

中国国有 商业银行 公司治理研究

The Research of
Corporate Governance to
the State-Owned Commercial Banks in China

何世彦 著

湖北长江出版集团
湖北科学技术出版社

中国国有 商业银行 公司治理研究

The Research of
Corporate Governance to
the State-Owned Commercial Banks in China

何世彦 著

湖北长江出版集团
湖北科学技术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国国有商业银行公司治理研究/何世彦著. —武汉:
湖北科学技术出版社, 2007. 9

ISBN 978 - 7 - 5352 - 3856 - 6

I. 中… II. 何… III. 商业银行—经济管理—研究—中国 IV. F832. 33

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 117235 号

中国国有商业银行公司治理研究

©何世彦 著

策 划: 高诚毅 李海宁

封面设计: 喻 杨

责任编辑: 李海宁

出版发行: 湖北长江出版集团
湖北科学技术出版社

电话: 87679468

地 址: 武汉市雄楚大街 268 号湖北出版文化城 B 座 12 - 13 层 邮编: 430070

印 刷: 湖北长江印务有限公司

邮编: 431600

787 毫米 × 1092 毫米

16 开

15 印张

234 千字

2007 年 9 月第 1 版

2007 年 9 月第 1 次印刷

定价: 25.00 元

本书如有印装质量问题 可找承印厂更换

内 容 提 要

本书在对国内外公司治理模式、原则的相关理论和实证研究成果进行了较为系统、全面综述的基础上,深入分析了我国国有商业银行公司治理构建的历程、现状、存在的问题及原因,提出了国有商业银行公司治理的目标和评价体系,从组织架构、决策机制、激励约束机制和市场机制等方面提出了完善优化国有商业银行内外部公司治理机制的建议和具体措施。随着建行、中行、工行三家国有商业银行股份制改造及上市的完成,构建科学、合理、有效的公司治理机制已成为当前金融理论界和实务界以及监管部门普遍关注的焦点问题,也是涉及到提高我国商业银行竞争力、确保金融体系安全和稳定的重大现实问题。本书以国有商业银行公司治理机制的构建为研究对象,理论联系实际,定量分析与定性分析相结合,结构合理,逻辑严密,观点鲜明,论证有力,具有重要的理论学术价值和实际应用价值。

序

随着中国金融业对外开放的步伐不断加快,中国建设银行、中国银行、中国工商银行先后改制和上市,国有商业银行的公司治理问题显得越来越重要。在这种大背景下,研究中国国有商业银行公司治理问题无疑具有重要的理论意义和现实意义。

本书以公司治理为主线,以中国国有商业银行经营管理为研究视角,借鉴国外优秀商业银行的先进经验和公司治理研究的最新成果,对中国商业银行公司治理问题进行了较为深入的研究,重点探讨了中国国有商业银行公司治理的优化和实现途径。

本书思路清晰,结构严谨,重点突出,文笔流畅。作者首先界定了公司治理的涵义,阐述了公司治理的起源与发展,继而对国外公司治理模式和原则进行分析与借鉴,对我国国有商业银行公司治理的历史演进进行回顾和总结。在此基础上,重点阐述了国有商业银行的公司治理目标并尝试建立评价体系,并据以研究优化国有商业银行公司治理结构的途径,对科学决策机制的建立、激励约束机制的完善进行了深入探讨,最后还分析了与商业银行公司治理相关的外部环境问题。

在研究国有商业银行公司治理的过程中,作者提出了一些具有新意的看法和分析思路:一是将公司治理的内涵之间的逻辑关系以概念体系呈现出来,形成更为完整的分析框架;二是分阶段对中国国有商业银行公司治理的演进历程进行回顾和总结,切合实际,说服力强;三是提出国有商业银行公司治理的目标应定位于提高核心竞争力,明确了比较基础;四是探索构建了国有商业银行公司治理评价的指标体系,具有较高的应用参考价值;五是提出了股改后国有商业银行的组织架构以及激励约束机制的设计思路。

本书作者是我指导的博士,在现代经济学、管理学、金融投资等方面有较为扎实的理论功底,同时又有长期在国有商业银行工作的经验,对国有商业银行改革进程中的公司治理问题一直比较关注,并进行了较为深入的研究。相信本书的出版对国有商业银行的公司治理改进将产生一定的积极作用,也期待本书的研究成果能为金融理论界、实务界以及监管层提供有益的参考和启迪。

是以为序。

聂名华

2007年6月26日

目 录

导论	(1)
一、选题背景和意图	(1)
二、研究思路与方法	(2)
三、本书的整体架构	(4)
四、本书的主要创新	(5)
五、本书的不足之处	(7)
第一章 公司治理的起源与发展	(9)
第一节 公司治理的概念与内涵	(9)
一、公司治理的概念理解	(9)
二、公司治理的基本内涵	(12)
三、公司治理的主体与客体	(13)
第二节 公司治理运动与问题分析模型	(15)
一、公司治理运动	(16)
二、公司治理问题的模型研究	(19)
第三节 公司治理理论与实证研究	(27)
一、公司治理主要理论述评	(28)
二、公司治理实证研究	(31)
第二章 公司治理模式与公司治理原则	(35)
第一节 公司治理的主要模式	(35)
一、英美市场导向型模式	(35)
二、德日关系导向型模式	(37)
三、家族控制模式	(40)
四、转轨经济模式	(42)
第二节 公司治理模式比较与借鉴	(43)
一、公司治理模式选择路径	(43)
二、比较公司治理研究	(46)
三、公司治理模式的选择原则	(49)
第三节 公司治理原则	(50)

一、世界范围的公司治理原则	(50)
二、OECD 公司治理准则	(52)
第四节 公司治理原则的借鉴与运用	(54)
一、世界范围公司治理原则的借鉴	(54)
二、我国公司治理原则的制订	(55)
三、公司治理原则对我国公司治理模式的约束	(57)
第三章 国有商业银行公司治理的现状分析	(59)
第一节 国有企业改革与公司治理进程	(59)
一、国有企业改革历程回顾	(59)
二、国有企业公司治理的演进	(60)
三、国有企业公司治理的失效	(61)
四、公司治理失效的原因	(62)
第二节 商业银行公司治理的特殊性	(63)
一、商业银行功能和地位的特殊性	(63)
二、商业银行公司治理的特殊性	(64)
第三节 国有商业银行公司治理现状	(67)
一、国有商业银行公司治理的演进	(67)
二、国有商业银行公司治理中的积极因素	(71)
三、国有商业银行公司治理方面存在的主要问题	(74)
第四节 国有商业银行公司治理的改进方向	(76)
一、国有商业银行公司治理问题的根源	(76)
二、针对问题的具体解决措施	(79)
三、针对问题根源的改进方向	(80)
第四章 国有商业银行公司治理目标与评价	(83)
第一节 公司治理目标的确立	(83)
一、公司治理目标	(83)
二、代理问题下的公司目标与公司治理目标	(85)
三、公司治理目标的相关学说	(86)
第二节 国有商业银行公司治理目标	(87)
一、国有商业银行的公司目标	(88)
二、国有商业银行公司治理目标:提升核心竞争力	(89)
三、国有商业银行的核心竞争力分析	(92)
第三节 公司治理评价	(95)

一、公司治理评价的兴起	(95)
二、国外代表性的公司治理评价系统介绍	(98)
三、我国开展公司治理评价的必要性	(100)
四、我国公司治理评价的实践与改进	(102)
第四节 国有商业银行公司治理评价	(105)
一、国有商业银行公司治理评价的特殊意义	(105)
二、国有商业银行公司治理评价相关说明	(106)
三、国有商业银行公司治理评价指标设置	(108)
四、国有商业银行公司治理评价运用	(112)
第五章 优化国有商业银行公司治理结构——保持有效	
权力制衡	(114)
第一节 公司治理结构及其制衡作用	(114)
一、现代商业银行对公司制形式的选择	(114)
二、优化公司治理结构：基于权力制衡的设置	(116)
第二节 国有商业银行的产权结构及其优化	(116)
一、产权结构对公司治理的影响	(117)
二、国有商业银行产权方商的缺陷及危害	(118)
三、产权结构的合理改进	(120)
第三节 国有商业银行的权力机构及合理设置	(122)
一、国有商业银行的权力机构现状	(122)
二、国有商业银行的权力配置改进	(126)
第四节 国有商业银行的经理层与组织架构变革	(130)
一、经理的权力	(130)
二、国有商业银行经理层内部人控制	(131)
三、国有商业银行组织架构的缺陷	(133)
四、基于现代组织设计原则的变革之路	(135)
第六章 重塑国有商业银行公司治理核心——建立科学	
决策机制	(140)
第一节 科学决策机制的形成	(140)
一、科学决策来自于科学的决策机制	(140)
二、科学决策机制的形成基础	(141)
第二节 以战略导向引领国有商业银行的决策方向	(142)
一、从国际大银行战略来看银行战略导向	(142)

二、国有商业银行战略导向的形成	(144)
三、战略导向呼唤学习型董事会	(147)
第三节 以风险内控奠定国有商业银行的决策基调	(148)
一、风险类别与风险管理原则	(148)
二、国有商业银行风险管理及内部控制缺陷	(149)
三、建立国有商业银行内部控制体系	(151)
四、有效内部控制以良好公司治理结构为基础	(152)
五、持续加强国有商业银行风险管理和内部控制	(154)
第四节 国有商业银行决策流程管理	(156)
一、确立决策目标及基本准则	(156)
二、决策权行使与决策权的委托转授	(157)
三、健全国有商业银行决策程序	(158)
四、加强决策后评价及改进	(159)
第五节 国有商业银行决策信息管理	(161)
一、信息的获取与成本约束	(161)
二、信息管理与科学决策的关系	(162)
三、国有商业银行加强决策信息管理的手段	(163)
第七章 健全国有商业银行公司治理保障——完善激励	
约束机制	(165)
第一节 国有商业银行激励约束机制分析	(165)
一、有关激励约束机制的理论分析	(165)
二、国有商业银行激励约束机制的现状	(166)
三、国有商业银行激励约束机制的改进思路	(168)
第二节 董事会成效与董事激励	(169)
一、董事薪酬管理原则与运用	(170)
二、独立董事制度与独立董事激励因素	(172)
三、国有商业银行独立董事激励对策	(174)
第三节 经营绩效与经理层激励	(175)
一、经理层激励性报酬的现状与发展趋势	(176)
二、我国上市公司经理报酬业绩敏感性分析	(178)
三、经理激励性报酬的设计原理	(180)
四、国有商业银行经理层激励	(182)
第四节 内部考核与员工激励	(186)

一、员工绩效考核模型	(186)
二、员工激励要突出效益中心	(187)
三、国有商业银行员工激励机制再造	(188)
第八章 改善国有商业银行公司治理环境——优化外部	
治理机制	(191)
第一节 国有商业银行公司治理与外部监管	(191)
一、银行业监管对银行公司治理的影响	(191)
二、银行公司治理和银行业监管的动态反馈关系	(194)
三、加强对国有商业银行公司治理监管	(195)
第二节 国有商业银行公司治理与市场竞争	(196)
一、产品市场竞争与银行公司治理	(196)
二、公司控制权市场与银行公司治理	(197)
三、经理市场与银行公司治理	(198)
第三节 国有商业银行公司治理与资本市场	(200)
一、资本市场的公司治理机制	(200)
二、国有商业银行公司治理与资本市场有效性的互动	
发展关系	(202)
三、继续发展和完善我国的资本市场	(203)
第四节 国有商业银行公司治理的其他外部力量	(204)
一、独立的中介机构	(204)
二、来自新闻媒体的独立声音	(209)
三、学者的力量	(210)
附录一 国外主要公司治理原则一览表	(212)
附录二 国有商业银行组织结构图	(217)
后记	(221)
参考文献	(222)

导 论

一、选题背景和意图

2004年1月,国务院正式提出选择中国建设银行和中国银行进行股份制改造试点,并动用450亿美元外汇储备对两家银行进行注资。同年8月、9月,中国银行股份有限公司和中国建设银行股份有限公司相继挂牌成立,从国有独资商业银行正式改造成为国家控股的股份制商业银行。2005年10月,中国工商银行股份有限公司挂牌成立,建设银行股份有限公司在香港上市,2006年6月1日,中国银行股份有限公司股票在香港联交所挂牌交易,7月5日,中行A股上市,10月27日,中国工商银行股份有限公司在上海和香港同步上市。这一系列重大的金融改革表明,我国国有商业银行改革改制与世界先进商业银行接轨的步伐正不断加快。在这一过程中,越来越多的矛盾和问题开始集中到商业银行公司治理问题上,对这一领域的研究显得越来越迫切。

近些年,国内对公司治理的研究已有了相当程度的进展,但总体上看,以往对国内商业银行公司治理的研究仍显得比较零散,且基本着眼于公司治理结构方面,对整个治理机制的研究还不成体系,尤其在如何与我国商业银行经营实际相结合方面仍有许多值得探讨之处。在当前国有商业银行逐步实施股份制改造并与国外先进商业银行同台竞技的背景下,急需将我国国有商业银行公司治理问题的研究系统化、深入化,并与商业银行的经营管理结合起来,转化为现实的生产力和竞争力,促进我国商业银行整体实力的提高。

在一般意义的公司治理研究上,奥利弗·哈特(Oliver Hart)认为,代理问题和代理合约的不完全性是公司治理存在的条件和基础,这时治理结构作为一种决策保证可以发挥作用。英国牛津大学管理学院院长柯林·梅耶(Myer)认为,公司治理是为了代表和服务于投资者而进行的组织安排。斯坦福大学的钱颖一教授进一步指出,在经济学家看来,公司治理结构是一套制度安排,用以支配若干在企业中有重大利害关系的团体,包括投资者、经理人员、职工之间的关系,并从中实现各自的经济

利益。国内学者吴敬琏教授认为,所谓公司治理结构,是指由所有者、董事会和高级执行人员即高级经理三者组成的一种组织结构。在这种结构中,上述三者之间形成一定的制衡关系。通过这一结构,所有者将自己的资产交由公司董事会托管;公司董事会是公司的决策机构,拥有对高级经理人员的聘用、奖惩和解雇权;高级经理人员受雇于董事会,组成在董事会领导下的执行机构,在董事会的授权范围内经营企业。显然,以往的公司治理研究一方面将公司治理等同于公司治理结构,使得公司治理研究在具体的公司管理运用上出现割裂,另一方面也逐步开始将对内部各关系人的激励约束向管理和经营层次延伸。南开大学公司治理研究中心就认为,对于公司治理定义,除了上述内容之外,还应该从更广泛的利害相关者的角度,从权利制衡与决策科学两个方面去理解。即便如此,这种研究对公司治理的内涵仍存在一定局限性,公司治理的管理作用和实战运用效果没有得到充分重视。而以这种比较全面和实用的视角来研究我国商业银行的公司治理问题则更是一种新的尝试。

有鉴于此,本书拟以公司治理为主线,以我国国有商业银行管理为研究视角,以我国加入 WTO 后面临的金融一体化和全球化竞争为大背景,重点讨论我国国有商业银行公司治理在经营管理中的优化和实现途径。

二、研究思路与方法

本书认为,现代公司治理应是一套完整的公司运行和维护机制,从建立代理合同关系开始,合理配置责权利,辅以激励约束机制及内外部监督制约,通过建立科学决策机制,协调公司内外各方利益关系,最终提升公司的核心竞争力,使公司能得到长效发展。我国商业银行公司治理研究要借鉴国外公司治理的先进理论和成功商业银行公司治理模式的经验,从国有商业银行的历史和发展实际出发,将公司治理与我国国有商业银行改革与发展结合起来,并具体运用到管理实践中。

从目前的实际来看,可以认为:优化公司治理结构仍是当前我国国有商业银行面临的最急迫的问题,要按照现代企业制度的要求,理顺产权关系,建立代理合约,完善内部管理组织架构;建立科学决策机制则是商业银行公司治理的核心和关键,只有合理地控制决策权与决策程序,在不断地评价改进中形成正确的决策和灵活的决策修正,才能为商业银行带来良好的经营成果;要建立符合实际的激励约束机制,通过合理的

绩效考核,调整各利益主体和管理层次的价值取向,保障公司治理的各项措施能得到有效执行;要创造良好的外部环境,保证国有商业银行公司治理按照符合市场经济规律的模式不断发展和完善,同时加强对国有商业银行公司治理的控制,通过内外监控,使之符合我国经济和金融的总体要求;明确提高核心竞争力是国有商业银行公司治理的目标,要认清面临与国外先进商业银行同台竞争的局面和我国国有商业银行的核心竞争力所在,通过有效的公司治理培育核心竞争力,并在此基础上建立适当的公司治理评价体系,不断修正和推动公司治理的优化。

按照这一总体思路,本书考虑以马克思主义理论和有中国特色社会主义理论为指导,以管理学、货币金融学和相关经济学理论为依托,借鉴国外优秀商业银行的先进经验,利用当前公司治理研究的最新成果,综合运用多种有针对性的科学研究方法,对我国商业银行公司治理问题进行深入研究。

1. 定性描述和定量分析相结合。经济学研究所依据的主要分析工具是数学,由于数学语言的精确性,借助数学可以降低经济学家之间的沟通费用,而且其内在逻辑统一,论证严密,知识可积累性强等特点一直为许多经济学家所推崇。而管理学的研究方法基于其综合性、强调实用的特点,旨在探索组织的管理活动、过程及其基本规律和一般方法,用于解决组织的管理问题、指导组织的管理实践,必须考虑多种错综复杂的政治、经济、社会、文化、科学技术、心理等方面因素,针对组织中的各类管理问题,运用经济学、运筹学、工程技术、心理学、社会学、系统工程、控制论、信息论等多种学科的方法和研究成果,对管理活动进行定性描述和定量分析。本书的研究对象和范围决定了本文将主要运用管理学的研究方法,在对当前公司治理理论研究和我国国有商业银行公司治理现状进行定性描述的同时,借助定量分析的方法,深入剖析目前存在的问题,并对国有商业银行公司治理理念在经营中的具体措施和实现手段进行探讨。

2. 实证分析与规范分析相结合。新古典经济学提倡实证分析的研究方法,马克思主义经济学则强调实证分析与规范分析相结合的研究方法,本论文在对具体问题的研究中采用后一种方法。一方面从规范角度阐述我国国有商业银行公司治理的组织架构、控制制约手段、决策实现机制和最终目标等,提出与国外先进商业银行相对一致的公司治理标准;另一方面,本书也充分注意到我国国有商业银行的发展历史、文化、

经营环境和业务类型等都有自身的独特之处,需要根据实际给予实证分析,而我国国有商业银行的发展演变和新兴股份制商业银行的设立成长也为这种实证分析提供了多样性和可比性。

3. 模型研究与行为研究相结合。模型研究是传统经济金融研究中的重要手段,它以建立在人类理性基础上的一系列假设为条件,探索和建立各类分析模型,运用经济计量学的方法,通过建立数学方程式,对经济金融现象及其发展趋势进行研究,并据此进行决策。行为研究则基于管理的人性化,将管理活动参与者的心理决策因素融入经济金融模型中一并分析。本论文在研究国有商业银行公司治理体系中的激励约束和决策机制等核心问题时,将理性客观的模型分析与决策者和执行者的行为心理分析进行适当地融合,极力尝试较深刻地分析和规划我国国有商业银行较为独特的公司治理体系。

4. 静态分析和动态分析相结合。本书以国有商业银行股份制改造和上市为现实背景,不可避免地要对这一过程中国有商业银行公司治理的变化作出动态的分析、比较,并对其实际效果和发展趋势进行研究。同时,对治理结构的设计、监控体系和决策机制的建立等又将从静态的角度,以国外先进商业银行公司治理的范式为参照,结合我国政治、经济的实际提出解决方案。

三、本书的整体架构

根据上述思路和核心内容,本书分为理论起源与发展、公司治理模式比较与借鉴、我国国有商业银行公司治理现状、国有商业银行公司治理目标及评价体系、调整公司治理结构、重塑公司治理核心、健全公司治理保障体系、完善公司治理配套环境等八个部分。

第一章作为本论文的理论铺垫,专门介绍公司治理理论的形成、发展,通过对各种公司治理理论观点的比较,提出现代企业公司治理的概念和定义框架,并通过对世界范围公司治理运动的分析探讨公司治理理论和实证的发展趋势。

第二章首先对公司治理基本模式进行归纳比较,在此基础上尝试分析对我国公司治理研究的借鉴和启示;随后对世界各地的公司治理原则进行分析,结合实际提出我国公司治理原则的制定建议和对治理模式的选择约束。

第三章在分析我国国有企业公司治理总体状况以及商业银行公司

治理特殊性的基础上,对我国国有商业银行公司治理的演进路径进行梳理,归纳国有商业银行公司治理发展中的成果和存在的问题,并结合当前我国金融体制改革的实际,提出总体改进方向,为后面各部分的具体阐述奠定基础。

第四章明确提出当前我国国有商业银行公司治理的目标应在于提高核心竞争力,通过分析我国国有商业银行面临的竞争形势,探讨国有商业银行现实和潜在的核心竞争力所在,在此基础上研究通过优化公司治理提升核心竞争力的途径,并以此为框架尝试建立国有商业银行公司治理评价体系,提出相应的评价方法和指标体系。

第五章重点研究优化我国国有商业银行公司治理结构,通过对商业银行产权结构、权力机构和组织架构的合理配置,理顺内部管理体系,形成合理有效的权力制衡。

第六章明确提出公司治理的核心应逐步从权力制衡转向建立科学决策机制,探讨国有商业银行科学决策机制的建立、运用、手段与方法、评价与改进等。

第七章探讨作为公司治理基本保障的激励约束机制的建立。在分析商业银行激励约束手段和方式的基础上,根据我国国有商业银行的实际,重点研究股份制改造后对董事、经理(高管人员)和员工的激励问题。

第八章尝试从政府监管、市场竞争、资本市场、独立机构监督等外部因素方面探讨我国国有商业银行公司治理的环境,提出一些须从宏观和全局角度为国有商业银行公司治理提供的基本条件。

四、本书的主要创新

在对我国国有商业银行公司治理的研究中,本书提出了以下一些有新意的主要观点和结论。

1. 公司治理的内涵应包含更广泛的要点,形成完整的体系。在传统的公司治理结构和配套的激励约束基础上,对公司治理的研究要转变以下观念:即公司治理的重点从权利制衡到决策科学转变,研究内容从治理结构向治理机制扩展,研究方式从内部制度安排为主向内部管理体系与外部环境配套相结合转变。这对公司治理理论的研究可能是一种有益的探索。

2. 尝试分阶段研究国有商业银行的公司治理演进历程。我国国有商业银行的公司治理演进有着相对独特的历程,本文根据国有商业银行

的职能演变、业务发展和管理特点,将其公司治理的演进历程归纳划分为治理虚无阶段(1978年之前)、内部管家阶段(1979年~1993年)、内部治理阶段(1994年~2002年)、综合治理阶段(2003年至今)等四个脉络相承又相对独特的阶段,将各个阶段的公司治理与特定的经济政治环境相对照,分析肯定其中的积极因素,并从深刻的历史和制度根源上剖析存在的缺陷和问题,再参考巴塞尔银行监管委员会提出的良好公司治理的要素,从总体上确定改进方向。

3. 本书认为,国有商业银行公司治理的目标应定位于提高核心竞争力。公司治理的目标是服务于公司目标的,是为了保障公司运行和发展的基础,促进公司目标的确立和实现。我国四大国有商业银行所提出的公司目标,虽然表述不同,但实际上都已经明确要高质量地、持续地创造银行(股东)价值。从理论上讲,由于国有商业银行的股权结构特点和股东利益的特殊性,其公司治理目标总体上是以“股东及其他利益主体的利益得以同等保护的理论和“社会责任意义的公司治理目标理论”为基调的,按照公司治理目标体系在国有商业银行经营管理中的对应体现,国有商业银行的公司治理目标概括起来可以认为就是为了持续提升国有商业银行的核心竞争力。

4. 提出了国有商业银行公司治理评价指标体系。考虑到公司治理评价的重要意义,本文尝试为国有商业银行公司治理建立一套相对切合实际的评价指标,重点参考南开大学公司治理研究中心的“中国上市公司治理状况评价指标体系”,借鉴标准普尔及戴米诺等国外成熟评价体系,并根据中国国有商业银行的实际作出了一些调整,形成了8个方面涉及42个具体指标的评价体系。同时本文强调,这一体系侧重比较而非评级,因为公司治理没有最好的、统一的标准模式,只能说存在相对更好的、合适的公司治理,所以对不同公司的治理状况进行级别确定是一件非常困难的事情,对处于当前公司治理水平的国有商业银行来说尤其如此。在实际使用这一评价指标体系时,应将重点放在对评价对象与其他银行的比较上,寻找相对更合理的途径和方法,不提倡对个体进行级别评定。

5. 妥善处理党委会在国有商业银行权利机构中的定位。目前国有商业银行在改制中基本上是由董事长任党委书记,行长和监事长任副书记,总行级高级管理人员适当进入党委会,我们认为这与公司治理权力机构的制衡要求实际是相冲突的。在当前的格局下,应该改变行长和其