

湖南商学院出版基金资助

湖南省教育厅课题项目资助(项目号04C307)

# 现代农产品

## 市场体系构建研究



Xiandai Nongchanpin

Shichang Tixi

Goujian Yanjiu

◎金赛美 著

国防科技大学出版社

# 现代农产品市场 体系构建研究

金赛美 著

国防科技大学出版社

·长沙·

图书在版编目(CIP)数据

现代农产品市场体系构建研究/金赛美著. —长沙:国防科技大学出版社,2007.6

ISBN 978-7-81099-413-2

I. 现… II. 金… III. 农产品—市场—研究—中国  
IV. F323.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 063823 号

国防科技大学出版社出版发行

电话:(0731)4572640 邮政编码:410073

<http://www.gfkdcbs.com>

责任编辑:唐卫葳 责任校对:肖滨

新华书店总店北京发行所经销

国防科技大学印刷厂印装

\*

开本:850×1168 1/32 印张:11 字数:286千  
2007年6月第1版第1次印刷 印数:1-1000册

ISBN 978-7-81099-413-2

定价:18.00元

## 作者简介

金赛美，女，湖南长沙人，1971年2月生。2000年6月毕业于湖南大学，获经济学硕士学位；2006年6月毕业于华中农业大学，获管理学博士学位。现为湖南商学院副教授，主要从事经济学理论及应用研究。先后在《武汉大学学报》、《商业时代》等刊物发表论文20多篇，主持省级课题1项。

# 目 录

## 导 论

- 一、研究背景····· ( 1 )
- 二、国内外研究动态····· ( 5 )
- 三、本文的体系结构及研究方法····· ( 11 )
- 四、本研究的主要创新····· ( 23 )

## 第一章 我国现代农产品市场体系的历史演变

- 一、我国农产品市场的形成与发展····· ( 25 )
- 二、我国农产品市场体系现存的主要问题····· ( 46 )

## 第二章 我国现代农产品市场体系的基本内容

- 一、我国主要农产品市场类型····· ( 77 )
- 二、我国新型农产品市场类型····· ( 95 )

## 第三章 我国现代农产品市场体系的一般理论

- 一、构建现代农产品市场体系的共同特征····· ( 128 )
- 二、现代农产品市场体系的主要运行机制····· ( 150 )
- 三、现代农产品市场体系的科学价值：利益原理与交易费用原理····· ( 179 )

#### 第四章 国内外现代农产品市场体系建设对比研究

- 一、欧盟模式中农产品市场体系建设…………… (196)
- 二、东亚模式中农产品市场体系建设…………… (206)
- 三、美国模式中农产品市场体系建设…………… (232)

#### 第五章 WTO 框架下我国农产品市场体系的发展与完善

- 一、WTO 框架下面临的机遇和挑战 …………… (244)
- 二、现代农产品市场体系发展的战略思路…………… (255)
- 三、现代农产品市场体系完善的具体对策…………… (274)

#### 结 语

- 一、坚持以科学发展观为指导，构建具有中国特色的农产品市场体系…………… (316)
- 二、围绕建设社会主义新农村的历史使命，完善具有时代特色的农产品市场体系…………… (326)
- 三、注重“成本收益”分析，优化具有现代意蕴的农产品市场体系…………… (329)

#### 参考文献…………… (333)

---

---

# 导 论

农产品市场体系与农业社会化服务体系、国家对农业的支持和保护体系一起，构成我国农村经济发展的三大体系<sup>①</sup>，其中，农产品市场体系的建立和完善更具有基础重要性。实现农产品流通现代化是农产品市场体系发育、完善的关键性环节，因此，可以说建立和完善现代农产品市场体系是深化农村经济体制和经营机制改革的重要内容，关系到农业能否迅速发展，农村能否现代化的关键问题，甚至是制约国民经济快速发展的瓶颈。

## 一、研究背景

中国农业发展进入了一个新的转折时期，其主要特征是农产品由长期短缺转变为总量供求平衡，丰年有余，买方市场形成，导致部分农产品出现了相对过剩的局面，农产品的“卖难”问题越来越突出。从总体上看，目前的农产品市场体系建设仍处在初级阶段，多元化的市场体系框架也只是一个雏形，农产品流通过程仍然存在一些突出的矛盾。

---

<sup>①</sup> 《中共中央关于农业和农村工作若干重大问题的决定》，1998年10月14日中国共产党第十五届中央委员会第三次全体会议通过。

## (一) 各主体发育不全，市场竞争乏力

家庭联产承包责任制的主要特点是“一家一户”、小规模分散式经营，其专业化程度和产品技术含量都非常低，各农户抵御自然灾害和市场风险的能力较弱，农民进入市场面临各种各样的困难。农民个体运销组织是在农产品生产出来以后，才考虑如何将其销售出去，仍然是用以产定销的传统生产观念指导农业生产，农产品生产销售中的风险全部转移到农户身上，所以难以从根本上解决“卖难”问题。现有涉农公司与农户双方仍属于一种松散的联合，难以形成一致对外；同时，这种流通方式是企业直接面对千家万户的广大农民，导致了较高的组织运行成本，难以满足现代化大规模生产的要求；尽管“公司+农户”是通过契约建立起来的，但在市场行情发生重大变化时，契约也往往成为一纸空文，无法兑现。中介组织参与市场的能力也仍然很有限。“中介组织+农户”的方式虽在促进农产品流通中起了积极作用，总结出不少成功经验，但各地在推广普及的过程中，也曾遇到不少困难。一是管理方式落后，难以适应现代化大市场环境；二是资金有限，市场拓展能力不足；三是信息不灵，难以承担市场风险；四是组织松散，难以长期生存。

## (二) 现代农产品市场体系建设滞后，市场风险过大

市场经济所要求的市场体系，是以批发市场为中心，通过现代信息系统与农产品初级市场、零售市场以及国外大型批发市场、期货市场联结起来，形成开放式和运行高效有序的市场网络。而建设这样的市场，需要国家在政策上、资金上、法规上加



以支持和完善，但我国目前市场建设与之要求相差甚远，主要表现在以下几个方面：

### 1. 从布局上看，盲目建设，缺乏统一布局

由于缺乏统一规划，出现了各类经济成分一哄而上办市场的局面，重复建设尤为突出。据统计，至1999年6月，我国有1300家现货商品市场建成未开业，835家开业后近三年无成交额。而有些地方则存在市场数量不足、有市无场的问题。

### 2. 从形式上看，存在重销地市场轻产地市场建设的问题

长期以来，我国产地批发市场建设基础条件、经济效益较差，其批发功能、作用长期被忽视，与销地批发市场建设相比，已明显处于发展滞后的状态，同我国农业发展的需要不相适应，已成为当前我国农村市场体系中最薄弱的环节。

### 3. 从管理上看，市场管理制度不健全，条块分割现象十分严重

近几年，农产品区域化生产、专业化分工的发展虽然促进了农产品跨区域流通，但是传统的条块分割仍然不时阻碍农产品的正常流通。农产品信息不畅、渠道不通、长途运输中乱收费现象十分严重。市场内部管理制度也很不健全，增加了顾客交易成本。

### 4. 从功能上看，市场交易规模小、交易设施简陋、配套服务落后的问题也十分突出

大多数市场仍是露天市场，市场设施不完备，统一结算、信息传递、仓储、运输、保管、包装、加工、配送等功能不齐全。

5. 从价格机制上看，还未形成完善的宏观调控下的价格体系，市场价格较为混乱

### (三) 现代农产品市场体系构建中制度供需失衡，交易成本过高

在社会经济发展过程中，制度非均衡是一种“常态”。在农产品流通现代化进程中，由于现行制度安排和制度结构的净收益小于另一种可供选择的制度安排和制度结构，也就是出现了一个新的盈利机会，这时就会产生新的潜在的制度需求和潜在的制度供给，并造成潜在制度需求大于实际制度需求，潜在制度供给大于实际制度供给。从供求关系上看，农产品流通现代化所需的制度正陷于供需失衡。首先，农产品流通现代化所需的制度体系还不够健全，尤其是在流通主体的界定问题上缺少统一规则，产权不清，权责不明，市场主体功能弱化。其次，农产品流通现代化所需的制度及权威性还没有得到充分树立，市场交易中的违规行为难以得到有效抑制。最后，当前农产品流通现代化所需的制度，尤其是全国性的制度安排所覆盖的范围和领域还比较有限。按照农产品流通现代化的要求，在当前的制度供给方面需要从以下几方面努力。一是进一步加强各流通主体在制度创设与维护中的作用；二是要根据农产品流通现代化中的现实要求，不断完善和改进已有的制度规定，从而增强农产品流通现代化所需制度的针对性和适应性，提高制度的收益水平；三是要努力增强各种制度安排之间的整合与衔接，减少制度的内部冲突，降低制度的维护成本，有效促进我国农产品流通现代化的顺利推进。

## 二、国内外研究动态

现代农产品市场体系是建设社会主义新农村的基础性工程。现代农产品市场体系问题历来受到各级政府和学术界的高度重视。国内学术界对此进行了广泛的研究，中央政策研究室、国务院政策研究室、国务院发展研究中心、农业部农村研究中心、中国社科院经济所（并和国外学者合作）、中国农科院农经所、中国农业大学、中国社会科学院、华中农业大学、华南农业大学等各高等学校，以及各省社会科学院的相关研究单位都进行了大量的研究工作，并取得了一批研究成果。与此同时，国外学术界也非常注重对现代农产品市场体系问题的研究，并取得了越来越多的成果和发展。

### （一）国内研究动态

农产品流通问题历来是党和政府关注的一个重要问题。早在1956年4月，毛泽东在《论十大关系》一文中，谈到国家与农民的关系问题时就指出：“工农业产品的交换，我们是采取缩小剪刀差，等价交换或者近乎于等价交换的政策。”<sup>①</sup>这里，毛泽东就提出了不能剥夺农民，必须按照等价交换的原则进行工农业产品交换的思想。这表明毛泽东当时已经意识到工农之间的经济联系要通过商品交换实现，同时也说明了农产品流通对于一个国家的经济发展是至关重要的。但是，时至上个世纪90年代中后期，我国农产品流通水平仍然较低，从事农产品流通的组织规

---

① 《毛泽东著作选读》下册，第727、728页。

模、保鲜加工技术、人员素质和资金设施等都与客观需要还不相适应。这是目前农民增产不增收的一个重要原因，也反映了千家万户的家庭承包经营的小生产与千变万化的市场之间的矛盾。同时，随着社会主义市场经济体制的日趋完善，我国农产品市场走过短缺进入买方市场阶段，出现了需求不旺、流通不畅、价格下抑的局面。长此以往，将会严重挫伤农民积极性，抑制生产发展，进而影响农村的稳定与发展。因此，如何搞活农产品流通已引起党和政府及社会各界人士对该问题的高度重视，并取得了一批研究成果，集中起来主要体现在如下几个方面：

### 1. 搞活农产品流通的意义

随着我国农村商品经济的发展，农产品流通对于保持农业生产稳定增长，增加农民收入，促进城乡市场繁荣和社会安定，具有越来越重要的作用（国发〔1991〕60号）必须坚持以市场为取向的改革，为农村经济注入新的活力。确立农户自主经营的市场主体地位，鼓励农民面向市场发展商品生产，进入流通领域。改革农产品流通体制，主要由市场形成价格，在国家宏观调控下发挥市场对资源配置的基础性作用。加强和改善国家对粮食这一特殊商品的宏观调控，保护农民积极性，保证供给和价格基本稳定。农村经济转入社会主义市场经济的轨道，在这个新的条件下把农民的积极性引导到更高的阶段，对于实现农业的专业化、市场化、现代化具有全局性意义<sup>①</sup>。构建适应市场经济运行的农产品流通体制、将农户的小生产与大市场有效的联结起来，提高农产品市场的运行效率，降低农业生产者的经营风险，将是当前和今后一段时期我国农业发展的主要任务，也是我国农业在跨世纪发展中的路径选择（谢微鹏，杨顺江，温思美，2000）。农产品

<sup>①</sup> 《中共中央关于农业和农村工作若干重大问题的决定》，1998年。

流通关系到国民经济发展的全局和社会的安定,及时地解决农产品流通中的问题,对于促进农业生产发展,增加农民收入,满足人民需求和保持市场繁荣稳定,都有着十分重要的意义(农民日报,2002)。开拓农村市场,搞活农产品流通,健全农产品市场体系(十六大报告,2002)。湖北省农业厅厅长在全省农业工作会议上的讲话指出,搞活流通是适应买方市场、化解农业风险的迫切需要,是发展市场农业的重要环节,是推进农业结构战略性调整的重要因素,是增加农民收入的关键举措,是应对 WTO、推动外向型农业发展的有效途径。没有流通,就不能实现价值,没有发达的流通,也就没有发达的市场经济(陈柏槐,2003)。按照建设现代农业的要求,按照全面建设小康社会的要求,仍然存在着一一些问题,很多方面仍然有待于进一步完善和提高。尤其是在我国加入了世贸组织之后,农产品国内市场和国际市场的联系日益密切,提高国内农产品市场流通效率的要求变得更为迫切。健全农产品市场体系,提高农产品流通效率,需要在很多方面做出切实努力(农业部农村经济研究中心主任柯炳生)。

## 2. 农产品市场体系现状

在农产品流通环节中,产品市场建设分散、重复、规模小、档次低(傅汝仁)。现有的农产品市场体系具有典型的初级市场特征,已不能适应市场经济发展的要求(薛来,2003)。改革开放以来,尽管农产品流通有了较大的改善,但农民买难、卖难问题尚得不到较好解决,农业小生产与大市场之间不能较好地衔接。农产品流通中普遍存在农产品流通基础设施落后、市场体系不健全、市场环境不完善等问题(路剑,王健,李小北,李维军,张明,2001)。现在的农产品流通体系还远未满足社会和经济发展的需要,不能适应人们在经济水平提高后对生活质量更高的要求,存在一定的弊端(程言清,黄祖辉,2002)。在传统的

计划体制下，我国农产品市场中介组织的发育受到限制，不仅数量、种类少，而且其职能性质也发生了变化，大多成为政府的附属机构，其“中介”的特点基本丧失（白红玲，2003）。

### 3. 制约现代农产品市场成长的主要因素

有学者认为是宏观经济环境因素和农村经济发展因素；另有学者认为是结构调整缓慢；还有学者认为是农业和农村经济运行中问题的集中反映；农业生产组织落后，束缚了农业生产力的发展，导致农产品流通不畅；城市化明显滞后；政府对农业的负保护程度，农民的整体素质差（农业部农村研究中心，1999；赵尔烈，2002；国家统计局农调队，2003）。

### 4. 现代农产品市场体系建设的基本思路与对策

其基本思路是：积极适应现代农业和市场农业的发展形势，充分利用自身优势，大力推进农业结构战略性调整和农业产业化经营，强化农产品质量安全监管，优化农业投资环境，加大农业对外开放和招商引资力度，农产品流通现代化得到了较快发展，农业经济运行素质有了明显提高（柳思维，2003；刘天祥，2002）。提出的对策主要有：为了搞活农产品流通，正确认识农产品流通与生产的关系，深化农产品流通体制的改革，发展多种类型的农产品流通中介组织，搞好市场建设和市场培育工作（陈耀邦，2000；鲜祖德，2003）。

国内专家、学者在有关农产品流通现代化这一项目上作了大量的专题性研究，但是对我国现代农产品市场体系构建进行系统研究，至今几乎没有形成有一定指导意义的成果。因此，必须从我国的具体情况出发，探寻我国现代农产品市场体系构建的途径，发展我国现代农业。

## (二) 国外研究动态

农产品流通作为现代商品流通的重要组成部分，对一国经济的发展非常重要。美国、日本等发达国家农业生产居于世界领先地位，农产品流通量大且非常频繁，形成了一套比较完善的农产品流通体系。对比美国和日本，我国农产品流通水平无论是“硬件”或“软件”均很低。为解决我国农产品“买难”、“卖难”的矛盾，提高农产品价格形成的公正性和透明度，就有必要借鉴这两个国家的经验。日本的农产品供给主体主要是以家庭为经营单位的农户，然而，日本早在 1923 年就制定了《中央批发市场法》，并依法建设了中央批发市场，实现了农产品价格形成过程透明化；从而有效地保证了城市居民生活安定。接着，日本政府于 1961 年制定了《农业基本法》，其重点内容是有选择的扩大经营规模，这样导致以中央批发市场受理量明显增加、大型零售企业出现及农产品集散市场化程度不断提高的现象，于是，1971 年日本废除了《中央批发市场法》，重新制定了以全部批发市场为对象的《批发市场法》，从而使日本的地方批发市场也被纳入了统一的批发市场流通体系之中。1999 年为适应流通环境的新变化，日本对《批发市场法》作了修正，以完善法律的形式来规范鲜活农产品的流通，农产品生产总量的 80%~90% 是经由批发市场后与消费者见面的。日本农协于 1900 年颁布《产业组合法》以来，已成立 100 周年，在保证农产品流通现代化方面，起到了很大的作用。我国与日本都是人多地少，小规模的家庭经营成为农业微观经济组织的主要形式，这方面对我国建立农民组织并发展农业产业化来促进农产品流通现代化很有借鉴意义。

尽管当前美国的农业是世界上最发达的现代化农业。但 1860 年美国第一次农产品过剩危机的爆发和 20 世纪 80 年代美国

农产品长期过剩，美国采取了多种方法，解决此问题，如在国内休耕、销毁部分农产品，削减供应量或发放食品券来扩大内需等。但最主要的还是发展有竞争力的农业产业体系，使农业产品的生产、加工、销售等各环节有机结合，相互促进，并与国民经济其他部门相融合。这不但使产业本身运行有序，而且靠其竞争力，开拓了更广阔的市场空间。同时在农民经营的组织化方面，美国的农业合作社同日本农协一样对保证农产品流通现代化起到了很大的作用。美国的农业合作社从 20 世纪初产生以来，一直发挥着重大作用，而且经久不衰，潜力巨大。就其制度而言，合作社是农场主自愿参加的非盈利组织，其经营目标是通过为社员服务，使社员从其生产的农产品中获取最大收益，目前美国有各种农业合作社 25000 个，参加合作社的农民有 440 万，约占农业人口的 90%，合作社销售的农产品占销售量的 1/3，为农场提供的各种投入物近 1/3。我国和美国都是以农民家庭作为农业经营的主体，即使美国家庭农场比我国的农户经营组织规模大，但以农民家庭为基本生产经营单位的组织特征没有改变，所以，建立于家庭经营基础上的美国合作社组织化发展经验可以为我国借鉴。

此外，自 1992 年欧共体建立并实施共同农业政策以来，其共同农业政策在促进农产品流通现代化方面起到了一定作用。20 世纪 90 年代初，欧盟农产品流通也存在结构性不合理问题，于是欧盟于 1992 年对 62 年的共同农业政策进行了改革，2000 年又对其进行了深化。但从共同农业政策目标角度看，共同农业政策确实起到了提高农业劳动生产率、增加农产品供给、稳定市场和价格的效果。



### 三、本文的体系结构及研究方法

近几年来，各地不断解放思想，大胆创新，以市场为导向，积极探索搞活农产品流通的新路子，创造出了一些好经验、好做法。在实证的基础上，运用相关理论考察各主体在农产品流通现代化中的交互作用，探索搞活农产品流通的路子与对策，更好地发挥市场和各类中介组织在搞活农产品流通中的积极作用，推进现代农产品市场体系的发展和完善。

#### （一）现代农产品市场体系的相关范畴

##### 1. 市场体系

所谓市场体系，是指相互联系各类市场的有机统一体，是实现市场机制在资源配置中发挥基础性作用的场所。理解市场体系应把握以下三个要点：

第一，市场体系不是单一市场，而是包括一般商品市场、生产要素市场和产权市场在内的各类市场体系。其中商品市场在市场体系中处于基础地位，其他的市场在某种程度上是为商品市场服务的。资本市场（或称金融市场）在市场体系中占有极重要的地位，因为在现代市场经济中，货币是所有资源的一般代表形式，资源的分配，首先表现为资金的分配。劳动力市场则是劳动力这一重要资源的交易和分配场所，它的流动规模和方向对经济的发展举足轻重。所以商品市场、资本市场和劳动力市场被称为市场体系的三大支柱。随着信息产业的兴起和信息经济的发展，技术信息市场的作用突现出来。企业股权的分散化、交叉投资以