

21世纪经济学管理学系列教材

区域经济学

REGIONAL ECONOMICS

张秀生 / 主编

21st Century Economics and Management Science Coursebook Series



WUHAN UNIVERSITY PRESS
武汉大学出版社

21世纪经济学管理学系列教材

区域经济学

REGIONAL
ECONOMICS

张秀生 / 主编



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

区域经济学/张秀生主编. —武汉: 武汉大学出版社, 2007. 6

21 世纪经济学管理学系列教材

ISBN 978-7-307-05518-6

I. 区… II. 张… III. 区域经济学—教材 IV. F061.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 049624 号

责任编辑: 夏敏玲

责任校对: 刘 欣

版式设计: 支 笛

出版发行: 武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)

(电子邮件: wdp4@whu.edu.cn 网址: www.wdp.com.cn)

印刷: 湖北省荆州市今印印务有限公司

开本: 787×980 1/16 印张: 22.375 字数: 444 千字

版次: 2007 年 6 月第 1 版 2007 年 6 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-307-05518-6/F·1047 定价: 29.00 元

版权所有, 不得翻印; 凡购我社的图书, 如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 请与当地图书销售部门联系调换。

21世纪

经济学管理学系列教材

21st Century Economics and Management Science
Coursebook Series

编委会

顾问

谭崇台 郭吴新 李崇淮
许俊千 刘光杰

主任

周茂荣

副主任

谭力文 简新华 黄 宪

委员 (按姓氏笔画为序)

王元璋 王永海 甘碧群
张秀生 严清华 何 耀
周茂荣 赵锡斌 郭熙保
徐绪松 黄 宪 简新华
谭力文 熊元斌 廖 洪
颜鹏飞 魏华林

总 序

一个学科的发展，物质条件保障固不可少，但更重要的是软件设施。软件设施体现在三个方面：一是科学合理的学科专业结构，二是能洞悉学科前沿的优秀的师资队伍，三是作为知识载体和传播媒介的优秀教材。一本好的教材，能反映该学科领域的学术水平和科研成就，能引导学生沿着正确的学术方向步入所向往的科学殿堂。作为一名教师，除了要做好教学工作外，另一个重要的职能就是，总结自己钻研专业的心得和教学中积累的经验，以不断了解学科发展动向，提高自己的科研和教学能力。

正是从上述思路出发，武汉大学出版社准备组织一批教师在两三年内编写出一套《21世纪经济学管理学系列教材》，同时出版一批高质量的学术专著，并已和武汉大学商学院达成共识，签订了第一批出版合作协议，这是一件振奋人心的大事。

我相信，这一计划一定会圆满地实现。第一，合院以前的武汉大学经济学院和管理学院已分别出版了不少优秀教材和专著，其中一些已由教育部通过专家评估确定为全国高校通用教材，并多次获得国家级和省部级奖励，在国内外学术界产生了重大影响，对如何编写教材和专著的工作取得了丰富的经验。第二，近几年来，一批优秀青年教师已脱颖而出，他们不断提高教学质量，勤奋刻苦地从事科研工作，已在全国重要出版社，包括武汉大学出版社，出版了一大批质量较高的专著。第三，这套教材必将受到读者的欢迎。时下，不少国外教材陆续被翻译出版，在传播新知识方面发挥了一定的作用，但在如何联系中国实际，建立清晰体系，贴近我们习惯的思维逻辑，发扬传统的文风等方面，中国学者有自己的优势。

《21世纪经济学管理学系列教材》将分期分批问世，武汉大学商学院教师将积极地参与这一具有重大意义的学术事业，精益求精地不断提高写作质量。系列丛书的出版，说明武汉大学出版社的同志们具有远大的目光，认识到，系列教材和专著的问世带来的不止是不小的经济效益，更重要的是巨大的社会效益。作为武汉大学出版社的一位多年的合作者，对这种精神，我感到十分钦佩。

谭崇台

2001年秋于珞珈山

目 录

第一章 导论	1
第一节 区域	1
一、区域的概念和特征	1
二、与区域有关的几组概念	6
第二节 区域经济学的形成和发展	8
一、古典区位论的研究	8
二、第二次世界大战后区位论的发展	9
三、区域经济学的形成	10
四、中国区域经济学的形成和发展	11
第三节 区域经济学的研究对象及其与相关学科的关系	12
一、区域经济学的研究对象	12
二、区域经济学与相关学科的关系	16
第四节 本书的结构和主要内容	20
第二章 区域经济的的增长和发展	26
第一节 区域经济增长和发展的条件分析	26
一、区位条件	26
二、自然条件和自然资源	27
三、人口	28
四、资金	30
五、技术进步	31
六、结构变化	31
七、传统和文化变迁	32
八、社会关系	32
第二节 区域经济增长理论	33
一、古典经济增长理论	33
二、现代经济增长理论	34
第三节 区域经济发展理论	39

一、区域经济平衡发展理论	39
二、区域经济非均衡发展理论	41
三、区域经济发展阶段理论	44
第三章 区域产业结构	49
第一节 区域产业结构演进的规律	49
一、区域产业结构的含义与特征	49
二、区域产业结构的成长机制	51
三、区域产业结构演进的规律	54
四、区域产业结构演进的机制	58
第二节 区域产业结构的优化	59
一、区域产业结构合理化	59
二、区域产业结构高度化	60
三、区域主导产业的选择	62
第三节 中国区域产业结构的演进及其优化	64
一、中国区域产业结构演进的水平与状况	64
二、中国区域主导产业的选择	67
三、中国区域产业结构优化的途径	68
四、区域产业结构调整的政策	70
第四章 区域空间结构	74
第一节 区位与区域空间结构	74
一、区位与区位理论	75
二、区域空间结构的基本内涵	76
三、区域空间结构的构成要素	77
四、区域空间结构的基本特性	82
第二节 区域空间结构的形成和发展理论	83
一、区位势能机制	83
二、集聚与扩散机制	85
三、空间近邻效应	88
第三节 区域空间结构的演化	89
一、区域空间结构演化的影响因素	90
二、区域空间结构的演化	91
三、区域空间结构演化的理论模式	92
第五章 区域经济发展差距与统筹区域发展	96

第一节 区域经济发展差距存在和变动的经济学理论	96
一、区域经济发展差距的概念	96
二、区域经济发展差距存在和变动的经济学理论	96
第二节 区域经济发展差距形成的原因	100
一、区域经济发展差距存在的持久性因素与自然差距	100
二、影响区域经济发展差距的因素及其在不同经济发展阶段的不同作用	102
第三节 测度区域经济发展差距的统计指标	105
一、绝对差距指标	105
二、相对差距指标	106
第四节 统筹中国区域经济发展	107
一、中国区域经济发展差距的总体特征	107
二、中国区域经济发展差距的原因	109
三、区域经济发展差距对宏观经济的影响	111
四、统筹区域发展的基本原则	112
五、统筹区域发展, 缩小区域差距的对策	113
 第六章 城市经济	119
第一节 城市的经济功能与地位	119
一、作为区域的城市的经济特征	119
二、城市的经济地位	123
第二节 城市经济增长	124
一、城市经济增长理论	124
二、城市经济增长政策	130
第三节 城市群	134
一、城市群的相关理论	134
二、中国的城市群	137
 第七章 农村经济与统筹城乡发展	143
第一节 农业和农村经济在国民经济和社会发展中的地位	143
一、农业基础地位的一般理论	143
二、农业和农村经济在中国国民经济和社会发展中的特殊地位	144
第二节 农村经济改革与发展的成就和存在的主要问题	147
一、农村经济改革与发展的成就	147
二、农村经济发展存在的主要问题	150
第三节 统筹城乡, 促进农村社会经济全面发展	157
一、把解决好“三农”问题作为全部工作的重中之重	157

二、不断深化农村体制改革	158
三、大力推进农业和农村经济结构战略性调整	159
四、加快农业科技进步	160
五、加强对农民的人力资本投资	161
六、加大农村公共品供给	161
七、加快农村工业化和城镇化建设进程	161
八、加大政府对农业和农村的支持和保护力度	162
九、推进农村合作事业发展	163
第八章 资源型地区经济转型与发展	166
第一节 资源型地区及其经济转型	166
一、资源型地区的含义	166
二、资源型地区的历史地位和作用	170
三、资源型地区经济转型	171
第二节 国外资源型地区经济转型的经验与借鉴	173
一、鲁尔工业区的经验与借鉴	173
二、美国老工业区的经济转型	175
第三节 我国资源型地区面临的主要问题与经济转型的对策	178
一、我国资源型地区面临的主要问题	178
二、我国资源型地区经济转型的对策	179
第九章 县域经济	186
第一节 县域经济：内涵、特征与经济地位	186
一、县域经济的概念	186
二、县域经济的特征	188
三、县域经济在国民经济中的地位	189
第二节 县域经济发展的现状与问题	190
一、县域经济发展现状	190
二、县域经济发展面临的困难和问题	192
第三节 县域经济发展的理论与实践	195
一、县域经济发展模式	195
二、政府在县域经济发展中的作用	200
三、经济结构优化与县域经济发展	204
四、推进县域经济发展的思路与对策	206
第十章 企业与区域经济发展	210

第一节 企业与区域生产要素分布	210
一、区域生产要素集中	210
二、企业与区域生产要素集中	211
第二节 企业与区域创新系统	212
一、区域创新系统与区域经济发展	212
二、企业与区域创新系统	214
三、企业与区域技术扩散	220
第三节 企业与区域产业结构	223
一、企业与区域产业结构合理化	223
二、企业与区域产业结构高度化	224
 第十一章 区域分工与合作	228
第一节 区域分工与合作的客观基础	228
一、自然的与历史基础的区域差异	228
二、经济利益最大化的要求	229
三、生产力扩张和规模经济跨区域发展的要求	230
四、减少地区冲突的要求	230
五、技术创新趋于高级化、综合化的要求	231
第二节 区域分工与合作理论	231
一、绝对优势理论	232
二、比较优势理论	232
三、资源禀赋理论	233
四、动态比较优势理论	236
五、技术要素理论与产品周期理论	236
六、要素替代理论	237
七、马克思关于地域分工的理论	238
第三节 中国区域分工分析	239
一、中国区域分工的特征分析	239
二、我国区域分工的变化趋势	241
第四节 中国区域合作的发展	242
一、中国区域合作的发展趋势	242
二、中国区域合作发展中的问题	244
三、中国的东、中、西区域合作	245
四、中国区域合作组织的发展实践	246
 第十二章 区域可持续发展	251

第一节 区域可持续发展的基本内涵	251
一、可持续发展理论的提出	251
二、区域可持续发展的基本内涵	252
第二节 区域可持续发展的系统构建	256
一、区域可持续发展是一个客观存在的发展系统	256
二、区域可持续发展系统的结构	257
第三节 区域可持续发展的指标体系	260
一、建立区域可持续发展指标体系是区域实施可持续发展的重要环节	260
二、区域可持续发展的指标体系	260
第四节 中国的区域可持续发展	266
一、中国实行区域可持续发展的现实基础	266
二、中国区域可持续发展的指导思想、发展目标及基本原则	269
 第十三章 区域竞争力	272
第一节 区域竞争力概述	272
一、区域竞争力的基本内涵	272
二、区域竞争力的特征	277
第二节 区域竞争力的理论模型	279
一、国外区域竞争力的理论模型	279
二、国内区域竞争力的理论模型	281
三、区域竞争力理论模型的简要评述	283
第三节 区域竞争力的评价指标体系	284
一、典型的区域竞争力评价指标体系	284
二、区域竞争力评价指标体系的简单评述	286
第四节 中国的区域竞争力	287
一、中国的国家竞争力	287
二、中国的地区竞争力	289
三、中国的城市竞争力	291
 第十四章 区域经济发展战略	295
第一节 区域经济发展战略的含义与特征	295
一、战略与发展战略	295
二、区域经济发展战略的内涵和基本特征	296
三、区域经济发展战略的基本要素	298
四、区域经济发展战略的主要类型	301
第二节 区域经济发展的理论基础和战略模式	306

一、区域经济发展的基本理论	306
二、区域经济发展的战略模式	307
三、区域经济发展阶段的战略选择	308
第三节 中国区域经济发展战略	310
一、区域经济均衡发展战略实施阶段 (1949 ~ 1978 年)	310
二、区域经济非均衡发展战略实施阶段 (1979 ~ 1991 年)	312
三、区域经济协调发展战略实施阶段 (1992 年至今)	314
第十五章 区域经济政策	319
第一节 区域经济政策概述	319
一、区域经济政策的基本含义	319
二、区域经济政策的特点	321
第二节 区域经济政策的必要性	322
一、区域经济政策的产生与发展	322
二、区域经济政策产生的必然性	325
第三节 区域经济政策的目标	328
一、区域经济政策目标的界定	328
二、区域经济政策目标的选择	331
第四节 区域经济政策的主要内容	332
一、区域财政政策	332
二、区域金融政策	333
三、区域投资政策	334
四、区域产业政策	334
五、区域就业政策	336
六、区域法律政策	336
第五节 区域经济政策效应及其评价	336
一、区域经济政策效应	337
二、区域经济政策效应的评价	337
后 记	343

第一章 导 论

人类的一切活动都离不开一定的地域空间，任何国家或地方的经济发展都是在一定区域内完成和实现的。研究在特定空间区域内经济活动的规律就形成了区域经济学。自 20 世纪 60 年代以来，随着区位研究由微观向宏观领域的不断拓展，以及各国政府为解决区域问题而加强对区域经济活动的干预，大规模开展区域规划工作，区域经济学获得了迅速的发展。这里，我们首先阐述区域的概念、区域经济学的形成和发展、区域经济学的研究对象及其与相关学科的关系。

第一节 区 域

一、区域的概念和特征

精确地定义区域是非常困难的，正如英国经济学家哈里·W·理查德逊所说：精确地定义区域是如此可怕的一个梦魇，以至于大多数区域经济学家宁可回避这项工作。这项工作之所以困难主要是由于区域（即经济区域，后文除特别说明外，区域均指经济区域）是一个多侧面、多层次、相对性极强的概念，而且区域的规模根据研究问题的范围与类型可大可小，大到跨国或跨洲的区域，小到一个小的居民点。H. 西伯特（H. Siebert）在《区域经济增长：理论与政策》一书中将区域作为一个中间性范畴描述，他认为，一个区域概念是一个中间性范畴，它介于无空间维的总量经济与定义为一系列空间点的高度分散的经济体系之间，是一个类似于部门的中间范畴，它使得人们可对众多单个企业作某种程度的总量分析而无需对整个国民经济做全面的总量分析。根据西伯特的意见，区域的划分带有极大的随意性。他虽然指出了划分区域的部分目的，但未指出划分标准。

最早从经济学角度对区域概念进行界定的，当推 1922 年全俄中央执行委员会直属经济区划委员会给出的定义：“所谓区域应该是国家的一个特殊的经济上尽可能完整的地区。这种地区由于自然特点、以往的文化积累和居民及其生产活动能力的结合而成为国民经济总链条中的一个环节。”^①

^① 全俄经济区划委员会：《苏联经济区划问题》，第 82 页，北京：商务印书馆，1961。

美国区域经济学家胡佛 (E. M. Hoover) 于 1970 年也给出了一个对区域的定义。他认为“区域是基于描述、分析、管理、计划或制定政策等目的而作为作为一个应用性整体加以考虑的一片地区。它可以按照内部的同质性或功能一体化原则划分”^①。胡佛还指出:“把区域视为一种聚合体,可以减少所掌握、处理的数据和事件,这有助于描述区域。在大多数情况下,人口普查区、县的统计总量和平均数所提供的信息量与大量的单项普查所包含的信息量是同样丰富的。但在分析、处理中,前者比后者容易得多。同样,聚合体能够简化对信息的分析过程,这在一个地区内存在大量相互依赖的单元或活动而这一整体又不仅仅是各个个体的总和时尤其重要。最后,由于同样的原因,这一聚合体对于管理、计划以及公共政策的制定和实施都是必需的。从这些可以看出,最适宜的区域划分应遵循行政区域疆界。”^②

从胡佛的阐述中可以看出,从这种角度来理解的区域,必然包括在某一主权国家的疆域内,中央政府对它拥有政治、经济方面的控制权,或中央政府的代表代理中央政府行使控制权(如次一级行政区或特殊地区),这些政府为该区域的经济提供提供各种公共物品,通过各种经济政策引导该区域的经济活动,并对全体居民的生活安定与福利提高负有责任。一国疆域内不同区域之间可能存在一些差异,但任一区域内部都具有政策上的一致性和连续性,因而在区域内协调各种经济活动或解决经济纠纷较为容易,各种资源要素的流动较少受到限制,各种交易活动也可以支付较少的交易成本。反过来,不同区域之间存在一定的差异,因而区际交易与合作、各种生产要素区际流动等要支付较高的成本,在居民福利方面也存在差异。一般来讲,如果研究区域经济现象时的着眼点放在要素流动或相互联系时,可以说是在有限空间内思考问题,这时考虑的重点并不在流量或数量上,而是在流动或相互联系上。

我国学者对区域概念的理解主要有:

(1) 区域为有内聚力的地区。它是通过选择与特定问题相关的特征并排除不相关的特征而制定的,也就是说,区域包含的地区具有同质性。^③

(2) 区域为有内聚力的地区。区域所包含的地区具有同质性,经济上有密切的相关性、协调运转的整体性、相互交叉的渗透性。^④

(3) 区域是指人类经济活动与具体时空条件紧密结合而形成的具有特定结构、

① Edgar M. Hoover & Frank Giarratani, *An Introduction to Regional Economics*, Alfred A. Knopf, p. 264, 1984.

② Edgar M. Hoover & Frank Giarratani, *An Introduction to Regional Economics*, Alfred A. Knopf, p. 243, 1984.

③ 方伦:《区域经济学的研究对象》,《区域经济研究》,1988(1)。

④ 林德全:《区域经济规划的理论与实用方法》,《数量经济、技术经济资料》,1986年专辑。

功能和类型的相对完整的地理空间。在同一经济区域内自然条件、资源和社会经济条件大致类似,经济发展水平和所处阶段大致相同,经济发展方向基本一致,表现为经济意义上的连续性和同类性。^①

(4) 区域是具有某种共同的经济特征,经济结构的内在联系较为紧密,经济发展整体性较强的地域空间。区域的范围是相对的,因而在理解上既可以指大区域,亦可以指小区域,大区域包容着小区域,形成多层次的区域划分。^②

(5) 区域经济学中所研究的“区域”,不是一个“纯自然地理区域”,一般也不是“行政区域”,而是具有某种经济特征和经济发展任务的“经济地理区域”。经济地理区域是拥有某些生产要素,分布着农业、工业等产业,拥有城镇、道路等客体的、具有整体化(连成一片)的空间。^③

(6) 区域经济学关于区域的概念可以表述为:经济活动相对独立,内部联系紧密而较为完整,具备特定功能的地域空间。^④

(7) 区域是由人的经济活动所造成的、具有特定区域构成要素、不可无限分割的经济社会综合体。经济区域同其他区域的一个重要区别,是它具有自身特定的三大构成要素:经济中心、经济腹地和经济网络。以经济中心(城市)为核心,以经济网络为纽带,联结广大的经济腹地,就构成经济区域。^⑤

(8) 经济区域一般是指政府行为影响下的区域和形成了相对独立产业部门体系和交通运输网络的区域。在我国,则是以行政区域为载体的各级经济—行政区域,如县、地区(市)、省,或者地方政府参与下所形成的它们的联合体,像东北地区、环渤海地区、长江三角洲地区、珠江三角洲地区和京津唐地区等。^⑥

(9) 经济区域是人的活动所造就的、围绕经济中心而客观存在的、具有特定地域构成要素并且不可无限分割的经济社会综合体。经济区域是劳动地域分工的必然结果。^⑦

(10) 区域是地球表面上被某种特征(特别是具有社会经济学意义的特征)所固定的空间系统。一般情况下,区域是指地表的二维平面,但对较小区域,如一个城市,常指三维空间。中国是一个区域,特征是为中华人民共和国所有;东北地区是一个区域,特征是以沈阳为中心,形成了内部互相联系、相互作用的经济系统,

① 武友德、潘玉君:《区域经济学导论》,第29页,北京:中国社会科学出版社,2004。

② 陈自芳、熊国和:《区域经济学概论》,第17页,杭州:浙江人民出版社,2002。

③ 张金锁、康凯:《区域经济学》,第6页,天津:天津大学出版社,2003。

④ 张教富:《区域经济学原理》,第2页,北京:中国轻工业出版社,2002。

⑤ 程必定:《区域经济学》,第5页,合肥:安徽人民出版社,1989。

⑥ 丁四保等:《区域经济学》,第3页,北京:高等教育出版社,2003。

⑦ 高洪深:《区域经济学》,第23页,北京:中国人民大学出版社,2002。

有统一的电网,有相对独立、完善的交通网、通讯网等。^①

(11) 区域是指人类经济活动与时空条件有机结合而形成的相对完整的地理空间,是人类在运用科学技术、工程措施等对自然环境进行利用、改造和建设过程中形成特定性质的生产地域综合体,是由生产、流通、分配等环节构成的区域,如华中经济区、华南经济区等,它表明了经济现象的区域差异与区域经济的个性。^②

(12) 区域是指一个国家或一个国民经济中的一个地区,它同另外的地区之间不存在边界和相应的经济上的壁垒。同时,区域不是指一个点,也就是说,不是指一个城市、一个地区或者一定的区位,而是若干个点的总和。不是从给定的行政区划单位出发,如乡、县、市等,而是根据一定的标准把这些单位加以综合。因此,区域是一个变化的框架,它必须符合研究任务提出的要求来加以定义。^③

(13) 区域为以具有较强自组织能力的城市为中心形成的城镇体系、通过该城镇体系进行交易活动的所有消费—生产者的居住空间。^④一般区域概念强调的是一种空间,而这种概念强调的以城镇体系为核心的有限空间是一种经济组织,这种组织是市场选择的结果而不是人为安排的结果。

(14) 区域是指拥有多种类型的资源、可以进行多种生产性和非生产性社会经济活动的一片相对较大的空间范围。这样的区域小至县、乡、村,大到省和国家,以及由若干国家共同开发的某些跨国界的区域,比如亚太地区、东北亚、南极、太平洋等。^⑤

可以看出,对区域下一个为人们普遍接受的定义是十分困难的。但我们综合国内外学者的研究,可以概括出一些区域的基本特征:

1. 区域特征的相对性

作为经济学研究对象的区域,不是以自然特征为标准划分的自然区域,也不是以纯粹的社会文化特征为标准划分的社会文化区域,而是在一定空间范围内,以经济活动一致性为标准划分的经济区域,或者说包括对经济活动具有重要影响的自然、文化、社会等因素在内的综合性区域。区域都是为了某种研究目的而划定的。对于同一地表空间,由于人类研究目的不同,划分的角度和指标不同,从而可得到不同的区域划分方案。另外,任何经济区划的指标数值总有一定的时间范围,若时间范围发生变化,统计所得的指标数值会随之不同,经济区域的范围会产生移动。还有,人类的经济活动有着巨大的开拓性,随着人们认识水平的提高,生产手段的

① 吴殿廷等:《区域经济学》,第1页,北京:科学出版社,2003。

② 孟庆红:《区域经济学概论》,第21~22页,北京:经济科学出版社,2003。

③ 陈秀山、张可云:《区域经济理论》,第5页,北京:商务印书馆,2003。

④ 安虎森:《区域经济学通论》,第850页,北京:经济科学出版社,2004。

⑤ 孙久文、叶裕民:《区域经济学教程》,第2页,北京:中国人民大学出版社,2003。

改善,即生产力发展和科学技术的不断进步,人们在地表空间的经济活动将不断调整其布局 and 组合,由此将引起区域范围的扩大,或者是区域界限的变更。社会生产力的发展和科学技术的进步虽然离不开人类的活动,但它不是人的主观意志的产物,而是经济、技术和社会发展的客观结果。这一结果对区域范围的开拓,是不以人的意志为转移的。因此,经济区域就不会像自然地理区域那样,在相当长的时间内保持固定的地域范围,而是处于不断变化和发展之中。

2. 区域在经济上应是比较完整的区域

所谓完整,是指区域能够独立地生存和发展,具有比较完整的经济结构,能够独立地组织与其他区域的经济联系。这就要求区域必须具备能够组织和协调区内经济活动和区际经济联系的能力,如果不具备这种能力,它不是一个完整的区域,不能单独组成一个区域。要具备这种组织和协调能力,不仅要能够制定符合于国家宏观经济政策且能够刺激区域经济持续高涨的各种政策法令,还要具有“高级循环”,也就是要具有由金融银行业、贸易和批发业、信息产业、现代化的工业、现代化的服务业等所组成的循环系统。如果缺乏这种循环系统,则无法组织区内的经济活动,也无法组织区际经济联系,不能独立地生存和发展。一般来讲,制定政策的权力机构和高级循环系统主要集中在较高等级的中心城市里,因而这种中心城市充当区域经济的组织者和协调者,正如胡佛指出的那样,“每一个地区必须包含至少有一个‘中心城市’组成的核心”^①。

3. 任一区域在全国或更高一级的区域系统中担当某种专业化分工的职能

区域,并不是指单纯的自然地理区域,也不与一国的行政区域界线完全重合,它首先考虑在区域共同利益基础上的经济活动的内在联系。如果在某一范围内的一些生产部门不与区域内其他部门发生联系,而主要与国际或其他区域发生联系,则这些生产部门就构成“飞地式经济”,这些经济主要利用区外原料、资金和技术,主要以国外市场或区外市场为主要市场。如果出现这种“飞地式经济”,应该改变原有的区域划分,因为区内的经济联系应是连续的、不间断的。这种连续的、不间断的经济联系是区域划分的首要条件。由于这种密切的经济联系,区内经济活动显示出本地性特征,具有一种同质性特征。虽然区域内部也存在差异,然而同质性胜过差异性,可以忽略和舍去差异性。同时,不同地区所赋存的资源要素状况,如自然资源、资金、劳动力、技术、科学文化、宗教信仰以及发展水平是不同的。在这种静态或动态差异上所构建的区域经济,也具有不同的特征。这种区内的同质性与区际间的差异性,表现为一种区际间的分工与专业化。这样,在不同区域之间以分工与专业化为基础形成密切的经济联系,这又建造了一国的国民经济体系。

^① Edgar M. Hoover & Frank Giarratani, *An Introduction to Regional Economics*, Alfred A. Knopf, p. 246, 1984.