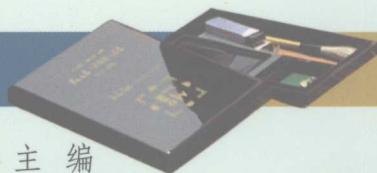


对韩贸易实务

무역 실무

李玉华 主 编

何彤梅 潘燕梅 石晓杰 吴明基 [韩] 副主编



世界图书出版公司

辽宁省人文社会科学B类项目

大连外国语学院非通用语种教材资助项目

对韩贸易实务

무역 실무

李玉华 主 编

何彤梅 潘燕梅 石晓杰 吴明基 [韩] 副主编



世界图书出版公司

北京 · 广州 · 上海 · 西安

图书在版编目(CIP)数据

对韩贸易实务/李玉华主编. —北京:世界图书出版公司
北京公司,2007.4

ISBN 978-7-5062-8025-9

I. 对... II. 李... III. 贸易实务-韩鲜语-高等学校
-教材 IV. H55

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 047088 号

对韩贸易实务

主 编: 李玉华
副 主 编: 何彤梅 潘燕梅 石晓杰 吴明基[韩]
责任编辑: 韩美玲
装帧设计: 春天工作室

出 版: 世界图书出版公司北京公司
发 行: 世界图书出版公司北京公司
(地址: 北京朝内大街 137 号 邮编: 100010 电话: 64077922)
销 售: 各地新华书店和外文书店
印 刷: 三河市国英印务有限公司

开 本: 787×1092 1/16
印 张: 25.25
字 数: 500 千
版 次: 2007 年 4 月第 1 版 2007 年 4 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5062-8025-9/H·923

定价: 38.00 元

版权所有 翻印必究

Reader's Suggestion

读者调查表《对韩贸易实务》

1. 您获得本书的渠道:

- ☐ A 新华书店 ☐ B 学校集体购买 ☐ C 普通书店 ☐ D 学校书店 ☐ E 赠阅
☐ F 其他

2. 您学习韩国语的时间:

- ☐ A 一年以下 ☐ B 一到两年 ☐ C 两到三年 ☐ D 三到四年 ☐ E 四到八年
☐ F 八年以上

3. 您对本书的整体评价:

- A 全书内容 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 不好 B 部分章节 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 不好
C 装帧设计 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 不好 D 印刷制作 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 不好

4. 您购买本书的主要原因是:

- ☐ A 内容有吸引力 ☐ B 信赖作者 ☐ C 课文难度适中 ☐ D 装帧设计美观 ☐ E 其他

5. 您的阅读情况:

- ☐ A 全部 ☐ B 大部分 ☐ C 少部分 ☐ D 几篇

6. 您在韩语学习中的难点是: _____

7. 您学习韩语过程中迫切需要的书籍是: _____

8. 您对目前市面韩语学习类书籍做何评价: _____

9. 您最喜欢的一本韩语学习类书籍是: _____

10. 您对本书有何意见建议: _____

您的个人资料:

姓名 _____ 性别 _____ 年龄 _____ 民族 _____ 学校或单位 _____
职称 _____ 联系电话 _____ 传真 _____ Email _____
通讯地址 _____ 邮编 _____

您有任何意见建议,随时欢迎您发邮件到 hml@pku.org.cn。

请将以上问卷传真至010-64077944,或邮寄至北京市朝内大街137号,世界图书出版公司北京公司编辑部韩语收。邮编100010。您将定期获得书目,并有机会获得赠书。

世界图书出版公司 www.wpcbj.com.cn/bbs



前 言

1992年8月24日,中国与韩国建立了大使级外交关系,从而结束了两国长达近半个世纪的隔绝状态。建交后,两国在经贸领域的合作发展迅速。自1992年至2004年的十三年间,两国贸易以年均近30%的速度增长,增长速度不仅高于我国同期对外贸易年均18.4%的增长率,更高于韩国这一时期对外贸易年均增长9.9%的水平。

2005年中韩贸易额已突破1000亿美元,提前三年达到两国领导人此前提出的到2008年实现两国贸易额1000亿美元的目标。同时,在中国所有以国家为单位的贸易伙伴中,韩国已成为中国的第四大贸易国。2005年11月,在胡锦涛主席对韩国进行正式访问期间,两国签署了《中韩联合公报》,明确提出2012年两国贸易规模要达到2000亿美元。

中韩两国企业间的相互投资也在迅速扩大。2004年,韩国对华投资达63亿美元,1992年至2004年,韩国对华直接投资保持高速增长,年均增速将近50%。到2005年6月底韩国在中国投资企业已经达到3.6万多家,实际投资额达287亿多美元。中国已成为韩国的第一大投资对象国。

中韩建交以来,两国间的政治、经济、文化往来日益增多,对韩国语人才,特别是有专业特长的韩国语人才的需求不断扩大。为了适应这一需要,国内许多院校设立了韩国语专业,并开设了对韩贸易的选修课,但教材匮乏一直是困扰教学的一个难题。

本书以国际贸易的基础理论为主线,突出介绍了对韩贸易操作中的相关理论和实务。该书对主要概念加注了英文和韩文,并对一些重要的概念加注了韩文解释。此外,该书还附加了大量与经济贸易有关的韩国法律条款,并在一些重要章节的后面补充介绍了韩文案例,使学习者便于掌握和应用。

本书既可作为大学韩语系高年级学生的教材用书,也可作为从事对韩贸易人员和相关机构工作人员的参考用书。本书被评为辽宁省人文社会科学B类项目。

本书在编写过程中,参阅了国内外大量著作、资料,借鉴了许多学者的科研成果,同时也有幸得到有关专家的斧正,在此一并表示衷心的感谢。

由于编者水平所限,书中难免有一些不妥之处,恳请有关专家及广大读者不吝赐教。

编者

2006年11月15日

目 录

第一篇 国际贸易概况

第一章 国际贸易的概念与范围	3
第一节 国际贸易的概念与分类	3
第二节 国际贸易学的研究对象与任务	5
第二章 国际贸易的相关法律法规	8
第一节 国际贸易的相关法律法规	8
第二节 韩国贸易政策的历史变迁及现行制度	9
第三章 电子商务	30
第一节 电子商务的历史及中国的电子商务	30
第二节 韩国电子商务的发展现状及促进战略	33
第四章 世界贸易组织和服务贸易	43
第一节 关贸总协定和世界贸易组织	43
第二节 服务贸易	47
第五章 中韩贸易与投资现状	58
第一节 中韩贸易现状	58
第二节 中韩投资现状	60

第二篇 国际贸易的成立

第一章 国际贸易的磋商	67
第一节 交易的磋商	67
第二节 合同的订立	71
第三节 出口合同的履行	73
第四节 进口合同的履行	77

第二章 贸易术语	83
第一节 国际贸易术语的概念和国际贸易惯例	83
第二节 国际贸易术语的种类	85

第三篇 国际贸易的履行

第一章 国际贸易的商品包装、数量、质量	101
第一节 商品的包装	101
第二节 货物的数量	108
第三节 商品的质量	113
第二章 国际贸易货物的运输	128
第一节 货物运输方式	128
第二节 国际货物运输的装运条款与保险条款	138
第三节 国际货物运输的国际公约和惯例	146
第三章 国际贸易货物的关税与报关	156
第一节 国际贸易货物的关税	156
第二节 通关的概念及韩国的通关制度	161
第三节 非关税壁垒	164
第四章 国际贸易货款的支付	176
第一节 支付工具及方式	176
第二节 信用证	183

第四篇 国际贸易的结束

第一章 国际贸易的索赔	213
第一节 索赔的概念	213
第二节 索赔条款的订立	214
第三节 索赔的对象与内容	217
第四节 定金罚则	218
第二章 国际贸易的不可抗力	221
第一节 不可抗力的含义	221

第二节 不可抗力条款的订立	221
第三节 不可抗力事件的处理	222
第三章 国际贸易的仲裁	227
第一节 商务仲裁的特点	227
第二节 有关仲裁的国际公约	236
第三节 仲裁协议	241
第四节 仲裁的程序	251

第五篇 国际贸易的方式

第一章 包销和代理	271
第一节 包销、定销与经销	271
第二节 商业代理	276
第二章 寄售与拍卖	282
第一节 寄售	282
第二节 拍卖	283
第三章 加工贸易	286
第一节 来料加工与进料加工	286
第二节 协作生产与加工装配	288
第四章 补偿贸易与租赁贸易	291
第一节 补偿贸易	291
第二节 租赁贸易	294
第五章 投标与工程承包	299
第一节 招标与投标	299
第二节 国际工程承包	301
第三节 联合国采购	302
第六章 期货交易	306
第一节 期货交易的概念	306
第二节 期货保值	307

附 录

附录一:韩国对外贸易法	311
附录二:外国人投资促进法	329

附录三:中韩贸易双边协定	347
附录四:韩国商事仲裁院商事仲裁规则	349
附录五:常用贸易术语索引	363
附录六:相关贸易单据实例	375
参考书目	394

173	贸易术语索引	第一章
173	贸易术语索引	第二章
173	贸易术语索引	第三章
173	贸易术语索引	第四章
173	贸易术语索引	第五章
173	贸易术语索引	第六章
173	贸易术语索引	第七章
173	贸易术语索引	第八章
173	贸易术语索引	第九章
173	贸易术语索引	第十章
173	贸易术语索引	第十一章
173	贸易术语索引	第十二章
173	贸易术语索引	第十三章
173	贸易术语索引	第十四章
173	贸易术语索引	第十五章
173	贸易术语索引	第十六章
173	贸易术语索引	第十七章
173	贸易术语索引	第十八章
173	贸易术语索引	第十九章
173	贸易术语索引	第二十章
173	贸易术语索引	第二十一章
173	贸易术语索引	第二十二章
173	贸易术语索引	第二十三章
173	贸易术语索引	第二十四章
173	贸易术语索引	第二十五章
173	贸易术语索引	第二十六章
173	贸易术语索引	第二十七章
173	贸易术语索引	第二十八章
173	贸易术语索引	第二十九章
173	贸易术语索引	第三十章
173	贸易术语索引	第三十一章
173	贸易术语索引	第三十二章
173	贸易术语索引	第三十三章
173	贸易术语索引	第三十四章
173	贸易术语索引	第三十五章
173	贸易术语索引	第三十六章
173	贸易术语索引	第三十七章
173	贸易术语索引	第三十八章
173	贸易术语索引	第三十九章
173	贸易术语索引	第四十章
173	贸易术语索引	第四十一章
173	贸易术语索引	第四十二章
173	贸易术语索引	第四十三章
173	贸易术语索引	第四十四章
173	贸易术语索引	第四十五章
173	贸易术语索引	第四十六章
173	贸易术语索引	第四十七章
173	贸易术语索引	第四十八章
173	贸易术语索引	第四十九章
173	贸易术语索引	第五十章
173	贸易术语索引	第五十一章
173	贸易术语索引	第五十二章
173	贸易术语索引	第五十三章
173	贸易术语索引	第五十四章
173	贸易术语索引	第五十五章
173	贸易术语索引	第五十六章
173	贸易术语索引	第五十七章
173	贸易术语索引	第五十八章
173	贸易术语索引	第五十九章
173	贸易术语索引	第六十章
173	贸易术语索引	第六十一章
173	贸易术语索引	第六十二章
173	贸易术语索引	第六十三章
173	贸易术语索引	第六十四章
173	贸易术语索引	第六十五章
173	贸易术语索引	第六十六章
173	贸易术语索引	第六十七章
173	贸易术语索引	第六十八章
173	贸易术语索引	第六十九章
173	贸易术语索引	第七十章
173	贸易术语索引	第七十一章
173	贸易术语索引	第七十二章
173	贸易术语索引	第七十三章
173	贸易术语索引	第七十四章
173	贸易术语索引	第七十五章
173	贸易术语索引	第七十六章
173	贸易术语索引	第七十七章
173	贸易术语索引	第七十八章
173	贸易术语索引	第七十九章
173	贸易术语索引	第八十章
173	贸易术语索引	第八十一章
173	贸易术语索引	第八十二章
173	贸易术语索引	第八十三章
173	贸易术语索引	第八十四章
173	贸易术语索引	第八十五章
173	贸易术语索引	第八十六章
173	贸易术语索引	第八十七章
173	贸易术语索引	第八十八章
173	贸易术语索引	第八十九章
173	贸易术语索引	第九十章
173	贸易术语索引	第九十一章
173	贸易术语索引	第九十二章
173	贸易术语索引	第九十三章
173	贸易术语索引	第九十四章
173	贸易术语索引	第九十五章
173	贸易术语索引	第九十六章
173	贸易术语索引	第九十七章
173	贸易术语索引	第九十八章
173	贸易术语索引	第九十九章
173	贸易术语索引	第一百章

173	贸易术语索引	第一章
173	贸易术语索引	第二章

第

一

篇

国际贸易概况



第一章

国际贸易的概念与范围

第一节 国际贸易的概念与分类

一、国际贸易(International Trade, 국제무역)产生与发展概况

国际贸易表现了各国的分工形式,反映了世界各国在经济上的相互依赖,它是社会生产力发展的必然结果。

国际贸易是在一定的历史条件下产生和发展起来的,它的产生必须具备两个基本的条件:一是社会生产力的发展,二是国家的形成。随着社会生产力的发展,剩余产品出现,形成了三次社会大分工,商品经济也随之产生与发展,市场不断扩大,当商品冲出国内市场的范围,便形成了国际贸易。

奴隶制社会产生后,出现了国家,商品超越国界交换便形成了国际之间的贸易。当时的国际贸易交易对象主要是奴隶主所需的奢侈品,如宝石、装饰品、各种织物、香料等。当时的奴隶也是欧洲国家对外贸易的主要商品,古希腊的雅典就是一个贩卖奴隶的中心。到了封建社会,封建地租由劳役和实物形式转变为货币形式,从而增加了贸易支付形式,并加速了对外贸易的发展,当时的欧洲国家以呢绒、酒等换取东方国家的丝绸、香料、珠宝等。这一时期,世界上主要的国际贸易中心在欧洲的地中海、北海、波罗的海和黑海沿岸。

到了19世纪,欧洲国家先后发生了产业革命和资产阶级革命,建立了资本主义大机器工业,使生产力迅速提高,国际分工开始形成,交通工具和通讯工具的迅猛发展缩短了国际间的距离,这时,国际贸易才真正具有了世界性质。

二、国际贸易产生与发展的原因

商品交换需求的急剧发展,国际分工的日益扩大,产品生产能力的提高,国家政权的确立是国际贸易产生和发展的主要原因。



第一,资本主义扩大再生产的趋向要求有不断扩大的市场,社会化大生产追求超额利润。市场竞争规律决定了对外贸易不断扩大,以便争取更大的市场份额。

第二,国际间各行业发展不均衡,较发达的行业和地区必然要在国外寻找市场。国家各地区因管理方式不同,地域不同,生产要素不同,必然需要相互交换以充分满足需求。

三、国际贸易的分类

国际贸易按照商品形态的不同,可分为货物贸易和服务贸易。货物贸易是指物质货物的进出口。因为货物是看得见、摸得着的,因此,货物贸易又常常被称为有形贸易。世界市场上的有形商品种类很多,为了统计和其他业务的方便,联合国曾于1950年编写了《国际贸易商品标准分类》,并于1960年和1972年先后修订两次,被大多数国家所采用。根据这个标准,国际贸易中的商品共分为10大类、63章、233组、786个分組和1924个基本项目。10大类的商品分别是:0)食品及主要供食用的活动物;1)矿物燃料;2)润滑油及有关原料;3)饮料及烟草类;4)燃料以外的非食用粗原料;5)化学成品及有关产品;6)主要按原料分类的制成品;7)机械及运输设备;8)杂项制品;9)没有分类的其他商品等。0)~4)是初级产品,5)~9)是工业制成品。

国际服务贸易是指国家之间出售或购买服务的贸易,是指服务提供者从一国境内通过商业现场或自然人的商业现场向服务消费者提供服务,并获取外汇收入的过程。

国际服务贸易分为要素服务贸易和非要素服务贸易。要素服务贸易是一国向他国提供劳动、资本、技术及土地等生产要素的服务,而从国外得到报酬的活动。它包括对外直接投资和间接投资的收益、侨民汇款和技术贸易的收入。非要素服务贸易是狭义的服务贸易,它指提供严格符合“服务”定义的服务而获取外汇收入的交易,如国际运输、旅游、教育、卫星发射、咨询、会计等等。

货物贸易与服务贸易是密切联系在一起的,正是货物贸易启动了服务贸易,而服务贸易又促进了货物贸易的发展。现代国际贸易中,双方有时密不可分。它们之间有一个重要的区别,就是货物的进出口要通过海关手续,从而表现在海关的贸易统计上,它是国际收支的主要构成部分,而服务贸易不经过海关手续,但它也是国际收支的一部分。

在国际贸易中,有直接贸易和间接贸易。直接贸易是指商品的生产国直接到商品的消费国去销售商品;间接贸易是指由于政治、地理等原因,有时商品的生产

国和消费国不能直接进行交易,只能通过第三国转手来间接地进行买卖,这种形式被称为间接贸易。

从商品的生产国进口商品,不是为了本国消费,而是再向第三国出口,这种形式的贸易称为转口贸易。转口贸易的经营方式大体有两种:一是把商品从生产国输入进来,然后由该国商人销往商品的消费国;二是直接转口,转口商仅参与商品的交易过程,但商品还是从生产地直接运往消费国。

从事转口贸易的大多是运输便利的国家或地区的港口城市,如伦敦、鹿特丹、新加坡、香港等。由于它们地理位置优越,便于货物集散,因而,转口贸易相当发达。

某些国家由于特殊的地理位置,或者为了节约运输费用和时间,在从商品生产国购货之后,需要通过第三国的领土才能进入本国市场。对于第三国来讲,这就是过境贸易。过境贸易又分为两种:一种是间接的过境贸易,即外国商品进入国境之后,先暂时存放在海关仓库内,然后再提出运走;另一种是直接的过境贸易,即运输外国商品的船只、火车、飞机等,在进入本国关境后并不卸货,而在海关的监督下继续输往国外。

一些国家把开展过境贸易作为吸引国外人流、物流、信息流、促进地区经济发展的重要手段,如中国利用陇海线分别吸引日本、韩国输往中亚、西欧的货物过关,以加快铁路沿线的经济发展。

在国际贸易中,以货币作为清偿手段的,称为自由结汇方式贸易,或叫做现汇结算贸易。现阶段能作为清偿货币的主要是西方发达国家的货币,如美元、欧元等。另一种是以货物经过计价作为清偿工具,称为易货贸易。

第二节 国际贸易学的研究对象与任务

一、国际贸易与国内贸易的区别

两者的基础不同。国内贸易的基础是国内的生产分工,在正常条件下,市场机制能调节生产资源在各地区和各部门之间的配置。而国际贸易的基础是国际分工,在国家之间生产要素的转移会受到限制,例如移民存在较严格的限制。

两者所面临的环境不同。由于各国的货币、经济政策、法律、文化背景的不同,国内贸易和国际贸易存在很大的区别。

(1) 国际贸易比国内贸易复杂。由于国际贸易要跨越国界,经历的环节众多,并要进行长途运输。因此,它比国内贸易要复杂得多,风险也更大。其中的风险

包括:信用风险、商业风险、汇率风险等。

(2)此外,国际贸易中还存在国际运输路途中货物灭失及损坏的运输风险及因政变、罢工等带来的政治风险。

正是由于国际贸易具有以上诸多方面的特殊性和复杂性,所以,从事国际贸易必须具备多方面的专业知识,不但要熟练地掌握一门以上的外语,对市场学、国际金融、国际法等有多方面的了解,还要有良好的商品知识、运输业务知识、财会以及贸易政策方面的知识等。而国际贸易本身也需要作为一个专门的学科来加以研究。

二、国际贸易学是经济学的一个重要分支

经济学是社会科学中一门古老而又年轻的学科,它探讨有关人类生产、交换、分配、消费等重要问题。当今社会的繁荣与经济科学的进步是密切相关的。经济学发展到今天已经相当深入,分支众多,国际贸易学就是经济学一个重要的组成部分。

对国际贸易问题的探讨是现代经济学借以发展起来的第一个起点。作为现代经济科学形成的前奏,重商主义理论是随着17、18世纪西欧海外贸易的发展一同兴旺起来的。重商学派最著名的主张就是政府干预对外贸易,通过扩大出口来增加本国的财富。事实上,古今中外伟大的经济学家、众多的经济学名著都离不开对国际贸易问题的认真研究。英国的古典经济学家亚当·斯密在对重商学派的理论和政策进行批判的过程中,创立了自己的经济学体系,提出了绝对成本理论指导对外贸易,后经大卫·李嘉图发展为比较成本理论,有关比较利益的分析成为西方国际贸易理论演变的主线。第二次世界大战之后,西方国家关于国际贸易的理论体系臻于完善。

马克思主义经济学家历来非常重视国际贸易的研究。在《资本论》等著作中,马克思把对外贸易和世界市场等作为研究资本主义制度的一个重要组成部分,多次论述到对外贸易、国际分工等问题。恩格斯对资本主义制度下的国际经济也作了深刻的分析。列宁则为研究垄断条件下的国际经济关系和国际化趋势提供了科学的理论,并对如何利用发达国家的资金、技术等问题,在有关租让制的著作中提出了重要的理论和方针。斯大林和毛泽东也在对外贸易和国际经济关系等方面作过重要的论述。邓小平更是对此作出了许多创造性的发展。

三、国际贸易的研究对象

国际贸易作为一门科学,有自己独立的研究对象。从广义上来说,它研究的

是国际商品和服务交换的经济规律,其研究的范围领域都有自身的特殊性。

现代经济学有“宏观经济学”和“微观经济学”之分。前者阐述的是总体的经济现象,如一个国家国内生产总值的总体配置、财政、货币政策、经济发展战略和通货膨胀等问题;后者阐述的是个体、企业、家庭的经济现象,包括产量、工资、利润等问题。对外贸易是国民经济的一个组成部分,因此,它具有宏观和微观的双重性。国际贸易实务以单个经营对外贸易的企业为对象,主要研究有关商品交易手续、价格、行情分析、销售战略等。

四、对韩贸易实务研究的内容及必要性

国际贸易实务是一门主要研究国际货物买卖的具体过程及相关活动内容的学科,也是一门具有涉外商务活动特点的实践性很强的综合性应用科学。韩国自20世纪70年代以来,经济发展迅速,和台湾、香港、新加坡并称为亚洲的四小龙。对韩贸易实务是以国际贸易为基础,主要把韩国作为研究对象的一门学科。

自1978年中国实施对外改革开放政策以来,中韩两国的民间贸易组织通过香港、新加坡、日本等地开始进行间接贸易。到1989年止,两国的间接贸易已经达到了一定的规模。由于中韩两国在经济上有很大的互补性,两国政府在不断交流的基础上,于1992年8月26日正式建立了外交关系。中国加入WTO后,韩国厂商大量来华投资建厂和从事贸易活动,中国国内从事对韩贸易的厂商和企业也大量增加。另外,中国的一些企业也走出国门,到韩国创业,这些人员都有必要了解和研究对韩贸易实务。