

吴忠军 © 著

# 民族县域 旅游经济发展研究

MINZUXIANYU  
LUYOUJINGJIFAZZHANYANJIU



中国林业出版社

# 民族县域 旅游经济发展研究

吴忠军 著

中国林业出版社

**图书在版编目(CIP)数据**

民族县域旅游经济发展研究 / 吴忠军著. —北京: 中国林业出版社, 2007. 7  
ISBN 978-7-5038-4794-3

I. 民 II. 吴… III. 民族地区 - 县 - 旅游经济 - 经济发展 - 研究 - 中国  
IV. F592. 7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 121954 号

---

**出版** 中国林业出版社(100009 北京西城区刘海胡同7号)  
**网址** www.cfph.com.cn  
**E-mail** cfphz@public.bta.net.cn 电话 (010)66184477  
**发行** 新华书店北京发行所  
**印刷** 北京地质印刷厂  
**版次** 2007年7月第1版  
**印次** 2007年7月第1次  
**开本** 787mm × 1092mm 1/16  
**印张** 13  
**字数** 310千字  
**印数** 1~1000册  
**定价** 35.00元

## 前 言

县域经济是区域经济的一个重要层次，在整个国民经济发展中居基础性地位。改革开放以来，我国县域经济较发达的地区能充分利用有利环境和现有资源，制定了有地方特色的经济发展战略和方针原则，指导本地区经济发展。自从党的十六大发出壮大县域经济的号召以来，县域经济受到了越来越多的关注。县域经济是以县（市）级行政区所规定范围为管理对象，以发展本地经济为宗旨的经济。县域经济发展的根本出路就是发展县域特色经济，“特色”就是优势，就是专长，也是市场竞争力。也就是要充分发本区域的比较优势，再造竞争优势，做强做大具有县域特色的一两个主导产业和主导产品。旅游业被誉为当今世界经济的“朝阳产业”和“无烟产业”，具有环保无污染、拉动相关产业发展、带动劳动力就业、附加值高等优点，并作为经济增长点日益受到我国各级政府的重视，旅游业是县域经济中的特色产业。

本书中的“民族县域”是指少数民族自治县以及民族自治州、州内所辖县中少数民族人口占该县域总人口的30%以上的县域。中国目前有155个民族自治地区，其中有5个自治区、30个自治州、120个自治县（旗）。民族县域旅游资源系统庞大，旅游资源品位极高，自然景观和民俗风情占优势，自然旅游资源以奇而绝取胜，人文旅游资源以古而稀闻名。民族县域特色，即独特性，主要是指民族特色、历史特色和地方特色。在这些方面，民族县域与其他许多地区的旅游产业相比，具有明显优势。因此，民族县域发展特色经济，要在找准突破口上做文章，充分发挥民族县域自身的人文优势和自然优势，充分体现本地区、本民族的特色，创造“独一无二”的民族文化旅游产品，在开发特色民族文化旅游资源和特色旅游产品上下功夫。

民族县域旅游经济是以民族县域为区域范围，由民族县域政府以及旅游部门、企业等参与的，以民族特色旅游资源为依托，以市场为导向，以旅游产品为核心，以向旅游者提供高质量而完整的旅游体验为目的，集食、住、行、游、购、娱等六大要素为一体的经济系统。把旅游业作为一项重要的特色经济产业来抓，并充分发挥旅游产业的关联带动作用，

拉动相关产业的发展，这必将加快民族县域脱贫致富的步伐，推动整个民族地区经济、文化的发展，民族的团结，所以，对民族县域旅游经济进行研究，具有较强的理论价值和深刻的社会意义。研究县域旅游经济的目的是为了发现旅游经济的运行规律，探索一条适合民族县域发展的道路，实现民族县域社会经济的可持续发展。

本书分为11章，内容主要包括以下几个方面：(1) 在明确选题意义基础上，对相关研究成果进行梳理，总结国内外对民族县域旅游发展的研究进展；结合选题目的，对选题的相关概念和理论基础进行界定和阐述，以确定本书研究的基点及理论依据。(2) 分析典型民族县域旅游发展的历程、产品开发、市场营销及旅游形象策划，通过对民族县域旅游发展存在的问题进行全面分析，梳理出影响民族县域旅游可持续发展的主要思路。(3) 在深入分析民族县域旅游系统特征及理想状态的基础上，寻求解决或缓解民族县域旅游发展障碍的相应管理措施和方法，以提高民族县域旅游可持续发展能力。

2 本书的研究基础是我这5年来主持与参与的民族县域旅游业发展规划的工作，前后做的30多项旅游规划，规划的基础工作是在进行深入的调查研究基础上形成的专题研究报告。2003年主持的龙胜各族自治县旅游发展总体规划，形成了九大专题研究报告，80万字。因此，本研究成果离不开与我一起工作的同事的关心与支持，他们是桂林工学院旅游学院程道品教授、王力峰教授、王金叶教授、唐晓云博士；也离不开我所指导的研究生的支持，他们是李友亮、王雯雯、郭寻、韦佳瑜、贾巧云、梁建峰、陆军、潘善环、石伟、韦达和罗敏。在出版过程中得到桂林工学院和中国林业出版社的大力支持。在此，谨向关心支持和帮助过我的同志们、朋友们致以衷心的感谢。

吴忠军

2007年5月于桂林工学院民族旅游研究中心

# 目 录

## 前 言

<b>第1章 导言</b> .....	(1)
1.1 研究背景 .....	(1)
1.2 研究民族县域旅游经济的意义 .....	(2)
1.3 县域旅游经济研究进展 .....	(3)
1.4 民族县域经济发展研究的内容 .....	(10)
1.5 研究方法与技术路线 .....	(10)
<b>第2章 民族县域旅游经济发展的理论基础</b> .....	(12)
2.1 民族县域旅游的经济概念与内涵 .....	(12)
2.2 民族县域旅游经济的基本特征 .....	(14)
2.3 相关理论基础 .....	(15)
<b>第3章 民族县域旅游开发与县域经济发展</b> .....	(23)
3.1 民族县域经济的优势旅游资源 .....	(23)
3.2 民族县域旅游经济发展原则 .....	(23)
3.3 民族县域旅游经济发展战略 .....	(25)
3.4 民族县域旅游经济条件构成 .....	(26)
3.5 旅游经济在民族县域经济中的地位与作用 .....	(27)
<b>第4章 广西龙胜各族自治县旅游经济发展研究</b> .....	(30)
4.1 旅游经济发展现状分析 .....	(31)
4.2 旅游资源调查与评价 .....	(35)
4.3 旅游产业定位及布局 .....	(39)
4.4 旅游产品开发 .....	(42)
4.5 民族社区旅游发展模式 .....	(47)
4.6 旅游经济发展对策 .....	(50)
<b>第5章 广西靖西县旅游经济发展研究</b> .....	(54)
5.1 旅游经济发展现状分析 .....	(54)
5.2 旅游资源概况 .....	(55)
5.3 旅游市场分析 .....	(59)
5.4 旅游产业定位及产品开发 .....	(62)
5.5 旅游市场营销 .....	(65)
5.6 旅游经济发展对策 .....	(69)
<b>第6章 广西三江侗族自治县旅游经济发展研究</b> .....	(71)
6.1 旅游业发展现状分析 .....	(71)

6.2	旅游资源调查与评价 .....	(74)
6.3	旅游市场分析 .....	(83)
6.4	旅游产业定位及布局 .....	(86)
6.5	旅游产品开发 .....	(87)
6.6	旅游经济发展对策 .....	(94)
<b>第7章</b>	<b>湖南城步苗族自治县旅游经济发展研究 .....</b>	<b>(100)</b>
7.1	旅游发展现状 .....	(100)
7.2	旅游资源调查与评价 .....	(101)
7.3	旅游客源市场调查 .....	(107)
7.4	旅游发展总体思路与空间布局 .....	(113)
7.5	旅游市场营销组合战略 .....	(117)
7.6	民族文化遗产旅游开发策略与建议 .....	(119)
<b>第8章</b>	<b>内蒙古克什克腾旗旅游经济发展研究 .....</b>	<b>(122)</b>
8.1	旅游经济发展现状分析 .....	(123)
8.2	旅游资源调查与评价 .....	(124)
8.3	旅游发展SWOT分析 .....	(128)
8.4	旅游产业定位及布局 .....	(131)
8.5	旅游产品开发 .....	(132)
8.6	旅游市场营销 .....	(135)
8.7	旅游发展模式 .....	(139)
8.8	旅游经济发展对策 .....	(142)
<b>第9章</b>	<b>民族县域旅游市场营销 .....</b>	<b>(145)</b>
9.1	旅游市场调研 .....	(145)
9.2	旅游市场营销现状 .....	(152)
9.3	旅游市场细分及产品定位 .....	(156)
9.4	旅游市场的整合营销 .....	(158)
9.5	旅游市场进入策略 .....	(164)
<b>第10章</b>	<b>民族县域旅游形象策划 .....</b>	<b>(166)</b>
10.1	地脉分析 .....	(166)
10.2	文脉分析 .....	(168)
10.3	旅游形象受众分析 .....	(170)
10.4	旅游形象定位 .....	(172)
10.5	旅游形象设计 .....	(177)
10.6	旅游形象的传播营销 .....	(183)
<b>第11章</b>	<b>民族县域旅游经济可持续发展 .....</b>	<b>(186)</b>
11.1	民族县域旅游经济发展障碍分析 .....	(186)
11.2	民族县域旅游经济可持续发展的理想结构 .....	(193)
11.3	民族县域旅游经济可持续发展对策与建议 .....	(195)
	<b>参考文献 .....</b>	<b>(200)</b>



# 第1章 导言

## 1.1 研究背景

改革开放以来,随着我国旅游业的快速、健康发展,户外旅游休闲方式日渐被人们所接受,并逐渐成为人们生活消费的时尚。旅游业所产生的综合经济、社会、文化及环境生态效应日益受到社会各界的广泛关注。旅游业也因其对各地国民经济和社会发展的高贡献率而成为各地热衷发展的重要新兴产业。继1998年党中央、国务院将旅游业确定为国民经济新增长点以来,旅游业在各级政府的推动下,获得了前所未有的发展,旅游业的强大经济带动、拉动和联动作用日益得到重视。旅游在全国已形成中央重视、省级强调、县域热衷的局面。尤其是在县域层次,继“党的十六大”、十六届三中全会,十届全国人大二次会议提出“壮大县域经济”、“大力发展县域经济”的战略决策以来,旅游业的“动力产业”性质日益成为县域地方政府关注的焦点,发展旅游业逐渐成为各县域作为调整经济产业结构、壮大地方经济的重要手段。

西部大开发是党中央、国务院在新时期推进我国区域协调发展的一项重要举措。基于西部丰富独特的旅游资源优势,其旅游业被社会各界普遍视为西部大开发战略的“第一级台阶”。民族县域经济是西部经济的基础。但占西部人口75.78%,GDP总量占西部GDP总量55.42%的广大县域,在资金、技术、人才以及工业基础等方面却存在先天不足,所以在新一轮经济结构调整过程中,科学选取经济发展切入点将是决定西部广大民族县域经济发展与壮大的关键。旅游业的发展实绩及其社会综合带动效应日益被广大民族县域政府所重视,发展旅游业成为“旺县”、“活县”、“兴县”、“富县”的重要手段。在社会各界的推动下,发展旅游业不仅成为地方政府促进地方经济发展的新增长点,而且还日益成为“各级政府的望点、社会关注的焦点、欠发达地区群众的靠点、区域经济发展的重点”。

在西部地区,民族县域是具有相对独立性和完整性的基础行政区域。它既是人力、物力、财力、组织等资源较为齐备的经济社会,又是功能齐全的区域社区,这就决定了西部民族县域旅游开发将是西部旅游业开发格局中的一个非常重要而基础的关键层次。它不仅是一个西部旅游业发展的潜力所在,而且它还承担着具体的旅游资源开发、规范管理、接待服务、宣传营销以及旅游协调等基础性的工作,它是保证西部旅游业实现持续发展的重要基础与载体。因此,搞好民族县域旅游的开发与管理,不仅会影响到西部旅游业的整体持续发展水平,而且还关系到能否增强我国西部地区的经济、社会、文化和环境生态的可持续发展能力,从而实现西部城乡及社会经济和自然生态环境的和谐发展。但是,目前随着西部旅游业的发展,广大民族县域旅游资源开发过程中所显现的旅游业可持续发展能力不强的问题日益成为一种普遍的现象。旅游资源开发利用中普遍存在的“重规模、轻效益;重



本位、轻协调；重利用、轻保护”的模式，使得广大民族县域旅游开发中产生大量的“反可持续发展”的问题。资源破坏、文化损伤、环境脆化、利益纷争、管理滞后等问题日益成为民族县域旅游业进一步发展的制约因素。这是值得我们去认真探讨剖析的社会经济现象。

关于民族县域旅游开发与发展问题研究在国内比较薄弱。根据笔者的文献掌握情况，该研究主要侧重于县域旅游规划和发展战略方面，而对民族县域旅游的可持续发展研究大多是一些建议性的研究，而对于如何实现旅游发展的可持续，以及如何增强民族县域旅游可持续发展能力等问题的研究目前还处于不成熟阶段。大多的理论研究仍是采用个案实证的方式，理论研究仍处于探索阶段。在目前西部各县域纷纷将旅游业作为地区经济发展新增长点来培育的背景下，面对复杂的旅游市场需求环境，有必要对民族县域旅游的持续发展问题在理论上进行深入研究，从促进民族县域旅游开发与地区经济、社会的有机协调出发，实现民族县域旅游的可持续发展。

## 1.2 研究民族县域旅游经济的意义

民族县域旅游是伴随县域经济的研究热潮及“旅游扶贫”，解决“三农”问题的研究而发展起来的。我国少数民族地区旅游资源丰富，自然资源和人文资源优越，特别是其富有民族特色的少数民族风情对国内外旅游者都具有很强的吸引力。充分、有效地开发利用资源，建立健全旅游文化市场，把旅游业作为一项重要的特色经济产业来抓，并充分发挥旅游产业的关联带动作用，拉动相关产业的发展，这必将加快民族县域脱贫致富的步伐，推动整个民族地区经济、文化的发展。所以，对民族县域旅游经济进行研究，具有较强的理论价值和深刻的社会意义。

2

### (1) 民族县域旅游经济是发展民族县域特色经济的突破口

县域经济是整个国民经济的重要经济基础，也是国家政权得以稳固的基石。民族县域经济作为县域经济的组成部分，有其特殊性和重要地位，关系着少数民族地区脱贫致富和全面建设小康社会目标的实现以及平等、团结、互助的社会民族关系的巩固和发展，具有重要的经济和政治意义。应当清醒地看到，民族县域多与“贫困”、“落后”等字眼联系在一起，改变经济发展不平衡的局面，加快少数民族和民族地区小康社会建设已经成为当前刻不容缓的任务。但是，民族县域有着丰富的旅游资源，这一“富矿”等待着我们去挖掘并将其转化为现实的经济力量。在民族县域大力发展旅游经济，将有利于加快民族县域改革开放和现代化的建设步伐，实现以旅游产业促进少数民族经济，使贫困地区迅速脱贫致富。

### (2) 为民族县域旅游经济的发展提供理论基础

“西部开发，旅游先行”是人们的共识。国发[2000]33号文件《国务院关于实施西部大开发若干政策措施的通知》把发展特色旅游确定为西部开发的重点任务和战略目标。少数民族地区旅游资源极其丰富，最具特色，是民族地区经济发展开发利用价值最大的一种富矿。但是，目前理论的贫乏，不足以指导民族地区旅游产业健康、有序地发展。民族县域旅游经济的研究将为民族县域的旅游业开发和规划提供借鉴和理论的指导，探索民族地区旅游发展的模式，并将民族县域旅游经济的发展模式上升到理论层次，形成县域旅游经

济发展理论,以指导实践。

### (3) 进一步完善县域经济理论体系

县域经济问题的研究,始于20世纪90年代中后期。县域经济研究的理论基础是区域经济理论,但目前尚未被作为一门经济学科进行专门系统的研究,许多问题尚在探讨之中。民族县域旅游经济是县域经济的一部分,而且是关键的一部分,关系着民族地区人们的生活大计,关系着县域经济的和谐发展和整体水平。对于其重要性,在此不再赘述。民族县域旅游经济的研究,特别是其理论框架的形成,将成为县域经济理论的有效填充,推动县域经济理论体系的进一步完善。

### (4) 为解决“三农”问题提供有效途径

“三农”问题是影响中国政局稳定和困扰中国经济进一步发展的重点、难点问题。民族县域经济主要构成是农村经济,当前存在着许多的矛盾和问题,制约着县域经济的发展。随着西部大开发战略的推进,广大拥有独特旅游资源的民族县域日益成为旅游投资开发的热土,各民族县域对发展旅游业寄予了厚望,迫切希望尽快通过旅游资源开发,推动地区经济的发展,实现人民脱贫致富。而实践也证明,民族县域旅游业的发展,在解决山区半山区农村稳定、农业结构调整、农民致富方面发挥了举足轻重的作用。民族县域旅游经济的研究,立足于农村,研究如何才能更好、更快地改变民族地区落后的现状,促进民族县域经济的健康发展。

### (5) 民族县域旅游经济的研究具有重要的文化意义

少数民族村寨旅游开发兼具经济与文化的综合性,既能“输血”,也能“造血”。少数民族村寨人民要转变观念,增强自信心,面向市场,依靠自身力量早日脱贫。通过旅游开发,一方面有效培植民族文化自然保存、发展的造血功能,使普通民众获得传承、保护民族文化的动力,增强民族文化自我传习、保护和持续发展的能力,如促使当地居民开始修建历史建筑、开始抢救那些濒临灭绝的传统文化等;另一方面不断提高少数民族群众的思想道德水平和科学文化水平以及生活质量,提高适应市场、参与竞争的能力。

3

## 1.3 县域旅游经济研究进展

在我国,县域旅游成为社会普遍关注的现象只是近十几年的事情。笔者从期刊网上搜集到关于研究“县域旅游”的学术论文76篇(其中关于“民族县域旅游”的25篇),硕士论文7篇,从www.baidu.com、www.google.com、www.sohu.com等大型网站搜索到相关文献50多篇。据所搜集的文献资料显示,研究县域旅游经济的文章最早出现在20世纪90年代中期以后,主要的研究内容包括县域旅游业的产业定位、市场开拓、旅游发展战略、旅游规划、旅游发展模式、制度创新、文化创新等方面。

### 1.3.1 县域旅游产业定位研究

旅游产业地位、规模的科学定位,是正确对待县域旅游资源、客源市场条件以及县域旅游产品开发的竞争条件等综合因素的前提,也是保证县域旅游规划的科学性、可操作性及其培育可持续发展能力的基础性工作。关于县域旅游产业发展的研究,国内研究者的视野比较开阔。这些研究不仅强调县域旅游产业规划中的自然生态环境问题、旅游文化的产

业化发展问题，而且强调县域旅游产业的形成与壮大是省域旅游产业形成与壮大的基本板块，有效解决好旅游资源开发与生态环境保护、政府主导的宏观管理与旅游经济所有制结构的微观机制搞活、旅游经济与县域旅游要素和其他产业经济协调建设、合理利益分配机制的建立以及旅游开发引起的劳动力从物质生产领域向以旅游业为核心的三产服务业转移等问题，则是搞好县域旅游支柱产业培育建设的关键。县域旅游产业的科学发展战略和规划工作应该是建立在对基于县域旅游产业发展现状的“基准性定位”和对县域旅游业未来发展预测的“前瞻性定位”两个层次的科学分析上。

旅游产业的定位就是根据县域旅游发展所具备的各种条件，以及发展旅游业对县域经济、社会、自然环境的要求，把旅游业置于整个县域经济系统中的定位，并对其发展潜力、关联带动作用等进行预测。根据众多学者对旅游产业定位的论述，以及产业经济学中对产业定位的研究，结合不同市县旅游业发展的不同情况，把产业分为支柱产业、先导产业、主导产业、普通产业以及新兴产业与萌芽产业等几个类别。目前，民族县域旅游产业定位的研究尚无人涉足，可见民族县域旅游产业的发展缺乏理论的指导，目标不够明确，有待于更多的专家学者对其给予关注。

肖琼(1999)、黄勇(2000)等把旅游业定位为支柱产业；莫翠岗(1995)把旅游业定位为海南万宁县的先导产业；肖任根(1999)和张忠良(2004)等分别在其文章中结合现状把旅游业作为新兴产业进行建设。上述文章主要是调查评价县域内旅游业的发展现状，并对旅游业在县域旅游经济中的地位予以评价，从而有针对性地制定发展目标；或者是考察县域内不同产业间的关系与发展前景，对县域内众多产业进行比较、选择，从而确定旅游业在县域未来经济系统中的位置。

### 1.3.2 县域旅游的市场分析、形象定位研究

#### (1) 县域旅游市场研究

在旅游地的开发过程中，旅游市场的分析与预测是制定旅游资源开发战略、开发顺序和开发方案的重要依据，建立在科学的市场分析与预测基础上的旅游规划，才有积极、切实的可行性。

管宁省、杨丽、王建平的《鹤庆县旅游市场分析与预测》(1998)，在分析旅游市场背景的基础上，用趋势外推法和德尔非法对鹤庆县的旅游市场进行预测，为旅游开发提供重要的依据，体现了科学性；陈金华、周灵飞(2001)和双流旅游发展规划课题组(2005)等，多是结合具体县域在客源市场调查和分析的基础上，进行客源市场定位，确立客源市场开发策略和旅游市场营销策略，促进县域旅游市场的发展。

有关民族县域旅游市场的研究数量极少，比较有代表性的为吴忠军、唐晓云的《民族旅游地国内游客行为研究及应用》(2004)，以龙胜为例对民族旅游地的国内游客行为进行研究，重点分析了国内人口统计学特征，同时探讨了游客行为研究在市场导向性旅游规划产品设计中的应用；另外，李文兵(2005)、车婷婷(2005)等，通过对具体县域旅游资源和旅游市场的现状进行调查分析，强调了人文旅游资源和自然旅游资源的组合优势，在此基础上进行旅游目标市场定位、客流量预测并强调了开拓重点，为少数民族县域旅游业的开发提供了参考依据。

## (2) 县域旅游形象研究

旅游形象是旅游目的地在大众心目中所形成的独特的、使之区别于任何其他旅游地的、较稳定持久的总体印象和评价。在一般情况下,它是到某地游历过的游客接受了该地各种旅游视觉的刺激,将其感受进行总结、概括、提炼,并将其深刻的印象用精辟的语言向社会传播,得到社会认同的结果。要达到这种效果,旅游目的地就应具有一个仅属于自己的旅游形象。改革开放以来,我国旅游业逐渐驶入了蓬勃发展的快车道,显示出强有力的经济推动作用。但今天县域旅游业的进一步发展已不能单纯依赖孤立的旅游景点,而必须推出县域整体的旅游形象,才能使县域旅游业立于不败之地。但遗憾的是,笔者尚未搜集到民族县域旅游形象研究的文章,可见这方面的研究是很欠缺的。

赵黎明、陈皓的《区域旅游形象策划探讨》(2002),从市场营销学中企业形象策划的理论入手,结合河北省赵县旅游形象策划的实例,详细阐述了区域旅游形象策划的相关内容,包括旅游形象定位的原则和方法、形象塑造的措施以及区域旅游形象的 CIS 要素设计等问题。

黄天元、顾文琴的《县域区域旅游整体形象设计》(2004),以宁波市、余姚市为例,通过对影响余姚市旅游形象主要因素的分析,运用旅游形象设计的理论和方法,构建了一个包括整体形象、理念基础、行为形象、视觉形象等在内较为全面的旅游形象系统,从而完成了对县域区域的旅游整体形象设计基础研究。

唐代剑的《论县域旅游形象定位及旅游产业发展》(2005),以浙江宁海为例分析了县域旅游发展中存在的主要问题,如品牌形象混乱、市场认知度低、旅游价值观疲惫等,从旅游价值观、旅游形象、旅游产品结构方面提出了解决措施,对我国县域旅游产业的可持续发展具有一定的参考价值。

### 1.3.3 县域旅游发展战略研究

县域旅游在我国旅游业发展格局中,是一个非常重要的关键层次。县域旅游业在具有很大的发展空间的同时,也面临着严峻的挑战。县域旅游发展战略的研究,不仅是县域旅游业发展内在规律的要求,而且是县域旅游业可持续发展的客观要求,也是国民经济战略管理的需要。县域旅游发展的科学决策和战略抉择的正确,对指导县域旅游有效地利用自身特色和优势,增强综合竞争力,以接受城市和周边区县利用发展的双重挑战,推动乡村旅游的健康发展具有十分重大的战略意义。县域旅游业的综合性和复杂性决定了县域旅游发展战略是由不同层次子战略相互作用和影响所构成的战略网络。从战略层次上看,县域旅游发展战略可以分为县域旅游业总体发展战略、旅游各行业发展战略、旅游产品战略、旅游企业经营战略等层次,而各层次又由一系列的战略构成。但是,就目前的研究现状来看,研究的内容主要集中在县域旅游业总体发展战略上,没有进一步细化和分门别类地研究,所以研究得不够深入。

王丽珍(1998)的《建设和发展会议旅游中心》,对北京怀柔县“建设和发展国际、国内会议旅游中心定位”进行论证,并在此基础上对其前景进行预测;安徽省潜山县县委王中华在其文章《站在世纪之巅看潜山》(2000),就其县境内的旅游特色经济优势条件以及存在的问题进行分析,确立了潜山县旅游业的总体发展战略;2002年,彭良棠的《打造旅游长廊,舞活县域及经济》,叶洪伦的《实施旅游精品战略,促进县域经济发展》,王月霄、

宋树恩的《曲阳县旅游产业的发展与思考》以及舒刚、戴兴平的《旅游资源与旅游经济的结合》等文章,多是结合具体的县域对其现状进行分析,提出发展县域旅游业的对策和措施。

2003年,关于县域经济方面的研究有王发坤的《旅游山区与旅游经济发展研究》、崔军的《开发旅游资源振兴县域经济》、高玉平的《关于发展泰来县旅游经济的思考》以及薛正昌的《旅游开发与县域经济》等,这些文章中有些是由政府工作人员著述的,说明旅游业已经引起了当地政府的高度重视,有些县市把旅游业作为先导产业、支柱产业进行统筹规划,制定发展战略指导旅游业的发展;石朝平的《县域“大旅游产品”开发的系统方略》(2004),以县域为基本单位,以“大旅游产品”的理念作为县域旅游开发的出发点,通过系统的手段,实现县域旅游产业科学与理性的发展;陈凌的《浅论县级区域旅游优势与发展》(2005)着重就湖南省桂东县的旅游资源特点,对其旅游开发和实施进行分析;张建雄(2005)的《县域旅游发展博弈与出路》分析了县域旅游经济中存在的问题和不可避免的博弈格局,结合滇西北旅游业发展的实际,提出解决举措。

对民族县域旅游业发展战略的研究开始的时间与一般县域的研究是同步的,但比较而言数量就要少得多。张格风的《武鸣县旅游发展回顾与思考》(1996),总结了武鸣县旅游业发展迅速的原因,一是定位及时、措施有力,再者是选准方向、突出特色;张绮君的《做强旅游产业发展县域经济》(2001),以贺龙元帅的故乡——桑植为例进行研究,桑植有着迷人的山水风光和特色的民族风情,作者结合该县旅游发展的现状针对旅游基础设施和服务设施的建设、旅游产品的培育、旅游人才的引进和培养等方面进行宏观的把握;王永生的《新宾满族自治县旅游工作十年回顾及旅游业发展前景展望》(2003),回顾了“八五”、“九五”期间新宾自治县旅游业的发展历程,对“十五”期间旅游业的发展前景进行展望,坚持“开发、开放、产业、效益”的原则,以创建旅游强县为目标,大力推进旅游产业化进程;李松龄的《整合旅游资源,发展旅游经济》(2005),提出突出旅游资源特色,做大做强旅游产业,坚持走服务于旅游的农业产业化和工业化的道路,在不影响区域人文资源环境和自然资源环境的前提下,适度开发利用矿产资源,为民族县域旅游业的开展起到很好示范作用。

### 1.3.4 县域旅游规划相关理论研究

县域旅游规划属于基础性的宏观调控性规划,具有基础性特点。所以,县域旅游规划应具有不同于其他较高层次旅游规划的规划方法、途径和思想。作为终端区域性县域旅游,其旅游发展与资源、市场以及产业发展环境密切相关,所以只有深入了解特定县域的政治、经济、社会、文化、民俗、地理及其市场需求细分特征,才能做到县域旅游规划的因地制宜和体现可持续发展。从所掌握的研究文献来看,国内的研究者大都强调县域旅游经济发展的总体规划的科学制定是县域旅游经济发展的第一步,搞好旅游规划在县域具体情况下的科学制定与关系协调则是保证规划科学性的关键。但大部分研究还只是初步的,大多以实证或案例研究的方式,就某个县、县域内的某个旅游点、乡等区域(点)的旅游开发实际,对旅游点规划、旅游规划与城市建设的关系、旅游总体规划的制定与完善等问题进行了初步研究。另外,针对落后地区旅游规划的制定与发展战略的确定等问题,也得到部分研究者的重视。从所收集到的文献资料来看关于县域旅游规划理论研究的文章较

少,特别是关于民族县域旅游的虽有涉及,但多是结合一些具体县域进行实证分析的文章,尚未有专家探求出民族县域旅游规划的普遍规律并将其上升到理论的层次。

县域旅游规划的理论研究与县域旅游业的发展基本同步,有的学者从理论研究的角度对县域旅游规划的指导思想、目标定位等问题予以探讨;有的则针对具体县市进行实证分析;也有许多关于乡镇、农村旅游的文章,把县域旅游与农村、农业联系起来;还有些是在规划实践中的理论探讨,这些都对县域旅游规划的理论研究有重要的借鉴意义。

### (1) 县域旅游开发与规划理论研究

目前国内关于县域旅游规划研究的文章,有偏重于理论探讨的,有重视实证分析的,从中可以看出我国县级旅游规划理论研究的大体状况。

倾向于理论探讨的文章主要对县域旅游规划的指导思想、目标定位、协调实施,以及县域旅游规划的特点等方面进行了初步的研究与论述。从所收集的资料来看,进行理论研究比较有代表性的文章主要有杨迅周与刘爱荣的《县乡级旅游点规划初探》(1993),王庆生与陈家报的《制定县乡级旅游区总体规划的若干思考》(1994),他们的出发点大多着重于区域内的旅游地规划,对整个区域内的产业要素考虑的相对较少;郑芷青(2002)和肖玲(2002)分别以始兴县和饶平县为例(《广东省始兴县旅游发展规划研究》、《对于县域旅游规划重点问题的探讨》),分析研究了旅游资源特色及旅游开发、利用的现状,探讨了旅游规划指导思想、发展定位、目标、布局、客源市场等问题,并提出实施发展规划的对策与措施;石朝平的《完善县域旅游发展规划的途径》(2000),包惠、祝影的《县域旅游规划中应注意的问题》(2003),杨瑞霞的《我国县域旅游的规划与发展分析》(2004)指出县域旅游规划中存在的主要问题如旅游资源的评价、旅游形象定位、政府的作用、规划的可操作性、环境保护等问题,并有针对性地提出一些解决办法;张红艳的《试论旅游规划的区域经济理论依据》(2003),对旅游规划最根本的基础理论——区域经济理论进行研究,论述了其对旅游规划的重要指导作用;包惠、祝影的《试论旅游规划中的建设规划》(2003),主要论述了县域旅游建设规划与县域旅游发展规划的关系,县域旅游建设规划中的时序问题、投融资问题、可持续发展问题、组织实施问题;丁娟、焦华富的《经济欠发达地区县域旅游规划的若干思考》(2004),以安徽庐江县为例,就小范围的行政界线对旅游规划的制约作用、客源市场分析方法的独特性以及薄弱的经济基础与旅游开发资金投入之间的矛盾等问题进行研究,并提出了相应对策。

总体上,从所收集到的资料来看关于县域旅游规划理论研究的文章不少,但关于民族县域旅游的比一般县域的要少,结合一些具体县域注重实证分析的文章比较普遍。陈联寿的《长阳土家族自治县旅游资源总体开发研究》(1992),蔡雄、程道品的《特色旅游的一颗明珠——新疆巴里坤哈萨克自治县旅游资源调查》(1997),李文杰、乌铁红的《县(旗)域旅游资源开发研究》(1999),叶文、陈伟的《富源县旅游发展规划研究》(2000),姜永兴的《连南瑶族自治县旅游开发整体策划》(2002),杨敏、宋保平的《西部民族地区旅游扶贫开发研究》(2003),曾华的《西部旅游地区县域旅游开发实证分析》(2004),杨涛的《少数民族地区规划及设施建设研究》(2005)等,这些文章结合具体县域的旅游开发,针对不同县域的特色与资源特点,为县域旅游业的发展提出许多建设性的开发思路与策略。这一类文章占较大的比例,针对性强,对具体的县域旅游规划的开展具有指导意义。

## (2) 县域旅游发展与乡村旅游开发的联系

县级区域的一个重要特征是与广大农村密切相关,所以乡村旅游开发的有关理论与县域的旅游规划也有很大联系,在进行县域旅游开发中应当予以分析。凌申的《论我国乡村旅游资源的开发》(1990)、陈小平的《有待开发的农村旅游》(1998)、王继权的《发展观光农业旅游应注意的几个问题》(2001)、《乡村旅游开发模式探讨》(2003)等文章对乡村旅游资源的特点、乡村旅游发展的构想与原则以及开发模式进行了论述,对农业与旅游业的关系进行了探讨,这对县域旅游规划工作有重要的指导意义。

文军、魏美才的《富川瑶族自治县秀水村旅游开发研究》(2003),是一篇关于民族县域乡村旅游开发探讨的文章,对秀水村的旅游开发进行了系统的分析与研究,提出了该村旅游的开发步骤,确立了旅游产品的开发模式应是以历史文化为主线,以民俗采风、农业观光和休闲度假为主导,对民族县域乡村旅游开发具有指导意义。但是,这方面的文章仅此一篇,尚待众多专家学者对此进行关注。

## (3) 县域旅游规划中的技术方法理论

有一些文章就旅游规划的某一个方面或是资源评价方法和规划的技术方法进行探讨和创新,这是县域旅游规划理论研究中更有针对性的部分。

王群、张锦河、丁祖荣的《县域旅游规划中居民旅游感知意识》(2004),文章以安徽庐江县为例,构建了县域居民感知因素研究框架,通过问卷调查探讨了居民感知分析对县域旅游发展规划的作用及意义;王旭克、王衍用的《区域旅游规划技术方法探讨》(2004),以《宁夏中卫县旅游发展总体规划》为例提出“4162”的区域旅游规划技术方法的基本框架,对核心元素采取三段式流程设计模式;吕建华、徐淑梅的《县域旅游项目策划原则》(2005),对旅游总体规划的核心和灵魂——旅游项目策划的原则进行研究,对于保障县域旅游业的可持续发展起着至关重要的作用。

8 对民族县域的旅游规划技术方法进行探讨的代表性文章主要有:李亚、吴明远的《区域旅游发展规划中区位条件的分析》(2002),以云南龙陵县为例,对旅游规划中的地理交通、经济、文化、旅游等区位条件进行较为全面的分析,为该地的旅游规划建设指明了方向;李军、韩冬的《旅游发展战略规划中旅游资源评价方法初探》(2003),对旅游资源评价中层次分析法应用进行了研究,探讨了旅游资源评价的目的、内容,分析旅游资源评价的原则和系统。

规划中的理论探讨具有较强的针对性,因此也更具有现实意义与指导性,县域旅游业规划无论从理论还是实践上需要解决的问题很多,然而我国目前在这方面的研究处于起步阶段,对于民族地区县域旅游规划的研究只是一般意义上的探讨,并没有突出其特殊性,应该专门对民族县域旅游规划进行系统的研究。

### 1.3.5 县域旅游发展的文化创新研究

文化创新是县域旅游业发展的必然选择,在拉动就业、带动相关产业发展以及促进民族地区脱贫致富等方面都发挥着重要的作用。文化是旅游业的灵魂,民族文化是民族县域旅游业发展的源泉和支撑力量。对于县域旅游文化的研究只是在近几年的时间,针对创新中存在的问题进行分析、探讨,具体的研究状况如下:

贵州镇远县委书记黄保勤和县长杨德涛(2003)采取以文化促旅游,以旅游带动经济



发展的战略,促使旅游资源优势转化为产业优势和经济优势;李承宗、兰甲云的《对发展湖南县域旅游文化产业的思考》(2003),分析了经济全球化对湖南县域旅游文化产业的发展带来的发展机遇和发展中存在的问题,并提出发展湖南县域旅游文化产业的一些建议;黄陵的《论县域旅游发展的文化创新》(2004),针对县域旅游业发展中存在的发展速度缓慢、资金投入不足、文化品位不高、管理缺乏等问题,提出了县域旅游文化创新的对策。

王婧的《西部:重视民族文化资源发展民族旅游经济》(2001)指出,重视西部旅游中民族文化资源的开发是西部旅游产业建设的核心,提出以生态效益为前提、以提高服务质量为重点、以提高知名度为策略的民族旅游业的发展思路。

### 1.3.6 县域旅游发展的制度创新研究

郭鲁芳(2003)认为制度变迁与创新是县域旅游经济增长的动力之源,其文章《路径依赖与县域旅游经济发展》,运用西方经济学中的路径依赖理论,以杭州地区二县市为重点研究个案,剖析改革开放后我国县域旅游经济制度变迁情况,力图揭示县域旅游经济发展中路径依赖规律,阐述了影响县域经济制度变迁和创新的因素,前瞻县域旅游经济制度变迁和创新的未来方向,2004年她又在文章《县域旅游经济制度变迁的实证分析》中更深入地对上述进行了研究。县域旅游经济的制度变迁过程实际上是“实际制度的各个组织在相对价格或偏好变化的情况下,为谋取自身的利益最大化而重新谈判,达成更高层次的契约,改变旧的规则而建立新的规则的过程”。该研究对于正确认识现实中县域旅游发展或改革往往打上核心决策层个人行为烙印问题有很大的启迪。许振晓、王国新(2005)(《县域旅游发展制度创新研究》)以县域旅游经济制度创新为切入点,从正式制度和非正式制度两个方面论证县域旅游经济制度的必要性和途径,为县域旅游的进一步发展提供了理论依据。

### 1.3.7 县域旅游发展模式的研究

旅游发展模式问题是一个涉及诸多方面内容的复杂问题。近年来,国内有些研究者开始关注县域旅游发展模式问题。但大多研究主要集中于旅游开发中政府行为和市场行为之间的关系问题。并且研究大多是针对某一具体旅游形态的发展模式的选择探讨,如社区参与模式、经营权转让模式等。但从笔者掌握的文献来看,许振晓和徐勤飞二人的研究具有代表性。

许振晓以实证比较方式,针对我国发达地区县域的不同旅游发展途径,认为“各地区旅游发展不同路径与变迁模式的选择依赖于其各自的资源和区位条件、经济发展水平以及社会文化背景等因素”,并且旅游发展模式的选择是一个动态发展过程,“不同时期”所选择的模式可能会“推动或阻碍区域旅游的发展”,所以“县域旅游发展只有走制度创新之路,才能在与国内外其他目的地的竞争和动态博弈中胜出,旅游的经济效应才能得到真正充分的发挥”。而徐勤飞根据其县域旅游产业的“基准性定位”和“前瞻性定位”,按照县域旅游产业发展的现状与特点,创造性地提出4种县域旅游发展模式类型,即产业成熟型、打破瓶颈型、发展启动型以及发展受限型。不同的发展阶段和发展类型下的县域旅游业应有其自身不同的旅游开发基调。这些研究虽然不甚成熟,但是它从新的角度给我们研究县域旅游业的发展提供了新的思路,有益于更深入地认识和促进县域旅游业的产业布局

与开发规划向更为科学的方向发展。

另外,针对经济不发达地区主要是民族地区的旅游开发模式的研究也日益引起关注,有代表性的是单纬东、陈烈(2005)从战略管理理论的视角出发,根据迈克尔·波特的钻石理论,即从生产要素、需求调节、相关产业和支持产业、企业战略和结构及竞争对手四项要素来分析,为经济不发达地区寻求一种旅游开发的探索性模式提供了新启示和新思路。

## 1.4 民族县域经济发展研究的内容

本研究主要包括以下几个方面:①在明确选题意义基础上,对相关研究成果进行梳理,总结国内外对民族县域旅游发展的研究进展;结合选题目的,对选题的相关概念和理论基础进行界定和阐述,以确定本书研究的基点及理论依据。②分析典型民族县域旅游发展的历程、产品开发、市场营销及旅游形象策划,通过对民族县域旅游发展存在的问题进行全面分析,梳理出影响民族县域旅游可持续发展的主要思路。③在深入分析民族县域旅游系统特征及理想状态的基础上,寻求解决或缓解民族县域旅游发展障碍的相应管理措施和方法,以提高民族县域旅游的可持续发展能力。这是本研究的主体部分。

## 1.5 研究方法与技术路线

### 1.5.1 研究方法

研究对象和研究内容决定研究方法,研究方法的正确选择直接决定着研究过程的合理性与研究成果的科学性。本研究强调理论与实际相结合,既要有理论建树,又要有大量第一手资料的支持,因此,笔者以实地调查所得的资料为基础,结合前人已有的研究成果进行研究。

本研究主要采用了以下研究方法:

#### (1) 文献综述法

通过查阅大量的相关文献资料,对其进行了较为细致的梳理、归纳与演绎等分析工作,发现问题、找出目前研究中存在的不足,为本文有关概念建立、理论分析、研究动态的把握与实证研究奠定了坚实基础。

#### (2) 跨学科研究法

县域民族旅游开发研究是一个涉及多学科多层次融合渗透的研究,涉及旅游学、民族学、经济学等多门学科,在研究中进行了多理论的交叉运用。

#### (3) 实地调查法

在历时3年多的时间里,到研究的民族县域进行细致、深入的调查研究,通过在实地对游客、宾馆和当地居民抽样问卷调查,对资深旅游从业人员访谈等方法,获取大量的第一手资料,力求数据来源可靠、分析方法得当、分析结果科学实用。

### 1.5.2 研究技术线路

本研究思路坚持理论分析与实证分析相结合的方法,根据提出问题、分析问题、解决