

财富无处不在,行动成就梦想!

南京理工大学 周源 指点

致富经

CCTV《致富经》栏目组 编

百姓身边的致富明星，百姓熟悉的经营环境
通过淡水养殖成就梦想的他们是如何闯市场的

专家指点淡水养殖



上海科学技术文献出版社

财富无处不在,行动成就梦想!

南京理工大学 周 源 指点

致富经

CCTV《致富经》栏目组 编

百姓身边的致富明星，百姓熟悉的经营环境
通过淡水养殖成就梦想的他们是如何闯市场的

专家指点淡水养殖



上海科学技术文献出版社

图书在版编目(CIP)数据

专家指点淡水养殖/CCTV《致富经》栏目编. —上海:
上海科学技术文献出版社, 2007. 7
(CCTV《致富经》丛书)
ISBN 978-7-5439-3204-3

I. 专… II. C… III. 淡水养殖 IV. S964

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第082064号

责任编辑: 张 树 李 莺

封面设计: 钱 祯

专家指点淡水养殖

CCTV《致富经》栏目组 编

*

上海科学技术文献出版社出版发行

(上海市武康路2号 邮政编码200031)

全国新华书店经销

江苏常熟人民印刷厂印刷

*

开本889X1194 1/32 插页2 印张7.625 字数150 000

2007年7月第1版 2007年7月第1次印刷

印数: 1 - 5 000

ISBN 978-7-5439-3204-3/S · 196

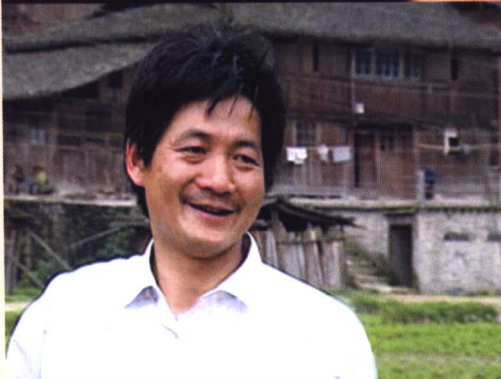
定价: 15.80元

<http://www.sstlp.com>



- 01 巧借“职务之便”去卖鱼
- 02 养得少了赚得更多
- 03 盲人一年赚得300万
- 04 陈文辉的意外财富
- 05 还是要养罗非鱼
- 06 老虎鱼吃出的产业
- 07 破冰捕鱼拉大网
- 08 热销的白斑狗鱼

01	02
03	04
05	06
07	08



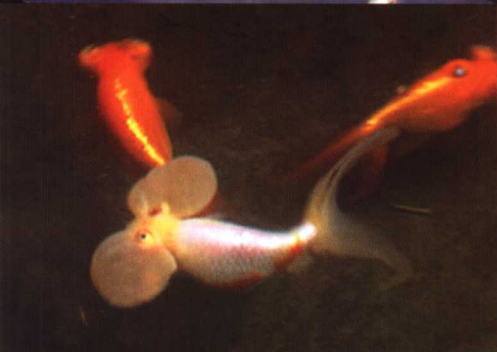
- 01 王国兴挖山洞养娃娃鱼
- 02 用小杂鱼钓上大乌鱼
- 03 泥鳅带来七年之痒
- 04 池塘里养着危险的鱼
- 05 掉进圈套以后
- 06 多一招多赚500万
- 07 从反面宣传打出的名气
- 08 稻田里的秘密

01	02
03	04
05	06
07	08



- 01 高淳的螃蟹先上岸
- 02 会抢商机的刘勇齐
- 03 黄鳝的商机有多大
- 04 西部黄鳝大王的致富传奇
- 05 高要养虾“见风使舵”
- 06 功夫在虾外
- 07 小龙虾为什么这么火

01	02
03	04
05	06
07	



- 01 从23元爬起来的千万富翁
- 02 从屋顶上开始的交易
- 03 从死鱼引发的商机
- 04 就养不值钱的鱼
- 05 罗汝安的金鱼游出国
- 06 大话吹出来的产业
- 07 谁再炸鱼跟谁急

01	02
03	04
05	06
07	

BIANCHUANGRENYUAN

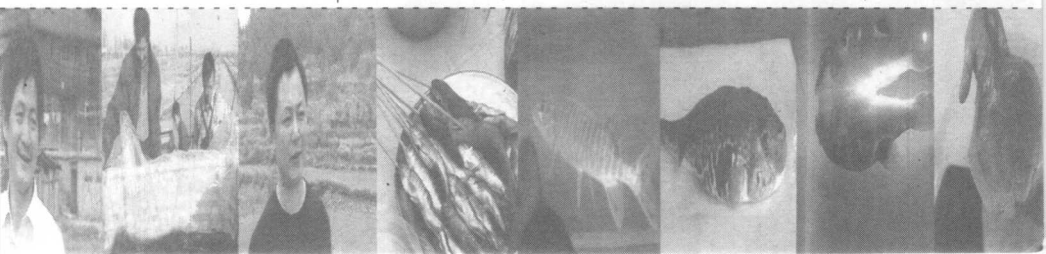
编创人员

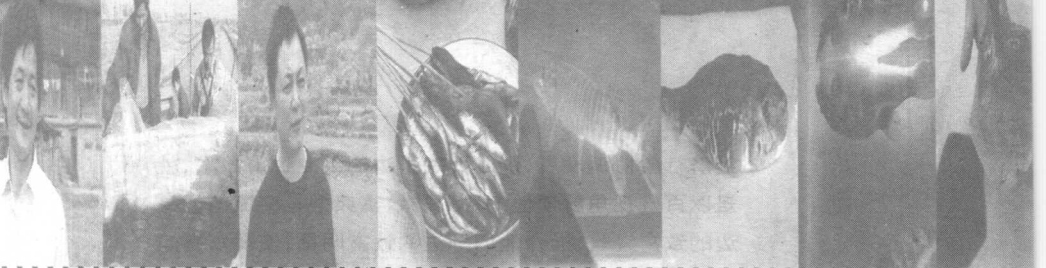
制片人：冯 克 杨全胜
主 编：王 凯 王德华 陈 翔
统 筹：贾晓红 董 琳 于 勤
戚 晋

主创人员：(以姓氏笔画为序)

万 鹏	王 斐	王 蕾	邓立新
丛永玮	叶 琳	刘国强	刘 杰
孙彦峰	孙凌云	朱 萍	许 威
吴兴民	吴青杨	吴敬宏	宋 午
张华君	张宇笛	张 帆	张 丽
张祥玲	张 辉	李松峰	李爱平
杨 健	杨涵竹	陈丽丽	陈沛强
周勇藻	段旭东	胡 丹	殷际辉
高 元	高 洁	梁译心	喻人旺
程诗雄	董冰冰	靳文娟	颜志宏
薛 倩			

监 制：范宗钗 吴元辉
总 监：孙 林 詹新华 傅雪柳
出 品 人：傅玉祥





激励百姓创业 实现共同富裕(序)

《致富经》栏目要出一套丛书,把最近两年来拍摄的百姓创业致富的典型案例分门别类汇编成册,并附有业内专家的点评和相关产业信息的链接,丛书有人物故事、有创业经验、有经营招数、有产业背景,相信能成为百姓创业致富的良师益友。

改变现状追求幸福,是人类共有的愿望。在现实生活中,我们身边不乏自主创业者,他们在实现自身小康理想的过程中,有的从农村走进城市,找到了创收门路,安排了就业人员;有的仍然留在农村,带动了一方产业,富裕了一方百姓,这些都增加了社会财富的积累,也促进了社会和谐的建设。百姓创业,已经成为经济增长、市场繁荣和扩大就业的重要力量。

近几年来,党和国家制定了一系列具有划时代和里程碑意义的支农、惠农政策,强有力地推动着“三农”问题的解决。统筹城乡发展是解决好“三农”问题,加快我国现代化进程的战略思想和行动纲领,同时统筹城乡发展也为城乡百姓创业致富提供了广阔天地和无限商机,关键是如何把握商机,去创造财富。

中国农业电影电视中心是中央电视台第七套农业节目的制作播出单位,“服务三农,沟通城乡”是我们一贯坚持的宗旨。《致富经》栏目作为央视七套的品牌栏目,一直聚焦于统筹城乡

经济社会协调发展,讲述百姓身边的创业致富故事,就是以百姓视角解读他们身边的致富典型,交流他们身边的致富经验,推介他们身边的致富明星,使观众喜闻乐见,学得会,用得上,并能启迪智慧、更新观念。

到目前为止,《致富经》栏目已经拍摄播出了近两千个百姓创业致富的典型案例,报道的行业涉及种植业、农产品加工、批发零售、工业品加工、餐饮业和信息服务业等诸多领域,这套丛书就是从众多的百姓致富的案例中精选出来的。《致富经》栏目整理出版这套丛书,是栏目全心全意为观众服务的延伸和深化。

这套丛书的最大特点是事与理并重,贴近百姓、贴近实际、贴近生活。这套丛书所选的案例,都是近两年发生的,具有浓郁的时代生活气息和感染力,对书中的人物和故事,读者不会感到陌生,甚至会产生一种“我也能做”的创业冲动。

这套丛书涉及的行业众多,为读者便于查找,丛书对不同的致富项目分册出版,每本书是一类致富项目,读者能够多角度了解这类致富项目在不同区域、不同市场环境下,不同的创业者在创造财富过程中不同的操作特点。这套书不是《致富经》电视节目的简单文字版,它在保持电视节目事件框架的基础上,增加了图片、专家分析指点和信息链接,增加了这套丛书内容的深度和广度,对读者会有进一步的启发性。

正像《致富经》栏目所倡导的:别人的致富项目不可以照搬,但别人的致富经验一定要参考。希望这套丛书能够激发人们的创业激情,能成为城乡百姓创业致富的好帮手。

傅玉祥

中国农业电影电视中心党委书记、主任

2007年6月18日

序



财富无处不在

——《致富经》栏目简介

财富无处不在，行动成就梦想！

这是《致富经》栏目从大量的采访实践中总结出来的宣传语，是《致富经》栏目记者们三年多来的采访心得。

三年多来，《致富经》栏目报道了近两千个百姓创业致富的典型，涉及的行业五花八门，故事主人公也都来自普通百姓中间，他们的创业致富经历非常贴近百姓的生活现实，他们都是百姓创业致富渴望又可及的致富榜样。

由于《致富经》节目的贴近性，栏目组每天会接到大量的观众来电、来信、电子邮件等等，这些来函、来电都有一个明确的需求，那就是寻找致富项目！《致富经》栏目的月点击量排在央视所有上网栏目的前10名，《致富经》栏目在央视国际网站(WWW.CCTV.COM)上专门做过调查，有70%的网友也在寻找致富项目。

想创业致富，首先面对的就是选择什么样的致富项目，“没风险、见效快、稳赚钱”的项目当然是首选，但是中国区域性差异很大，经济发展不平衡，市场情况变化也很快，所以要推广没风险、见效快的致富项目，很显然是行不通的。

但是，《致富经》栏目如果不能为观众创业致富提供有用的资讯，那么《致富经》还有什么存在的价值呢？我们每天都面对观众殷切的希望，他们渴望创业致富成功，他们非常希望从《致富经》节目获得一些致富信息，既然我们回答不了什么项目保

证能赚钱,那么我们怎样做才能满足观众对创业致富方面信息的需求呢?这是《致富经》栏目必须要回答的问题,《致富经》栏目的做法是用讲述启迪智慧、更新观念的财富故事的方法传递一种市场行为观念,就是闯市场的经验。

我们一直认为致富经验比致富项目更重要,这是我们从报道实践中得出的结论,同样的项目不同的人操作,会有不同的结果,《致富经》节目关注的是闯市场的经验。《致富经》节目每期都报道具有时代感的百姓创业致富案例,观众可以从这些案例里面去自我观照,从成功的故事中学习经验,从失败的故事中吸取教训,从危机的故事中学习如何处理危机,从别人创造财富的故事中,学习怎样把握身边商机闯市场的经验,也就是说,别人的致富项目不可以照搬,但别人的致富经验一定要参考。

《致富经》栏目是中央电视台第七套节目的一档涉农经济栏目,《致富经》栏目目前设有两个版块:“闯天下”和“经济视野”。

“闯天下”节目报道的都是百姓身边的致富典型,是以农民的创业经历、经济生活或经营涉农产业的城市人的创业经历、经济生活为题材,讲述一个具有时代感的财富故事。

“经济视野”节目报道百姓关心的经济环境,报道各地发展区域经济、县域经济、特色经济的一些创新做法和经验。

我们说“闯天下”者必须打开“经济视野”,在内容定位上,两个版块是互补的。

现在我国已经到了以工促农、以城带乡的发展阶段,统筹城乡为创业致富提供了许多新的发展空间,城乡百姓创业途径、致富项目有了更多的趋同性,有很多可互相借鉴的经验,所以《致富经》节目报道的案例,城乡百姓都可以得到启发、借鉴。

《致富经》栏目首播时间:CCTV-7 周一至周五 22:02~22:32,重播时间:13:52~14:22,敬请关注!

冯 克

中央电视台第七套节目《致富经》栏目制片人

2007年6月18日

CONTENTS

目录

巧借“职务之便”去卖鱼	1
养得少了赚得更多	10
盲人一年赚得 300 万	16
陈文辉的意外财富	26
还是要养罗非鱼	35
老虎鱼吃出的产业	42
破冰捕鱼拉大网	49
热销的白斑狗鱼	56
王国兴挖山洞养娃娃鱼	63
用小杂鱼钓上大乌鱼	73
泥鳅带来七年之痒	79
池塘里养着危险的鱼	88
掉进圈套以后	94
多一招多赚 500 万	103
从反面宣传打出的名气	112
稻田里的秘密	118
高淳的螃蟹先上岸	124
会抢商机的刘勇齐	131
黄鳝的商机有多大	140
西部黄鳝大王的致富传奇	147
高要养虾“见风使舵”	157
功夫在虾外	164
小龙虾为什么这么火	172
从 23 元爬起来的千万富翁	179
从屋顶上开始的交易	189
从死鱼引发的商机	196
就养不值钱的鱼	203
罗汝安的金鱼游出国	209
大话吹出来的产业	219
谁再炸鱼跟谁急	227



巧借“职务之便” 去卖鱼

2006年8月6日是江苏沛县的赵香出嫁的大日子。

上午9点,迎亲的队伍都进门了,突然有人发现少了一件非常重要的东西。

李廷柱:“送礼品的把鱼拿来。”

在沛县,迎亲的队伍中必须要有两尾四孔鲤鱼,不然新娘子是娶不回家的。

按照风俗,鲤鱼还要被带回男方家。

记者:“为什么要带走这鱼呀?”

李廷柱:“因为这种鱼预示着新人生活幸福美满,日子过得年年有余。”

这个叫李廷柱的人也跟着迎亲队伍到了男方家,他是婚礼的主持人,婚宴上的四孔鲤鱼也都是他卖的。每年光靠佳节庆典他就能卖掉上百万条四孔鲤鱼,也正是因为有了他的营销,这四孔鲤鱼的价格居然从500克1.5元涨到了4.8元。说起四孔鲤鱼的走

俏,还要多亏了他在武汉上大学的女儿呢。

2003年,李廷柱送在华中科技大学读书的女儿去上学,看到武汉街头、市场上、超市里到处都有人在买500克五六元的武昌鱼。

李可(女儿):“我跟我爸说,要是能把家乡的四孔鲤鱼,也能像武昌鱼这样宣传开,让四孔鲤鱼走出我们沛县,走向全国各地,那多好。”

因为下岗前做过国有企业蔬菜水产方面的负责人,李廷柱相信自己对水产市场的判断,并拥有一定的客户群,回到家里他真的从渔民那里买了些四孔鲤鱼开始营销。靠着以前的老客户,李廷柱很快就卖掉了一些。但是虽然有四个鼻孔,毕竟还是鲤鱼,消费者不买账,售价很低,赚不到钱。

大老执是沛县对民俗活动主持人的称呼,近似于司仪。李廷柱利用业余时间从事这个工作已经有二十多年了。身为大老执,他表面上为别人的婚丧嫁娶奔忙,心里却一直想着四孔鲤鱼该怎么卖。

一天婚宴上,他突然注意到人们盘子里的鱼。一般婚宴上都会有鱼,什么草鱼、鲮鱼、鲢鱼,要是都换成四孔鲤鱼该多好呀!

李廷柱:“干大老执这项工作,我每年能接四五十次婚丧嫁娶,每次用鲤鱼六七十条。”

这样一算,一年就有几千条鲤鱼的销量了,并且,每次参加婚宴的人都有成百上千,回头不也都能替自己宣传吗。可怎么才能让人们都买四孔鲤鱼而不买其他的鱼呢?李廷柱开始关注人们与



鱼有关的生活习惯。

李廷柱：“这个地方的人无论办什么事情，都需要有一个吉庆的预兆，需要听一些吉祥的话。本身这个四孔鲤鱼在我们当地就有很多说法，是吉祥鱼。”

席秀花(沛县龙固镇村民)：“它有四个鼻孔，它有胡子，外面的鲤鱼都没有，所以它预示着长寿、大吉大利。”

郭心坦(民俗专家)：“这四孔有富贵、平安、吉祥、如意之称。”

李可：“它身上有鳞片，每条鳞片是36个，有六六大顺的意思。”

根据当地民俗，四孔鲤鱼比其他鱼都显得吉利就是最大的优势了。于是，李廷柱开始认真观察、研究四孔鲤鱼，并翻阅各种民俗书籍，自己收集整理，甚至创造了很多关于四孔鲤鱼的吉利说法。

在沛县，正式婚礼前都会由大老执组织开一个婚庆策划会，商量婚礼的程序、伙食等，李廷柱便抓住这个机会推销自己的四孔鲤鱼。

李廷柱：“6个大菜，第一个是四孔鲤鱼，用这种鱼预示着两个孩子婚姻美满、生活富裕、年年有余。”

家里办喜事，事主肯定愿意图吉利。李廷柱正是抓住了事主这样的心理，说着吉利话就把四孔鲤鱼推销出去了，而且屡试不爽。

夏天来了，很少有人选择在这样炎热的季节结婚，四孔鲤鱼该

怎么卖呢？每年高考、录取都集中在七八月，于是李廷柱又打起了考生的主意。

李廷柱：“孩子考大学，我们有句俗话叫鲤鱼跳龙门。”

像这样弯着炸的鲤鱼，本叫“闹台鲤鱼”，为了应景，打开考生市场，李廷柱就给它起了个新名字叫“鲤鱼跳龙门”。

李廷柱：“上了一道菜是四孔鲤鱼，叫鲤鱼跳龙门，这些老师就说，李经理，学生要高考，这个寓意很好。”

从此他便以此为招牌，广泛宣传四孔鲤鱼，果然大人孩子都喜欢。

谢季汝：“吃了四孔鲤鱼预示着能考上大学。”

刘传飞今年参加高考，被很难考的徐州医学院麻醉系录取，因为在高考期间家里一直在吃李廷柱的四孔鲤鱼，现在简直成了活教材。

张寒凤(考生家长)：“他们做的宣传也不错。”

记者：“谁做的宣传？”

张寒凤：“就李经理他们，考试那几天我们每天都给他买四孔鲤鱼吃，说是给小孩补脑子。”

刘传飞(考生)：“吃了至少在心理上比较有作用。”

李廷柱的各种吉祥说法广泛地被大家接受，他主持的各种民俗活动都用四孔鲤鱼取代了其他的鱼，这样便保证了2003、2004年每年几千条的销量。

刘云清(养鱼大户)：“大家都认为这种鱼是个吉祥物，对它非