

雅玩小品

杜文和 / 著

《雅玩小品》既是古玩图录，也是性情散文。其类在古董，较之图录的直白，又多一重意味。也就是在专著类的学究气息，以文而化物，由实物而真实，让审美的主体和客体在互相拥抱着，在彼此的会意中轻松。



著，先取洒脱之姿，阅，则可获轻松之态。

艰深，能多一些轻松；

——望物而生文，

百花文艺出版社
BAIHUA LITERATURE AND
ART PUBLISHING HOUSE

雅玩小品

杜文和 / 著



百花文艺出版社
BAIHUA LITERATURE AND
ART PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

雅玩小品/杜文和著. - 天津: 百花文艺出版社,
2007.5

ISBN 978-7-5306-4696-0

I. 雅… II. 杜… III. 收藏—基本知识—中国 IV.G894

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 050278 号

百花文艺出版社出版发行

地址: 天津市和平区西康路 35 号

邮编: 300051

e-mail:bhpubl@public.tpt.tj.cn

<http://www.bhpubl.com.cn>

发行部电话: (022) 23332651 邮购部电话: (022) 27695043

全国新华书店经销

河北省三河市宏达印刷有限公司印刷

※

开本 880×1230 毫米 1/32 印张 5.125

2007 年 5 月第 1 版 2007 年 5 月第 1 次印刷

印数: 1—6000 册 定价: 24.00 元

《雅玩小品》说

《雅玩小品》的小品二字，既是名词，也是动词，亦可作文体解。名词者：小品——可资雅玩的精妙古物；动词者：小品——轻啜微嗑，慢嚼细咬，品其韵，啧其味也；作为文体：小品者——性灵为文，不拘一格，寸缣尺素，或长，或短，有感而发，随笔而已。

《雅玩小品》既是古玩图本，也是性情散文。其类在古玩图录与古玩专著之间。较之专著的艰深，能多一些轻松；较之图录的直白，又多一些感悟。也就是在专著类的学究气息与图录类的急功近利之间另辟蹊径——望物而生文，以文而化物，由实物而真实，因发现而生动，让审美的主体和客体在互相拥抱中共同升华，使作者与读者在彼此的会意中构筑契合。因此，著，先取洒脱之姿，阅，则可获轻松之态。

《雅玩小品》意似浅尝辄止，志在探幽索微，趣在举重若轻。无非撷一得之感，尽一孔之见。力求文无颦眉顿足，图有绰约五色。以免啃读的艰辛，亦不至于一翻即过，唯望雅俗皆能共赏。

然而，雅玩事关博古，小品又涉及文学，欲两者皆能，也许均一知半解，甚至谬误在所难免。好在仁者见仁，智者见智，纵有失当，亦不妨聊备一说，以见教于方家。



桂花黄田黄冻薄意浮雕太白醉酒



明朝兽纽田黄印



清朝白田双联印



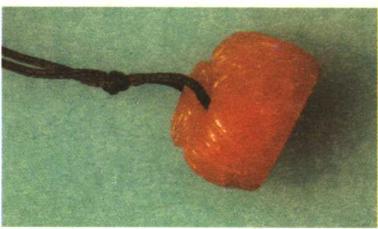
清朝白田兽纽印



清朝黑田兽纽印



清朝橘皮红田黄印



清朝黄金黄包袱纽田黄冻印章



明朝黄金黄田黄素孔印



目 录

《雅玩小品》说

001

核中藏珍

001

- 欣赏田黄 / 001
走下神坛 走进民间 / 004
牙雕二品 / 007
枕石高卧的雅士 / 009
一粒芥子纳须弥三千 / 010
——略说古代核雕
品印 / 013
又一种优越的姿态 / 022
小件大器 / 024
青铜小人 / 025
古代的蟹价 / 025
老菱秋风 / 026
山黄山 / 027
独钓秋江 / 027
望子成龙佩 / 028

- 镯与瑗 / 029
松鼠葡萄双面佩 / 029
古玉印盒 / 030
一只古代玉鼠的故事 / 031
莫以善小而不为 / 031
一只贝坠的故事 / 032
一锭古墨的疑问 / 033

壁间悬挂

036

- 刺绣 / 036
——古代女性的生命之旅
吴彩霞绣坊 / 039
——古代绣品中的绝唱
德禽 / 040
窗白能留月 檐低不碍云 / 041
漫说书法 / 042
董其昌诗签 / 045
印光大师遗稿 / 046
——《〈净土五经〉重刊序》
斗酒纵观与炉香静对 / 048
吴三“贵”挂剑 / 050
月上柳梢 / 051
书舟双楫 / 052

- 读陶濬宣《稷山读书楼日记》一札
不该忘却的纪念 / 057
- 写在陶濬宣创建绍兴东湖100周年之际
清朝师爷的手笔 / 058
- 沙孟海书名题签(一) / 059
- 沙孟海书名题签(二) / 059
- 流动的碑体 / 060
- 读沈定庵先生书法一札
文味似茴香 / 062
- 素壁悬挂钱化佛 / 063
- 园蔬山采 / 064
- 孙雪泥画在我出生的那一年
“发现”苏雪林 / 065
- 无款古画跋 / 068
- 清朝的另类 / 069
- 野狐禅
画家郦荔臣
- 鲁迅的表弟 / 070
- 一束未必寻常的瓶插 / 072
- 远渚月归帆 / 073
- 杭州的老别墅 / 074
- 想去野山访兰 / 075
- 孔乙己小像并其他 / 076
- 绕屋梅花三十树 / 077

- 阮玉芬画梅 / 078
高野侯画梅 / 079
方白莲画梅 / 079
徐生翁画梅 / 080
童晏画梅 / 081
刘钧元画梅 / 081
刘榮画梅 / 082
李梅生画梅 / 083
小幅佚名油画数帧 / 084
大师有约 / 086

案头清供

088

- 一个几乎被遗忘的贵族 / 088
——谈古砚市场价格的严重低估
感受好砚 / 091
案头清供 / 092
砚台背后的审美 / 094
砚腔的感触 / 095
古砚释纹 / 096
蝉形砚的流变 / 097
墨写朱批两不误 / 099
木砚旺火 / 101
这砚台里流淌过《宦海》抑或《九尾龟》? / 102

- 鹤鹿同春 / 103
钱塘杭世骏佚事 / 104
砚池里钓人 / 106
——水竹村人徐世昌在砚中
随形绿端 / 108
镇纸砚 / 108
绝品血丝端砚 / 109
树核暖手 / 109
瓦瓶香浸一枝梅 / 110
书案上的椅子 / 111
——笔搁
翠釉一叶洗 / 113
白玉水盂 / 113
国货之光 / 114
异形竹笔筒 / 115
竹池玉砚新解 / 116
紫砂水盂 / 117
青花印泥盒 / 117
海螺化石洗 / 118
文房里的排场 / 118

架上摆设

124

- 假山上的一架石葡萄 / 124

- 古代也有京叭狗 / 125
瓜形紫砂壶 / 125
堪与紫砂桃形杯相媲美 / 126
刘海戏金蟾 / 127

——古代竹雕家族中的宠物

- 半个世纪前的姐妹花 / 129
我也买了一块“靠山” / 130
一对乌黑的帽筒 / 131
晋人书法的真迹 / 132
瓷器的始祖 / 134
一只看不明白的钵 / 136
狗比驴大 / 138
泰昌 / 139

——明朝在位最短的皇帝

- 清三代的渔翁 / 140
美人瓶 / 141
釉里红牡丹瓶 / 142
清仿哥窑笔筒 / 143
黄花梨：文人的清高 / 144
驭手 / 145
何为玉？ / 146
镂空双喜佩 / 146
镏金铜蜗牛 / 147
浅绛彩赏珍 / 149

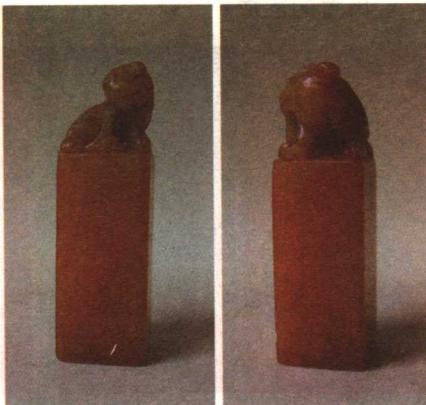
欣赏田黄

我国至今还没有国石。从千万种石头中选择出一种，来作为国石，哪一种为宜？有人首推白玉。因为君子爱玉，玉有诸德，甚至有所谓可以通灵的品格，神秘莫测。上古以苍璧礼天，黄琮礼地，以青圭礼东方，赤璋礼南方，白琥礼西方，玄璜礼北方。《周易》说：“干为天、为圜、为君、为父、为玉……”所以玉性刚且阳，具正气，得润意，是光明正大和坚毅温和的象征。

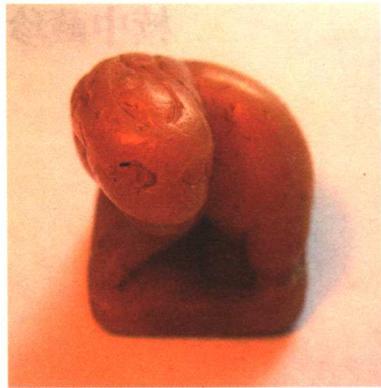
立即就又有人推出田黄。因为田黄“无根而璞，无脉而流”，有“六德”之说，有“石帝”之尊。而且田黄的名称，隐喻了农耕文明与炎黄子孙，有皇天后土的大气；田黄的产地在福建寿山，又有着福、寿的吉祥。作为国石，比之白玉，同样名正言顺，理由充足。

公说公有理，婆说婆有理。

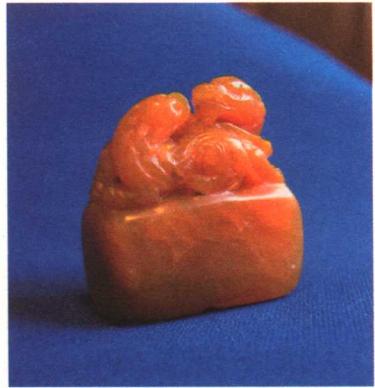
如果一定要从中选择一样来作为国石，似乎确实困难。



清朝瑞兽纽田黄印(正、背面)



明朝田黄兽纽印



民国双狮纽田黄印

田黄的产地：

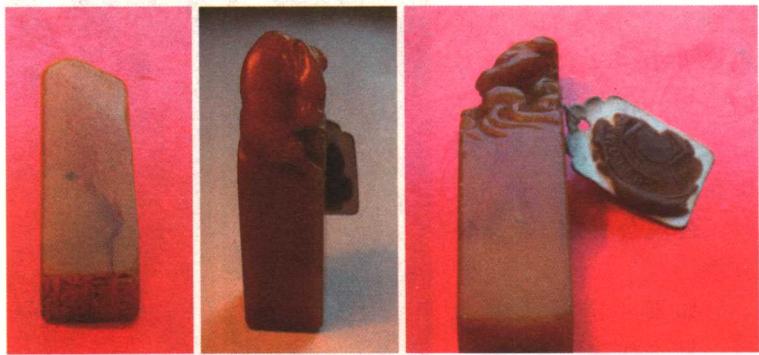
寿山石分田坑、水坑、山坑三大类。

田黄产自田坑。

田坑在寿山溪的下游，长约八公里，流域面积不到一平方公里。分上坂、中坂、下坂三段。

上坂田黄色淡，中坂田黄色黄，下坂田黄质好。

田黄的生成：



清朝田黄素方印

清朝田黄兽纽印(正、侧面)

因为地壳运动和自然风化，寿山溪上方的高山石滚入溪涧，长期经受流水的冲刷，滚动中磨圆了棱角，淘净了杂质，形成了卵形的田黄的胚胎，又被掩埋在溪谷沙石泥土的底下，并受周围酸性水土的浸渍，以及四季温差的影响，色彩与质地都发生了变化。在这种十分漫长而又特殊的过程中，默默地接受着溪水的洗礼和厚土的哺育，结果形成了与众不同的特征，那就是质地温润，色泽瑰丽，肌理隐显萝卜纹，以及格纹状如红筋，表面多半挂皮。

田黄的种类：

按产地可分为：上坂田黄、中坂田黄、下坂田黄。

按色泽可分为：黄田、白田、红田、黑田等。无论白田、红田、黑田，都或多或少带有黄意。

按石皮可分为：黄色皮、乌鸦皮、蛤蟆皮、银包金、金包银等。黄色皮又分黄金黄、桂花黄、橘皮黄等。

黄土里的田黄多带黄皮，黑泥田里的田黄多带乌鸦皮，白沙地里的田黄多带白皮。有些经历过多种土壤，所以形成了双层皮或三层皮。

按质地可分为：田黄石、田黄冻。

田黄的价值：

田黄的价值主要从质、色、材三个方面进行衡量。

质以“细、结、润、腻、温、凝”六德具备者为上品。

色以黄金黄为贵，橘皮红为罕，纯洁者为佳。

材以大、方、高为上。



田黄冻寿星摆件

注：

1993年香港寿山石展览会，一件田黄石星石雕，重250克，以1200多万港币成交。

1997年香港苏富比拍卖会，一方旧田黄石章，以134万港币成交。

2001年上海敬华秋香拍卖会，一方173克的云龙纹田黄石章，以88万元成交。

(部分内容引自《田黄石》一书)

走下神坛 走进民间

· · · · ·

中国是玉的大国。我国玉文化曾经有过很长一段辉煌历史，而且今后将会有新的兴起，并有可能兴起为继续辉煌的趋势。

无论是先人对玉的崇尚，还是今人对玉的亲近，那都是我国特有的爱玉情结，这是世界上任何国家都无法相比的。

玉是物质的，也是精神的。所以在不同的历史时期，人们也赋予玉不同的功用，玉的雕琢也出现不同的形制。大体上来说，玉雕的早期历史是作为礼器而存在的，虽有一部分作为工具使用，但主流是用于祭祀。这一时期以周朝最为明显。周朝是最为讲究礼制、勤于礼仪的时代。礼仪被认为可以“通神明，立人伦，正情性，节万事”，而礼制与玉的结合，便产生了一系列玉质礼器，其中最核心最经典的部分有六种，分别为璧、琮、圭、璋、琥、璜，合称为六瑞。其分工如下：苍璧礼天，黄琮礼地，青圭礼东方，赤璋礼南方，白琥礼西方，玄璜礼北方。这一时期的玉器，充满了神性。

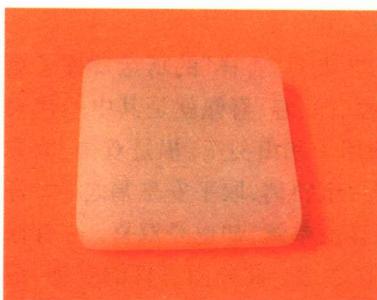
到了隋唐，玉器走下了神坛，具有了更多的人性，由祭祀转化为陈设、佩带，或把玩，乃至实用。但这一时期的玉器，仍没有脱离贵族色彩，玉，仍是王者怀中的一点。而形制显然变得更为纷繁复杂起来，如唐朝玉带的普遍使用，宋朝荷叶童子的大量出现，乃至辽金的春水、秋山……但文人雅士的介入，显然已蔚然成风。所谓“居家无玉宛如非士家宅第”，已经可以作为这一风气的写照。



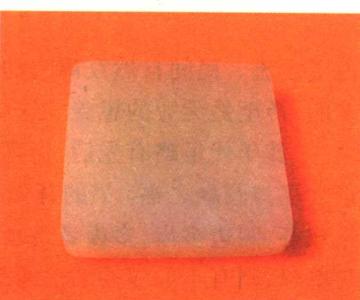
白玉福字佩



青白玉禄字佩



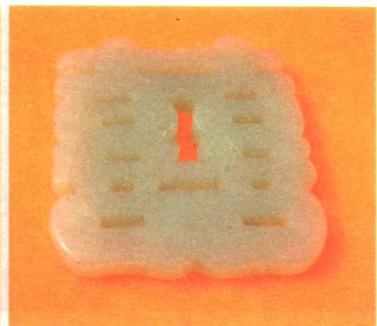
白玉福字佩(正、背面)



而到了明清，玉器步入了最为鼎盛的时代。一方面由于皇上的喜爱，朝廷的推动，宫廷玉器在制作工艺及成品数量上达到了高峰；另一方面，由于市场的介入，百姓的参与，民间玉器在制作工艺及成品数量上同样达到了另一座高峰。这一时期的玉器虽然仍不失为物质的贵族，精神的雅爱，但已经不再是王侯与士人的专有了，昔日王谢堂前燕，开始飞入寻常百姓家。玉器在走下神坛并融入更多的人性化之后所表现出的最大的造型或纹饰特征，就是世俗化走向日趋明显。说得直接一点，就是“吉祥”的寓意受到了热烈的追捧。尽管宫廷仍没有放弃对古代礼器的复制，间或也制作一些山子之类的大件，但“玉如意”一类的吉祥件则



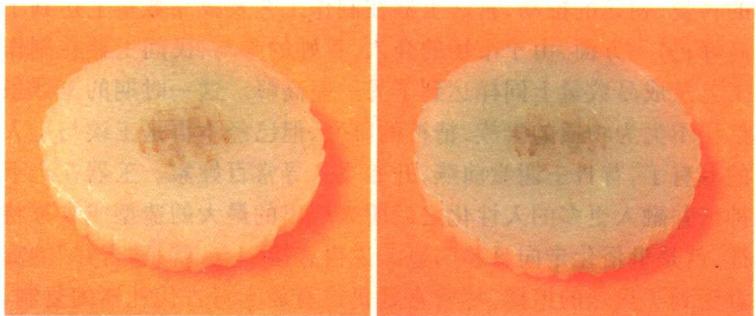
青白玉寿字佩



青白玉双喜佩

占了主流。民间自然在琢玉的工艺上对“吉祥”的寓意发挥了更多的,乃至是无穷的想象。这组福、禄、寿、喜佩就是其中的代表之一。其年代虽略有先后,但都选用了和田美玉。福是双福,取方正之福与圆融之福。福的背面有一组鹌鹑,取平安是福之意。寿是双寿,圆边多齿,多齿者寿也。喜虽单佩,却也是双喜。唯有禄是单禄,则有不取双俸的清廉孤高之意。此外尚有喜鹊登梅,谓喜上眉梢;有莲鲤并卧,谓连年有余;有蝠挂,谓福到;有老菱,谓老来灵……

诸如此类,说明在走进民间之后,为取悦买家与迎合市场,



白玉寿字佩(正、背面)