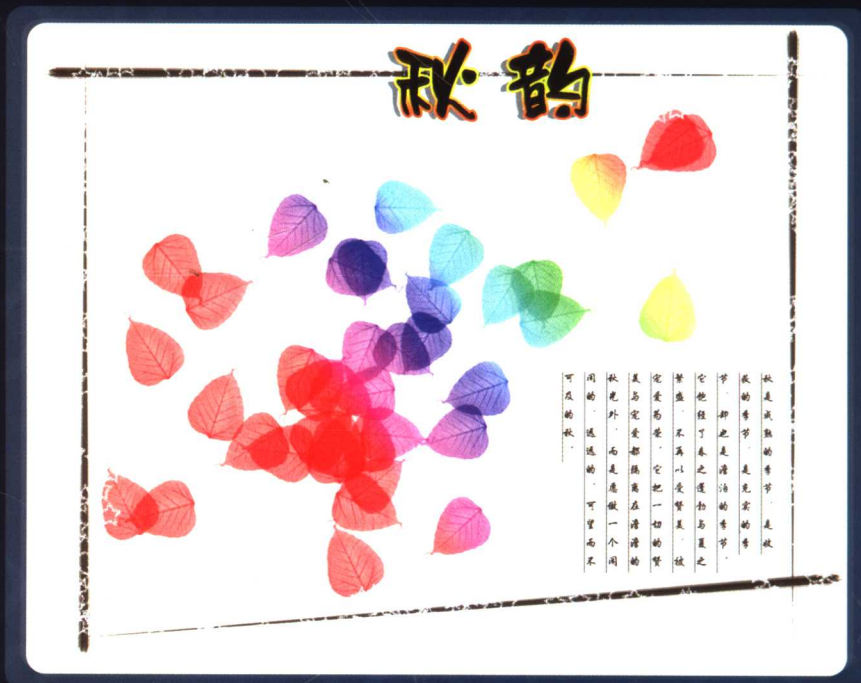
整体组合效果

内页(2)

封面



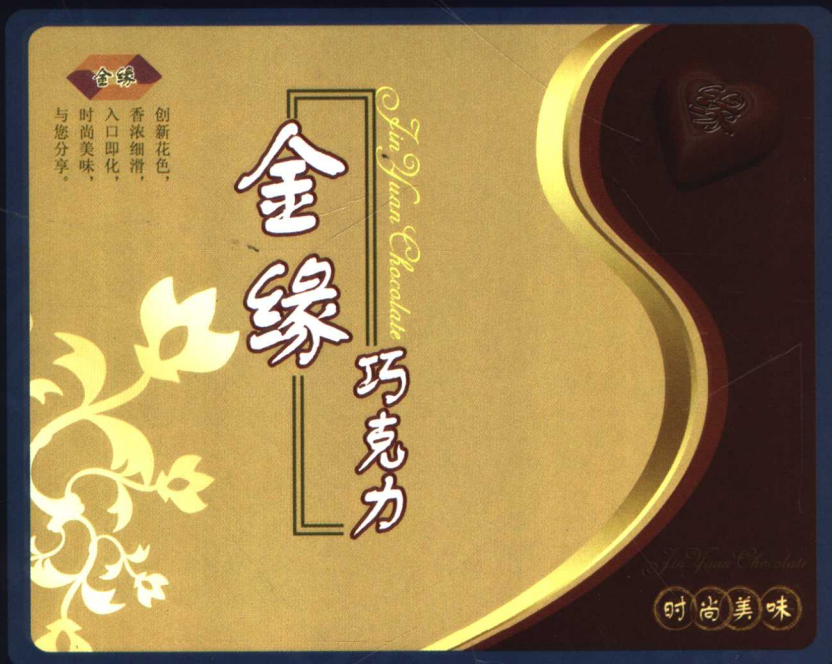
房产广告宣传册 (详见第六章)



出版物插画（详见第五章）



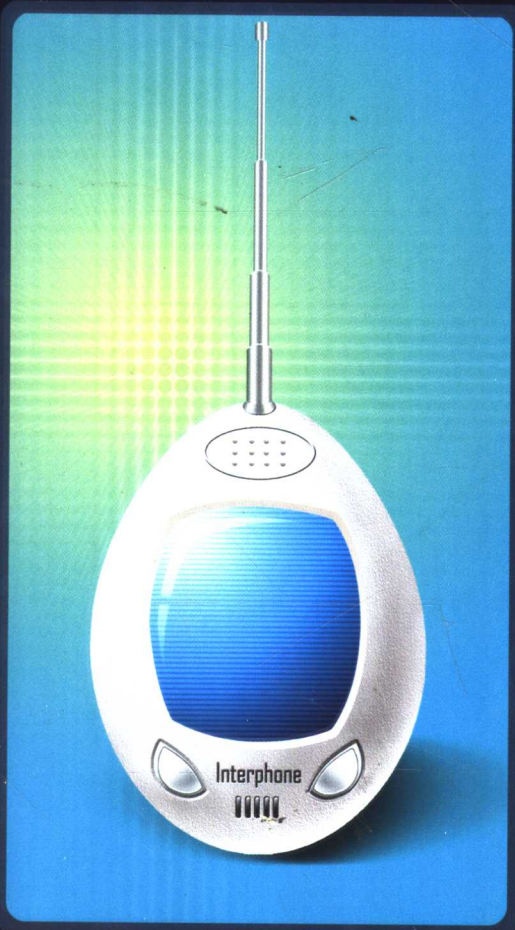
婚纱照片的装裱（详见第三章）



巧克力广告 (详见第六章)



巧克力手提袋效果 (详见第六章)



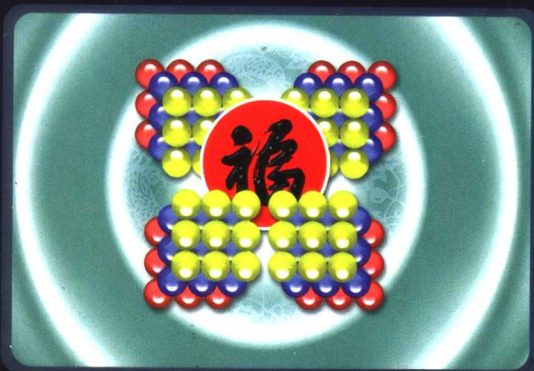
卡通对讲机 (详见第五章)



绿色水晶按钮欣赏



紫色水晶按钮欣赏



特效背景3及应用效果 (详见第七章)



水晶按钮 (详见第五章)



个性日历参考效果欣赏



个性日历撕边效果 (详见第四章)



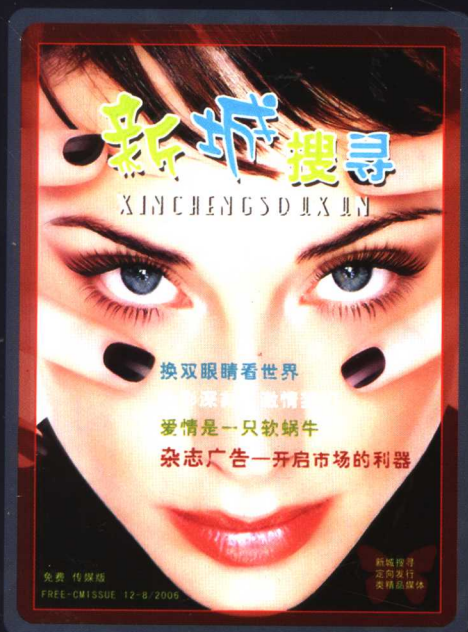
封面立体效果 (详见第四章)



水彩画 (详见第三章)



立体效果 (详见第一章)



个性封面 (详见第四章)



油画 (详见第三章)



茶叶广告 (详见第六章)



茶叶包装效果 (详见第六章)



科大工作室

主编：高志清

编委：张爱城 林 英 贾惠良 王爱婷
刘 霞 胡爱玉 夏小寒 许海声
徐 力 宿晓辉 涂 芳 姜华华
车 宇 徐佳龙 王 恺 高显光
张传记 周 伟 王海燕 赵国强

丛书前言

市场经济时代，社会在飞速发展，为适应迅速发展的大环境需要，各种产品都在不断地更新换代，推陈出新。软件市场也不例外，为更好地适应设计师的工作需求，更好为设计师服务，软件更新换代的速度越来越快。随着各软件功能的不断增强，必然带来软件的相应复杂，众多的功能即使对于每天都使用的用户来说，也不可能每个功能都熟稔于胸，况且还有软件升级带来的变化。此时，以应用为导向、结合场景的实例讲述更能让读者有选择性地、在较短的时间内将使用中需要的软件功能学好并熟练掌握，学我需要的，用我学到的，这既是读者的心声，也是我们策划本套丛书的最终目的。

另外，鉴于目前市面上的图书大多只注重实例或者命令的讲述，而涉及到读者在实际工作或学习过程中遇到的一些误区和容易出现的一些问题，讲述得达不到大家的需求的现象，本套丛书在每本书的结尾处，为读者准备了“应急篇”，既便于读者对学过的知识能够温故而知新，又可帮助读者解决难题。

本套丛书共 7 本：

《3DS MAX 室内外装修效果图设计与制作》

《3DS MAX 室内装潢效果图设计与制作》

《3DS MAX 多边形建模教程》

《AutoCAD 工程制图》

《Photoshop 图形图像设计与创意》

《Illustrator 图形图像绘制》

《Flash 网络广告设计与创意》

与其他丛书相比，本套丛书具备以下特点：

(1) **学我所需**：根据工作需要，对软件功能进行分类讲述，读者可以在最短的时间内掌握需要的知识，并能顺利投入工作。

(2) **实例经典**：从实例讲述入手，通过实例引出命令的写作手法，既能让读者了解自己在实例制作过程中还有哪些不足，又能通过知识点的详细讲述熟悉并掌握命令的精髓。

(3) **讲解透彻**：在实例制作前，剖析设计要求和设计创意，让读者在制作前对场景效果就有一个整体把握，便于对设计思想和效果图制作命令的理解。在章节结束处，总结本章所用技巧，便于读者温故而知新。

(4) **应急助手**：每本书均以“应急篇”结束，为读者提供平时学习过程中容易

出现的问题，并附以答案，既可为读者提供一个提高自己水平的平台，又可为读者提供一个速查手记。

(5) 应急速查：在“应急篇”中，应急问题的题目加粗显示，便于读者速查遇到的问题或困难。

为了便于读者学习，还在本书中设计了两个小图标，分别是：



讲解设计制作过程中用到的知识点、操作命令和工具按钮。



用于介绍经验和心得或提醒读者应该注意的问题。

在此，我们要衷心感谢向本套丛书提出改进意见的同行和学员，由于他们的认真负责，使本套丛书避免了许多错误，内容更加充实。

另外，还特别感谢您选择了本套丛书，如果您对本书有什么意见和建议，请直接告诉我们。

科大工作室电话：(0532) 85829423 或 85819714

科大工作室传真：(0532) 85833733

科大工作室网站：www.keda-edu.com

科大工作室 E-mail：gaozhiq@public.qd.sd.cn

科大工作室

2006 年 12 月

本书导读

“学我所需系列丛书”是从“专业”角度讲解各软件在不同专业或行业中的应用。对 Photoshop 而言，由于其应用范围广泛，所以在本书中重点讲解它在数码照片处理、鼠绘艺术、平面广告设计和艺术特效处理等方面的应用，这样读者可以根据需要选择自己最喜欢的部分，同时还可以学习其他部分，以拓宽知识面，这也正体现了本书的最大特点：根据读者的工作需要对软件功能进行分类讲述，让读者在最短的时间内掌握自己最需要的知识，并能顺利地投入到实际工作中。

无论您是 Photoshop 的初学者还是中级用户，在学习过程中，难免会遇到一些应急性问题。又由于 Photoshop 的特性决定了在遇到应急问题时将无法进行下一步的操作，所以本书的结尾部分增加了一个“应急篇”的章节，主要从工具、命令、图层和图像四个方面，以问答的形式列举了图像处理过程中常见的应急问题，是对全书讲解内容的解惑答疑，便于读者在遇到其中的相同问题时能够快速解决，希望对读者能有所帮助。为了使读者更有效地使用本书，在此特提出一些如何使用本书的建议，以供大家参考。

本书内容

本书共分七章，以“专业分类”为主线，讲解了 Photoshop CS2 在不同专业中的应用及操作技巧。每章讲解的具体内容简介如下：

● 第一章：Photoshop 功能简介

本章主要讲解 Photoshop 的软件功能、应用领域和几个图像处理概念。如果您是 Photoshop 的初学者，建议仔细阅读本章内容，这样可以为以后课程的学习打下基础；如果您已经具备一定的 Photoshop 基础，可以略过本章直接进入下一章节的学习。

● 第二章：数码照片的修复和修饰

本章主要讲解数码照片处理的基础知识、数码照片的各种修复和修饰技巧，是专门为想从事或已经从事婚纱照片修补工作的人员而策划的，如果您是其中的一员，建议仔细阅读本章内容。

● 第三章：数码照片的特效处理

本章是上一章内容的延伸和继续，主要讲解数码照片的各种合成方法、艺术效果的处理和艺术装裱等知识，这些知识在实际工作中应用非常广泛，建议大家熟练掌握。

● 第四章：数码照片的新玩法

本章主要讲解数码照片的各种新玩法，其中包括常见玩法、管理妙招和输出等知识。有些知识与互联网联系紧密，如果您还不知道数码照片有哪些新玩法，建议仔细阅读本章内容，相信您会有不少新见识。

● 第五章：多姿多彩的鼠绘艺术

本章是鼠绘艺术的殿堂。通过绘制插画和逼真实物两个方面，讲解了 Photoshop 强大的鼠绘功能，是专门为想从事或已经从事电脑绘画专业的人员而策划的。通过本章的学习可以了解并掌握各种鼠绘技巧以及水晶效果的表现。

● 第六章：创意无限的平面广告

本章是平面广告设计专题。通过房地产广告、茶叶广告和巧克力广告三个典型实例讲解 Photoshop 在平面广告设计中的应用，是专门为想从事或已经从事平面广告设计工作的人员而策划的。通过本章的学习不仅可以掌握平面广告的设计理论和实践技巧，还可以了解宣传单页立体效果、袋式包装效果和手提袋效果的绘制方法及技巧，可以说是双丰收。

● 第七章：赏心悦目的艺术特效

本章是艺术效果的殿堂。从特效文字和特效背景两个方面讲解滤镜的艺术魅力，这是针对想从事艺术创作的人员而策划的。使用滤镜功能创作的艺术效果千奇百态，在此希望读者能以本章讲解的内容为启发，创作出更优秀的艺术作品。

光盘内容

本书光盘主要包括：一是本书实例最终效果，二是本书实例的调用素材，三是本书实例使用的字体。具体内容列举如下：

- (1) “实例”文件夹：以章为单位，保存本书所有实例的最终效果。
- (2) “调用图片”文件夹：以章为单位，保存本书实例所有的调用素材。
- (3) “字体”文件夹：保存本书实例中使用的特殊字体。字体的安装方法参阅

本书应急篇“图像编辑应急问答”中讲解的字体安装方法。

(4) Readme 文件：该文件是本书配套光盘的使用说明。建议读者在使用光盘之前先打开 Readme 文件，了解光盘的使用操作，以提高学习效率。

本书由刘霞等执笔完成。除编者外，科大工作室的全体工作人员都为本书的成稿做了大量的工作，在此一并表示感谢。另外，您在阅读本书时，若有什么意见或建议，可直接与科大工作室联系，联系方式如下：

科大工作室电话：(0532) 85829423 或 85819714

科大工作室传真：(0532) 85833733

科大工作室网站：keda-edu.com

科大工作室 E-mail：gaozhiq@public.qd.sd.cn

编者

2007 年 3 月

目 录

丛书前言	
本书导读	
第一章 Photoshop 功能简介	1
1.1 Photoshop 软件功能简介	2
1.2 Photoshop 应用领域简介	22
1.3 图像处理相关概念	24
1.4 本章小结	26
第二章 数码照片的修复和修饰	27
2.1 数码照片处理基础必备	28
2.1.1 照片处理的常用格式	28
2.1.2 照片输入的常用方法	29
2.2 数码照片的修复	31
2.2.1 修复照片的污点	32
2.2.2 校正照片的色彩	38
2.2.3 校正照片的构图	43
2.3 数码照片的修饰	46
2.3.1 黑白照片彩色化	47
2.3.2 彩色照片黑白化	49
2.3.3 模糊照片清晰化	51
2.4 本章小结	52
第三章 数码照片的特效处理	53
3.1 数码照片装饰美化的惯用手法	54
3.2 数码照片的合成方法	54
3.2.1 数码照片变脸特技	54
3.2.2 数码照片趣味合成	57
3.2.3 数码照片趣味拼接	59
3.3 数码照片的艺术效果	63
3.3.1 油画效果	63
3.3.2 素描效果	66
3.3.3 水彩画效果	69