



免费提供
电子教案

高等院校规划教材
信息管理与信息系统系列

新编 网络经济学

濮小金 司志刚 濮琼 编著



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



高等院校规划教材·信息管理与信息系统系列

新编网络经济学

濮小金 司志刚 濮琼 编著

机械工业出版社

本书是专门为学习网络经济学的读者编写的教材。全书包括四篇八章,分别介绍了网络经济学基础、网络市场、网络化企业、网络营销等问题。本书内容从网络经济学一般知识开始,详细介绍了网络经济学的概念、特征、形成和发展,阐述了网络经济学的基本理论。分析了网络市场的作用、地位和市场行为。在此基础上,阐述了网络企业的生产管理问题。最后将立足点放在网络营销上。

本书可作为本科电子商务专业教材,以及信息专业本、专科教材,也可作为政府部门信息化培训用书。

图书在版编目(CIP)数据

新编网络经济学/濮小金,司志刚,濮琼编著. —北京:机械工业出版社, 2007.6

(高等院校规划教材·信息管理与信息系统系列)

ISBN 978-7-111-21683-4

I. 新… II. ①濮…②司…③濮… III. 网络经济—高等学校—教材
IV. F062.5

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第090099号

机械工业出版社(北京市百万庄大街22号 邮政编码100037)

责任编辑:田淑华

责任印制:杨 曦

北京富生印刷厂印刷

2007年6月第1版第1次印刷

184mm×260mm·15.25印张·378千字

0001—4000册

标准书号:ISBN 978-7-111-21683-4

定价:23.00元

凡购本书,如有缺页,倒页,脱页,由本社发行部调换

销售服务热线电话:(010) 68326294

购书热线电话:(010) 88379639 88379641 88379643

编辑热线电话:(010) 88379739

封面无防伪标均为盗版

出版说明

计算机技术的发展极大地促进了现代科学技术的发展,明显地加快了社会发展的进程。因此,各国都非常重视计算机教育。

近年来,随着我国信息化建设的全面推进和高等教育的蓬勃发展,高等院校的计算机教育模式也在不断改革,计算机学科的课程体系和教学内容趋于更加科学和合理,计算机教材建设逐渐成熟。在“十五”期间,机械工业出版社组织出版了大量计算机教材,包括“21世纪高等院校计算机教材系列”、“21世纪重点大学规划教材”、“高等院校计算机科学与技术‘十五’规划教材”、“21世纪高等院校应用型规划教材”等,均取得了可喜成果,其中多个品种的教材被评为国家级、省部级的精品教材。

为了进一步满足计算机教育的需求,机械工业出版社策划开发了“高等院校规划教材”。这套教材是在总结我社以往计算机教材出版经验的基础上策划的,同时借鉴了其他出版社同类教材的优点,对我社已有的计算机教材资源进行整合,旨在大幅提高教材质量。我们邀请多所高校的计算机专家、教师及教务部门针对此次计算机教材建设进行了充分地研讨,达成了许多共识,并由此形成了“高等院校规划教材”的体系架构与编写原则,以保证本套教材与各高等院校的办学层次、学科设置和人才培养模式等相匹配,满足其计算机教学的需要。

本套教材包括计算机科学与技术、软件工程、网络工程、信息管理与信息系统、计算机应用技术以及计算机基础教育等教材系列。其中,计算机科学与技术系列、软件工程系列、网络工程系列和信息管理与信息系统系列是针对高校相应专业方向的课程设置而组织编写的,体系完整,讲解透彻;计算机应用技术系列是针对计算机应用类课程而组织编写的,着重培养学生利用计算机技术解决实际问题的能力;计算机基础教育系列是为大学公共基础课层面的计算机基础教学而设计的,采用通俗易懂的方法讲解计算机的基础理论、常用技术及应用。

本套教材的内容源自致力于教学与科研一线的骨干教师与资深专家的实践经验和研究成果,融合了先进的教学理念,涵盖了计算机领域的核心理论和最新的应用技术,真正在教材体系、内容和方法上做到了创新。而且本套教材根据实际需要配有电子教案、实验指导或多媒体光盘等教学资源,实现了教材的“立体化”建设。本套教材将随着计算机技术的进步和计算机应用领域的扩展而及时改版,并及时吸纳新兴课程和特色课程的教材。我们将努力把这套教材打造成为国家级或省部级精品教材,为高等院校的计算机教育提供更好的服务。

对于本套教材的组织出版工作,希望计算机教育界的专家和老师能提出宝贵的意见和建议。衷心感谢计算机教育工作者和广大读者的支持与帮助!

机械工业出版社

前 言

互联网的产生，给人们的交流带来了极大的方便。到 2006 年底，我国已拥有网民达 1.37 亿，占全国人口总数的 10.5%。在网民数量快速增加的同时，网络经济也在以几倍于传统经济的速度增长。2005 年，全球企业对企业（B2B）网络交易额已达到 8.5 万亿美元。到 2007 年，我国电子商务市场总体规模将达到 17000 亿元，其中 B2B 市场规模预计将达到 16900 亿元人民币。事实说明，我国的网络经济已经不是一个刚刚出生的婴儿，而已经是一个快速成长的少年。

有人认为，网络经济就是在网上做买卖。这种观点是偏面的。网络经济不仅包括以互联网为基础的营销经济，同时还包括与网络经济密切相关的信息硬件产业、软件产业、信息服务业、网络营销业等，网络营销只是网络经济的一部分。实际上，网络经济是指互联网在社会经济各领域的普遍应用，使获得知识、信息的成本大幅度降低，并逐渐成为核心生产要素这样一种全球化经济业态。从本质上看，网络经济是一种以信息技术为基础，以知识要素为主要驱动因素，以网络为基本工具的新的生产方式。网络经济产生于传统经济，又与传统经济有着巨大的区别。这种区别包括：网络经济的信息性、全球性、不确定性、风险性以及活动方式的特殊性。网络经济中的全球化特点，以人为本的特点，中小企业地位上升的特点，经济周期波动幅度减缓与促进生产率提高的特点，以及正反馈机制、创新机制、竞争和市场垄断机制，使产品多样化、差异化的趋势越来越明显。网络经济使人类节约资源成为可能，它从经济和技术上保证了社会可持续发展。

与迅速发展的网络经济相比，我国在网络经济研究和人才培养方面还相对滞后。它不仅表现在网络管理人才短缺，网络企业招不到自己所需要的人才，而且还表现在网络管理人才素质较低，不能满足网络经济对高素质复合型人才的需求。解决这一问题的惟一办法，是加快网络人才的培养。正是基于这一目的，我们编写了这本网络经济学教材。

本书分为 4 篇 8 章，其基本思路是，先从整体上看网络经济问题，包括网络经济学的一般理论和方法，网络经济学的产生、发展和作用等问题。由此进一步论述网络市场问题，包括网络市场中的各种要素及其作用问题。有了这些基本要素，再来分析市场主体——网络企业各方面的各种问题，最后，落实到网络营销手段上，形成一个由宏观到微观的层层深入的理论体系，使读者对网络经济学有一个全面、深刻的了解。

本书由濮小金编写第 1 篇、第 2 篇，司志刚编写第 3 篇，濮琼编写第 4 篇，全书由濮小金统稿。由于编者水平所限，书中难免会存在一些错误或不当之处，敬请读者批评指正。

作 者

2007 年 3 月

目 录

出版说明

前言

第 1 篇 网络经济基础

第 1 章 网络经济概论	1
1.1 网络经济概念	1
1.2 网络经济的作用	7
1.3 网络经济的形成与发展	18
思考题	26
第 2 章 网络经济理论	27
2.1 网络生产理论	27
2.2 网络商品供给理论	32
2.3 网络商品需求理论	34
2.4 网络价值实现理论	39
2.5 网络商品价格理论	46
2.6 网络营销理论	49
思考题	57

第 2 篇 网络市场

第 3 章 网络市场概述	58
3.1 网络市场概念	58
3.2 网络贸易	65
3.3 网络商品价格	72
3.4 网络市场中的金融	75
思考题	86
第 4 章 网络市场行为	87
4.1 金融产品的供给与需求	87
4.2 风险投资	92
4.3 网络经济中的政府行为	98
4.4 网络经济条件下的货币政策	106
4.5 投资者行为分析	112
思考题	118

第 3 篇 网络化企业

第 5 章 网络化企业生产	120
---------------------	-----

5.1 网络化企业概述	120
5.2 网络化企业行为	125
5.3 企业实时生产数据平台	133
5.4 网络资源管理和制造系统	142
思考题	150
第6章 网络化企业管理	151
6.1 网络化企业信息管理	151
6.2 网络化企业的人才管理	155
6.3 网络化企业知识管理	159
6.4 网络产品数据管理	163
6.5 网络化企业成本管理	166
6.6 网络产品管理	170
6.7 网络化企业制度管理	174
思考题	179

第4篇 网络营销

第7章 网络营销过程	181
7.1 网络营销的概念	181
7.2 网络营销模式	187
7.3 网络营销策略	190
7.4 网络市场的确定与细分	197
7.5 网络广告与公关	203
思考题	212
第8章 网络竞争与垄断	213
8.1 网络经济条件下的竞争	213
8.2 网络经济下的垄断	227
8.3 网络经济的国际竞争	232
思考题	237
参考文献	238

第 1 篇 网络经济基础

本篇从网络经济学的整体上把握网络经济问题。包括网络经济学的概念、特征,网络经济学的作用,网络经济学的产生、现状、存在的问题和发展趋势。并从网络经济学理论上探讨了网络经济的利润来源、价值规律,价格表现,营销特点等问题。

第 1 章 网络经济概论

网络经济是人类社会发展到信息化时代的产物。它的出现,改变了长期以来人类经济活动的基本方式,改变了人与人的交往关系。随着经济全球化的发展,今天,网络经济已经成为一个国家竞争力的一种体现。本章主要讨论网络经济的定义、特征、本质和构成,以及网络经济的作用,促成网络经济形成与发展的因素,网络经济在发展中存在的问题和发展趋势。

1.1 网络经济概念

1.1.1 网络经济含义

网络经济的英文称谓有 Internet Economy、Network Economy、Economics of Networks 等。尽管这些英文称谓不同,在我国它们都被翻译成“网络经济”。

最早提出“网络经济”这一名词的是日本学者。早在 20 世纪 80 年代,一些日本学者将第三产业中的商业、运输业、金融业等通过建立网络来发展业务的做法称为网络经济。到 20 世纪 90 年代初期,美国学者认为,网络经济是指运用电子计算机局域网、广域网进行成本核算、收费、投资等活动,也就是说网络经济仅限于网络系统建设过程中的经济性问题。因此,早期的网络经济仅仅局限于某个行业或企业与企业的关系。伴随着网络技术的发展,金融 ATM 网络、信用卡网络、电话网络和传真机网络的快速形成,网络经济的概念得到扩展,彻底改变了网络经济狭隘的研究视角,人们开始认识到因特网对经济的作用远远不止是一种技术、一个系统、一件工具,它对经济的影响超越了工业革命以来任何一种发明所带来的影响,不仅将 20 世纪 80 年代以来的信息经济推向新的高潮,更有可能在不久的将来彻底改变人类社会的经济形态。

一般认为,网络经济(Internet Economy)是指建立在计算机网络基础上的生产、分配、交换和消费的经济关系。它以信息为基础,以计算机网络为依托,以生产、分配、交换和消费网络产品为主要内容,以高科技为支柱,以知识和技术创新为灵魂。也就是说,传统经济生活中的生产、交换、分配、消费等经济活动以及生产者、消费者、金融机构和政府职能部门的主体经济行为,都要在网上获取大量的经济或其他相关信息,利用信息网络进行经济预测与决策,并在网

上直接进行大量的交易。

我们可从不同层次的经济活动来探讨网络经济的涵义。

首先,从经济形态上,它是信息经济或知识经济的主要形式,又称数字经济。一般来说,所谓的知识经济是指以知识和信息的生产、分配和使用为基础,以创造性的人力资源为依据,以高科技革新产业及智力为支柱的经济。知识经济注重的是知识的生产和消费,依赖于知识和信息的广泛传播和应用。信息经济是由于互联网的广泛应用和发展而带动的信息技术及其产业的发展而产生的新的经济形式。信息经济中的信息在网络经济中是作为一种资源存在的,网络经济就是依靠这种资源得以实现。信息技术的迅速发展,使知识和信息的传播和接收变得快速和便宜,知识和信息的广泛获取也已成为可能。显然,信息经济是知识经济的组成部分。

从网络经济的涵义不难看出,知识经济和信息经济是网络经济的核心,网络经济是知识经济和信息经济的具体表现形式。

其次,从生产发展的角度来看,网络经济是与电子商务紧密相连的网络产业。既包括网络贸易、网络金融、网络企业以及其他商务性活动网络,又包括网络基础设施、网络设备和产品以及各种网络服务的建设、生产和提供等经济活动。

最后,从企业营销、居民消费或投资的微观层面看,网络经济则是一个网络大市场或大型的虚拟市场。

网络产业的发展是网络经济的主要内容,网络经济是以网络为基础的经济体系,一般包括新的信息体系,新的通信体系和新的交易体系。网络经济体系中的新兴产业主要包括与网络有关的硬件、软件、网络基础设施。以网络作为主导业务的网络企业又可分为三种类型:网络信息提供商(ICP)、网络服务提供商(ISP)和网络设备提供商(IEP)。

网络经济是构架在因特网上的经济,其本质在于经济的联结性。网络经济的这种联结性改变了社会生产和经营的运作方式,可以说联结性是网络经济的基石。同时联结性也是网络经济产生的最直接原因。亚马逊(Amazon)书店的首席执行官贝索斯(Bezos)一针见血地指出:“互联网的真正价值在于它将人们联结起来。网络经济又是知识经济。而知识经济的动力来源是知识创新,由于知识和技术的创新会引发新一轮的网络革命,所以创新也是网络经济发展的根本动力和灵魂。”

1.1.2 网络经济的构成

网络经济既然是互联网经济,它的出现和发展离不开计算机和网络技术的发展。网络经济构成的主要条件是:

1. 计算机(硬件和软件)技术、集成电路技术、微电子技术、网络技术以及现代通信技术,它们共同构成了网络经济的物质基础。

2. 各种网站的建成为网络经济繁荣提供了强大动力。国际互联网的问世与快速发展,特别是全球电话网主干线采用光导纤维后,极大地提高了信息的传输容量与传输速度。电子计算机的成本与使用信息网络的费用大幅度降低,为网络终端普及到一般消费者创造了良好的条件。

全球范围内的综合性和专业性信息网络的建成和运营是各国信息经济形成的标志。

由于美国对网络经济的投入较大和较早,因此美国对信息网络的许多行业标准和专业要求已成为各国建设自己信息网络的依据。在此基础上,实现全球范围内的信息网络的运营。

在综合性运用不断扩大的同时,各种网络日趋专业化。

1.1.3 网络经济的特征

与传统的经济相比,网络经济有自己的特征,这些特征主要表现在以下几个方面:

1. 网络经济的信息性

正如手推磨象征着农业经济,蒸汽机象征着工业经济一样,如果要为网络经济选择一件象征物,或者说用哪个词可以概括它的最基本的特征,那就是信息化。

事实上,网络经济的形成、本质和构成无一不与信息有着密切联系。网络经济存在的前提是信息资源的利用,其物质基础是信息技术的发展和应用。网络经济是通过生产知识密集型的信息产品和信息服务来把握经济增长、社会产出和劳动就业的新型经济结构。

信息在人类生产和社会中的地位十分重要,是衡量一个社会经济效率高低的决定性标志。人类社会依次经历的游牧经济、农耕经济、工业经济和网络经济,从信息所处的地位看,它是与生产力水平逐步提高相协调的。正如托夫勒所说:“如果前工业社会的财富是土地,工业社会的财富是资本,那么后工业社会(信息社会)的财富就是信息。谁掌握了先进的信息技术,谁就能获得更多的信息,也就能得到更多的财富。反之亦然。”

有经济学家认为,一项经济活动可以看成是由物流、资金流和信息流所构成的。以此来衡量各种经济形态,可以看出,游牧经济物流很少,货币流、信息流几乎为零;农耕经济以物流为主,货币流和信息流较少,传递信息和商品交换的范围受到交通工具和通信手段的限制,物流、信息流在时间和空间上结合才刚刚起步;工业经济是以货币流为中心的经济,而且物流、信息流都有了巨大发展,传递信息工具的改进和商品交换范围的扩大,标志着生产力水平的巨大飞跃。在工业经济中,货币流的主导作用还导致信息流、货币流和物流在时间和空间上的相互分离,从而为网络经济信息流“独领风骚”时代的到来打下了基础。

网络经济是以信息流为中心的经济,互联网和原有的通信手段共同组成庞大的信息网络,为交换和市场活动提供了广阔的信息平台。在信息流的带动下,物流、货币流都得到了前所未有的发展,在网络经济中,信息流的中心作用体现在两个方面:

一是对物流和货币流的部分替代,例如,芯片等信息载体和数字化的产品使物耗大大降低;信息的及时沟通大大减少了库存和仓储费用,以虚拟空间替代实体空间,使市场的容量和范围空前扩大。信息流对货币流的部分代替还表现在电子货币和电子银行代替了纸币和金属货币的流通。信息流替代物流和货币流的直接结果是使人类在经济活动中对自然界的依赖程度大为降低。据学者研究,在农耕经济中,人们对自然资源和能源的依赖程度约为90%以上,在工业经济中,这一比例下降为60%多,而在网络经济中,知识和信息成为核心要素,对自然资源的依赖将不足20%。信息流替代物流的后果是无形商品在国民经济中的比重大幅度上升。

信息流的中心作用表现的另一方面,是对物流和货币流的控制上。在网络经济中,网络基础设施和网络技术为信息的传播、加工和处理提供了基础,从而实现对经济活动的决策、协调。例如,可以通过计算机加工和处理信息,通过网络传送和发布信息,从而达到控制物流的目的;而电子货币在网上的流动,本身就构成了信息流的一个非常重要的组成部分,银行间的联网使任何时间、地点对资金要求成为可能。

在网络经济中,信息流对物流和货币流的替代与控制使生产成本降低,经济效益大大提

高,生产力水平大大提升,使社会分工产生新的飞跃,真正形成全球化的市场。

如果说工业经济是以机器为中心的商品经济,那么网络经济就是以信息为中心的服务经济。人类正在步入一个以信息资源的占有、配置、生产、使用(消费)为特征的经济时代,在所谓的“新经济”背后,信息起着决定性的作用。

2. 网络经济的全球性

信息技术的发展是推动世界经济全球化的根本动力。国际互联网和形形色色的局域网使全球形成一个统一的大市场,经济系统日益成为全球系统,经济活动的国内外界限变得越来越模糊。网络的发展促使资本在世界范围内迅速、灵活的流动,它对贸易方式、企业组织方式和就业方式也产生了重大影响。全球性的经济组织不断发展壮大,跨国公司数量日益增多,进一步推动经济全球化的发展。据联合国统计,20世纪末全球跨国公司及其子公司分别超过4.5万个和28万个,子公司的资产总值达到8.4万亿美元,经济活动渗透到全球几乎所有的经济领域和产业部门。跨国公司通过掌握全球化的机遇,扩展业务和赚取利润,成为网络经济的骨干力量。

网上信息的涌动和快捷的传输,使生产不受地域的限制。网络没有国界、国籍的划分,整个世界经济在网络的迅速延伸和不断渗透中正在进行着一场革命性的整合。在这个过程中,世界经济和社会的整合性、融合性不断增强,全球生产网络化已经呈现。由于网络经济主要在网上进行,因此,它不用跨越国界,不用支付关税,也不用签署国家协议。网络经济的发展,正在清除国际贸易的一个主要障碍——距离。任何一家企业在网上就可以面对全球的用户,除非从语言上进行判断,否则你无法知道你的用户是日本人还是美国人。国际互联网和信息高速公路使人们消除了距离感,将世界变成一个庞大的村落,空间的距离正在消失。

由于网络经济大大加快了全球一体化的进程,各国经济的依存度增强了,网络经济打破空间的限制还意味着世界各国的经济体制都将走向开放,网络时代宣告了封闭的经济体制的结束,因此,网络经济是一种完全开放的全球性的经济。

3. 网络经济的不确定性

在网络经济中,经济活动被数字化、网络化,信息成为经济活动的关键因素。由信息组成的虚拟空间使人们超越了现实时间和现实空间的限制,使人们可以获得的信息量达到无穷大,相互交往的人数与次数达到无穷大。这使面对网络的人生活在无穷的虚拟空间和信息之中,这意味着网络会给我们带来无穷的信息和知识、无穷的选择和机会、无穷的经济关系。所以经济活动必然出现多重的不确定性,包括信息质量的不确定、交易对象的不确定、交易手段的不确定性等等。

网络经济的生命在于创新,不断创新成为生产和发展网络经济中最重要最普遍的现象。但创新意味着不稳定。网络经济的虚拟化,突出的特征是货币从有形走向无形。虚拟化使得价值和价格分离,实物流通与价值流通分离,交易和消费分离,交易双方的地域分离。在众多的分离中,暴露出经济活动的不确定性和风险。美国铱星公司的破产是网络经济不确定性最好的说明。1999年8月13日,作为卫星移动通信业开拓者的美国铱星公司申请破产。该公司曾耗资50亿美元,耗时12年,对太空网络通信技术进行创新,研究开发出由66颗低地球轨道卫星组成的移动通信网。该通信网无疑具有技术上的先进性,但因用户远远不足盈利点而无法偿还巨额债务导致破产。它说明在网络经济条件下,并不是只要投资于高科技事业就一定赢利。

4. 网络经济的风险性

网络经济是一种新的开创性经济形式,因此从一开始就存在巨大的风险。网络经济的支柱产业信息技术具有极大的挥发性和虚拟经济特征,一旦消费者淘汰网络技术产品的速度减慢,这一产业的利润就会减少,投入网络经济的研究和开发经费也会相应削减,如果进入这种恶性循环,经济就会出现泡沫化,网络经济将会迅速跌落,因此,网络经济的风险与它的盈利是成正比例发展。

在上个世纪的最后几年,信息产业和网络经济呈现爆炸式发展。1995年,开发因特网浏览器软件的网景公司上市。这家投资17000万美元、成立16个月未盈利一分钱的公司,一夜之间变成市场价值20亿美元的巨人,创造了互联网时代的第一个神话。紧接着综合门户网站美国在线和搜索引擎网站雅虎先后掀起热潮。美国在线一下拿出1645亿美元收购成立70多年,世界上最大娱乐媒体的时代华纳公司。雅虎股票在上市一年多后开始狂涨,股票价格一度达到450美元。年轻的杨致远由穷学生一夜之间成为亿万富翁。在中国广州,1998年2月,花20万元建立的网站www.163.net,几经倒卖,2000年再转手时已经卖了3.7亿元,从20万到3.7亿才两年,网站身价涨了1850倍。

但是,好景不长,从2000年下半年开始,纳斯达克指数急转直下,从暴升转向狂跌,直跌到2000点以下。据新华社报道,从1999年12月到2000年11月建立的美国网络公司共有22267家,其中16%已经倒闭,至少有3892家互联网公司被并购,购并总值达到了2000亿美元。其中提供商务服务的网站有1483家被收购,有608家宣布破产;生产互联网基础设施的公司至少有1761家被购并,196家破产。在国内,中国概念股在纳市中集体“触礁”,曾在中国一直引领风潮的三大门户网站——新浪、网易、搜狐,在世纪之交的股票市场上,价格都在1~2美元之间的摘牌边缘挣扎。

有专家撰文指出,网络经济中常见的风险可分为经济风险、管理风险、制度风险、技术风险和信息安全风险等五大类。

1) 经济风险。经济风险又可以分为金融风险、财政风险和产业风险三种。

金融风险。网络经济促使了金融全球化和一体化趋势的形成,但同时也给金融业带来了巨大的风险。各国的金融业务和客户相互渗透和交叉,国与国之间的风险相关性加强,金融风险交叉“传染”的可能性上升;网上交易量可能出现瞬间剧增,加大了因交易环节中断而导致的支付、清算风险,并使补救成本增大,纠错余地缩小;电子货币的跨国界流动,使一国货币政策的独立性和金融监管受到严重的挑战。

财政风险。财政风险的加剧源于网络经济的全球化特征和信息的非对称性。企业在网上经营,一方面由于传统方式交易数量的减少,使现行税基受到侵蚀;另一方面由于网络经济是新生事物,税务部门还无法适应,来不及制定相应的对策,造成网络空间中的“税收盲区”,从而导致税款的流失。同时,电子商务不可避免地引起税收转移,企业可以利用“避税地”进行避税。大量网上交易和贸易无纸化,也加大了税务稽查的难度。

产业风险。由于强烈的不确定性和正反馈效应,使得网络经济中的产业和企业在发展过程中面临着更大的风险。网络经济的快捷性特征,使得产品生命周期和企业生存周期大大缩短。近年来产生的“网络泡沫”使很多企业充分体会到,在网络经济中,生与死、快乐与痛苦,只不过相隔咫尺之遥。网络经济既充满了机会,又处处险象环生,危机四伏。

2) 管理风险。这里的管理,是指企业的管理制度。据北美地区的统计,73%的网络非法

行为是公司内部人员所为。网络经济使经济运行规律和一些基本法则发生了极大的变化。如果企业不能适应这种变化,不能相应调整自己的管理制度和管理模式,就会面临极大的风险。管理风险通常包括两个方面:一是组织内部没有建立相关的管理制度;二是企业没有真正实施已经建立的管理制度。由于组织对内部人员没有建立与网络经济相适应的激励机制和约束机制,内部人员延迟信息传递或泄密等现象的出现就很难避免。

3) 制度风险。这里的制度,指的是宏观经济管理制度,其中最主要的是网络系统的法律制度。法律制度的建立和实施是维持良好市场秩序的基石。如果法律制度有所欠缺或“有法不依”,市场秩序就会紊乱,“制度风险”就会降临。由于网络经济还处于发展的初级阶段,人们对网络经济的认识不足;又由于国际协调还处于萌芽阶段,世界各国基本上都是各自为政。这就使得制度风险日益突出。虽然各国都在制定相关政策,但并不完善。在国际上,由各国政府共同认定的法律法规更是寥寥无几。

4) 技术风险。主要指网络硬件安全、网络运行安全、传递数据安全等方面的问题。网络服务器常遭受到黑客的袭击,个别网络中的信息系统受到攻击后无法恢复正常运行;网络软件常常被人篡改或破坏;网络中存储或传递的数据常常被未经授权者篡改、增删、复制或使用的。

技术风险造成的损失是巨大的。据 IT Computer Economics 2001 年 9 月 3 日发布的调查披露,2001 年全球范围内电脑病毒感染带来的损失已达 107 亿美元。统计显示,仅“爱虫”病毒,自 2000 年 5 月份出现以来已感染了 4000 万台电脑,造成的损失达 78 亿美元。

5) 信息风险。信息风险指信息虚假、信息滞后、信息不完善、信息垄断等有可能带来的损失,我们在前面谈到网络经济的不确定性时也涉及到这方面的问题。信息虚假主要指一般企业的信息虚假;中介部门、金融机构、信息服务部门的信息虚假等。信息的滞后和不完备对网络经济的运行安全也会产生威胁,因为这些现象有悖于网络经济对信息的“快捷性要求”和“完备性要求”。在信息传递过程中,如果市场行为主体不能及时得到完备的信息,就无法对信息进行正确的分析和判断,无法做出符合合理性的决策。信息垄断则是需要关注的另一个重要问题。在我国,信息垄断主要表现为一些信息综合部门垄断着大量信息。他们只愿把汇集和综合的信息提供给有关上级部门,而不愿提供给迫切需要这些信息的企业和个人。

信息风险的典型表现是网上欺诈行为愈演愈烈。据估算,2000 年全球利用网上支付方式进行欺诈所涉及的金额高达 16 亿美元。调查显示,90% 的消费者在网上使用信用卡表示不放心,只有 5% 的人对电子商务完全信任。更有甚者,网上消费还有花了钱拿不到东西的可能。研究发现,约有 8% 的商品在网上订购后始终没有送到消费者手中。不仅消费者深受虚假信息之苦,厂商也难逃这一厄运。网上商店在交易过程中也面临着顾客出示假信用卡的危险。网络欺诈不仅使厂商和消费者在经济上蒙受重大损失,更重要的是它使人们对网络经济这种新的经济形式失去信心,使市场陷入混乱直至最终瘫痪。

网络经济中出现的风险,虽然多为传统经济中所固有,但它无论在表现形式、强烈程度还是影响范围上与传统经济中的风险都不相同。

5. 网络产品的特殊性

网络既然作为一种产业就必然拥有自己的产品,但它的产品不同于一般产品。网络产品的特殊性也是网络经济的特点之一。

网络产品主要有以下三种形式:网络硬件产品、网络软件产品和网络信息产品。

所谓网络硬件产品是指为建设网络以及上网所需要的各种物质设备,包括各种上网终端、

网卡、集线器、交换机、路由器、调制解调器等。所谓网络软件产品是指上网所需要的各种软件,这种软件除了用途不一样之外,特点和其他的软件没有区别。网络产品的产品结构非常特殊,尤其是网络软件产品和网络信息产品属于知识密集型产品,产品中凝结着更多的技术和资本,尤其是人力资本的投入。它的成本结构非常特殊,前期的不变资本投入非常高昂,如巨额的研发费用、设备的购置费用等,但第一件产品被生产出来后,随着产品产量的增加而追加的投入如人工、原材料等几乎等于零,这类产品有:数字产品,生产、销售和使用过程均表现为比特流的产品,网上软件,电子期刊和各种网上音频视频产品等都属于这类产品。数字加实物产品,是指生产和使用表现为比特流,但销售仍表现为物理过程,技术含量极高的信息产品,最典型的就是不在网上销售,而以磁盘形式销售的软件,它们也没有生产能力的限制。

另外,各个网站在网上为网友提供的各种信息属于网络信息产品,这种信息很多不是免费的,它既具有价值也具有使用价值。

网络信息产品与一般产业的产品(物质产品)相比,有以下特点:

物质产品是以具体实物形态出现的实物产品,又称有形产品;而信息产品则是以知识形态出现的产品,是一种无形产品。

物质产品的价值在于直接满足用户某方面消费和生产的需要;信息产品价值具有间接性,只有融入用户实施过程(消费)之中,才能体现出价值来。

物质产品均有一定的标准和规格,并按一定的工艺流程生产,其性能及质量稳定性好;信息产品的生产则和信息人员素质和信息单位的内部条件相关。一个信息单位的内部条件(信息源、信息手段)好,信息人员知识面广,又有一定实践经验,所生产的信息产品可用性强,使用价值大,相反则价值小。

共享性。这是信息产品与物质产品最大的不同,普通的物质产品在经过消费者消费之后,其使用价值和价值消失,变为废品,所以物质产品具有独享性特点。而信息产品则具有共享性特点,可以多次共享。经过多次使用之后,信息的价值不仅不会减少,有的还会增加,这是网络产品的“外部性”和正反馈效应的体现,是网络产品的重要特点,由于网络产品的这种特殊性,网络产品还具有以往产品所不具有的“边际效益递增”的特性,网络越大,使用的人越多,带来的效益越大。

信息产品对用户的选择性强,使用对象并不广泛,它和用户的文化素质、信息意识、经济状况有着密切的联系。信息产品只有对那些具有一定文化知识和信息意识的用户才有使用价值,并转化为生产力。

依附性。信息不能脱离物质而单独存在,信息需要物质承担者,需要依附于一定的载体。网络信息产品的生产、销售、使用只能在网上进行。

再生性。信息作为产品,经过消费之后,不仅不会减少而且还会增加。有的产品由于大量使用同一类信息,累积的结果可以再生出新的信息。

1.2 网络经济的作用

1.2.1 网络经济对宏观经济的作用

随着网络经济的发展,它对社会经济的作用正日益凸现出来,特别是在宏观经济领域,这

种作用表现得特别明显。

1. 网络经济使经济周期和总供求的格局发生了明显的变化

工业化造就社会化工分工,网络化则促进了产业之间的融合。网络化的理想状态是通过计算机和通信手段使分散的信息融合为一个整体,进而实现经济发展各个环节的高度契合,它消除了产生经济波动和经济周期的内在根源。上世纪 90 年代以来,美国在网络经济高速发展的同时,出现了持续低通胀与低失业率并存的现象,显示了网络经济推动经济发展的巨大作用。

2. 网络经济极大地促进了国民经济增长

国际上对信息化与经济增长的关系,已有不少的研究,证明二者是相互依赖,相互促进的,信息基础设施建设与经济成正比增长。美国商务部在 1998 年 4 月发布的《浮现中的数字经济》中指出:“从 1993 年到 1998 年,信息技术产业在经济中的份额从 6.4% 上升到 8.2%。伴随这种迅速扩展,信息技术产业在名义 GDP 份额中的增长率几乎一直翻番,接近 15%。”这些年我国网络经济 3 倍于国民经济增长,也从另一个侧面证实了上述预测。

3. 网络经济降低了通货膨胀率

网络经济促进增长与它降低通胀具有内在的联系。美国商务部指出:“造成信息技术产业在名义经济份额中飙升最明显的原因是,信息技术业的价格,随着质量和性能的改进,一直在下降,而这是在经济的其余部分价格一直上升的情况下发生的。”“在 1996 年到 1997 年间,信息技术业削减价格降低了整个通货膨胀率一个百分点。没有信息技术部门的贡献,美国 1997 年整个 2.0% 通货膨胀率,将是 3.1%。”

当前,随着美国经济的持续发展及其股票市场的不断升温,美国是否还能维持低通货膨胀现象呢? Lehman Brothers 的首席经济学家 Steve Slifer 认为,至少部分答案可以在互联网领域里找到。由于互联网助长了全球性的价格竞争,再加上健全的货币与财政政策的推行,使信贷市场上的通货膨胀得以控制。他说:“目前电子商务大约只占了总零售额的百分之五,这个比率的确很微小,但我们必须认识到的是,本质上它具有产生通货紧缩(deflationary)的性质。”由于电子商务在美国已全面渗透进经济的各个领域,美国经济学界普遍认为,电子商务“本质上具有产生通货紧缩的性质”,它有助于从整体上说明 IT 降低通胀的内生机制。首先,电子商务可以降低采购和营销成本。分析家认为,通过增值网电子数据交换进行的货物与服务贸易量现在已达 10000 亿美元,参与其中的公司,通常可以节省采购成本的 5% 到 10%。其次,电子商务可以减少库存。库存,实质是生产和消费之间供求未见面的中间物。产消间信息沟通越充分,库存积压越少;信息沟通越不充分,库存积压越多。因此,库存可以视为信息化的负指数。第三,缩短生产和产品周期。由于网络传递信息快捷迅速,大多数的北美总装企业的存货周转次数由过去的每年 7~10 次,增加到每年 130 次。在电子商务中,依靠信息低成本扩张,这种扩张由于并不伴以引致通胀的物耗和浪费,所以在增长的同时可以保持较低的物价水平。

4. 网络经济提高了社会就业率

网络经济有助于增加总的就业机会,这是国际上得出的重要结论。这种就业增加,是在不伴以通胀的条件下发生的。目前,美国失业率下降到 5% 以下,是 1973 年以来最低水平。1993 年至 2000 年,美国共创造了 1100 万个就业机会,其中 2/3 属于高工资的就业机会。据统计,经合组织成员国近年来所增加的 6500 万个就业机会中,95% 与信息 and 知识产业有关。对中国来说,从传统制造业转向信息和服务业,将有效提高就业弹性系数。就业弹性系数增

加,意味着 GDP 每增加一个百分点可能吸收的就业人数增加。

5. 网络经济促进了人的思想进一步解放,使人的创造力和想象力得到进一步开拓

由于信息流、资金流、部分物流完整体现在网上,商务活动的各个方面,包括买家、卖家、金融机构、政府机构、认证机构、配送中心全部加入网络之中,再加上服务提供商的专业服务,网络将会越来越贴近经济建设、贴近人们的生活,同时带来企业运作方式、消费方式、思维观念、金融服务方式甚至政府职能的深刻变化。

1.2.2 网络经济对微观经济的作用

网络经济在推动社会宏观经济发展,促进社会和谐进步的同时,更有力地促进了企业微观经济的发展,这种作用主要表现在以下几个方面。

1. 使产业组织形式发生了深刻变化

传统经济要求规模经济,企业规模越大,成本越低。在网络经济条件下,企业可以通过虚拟组织实现产能扩张而不用扩大企业规模,因此,没有必要追求本企业的规模,因为通过互联网,科研、销售、生产等都可以在各地以不同的形式存在,由共同的标准和品牌统一起来。同时,企业组织在网络经济条件下也得到改善。由于企业逐渐采用和推广网络信息技术,企业的劳动力供给、劳资关系、管理等方面发生了巨大变化。企业的组织形式从垂直命令、多层控制型转向专家为主的信息网络型,从而节约了大量的管理成本。

2. 推动了传统产业的变革,使传统产业对网络的依赖性增强

网络技术具有极高的渗透性,网络经济的发展使得信息服务业迅速向传统产业扩张,从而使两者之间界限变得日益模糊,出现了新旧产业相互融合的趋势。对网络业而言,它不仅是计算机硬、软件、电信、互联网的简单组合,而且通过国际资本迅速渗透到零售、媒体传播、医药等传统产业,并赋予传统产业以新的技术含义。对于制造业、销售业、银行业等传统产业,网络一端连着消费者,另一端连着企业与经销商,使他们得以扩大销售范围、降低成本、缩短流通时间。可以看出,信息产业已经渗透到传统产业的各个方面。对传统产业来说,用信息技术、网络技术,实现产业内部的升级改造,以迎接网络经济的挑战,是一种必然选择。同时,网络经济使生产本身发生了巨大的变化。表现为个性化生产越来越普及。通过网络,企业可以做到“你需要什么我就生产什么”,消费者成为设计师。产品进入市场的时间越来越短,全天候的服务成为现实,而且企业通过网络轻而易举地降低了运营成本。

3. 降低了成本、促进了竞争,从而提高了企业的经济效益,使经济接近于完全竞争状态

经济学理论认为,竞争之所以不完全,很重要的原因是信息不对称。而网络经济从根本上消除时空差距,减少信息不对称。在网络经济中,由于信息的完全性与传播的快捷性使理性预期大大增强,它进一步推动了经济自由化。对交易双方而言,网上信息基本上是完全的,因此网络使以完全信息为前提的假设得以实现,从而使市场配置机制更有效率,它减少了因信息不对称而带来的市场失灵。同时,促成了物质资源和人力资源的节约。网络经济作为知识经济的一部分,可以大大节约经济活动中物质资源的使用和消耗,产品的知识含量增加,向“薄、轻、短、小”型发展。同样,网络经济的出现和向传统产业的渗透,还取代了大量体力劳动。目前,美国从事制造的蓝领工人、只占全部就业人数的 11%,并有进一步下降的趋势,农业就业人数比例也在不断下降。另外,在网络经济中,由于电子转账系统的使用,可以把货币流和票据流的资金运动转变为信息流的运动,从而减少在途资金,加快资金流转,提高资金利

用率。

4. 网络经济使边际成本由递增变为递减,边际收益由递减变为递增

传统经济学的基础是边际成本递增法则,这是工业社会边际成本递增的反映,其实质是成本随着生产的扩大而增加。因为传统的生产要素——土地、资本、劳动都具有边际成本递增和边际收益递减的趋势。与之不同的是,网络经济的经济学基础则是边际成本递减法则,它是信息社会成本社会化的反映。网络成本主要由网络建设成本、信息传递成本和信息的收集、处理、制作成本三者构成。由于网络信息可以长期使用,并且其建设费用、信息传递成本与入网人数无关,所以前两个边际成本为零,只有信息的收集、处理、制作成本与入网人数相关,即入网人数越多,所需信息就越多,这部分成本就会随之增大,但平均成本和边际成本都呈下降趋势。网络规模越大,总收益和边际收益就越大。

1.2.3 网络经济对产业结构的影响

目前,网络经济在国民经济发展中发挥着先导的作用,不仅产生了许多新的产业,而且使传统经济结构发生了很大调整,它从根本上改变了国民经济结构,使其向高级化、信息化方向发展。其主要表现:

1. 网络经济推动了经济结构的变化

网络经济是以计算机和网络为活动中心的一种新的产业形式,它通过提供信息这种无形产品和网络这一巨大市场,逐步取代传统产业的中心位置。同时,随着信息服务业的迅速发展,人类经济活动的日益网络化,第四产业悄然兴起。第四产业超出了一、二、三产业物质资料生产过程的范围,主要以计算机和网络为经济活动中心,提供的主要产品是信息这种无形产品。目前,以汽车、石油、化工、机械等为代表的传统产业增长速度放慢,而使用信息、网络技术的第四产业则迅速发展成为国民经济的支柱产业,成为国民经济新的增长点。

2. 网络经济使网络技术向传统产业内部渗透,形成了现代传统产业结构

计算机、网络技术向传统产业内部渗透,提升了传统产业的技术层次,传统产业内部结构也正在发生变化,高技术化、信息化的传统产业和产品通过信息技术改造,其技术含量进一步提高。如制造业内部,信息技术与传统产业的结合,催生出一批新的边缘产业,如光电子产业、汽车电子产业。同时,网络产业与传统产业加快融合。产生了一大批新兴产业。如电子传媒业、网络营销业等。它还使金融证券业,零售业产生了质的飞跃,并正成为引导国民经济发展的力量。

3. 网络经济使生产要素的投入结构、投资趋向发生了重大变化

许多产业的高技术人才流向信息、网络产业,其发展吸引了越来越多的就业人员,与此同时,大量资本流向网络、信息技术产业,并出现不断增长的趋势。同时,网络经济还对个人收入分配产生特别重大的影响。工业化社会,资本和劳动力是重要的生产要素,而在信息社会,谁掌握了信息,谁就能将这些生产要素转化为生产力,谁就能掌握市场的主动权,就有可能创造更多财富。所以,在网络经济时代,拥有知识的人越来越多。

1.2.4 网络经济对政治、文化的影响

网络经济是社会生产力发展的结果,它是一种以信息技术为基础,以信息和知识的生产、交换、分配和消费为主要内容的新的经济形态。网络经济不仅对经济造成了巨大的冲击,也直