

普通高等学校旅游管理教材

中国西部旅游资源

南 宇 李兰军 编著



清华大学出版社 • 北京交通大学出版社

普通高等学校旅游管理教材

中国西部旅游资源

南 宇 李兰军 编著

清华大学出版社
北京交通大学出版社

• 北京 •

内 容 简 介

《中国西部旅游资源》这本著作较全面、准确、翔实、及时地将中国西部最具代表性、权威性、典型性的旅游资源整理出来。内容包括：西南奇山异水民俗风情生态旅游大区（四川、贵州、云南、重庆，并包括广西），西北大漠黄河丝路文化旅游大区（陕西、甘肃、新疆、宁夏，并包括内蒙古），青藏高原生态及文化旅游大区（西藏、青海），共12个省区。通过本书的学习，可以较快地了解各省区旅游业的概况、发展、历史和现状，能体现各省区旅游资源的特色和吸引力。

本书可作为各类旅游院校的教材，也可作为旅游从业人员提高业务水平和专业技能的工具书和参考书。

为方便教学，作者还为本书配备了电子教案、习题等辅助资料，有需求者请与作者或北京交通大学出版社联系。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签，无标签者不得销售。

版权所有，侵权必究。侵权举报电话：010-62782989 13501256678 13801310933

图书在版编目(CIP)数据

中国西部旅游资源/南宇，李兰军编著. —北京：清华大学出版社；北京交通大学出版社，2007.5

（普通高等学校旅游管理教材）

ISBN 978-7-81123-048-2

I. 中… II. ①南… ②李… III. ①旅游资源-西北地区-高等学校-教材 ②旅游资源-西南地区-高等学校-教材 IV. F592.7

中国版本图书馆CIP数据核字（2007）第075037号

责任编辑：段连平

出版发行：清华大学出版社 邮编：100084 电话：010-62776969 <http://www.tup.com.cn>

北京交通大学出版社 邮编：100044 电话：010-51686414 <http://press.bjtu.edu.cn>

印刷者：北京市梦宇印务有限公司

经 销：全国新华书店

开 本：185×230 印张：22.25 字数：497千字

版 次：2007年5月第1版 2007年5月第1次印刷

书 号：ISBN 978-7-81123-048-2/F·237

印 数：1~4 000册 定价：29.00元

本书如有质量问题，请向北京交通大学出版社质监组反映。对您的意见和批评，我们表示欢迎和感谢。

投诉电话：010-51686043, 51686008；传真：010-62225406；E-mail: press@bjtu.edu.cn。

序

当代旅游业已经发展为世界上产业规模最大和发展势头最强劲的产业,1950年至1996年世界旅游业保持年均增长7.1%的速度,从1950年接待国际旅游者2500万人次增长到1996年的5.95亿人次,国际旅游收入(以当年价格计算,不包括国际交通)从21亿美元增加到4250亿美元。

中国现代旅游业起步虽晚,但以其发展速度之迅速而令世人瞩目。1978年至2004年我国接待的来华入境旅游者从181万人次增长到10904万人次,国际旅游收入从2.63亿美元增长到257.59亿美元,分别增长了59.2倍和96.9倍。国际旅游组织(WTO)预测,到2020年中国将成为世界第一旅游目的地。中国国家旅游局根据近几年我国旅游业的发展形势推断,预计到2019年来华入境过夜旅游者即可达1.37亿人次,国际旅游组织的预测还将会提前1年实现。更不必说,随着我国经济发展和民众生活水平的提高,中国的国内旅游规模已经位居世界第一。

产业的发展引发了理论研究的热情,理论研究的深入又促进了产业的进一步发展。

在一切有关旅游的研究中,必然涉及旅游资源这一命题。但是,即使在这个旅游理论研究的最基本的命题上,无论是对其基本定义和范畴的理解及阐述,无论是研究的角度和方法,抑或是对开发和规划的立足点等,至今仍有一些观点存在争议。这并不奇怪,因为在我国,真正意义上的现代旅游业的历史还不足30年,旅游研究的历史则更短。旅游业在发展,新鲜事物不断涌现。旅游研究在探索,新课题不断提出。

对旅游资源的阐述和研究,窃以为关键在于三点:

一是时刻关注旅游业发展的实际,特别要关注我国和世界旅游发展的动向、趋势和新型旅游资源的出现,如此则可不仅能够充分展示一般人都认识到的旅游资源,更可以提醒人们关注那些刚刚萌芽但生命力很强、发展极其迅速的旅游资源;

二是善于分析,能够总结归纳出每个地区旅游资源的共性和特征,分析出不同地区旅游资源的差异性,找出不同地区旅游资源的关联性,如此方可头绪清楚,条理分明,不至于淹没在庞杂的现象中;

三是参与旅游实践,以获得对各类旅游资源的亲身体验,如此则不再仅仅是各种资料的汇编,而是注入了自己的观察和体验在内,从而具有新鲜感,并感染读者。

本书作者从地域的角度向我们全面地介绍和分析了我国西部的旅游资源,并提出了各个地区的旅游发展战略。

中国西部地区区域辽阔,旅游资源独特而丰富,是我国旅游业新世纪大发展的主要后劲

所在。西部地区应充分认识发展旅游业的资源优势，把旅游资源优势转化为产业优势和经济优势。大力发展西部地区旅游业是全面落实党中央西部大开发战略决策的重要措施。发展西部旅游业可以缩小地区差距；有利于民族团结，巩固边防，旅游业是促进环境保护与经济发展的双赢产业，大力发展旅游业将促进西部的环境美化和生态建设。发展西部旅游业是西部地区实现“山川秀美，社会稳定，经济发展”战略目标的正确选择。展望未来，西部旅游业的发展前景可谓光辉灿烂。

西部地区旅游资源数量多，品位高，垄断性强，很多旅游资源都是世界级的，极具特色和吸引力。但是，目前西部 12 个省区与东部经济发展地区相比，虽然拥有丰富的旅游资源，但总体发展水平很低，形成了西部是旅游资源“大区、富区”，旅游开发“小区”，旅游经济“弱区”。应充分利用各省区空间上的整体性、文化上的同源性、资源上的互补性及区域交通的网络，大力发展各省区的合作，积极开展与东部沿海地区的旅游开发合作，提高西部旅游业在海内外的知名度、市场份额和在全国的产业地位。西部旅游业的发展要有全球意识，打破区域限制，逐步建立统一开放、竞争有序的西部旅游市场体系。

西部各省区的各级决策者已经清醒地认识到发展旅游业对社会、经济的提升具有重大意义。旅游业已经成为西部最重要的非贸易创汇产业，西部旅游空间布局已在 12 个省区较大地域范围初步展开。由于东西部发展不平衡，西北区、西南区、青藏高原区旅游产业区域合作及联动开发问题已成为学术界、决策层及社会广泛关注的热点和焦点问题之一。

目前，西部地区已开发出观光、度假、会议、考古、探险、采风等十几种旅游产品，形成山水风光、文物古迹和民俗风情三大旅游品牌，其形势喜人，前景可期。

《中国西部旅游资源》这部著作的两位作者，能够以中青年人旺盛的精力，刻苦钻研，孜孜以求，并积极参与旅游实践，因而能较全面、准确、翔实地反映了中国西部 12 个省市最具代表性、权威性、典型性的旅游资源，使本书具备了全面性、时效性，也很有创新性、综合性。细读此书，既可使人高屋建瓴、总揽全局，又可潜心局部、玩味微妙，实为难得。

联合国工业发展组织中国投资与技术促进处绿色产业专家委员会委员
中国旅游地理学会旅游地理专业委员会委员
北京联合大学旅游学院原教务处长、教授

刘振礼

2007.5 于北京陋室蜗居

目 录

第1篇 中国西部旅游资源综述

第1章 综述	2
1.1 新世纪中国旅游业的发展现状	2
1.2 西部开发与旅游发展	3
1.3 西部开发旅游发展战略	4
1.4 西部的优势旅游资源及开发评价	5
1.5 西部旅游大区的特点	7
1.6 西部旅游发展总体目标与战略构思	11
1.7 西部旅游区域发展战略	11

第2篇 西南奇山异水民俗风情生态旅游大区

第2章 四川省旅游资源	14
2.1 四川省概况	14
2.2 四川省旅游资源分类统计名录	17
2.3 四川省重点旅游景区、景点介绍	25
2.4 四川的旅游城市	31
2.5 四川的少数民族及节庆活动	36
2.6 四川省旅游路线	39
2.7 四川的红色旅游资源	45
2.8 四川旅游产业规模	47
2.9 四川旅游业展望	48
第3章 云南省旅游资源	51
3.1 云南省概况	51
3.2 云南的旅游资源	54
3.3 云南省旅游资源分类统计名录	57
3.4 云南省重点旅游景区、景点介绍	63
3.5 云南的旅游城市	71
3.6 云南的民族、节庆、民俗介绍	73
3.7 云南的红色旅游	77
3.8 云南旅游业回顾与展望	78

第4章 贵州省旅游资源	82
4.1 贵州省概况	82
4.2 贵州的旅游资源	84
4.3 贵州省旅游资源分类统计名录	88
4.4 贵州省重点旅游景区、景点介绍	91
4.5 贵州的旅游城市	98
4.6 贵州的少数民族	100
4.7 贵州的旅游路线	105
4.8 贵州旅游形象定位	107
4.9 贵州旅游产业规模	108
第5章 重庆市旅游资源	109
5.1 重庆市概况	109
5.2 重庆市旅游资源	112
5.3 重庆市旅游资源分类统计名录	114
5.4 重庆市重点旅游景区、景点介绍	117
5.5 重庆的少数民族	124
5.6 重庆市旅游精品工程	124
5.7 重庆市旅游业回顾与展望	127
第6章 广西壮族自治区旅游资源	131
6.1 广西壮族自治区概况	131
6.2 广西的旅游资源	133
6.3 广西壮族自治区旅游资源分类统计名录	139
6.4 广西壮族自治区重点旅游景区、景点介绍	140
6.5 广西的旅游城市	144
6.6 广西的少数民族	146
6.7 广西旅游业回顾与展望	150

第3篇 西北大漠黄河丝路文化旅游大区

第7章 陕西省旅游资源	154
7.1 陕西省概况	154
7.2 陕西的旅游资源	155
7.3 陕西省旅游资源分类统计名录	156
7.4 陕西省重点旅游景区、景点介绍	162
7.5 陕西的旅游城市	169
7.6 陕西的特产、美食和民俗节庆	173

7.7	陕西的旅游线路	173
7.8	陕西的红色旅游资源	174
7.9	西安城市旅游形象的定位	175
7.10	陕西的旅游人才和旅游培训	176
7.11	陕西旅游客源市场分析	177
7.12	陕西旅游业回顾与展望	178
第8章	甘肃省旅游资源	182
8.1	甘肃省概况	182
8.2	甘肃的旅游资源	184
8.3	甘肃省旅游资源分类统计名录	186
8.4	甘肃省重点景区、景点介绍	191
8.5	甘肃的旅游城市	197
8.6	甘肃的民俗、节庆活动	200
8.7	甘肃的少数民族	201
8.8	甘肃的红色旅游资源	204
8.9	甘肃旅游形象：飞天故乡腾九龙	206
8.10	甘肃旅游业回顾与展望	206
第9章	新疆维吾尔自治区旅游资源	211
9.1	新疆维吾尔自治区概况	211
9.2	新疆维吾尔自治区旅游资源分类统计名录	213
9.3	新疆维吾尔自治区重点旅游景区、景点介绍	219
9.4	新疆的旅游城市	225
9.5	新疆的旅游特色	228
9.6	新疆的少数民族	230
9.7	新疆的民族艺术	234
9.8	新疆十大精品旅游线路	237
9.9	新疆旅游业回顾与展望	238
第10章	宁夏回族自治区旅游资源	241
10.1	宁夏回族自治区概况	241
10.2	宁夏回族自治区旅游资源分类统计名录	246
10.3	宁夏回族自治区重点旅游景区、景点介绍	248
10.4	宁夏回族自治区历史文化名城	253
10.5	宁夏的节庆活动	255
10.6	宁夏回族风情	256
10.7	宁夏旅游形象定位	257

10.8	宁夏旅游业回顾与展望	258
第 11 章	内蒙古自治区旅游资源	260
11.1	内蒙古自治区概况	260
11.2	内蒙古自治区旅游资源分类统计名录	264
11.3	内蒙古自治区重点旅游景区、景点介绍	270
11.4	内蒙古的旅游城市	275
11.5	内蒙古的民族节庆、特色食品和旅游路线	276
11.6	内蒙古的少数民族及习俗	277
11.7	内蒙古旅游业回顾与展望	279
第 4 篇 青藏高原生态及藏文化旅游大区		
第 12 章	西藏自治区旅游资源	282
12.1	西藏自治区概况	282
12.2	西藏的旅游资源	285
12.3	西藏自治区旅游资源分类统计名录	287
12.4	西藏自治区重点旅游景区、景点介绍	289
12.5	西藏的旅游城市	298
12.6	西藏的民族构成	300
12.7	藏传佛教及派别	301
12.8	西藏的旅游路线	303
12.9	西藏的民族节日、工艺品、葬俗	304
12.10	西藏的艺术	306
12.11	西藏旅游业回顾与展望	309
第 13 章	青海省旅游资源	312
13.1	青海省概况	312
13.2	青海的旅游资源	315
13.3	青海省旅游资源分类统计名录	316
13.4	青海省重点旅游景区、景点介绍	318
13.5	青海的旅游城市	325
13.6	青海的少数民族及土特产品	326
13.7	青海的旅游路线	328
13.8	青海旅游业回顾与展望	330
附录 A	旅游资源综合资料	333
参考文献		343
后记		347

第1篇

中国西部旅游资源综述

- 新世纪中国旅游业的发展现状
- 西部开发与旅游发展
- 西部开发旅游发展战略
- 西部的优势旅游资源及开发评价
- 西部旅游大区的特点
- 西部旅游发展总体目标与战略构思
- 西部旅游区域发展战略

第1章 综 述

1.1 新世纪中国旅游业的发展现状

旅游业是当今世界上第一大产业。统计资料表明,自人类进入工业社会以来,旅游业的发展速度和效益如同人类自身的文明和财富一样与时俱进。一方面逐渐成为一个地区、一个国家社会经济发达到一定水平之后人类自发的经济现象;另一方面由于其自身具备的“集成性”拉动区域经济发展的产业特点,而成为国际上许多有较好旅游资源潜力的国家和地区经济腾飞的“切入点”和突破口。此外,还因为具备“绿色、无烟、创汇”的特点,旅游业被人类喻为吻合可持续发展理念的“朝阳产业”。1950年开始至1996年,世界旅游业保持了年均增长7.1%的速度,从1950年接待国际旅游者2500万人次增长到1996年的5.95亿人次,国际旅游收入(以当年价格计算,不包括国际交通)也从21亿美元增加到4250亿美元。2000年国际旅游接待人数达到6.92亿人次,预计2020年将接待16亿人次的国际旅游者,国际旅游消费将达20000亿美元,国际旅游人数和消费年均增长率分别达到4.35%和6.7%。目前国际旅游人数只占世界潜在旅游人数的7%。其中欧洲为14%,美洲为8%,东亚为10%,南亚为1%。据保守估计,2020年国际旅游人数将达到世界潜在旅游人数的10%。改革开放以来,中国经济持续高速发展,国内(包括西部地区)旅游高潮正在形成。

2

当代旅游业已经发展为世界上产业规模最大和发展势头最强劲的产业,在近二十几年的发展历程中,中国旅游业取得了令人瞩目的成就。按照世界旅游组织的预测:到2020年中国将成为世界第一大旅游接待国和第四大旅游出境国。2002年,中国旅游总收入达到5566亿元人民币,占GDP的5.44%。2004年,旅游业又取得了良好的成绩:旅游外汇收入突破250亿美元,国内旅游收入突破4000亿元,旅游总收入突破6000亿元,随着人民生活水平的提高,以假日旅游为标志,我国国内旅游进入大众化消费的新阶段。2005年我国国内旅游总人数达12.12亿人次,城乡居民平均出游率(国内旅游人次与全国总人口比率)达90%以上。2005年入境旅游达1.2亿人次,全年入、出境及国内旅游总收入达到7650亿元人民币。中国改革开放以来,截至2005年,全国入境旅游总人数累计达12.39亿人次,入境过夜旅游者累计4.9亿人次,旅游外汇收入累计达2193亿美元。据统计,1978年至2005年28年间,中国年入境旅游总人数由181万人次增至1.2亿人次,增长了65倍,年均增长16.8%。其中外国人由23万人次增至2025万人次,港澳台同胞由158万人次增至1亿人次,年均增长率分别为18.0%和16.6%。入境过夜旅游者由72万人次增长到4681万人次,增长了64倍,年均增长16.7%。旅游外汇收入由2.63亿美元提高到293亿美元,增长了110倍,年均增长19.1%。目前中国入境过夜旅游者及旅游外汇收入分别位居全球第四位和第六位。改革开放28年来,中国旅游外汇收入累计顺差约700亿美元,为国家经济建设提供了大量资金。中国旅游业继续保持着良好的发展势头,中国接

待的入境旅游人数和旅游外汇收入分别是1978年的60倍和100倍。

随着人民生活水平的提高,以假日旅游为标志,我国国内旅游进入大众化消费的新阶段。2006年我国入境旅游继续保持平稳增长态势,国内旅游在扩大内需、促进消费的战略推动下,以其良好的成长性保持快速增长,消费大众化、常态化趋势更加明显。2006年全年入境游人数达1.24亿人次,增长3.4%;旅游外汇收入335亿美元,增长14%;国内旅游人数13.9亿人次,增长15%;国内旅游收入6200亿元,增长17%;旅游总收入8850亿元人民币,增长15%。全年出境旅游可达3400万人次,增长10%。

1.2 西部开发与旅游发展

大力发展西部地区旅游业是全面落实西部大开发战略决策的重要措施。旅游业是一种民间转移的有效途径,可以缩小地区差距,西部旅游大发展有利于民族团结、巩固边防。旅游业是促进环境保护与经济的双赢产业。大力开发旅游业将促进西部的环境美化和生态建设。加快中西部地区的发展是党中央贯彻邓小平关于我国现代化建设“两个大局”战略思想,面向新世纪所作出的重大决策。1996年6月,江泽民总书记在考察大西北时,代表党中央提出了西部大开发的战略决策,在九届全国人大三次会议的政府工作报告中朱镕基总理又进一步阐明了实施西部地区大开发战略。这一战略决策将对我国西部地区旅游业的大发展产生极大的推动作用,形成中国旅游业在新世纪发展的又一重大机遇。国内的政治和经济环境决定了西部大开发战略实施的必要性。从长远发展来看,旅游业作为新的经济增长点,必将成长为一个地区新的支柱产业,并成为社会发展的动力产业和主导产业,从而为中华民族的全面复兴做出贡献。

1. 西部大开发,旅游要发挥主导作用

西部大开发的战略将促进西部地区旅游资源优势更快地转化为产业优势和经济优势。旅游业作为国际市场和国内市场的结合部,作为经济发展和社会发展的结合部,作为物质文明建设和精神文明建设的结合部,作为开发和开放的结合,作为市场机制和政府主导的结合,在方方面面都能够大显身手。总之,西部大开发是世界开发史的壮举,更是中国的世纪工程,西部大开发首先有条件取得突破的产业应该是旅游,对于带动城市经济、农村经济和牧区经济的发展都将产生积极影响。

2. 西部旅游业要实现大发展、大跨越

国务院已经明确了西部大开发要集中力量抓好五个方面的工作,这五个方面都是西部地区发展的薄弱环节,也正是制约西部地区旅游发展的瓶颈,因此每一个方面工作具体措施的实施都必然地推动着西部旅游业的大发展,实现大跨越。一是加快基础设施建设。可以从根本上解决西部地区旅游开发的可进入性问题。二是切实搞好生态环境保护和建设,再造秀美山川。西部地区旅游发展的自然环境始终是制约西部地区旅游总体发展的重要因素,环境的改善可以直接推动西部地区的发展。三是西部地区着力发展有自己特色的优势产业。四是大力发展科技和教育。知识创新和人才创新能力大小,也是制约中国旅游业总体发展和长远发

展的关键环节,必须依靠科技的进步和人才的培养,创造优良的创新环境。五是进一步对外开放。大开发要求大开放,促进大发展。旅游业是对外开放的窗口,进一步扩大对外开放也会全面推动西部地区旅游产业的升级换代。

1.3 西部开发旅游发展战略

中国西部地区(含享受西部开发政策的其他地区)包括12个省、市、自治区以及湖南省湘西土家族苗族自治州、湖北恩施土家族苗族自治州、吉林省延边朝鲜族自治州。面积约675万平方公里,人口3.65亿。这片广袤的土地,诞生了世界意义的高山、大河、高原、盆地,发祥并繁衍着多元民族、文化、习俗,记录着地球演化的全部过程,书写了中华先民辉煌的历史。中国西部地区区域辽阔,旅游资源独特而丰富,是我国旅游业新世纪大发展的主要后劲所在。旅游资源是西部资源中最有开发价值和市场潜力的资源,旅游业是西部普遍的优势产业,西部地区应充分认识发展旅游业的资源优势,把旅游资源优势转化为产业优势和经济优势。

适逢中国已加入WTO,在国家西部大开发政策顺利实施的背景下,大力发展西部地区旅游业是西部地区实现“山川秀美,社会稳定,经济发展”战略目标的正确选择。目前,西部地区已开发的景区、景点大约占其潜在旅游资源总量的15%。展望未来,西部旅游业的发展前景可谓光辉灿烂。西部旅游业的发展与旅游发达地区相比较还有明显的差距,西部的旅游研究及规划工作任重道远,旅游产业的创新需要旅游理论的创新。西部要构筑旅游知识创新体系,更多的专家学者应积极参与到为推进西部旅游业大发展上来。

西部地区旅游资源数量多、品位高、垄断性强,极具特色和吸引力。该区域的地理位置、自然条件、旅游资源类型等方面具有关联度大、互补性强的有利条件,具有良好的合作优势。西部旅游区域联动的内在关联性和可能性成为各省区合作的纽带,充分利用各省区空间上的整体性,文化上的同源性,资源上的互补性及区域交通的便利网络,提高西部旅游业在海内外的知名度、市场份额和在全国的产业地位。西部旅游业的发展要有全球意识,它的很多旅游资源都是世界级的。打破区域限制,实施区域的旅游企业零障碍准入,逐步建立统一开放、竞争有序的西部旅游市场体系。纵观西部12个省区及与东部经济发展的对比中,西部拥有丰富的旅游资源,但总体发展水平很低,形成了西部旅游资源“大区、富区”,旅游开发“小区”、旅游经济“弱区”的现状,旅游资源优势远未转化为旅游经济优势。西部地区占全国国土面积的2/3以上,人口3.65亿,占1/4以上,同西部拥有的丰富的旅游资源极不相称,区内各省区差异较大。西部各省区不仅要大力发展本省的旅游业,更要注重与周边省份的区域合作和联合。区域合作已经是21世纪中国经济发展的大趋势,旅游业尤其如此。西部各省区应积极开展与东部沿海地区的旅游开发合作,利用东部发达地区技术、资金、信息方面的优势,逐步拓宽西部省区的跨地区、跨国的合作。

西部旅游业相对落后,但有些省区的旅游产业已步入全国的中上游,如四川省、云南

省、陕西省、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区等。旅游业的大发展需要人才的培养，西部更是如此。大力发展西部旅游业，才能找准和理解所在区域或本省区的旅游产业定位和规划布局，了解各省旅游资源的优势和劣势，清楚本省区旅游产业发展在全国的地位及与周边省份区域联合的切入点。西部各省区应根据自身所处的自然、地理条件和所具备的生产条件，因地制宜，选择好开发产业。西部地区，若不发挥特色资源优势，则难以与东部发达地区竞争。旅游业是西部各省区（市）普遍的优势产业是西部产业结构调整和优化产业、战略产业、开放带动产业，是西部特色经济、生态经济、绿色经济的结合点，发展旅游业有利于脱贫致富、民族团结和国家安全。

1.4 西部的优势旅游资源及开发评价

1. 西部的优势旅游资源

① 有世界意义的高原、山脉、盆地格局，资源原生多样。经过漫长地质年代的内外应力作用，在中国广大的国土上，塑造出壮阔的高原和峻峭的群峰，绵延的山脉和起伏的丘陵，巨大的盆地和坦荡的平原。西部旅游资源丰富，资源种类繁多，类型多样，具备各种功能并富有美感性的、不同尺度的风景地貌景观，在世界上也是独一无二的。多样的风景地貌和多功能的气候资源，为生物界提供了多种多样的生存栖息环境，使自然景观更加多姿多彩。

② 记录地球演化的全部过程，自然变迁信息丰富。西部特殊的地形地貌构造，如板块运动造成的隆起、断裂，火山喷发产生的地热现象，土地的沧海桑田，富饶美丽的河流三角洲成为广袤的戈壁沙漠，黄土高原的形成，恐龙化石的发现，等等，都是地球演化进程所留下的见证。

③ 成景岩石种类繁多，面积大，分布广，形成特色的景观区域。在自然条件下，由于不同的岩石种类，除常态的地貌外，发育成了有成景价值的地貌如冰川地貌、冻土地貌、风成地貌、黄土地貌、火山地貌、海岸地貌及红层地貌、喀斯特地貌等。

④ 聚居民族多元、历史文化多元、前进轨迹多元和遗留习俗多元。全国 56 个民族，除满族、黎族、畲族、高山族和赫哲族外，其他少数民族在西部都有相对集中的聚居地，全国 5 个少数民族自治区都在西部。西部是中国多民族聚居的地区，地域特色十分突出。特殊的地理气候环境同时造就了特殊的民俗风情，西部一直是少数民族居住相对集中的区域，不同的民族在漫长的发展过程中，逐渐形成了自己特有的地方传统习俗和民族风情。各个民族都有自己的传统生活习俗和民族节日，其中伊斯兰教的开斋节、甘肃藏族的香浪节、蒙古族的那达慕大会、四川自贡的灯会、云南傣族的泼水节、彝族的火把节、白族的三月街、纳西族的游春节、贵州苗族侗族的芦笙节、苗族龙船节、侗族赶歌节、布依族三月三节等，都以其浓厚的民族特点，所具有独立性和不可替代性，吸引了来自世界各地的游人热情的参与。境内不同地缘、不同层面的各民族多元文化异彩纷呈，如北方风情、丝路花雨、西南民族风情等，都是风景有形，文物有迹，异彩缤纷，宗教文化、民俗风情扑朔迷离，民族建筑、民族

服饰、民族饮食风格别具特色。西部旅游资源不仅种类多元,而且资源的文化积淀十分丰厚:古建筑、古城遗址、帝都王陵、禅林道观、园林艺术、民俗风情情趣盎然。西部不但中国古人类的发源地之一,也是古老的华夏文明和世界文明的发祥地之一;既有各兄弟民族文化融合的结晶,又吸取了世界各民族文化之长。

⑤ 围绕漫长边界,构成中外交流的人流、物流通道,水气通道,生物通道。西部地区跨越 52 个经度和 32 个纬度,但其主体部分位于东经 110° 以西。远离海洋,却与 14 个国家和地区间保有 14 970 公里的陆上疆界。西部地区有漫长的边境线,除了国家对外开放的口岸外,边民的民间交易也十分活跃,并且形成了具有地方特色的边境购物游,填补了边境地区旅游景点稀少的不足,成了沟通国与国之间旅游线路的集散地。

⑥ 传统与现代共存,观念的反差、行为的反差、结局的反差强烈。西部现代文明与传统共存。西部区内有现代化的城市,有中国高科技园区,其中卫星基地是中国几代人的骄傲,原子弹的爆炸曾经令世界震惊。但很多地方仍保留了传统的耕作方式,传统的村落、传统的服饰、传统的文化和传统的婚姻方式。由于和生活在现代化大都市的人无论在观念、行为还是结局方面都有巨大的反差,因此产生了巨大的旅游价值。

⑦ 地理空间广阔,经济发展相对滞后,人类活动地域生态脆弱。地理空间辽阔,经济比较落后,2000 年国内生产总值(GDP) 16 656 亿元,占全国的 17.13%,仅相当于广东、江苏两省的总和,或山东的 2 倍。人均国内生产总值只相当于全国平均水平的 61% 和东部地区的 53%。由于气候变化的因素,西北地区湖泊干涸,河流断流,沙漠化程度加剧。西南地区则主要因为乱砍滥伐森林造成水土流失,以及人为的因素造成河流污染,使人类活动的生存空间受到压缩,影响了经济的发展。因此,在西部进行旅游开发,必须首先重视生态环境的保护,但又不能因为要保护生态环境而停止旅游业的发展。

2. 西部旅游资源的开发评价

如果说中国当前旅游业发展的重心在东部,那么,中西部地区,特别是西部地区,则是中国旅游业实现新世纪大发展的主要后劲所在。西部地区旅游资源数量多,品位高,垄断性强。在全国统计的 74 种旅游资源中,西部地区样样俱全;丝绸之路、长江三峡、桂林山水、路南石林、西安兵马俑、喜马拉雅山等,不仅是世界级精品,而且是绝品。经初步评价,西部地区已开发的旅游资源大约是其资源总量的 $1/7$ 。西部旅游资源不仅数量多,而且品位高,精品多。经过多年的开发建设,西部地区已经出现一些精品旅游项目,并成为在海内外旅游市场上热销的卖点。如陕西的兵马俑、黄陵、壶口瀑布、华山,宁夏的沙湖、沙坡头,甘肃的敦煌、拉卜楞寺,青海的塔尔寺、青海湖,新疆的天山天池、吐鲁番、喀什,西藏的布达拉宫、日喀则、山南,昆明的“世博园”、石林、丽江、大理、西双版纳;贵州的黄果树瀑布、安顺龙宫,四川的九寨沟、黄龙、乐山大佛、三星堆,广西的桂林山水、岩画,重庆的大、小三峡,内蒙古的草原风光等。这些高品位旅游资源赋存的地方,大多数是少数民族聚居区,其特色鲜明的风俗习惯、风土人情也成了极其宝贵的旅游资源。

西部地区地域辽阔,旅游资源空间分异、明显,客观上形成了西北区、西南区和青

藏高原区三个不同的类型区域。西部地域范围采取“10+2”模式,即指西南区(四川,贵州,云南,重庆,并包括广西),西北区(陕西,甘肃,新疆,宁夏,并包括内蒙古),青藏高原区(西藏,青海)共12个省、自治区、直辖市,应构建三大旅游区域系统:西南奇山异水民俗风情生态旅游大区;西北大漠黄河丝路文化旅游大区;青藏高原生态及文化旅游大区。

西北大漠黄河丝路文化旅游大区(陕西、甘肃、新疆、宁夏、内蒙古)地域辽阔,大漠广布。地貌典型壮观,历史文物古迹众多,历史文化源远流长,蒙古族、维吾尔族、哈萨克族风情和穆斯林风情独特。

西南奇山异水民俗风情生态旅游大区(四川、云南、贵州、重庆、广西)奇山秀水闻名于世,少数民族风情赏心悦目。自然风光秀美旖旎,动植物资源种类丰富。

青藏高原生态及文化旅游大区(西藏、青海)地域高亢,景观奇特;藏族文化与茫茫雪原融为一体,神山、圣水,天然、神秘,母亲河的源头维系着整个中华民族的希望。

1.5 西部旅游大区的特点

1. 西北大漠黄河丝路文化旅游大区

行政范围包括陕西省、甘肃省、新疆维吾尔自治区,内蒙古自治区、宁夏回族自治区。主要的依托城市包括西安、天水、兰州、嘉峪关、敦煌、吐鲁番、乌鲁木齐、喀什、呼和浩特、银川等。

① 幅员辽阔,地理空间跨度大,自然资源别具风格。特殊的地理气候条件,造就了复杂多样的地形地貌:既有一望无际的内蒙古草原、关中八百里平川、富饶美丽的河西走廊,也有地势高亢、山峦起伏的天山山脉、祁连山山脉、昆仑山脉;既有仅次于约旦死海的世界第二洼地吐鲁番艾丁湖,又有仅次于珠穆朗玛峰的世界第二高峰乔戈里峰;可以观赏到举世闻名的雅丹地貌、风蚀蘑菇、洞穴、石林及沙漠中的海市蜃楼、飞沙鸣叫等奇特的自然景观。中国最干、最热、最冷的地方都在西北区。西北还有数不尽的温泉、气泉、冰川。西部代表着中华民族的母亲河——黄河咆哮奔腾,壮丽风韵,尽在其中。

② 中华民族文化的重要发祥地。中华先民在黄河、泾渭流域创造了灿烂的黄河文化、长城文化、西夏文化、回族文化、灌溉文化、丝路文化、考古文化、建筑文化、崖窟文化等。

③ 沟通中西经济文化交流的丝绸之路横贯全区。西北区留下了许多驰名中外的文物古迹,其中世界文化遗产有3处,分别是长城(与东部共有)、敦煌莫高窟和秦皇陵兵马俑。

西北区仅陕西省就有各类文物保护点3.6万余处,已公布的重点文物保护单位有2500多处,其中全国重点文物保护单位102处,居全国之冠。

甘肃省有石窟群23处,是闻名于世的“石窟长廊”,其中A级石窟有敦煌莫高窟、安西榆林窟、天水麦积山石窟、炳灵寺石窟、泾川南石窟;古文化遗址50处,属于A级的有秦安大地湾遗址;古代建筑多处,属于A级的有嘉峪关长城、夏河拉卜楞寺、天水伏羲庙、

武威海藏寺、天水仙人崖。

丝绸之路横贯新疆，举世闻名，新疆的全国重点文物保护单位有 45 处，境内具有历史和科学研究价值的古文化遗址古墓葬、古窟、寺、石刻和现代纪念建筑物 236 处。还有佛教千佛洞 16 处，比较完整的洞窟 550 多个，还有文物几千处。阿勒泰岩画长廊、准噶尔恐龙化石、吐鲁番巨蜥的发现引起国内外专家学者的瞩目。

内蒙古是中国元朝的发祥地，蒙元文化和古迹遗存很多，有古代居民生活居住的遗迹，包括遗址、洞穴和城郭等；有古代营造的建筑物，包括长城、陵墓、宝塔、庙宇和官署，如呼和浩特市有五塔寺、大召、昭君墓、白塔、内蒙古博物馆，包头市的五当召、美岱召，伊金霍洛旗的成吉思汗陵，巴彦浩特的延福寺，赤峰市的辽上京、辽中京、大明塔，鄂伦春自治旗的嘎仙洞等；有古代民族的艺术作品，包括壁画、岩画、雕刻等。

宁夏有中华史前文明缩影和见证的水洞沟遗址、有“中国长城博物馆”之称的建筑形式多样的历代长城，有“东方金字塔”美誉的西夏王陵、典雅肃穆的清真大寺、巧夺天工的须弥山石窟、绚丽多彩的贺兰山岩画等。

④ 生物资源多样，珍禽异兽栖息地和奇花异木生长地面积大，分布广。西北区拥有国家级自然保护区 22 处，国家级森林公园 30 处，珍稀特有动物资源有大熊猫、金丝猴、朱鹮、白唇鹿、雪豹等，珍稀植物有秦巴山区的太白梅华草、独叶草、七叶一枝花，天山雪莲等，还有无数珍奇的荒漠动植物可供游客观赏。

⑤ 近现代独特而辉煌的历史。特别是 1935 年至 1948 年，延安和陕甘宁边区曾经是中央所在地，为抗日战争、解放战争和新中国的建立奠定了基础，同时留下了丰富和珍贵的文物资源，如延安宝塔山等。

现代工程而又具有旅游观赏价值的有刘家峡水电站、引大入秦工程、景泰川电力提灌工程、金川有色金属公司、酒泉钢铁公司，有以治沙而闻名中外受到联合国表彰的沙坡头奇迹，有全国三大著名影视城之一的镇北堡华夏西部影视城，有横跨中国最大沙漠的沙漠公路，还有酒泉卫星发射基地、西安卫星测控中心、马兰核基地、青海两弹试验场等。

⑥ 绚丽多彩的民族风情画卷对世界有极强的吸引力。西北区有 18 个少数民族集中分布，其中以回族、蒙古族、藏族、维吾尔族人口居多，各民族的衣食住行、文化艺术、风情习俗和喜庆佳节，都具有浓郁的民族特色。少数民族的居室别致，服饰精美，与客源国家的文化差异度大，有很强的吸引力，如陕西、新疆的土拱房、西藏的碉房、内蒙古毡包。而少数民族自古就以能善歌善舞而闻名于世。内蒙古大草原是歌舞之乡，蒙古族歌舞是世界文化中灿烂的明珠，在世界上享有很高的声誉；新疆的维吾尔族舞蹈，一直备受海内外的喜欢。各民族由于宗教信仰、语言、生活环境和习惯不相同，形成了在节日、婚丧及文化活动等方面的不同习俗，民族风情异彩纷呈。

⑦ 漫长边境线形成了口岸贸易为主体的边境旅游。西北区比较有名的口岸有满洲里、二连浩特、阿拉山口、红旗拉甫、霍尔果斯等，形成了一定的边境旅游购物景观。